



2013

Memoria de actividades

DESQBRE

FUNDACIÓN ANDALUZA PARA LA DIVULGACIÓN
DE LA INNOVACIÓN Y EL CONOCIMIENTO

DESQBRE

FUNDACIÓN ANDALUZA PARA LA DIVULGACIÓN
DE LA INNOVACIÓN Y EL CONOCIMIENTO

Parque Tecnológico de la Salud · Edificio Andalucía BioRegión
Avenida del Conocimiento s/n 18016 Granada

Casa de la Ciencia de Sevilla-CSIC
Pabellón de Perú de la Exposición Iberoamericana de 1929.
Avenida de María Luisa, s/n. 41013 Sevilla

Contenidos

1. Introducción	7
1.1. Misión.....	7
1.2. Visión.....	7
1.3. Objetivos.....	7
1.4. Público objetivo.....	7
1.5. Estrategias	8
1.6. Alianzas	10
1.6.1. Observatorio Hispano Alemán de Calar Alto	10
1.6.2. Universidad de Granada	11
1.6.3. Universidad Internacional de Andalucía (UNIA)	11
1.6.4. Consorcio Fernando de los Ríos	11
1.6.5. Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía IDEA	12
1.6.6. Fundación Parque Tecnológico de Ciencias de la Salud	12
1.6.7. Casa de la Ciencia de Sevilla-CSIC	12
1.6.8. Canal Sur e Instituto de Astrofísica de Andalucía	12
1.6.9. Red Andaluza Astronomía (RAaA) y la Sociedad Española de Astronomía ..	13
1.6.10. Asociación de Promotores y Productores de Energías Renovables de Andalucía y Plataforma Solar de Almería	13
1.6.11. Ferias de la Ciencia.....	14
1.6.12. Sociedad Andaluza para la Divulgación de la Ciencia.....	14
1.6.13. Centro Informático Científico de Andalucía (CICA).....	14
1.6.14. Instituto Andaluz de Ciencias de la Tierra (IACT-CSIC)	15
1.6.15. Hablando de Ciencia	15
1.6.16. Estación Experimental del Zaidín-CSIC	15
2. Líneas de actuación	17
2.1. Línea de actuación I. Comunicación de la Ciencia y la Innovación	18
2.1.1. Espacio de trabajo virtual	18

2.1.2. Sistema web y Agenda Científica	18
2.1.2.1. Sistema web de la Fundación Descubre.....	18
2.1.2.2. Agenda científica de Andalucía	25
2.1.3. Servicios de apoyo en la comunicación.....	26
2.1.3.1. Colaboración con el programa 'El Radioscopio' de Radio Andalucía Información	26
2.1.3.2. Colaboración con el programa 'Con-Ciencia' de Canal Sur Televisión	26
2.1.3.3. Colaboración con Andalucía BioRegión	27
2.1.4. +Ciencia Andalucía	28
2.1.5. La Fundación Descubre en las redes sociales	28
2.1.5.1. DivulgaRed, Red Social de Divulgación.....	29
2.1.6. Noti100cia	30
2.1.7. UCC+i	31
2.1.8. Ecsite	31
2.1.9. Premio Ciencia en Acción.....	33
2.2. Línea de actuación II. Divulgación del conocimiento	34
2.2.1. Ciencia en la calle, ciencia en la red	34
2.2.1.1. Semana de la Ciencia y Ciencia todo el año	34
2.2.1.2. XI Feria de la Ciencia de Sevilla.....	37
2.2.1.3. Red de Ferias de la Ciencia y la Innovación de Andalucía	39
2.2.1.4. Estrategia Andaluza de Divulgación de la Astronomía	41
2.2.1.5. Clíckmica	42
2.2.2.6. Descubre la energía.....	44
2.2.2. Ciencia que se mueve	46
2.2.2.1. Descubre el Cine Científico	46
2.2.2.2. Exposición 'Los enlaces de la vida'	48
2.2.2.3. Exposición 'De la Tierra al Universo, la belleza de la evolución del Cosmos'	51
2.2.2.4. La Casa de los Cristales	53
2.2.2.5. Generaciones de plata	53
2.2.3. Ciencia one-to-one.....	55
2.2.3.1. Café con Ciencia	55
2.2.3.2. La noche de los investigadores	58
2.2.4. Otras actividades.....	62
2.2.4.1. Parlamento científico	62
2.2.4.2. Desgranando ciencia	63
2.3. Línea de actuación III. Formación	64
2.3.1. Formación en Divulgación de la ciencia: I Taller de Divulgación Científica ...	64
2.3.2. Formación en Divulgación de la Astronomía: IV Curso de Fotometría Astronómica	65
2.3.3. Asesoramiento y apoyo en actividades de divulgación científica	65
2.3.3.1. Asesoramiento para la Semana de la Ciencia 2013 en Andalucía	65
2.3.3.2. Asesoramiento técnico sobre las infraestructuras y equipamientos para la divulgación científica	65

3. Resultados 67

3.1. Impacto de actividad	68
3.2. Informe de comunicación en mass media	72
3.2.1. Introducción	72
3.2.2. Objetivos.....	72
3.2.3. Balance de las acciones de comunicación.....	73
3.2.3.1. Análisis temporal de las notas de prensa de la Fundación.....	73
3.2.3.2. Análisis por área de conocimiento.....	74
3.2.3.3. Análisis de las notas de prensa según distribución geográfica	74
3.2.3.4. Repercusión	75
3.2.4. Conclusiones	79
3.3. Informe de redes sociales	81
3.3.1. Introducción	81
3.3.2. Situación inicial	81
3.3.3. Balance de la presencia en redes	82
3.3.3.1. Twitter.....	82
3.3.3.2. Facebook	86
3.3.3.3. Comparativa Facebook-Twitter.....	90
3.3.3.4. Flickr.....	91
3.3.3.5. Youtube	91

4. Anexos 95

4.1. Anexo I. Distribución provincial de los cafés	96
4.1.1. Almería	96
4.1.2. Cádiz	99
4.1.3. Córdoba.....	105
4.1.4. Granada.....	110
4.1.5. Huelva	116
4.1.6. Jaén.....	118
4.1.7. Málaga	121
4.1.8. Sevilla	125
4.2. Anexo II. Itinerancia de actividades	132
4.2.1. Introducción	132
4.2.2. Acciones previas	132
4.2.3. Actividades realizadas: análisis del recorrido.....	133
4.2.4. Análisis de las valoraciones de los participantes del Cine Científico.....	135
4.2.5. Análisis de las valoraciones de los colaboradores de Los enlaces de la vida	136
4.2.6. Conclusiones.....	137



DESQBRE

FUNDACIÓN ANDALUZA PARA LA DIVULGACIÓN
DE LA INNOVACIÓN Y EL CONOCIMIENTO

1. Introducción

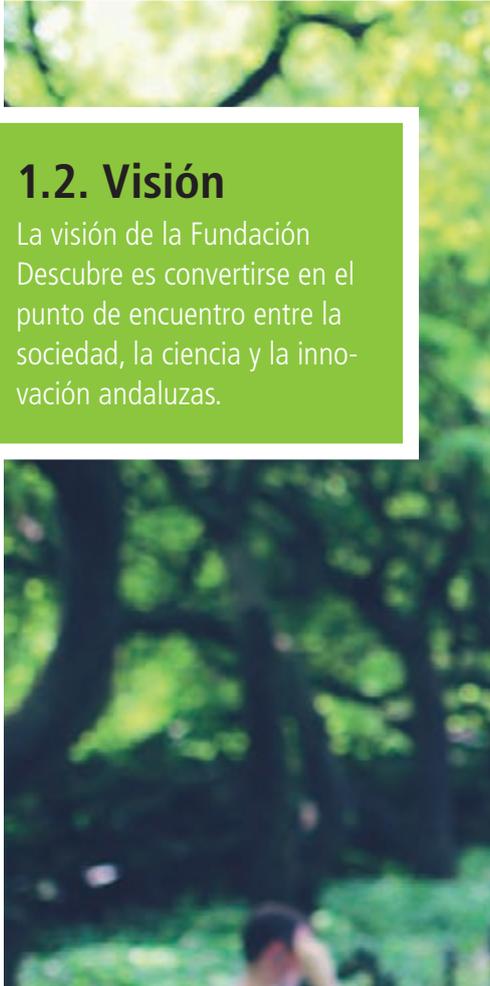
1.1. Misión

La Fundación Descubre tiene como misión el fomento de la cultura del conocimiento entre la ciudadanía mediante la organización, coordinación e impulso de iniciativas de divulgación de la innovación, la ciencia y la técnica de Andalucía.



1.2. Visión

La visión de la Fundación Descubre es convertirse en el punto de encuentro entre la sociedad, la ciencia y la innovación andaluzas.



1.3. Objetivos

1. Fomentar el interés y la sensibilización ciudadana en torno a la ciencia, el conocimiento y la innovación.
2. Impulsar la divulgación de la innovación y el conocimiento, estableciendo y potenciando cauces para la difusión de los avances científicos y tecnológicos al conjunto de la sociedad.
3. Potenciar una imagen pública de la ciencia y la técnica que atienda al contexto social en el que se desarrollan, y que ayude a comprender y valorar su importancia para la vida cotidiana.
4. Facilitar el diálogo entre los distintos Agentes del Sistema Andaluz del Conocimiento y la sociedad, en el marco de una estrategia de divulgación integral.

1.4. Público objetivo

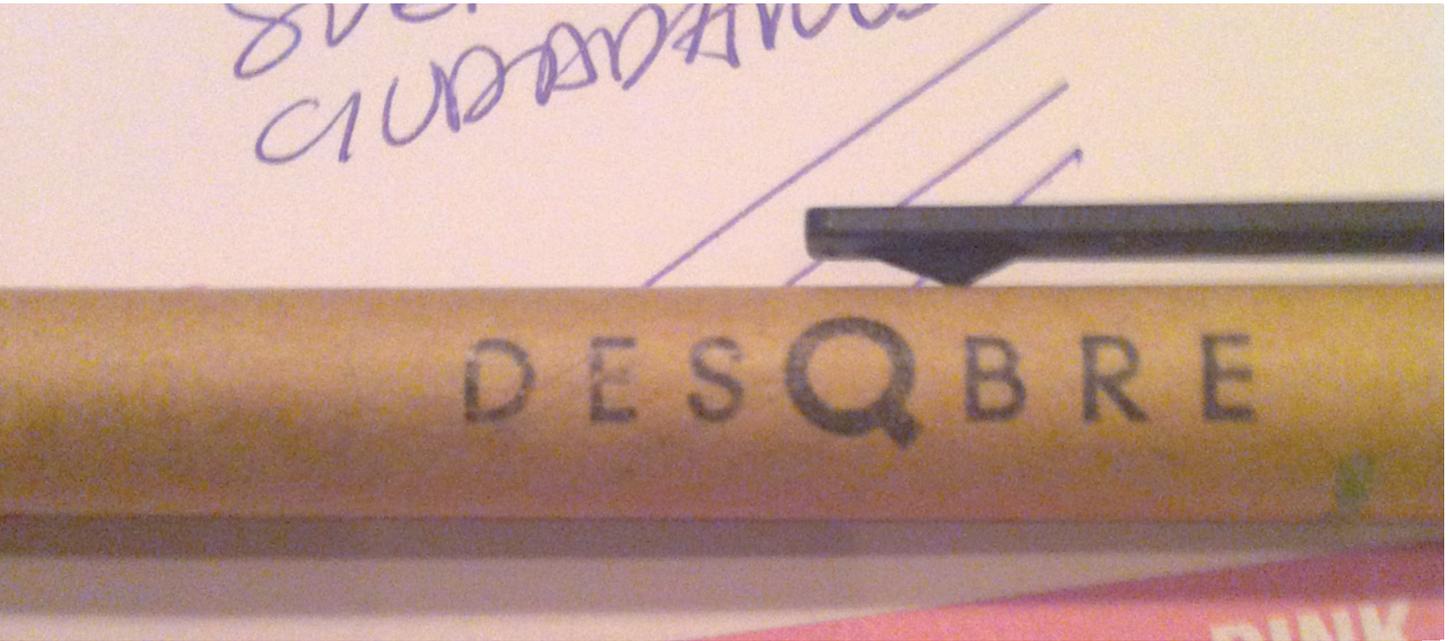
El Plan de Actuación 2013 ha dirigido preferentemente sus actividades a tres públicos objetivo:

- Agentes de divulgación.
- Comunidad educativa.
- Ciudadanía general.





1.5. Estrategias



Para impulsar la divulgación de la innovación y el conocimiento la Fundación Descubre ha generado canales de comunicación estables que han permitido acercar los avances científicos a través de los mass media con mayor calidad; para ello, la Fundación ha producido recursos informativos de carácter divulgativo y ha facilitado la formación de científicos para la eficacia de su acción divulgadora.

Con el fin de fomentar el interés y la sensibilización ciudadana en torno a la ciencia, el conocimiento y la innovación a lo largo del año Descubre ha organizado actividades que han permitido acercar, tanto física como culturalmente, la ciencia a la ciudadanía de manera amena, a la vez que rigurosa, adaptando las propuestas en función de las necesidades específicas de cada público, objetivo al que la institución se ha dirigido: escolar, familiar, rural, urbano...

También ha desarrollado actividades dirigidas a vincular a los centros de conocimiento en sus entornos próximos, en sus provincias, facilitando el conocimiento directo de los proyectos de investigación que se están desarrollando y el impacto socioeconómico que generan.

Para promover una imagen pública de la ciencia y la técnica que atienda al contexto social en el que se desarrollan, y que ayuden a comprender y valorar su importancia para la vida cotidiana, la Fundación ha facilitado la comunicación directa y el intercambio de perspectivas entre los científicos andaluces y la ciudadanía, con especial atención a la facilitación del acceso a los resultados de la investigación a colectivos con necesidades especiales.

Con el fin de mejorar y potenciar el diálogo entre los distintos Agentes del Sistema Andaluz del Conocimiento y la sociedad, Descubre ha lanzado proyectos implicando a diferentes instituciones, lo que ha permitido crear interesantes sinergias y una proyección pública más sólida y coherente.

Imagen superior:
La Fundación Descubre
estuvo presente en la Ecsite
Annual Conference 2013
Gothenburg



Para garantizar la sostenibilidad del proyecto, la organización ha testado una línea de captación de fondos privados, sin obtener los resultados esperados, a la vez que ha preparado su participación en convocatorias internacionales, que sí han permitido obtener recursos financieros para reforzar uno de los proyectos emblemáticos: La Noche de los Investigadores.

Asimismo, la Fundación ha creado las bases para generar actividad económica con sus publicaciones y actividades de formación.

En síntesis, la estrategia se ha articulado en tres líneas de actuación: Comunicación de la Ciencia y la Innovación, Divulgación del Conocimiento y Formación.

COMUNICACIÓN DE LA CIENCIA

Las actividades de Comunicación están destinadas a mejorar la calidad de la información científica que recibe la ciudadanía, a dar visibilidad en la sociedad a las Investigaciones que se desarrollan en Andalucía, así como a generar sinergias entre los investigadores y/o los grupos de investigación y entre éstos y las empresas.

Estas actividades promueven la colaboración con mass media, facilitando a los medios de comunicación generalistas el acceso a contenidos científicos, y están soportadas por diferentes herramientas de comunicación online específicamente desarrolladas.

DIVULGACIÓN DEL CONOCIMIENTO

Ciencia en la calle, ciencia en la red. Son proyectos orientados a la celebración de actividades de divulgación de la Ciencia de manera divertida y próxima, y en lugares habituales de encuentro social (plazas, cines, naturaleza...), en colaboración con los patronos y otros agentes, y con refuerzo virtual.

Ciencia que se mueve. Dirigida a acercar a la población general grandes cuestiones de la ciencia, de una manera entretenida, atractiva, y adaptada a diferentes niveles de formación, en colaboración con los patronos y colaboradores, ayuntamientos, diputaciones, asociaciones y centros educativos.

Ciencia One-to-One. Esta sublínea de actuación está dirigida a facilitar la comunicación directa y personal entre grupos con especial sensibilidad hacia temas específicos de ciencia, en entornos amigables, y con refuerzo virtual, y desarrollados prioritariamente con los patronos y asociados con actividad investigadora.

Participación en proyectos externos. La participación en proyectos de divulgación externos, nacionales e internacionales, se concibe como una estrategia para reforzar sinergias, conseguir una mayor presencia de la Fundación tanto en Andalucía como fuera de ella, y ampliar la captación de financiación. La Fundación se ha centrado en este ejercicio en prepararse para participar en Horizonte 2020.

FORMACIÓN

Capacitación de los agentes de divulgación andaluces: científicos, investigadores, comunicadores, gestores, educadores, voluntariado científico...



1.6. Alianzas

La Fundación Descubre ha orientado sus esfuerzos en 2013 a establecer alianzas y acuerdos que acerquen la ciencia al entorno físico y cultural de la ciudadanía andaluza, tanto en colaboración con alguno de sus patronos, así como con diferentes agentes e instituciones que facilitaran la movilidad de la oferta divulgativa, minimizando el coste, y permitieran una mayor difusión de toda la oferta de divulgación que genera la Fundación.

El objetivo de las alianzas y los acuerdos establecidos es acercar la ciencia a la ciudadanía andaluza



Acto de inauguración del Museo Casa de la Ciencia de Sevilla

A lo largo del año se han establecido líneas de colaboración, además de con los propios patronos, con asociaciones, entidades bancarias, universidades y ayuntamientos, entre las que destacan:

1.6.1. Observatorio Hispano Alemán de Calar Alto

La Fundación Descubre ha desarrollado el acuerdo firmado en 2012, por el que se compromete a que la dirección de la Estrategia Andaluza de Divulgación de la Astronomía (EADA) fuera asumida por D. David Galadí-Enríquez, concretándose dicha dirección en las siguientes responsabilidades:

- Supervisión científica de las actividades que se encuadren en esta estrategia.
- Coordinación del portal de internet de la EADA (diseño, implantación, supervisión...).

El tiempo dedicado por D. David Galadí a las funciones de dirección se encuadra dentro de la fracción del tiempo de trabajo que el Centro Astronómico Hispano Alemán le tiene asignado para el desempeño de labores de comunicación, no pudiendo superar la dedicación total esa fracción de tiempo de trabajo.

En contraprestaciones, la Fundación Descubre ha contribuido a la sostenibilidad de los cursos de astrometría, a la producción de merchandising de astronomía, a facilitar al CAHA el portal en internet de la EADA como cauce para su difusión, así como la elaboración de materiales didácticos y divulgativos.



1.6.2. Universidad de Granada

La Fundación Descubre alcanzó un acuerdo en 2012 con la Universidad de Granada para el desarrollo de varios proyectos. El primero de ellos, 'Ciencia y Sociedad', tiene como objetivo difundir entre la ciudadanía la actividad científica e investigadora de la Universidad de Granada, así como su incidencia en la vida cotidiana, tanto a través de su actividad presencial como mediante su dimensión virtual con el fin de ampliar las actuaciones para conseguir una mayor difusión. Tras una primera experiencia circunscrita a la provincia de Granada, el proyecto tiene como objetivo abarcar toda Andalucía.

Por otra parte, la Fundación y la Universidad han puesto en marcha 'Generaciones de Plata', un proyecto que cuenta con financiación de la Consejería de Administración Local y Relaciones Institucionales y la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo. La iniciativa pretende trasladar a la sociedad andaluza la figura de los científicos que desaparecieron, se exiliaron y/o fueron represaliados durante el período de la Guerra Civil y los años siguientes mediante la identificación de los científicos desaparecidos en la contienda y el desarrollo de diferentes acciones encaminadas al reconocimiento público y rehabilitación moral de las víctimas.

Asimismo, dos alumnas de Traducción e Interpretación han realizado sus prácticas en la Fundación durante un periodo de tres meses.

1.6.3. Universidad Internacional de Andalucía (UNIA)

La Fundación Descubre ha iniciado en 2013 una alianza con la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA) para el desarrollo de iniciativas conjuntas de formación. La primera experiencia en este sentido ha sido la celebración, con la colaboración del Consejo Superior de Investigaciones Científicas a través de la Casa de la Ciencia de Sevilla y Radio Televisión de Andalucía (RTVA) de la primera edición del Taller de Divulgación Científica. La iniciativa, celebrada del 20 al 22 de noviembre, ha acercado a profesionales, empresas e instituciones relacionadas con la ciencia las bases de una cualificación específica en comunicación que garantice la correcta y efectiva difusión pública de sus actividades.

1.6.4. Consorcio Fernando de los Ríos

La entidad gestiona la red de innovación social andaluza Guadalinfo, iniciativa impulsada por la Junta de Andalucía y las ocho diputaciones provinciales. Guadalinfo dispone de 756 centros de acceso público a Internet y tiene su reflejo digital en la que hoy por hoy es la mayor red andaluza basada en la innovación social, con más de 725.000 usuarios en www.guadalinfo.es. La colaboración con la Fundación Descubre consiste en acercar la ciencia y la innovación a toda la geografía andaluza y tender puentes entre el público objetivo mediante cuatro líneas principales de actuación:

- Creación de una comunidad virtual de Astronomía, que se inició en 2011 en el centro de Santisteban del Puerto (Jaén), que cuenta con la colaboración del Instituto de Astrofísica de Andalucía y el Observatorio de Calar Alto y que está siendo desarrollado junto a la comunidad educativa de la localidad.
- Organización de las exposiciones y de los ciclos de cine científico.



1.6.5. Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía IDEA

La sede de la Fundación Descubre ha estado establecida temporalmente en el edificio BIC del Parque Tecnológico de la Salud de Granada. Como aportación, la Fundación ha elaborado contenidos que se envían semanalmente a Andalucía BioRegión, ha remitido diariamente noticias sobre sus líneas de actuación para su difusión por Facebook y Twitter, y ha asesorado en la estrategia de comunicación 2.0 y en redes sociales. Además, Descubre ha editado un especial anual que incorpora todas las noticias sobre BioRegión generadas por la Fundación a lo largo del año.



La nueva sede de la Fundación ha quedado establecida en el edificio Bioregión del Parque Tecnológico de la Salud de Granada gracias al acuerdo de colaboración suscrito con la Fundación PTS

1.6.6. Fundación Parque Tecnológico de Ciencias de la Salud

La nueva sede de la Fundación Descubre ha quedado establecida en el edificio Bioregión del Parque Tecnológico de la Salud de Granada gracias al acuerdo de colaboración suscrito con la Fundación PTS. Como parte de este acuerdo, la Fundación ha iniciado un proyecto para divulgar la actividad científica de los centros e investigadores que trabajan en la tecnópolis.

1.6.7. Casa de la Ciencia de Sevilla-CSIC

La sede de la Fundación Descubre en Sevilla se halla establecida en la Casa de la Ciencia de Sevilla-CSIC gracias a la alianza entre ambas entidades.

Además de mantener la colaboración en el proyecto 'Los enlaces de la vida', actualmente en itinerancia por Andalucía, la Fundación apoya la producción y exhibición de diferentes actividades divulgativas de la Casa de la Ciencia.

1.6.8. Canal Sur e Instituto de Astrofísica de Andalucía

La Fundación Descubre colabora con el Instituto de Astrofísica de Andalucía en el programa radiofónico 'El Radioscopio' de Radio Andalucía Información, que se emite cada viernes a las 19.00 horas. La colaboración consiste en proporcionar informaciones de divulgación científica para su sección de actualidad, así como para el tema principal del programa y otras secciones como la de Historia de la ciencia. Asimismo, la Fundación facilita al programa los contactos de aquellos expertos relacionados con los temas que aborden en el programa.



1.6.9. Red Andaluza Astronomía (RAAdA) y la Sociedad Española de Astronomía

La Fundación ha diseñado una Estrategia Andaluza para la Divulgación de la Astronomía, con el objetivo de contar con una oferta integral de Divulgación de la Astronomía en Andalucía, aglutinando a los diferentes agentes que actualmente ofrecen este tipo de actividades. A la estrategia se incorporaron en 2011 varios patronos (Real Instituto y Observatorio de la Armada, Observatorio de Calar Alto, Centro de Ciencia Príncipe y Parque de las Ciencias), además de la Red Andaluza Astronomía (RAAdA) y la Sociedad Española de Astronomía. La actividad se ha desarrollado de manera intensiva a lo largo de 2013 en el desarrollo de un portal temático, y se inició en 2011 con el apoyo de la RAAdA a la itinerancia de la exposición 'De la Tierra al Universo', con la realización de acciones formativas en el telescopio POP 123, así como con la colección de astrofotografías.

1.6.10. Asociación de Promotores y Productores de Energías Renovables de Andalucía y Plataforma Solar de Almería

El desarrollo de la web 'Descubre la energía' ha contado con el trabajo conjunto de tres actores: la Fundación Descubre, que ha asumido la coordinación del proyecto; la Asociación de Promotores y Productores de Energías Renovables de Andalucía; y la Plataforma Solar de Almería, que ha asumido la dirección didáctica.

De la Tierra al Universo

La Fundación Descubre ha organizado una muestra virtual de la exposición disponible en la web





1.6.11. Ferias de la Ciencia

La Fundación Descubre ha consolidado en 2013 el proyecto de la Red de Ferias de la Ciencia y la Innovación de Andalucía para lo que ha establecido alianzas con los colectivos organizadores de cada una de las citas: Asociación cultural RenaCiencia, Asociación Eureka, Asociación Diverciencia, Asociación Profesorado de Córdoba por la Cultura Científica, Club de Ciencia Bezmiliana, Ayuntamiento de Benalmádena, CEP Marbella Coín, Ayuntamiento de Castilblanco y CEP de Jerez.

Especialmente relevante es la incorporación de la Fundación como organizador en la Feria de la Ciencia de Sevilla, así como en la iniciativa Parlamento Científico

1.6.12. Sociedad Andaluza para la Divulgación de la Ciencia

La alianza con la Sociedad Andaluza para la Divulgación de la Ciencia ha sido la base para la coorganización de la XI Feria de la Ciencia de Sevilla, así como para la consolidación de la Red de Ferias de la Ciencia y la Innovación de Andalucía, que reúne ya a las principales ferias de divulgación científica de la comunidad autónoma. Especialmente relevante es la incorporación de la Fundación como organizador en la Feria de la Ciencia de Sevilla, así como en la iniciativa Parlamento Científico.

1.6.13. Centro Informático Científico de Andalucía (CICA)

El acuerdo de colaboración con el Centro Informático Científico de Andalucía (CICA) es clave para el apoyo tecnológico que precisa la Fundación Descubre, a fin de mantener y mejorar el sistema multisite basado en el software libre mediante el alojamiento de toda la información en sus servidores, así como mediante el asesoramiento y apoyo tecnológico para cuantos proyectos acomete la Fundación.



Stand de la Fundación Descubre en la Feria de la Ciencia de Sevilla



La Fundación Descubre ha colaborado en la organización del Concurso de Cristalización en la Escuela, una propuesta de divulgación científica sobre el mundo de la cristalografía



1.6.14. Instituto Andaluz de Ciencias de la Tierra (IACT-CSIC)

La Fundación Descubre colabora desde 2013 con el Laboratorio de Estudios Cristalográficos, inscrito en el Instituto Andaluz de Ciencias de la Tierra (IACT-CSIC), para la organización de la final del Concurso de Cristalización en la Escuela, una propuesta de divulgación científica sobre el mundo de la cristalografía organizada por el propio CSIC, la Universidad de Granada y La Factoría de Cristalización y que está dirigida a profesores y alumnos de segundo ciclo de educación secundaria obligatoria y de bachillerato.

Cristalizaciones de wulfenita, un mineral escaso pero que está presente en algunas zonas de Andalucía.

1.6.15. Hablando de Ciencia

Hablando de Ciencia es una plataforma de divulgación científica que tiene por objetivo acercar la ciencia a la sociedad en cuantos formatos sea posible. Los divulgadores que forman parte de Hablando de Ciencia tienen una amplia experiencia en divulgación, y abarcan desde estudiantes universitarios, a investigadores científicos, pasando por profesores universitarios y de secundaria, y por divulgadores científicos de profesión.

La Fundación ha colaborado con Hablando de Ciencia en la organización del evento 'Desgranando Ciencia', que se celebró en diciembre en el Parque de las Ciencias.

1.6.16. Estación Experimental del Zaidín-CSIC

La Fundación Descubre ha colaborado con la Estación Experimental del Zaidín (CSIC), en el III Premio Científico EEZ, dirigido a los estudiantes de centros educativos de la provincia de Granada, que presenten trabajos relacionados con las ciencias agrarias y la protección del medio ambiente.

MEMORIA DE ACTIVIDADES

AÑO 2013

DESQBRE

FUNDACIÓN ANDALUZA PARA LA DIVULGACIÓN
DE LA INNOVACIÓN Y EL CONOCIMIENTO



2. Líneas de actuación

Línea I

Comunicación de la ciencia y la innovación

Línea de actuación II

Divulgación del conocimiento

Línea III

Formación





2.1. Línea de actuación I. Comunicación de la Ciencia y la Innovación

2.1.1. Espacio de trabajo virtual

La gestión en red del conocimiento es un objetivo de gran importancia para la Fundación Descubre. Para ello, la organización puso en marcha en 2011 un sistema de gestión del conocimiento que facilitara la comunicación entre sus propios profesionales, ubicados en Granada y Sevilla, al tiempo que permitiera una comunicación ágil y sostenible con los patronos y colaboradores. Tras analizar diferentes propuestas en software libre con el asesoramiento del Centro Informático Científico de Andalucía, la Fundación optó por iGoogle, para avanzar en 2012 en la migración a Google Drive.

El entorno de trabajo que facilita Google permite compartir archivos, compartir el calendario de proyectos, trabajar conjuntamente sobre un mismo documento, celebrar videoconferencias a través de Hangout y conversar por chat, realizar encuestas y formularios online...

Así, si 2012 fue el año de la migración a Google Drive y de la creación del sistema de gestión multisite en Wordpress, 2013 ha sido un año caracterizado por la mejora continua y el aprovechamiento máximo de dichos recursos. Ejemplo de ello es la intensificación de la comunicación interna entre los miembros de la Fundación Descubre a través de herramientas para compartir información, el envío de notas internas o el aumento del número de reuniones a través de videoconferencias.

Por otra parte, el sistema de gestión multisite de las web de la Fundación Descubre ha estado en proceso de cambio y mejora continua, gracias al asesoramiento del Centro Informático Científico de Andalucía, haciendo énfasis en la comodidad y velocidad para actualizar contenidos en el cada vez mayor sistema online. Con ello, además, la institución ha podido abordar la reorganización de su presencia en internet, al tiempo que ha optimizado la metodología de trabajo, ahorrando costes y tiempos en la mejora e incorporación de contenidos online.

2.1.2. Sistema web y Agenda Científica

2.1.2.1. Sistema web de la Fundación Descubre

El sistema web de la Fundación Descubre constituye un punto de encuentro para la ciudadanía interesada en la ciencia y la divulgación andaluzas. Además, representa una ventana para dar a conocer a los patronos de la institución, sus actividades y las iniciativas propias de Descubre. En torno al portal www.fundaciondescubre.es, herramienta fundamental para divulgar, se articulan los sites y web temáticos de Descubre, en constante proceso de mejora y crecimiento: Guía de Expert@s de Andalucía; Descubre la Energía; Generaciones de Plata; Clíckmica; las Semanas de la Ciencia en Andalucía; Café con Ciencia; La Noche de los Investigadores; Los Enlaces de la Vida; Universidades Públicas de Andalucía; El Legado de Darwin; De la Tierra al Universo, y Ciencia y Sociedad.

Durante 2013, según datos aportados por Google Analytics, el conjunto de páginas web que conforman la oferta de la Fundación Descubre ha registrado 315.281 se-



siones, con 251.200 usuarios, que han sumado un total de 592.120 páginas vistas. Datos que revelan una mejora respecto al tráfico web conjunto de Descubre en 2012, que fue de 110.381 sesiones, 80.796 usuarios y 240.265 páginas vistas.

Tráfico total Fundación Descubre	Sesiones	Usuarios	Páginas vistas
Año 2012	110.381	80.796	240.265
Año 2013	315.281	251.200	592.120



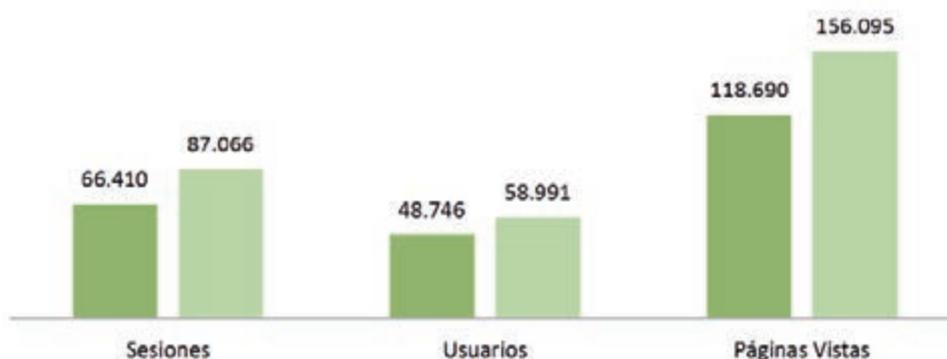
Tráfico conjunto de las web de la Fundación

Datos extraídos de Google Analytics

- Año 2012
- Año 2013

Entre ellas destaca CienciaDirecta www.fundaciondescubre.es, que constituye el núcleo central del sistema multisite de la Fundación que une a todas las web temáticas. Una ventana a la divulgación de la ciencia en Andalucía, y un espacio para dar a conocer a los patronos. Durante 2013, según datos de Google Analytics, el número de sesiones en el portal se ha incrementado hasta llegar a las 87.066, frente a las 66.410 de 2012. Asimismo, han aumentado los usuarios, que han sido 58.991 frente a los 48.746 del año anterior. El número de páginas vistas ha experimentado una subida más llamativa, llegando a las 156.095 frente a las 118.690 del año anterior.

Tráfico web www.fundaciondescubre.es	Sesiones	Usuarios	Páginas vistas
Año 2012	66.410	48.746	118.690
Año 2013	87.066	58.991	156.095



Tráfico del sitio web www.fundaciondescubre.es

Datos extraídos de Google Analytics

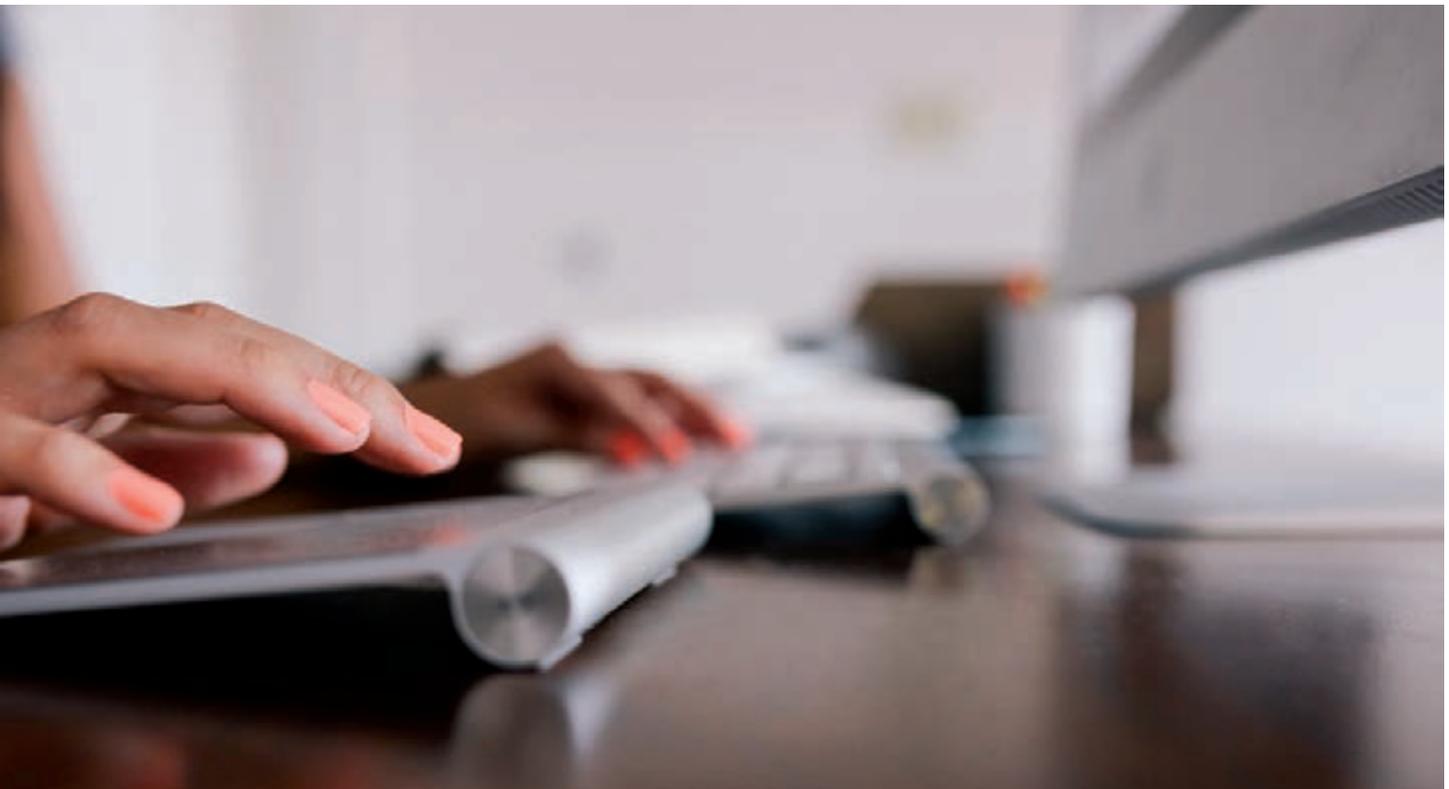
- Año 2012
- Año 2013



CienciaDirecta es una web 2.0, que está alojada en el servidor del Centro Informático Científico de Andalucía (CICA) y está desarrollada íntegramente en software libre. Durante 2013, el portal ha experimentado una serie de mejoras con el fin de aportar más funcionalidades, tanto para los editores como para los usuarios. Los primeros se benefician de un gestor más sencillo y cómodo de usar, que permite desarrollar más tareas desde un mismo punto de acceso. Un ejemplo de ello es la edición del boletín +Ciencia Andalucía desde el propio gestor multisite. Por su parte, los usuarios cuentan con una información más amplia y accesible, ya que Descubre ha trabajado especialmente la mejora de la edición y distribución de los contenidos web, al tiempo que ha apostado por ofrecer más información de elaboración propia.

Lograr de manera completa la usabilidad de todas las web es un reto planteado para 2014, año en el que Descubre acometerá un replanteamiento de CienciaDirecta, que dará lugar a un nuevo portal

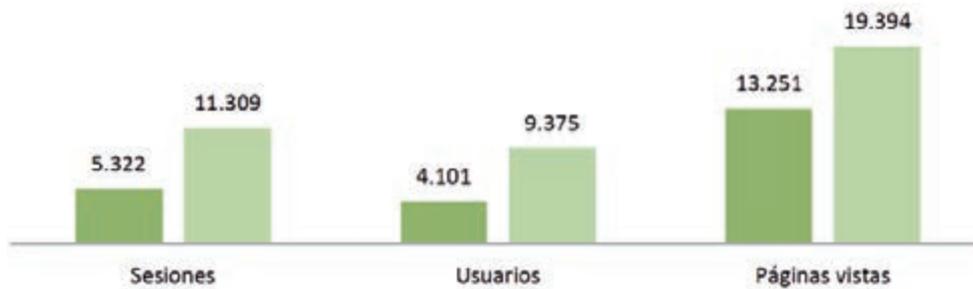
Con la ayuda de los profesionales del Centro Informático Científico de Andalucía, el equipo de Descubre ha continuado trabajando para ampliar la usabilidad de la web y facilitar el acceso desde cualquier tipo de dispositivo a los usuarios interesados en la ciencia. Lograr de manera completa la usabilidad de todas las web es un reto planteado para 2014, año en el que Descubre acometerá un replanteamiento de CienciaDirecta, que dará lugar a un nuevo portal, más adaptado a los requerimientos de los usuarios de Internet tanto en diseño como en información y posibilidades de interacción.





Otras web de la Fundación Descubre, como Los Enlaces de la Vida losenlacesdelavida.fundaciondescubre.es y De la Tierra al Universo delatierraaluniverso.cienciadirecta.com también han experimentado un aumento del tráfico web.

Tráfico web de losenlacesdelavida.fundaciondescubre.es	Sesiones	Usuarios	Páginas vistas
Año 2012	5.322	4.101	13.251
Año 2013	11.309	9.375	19.394



Tráfico de la web losenlacesdelavida.fundaciondescubre.es

Datos extraídos de Google Analytics



Tráfico web de delatierraaluniverso.cienciadirecta.com	Sesiones	Usuarios	Páginas vistas
Año 2012	9.064	8.187	30.381
Año 2013	10.947	9.110	30.814



Tráfico de la web delatierraaluniverso.cienciadirecta.com

Datos extraídos de Google Analytics





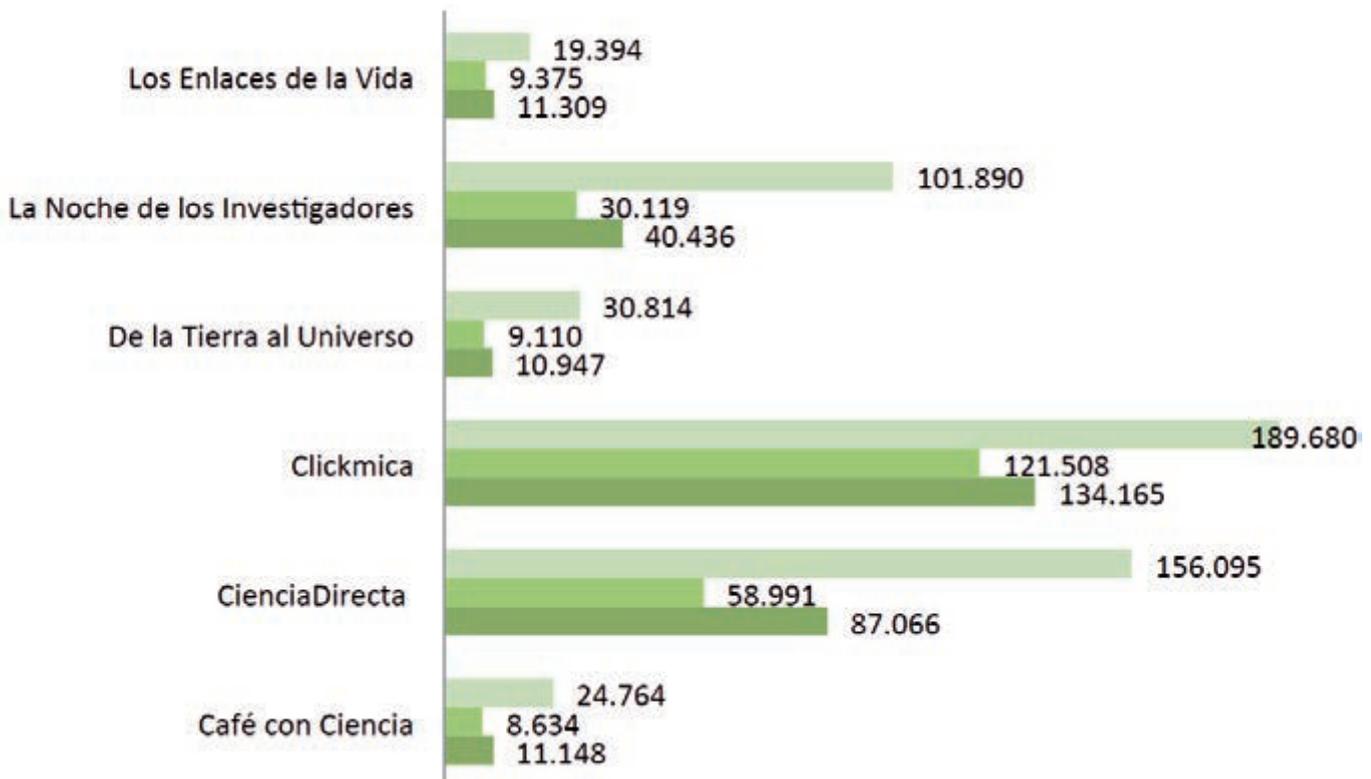
Guía de Expert@s de Andalucía; Descubre la Energía; Generaciones de Plata, y las Semanas de la Ciencia en Andalucía han entrado en servicio a lo largo de 2013, por lo que no cuentan con registros estadísticos completos. Por el contrario, sí pueden ofrecerse los datos más importantes del tráfico web de los portales más relevantes de la Fundación Descubre que han estado activos durante todo el año 2013. Es el caso de CienciaDirecta, Café con Ciencia, Clíckmica, De la Tierra al Universo, La Noche de los Investigadores y Los Enlaces de la Vida.

Tráfico web en 2013

Datos extraídos de Google Analytics

- Páginas
- Usuarios
- Sesiones

	Visitas	Visitantes Únicos	Nº Páginas Vistas
CienciaDirecta	87.066	58.991	156.095
Café con Ciencia	11.148	8.634	24.764
Clíckmica	134.165	121.508	189.680
La Noche de los Investigadores	40.436	30.119	101.890
De la Tierra al Universo	10.947	9.110	30.814
Los Enlaces de la Vida	11.309	9.375	19.394



Nuevos portales en 2013



Durante el año 2013 el patrimonio 2.0 de la Fundación se ha visto ampliado gracias al desarrollo de cuatro web: Guía de Expert@s de Andalucía, Semanas de la Ciencia en Andalucía, Generaciones de Plata y Descubre la Energía.

La [Guía de Expert@s de Andalucía](#) es un portal que reúne información sobre aquellos científicos y científicas comprometidos con la divulgación de la ciencia, pertenecientes a centros de investigación andaluces, interesados en convertirse en fuente informativa de temas de actualidad o en participar en actividades de divulgación. Su objetivo es conectar voces científicas reconocidas con profesionales de la comunicación, docentes y organizadores de actividades de divulgación que puedan necesitar su colaboración.



Respecto al segundo de los portales citados, el dedicado a la [Semana de la Ciencia](#), sustituye y surge como evolución de la antigua web de dicho evento en Andalucía, que ofrecía información sobre la celebración de este evento de carácter europeo en la comunidad autónoma andaluza. La nueva web responde a la necesidad de acoger también otras iniciativas, bajo el epígrafe de Ciencia Todo el Año, en el que se reúnen 'semanas de la ciencia' que tienen lugar en Andalucía a lo largo de los doce meses del año.

La Guía de Expert@s de Andalucía es una plataforma online que sirve de base de datos con especialistas dispuestos a actuar como fuente informativa y a participar en actividades de divulgación científica

Por su parte, [Generaciones de Plata](#) constituye el nodo central de un proyecto que aúna investigación y divulgación para trasladar a la sociedad la figura de los científicos que desaparecieron, se exiliaron y/o fueron represaliados durante el período de la Guerra Civil y los años siguientes. Su objetivo es conseguir el reconocimiento público y rehabilitación moral de las víctimas. La web se ha creado para acoger los resultados de la investigación bibliográfica realizada para identificar a los científicos. Asimismo, ofrece soporte para la participación ciudadana y alojará una exposición virtual, en proceso de desarrollo, y otros materiales didácticos e información sobre este estudio.

[Descubre la Energía](#) es otra de las web que ha visto la luz durante 2013. Se trata de una herramienta de comunicación y divulgación de la energía y los retos del consumo sostenible. Tiene como objetivos principales dar a conocer al público qué es la energía y las fuentes de las que disponemos, con sus ventajas e inconvenientes.



Mejoras y proyectos de futuro

Los trabajos de mejora y reforma del entorno web de la Fundación no sólo concluyen en la presentación de las cuatro nuevas web creadas durante 2013. La institución continúa trabajando sobre otros de sus portales, actualmente en proceso de reforma, como Los Enlaces de la Vida, que será sustituida en 2014 por una nueva web, Descubre la Biodiversidad, que será herramienta de la Estrategia de Divulgación de la Biodiversidad.

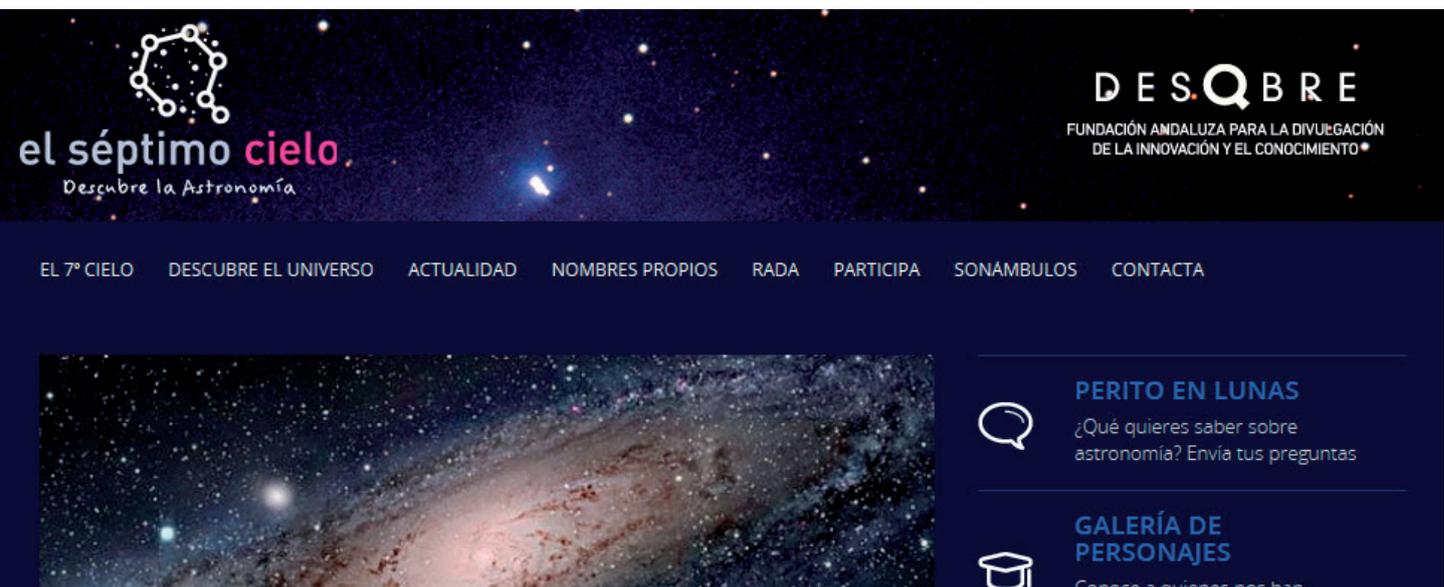
También durante 2014 se presentarán nuevas web en las que trabaja la Fundación Descubre. Una de ellas, El Séptimo Cielo, será el portal de la Estrategia Andaluza para la Divulgación de la Astronomía. Este portal se plantea como evolución del site De la Tierra al Universo y tendrá por objetivo ofrecer una página web que aglutine toda la oferta de divulgación de la astronomía andaluza. El Séptimo Cielo será también el punto de entrada a la web creada para acoger la información relativa a las Jornadas de Astroturismo de Andalucía.

Durante 2014 se presentarán nuevas web en las que trabaja la Fundación Descubre

La web de la Red de Ferias de la Ciencia y la Innovación de Andalucía estará disponible para los usuarios también durante 2014. El proyecto, y la web se plantean desde la Fundación Descubre como la oportunidad para crear sinergias entre las principales Ferias de la Ciencia que se celebran en la comunidad autónoma andaluza. En ella se integrarán las iniciativas de divulgación científica para intercambiar ideas, proyectos y experiencias, compartir y optimizar los recursos, facilitar el acceso a un número mayor de participantes e incrementar su visibilidad.

Otros portales en proceso de creación son los que acogerán a los proyectos Andalucía Ciencia y Sociedad, La Casa de los Cristales, Descubre Nuestra Tienda, una revista digital de divulgación científica, Descubre el Cine Científico, cuyos ciclos ya organiza la Fundación Descubre, y las iniciativas de divulgación sobre criptografía y agricultura sostenible.

El Séptimo Cielo tendrá por objetivo ofrecer una página web que aglutine toda la oferta de divulgación de la astronomía andaluza





AGENDA

Próximas actividades

Toda Andalucía ▼

Desde ▼ Hasta ▼

Palabra clave...

BUSCAR



Desarrolla tu propia agenda



Comparte tu experiencia

Desarrolla tu propia agenda

Puedes elaborar tu propia agenda con aquellas actividades que más te interesen. Para ello, visita la sección de la agenda y busca actividades por provincia, fecha o palabra clave. Pincha en **Añadir a mi agenda** en las fichas de las actividades resultantes de la búsqueda. En **Ver mi agenda** aparecerán todas las actividades que has seleccionado y podrás generar un archivo PDF para imprimir, compartir, enviar a tus amigos,...

Buscar actividades

2.1.2.2. Agenda científica de Andalucía

Durante el año 2012 la Fundación Descubre puso a disposición de los usuarios un servicio denominado Agenda Científica de Andalucía, proyecto que se planteó como una mejora de la agenda de actividades que ya ofrecía la web. Se trata de una de las secciones más útiles del portal, que tiene por objetivo ofrecer a los interesados en ciencia actividades en las que participar en toda Andalucía. Exposiciones, cursos, itinerarios didácticos, acampadas científicas, conferencias y todo tipo de eventos relacionados con la ciencia son objeto de atención de la agenda. La herramienta incluye un buscador de actividades por provincia y fecha. Además, ofrece información sobre eventos virtuales y facilita la creación y diseño de una agenda personalizada en pdf.

Exposiciones, cursos, itinerarios didácticos, acampadas científicas, conferencias y todo tipo de eventos relacionados con la ciencia son objeto de atención de la Agenda

Durante 2013, además de mantener las funcionalidades descritas, Descubre ha trabajado para mejorar este servicio, no sólo en lo relativo a las cuestiones de diseño de la agenda, sino también en lo referente a la disponibilidad de la información sobre eventos científicos. Para ello se han establecido contactos con numerosas instituciones susceptibles de convertirse en fuente de información para trasladar a la agenda. Además, se ha incrementado la dedicación en horas y esfuerzo del personal de Descubre para ofrecer una agenda cada vez más completa.



2.1.3. Servicios de apoyo en la comunicación

La Fundación Descubre ofrece servicios de comunicación a aquellas entidades que colaboran en sus actividades. En concreto, se trata de diseño y ejecución de planes de comunicación y asesoramiento en difusión de contenidos informativos.

Para dar visibilidad a los proyectos de la Fundación, materializados en actividades como La Noche de los Investigadores, Semana de la Ciencia y Café con ciencia, la Red de Ferias de la Ciencia, las exposiciones y el ciclo de cine científico han acometido varias acciones de comunicación:

- Banners interactivos en la página web de la Fundación
- Elaboración de un plan de comunicación.
- Dossier específico
- Redacción de notas tipo
- Apoyo a los organizadores en sus acciones de comunicación. Con actuaciones como:
 - Envío de directorio de medios
 - Orientaciones sobre cómo y cuándo enviar la información
 - Envío de la nota de prensa
 - Evaluación de la repercusión del acto.
 - Publicaciones en la agenda y noticias en la página web
- Difusión en redes sociales

2.1.3.1. Colaboración con el programa 'El Radioscopio' de Radio Andalucía Información

La Fundación Descubre colabora con el programa radiofónico 'El Radioscopio', de Radio Andalucía Información, que se emite cada viernes a las 19.00 horas. La colaboración consiste en proporcionar informaciones de divulgación científica para su sección de actualidad, así como para el tema principal del programa. Asimismo, en ciertas ocasiones, la Fundación facilita a la editora los contactos de aquellos expertos relacionados con los temas que aborden en su programación.

2.1.3.2. Colaboración con el programa 'Con-Ciencia' de Canal Sur Televisión

Descubre ha comenzado en 2013 una nueva colaboración mediática con el programa televisivo 'Con-Ciencia', que se emite los domingos a las 10.00 horas en la televisión pública andaluza. Mostrar, explicar, educar, divulgar, entretener, informar, sorprender, y fomentar las vocaciones científicas son los objetivos de este espacio quincenal de 30 minutos de duración.

En concreto, la Fundación proporciona asesoramiento en aquellos temas o expertos que el programa requiera. Asimismo, supone un excelente ventana audiovisual de las actividades coordinadas por Descubre como la Semana de la Ciencia, Café con Ciencia o La Noche de los Investigadores, que han formado parte de sus contenidos este año.





2.1.3.3. Colaboración con Andalucía BioRegión

La Fundación Descubre colabora con la Agencia IDEA mediante la elaboración de contenidos para la web y redes sociales de Andalucía BioRegión.

El acuerdo se materializa con el envío semanal de una información de elaboración propia sobre las empresas que conforman Andalucía BioRegión o sobre temas relacionados con la biotecnología agroalimentaria, sanitaria, industrial y medioambiental. Comunicar los descubrimientos 'bio' conlleva no sólo un impacto mediático de las investigaciones, también que el conocimiento llegue al sector productivo o a otros equipos científicos y, de esta forma, se establezcan redes de colaboración que generen riqueza.

Asimismo, a diario se remiten a Andalucía BioRegión informaciones sobre sus líneas de actuación procedentes de otros medios para dinamizar sus perfiles en medios sociales.

Comunicar los descubrimientos 'bio' conlleva que el conocimiento llegue al sector productivo y a otros equipos científicos. De esta forma, se establecen redes de colaboración que generan riqueza

Por otra parte, la Fundación Descubre ha editado 'Bionoticias 2013', una recopilación anual de las informaciones publicadas para la BioRegión con un nuevo diseño. Se trata de 37 informaciones que suponen una pequeña muestra de las actividades de las empresas y grupos de investigación 'bio' de toda Andalucía.

La publicación recoge reportajes sobre las tendencias que marcan el sector: la alimentación personalizada y funcional, nuevas fórmulas de cultivo, el valor añadido de la agricultura con productos de nueva gama, biofertilizantes y fitosanitarios naturales, seguridad alimentaria o los medicamentos del futuro.

No obstante, no aborda las investigaciones desde el formato científico, sino desde el divulgativo, caracterizado por su accesibilidad y el interés en el impacto social de los avances. Transmitirlo así presenta a las universidades, centros de investigación y empresas no sólo como referentes científicos, también como agentes que se deben a la sociedad, donde se crean y transfieren avances que inciden en la ciudadanía.

Bionoticias recopila reportajes sobre las tendencias que marcan el sector 'bio' en toda Andalucía





2.1.4. +Ciencia Andalucía

+Ciencia Andalucía es el boletín informativo de la Fundación Descubre, que tiene por objetivo ofrecer un resumen de la información publicada durante la semana en CienciaDirecta. Su periodicidad es semanal, está abierto a todas las personas interesadas en recibirlo y cuenta con más de 13.800 suscriptores.

Las dos secciones que componen el boletín son noticias y agenda. Respecto a las noticias, +Ciencia Andalucía recoge exclusivamente las extraídas de fuentes primarias publicadas por instituciones y organismos oficiales, hecho que le otorga una gran fiabilidad. Por su parte, la agenda ofrece una selección de los principales eventos científicos y divulgativos que se celebran en la Comunidad Autónoma Andaluza.

Durante el año 2013, la Fundación Descubre ha incorporado novedades en +Ciencia Andalucía, que han supuesto mejoras tanto en su diseño, como en su estructura y método de elaboración. Estas mejoras están ligadas a la incorporación de +Ciencia Andalucía al gestor multisite, desarrollado para facilitar la edición de nuestras web.

Durante el año 2013, la Fundación Descubre ha mejorado el diseño y la funcionalidad de +Ciencia Andalucía

El diseño actual del boletín es más claro y atractivo que el anterior, al tiempo que ha incluido la posibilidad de crear un boletín flexible en el que se pueden incluir enlaces, redactar textos, insertar material audiovisual y editar contenido en línea, directamente y en tiempo real. También se ofrece una versión en pdf, que el usuario puede descargar en su ordenador. Por otra parte, la edición de +Ciencia Andalucía desde el gestor multisite ha contribuido a agilizar su elaboración, gracias al empleo un sistema de edición más intuitivo y fácil de manejar.

2.1.5. La Fundación Descubre en las redes sociales

La Fundación Descubre ha apostado de forma decidida desde siempre por las redes sociales como herramientas claves de divulgación. Facebook y Twitter han sido las redes sociales por las que la Fundación ha optado desde el primer momento. Para ello, se han desarrollado en años anteriores aplicaciones o microexperiencias en Facebook para fomentar la difusión de las actividades de la Fundación Descubre, sobre todo aquellas que se realizan desde internet, así como para fidelizar a los seguidores en las redes sociales. Es el caso de 'Encuentra tu Estrella', 'D-evolucionate' o '¿Estás conectado?', que vio la luz en 2012 como complemento de la exposición 'Los Enlaces de la Vida'.

En 2013, el trabajo en ambas redes sociales ha apostado por reforzar la difusión de proyectos de divulgación de la Fundación, como los Café con Ciencia, La Noche de los Investigadores o la Semana de la Ciencia. Para ello, se han creado pestañas propias dentro de la página de Facebook, al tiempo que se ha incorporado la imagen de los diferentes eventos a los canales propios, con el fin de potenciar la participación en ellas.



Si 2012 fue el año en el que la Fundación Descubre reforzó principalmente su presencia en Flickr con colecciones de imágenes para todas las actividades que organiza o en las que participa, 2013 ha sido el año de Youtube. La Fundación ha consolidado su presencia con abundante material audiovisual sobre las actividades que organiza para ponerlo a disposición de organizadores, divulgadores y ciudadanía, un material que ha tenido una magnífica acogida por parte de los usuarios, multiplicando el número de visualizaciones y suscriptores al canal Fundación Descubre TV. Junto a los vídeos sobre las actividades de la institución, la Fundación ha estrenado la serie 'Descubriendo el comportamiento animal', del profesor de Zoología de la Universidad de Córdoba Alberto Redondo, que ha obtenido una importante acogida entre los usuarios y ha dado origen a uno de los nuevos ciclos de cine temáticos que prepara la institución.

2.1.5.1. DivulgaRed, Red Social de Divulgación

La Fundación Descubre ha puesto en marcha en 2013 DivulgaRed, la primera red social pensada exclusivamente para investigadores y divulgadores que quieren acercar la ciencia a la sociedad. La herramienta, ideada para conectar, comunicar y colaborar, comenzó a operar en junio con el objetivo de ofrecer a divulgadores y científicos una completa plataforma tecnológica con capacidad para alojar blogs, foros, chat, publicaciones, páginas con contenido wiki, espacio para ideas, agenda de eventos...

La finalidad de la plataforma es poner en contacto a personas y entidades comprometidas con la divulgación del conocimiento, a fin de estimular la difusión y el intercambio de experiencias. DivulgaRed permite compartir conocimiento con otros investigadores y divulgadores de la ciencia, crear grupos y espacios de trabajo virtuales para la institución, el departamento o el área de interés, fomentar el trabajo colaborativo y la puesta en contacto de profesionales que desarrollen trabajos complementarios y quieran comunicarlo.

Tras monitorizar diferentes herramientas para construir una red social, la Fundación optó inicialmente por Grou.ps, plataforma que ofrece soporte a la red social. El ritmo de crecimiento de miembros registrados en la red sitúa a DivulgaRed en los 500 usuarios al término de 2013 y tras esa primera fase beta. La monitorización de la herramienta ha permitido detectar varias posibilidades de mejora para la plataforma, que serán implementadas en 2014 con una reforma integral de la red que permita a los usuarios una experiencia satisfactoria en la que puedan alcanzar plenamente los objetivos fijados para DivulgaRed.

DivulgaRed es la primera red social pensada exclusivamente para investigadores y divulgadores que quieren acercar la ciencia a la sociedad





2.1.6. Noti100cia

Noti100cia es un boletín informativo semanal que la Fundación Descubre elabora desde el mes de noviembre de 2011 a partir de clipping y de noticias recogidas en alertas creadas específicamente para obtener información relevante sobre ciencia en Andalucía. Entre sus objetivos se encuentra facilitar a los patronos información sobre tendencias en comunicación y divulgación de la ciencia, así como realizar un seguimiento de su presencia en medios de comunicación digitales.

Noti100cia se dirige desde su nacimiento a los patronos de Descubre, si bien en 2013 la Fundación ha iniciado de manera experimental la apertura de este boletín en redes sociales, con el objetivo de conocer si sus contenidos podrían tener un interés más general

El esquema de contenidos de Noti100cia incluye varios apartados que clasifican la información y permiten al lector encontrar con facilidad aquellos temas que más interés le suscitan:

- Noticias de la Fundación Descubre: recoge notas de producción propia y menciones, así como noticias de nuestras actividades aunque no se cite en ellas a la Fundación Descubre. Proviene de clipping y de alertas.
- Noticias sobre los Patronos: son noticias relacionadas con los patronos de la Fundación Descubre. Proviene de las alertas y/o de las noticias que nos envían los propios patronos por las listas de distribución o al correo de comunicación.
- Divulgación y política científica: La procedencia de las noticias clasificadas en este apartado es de medios digitales y alertas. Incluye:
 - Iniciativas de divulgación.
 - Política científica.
 - Premios y distinciones.
 - Opinión.
- Noticias relevantes sobre líneas estratégicas de investigación: incluye noticias de comunicación y divulgación científica sobre algunas de las áreas científicas-técnicas del Plan Andaluz de Investigación, PAI 2000-2003. Proviene de la revisión de medios, alertas y webs de los centros de investigación y universidades. Se han tomado como referencia estas áreas del PAI 2000-2003, porque es la clasificación de referencia por parte de los propios investigadores.
- Destacados: Se trata de una selección de los cuatro o cinco temas de actualidad más relevantes de la semana, los que predominan en los medios o se pueden resaltar por su importancia. Suelen aportarse titulares, entradillas y enlace a noticias destacadas.

Noti100cia se dirige desde su nacimiento a los patronos de Descubre, si bien en 2013 la Fundación ha iniciado de manera experimental la apertura de este boletín en redes sociales, con el objetivo de conocer si sus contenidos podrían tener un interés más



general, publicando la sección de Destacados en el canal de Facebook. La acogida de estos contenidos ha llevado a la Fundación a plantear la apertura de Noti100cia al público general, algo que se implantará de manera definitiva en el año 2014, gracias al uso de nuevos canales de distribución y a un rediseño de la imagen y el método de desarrollo del boletín.

2.1.7. UCC+i

La Fundación Descubre forma parte del directorio de Unidades de Cultura Científica y de la Innovación (UCC+i) de la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT), coordinadora de la Red desde 2012. Existen cuatro líneas de actuación en las que puede englobarse la labor de una UCC+i, de las que la Fundación presentó actividades en tres de ellas: comunicación, divulgación y formación, con lo que superó los criterios establecidos por la FECYT para ser considerada una UCC.

En comunicación de resultados de I+D+i, la Fundación presentó informaciones y contenidos que cumplen determinados criterios de noticiabilidad. En concreto, notas de prensa de actualidad, asociadas directamente a resultados producidos en los centros de investigación a los que pertenece la UCC+i. En concreto, la Fundación envía informaciones de las universidades y centros de investigación andaluces, patronos de la Fundación, fundamentalmente de las Universidades.

En el apartado de divulgación, la Fundación presentó actividades de divulgación del conocimiento científico y tecnológico orientadas a difundir informaciones y contenidos no necesariamente novedosos o de actualidad, pero que contribuyen a aumentar el nivel de cultura científica y tecnológica de la ciudadanía. En este apartado, la Fundación aportó 9 actividades: Café con Ciencia, Coordinación de la Semana de la Ciencia de Andalucía, el Ciclo de Cine Científico de la Fundación Descubre y Unicaja, Los Enlaces de la Vida, la Exposición fotográfica 'De la Tierra al Universo, la belleza de la evolución del Cosmos', la Exposición de acuarelas 'Entre mar y tierra, las marismas del Sur', la Feria de la Ciencia de Sevilla, la Estrategia Andaluza de Divulgación de la Astronomía: POP 1.23 y Portal de la Fundación Descubre.

En el apartado de **asesoramiento y formación del personal investigador en difusión de la ciencia y la tecnología**, Descubre presentó el Seminario Ciencia en la Calle.

2.1.8. Ecsite

Descubre ha entrado en 2013 a formar parte de Ecsite, la red europea de centros y museos de ciencias. La incorporación de la Fundación a Ecsite consolida la labor divulgativa que Descubre impulsa en Andalucía y supone un respaldo internacional a los proyectos desarrollados. Ecsite, fundada hace más de 20 años, reúne a profesionales de la divulgación y la comunicación científica de más de 400 instituciones, 27 de ellas españolas, de 50 países europeos. El objetivo de la red, con sede en Bruselas, es conectar a las instituciones asociadas a través de proyectos y actividades comunes, así como proveer plataformas de intercambio de ideas y buenas prácticas en el ámbito de trabajo de los museos de ciencia y tecnología europeos. Pero además de museos y centros de ciencia, forman parte de la red también fundaciones, universidades, or-



ganismos de investigación, museos de historia natural, zoológicos, acuarios, y otras entidades que trabajan en el ámbito de la difusión y la comunicación científica.

Como primera actividad como miembro de pleno derecho de Ecsite, la Fundación Descubre participó en la Conferencia Anual que en junio de 2013 se celebró en Gothenburgo (Suecia) y que se ha configurado en los últimos años como el mayor foro europeo de comunicación científica, con la presencia de más de 1.000 profesionales. En concreto, Descubre presentó su experiencia en la coordinación de la celebración en 2012 de La Noche de los Investigadores en Andalucía (Researchers' Night).

La pertenencia a Ecsite por parte de Descubre permite además a la Fundación participar de forma activa en los proyectos que desarrolla la red europea. Entre ellos, destacan los proyectos de colaboración que impulsa Ecsite, muchos de ellos financiados por la Comisión Europea; el Foro de Directores, una herramienta a disposición de los miembros de la red para reunir a los líderes de los centros científicos y museos de Europa para un debate en profundidad sobre temas clave, o los grupos temáticos o Grupos T, formados por expertos de instituciones, con la voluntad de compartir experiencias y conocimientos.

Cartel anunciador de la Conferencia Anual Ecsite 2013 celebrada en Gothenburg





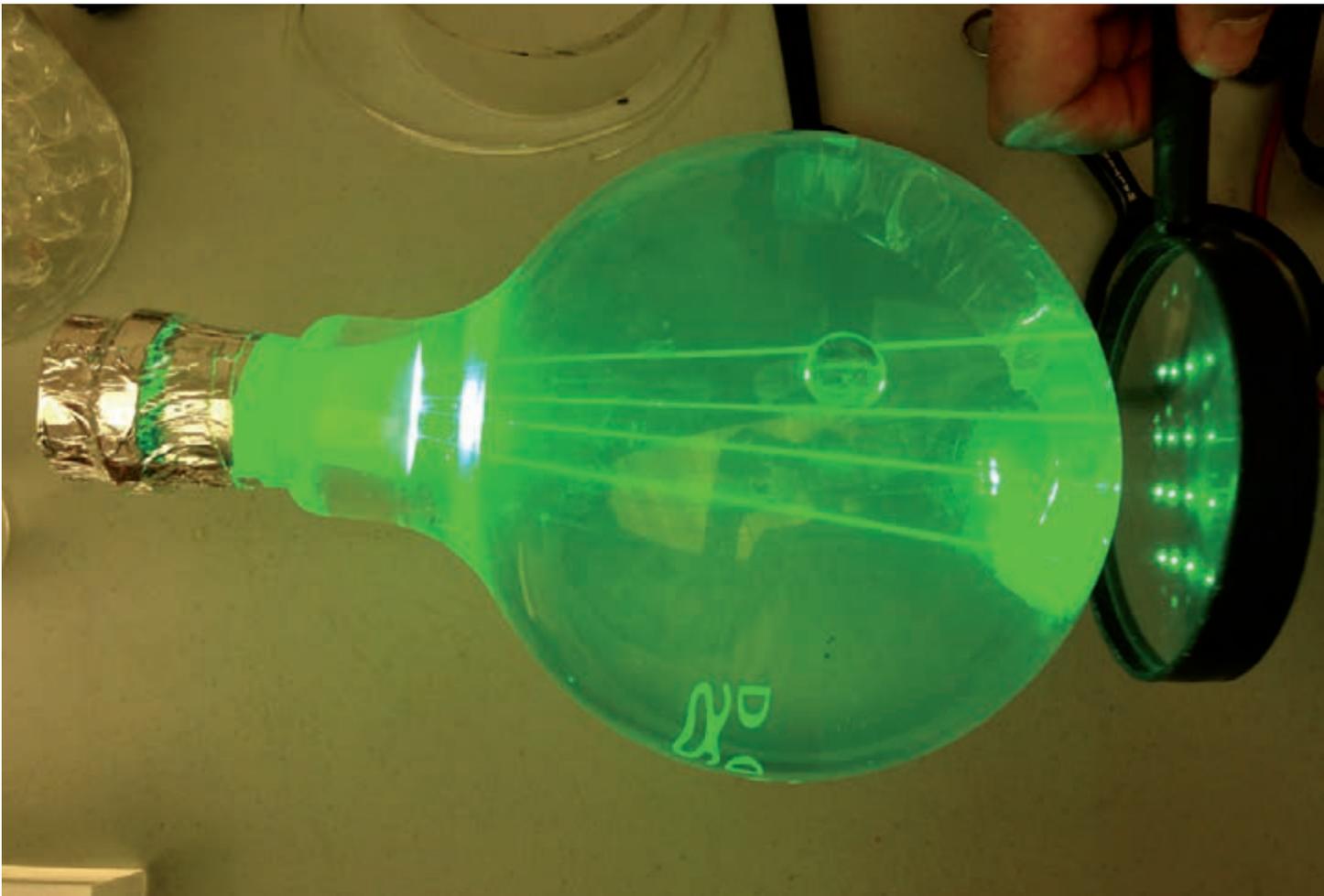
2.1.9. Premio Ciencia en Acción

La Fundación Descubre ha obtenido tres premios en la XIV Edición del Concurso Ciencia en Acción, celebrada del 4 al 7 de octubre en el Bizkaia Aretoa de Bilbao. Este certamen está abierto a profesores, investigadores y divulgadores de habla hispana o portuguesa por iniciativa del Consejo Superior de Investigaciones Científicas, el Instituto de Ciencias Matemáticas, la Real Sociedad Española de Física, la Sociedad Española de Bioquímica y Biología Molecular, la Sociedad Geológica de España y la Universidad Nacional de Educación a Distancia.

Los proyectos premiados han sido los siguientes:

- 'Café con Ciencia 2012'. Primer premio en la modalidad de 'Trabajos de Divulgación Científica. Método Científico y Pensamiento Crítico'.
- 'Clickmica'. Mención de Honor en la categoría de 'Materiales Didácticos de Ciencias en Soporte Interactivo'.
- 'Biodiversidad. Los enlaces de la Vida'. Mención de Honor en la categoría de Sostenibilidad.

Experimento realizado
en el Concurso Ciencia
en Acción 2013





2.2. Línea de actuación II. Divulgación del conocimiento

2.2.1. Ciencia en la calle, ciencia en la red

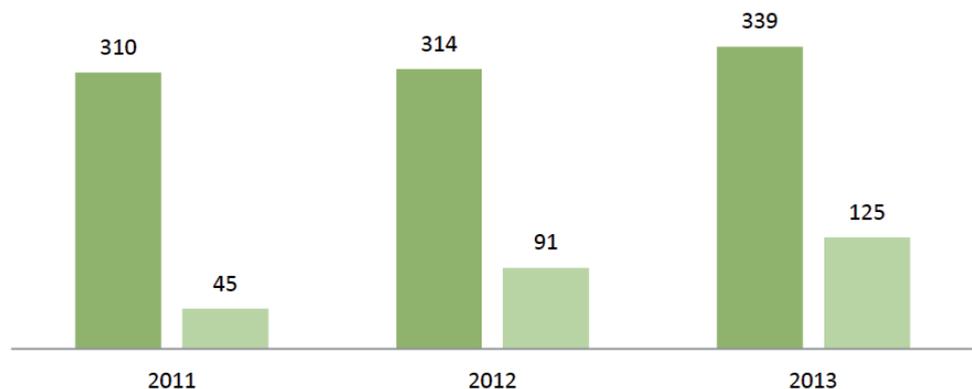
2.2.1.1. Semana de la Ciencia y Ciencia todo el año

La Semana de la Ciencia es el mayor evento anual de divulgación de la ciencia a nivel europeo. Durante las dos semanas centrales de noviembre, multitud de entidades relacionadas con la investigación y el conocimiento organizan una amplia gama de actividades de divulgación de la ciencia de todo tipo y para todas las edades. La Secretaría General de Universidades, Investigación y Tecnología de la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía ha encargado por sexto año consecutivo a la Fundación Descubre la coordinación de la XIII Semana de la Ciencia en Andalucía, celebrada del 4 al 17 de noviembre. Respecto a 2012, se ha superado en un 8% las actividades celebradas (339 en total) y cabe destacar el aumento de las entidades participantes que han optado por fórmulas de colaboración para asegurar el éxito de sus iniciativas.

En 2013, las principales novedades de esta línea de acción han sido el lanzamiento de la nueva web y la puesta en marcha de 'Ciencia todo el año'. En Andalucía, centros educativos, ayuntamientos o museos organizan iniciativas con el formato Semana de la Ciencia que se celebran durante todo el año con independencia de la semana de noviembre. Para poder fomentar e impulsar la divulgación de la ciencia mediante estas actividades, la Fundación Descubre ha ampliado los servicios de la web de la Semana de manera que se convierta en una plataforma de encuentro e intercambio de experiencias y materiales.

Semana de la Ciencia en Andalucía

Evolución de la participación
en los últimos tres años





Además de los servicios ofrecidos en ediciones pasadas, como el gabinete de prensa, los materiales de comunicación y una sección para compartir experiencias, la Fundación Descubre ha habilitado un registro propio de iniciativas andaluzas para las actividades que se celebren en noviembre y, dirigido a las entidades que quieran organizar su propia semana de la ciencia, un registro para facilitar la difusión de su programa de actividades. Además, ofrece asesoramiento y diferentes recursos útiles para diseñar una completa semana de la ciencia.

En la XIII Semana de la Ciencia han participado 125 entidades que han organizado un total de 339 actividades en todas las provincias andaluzas

En 'Ciencia todo el año', la Fundación Descubre impulsa todas las Semanas de la Ciencia que se celebran en Andalucía a lo largo del curso escolar y anima a todas aquellas entidades como ayuntamientos, centros educativos, museos, etc. a organizar este evento de divulgación.

Jardines químicos. Semana de la Ciencia en Andalucía 2013
Instituto Andaluz de Ciencias de la Tierra (CSIC-UGR)





XIII SEMANA DE LA CIENCIA DE ANDALUCÍA



DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD

La Semana de la Ciencia, celebrada del 4 al 17 de noviembre, es el mayor evento de comunicación social de la ciencia y la tecnología a nivel europeo.

<http://semanadelaciencia.fundaciondescubre.es>

PATRONOS PARTICIPANTES

Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo

Ayuntamiento de Motril

Centro Astronómico Hispano Alemán de Calar Alto

Centro de Ciencia Principia

CSIC

GEOLIT, Parque Científico y Tecnológico

IFAPA

Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico

IMGEMA Real Jardín Botánico de Córdoba

Jardín Botánico-Histórico La Concepción

Parque de las Ciencias

Parque Tecnológico de Andalucía

Real Instituto y Observatorio de la Armada

Sociedad Andaluza para la Divulgación de la Ciencia

Universidades Públicas de Andalucía: Universidad de Almería, Universidad de Cádiz, Universidad de Córdoba, Universidad de Granada, Universidad de Huelva, Universidad de Jaén, Universidad de Málaga, Universidad Pablo de Olavide y Universidad de Sevilla

OTRAS ENTIDADES ORGANIZADORAS DE ACTIVIDADES

Consejerías de Educación y Salud, Centros Guadalinfo, Ayuntamientos, Fundaciones, Asociaciones y Sociedades, Museos, Centros y Parques Tecnológicos, empresas de Andalucía BioRegión, ONGs

PARTICIPACIÓN EN ANDALUCÍA

125 entidades y 339 actividades

FINANCIACIÓN PARA LA COORDINACIÓN DE LA XIII SEMANA DE LA CIENCIA EN ANDALUCÍA

Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo



2.2.1.2. XI Feria de la Ciencia de Sevilla

La Fundación Descubre ha participado un año más en la Feria de la Ciencia de Sevilla, coorganizada junto a la Sociedad Andaluza para la Divulgación de la Ciencia y celebrada en el Palacio de Exposiciones y Congresos de Sevilla del 9 al 11 de mayo. En su undécima edición, la Feria se ha celebrado con el lema 'Más ciencia, más educación, más futuro' y ha estado dedicada al ingeniero Rudolf Diesel, inventor del motor de combustión de alto rendimiento, el modelo atómico de Niels Böhr, con motivo del centenario de su publicación y ConCienciArte, que incluye experiencias relacionadas con el arte, la ciencia y la cultura emprendedora.

La XI Feria de la Ciencia de Sevilla ha recibido la visita de más de 21.000 personas y se consolida como la mayor de cuantas se organizan en España

La edición de 2013 ha recibido la visita de más de 21.000 personas, lo que consolida la Feria como la mayor de cuantas se organizan en España en la que se muestran los trabajos científicos preparados por más de 4.000 escolares y 380 profesores de todos los niveles educativos y de centros de toda Andalucía y Portugal, así como de unos 300 divulgadores de centros de investigación y universidades en 85 expositores.

La Fundación Descubre ha diseñado nuevamente uno de los mayores expositores de la muestra a disposición de los patronos y los proyectos que promueve para de esta manera facilitar su presencia en el mayor evento estatal de estas características. En esta ocasión, la amplia oferta de actividades se ha centrado en:

- Experiencias divulgativas desarrolladas por seis centros educativos que han participado en representación de las ferias de la ciencia celebradas en otras provincias andaluzas y enmarcadas en la Red de Ferias de la Ciencia y la Innovación de Andalucía.





- Taller de la Fundación I+D del Software Libre (Fidesol) sobre el programa informático Scratch, que permite hacer videojuegos, animaciones, etc.
- Taller del Real Jardín Botánico de Córdoba (IMGEMA) 'Los colores de las plantas', en el que se han tratado aspectos curiosos de las plantas, como sus colores, y han mostrado por qué y cómo los seres humanos hemos aprovechado y usado esa gama tan amplia de colorido para aplicarlos a nuestras actividades artísticas.
- Taller Machine Inutili, de Cuarto Creciente, Arquitectura para la Infancia, en el que los visitantes han podido construir un móvil, que además se han llevado a casa, y han descubierto los principios físicos que encierra.
- Taller de experiencias científicas desarrollado por el Centro de Ciencia Principia de Málaga.
- La Red Nacional de Centros Ciência Viva de Portugal ha sido nuevamente la invitada especial de la Fundación Descubre en esta edición de la Feria de la Ciencia. Alumnos del colegio Diamantina Negrao, de Albufeira (Portugal) han presentado la experiencia Brincar com Ciência.

Además, los visitantes han podido disfrutar de las exposiciones Los enlaces de la Vida, organizada por la Fundación Descubre y la Casa de la Ciencia; y De la Tierra al Universo, la Belleza de la Evolución del Cosmos, también organizada por la Fundación Descubre con el patrocinio ambas de la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo.

Exposición
Los enlaces de la Vida





2.2.1.3. Red de Ferias de la Ciencia y la Innovación de Andalucía

El año 2013 ha sido el de la consolidación de la Red de Ferias de la Ciencia y la Innovación de Andalucía, iniciativa impulsada en 2011 por la Fundación Descubre, a partir de la experiencia de la Feria de la Ciencia de Sevilla. El proyecto, que nació con el objetivo de potenciar la fórmula 'Feria de la Ciencia' y crear un formato de actividad en red con carácter descentralizado que incluya las iniciativas locales que se organizan en Andalucía ha cerrado su segundo año de vida con la presencia de las nueve principales iniciativas del calendario andaluz: Feria de la Ciencia de Sevilla, Ciencia para Tod@s de Úbeda (Jaén), la Feria de la Ciencia 'Entre Arroyos' (Castilblanco de los Arroyos, Sevilla), la Feria de las Ciencias Ibn Al-Baytar (Benalmádena, Málaga), el Encuentro de Ciencias Bezmiliana (Rincón de la Victoria, Málaga), las Jornadas de la Ciencia en la calle 'Diverciencia' (Algeciras, Cádiz), el Encuentro Alumnado Investigador Cádiz, el Paseo por la Ciencia (Córdoba) y, por primera vez, la Feria de Ciencia en la Calle de Jerez (Cádiz).

El año 2013 ha sido el de la consolidación de la Red de Ferias de la Ciencia y la Innovación de Andalucía, una iniciativa impulsada por la Fundación Descubre para potenciar la fórmula 'Feria de la Ciencia'

En total, más de 50.000 personas han pasado por alguna de las citas que conforman la Red, constituida con el fin de aunar fuerzas para despertar vocaciones científicas, impulsar la divulgación del conocimiento, fomentar la participación ciudadana, potenciar la imagen de la ciencia, consolidar e impulsar las ferias, y crear un foro de encuentro entre los divulgadores de la ciencia de Andalucía.

Para poder llevar a cabo los objetivos acordados y gestionar los recursos económicos que la Fundación Descubre aporta a la Red, se planteó la creación de un Comité Evaluador compuesto por personas vinculadas con la Fundación y la divulgación científica. Este Comité se encarga de evaluar las propuestas de colaboración de la Red y de velar por la correcta administración de los recursos económicos sujetos a los criterios previamente definidos y consensuados en las bases de apoyo a la Red de Ferias de la Ciencia y la Innovación.

La Red, en cualquier caso, mantiene sus puertas abiertas a nuevas iniciativas que deseen sumarse. De hecho, forma parte de ella desde finales de 2013 la Feria de la Ciencia de Atarfe (Granada), que ha incorporado su oferta divulgativa al proyecto para la edición de 2014.

Además, podrán formar parte de la Red de Ferias aquellas que tengan como objetivos potenciar las vocaciones científicas entre la comunidad estudiantil y acercar la ciencia a su entorno social. Además, es necesario que las entidades organizadoras de las distintas ferias o encuentros de la ciencia soliciten su incorporación como colaboradores de la Fundación Descubre, figura que aparece reflejada en sus estatutos.



RED DE FERIAS DE LA CIENCIA Y LA INNOVACIÓN DE ANDALUCÍA



DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD

La Red de Ferias de la Ciencia y la Innovación de Andalucía tiene como objetivo, a partir de la experiencia de la Feria de la Ciencia de Sevilla, aunar fuerzas para despertar vocaciones científicas, impulsar la divulgación del conocimiento, fomentar la participación ciudadana, potenciar la imagen de la ciencia, consolidar e impulsar las ferias, y crear un foro de encuentro entre los divulgadores de la ciencia de Andalucía.

PATRONOS PARTICIPANTES

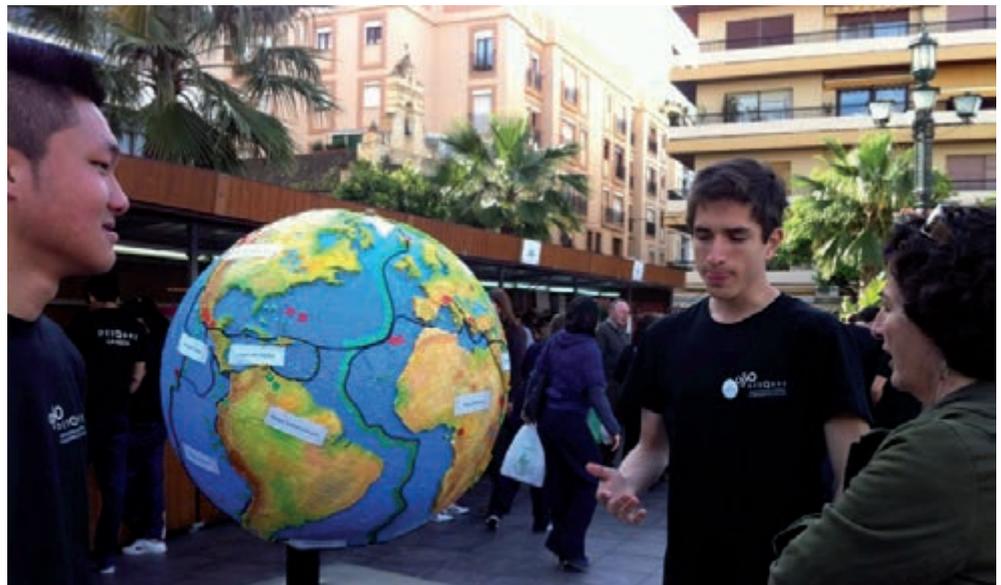
Fundación Descubre.
Sociedad Andaluza para la Divulgación de la Ciencia.

COLABORADORES

Ciencia para Tod@s de Úbeda (Jaén)
Feria de la Ciencia 'Entre Arroyos' (Castilblanco de los Arroyos, Sevilla)
Feria de las Ciencias Ibn Al-Baytar (Benalmádena, Málaga)
Encuentro de Ciencias Bezmiliana (Rincón de la Victoria, Málaga)
Jornadas de la Ciencia en la calle 'Diverciencia' (Algeciras, Cádiz)
Encuentro Alumnado Investigador Cádiz
Paseo por la Ciencia (Córdoba).
Feria de la Ciencia en la Calle (Jerez, Cádiz).

PARTICIPACIÓN

Más de 50.000 personas.



Alumnos participantes en las Jornadas de la Ciencia en la calle 'Diverciencia' (Algeciras, Cádiz)



2.2.1.4. Estrategia Andaluza de Divulgación de la Astronomía

La Estrategia Andaluza de Divulgación de la Astronomía (EADA), puesta en marcha en 2010 a iniciativa de la Fundación Descubre, tiene el objetivo de elaborar una propuesta de divulgación de la astronomía integrada para Andalucía. El proyecto se desarrolla en colaboración con las entidades referencia en esta disciplina en el ámbito de la investigación y de la divulgación científica: Observatorio de Calar Alto, Centro de Ciencia Príncipe, Parque de las Ciencias, Real Instituto y Observatorio de la Armada, Instituto de Astrofísica de Andalucía del CSIC, Sociedad Española de Astronomía, Red Andaluza de Astronomía (RAA) y Universidad de Granada.

Observatorio de Calar Alto
situado en la Sierra de Los Filabres
en el norte de Almería.



Las acciones llevadas a cabo durante 2013 en la EADA han sido:

- Desarrollo de 'El Séptimo Cielo', la web andaluza de divulgación de la astronomía, que será lanzada en el primer semestre de 2014.
- Proyecto POP 1.23: El proyecto POP 1.23 se centra en la divulgación de la astronomía mediante el uso de un telescopio profesional emplazado en un observatorio de primera línea mundial y bajo el mejor cielo de Europa. Para este fin, la Fundación Descubre mantiene asignadas una cantidad significativa de noches de observación con el telescopio Zeiss de 1.23 m del Centro Astronómico Hispano Alemán (Observatorio de Calar Alto). Gran parte de estas noches se están dedicando a producir la galería de imágenes de astronomía de la Fundación Descubre, junto con el Centro Astronómico Hispano Alemán, la Documentary School of Astrophotography (DSA) y el Observatori Astronòmic de la Universitat de València. De nueve imágenes producidas hasta ahora (y tres más en producción), siete han sido distinguidas como 'Astronomy Picture of the Day' por la NASA. Estas imágenes de máxima calidad permiten una acción divulgativa, educativa y de promoción muy considerable. Las imágenes impresas estarán disponibles para su venta en la tienda virtual del 'El Séptimo Cielo'. Se pueden consultar y descargar en la galería multimedia de la Fundación Descubre.
- Preparación de las I Jornadas de Turismo Astronómico de Andalucía que se celebrarían del 28 al 30 de abril de 2014. Las jornadas, organizadas por las Consejerías de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo; Turismo y Comercio, y Medio Ambiente y Ordenación del Territorio; la Fundación Descubre y el Observatorio de Calar Alto,



tienen como objetivo difundir entre los profesionales del sector turístico, gestores locales de recursos ambientales, científicos, aficionados a la astronomía y seguidores del turismo activo un nuevo tipo de actividades formativas y recreativas con grandes perspectivas económicas: el astroturismo. A partir de estas Jornadas, se comenzará a definir una línea de cursos de formación en astronomía orientados a agentes del sector turístico.

Las Jornadas de Turismo Astronómico de Andalucía tienen como objetivo difundir un nuevo tipo de actividades formativas y recreativas con grandes perspectivas económicas: el astroturismo

- En julio de 2013 se presentó la XXI edición del Congreso Estatal de Astronomía, organizado por la Red Andaluza de Astronomía (RAAdA), que se celebraría en el Parque de las Ciencias del 1 al 4 de mayo del 2014. El Congreso cuenta con el patrocinio de la Fundación Descubre, que también forma parte de comité organizador de esta edición.
- Elaboración del ciclo 'La investigación astronómica y sus protagonistas', compuesto por una síntesis de cuatro películas, cuatro astrónomos del IAA-CSIC y cuatro encuentros centrados en transmitir la aventura de la investigación astronómica a través de cuatro proyectos de investigación que se están llevando a cabo actualmente y que son participados o liderados por los protagonistas del encuentro que comenzará su andadura en 2014.

2.2.1.5. Clíckmica

Coincidiendo con el Día de la Química, la Fundación Descubre presentó el 15 de noviembre de 2012 la web [Clíckmica](#), una iniciativa planteada como un espacio de colaboración entre tres actores: la Fundación Descubre, que asume la dirección técnica del proyecto; la Asociación de Químicos de Andalucía, que acomete la dirección científica; y el Centro de Ciencia Principia, que toma la dirección pedagógica.

Ha transcurrido más de un año desde entonces y este portal ha cumplido con su objetivo principal de convertirse en una plataforma abierta al público para dar a conocer los diferentes aspectos del mundo de la química. Muestra de ello es la interacción continua con los usuarios de la web, a través de secciones como '¿Qué quieres saber?', que ha ido creciendo con los contenidos enviados por divulgadores, investigadores y otras personas interesadas en el proyecto.

El año 2013 ha sido muy importante para Clíckmica, al lograr una Mención de Honor en la XIV Edición del Concurso Ciencia en Acción, concretamente en la categoría de Materiales Didácticos de Ciencias en Soporte Interactivo. El jurado ha valorado nuestra web "por tratarse de un excelente portal sobre temática relacionada con la química, con innumerables recursos y el excelente uso de las redes sociales".

Este reconocimiento se suma al obtenido en 2012, cuando el Ministerio de Educación, Cultura y Deportes incluyó la información relativa a esta web en el portal destinado



a divulgar la Red de Buenas Prácticas 2.0, concretamente en la sección 'Difundiendo Prácticas Innovadoras'.

Otra muestra de la buena acogida del proyecto entre el público son las 134.165 visitas registradas en la web en 2013, de las que 121.508 corresponden a visitantes únicos, con un total de 189.680 páginas vistas. Más allá del portal, Clíckmica está presente en Youtube y en redes sociales como Facebook y Twitter, a través del hashtag #masquimica.

CLÍCKMICA



DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD

Clíckmica es una web temática de la Fundación Descubre destinada a divulgar diferentes aspectos del mundo de la química. Su objetivo es convertirse en una plataforma abierta al público, un espacio multidisciplinar y de temática variada en el que tienen cabida desde los experimentos más conocidos de la química, hasta los centros andaluces donde los científicos investigan día a día sobre esta disciplina.

Está creada conjuntamente con el Centro de Ciencia Principia de Málaga y la Asociación de Químicos de Andalucía y cuenta con la financiación de la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo.

<http://clickmica.fundaciondescubre.es>

PATRONOS PARTICIPANTES

Fundación Descubre
Centro de Ciencia Principia

COLABORADORES

Asociación de Químicos de Andalucía



2.2.2.6. Descubre la energía

El 29 de noviembre de 2013 el portal [Descubre la Energía](#) se suma al listado de web temáticas de la Fundación Descubre. Se trata de un proyecto de colaboración entre la Fundación, la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía, la Plataforma Solar de Almería y la Asociación de Promotores y Productores de Energías Renovables de Andalucía (APREAN).

Esta nueva herramienta de comunicación y divulgación de la energía y los retos del consumo sostenible tiene como objetivos principales dar a conocer al público qué es la energía y las fuentes de las que disponemos, con sus ventajas e inconvenientes; aportar toda la información necesaria para reflexionar sobre el nuevo modelo energético al que debemos aspirar frente a la realidad del cambio climático; conocer qué grupos de investigación andaluces y empresas contribuyen en esta materia; estar al día de la actualidad investigadora, y fomentar el ahorro y las buenas prácticas como consumidores.

Además, la nueva herramienta busca convertirse en un espacio de participación. En este sentido, la sección 'Sabías que...' incluye numerosas preguntas y respuestas multidisciplinarias en torno a la energía, pero está abierta e irá incorporando todas aquellas cuestiones que los usuarios quieran formular y a las que se dará respuesta por parte de los mejores expertos en este ámbito. Otra forma de participar es a través de 'Recursos', espacio bidireccional donde no sólo se puede disponer de todo tipo de material divulgativo audiovisual (fotos, vídeos, libros, material de exposiciones, juegos) de libre descarga, sino que también está abierto a la recepción de material de interés que se desee compartir.

Esta nueva herramienta tiene como objetivos principales dar a conocer al público qué es la energía y las fuentes de las que disponemos

Por otra parte, 'Acércate a...' invita a visitar distintos espacios y exposiciones dedicados a la energía. En la sección 'Tú decides', quienes visiten la web podrán calcular su huella de carbono y hasta compensar las propias emisiones que sus hábitos de vida generan, despertando la toma de conciencia sobre el consumo individual y el actual modelo energético que seguimos. Completa esta sección el 'Decálogo de buenas prácticas' aplicable al hogar, la oficina, el transporte y el campo.

La sección 'Este mes hablamos de...' permite una visión más completa de los temas más vigentes a través de reportajes en profundidad. Junto a conceptos básicos sobre qué es la energía, sus distintas fuentes y su impacto ambiental, encuentran también cabida en el proyecto Descubre la energía el desarrollo tecnológico, la producción y el consumo energético en Andalucía. En 'Quién es quién', por ejemplo, se encuentran los principales actores de la innovación andaluza: grupos, organismos y centros de investigación. La herramienta se completa con un apartado de noticias y otro de agenda que permiten seguir la actualidad tanto de los avances en innovación, como de los eventos relacionados con la materia que tienen lugar en Andalucía.



DESCUBRE LA ENERGÍA



DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD

Descubre la energía es una web temática de la Fundación Descubre que tiene como objetivos dar a conocer al público qué es la energía y las fuentes de las que disponemos, con sus ventajas e inconvenientes; aportar toda la información necesaria para reflexionar sobre el nuevo modelo energético al que debemos aspirar frente a la realidad del cambio climático; conocer qué grupos de investigación andaluces y empresas contribuyen en esta materia; estar al día de la actualidad investigadora, y fomentar el ahorro y las buenas prácticas como consumidores.

Es un proyecto de colaboración entre la Fundación, la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía, la Plataforma Solar de Almería y la Asociación de Promotores y Productores de Energías Renovables de Andalucía (APREAN).

<http://descubrelaenergia.fundaciondescubre.es>

PATRONOS PARTICIPANTES

Fundación Descubre

Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía

Plataforma Solar de Almería

Asociación de Promotores y Productores de Energías Renovables de Andalucía (APREAN).

DESCUBRE LA ENERGÍA

El mundo ha cambiado, y también la energía que nos mueve. Hay tanta influencia de la energía en nuestra vida, y es tan importante el cambio que estamos viviendo, que nos ha parecido necesario crear este espacio virtual donde puedas comprender, incluso disfrutar del mundo de la energía.

Queremos ayudarte a conocer las fuentes de energía de las que disponemos, sus bondades y sus problemas, queremos que conozcas hacia dónde apuntan los investigadores y qué retos están intentando superar, dónde está la frontera del conocimiento en materia energética, incluso que sepas qué grupos de

¿Qué quieres saber?
Envía tus preguntas sobre energía. Si te queda alguna duda, mándanosla y nuestros colaboradores te la aclararán.

¡Anímate a participar!
Envía tus imágenes, vídeos, materiales didácticos y otro contenido sobre energía.

Decálogo de buenas prácticas...en el campo

¡NUEVO!
Guía Didáctica Descubre la Energía

BUSCAR



2.2.2. Ciencia que se mueve

2.2.2.1. Descubre el Cine Científico

Descubre el Cine Científico es un nuevo proyecto de la Fundación Descubre que tiene la finalidad de acercar la ciencia de una manera divertida, fácil de comprender y muy original para todos los públicos. En 2013 se han diseñado los primeros ciclos temáticos que lo conforman y que verán la luz de manera sucesiva a lo largo de los próximos meses (comportamiento animal, química, física, cristalografía, astronomía). En cada uno de ellos se abordan los diferentes retos a los que la humanidad ha tenido que enfrentarse a lo largo de su historia, así como a los actuales desafíos de la sociedad. Además, en muchos de los casos se presentará a los protagonistas de los documentales y de la investigación en primera persona. El diseño de cada ciclo ha correspondido a un especialista en la temática que se trata, con lo que el rigor científico del material audiovisual que lo compone, su actualidad, su adaptación a los diferentes públicos a los que se dirige y su utilidad como recurso didáctico están garantizados.

El primer ciclo disponible para su solicitud, puesto en circulación en noviembre de 2013, ha sido 'Descubre el cine científico: Ciencia para la conservación', de Alberto Redondo, profesor de la Universidad de Córdoba. El título de 'Ciencia para la conservación' intenta enmarcar el objetivo final de la conservación de nuestro entorno natural mediante el conocimiento científico y su divulgación. El ciclo está formado por cuatro bloques de audiovisuales pensados para desarrollar en cuatro sesiones/días y está acompañado por una guía didáctica para lograr un mayor aprovechamiento de las proyecciones. Como actividad complementaria a la proyección de las películas la Fundación ofrece la posibilidad de organizar charlas y conferencias impartidas por el propio Alberto Redondo.

El diseño de cada ciclo ha correspondido a un especialista en la temática, con lo que el rigor científico del material audiovisual que lo compone, su actualidad, su adaptación a los diferentes públicos a los que se dirige y su utilidad como recurso didáctico están garantizados

Para la dinamización previa al lanzamiento del ciclo se ha realizado una campaña 2.0 a través de la que se han estrenado los documentales en redes sociales y en la que el autor de la serie ha contestado personalmente a las preguntas de los internautas sobre cuestiones relacionadas con el comportamiento animal y la grabación de audiovisuales en la naturaleza.



DATOS GENERALES

Temática	Etología y Biología de la Conservación. El primer ciclo de 'Descubre el cine científico' trata sobre la relación entre nuestra especie y el resto de criaturas y cómo la investigación aporta herramientas útiles para la conservación de la naturaleza.
Créditos	Organiza: Fundación Descubre Experto encargado del diseño del proyecto: Alberto Redondo (Universidad de Córdoba)
Colaboradores	Solicitantes del ciclo: Universidad de Jaén y Jardín Histórico Botánico de Málaga 'La Concepción'

DATOS DEL RECORRIDO

Nº de muestras desde su inauguración hasta diciembre 2013	2
Duración media en 2013	Actividades realizadas en el marco de la Semana de la Ciencia
Nº de muestras durante 2013	2
Nº espectadores estimados desde su inauguración	500
Fecha de inauguración	4 noviembre 2013
Nº espectadores estimados durante 2013	500

CARACTERÍSTICAS

Nº copias	5 copias
Características técnicas	DVD disponible para su solicitud, materiales didácticos, publicitarios y actividad complementaria. Los documentales que integran este ciclo tienen un formato corto, de entre 5 y 12 min de duración, que pretenden ofrecer información audiovisual atractiva y rigurosa, utilizando un lenguaje accesible a todos los públicos. Están agrupados en cuatro bloques de contenidos: Grandes mamíferos amenazados, Aves emblemáticas amenazadas, Prisioneros de su hábitat y Fauna desconocida. La mayor parte de los documentales pertenecen a la serie 'Descubriendo el comportamiento animal', todos ellos emitidos en TVE y disponibles en el canal YouTube de la Fundación Descubre.
Material disponible	Guías didácticas Banner Cartel



2.2.2.2. Exposición 'Los enlaces de la vida'

La Exposición 'Los enlaces de la vida', puesta en marcha en octubre de 2011, es una producción conjunta de La Casa de la Ciencia-CSIC y la Fundación Descubre, promovida por la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia y Empleo, con la colaboración de la Sociedad Andaluza para la Divulgación de la Ciencia, la Estación Biológica de Doñana y el Museo del Mundo Marino. Con motivo de la declaración de 2011-2020 como Decenio de la Diversidad Biológica por parte de la ONU, los organizadores llaman a explorar el concepto de biodiversidad a todas las personas que sientan el deseo de comprender y conocer la importancia que su conservación tiene en nuestro presente y futuro, independientemente de su nivel de formación.

El público objetivo es la sociedad en general a través de la comunidad educativa (función de prescriptores en su familia) y el público sensibilizado, un amplio sector de la población preocupado por la problemática de la pérdida de biodiversidad.

Las acciones de 'Los enlaces de la vida' tienen dos dimensiones interconectadas:

- Dimensión presencial. La exposición se presenta en dos versiones itinerantes, Platinum (gran formato) y Silver (ligera). Esta presentación en varios formatos (incluida la virtual) facilita el acceso a la sociedad general, incluida la población rural (71% en Andalucía). Ha sido diseñada cuidando su composición visual y utilizando la curiosidad como inspiración e hilo temático mediante la formulación de la pregunta '¿Sabías qué...?'. Los contenidos se agrupan en cinco secciones: qué es la Biodiversidad, cuál es su importancia, sus amenazas, las consecuencias que puede tener su pérdida y qué podemos hacer para conservarla. La Fundación Descubre facilita a las entidades o personas interesadas el contacto con expertos en biodiversidad de universidades y centros de investigación andaluces para ampliar la oferta de actividades complementarias, que pueden estar dirigidas al público escolar o general.
- Dimensión virtual. La versión virtual de la exposición se aloja en la [web](#), espacio en el que los internautas pueden:
 - Acceder y descargar la exposición locutada y sus materiales didácticos, diseñada cuidando especialmente su composición visual y utilizando la curiosidad como hilo temático mediante los '¿Sabías qué...?'
 - Consultar la agenda de las exposiciones, otras actividades de divulgación sobre biodiversidad en Andalucía y las noticias más relevantes sobre biodiversidad.

Más de 300 internautas han descargado la versión completa de 'Los Enlaces de la Vida'

Descubre basa su campaña de comunicación en la cultura 2.0 a través de la web y de las redes sociales (en Twitter, mediante el hashtag #enlacesdelavida, Facebook, Youtube y Flickr). El impacto logrado se ha medido a través de analíticas web, repercusión en medios, interacción en redes sociales, control de visitantes y la valoración del proyecto vía encuesta por parte de los solicitantes de la exposición una vez terminada la muestra. En la actualidad, a partir de la web de la exposición se está desarrollando una plataforma de divulgación de la biodiversidad más completa e interactiva que



incorporará nuevas secciones, contenidos y recursos. La nueva web será lanzada en los próximos meses.

Hasta la fecha, la muestra ha sido expuesta en 21 emplazamientos, tanto en capitales de provincia como en pueblos repartidos por la geografía andaluza y ha sido visitada por más de 30.000 personas. La valoración de la calidad técnica realizada por las entidades que la han acogido ha sido de media de 9 sobre 10 y la calidad didáctica, de 8 sobre 10.

‘Los Enlaces de la Vida’, Mención de Honor en la categoría de Sostenibilidad en la XIV Edición del Concurso Ciencia en Acción

Esta exposición ha obtenido la Mención de Honor en la categoría de Sostenibilidad en la XIV Edición del Concurso Ciencia en Acción en la final celebrada en octubre de 2013 en Bilbao. El jurado eligió ‘Los Enlaces de la Vida’ “por despertar la conciencia sobre la importancia que tiene conservar la Biodiversidad, en una exposición disponible para el público general en diferentes formatos.”





EXPOSICIÓN LOS ENLACES DE LA VIDA



DATOS GENERALES

Temática	Esta exposición aborda en profundidad el concepto de biodiversidad y sus implicaciones, coincidiendo con el inicio del recién declarado Decenio de las Naciones Unidas sobre la Biodiversidad (2011-2020).
Créditos	Organiza: Fundación Descubre Casa de la Ciencia-CSIC Patrocina: Consejería Economía, Innovación y Ciencia y Empleo Casa de la Ciencia-CSIC Patronos que colaboran: Sociedad Andaluza para la Divulgación de la Ciencia Museo del Mundo Marino Estación Biológica de Doñana
Colaboradores	Ayuntamientos, Diputaciones, Museos, Delegaciones Provinciales de la Junta de Andalucía

DATOS DEL RECORRIDO

Nº de muestras realizadas	21
Fecha de inauguración	19 Octubre 2011
Nº de muestras en 2013	8
Nº visitantes estimados	30.000

CARACTERÍSTICAS

Versiones	Tres: Platinum (gran formato), Silver (pequeño formato) y virtual
nº copias	1 copia Platinum, 4 copias Silver
Características técnicas	Versión Platinum: Paneles verticales de 1x2 m retroiluminados con leds (70w por panel) sobre una estructura autoportante. Versión Silver: 43 cuadros de 100x50 cm realizados en vinilo de impresión digital laminado con tinta de alta calidad sobre PVC de 5 mm y marco en aluminio mate negro
Material disponible	Lona (200x100cm horizontal; 80x190cm vertical) Folleto (A5:21x 14,85 cm) Cartel (A3: 42x29,7cm) Materiales didácticos Invitación (21x13 cm)

FINANCIACIÓN

Consejería Economía, Innovación y Ciencia y Empleo



2.2.2.3. Exposición 'De la Tierra al Universo, la belleza de la evolución del Cosmos'

Por quinto año consecutivo la exposición 'De la tierra al Universo' continúa su recorrido por las provincias andaluzas. Esta exposición, creada en 2009 en el marco de la celebración del Año Internacional de la Astronomía, continúa siendo en 2013 una de las actividades más solicitadas de la Fundación.

Desde 2009, ha recorrido toda la geografía andaluza, e incluso Cataluña, desde pueblos con menos de mil habitantes hasta capitales de provincia como Sevilla, en la Casa de la Ciencia; Granada, en el Palacio Carlos V de la Alhambra, y Málaga, en la estación de trenes María Zambrano. En su paso por Málaga fue vista por más de 1,5 millones de personas, según datos de Adif, en tanto que en la Alhambra de Granada más de 250.000 personas visitaron la muestra.

Cuatro de nuestros Patronos disponen otras tantas copias silver (de carácter ligero), que se encargan de mover en sus respectivas provincias. Especial mención merece el caso del Centro de Ciencia Principia, que mediante un acuerdo con la Diputación de Málaga está organizando numerosas muestras en los centros educativos de su provincia.

Las cuatro copias restantes siguen siendo gestionadas por la RAdA (Red Andaluza de Astronomía), con la que se firmó un acuerdo en el año 2011. La Fundación se encarga de hacer el seguimiento, elaborar los materiales de difusión (cartel, invitación, folleto y lona) y de poner en contacto y facilitar la colaboración entre la RAdA, que es la depositaria de ésta, y las entidades que soliciten la exposición.

Continúa también activa la versión virtual de la exposición, desde donde se pueden descargar los paneles que la componen, así como la guía didáctica. Se han organizado un total de 16 muestras a lo largo del año 2013, sobre todo en municipios que no son capital de provincia, destacando la provincia de Málaga y los centros educativos.

El director del Centro de Ciencia Principia, Sebastián Cardenete, muestra la exposición a un grupo de alumnos





EXPOSICIÓN DE LA TIERRA AL UNIVERSO



DATOS GENERALES

Temática	Fotografías de Astronomía
Créditos	Organiza: Fundación Descubre Patrocina: Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo Promueve: Real Instituto y Observatorio de la Armada de San Fernando Centro Astronómico Hispano Alemán A.I.E. Observatorio de Calar Alto de Almería Centro de Ciencia Principia de Málaga
Colaboradores	Ayuntamientos, diputaciones, delegaciones provinciales de la Junta de Andalucía, museos, Red Andaluza de Astronomía

DATOS DEL RECORRIDO

Nº de muestras desde su inauguración hasta diciembre 2013	124
Duración media en 2013	13 días
Nº de muestras durante 2013	17
Nº visitantes estimados desde su inauguración	1.790.715
Fecha de inauguración	25 febrero de 2009
Nº visitantes estimados durante 2013	4325

CARACTERÍSTICAS

Versiones	Tres: Platinum (gran formato), Silver (pequeño formato) y virtual
nº copias	1 copia Platinum, 8 copias Silver. 4 Silver activas actualmente
Características técnicas	Versión Silver: 41 cuadros de 132x66 cm realizados en vinilo de impresión digital laminado con tinta de alta calidad sobre PVC de 5 mm y marco en aluminio mate negro
Material disponible	Lona (200x100cm horizontal; 80x190cm vertical) Folleto (A5:21x 14,85 cm) Cartel (A3: 42x29,7cm) Flechas orientativas Invitación (21x13 cm)

FINANCIACIÓN

Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo



2.2.2.4. La Casa de los Cristales

La Casa de los Cristales es el nombre del proyecto con el que la Fundación Descubre conmemorará en 2014 el Año Internacional de la Cristalografía. Una experiencia que, en torno a un nuevo portal web en desarrollo en 2014, ofrecerá una variada oferta que acerca la cristalografía a la ciudadanía. A este respecto, la Fundación desarrolla el proyecto junto al Instituto Andaluz de Ciencias de la Tierra (IACT), un centro mixto perteneciente al Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) y la Universidad de Granada, y Triana Sci & Tech, empresa de base tecnológica que tiene entre sus líneas estratégicas la divulgación de la Ciencia.

Entre la oferta del proyecto desatacan los talleres de cristalización, actividad que ha comenzado a ofrecerse desde finales de 2013 y que ha obtenido una gran acogida por parte de los visitantes. El objetivo de esta actividad pasa por explicar a los ciudadanos los conceptos básicos de la cristalografía, así como enseñarles el papel de los cristales en nuestra vida cotidiana y sus aportaciones a nuestro bienestar. Tras una primera charla divulgativa, los participantes conocen cómo crecen los cristales a través de experimentos. Para finalizar, el taller hace un breve recorrido por algunas de las aportaciones de los cristalógrafos que más han contribuido al bienestar y al progreso de la sociedad.

El proyecto se complementa con un ciclo de cine temático que se integrará en 'Descubre el cine científico'. La oferta, que está en proceso de desarrollo actualmente por parte del IACT y Triana Sci & Tech, estará disponible a lo largo de 2014.

Una exposición sobre cristalografía con una versión física y otra virtual en la nueva web temática completan la oferta del proyecto. La exposición, que mostrará de forma visual y sencilla los grandes conceptos de la cristalografía y su importancia para la vida cotidiana, comenzará su recorrido por Andalucía en 2014.

2.2.2.5. Generaciones de plata

El proyecto 'Generaciones de Plata. Recuperación de Memoria Histórica de Científicos Andaluces Represaliados' aún investiga y divulga para trasladar a la sociedad andaluza la figura de los científicos que desaparecieron, se exiliaron y/o fueron represaliados durante el período de la Guerra Civil y los años siguientes. El objetivo es conseguir el reconocimiento público y rehabilitación moral de las víctimas, así como diseñar una colección de materiales divulgativos y recursos pedagógicos que permitan trasladar de una manera más completa la contienda y los años siguientes, contribuyendo así a la educación democrática de los estudiantes.

El equipo de trabajo ha rescatado las historias de más de un centenar de científicos. La iniciativa está abierta a la participación ciudadana, a través de la propia web y las redes sociales

Por tanto, el proyecto se dirige tanto a ciudadanía general, como a estudiantes y al público especialmente sensibilizado como las asociaciones memorialistas, familiares e investigadores implicados en esta temática.



El ámbito de actuación del proyecto se centra en científicos andaluces o vinculados a Andalucía que desarrollaron alguna disciplina científica. En su primera fase, se han identificado las biografías de los represaliados, considerando como perfiles científicos a estadísticos, agrónomos, aparejadores, farmacéuticos, ingenieros, matronas, médicos, odontólogos, practicantes o peritos.

A continuación se han creado soportes digitales: una [web](#) y perfiles en redes sociales específicos en Facebook (www.facebook.com/generacionesdeplata) y Twitter (@GeneracionPlata). Asimismo, tiene prevista una apuesta expositiva, que se materializa en una muestra virtual y que se complementará con materiales didácticos y una publicación.

Durante 2013, ha concluido la fase de investigación en la que historiadores de varias universidades andaluzas han identificado a los científicos desaparecidos o cuyas biografías y aportaciones quedaron sepultadas u olvidadas. En total, el equipo de trabajo ha rescatado las historias de más de un centenar de científicos. Se trata de figuras destacadas y de profesionales anónimos hasta ahora desconocidos, ya que no sólo se abordan los grandes nombres que marcaron la época, también otros que desde la medicina rural o en el ámbito de actuación más local se dedicaban a la ciencia.

La iniciativa está abierta a la participación ciudadana, a través de la propia web y las redes sociales, para que los familiares o personas comprometidas con la memoria histórica envíen sus aportaciones que recuperen o completen las biografías de los científicos represaliados.

GENERACIONES DE PLATA



DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD

El proyecto 'Generaciones de Plata. Recuperación de Memoria Histórica de Científicos Andaluces Represaliados' aúna investigación y divulgación para trasladar a la sociedad andaluza la figura de los científicos que desaparecieron, se exiliaron y/o fueron represaliados durante el período de la Guerra Civil y los años siguientes. Todo para conseguir el reconocimiento público y rehabilitación moral de las víctimas, así como para diseñar una colección de materiales divulgativos y recursos pedagógicos que permitan trasladar de una manera más completa la contienda y los años siguientes, contribuyendo así a la educación democrática de los estudiantes.

PATRONOS PARTICIPANTES

Fundación Descubre | Universidad de Granada

COLABORADORES

'Todos los Nombres'

FINANCIACIÓN

Consejería de Administración Local y Relaciones Institucionales (Dirección General de Memoria Histórica)
Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo (Secretaría General de Universidades, Investigación y Tecnología).



2.2.3. Ciencia one-to-one

2.2.3.1. Café con Ciencia

Café con Ciencia ha celebrado en 2013 su tercera edición como una actividad consolidada como iniciativa común de divulgación andaluza y del método de trabajo en consorcio. Desde su puesta en marcha, Café con Ciencia ha conseguido crear marca en Andalucía y recientemente ha sido reconocida con el primer premio de 'Trabajos de Divulgación Científica. Método Científico y Pensamiento Crítico' en la XIV Edición del Concurso Ciencia en Acción en 2013.

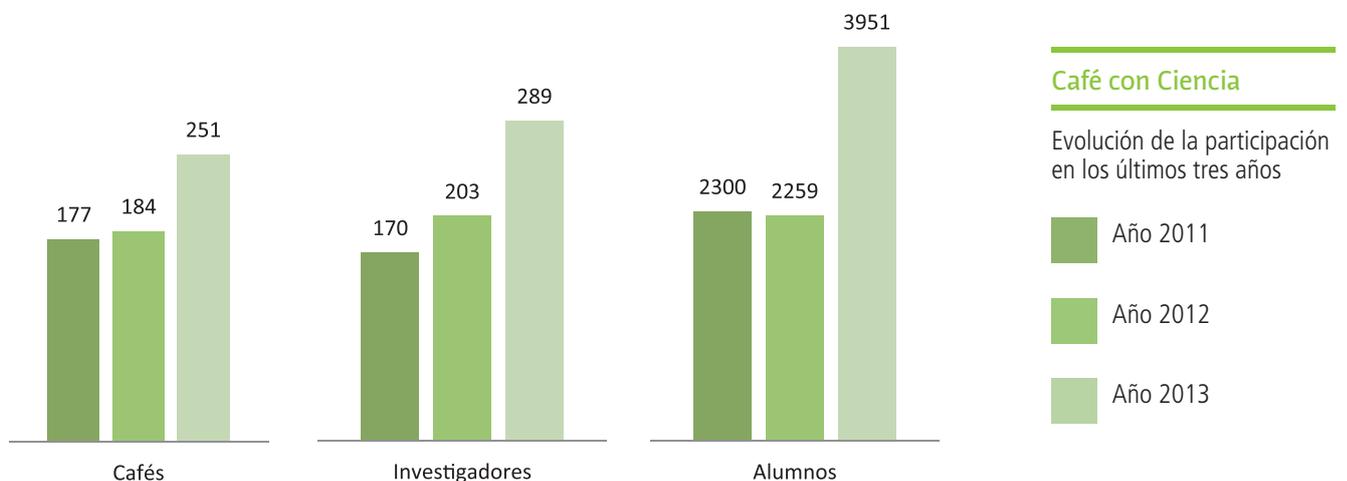
Café con Ciencia es una iniciativa organizada por la Fundación Descubre, en colaboración con las principales entidades de investigación y divulgación de la región, que se enmarca dentro de las actividades de la Semana de la Ciencia. La iniciativa cuenta con el apoyo de la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía.

Para impulsar la participación y llegar al mayor número de ciudadanos se han organizado dos modalidades de encuentros:

- Cafés con ciencia presenciales, donde los expertos conversaron con alumnos de secundaria, bachillerato y mayores.
- Radio Café con Ciencia, una iniciativa puesta en marcha por primera vez junto al programa 'El Radioscopio', de Canal Sur Radio, que permitió hacer llegar café con ciencia a todos los rincones de Andalucía a través de las ondas.

En 2013, la actividad ha experimentado un nuevo incremento con respecto a los registros del año anterior. Así, 281 investigadores han charlado en torno a una mesa con 3.951 asistentes en 251 cafés que se han desarrollado en 29 centros de investigación y divulgación de Andalucía.

	Nº de Cafés	Nº de investigadores	Nº de alumnos
Año 2012	184	203	2259
Año 2013	251	289	3951





Los cafés se han celebrado mayoritariamente durante la Semana de la Ciencia, del 4 al 17 de noviembre, en 27 centros de investigación y divulgación de toda Andalucía. Del total, durante la Semana de la Ciencia se han celebrado 237 cafés, 266 científicos han charlado con 3.763 estudiantes de secundaria y bachillerato incluidos los oyentes de 'El Radioscopio', en Radio Andalucía información, que emitió el 1 de noviembre el Radio Café con Ciencia.

Como novedad en esta edición, se han organizado otros dos Cafés fuera del contexto de la Semana de la Ciencia: el 'Café con Ciencia. Mujeres andaluzas en la ciencia' celebrado el 8 de marzo celebrado en la Estación Experimental del Zaidín de Granada con motivo de la Celebración del Día Internacional de la Mujer y otro Café con Ciencia que se celebró durante los días 4, 11 y 19 de diciembre en la Asociación Arqueológica Yacimientos de la Araña, en Málaga. En esta edición además, de nuevo algunas de las ubicaciones de los cafés han sido espacios abiertos al público, como casas de la cultura, palacios de congresos o lugares céntricos para sacar la ciencia fuera de sus enclaves convencionales y hacer visible la labor de los investigadores.

La web del proyecto se ha convertido en un punto de encuentro y seguimiento de los Cafés. Para ello, se han añadido nuevas funcionalidades

En el 'Café con Ciencia. Mujeres en la Ciencia' han participado 12 investigadoras de las universidades andaluzas, el IFAPA y de la Estación Experimental del Zaidín-CSIC, y 138 alumnos de bachillerato. Se han celebrado 11 Cafés presenciales y un Café Virtual que se retransmitió en directo por internet. Por su parte, el Café que se ha celebrado en noviembre en el la Asociación Arqueológica Yacimientos de la Araña ha contado con tres investigadores y 50 asistentes de todos los colectivos.

La web del proyecto se ha convertido en un punto de encuentro y seguimiento de los Cafés. Para ello, se han añadido nuevas funcionalidades que han permitido conocer la ubicación y fecha de los distintos encuentros, así como contar con todas las fichas de los científicos antes de la celebración de los Cafés, para facilitar la consulta de los centros educativos.

Café con Ciencia celebrado por la Semana de la Ciencia en la Universidad de Jaén el día 04/11/2013





DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD

Evento de divulgación científica organizado en consorcio con las más importantes instituciones que desarrollan ciencia en Andalucía, donde 3.951 estudiantes y sus profesores han tenido la oportunidad de charlar, de manera distendida, con más de 280 científicos que se han prestado a la experiencia de contar su labor y su día a día. Los cafés presenciales celebrados en toda la geografía andaluza se han completado con un 'Radio Café con Ciencia' que emitido en Canal Sur Radio.

PATRONOS PARTICIPANTES

Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo
 Asociación de Universidades Públicas de Andalucía (AUPA)
 Agencia Estatal Consejo Superior de Investigaciones Científicas. Casa de la Ciencia
 Instituto Andaluz de Investigación y Formación Agraria, Pesquera, Alimentaria y de la Producción Ecológica (IFAPA)
 Parque Científico Tecnológico del Aceite y del Olivar (GEOLIT)
 Real Instituto y Observatorio de la Armada
 Centro Astronómico Hispano Alemán de Calar Alto
 Sociedad Andaluza para la Divulgación de la Ciencia/ CIC Cartuja
 IMGEMA Real Jardín Botánico de Córdoba
 Fundación para la I+D del Software Libre
 Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico
 Jardín Botánico Histórico La Concepción
 Plataforma Solar de Almería
 Ayuntamiento de Motril

COLABORADORES

Centro de Informática Científica de Andalucía
 Escuela Andaluza de Salud Pública
 Canal Sur Radio
 Parque Tecnológico de la Salud
 Campus de Excelencia Internacional Agroalimentario (ceiA3)
 Estación Experimental del Zaidín-CSIC
 Asociación Yacimientos Arqueológicos 'La Araña'

PARTICIPACIÓN

31.477 personas



2.2.3.2. La noche de los investigadores

La Noche de los Investigadores (Researchers' Night) es una actividad promovida por la Comisión Europea que se celebra cada otoño en más de 350 ciudades de 32 países europeos. La Fundación Descubre lidera la actividad en Andalucía, que en 2013 se ha celebrado como evento asociado del proyecto europeo y que desde el año anterior se incorporó al calendario de la divulgación andaluza con actividades simultáneas en las 8 provincias andaluzas.

La Noche de los Investigadores, concebida como una actividad de ciencia y diversión, se ha celebrado el 27 de septiembre de 2013. En total, se han celebrado 172 microencuentros y unas 65 actividades. Como actividades complementarias, se han organizado representaciones de teatro, talleres, juegos científicos, catas, visitas a laboratorios, actuaciones musicales a cargo de los propios investigadores...

El programa ha sido común para cada una de las localizaciones, con independencia de las actividades específicas que se llevaron a cabo en cada una de las sedes. El programa fue el siguiente:

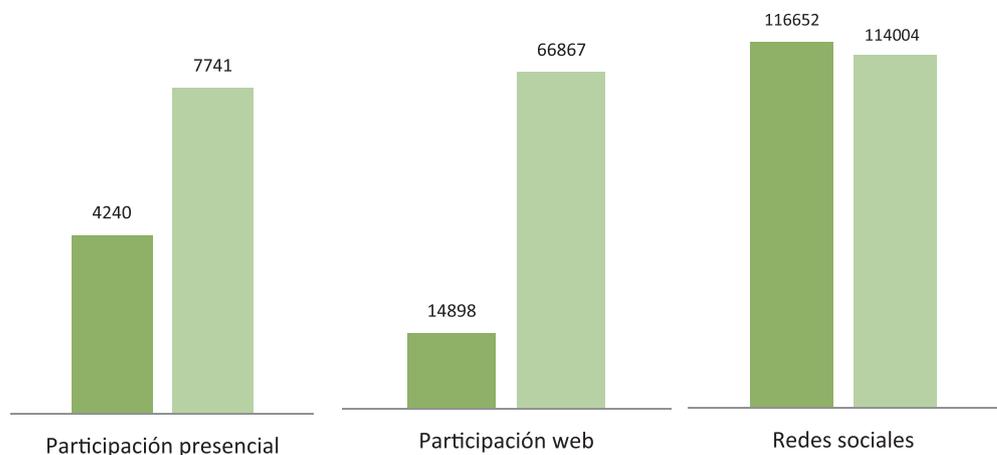
1.- A las 19.00 horas cada sede celebró los microencuentros con investigadores. En esta fase, varios grupos de invitados conversaron directamente con los investigadores. La charla centró su propósito en la explicación del proyecto de investigación que el experto protagonista de la mesa estaba llevando a cabo.

2.- Tapas con ciencia. Esta actividad se llevó a cabo en las distintas sedes con la finalidad de poner en contacto a los distintos expertos que habían participado en los microencuentros y a los grupos de personas interesadas en la investigación.

3.- Gala. Como broche final, cada institución celebró una gala en la que ofreció su lado más lúdico, con actuaciones, representaciones teatrales etc... en algunos de los casos protagonizados por los propios científicos.

La Noche de los Investigadores

Evolución de la participación en los últimos dos años





Participación

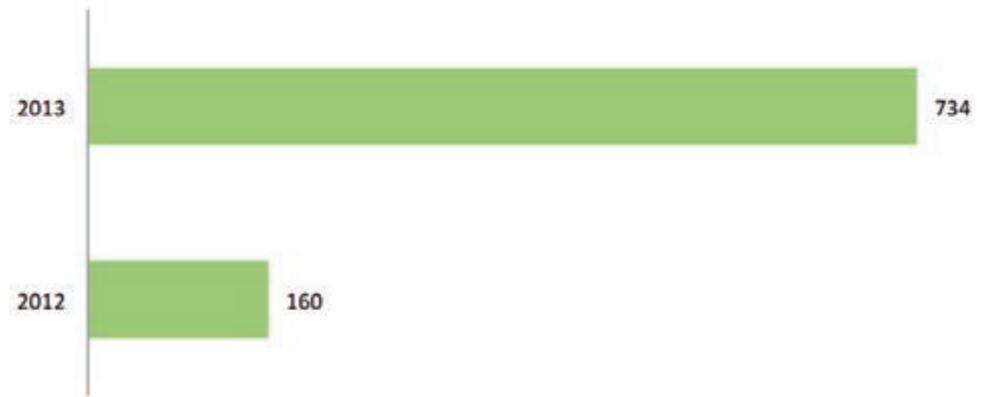
El evento ha involucrado en Andalucía a más de 188.612 personas. Los encuentros con investigadores han reunido a un total de 734 investigadores que han compartido conversación con más de 7.741 ciudadanos de forma presencial, y que ha contado con la participación en la organización de más de 500 profesionales de los centros de investigación.

Participantes presenciales	Actividades+microencuentros
CSIC	776
Casa de la Ciencia	443
EEZ	152
IAA	160
IESA	21
Universidad de Almería	200
Universidad de Cádiz	421
Universidad de Córdoba	823
Universidad de Granada	833
Campus de Granada	583
Campus de Melilla-Ceuta	250
Universidad de Huelva	114
Universidad de Jaén	2.500
Universidad de Málaga	300
Universidad de Sevilla	400
Jardín Botánico de Córdoba	885
Jardín Botánico de La Concepción	417
Ifapa	32
IAPH	40
TOTAL PRESENCIAL	7.741
Web	66.867 visitas
Redes sociales	114.004 visitas
TOTAL VIRTUAL	180.871
TOTAL	188.612



Investigadores
participantes

N.º de investigadores



La Noche de los Investigadores, celebrada con la Universidad de Almería el 27 de septiembre de 2013





A través de la página web creada para el evento participaron en la actividad 66.867 personas, en tanto que la actividad en redes sociales ha movilizado a 114.004 personas, tanto en Facebook, como en Twitter, Youtube y Flickr.

Por su parte, la actividad ha generado 136 noticias en prensa escrita y 165 en medios digitales, 55 apariciones en radio y 24 en televisión.

LA NOCHE DE LOS INVESTIGADORES



DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD

La Noche de los Investigadores (Researchers' Night) es una actividad promovida por la Comisión Europea que se celebra cada otoño en más de 350 ciudades de 32 países europeos. La Fundación Descubre lidera la actividad en Andalucía, que en 2013 se ha celebrado como evento asociado del proyecto europeo y que desde el año anterior se incorporó al calendario de la divulgación andaluza con actividades simultáneas en las 8 provincias andaluzas.

PATRONOS PARTICIPANTES

Fundación Descubre

Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo

Agencia Estatal Consejo Superior de Investigaciones Científicas
(Casa de la Ciencia, EEZ, IAA e IESA)

Universidades Públicas de Andalucía (Universidad de Almería, Universidad de Cádiz, Universidad de Córdoba, Universidad de Granada, Universidad de Huelva, Universidad de Jaén, Universidad de Málaga, Universidad de Sevilla)

IMGEMA-Real Jardín Botánico de Córdoba

Jardín Histórico-Botánico de Málaga 'La Concepción'

IFAPA

Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico

PARTICIPACIÓN

Más de 188.612 personas han participado en la actividad:

7.741 ciudadanos de forma presencial.

66.867 personas a través de la web.

114.004 personas en redes sociales, tanto en Facebook, como en Twitter, Youtube y Flickr.

La Noche ha contado con 734 investigadores participantes y 500 profesionales de los centros de investigación.



2.2.4. Otras actividades

2.2.4.1. Parlamento científico

El Parlamento Científico para jóvenes es una actividad organizada por la Fundación Descubre, junto a la Sociedad Andaluza para la Divulgación de la Ciencia (SADC) y en colaboración con la Casa de la Ciencia de Sevilla-CSIC.

Su objetivo es promover entre el alumnado el debate y la reflexión sobre temas científicos de actualidad, al tiempo que los jóvenes participantes experimentan y conocen de cerca cómo se toman las decisiones en democracia. Se trata de establecer un diálogo entre los jóvenes, y también entre éstos y las personas que actualmente desarrollan investigaciones. Una experiencia enriquecedora para el alumnado, pero también para los científicos participantes, que pueden conocer de cerca las opiniones y actitudes de los estudiantes hacia los campos de investigación en los que trabajan.



Parlamento Científico de Jóvenes 2013.

Miembros de la comisión de Test Genéticos en la primera jornada de trabajo

Parlamento 2013

Del 4 al 6 de marzo de 2013 se celebró en La Casa de la Ciencia de Sevilla la III edición del Parlamento Científico para Jóvenes. Unos 60 estudiantes de edades comprendidas entre los 16 y los 19 años, pertenecientes a 16 centros educativos andaluces, se reunieron en comisiones para discutir cuestiones controvertidas relacionadas con la ciencia y la investigación. Como conclusión de los debates, cada comité redactó una resolución que el día 6 de marzo se presentó en una asamblea final en el Parlamento de Andalucía.

Los temas elegidos para debatir en el Parlamento Científico para Jóvenes 2013 fueron el uso de células madres embrionarias, el uso de los resultados de los test genéticos, el determinismo genético y la medicina personalizada. Respecto a los científicos participantes, esta tercera edición de la actividad contó con la participación de Bernat Soria, director del Departamento de Células Troncales; Patricia Gálvez, directora técnica de la Unidad de Producción Celular y Ensayos Clínicos; Anabel Rojas, investigadora del programa 'Miguel Servet', y David Pozo, director del Laboratorio de Terapias Avanzadas en Inmunoregulación y Neuroprotección.



2.2.4.2. Desgranando ciencia

Granada acogió los días 14 y 15 de diciembre la primera edición de 'Desgranando la Ciencia', un encuentro compuesto por charlas y talleres celebrado en el Parque de las Ciencias de Granada y organizado por la plataforma de divulgación científica 'Hablando de Ciencia', que patrocinó la Fundación Descubre.

El encuentro tiene un único objetivo: acercar a los asistentes el trabajo que se está haciendo en los laboratorios

Organizadas en sesiones temáticas, las charlas, de unos diez minutos cada una, pasaron de astrofísica, medio ambiente, física o antropología, a paleontología, alimentación, biología, medicina o economía. Todo con un único objetivo, acercar a los asistentes qué se está haciendo en los laboratorios.

Los niños fueron los protagonistas en los talleres que complementaron a las charlas, atraídos por la posibilidad de fabricar un fósil, hacer cómic científicos, jugar con el frío e incluso llevarse su propia ADN a casa. El evento sirvió igualmente como marco para la presentación del documental 'Granada: Mil años de Ciencia' a cargo de su director Rubén Lijo. Los asistentes tuvieron también la oportunidad de asistir a monólogos y exhibiciones con la ciencia como protagonista.





2.3. Línea de actuación III. Formación

2.3.1. Formación en Divulgación de la ciencia: I Taller de Divulgación Científica

La Fundación Descubre y la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA), con la colaboración del Consejo Superior de Investigaciones Científicas a través de la Casa de la Ciencia de Sevilla y Radio Televisión de Andalucía (RTVA) organizaron del 20 al 22 de noviembre la primera edición del Taller de Divulgación Científica. La iniciativa, en la que participaron 15 ponentes profesionales de la divulgación científica que desarrollan su trabajo en Andalucía, contó con 33 alumnos inscritos. El taller se desarrolló en tres sedes diferentes: el Monasterio de la Cartuja, sede de la UNIA; la Casa de la Ciencia de Sevilla y los estudios de Canal Sur Televisión.

La iniciativa ofrece a profesionales, empresas e instituciones relacionadas con la ciencia una cualificación específica en comunicación que garantice la correcta y efectiva difusión pública de sus actividades. Todo con el fin de que los científicos puedan trasladar a la sociedad de forma eficaz a qué dedican sus esfuerzos y qué resultados están obteniendo. El taller, dirigido por el periodista José María Montero, identificó los diferentes escenarios en los que la divulgación se puede desarrollar, las áreas temáticas que abarca, los actores que en ella participan y las herramientas indispensables para llevarla a cabo.





2.3.2. Formación en Divulgación de la Astronomía: IV Curso de Fotometría Astronómica

El Centro Astronómico Hispano-Alemán de Calar Alto acogió entre el 10 y 12 de mayo el IV Curso de Fotometría Astronómica Aplicada a la Medición de la Contaminación Lumínica, que contó con la participación de 18 aficionados a la astronomía. El curso, organizado conjuntamente por la Fundación Descubre y el Observatorio con la colaboración de la Red Andaluza de Astronomía (RAAdA) y de la Asociación contra la Contaminación Lumínica, Cel Fosc, está dirigido a astrónomos aficionados andaluces y españoles y pretende consolidar la red de observadores con la formación necesaria para realizar medidas fotométricas absolutas del brillo del fondo de cielo.

El curso está dirigido a astrónomos aficionados y pretende consolidar la red de observadores capaces de medir el brillo del fondo de cielo

El curso, cuya financiación y organización pasó a partir de esta edición a ser asumida por la Fundación Descubre, reservó dos tercios de las plazas disponibles para alumnado residente en Andalucía, que fue becado, mientras que el otro tercio se dedicó a alumnado procedente del resto de España, que debió abonar una cuota que cubra sus propios gastos.

La formación se centró en la contaminación lumínica, una de las máximas preocupaciones de los astrónomos, que cada vez tienen más difícil conseguir una óptima observación del cielo nocturno debido a la influencia de la luz residual que llega desde núcleos de población que pueden encontrarse, incluso, a varios kilómetros de distancia, al tiempo que hacen perder un novedoso recurso turístico.

2.3.3. Asesoramiento y apoyo en actividades de divulgación científica

Con el objetivo de potenciar la capacidad de acción y la influencia de los Agentes de Divulgación, la Fundación Descubre ha prestado apoyo a las siguientes acciones:

2.3.3.1. Asesoramiento para la Semana de la Ciencia 2013 en Andalucía

La Fundación Descubre, como coordinadora de la Semana de la Ciencia en Andalucía, ha prestado apoyo y asesoramiento permanente a la realización de actividades y su inscripción en el nuevo registro habilitado en la web de las Semanas de la Ciencia.

2.3.3.2. Asesoramiento técnico sobre las infraestructuras y equipamientos para la divulgación científica

Por medio de sus experimentados Patronos, la Fundación Descubre proporciona el servicio de asesoramiento técnico sobre las instalaciones para llevar a cabo actividades de divulgación científica.

MEMORIA DE ACTIVIDADES

AÑO 2013

DESQBRE

FUNDACIÓN ANDALUZA PARA LA DIVULGACIÓN
DE LA INNOVACIÓN Y EL CONOCIMIENTO



3. Resultados

3.1. Impacto de actividad

**3.2. Informe
de comunicación
en mass media**

**3.3. Informe
de redes sociales**





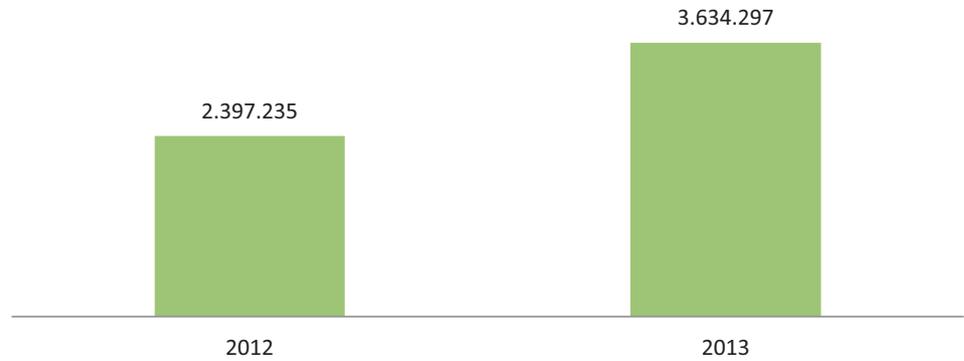
3.1. Impacto de actividad

La acción desarrollada por la Fundación Descubre a lo largo de 2013 ha permitido acercar la ciencia a la ciudadanía andaluza a través de acciones en las ocho capitales andaluzas, al tiempo que ha tendido puentes de colaboración con diferentes instituciones. Como resultado, la institución ha llegado de una u otra forma a un total estimado de 3.634.297 personas en este periodo, un 51,6% más que en el ejercicio anterior.

Alcance estimado

Alcance estimado por la actividad de la Fundación Descubre

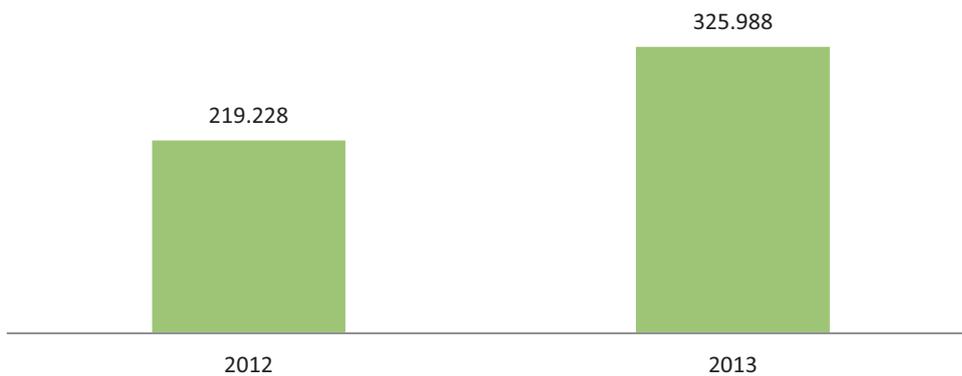
Nº de personas





La Fundación se ha encargado, en este sentido, de acercar la ciencia al entorno físico y cultural de la ciudadanía andaluza con el desarrollo de acciones promovidas por la propia Fundación, siempre en colaboración con alguno de sus patronos, y el establecimiento de alianzas con diferentes agentes que facilitaran la movilidad de la oferta divulgativa, minimizando el coste.

Así, la actividad presencial de la Fundación ha reunido a lo largo de 2013 a más de 325.988 personas en torno a las acciones que promueve, un 48,69% más que el año anterior. La Semana de la Ciencia junto al Café con Ciencia, las Ferias de la Ciencia y la exposición 'Los enlaces de la vida' son las actividades que han registrado una mayor participación presencial en 2013.

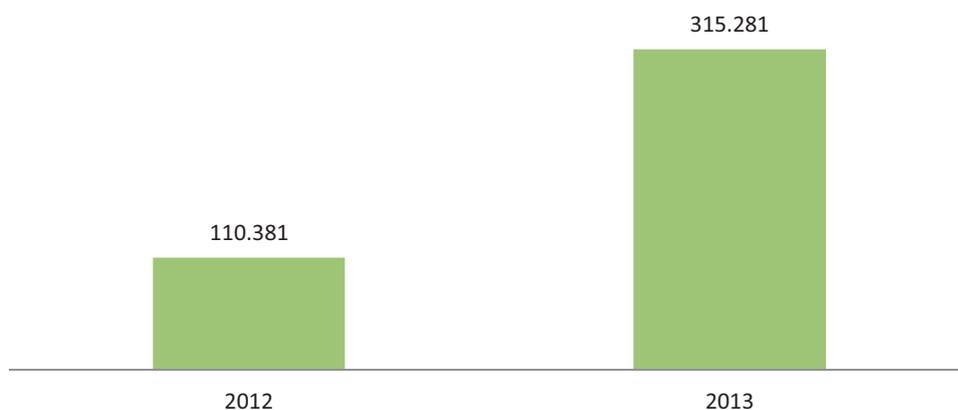


Impacto presencial

Evolución del impacto presencial de la Fundación en los últimos dos años

 Nº de personas

En lo que respecta a la actividad virtual, el impacto de la actividad de la Fundación Descubre aglutina un alcance estimado total de 3.308.309 personas. De este total, el impacto de la presencia web suma las 315.281 visitas, frente a las 110.381 del año anterior, lo que supone casi triplicar la presencia web de la Fundación Descubre en solo un año.



Impacto web

Evolución del impacto web de la Fundación en los últimos dos años

 Nº de visitas



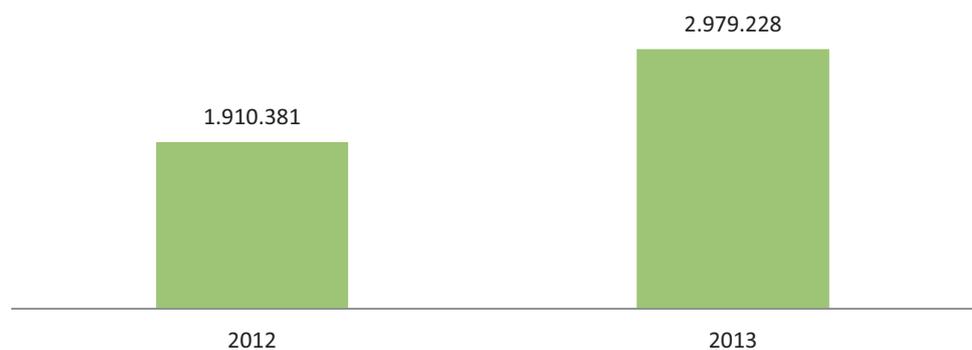
Por su parte, la presencia en redes sociales se ha consolidado igualmente a lo largo de 2013 en comparación con los registros del año anterior. Así, la influencia alcanzada por la Fundación a través de Facebook y Twitter ha aumentado casi un 50% en ambos casos, lo que, como consecuencia, ha permitido igualmente un aumento del número de amigos de fans y seguidores, es decir, usuarios que tienen conocimiento y acceso al contenido que la Fundación comparte en Twitter y Facebook gracias a sus amigos en la Red. De forma paralela, las visitas al perfil de Flickr se han situado en las 117.979 personas, mientras que los vídeos de Fundación Descubre TV en Youtube rozan los 70.000 visionados. Así, este indicador pasa de una influencia acumulada de 1.910.381 usuarios al inicio del año a 2.979.228 usuarios al cierre del ejercicio.



Alcance estimado en las redes sociales

Alcance estimado por la actividad de la Fundación Descubre

Nº de personas





Actividades como la Semana de la Ciencia, el Café con Ciencia, La Noche de los Investigadores, las Ferias de la Ciencia o el Cine Científico y exposiciones como 'Los enlaces de la vida' y 'De la Tierra al Universo, la belleza de la evolución del Cosmos' conforman la oferta de divulgación de la Fundación.

Por proyectos y en lo que respecta a la Semana de la Ciencia, esta actividad ha alcanzado la participación de más de 195.242 personas en sus 334 actividades, a los que habría que sumar otras 31.477 personas más correspondientes únicamente a los Cafés con Ciencia, tanto de forma presencial como online. La Noche de los Investigadores, por su parte, ha involucrado a 188.612 personas en las ocho provincias andaluzas, sumando la actividad presencial y virtual.

En lo que respecta a las exposiciones itinerantes y sumando el impacto presencial y online, la exposición 'Los enlaces de la vida' ha alcanzado las 41.300 visitas en 2013, en tanto que 'De la Tierra al Universo, en itinerancia desde 2009, se ha situado en las 15.200 visitas. El cine científico, entretanto, ha superado los 2.600 espectadores a lo largo del año.

De forma paralela, la institución ha consolidado la Red de Ferias de la Ciencia y la Innovación de Andalucía, liderada por la Feria de la Ciencia de Sevilla. Sólo esta última cita, la mayor de cuantas se celebran en España, ha reunido a 4.500 alumnos divulgadores y más de 21.000 personas visitantes, en tanto que la suma de toda la Red supera los 50.000 visitantes.

Por último, Clíckmica, proyecto web de la Fundación, ha superado las 134.000 visitas en su primer año de vida.





3.2. Informe de comunicación en mass media

3.2.1. Introducción

El departamento de comunicación de la Fundación Descubre presenta los resultados de sus acciones de comunicación. De esta forma, se exponen los objetivos de comunicación de la Fundación, un balance detallado de la emisión y repercusión de las notas de prensa remitidas, así como un análisis final de las tendencias observadas en el año 2013.

3.2.2. Objetivos

Objetivos de comunicación:

- Dar a conocer a la Fundación y sus actividades entre los medios de comunicación, como puente para llegar a la sociedad.
- Transmitir una imagen de la Fundación como organizadora y coordinadora de actividades divulgativas diversas. Para ello, se pretende transmitir la labor de Descubre como una fuente de actividades e información, un lugar al que acudir en busca de respuestas, accesible, participativa y abierta.
- Convertir a la Fundación en fuente de información o nexo con investigadores o divulgadores de cara a los medios, sirviendo de escaparate y canal para divulgar sus investigaciones e iniciativas de divulgación.
- Comunicación de contenidos científicos de manera accesible para toda la sociedad, con objeto de potenciar la imagen pública de la ciencia y la técnica, para que la sociedad valore su importancia en la vida, además de dar a conocer las actividades de los agentes del sistema andaluz del conocimiento.
- Detección de tendencias de ciencia nacionales e internacionales en los medios de comunicación.





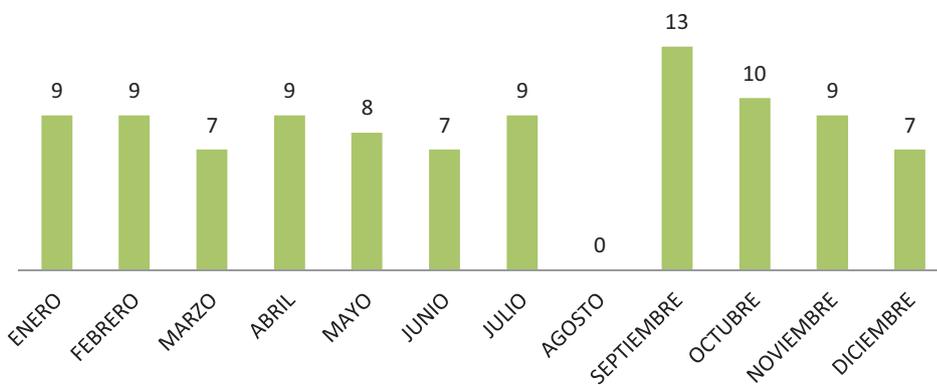
3.2.3. Balance de las acciones de comunicación

En este apartado se analizan el esfuerzo y la repercusión de las acciones de comunicación, así como las notas de prensa enviadas por la Fundación Descubre, tanto de proyectos de investigación desarrollados en los agentes del sistema andaluz del conocimiento, como relacionados con proyectos propios.

En el periodo de enero a diciembre de 2013, la Fundación Descubre ha enviado 97 notas de prensa a medios provinciales, regionales y nacionales.

3.2.3.1. Análisis temporal de las notas de prensa de la Fundación

La emisión de notas es constante a lo largo de todos los meses, variando entre las 7 (marzo, junio, diciembre) y 13 notas (septiembre). Se omite agosto, mes de escasa actividad en los centros de investigación andaluces debido al periodo vacacional. En cuanto a los periodos con más repercusión son febrero, septiembre y noviembre.



Notas de prensa por meses en 2013

Número de notas de prensa emitidas por mes durante el año 2013

 N.º total de notas enviadas





3.2.3.2. Análisis por área de conocimiento

En cuanto a la temática de las informaciones, destacan aquellas relacionadas con proyectos de investigación (61) en comparación con proyectos propios de la Fundación Descubre (29). Las informaciones sobre la actividad investigadora, se han clasificado de acuerdo con áreas de conocimiento del Plan Andaluz de Innovación, Desarrollo e Innovación (PAIDI).

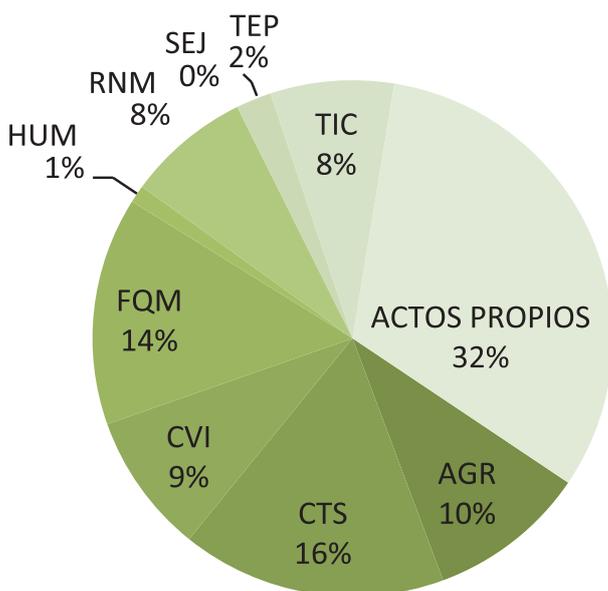
De entre las notas de investigación, destacan las áreas de Ciencias de las Salud, así como la de Física, Química y Matemáticas, seguidas de Agroalimentación. En las informaciones de divulgación y actos propios, destacan las notas enviadas con motivo de las Ferias de la Ciencia y La Noche de los Investigadores.

3.2.3.3. Análisis de las notas de prensa según distribución geográfica

Si se atiende a la distribución geográfica, se han clasificado como 'Andalucía' las informaciones que no se refieren a una provincia concreta o actividades que se desarrollan en toda la región. El resto de notas de prensa se encuadra en la provincia donde la institución (universidad, empresa, entidad de divulgación) desarrolla su actividad.

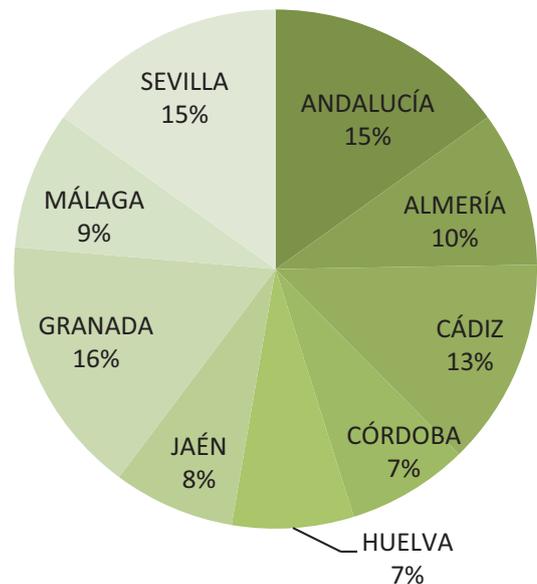
Notas de prensa emitidas por áreas de conocimiento

Distribución de porcentajes



Notas de prensa emitidas por provincia

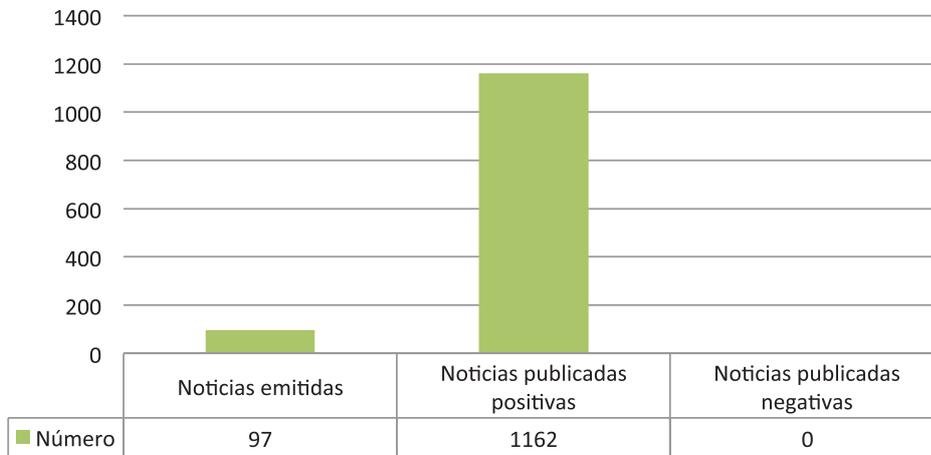
Distribución de porcentajes





3.2.3.4. Repercusión

Las notas de prensa de la Fundación Descubre han tenido 1.157 impactos en medios nacionales, regionales y provinciales, generales y especializados y tanto digitales como audiovisuales y blogs. Todas las informaciones han tenido una repercusión positiva.

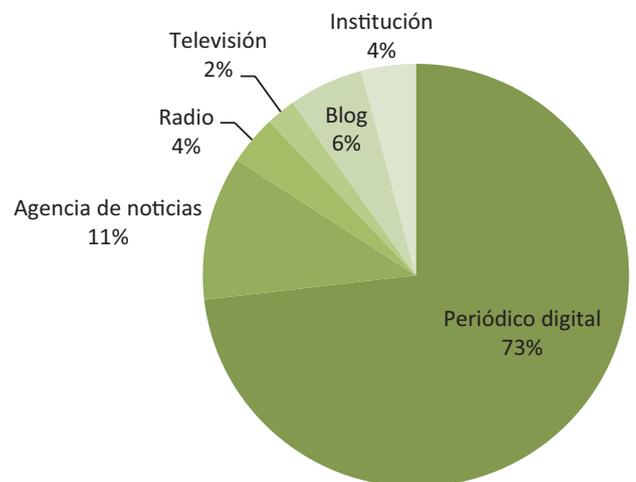


Repercusión positiva/negativa

Datos del impacto en los medios de las notas de prensa emitidas en el año 2013



En cuanto al tipo de medio en el que se publican las informaciones enviadas por el departamento de comunicación, destacan las notas que publican los diarios digitales, seguidas de las agencias de noticias, blogs e instituciones.



Repercusión por tipo de medios

Distribución porcentual

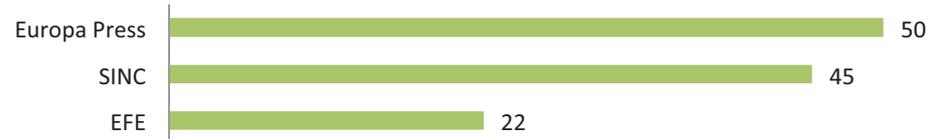


De entre las agencias, la que más recoge las informaciones de la Fundación Descubre es Europa Press, seguida de SINC y la Agencia EFE.

Atendiendo a los medios audiovisuales, la radio que más informaciones publica es Radio Nacional de España, seguida de Onda Jaén y Canal Sur Radio. En cuando a las televisiones, la cadena que más piezas emite referentes a las notas de prensa de Descubre es Canal Sur, seguida de televisiones locales como la granadina TG7 y Onda Algeciras TV.

Repercusión en agencias

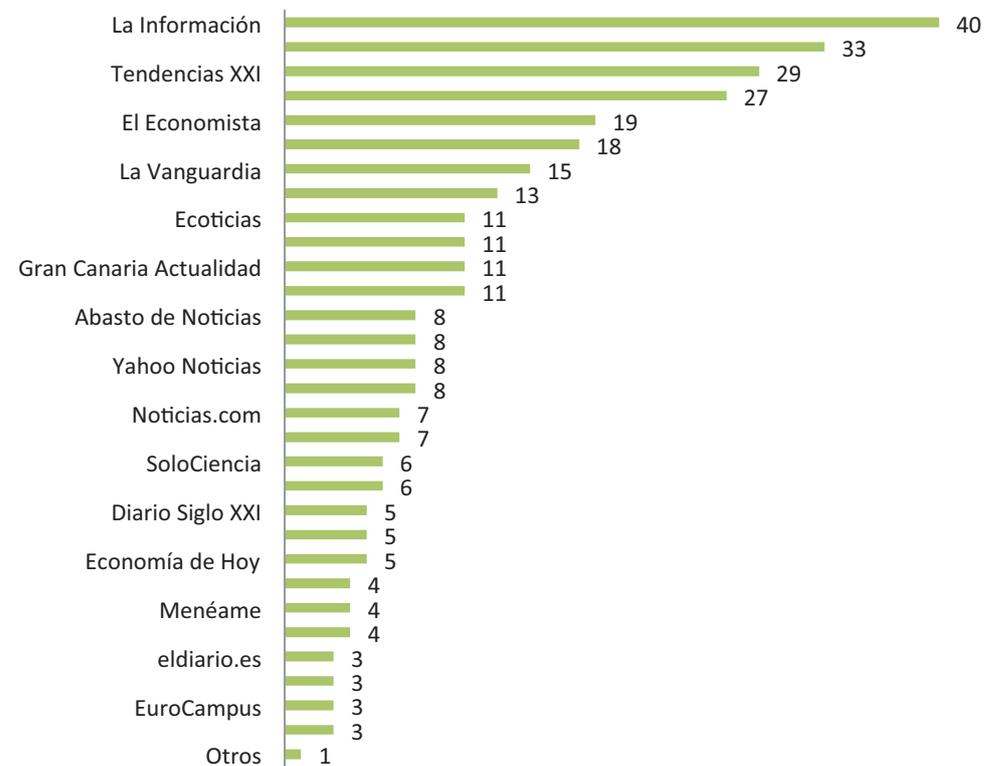
N.º de noticias publicadas



Con respecto a las cabeceras de medios nacionales, los medios que más se hacen eco de las informaciones de la Fundación son La Información, 20 minutos, Tendencias XXI y Te Interesa.

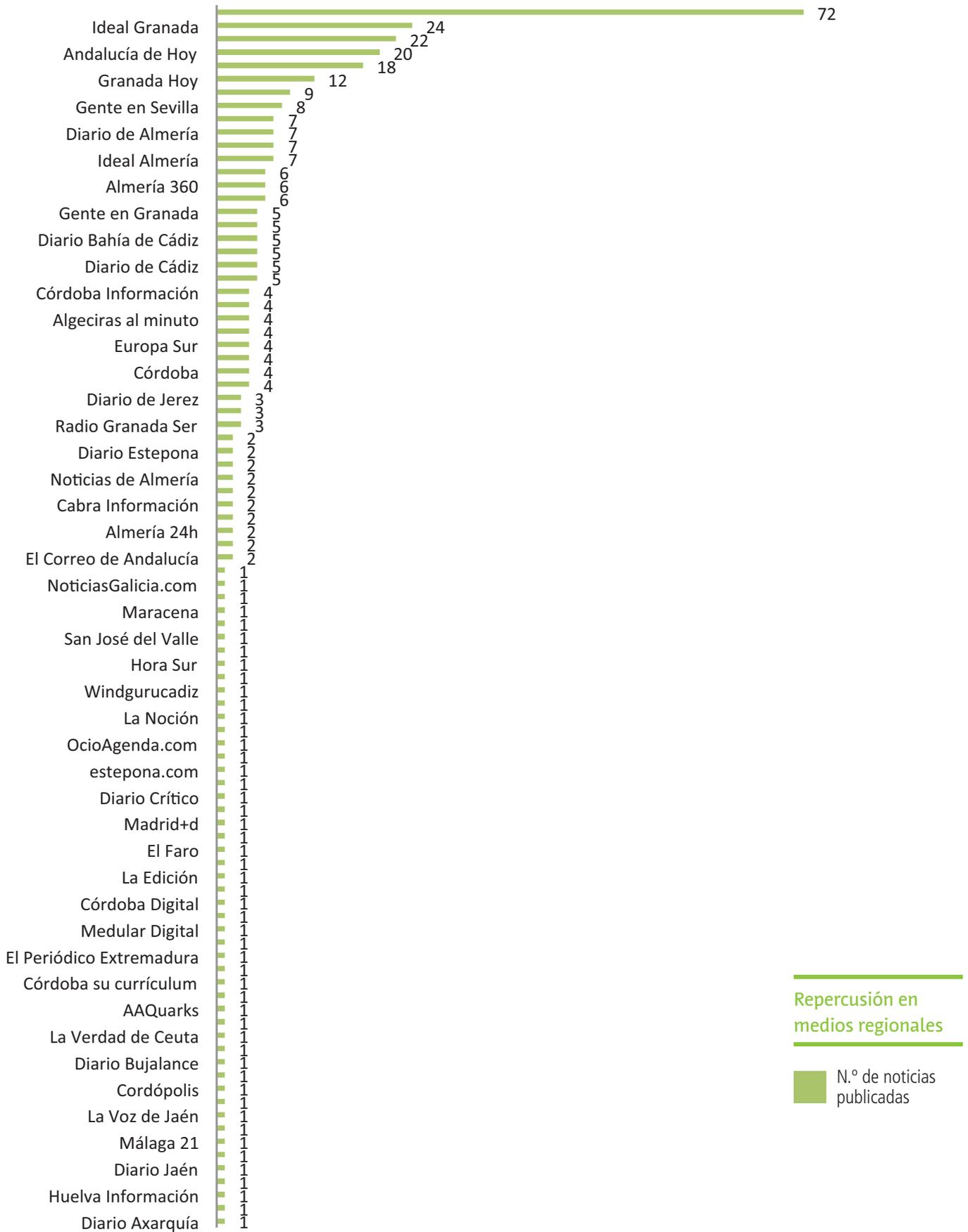
Repercusión en medios nacionales

N.º de noticias emitidas





Las cabeceras provinciales que más utilizan a la Fundación Descubre como fuente de sus informaciones son Granada en la Red, Ideal de Granada, Andalucía Información, Andalucía de Hoy y Diario Sur



Repercusión en medios regionales

■ N.º de noticias publicadas

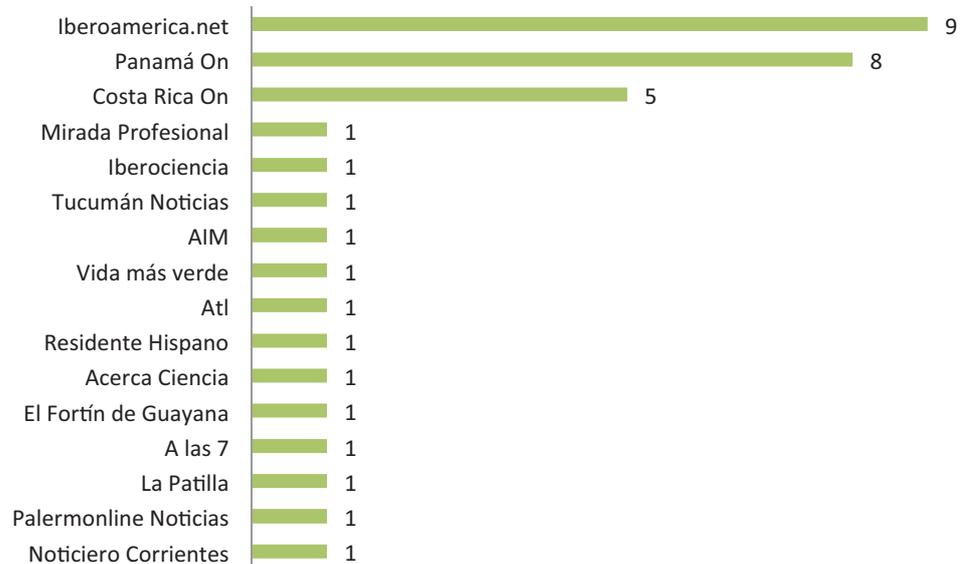


En cuanto a blogs, la Fundación adquiere presencia en varios de los sites de referencia en España, como Novapolis, Xataka, Bitácoras o Tecnogs, en tanto que en prensa internacional el medio que más recoge las informaciones de la Fundación es la web Iberoamerica.net, Panama On y Costa Rica On.

Por su parte, las instituciones que más publican las informaciones son universidades. En concreto, las de Granada, Sevilla y Jaén.

Repercusión en medios internacionales

 N.º de noticias emitidas





3.2.4. Conclusiones

El departamento de comunicación de la Fundación Descubre envía a los medios de comunicación dos tipos de informaciones. Por un lado, notas de prensa para difundir los proyectos de divulgación impulsados por la Fundación, con el objetivo de fortalecer la imagen externa, de cara a la sociedad, los investigadores y divulgadores, así como interna, de cara a los patronos.

A la vez, la Fundación remite contenidos relacionados con las líneas de investigación prioritarias de Andalucía. Esta actuación pretende dar a conocer los proyectos científicos andaluces destacados desarrollados por los agentes del conocimiento. De esta forma, se pretende promover la imagen pública de la ciencia que se desarrolla en Andalucía. Así, se convierte a la Fundación en una fuente de información para los medios a la hora de buscar sus temas científicos. Durante 2013, el número de notas de contenido científico ha triplicado a las de proyectos de divulgación.

Durante este año, la Fundación ha aumentado su presencia en medios, pasando de los 827 impactos de 2012 a los 1157 de este periodo en medios nacionales, regionales y provinciales, generales y especializados, tanto digitales como audiovisuales y blogs. El avance se sitúa, de esta forma, en un 39,90% en un solo año. Todas las informaciones han tenido una repercusión positiva.





Estas cifras suponen que los diarios digitales se afianzan como los principales agentes de difusión, junto con las agencias, que suponen el segundo tipo de medio, y los blogs. De esta forma, la prensa escrita se convierte en la principal receptora de Descubre. También se registra un mayor número y variedad de instituciones que recogen las informaciones, resultado de las alianzas entre Descubre y las entidades emisoras de información científica, sobre todo universidades.

En cuanto a los medios digitales nacionales, en 2013 se superan con creces las cifras de repercusión del anterior periodo en algunos medios que ronda la treintena de informaciones publicadas en algunos medios. Es más, los nacionales superan en más del centenar los impactos en medios regionales.

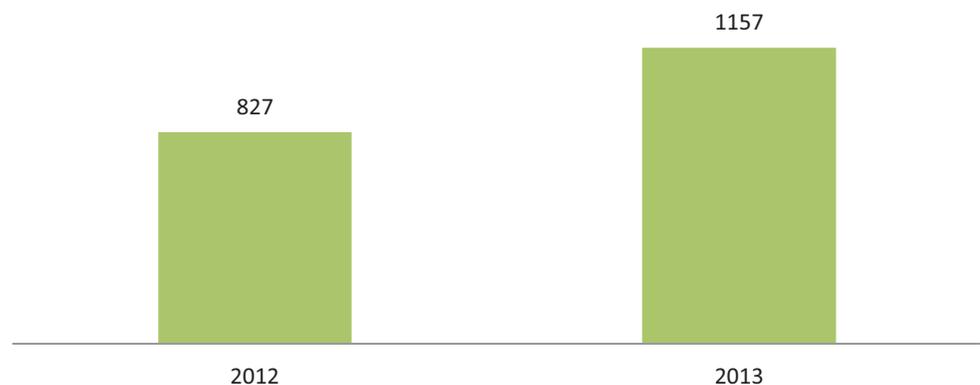
Asimismo, los medios digitales internacionales que comenzaron a hacerse eco de las noticias de la Fundación el año pasado se mantienen y aumentan los impactos. En este sentido, Suramérica representa la principal área internacional de repercusión de los contenidos de Descubre.

En síntesis, podríamos considerar que 2013 ha estado protagonizado por un fuerte impulso de la repercusión en prensa escrita, así como de un destacado salto en el impacto de nuestras informaciones en los medios nacionales

Impactos en mass media

Evolución en los últimos dos años

 N.º de impactos





3.3. Informe de redes sociales

3.3.1. Introducción

En 2013, la presencia de la Fundación Descubre en las redes sociales ha permitido que la institución entre en contacto con nuevos públicos, divulgadores e instituciones de interés. Los perfiles de la red sirven, de esta forma, como vehículo con el que dar a conocer sus actividades, así como para publicar temas de divulgación científica de interés general que dinamicen su comunidad, poniendo especial énfasis en las publicaciones sobre la innovación y conocimiento que se desarrollan en Andalucía. Sin embargo, la dinamización de contenidos no olvida temas nacionales o internacionales de actualidad científica que puedan suscitar el interés y el debate entre nuestros seguidores.

3.3.2. Situación inicial

Desde el departamento de comunicación de la Fundación Descubre se ha llevado a cabo una actualización diaria de los perfiles en redes sociales, así como la escucha activa y diálogo con los usuarios durante todo el año 2013. El impulso recibido este año por la página de la Fundación en [Facebook](#), así como por el perfil de [Twitter](#) ha permitido un desarrollo más rápido de la presencia de la institución en las dos principales redes sociales. En el caso de Facebook, la creación de pestañas y enlaces propios, así como la personalización del espacio para adaptarlo a las necesidades de la institución ha ayudado en la labor de difusión de la actividad de la Fundación.





En Twitter, por su parte, el desarrollo de la presencia de la Fundación Descubre ha seguido un ritmo de crecimiento más rápido, hasta convertirse en la red social con más seguidores para la Fundación.

A este respecto, se han desarrollado acciones concretas para cada una de las actividades que promueve la Fundación con el fin de incentivar la participación en las mismas, con hashtags dedicados a actividades propias como #researchersnight, #enlacesdelavida, #semanaciencia, #turing o #cafeconciencia.



3.3.3. Balance de la presencia en redes

3.3.3.1. Twitter

Desde que la Fundación Descubre tiene presencia en la red social Twitter, la evolución ha sido muy positiva, de modo que si la institución contaba con 3.088 seguidores al inicio de 2013, ha alcanzado los 4.914 al cierre del pasado ejercicio, lo que supone un incremento de 1.826 seguidores y un crecimiento de la comunidad de la Fundación en Twitter del 59,13%. Como consecuencia, el aumento de seguidores se ha situado por encima de los 35 semanales. Enero ha sido el mes que ha registrado un aumento significativamente mayor (295 seguidores).

Evolución 2013 en Twitter

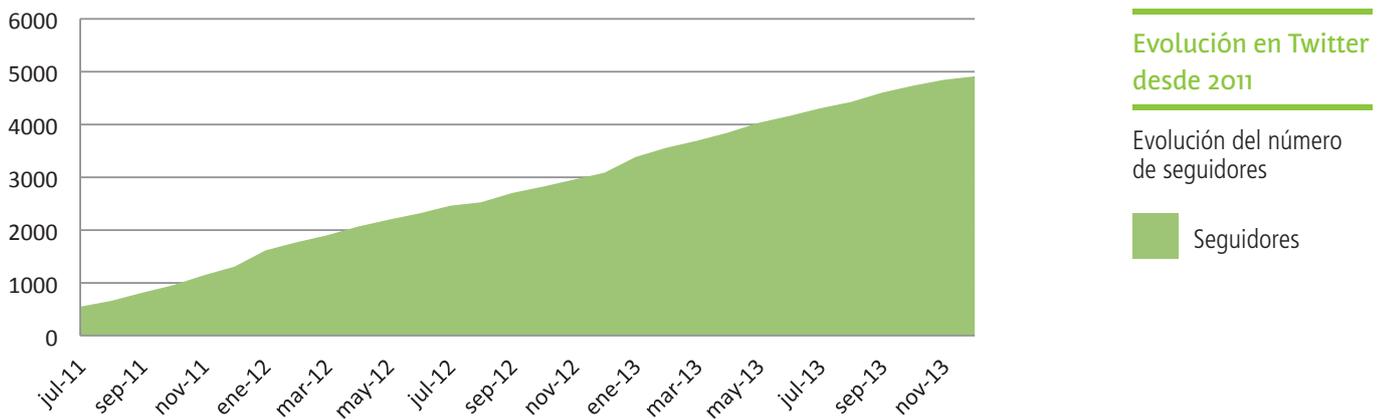
Evolución del número de seguidores /seguidos

- Seguidores
- Seguidos





Desde junio de 2011, cuando se comenzó la monitorización de la presencia de la Fundación en Twitter, el crecimiento ha sido continuado, pasando de 546 seguidores a mediados de 2011 a los 4914 con que ha terminado 2013.



La distribución geográfica de los seguidores de la cuenta de la Fundación en Twitter muestra una alta concentración en España (63%), y más concretamente en Andalucía, en primer lugar, y Cataluña, por detrás. Usuarios de países latinoamericanos, como Argentina, Colombia, México, Chile o Venezuela también se encuentran entre los seguidores del perfil de la Fundación. En lo que respecta a Andalucía, la provincia con mayor número de seguidores es Sevilla.

Por su parte, los perfiles que sigue la Fundación Descubre se concentran en España y especialmente en Andalucía. En el resto de la geografía española, las cuentas seguidas se concentran principalmente en Madrid, Cataluña y el norte de España. A estos perfiles habría que añadir varios ubicados en Estados Unidos y Argentina.

Desde enero hasta diciembre, el número de tuits publicados asciende a 1.712 (4.71 tuits/día). Noviembre, con 321 tuits, y septiembre, con 267, han sido los periodos con más actividad registrada, coincidiendo con algunas de las iniciativas que generan más movimiento en redes para la Fundación, como La Noche de los Investigadores, la Semana de la Ciencia o el Café con Ciencia.

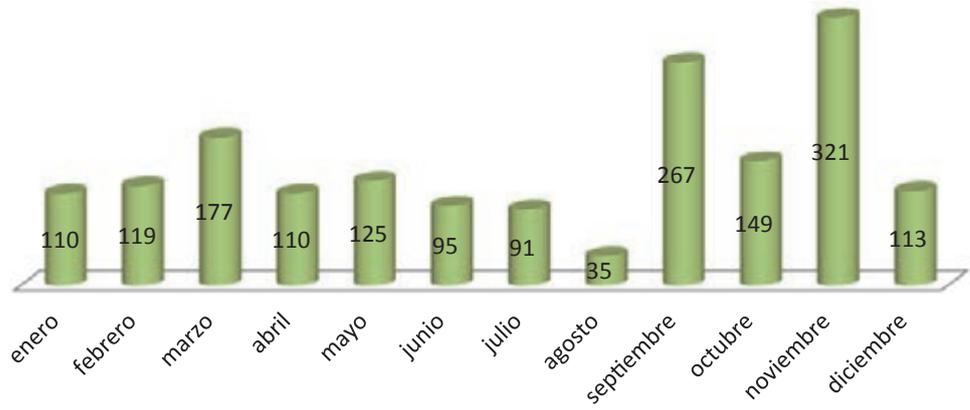
La relación entre tuits y sus retuiteos se sitúa en un 112,44%, lo que supone una mejora de casi 30 puntos con respecto a los registros del año anterior e indica el interés de los seguidores por los mensajes que emite la Fundación. En total, el perfil de la Fundación ha sumado 1.925 retuits de los mensajes compartidos, a lo que se unen 752 menciones y 375 favoritos. Las etiquetas más utilizadas han sido #cafeconciencia, #masquimica y #researchersnight.



Tuits en 2013

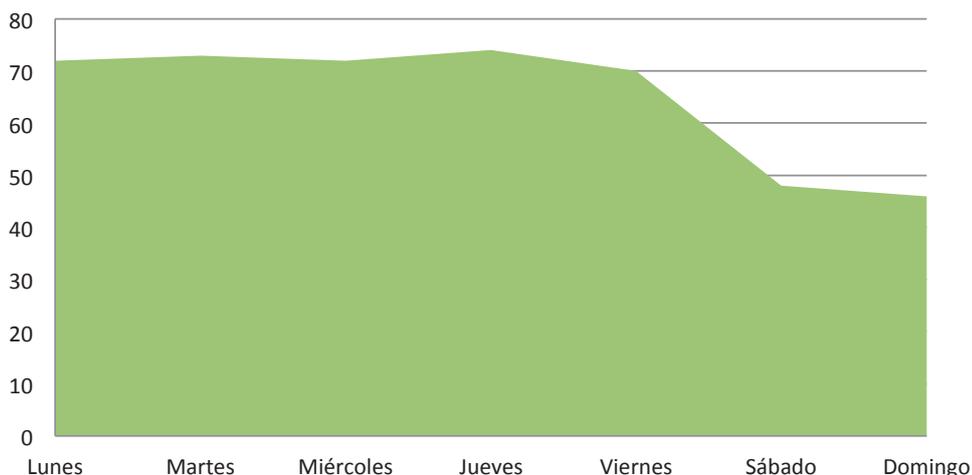
Evolución mensual del número de tuits

Tuits





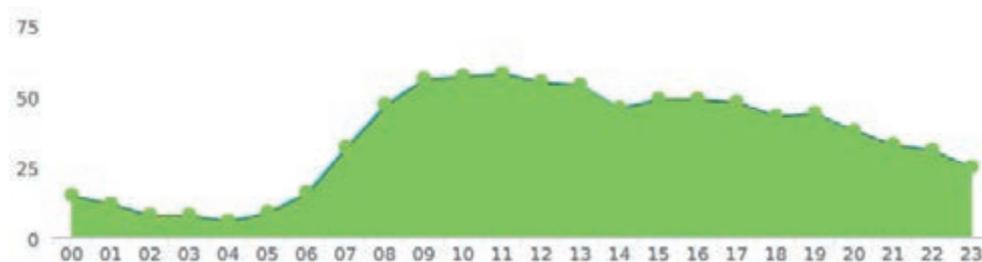
Por días de la semana, la mayor actividad se registra los jueves, con un 74% de seguidores activos, seguidos por los martes, lunes y miércoles, con un 73% y 72%.



Actividad diaria

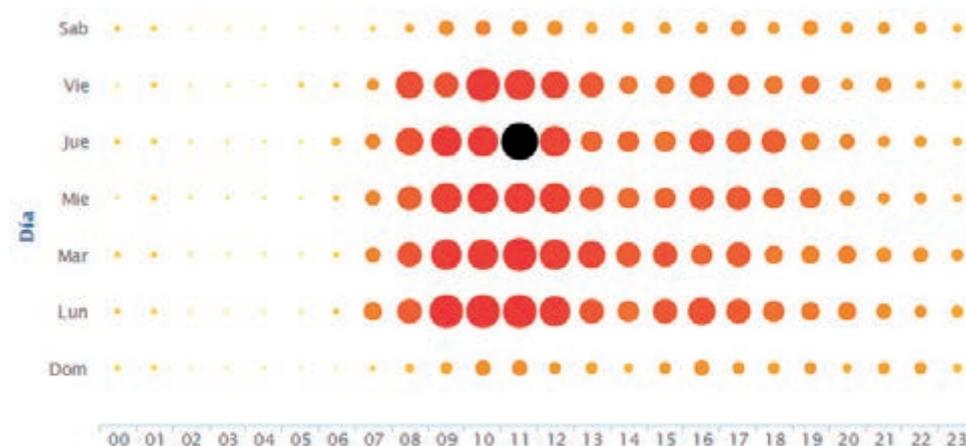
Porcentaje de actividad por día en Twitter

En lo que respecta a las horas del día en los que el perfil de la Fundación registra mayor actividad, la curva inicia su ascenso a las 6.00 horas y alcanza su máximo entre las 10.00 y las 11.00 horas, momento el que empieza a descender lentamente, con un ligero repunte entre las 15.00 horas y las 17.00 horas.



Horarios de máxima actividad

Combinando ambos factores, podríamos decir que el jueves a las 11.00 horas es el mejor momento para compartir contenido en Twitter, ya que es el momento con mayor tráfico en el día que registra más actividad.



Día y hora con mayor actividad



3.3.3.2. Facebook

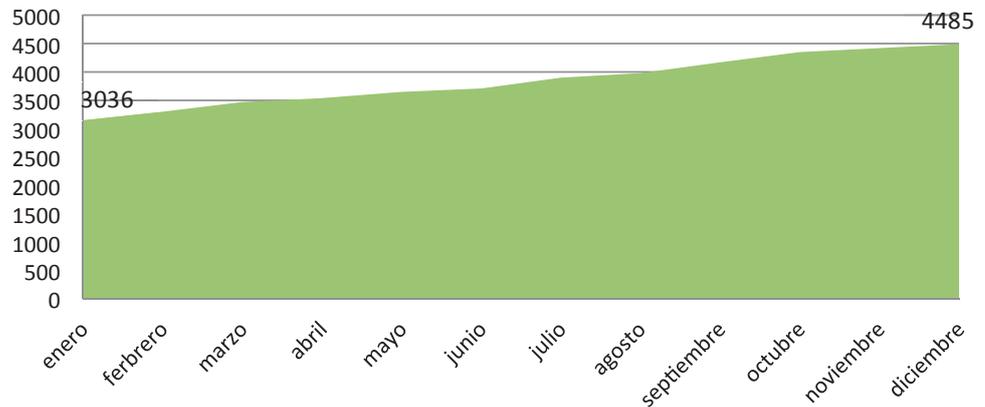
La evolución de la presencia de la Fundación Descubre en Facebook desde enero de 2013 supone un incremento de 1449 fans, al pasar de 3.036 a 4.485 seguidores, es decir, un 47,72% más. Septiembre, octubre y julio han sido los meses que ha registrado un mayor incremento. Destaca el bajo porcentaje de suscripciones anuladas, lo que es indicativo de la fidelización conseguida con los fans.

En comparación con los dos años anteriores, la página de Facebook incrementa el ritmo de crecimiento, ya que 2011 se cerró con 449 nuevos fans y una mejora de un 28,52%, y 2012 se cerró con 973 nuevos fans y un aumento del 47,16%.

Evolución 2013 en Facebook

Evolución mensual de los "Me gusta"

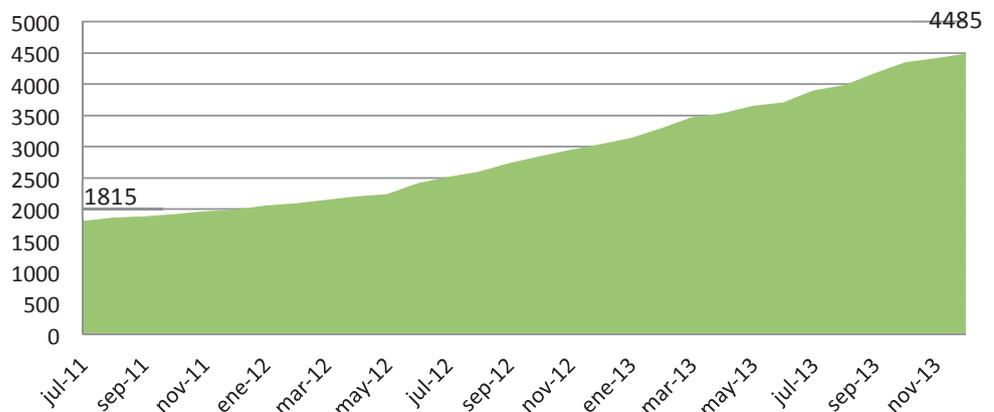
Me gusta



Evolución desde 2011 en Facebook

Evolución mensual de los "Me gusta"

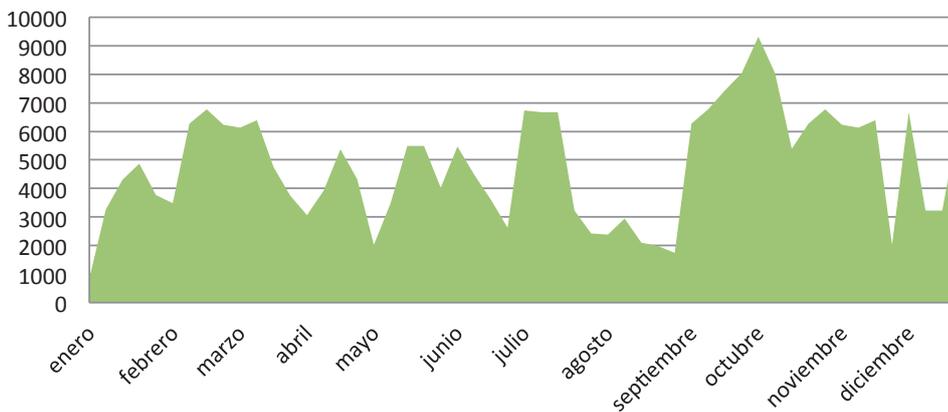
Me gusta





La actividad ligada a la página también ha experimentado una evolución desigual a lo largo de los meses, ligada a la actividad de la Fundación. Así, los meses en los que las publicaciones en Facebook han alcanzado un mayor alcance han sido los de septiembre, octubre y noviembre, cuando la institución celebra La Noche de los Investigadores, Café con Ciencia y la Semana de la Ciencia. Por detrás se sitúan los meses de primavera, cuando las ferias de la ciencia y en especial al Feria de la Ciencia de Sevilla son las protagonistas de la agenda.

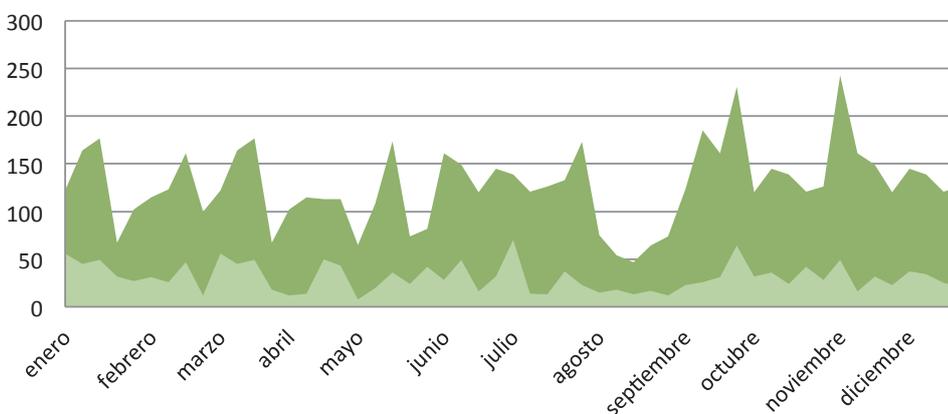
Como consecuencia, también la interacción en las publicaciones en Facebook es mayor durante los meses de otoño y primavera, momento del año en el que más 'Me gusta' alcanzan los posts de la Fundación y cuando los usuarios comparten en mayor medida el contenido.



Alcance de las publicaciones

Evolución mensual durante el año 2013

Alcance



Interacción en las publicaciones

Evolución mensual durante el año 2013

Me gusta

Compartir

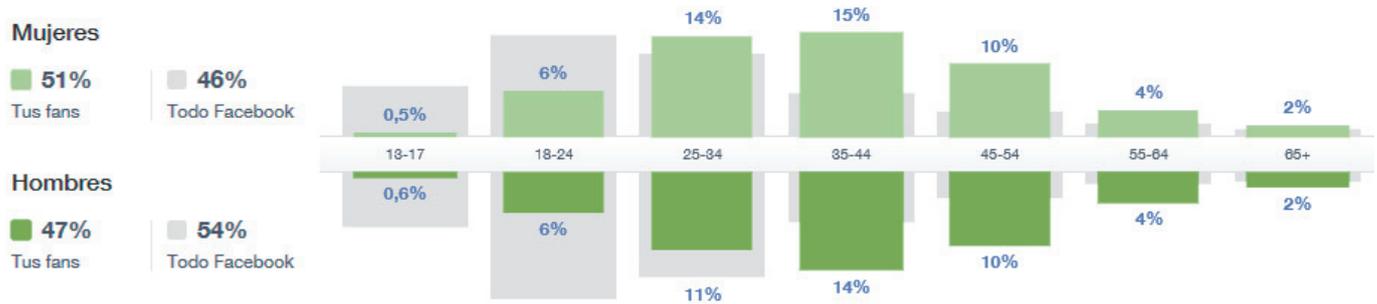


El análisis demográfico de los seguidores de la página oficial de la Fundación Descubre en Facebook indica que un 29% de los usuarios se halla en el tramo de edad comprendido entre los 25 y los 44 años, frente al 54,2% del pasado año, lo que indica una mayor diversificación del público que sigue a la Fundación en esta red social. Por sexos, las diferencias no son significativas entre el número de seguidores hombres (47%) y mujeres (51%).

Sin embargo, las diferencias sí son importantes si se observan quienes han interactuado. Dos de cada tres seguidores activos son mujeres, frente a los hombres, que representan sólo el 37% de quienes participan en la página.

Datos demográficos y de ubicación

Estadísticas referidas al sexo, edad y procedencia geográfica de los seguidores en Facebook

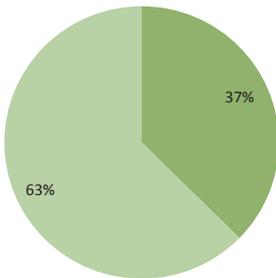


País	Tus fans	Ciudad	Tus fans	Idioma	Tus fans
España	7 167	Seville, Andalucía, Spain	1 013	Español (España)	4 697
México	465	Málaga, Andalucía, Spain	800	Español	3 492
Argentina	217	Granada, Andalucía, Spain	731	Inglés (Estados Unidos)	174
Perú	148	Córdoba, Andalucía, Spain	353	Inglés (Reino Unido)	108
Colombia	138	Madrid, Comunidad de M...	338	Catalán	69
Chile	92	Almería, Andalucía, Spain	276	Portugués (Portugal)	42
Estados Unidos de América	51	Huelva, Andalucía, Spain	162	Italiano	38
Venezuela	43	Jaén, Andalucía, Spain	154	Francés (Francia)	33
Ecuador	38	Cádiz, Andalucía, Spain	154	Portugués (Brasil)	26
Portugal	38	Mexico City, Distrito Fede...	134	Gallego	21

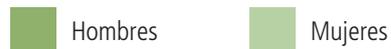


La gran mayoría, se concentra en España, con Sevilla como la ciudad más activa, por delante de Málaga, Granada y Córdoba. Los procedentes de México, Argentina, Perú y Colombia tienen igualmente presencia en la página de la Fundación. Los usuarios de la página de la Fundación han visitado principalmente el muro, por delante de las visitas recibidas en la pestaña dedicada a las fotos, que se sitúan a gran distancia.

Cuando la llegada a la página ha tenido procedencia externa, la web de la Fundación Descubre es el primer origen por delante de quienes han visitado la página de Facebook desde la web de La Noche de los Investigadores, el buscador Google, la web de Clíckmica o la de Los enlaces de la vida.



Seguidores activos en Facebook





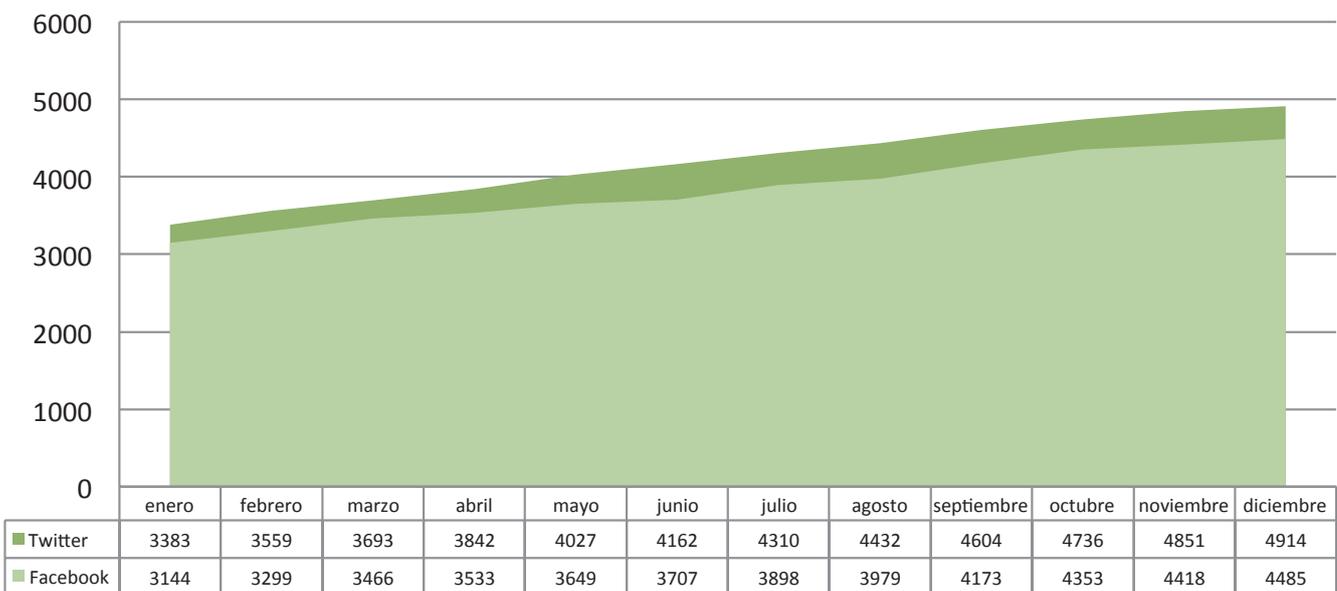
3.3.3.3. Comparativa Facebook-Twitter

Presencia en Facebook y Twitter

Evolución mensual durante el año 2013

- Twitter
- Facebook

La comparación de la presencia de la Fundación Descubre en las dos principales redes sociales confirma la tendencia iniciada en años anteriores, con un crecimiento más acelerado en Twitter, que ha pasado en un año de 3.088 a 4.914 seguidores, lo que se traduce en 1.826 seguidores más y un avance del 59,13%. Por su parte, la evolución en Facebook ha sido también positiva, y aunque de inicio ha sido más lenta, finalmente ha mantenido el ritmo de crecimiento de la cuenta de Twitter. El año lo ha cerrado con un aumento de 1.449 fans para terminar el ejercicio con 4.485 'Me gusta' y una mejoría de un 47,72%. Estos datos confirman que la comunidad de Twitter aventaja al cierre de 2013 en 429 usuarios a la de Facebook.



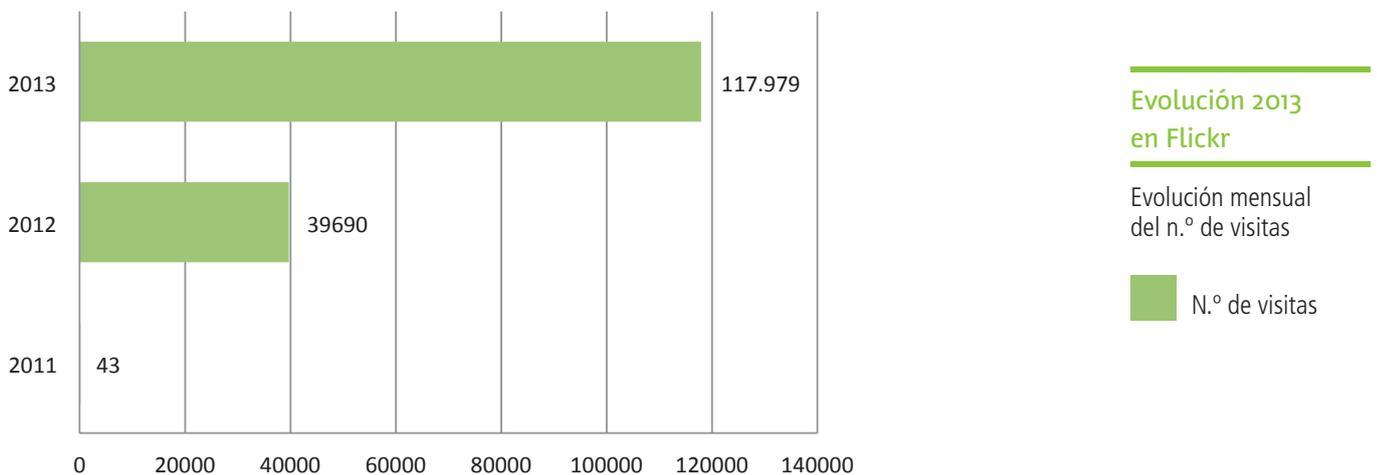


Como ya ocurriera en años anteriores, el rápido crecimiento de Twitter responde a la misma naturaleza de la red social, la que sigue experimentando un mayor crecimiento en España y donde los usuarios siguen con una mayor facilidad diferentes cuentas. Facebook, por su parte, implica un mayor compromiso, lo que limita la adhesión de nuevos seguidores a la página, si bien estos suelen interactuar más y participar en mayor medida de las publicaciones.

3.3.3.4. Flickr

La presencia de la Fundación Descubre en [Flickr](#), iniciada a finales de 2011, experimentó un importante crecimiento en 2012, que se ha visto consolidado en 2013. Así, la Fundación ha continuado en 2013 con la incorporación de todo el nuevo fondo fotográfico a su canal pro de Flickr. De esta forma, la Fundación cuenta al cierre del año con 13 colecciones que agrupan 129 álbumes para un total de 3.610 imágenes.

Como consecuencia, el tráfico de visitantes en esta red social se ha multiplicado, de modo que alcanza las 157.669 visitas totales, 143.800 de las cuales se concentran en las fotos, 7.540 a través de los álbumes, 4.909 a través de las galerías y 1.420 desde las colecciones.



3.3.3.5. Youtube

Como en el caso de Flickr, el canal de la Fundación Descubre en [Youtube](#) fue plenamente desarrollado por la institución en 2012 con la incorporación de nuevos vídeos y su integración en las web y las redes ya desarrolladas. Así, la Fundación pasó en 2012 de disponer de 14 vídeos y 830 reproducciones, a cerrar el año con 25 vídeos compartidos y 9.506 reproducciones.

Pero ha sido en 2013 cuando Fundación Descubre TV ha experimentado un mayor crecimiento gracias a la aportación de nuevo material audiovisual que ha complementado varios de los proyectos de la institución.

De este modo, la Fundación ha cerrado 2013 con un total de 69 vídeos compartidos y 68.470 visualizaciones para un total de 154.268 minutos. Septiembre es el mes con más reproducciones y en concreto el 13 de septiembre es el día con más visitas de todo el año, con 10.709.



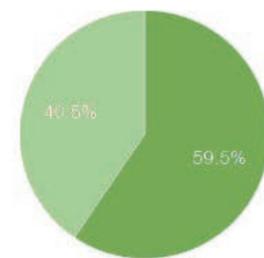
El estreno de la serie 'Descubriendo el comportamiento animal', del profesor de la Universidad de Córdoba Alberto Redondo, ha sido uno de los pilares para consolidar el crecimiento del canal de la Fundación. La serie acumulaba al cierre del año un total de 45.100 visualizaciones y su primer episodio, más de 29.000, tras ser insertado en varios canales dedicados a material audiovisual.

Evolución 2013 en Youtube



Los usuarios que ven los vídeos subidos por la Fundación Descubre en su canal de Youtube son mayoritariamente hombres (59,5%), en tanto dos de cada tres usuarios tiene entre 25 y 54 años. En concreto, el tramo de edad más frecuente entre los usuarios es el comprendido entre los 45 y los 54 años, seguidos por quienes tienen entre 35 y 44 años. Esta pauta general difiere, sin embargo, en países como México o Colombia, donde el grueso de los usuarios tiene entre 13 y 17 años, lo que podría indicar un uso de los vídeos como recurso didáctico.

Visualizaciones por datos demográficos



Ubicaciones de visualización principales	Visualizaciones	Entre 13 y 17 años	Entre 18 y 24 años	Entre 25 y 34 años	Entre 35 y 44 años	Entre 45 y 54 años	Entre 55 y 64 años	Más de 65 años	Sexo
España	40.449	4,7%	11%	15%	26%	29%	12%	2,9%	
México	8.301	23%	19%	18%	13%	15%	11%	1,3%	
Colombia	5.594	36%	14%	9,9%	14%	18%	7,7%	0,0%	
Argentina	2.541	13%	8,5%	12%	16%	37%	13%	0,0%	

Por área geográfica, España es el origen de la mayor parte de las reproducciones (40.449), seguida a gran distancia de México (8.301), Colombia (5.594) y Argentina (2.541).



Visualizaciones por área geográfica

Área geográfica	Visualizaciones [?] ▼	Minutos de visualización estimados [?]	Duración media de las visualizaciones [?]
España	40.449 (59%)	97.997 (64%)	2:25
México	8.301 (12%)	16.759 (11%)	2:01
Colombia	5.594 (8,2%)	10.625 (6,9%)	1:53
Argentina	2.541 (3,7%)	5.852 (3,8%)	2:18
Perú	1.818 (2,7%)	2.963 (1,9%)	1:37
Chile	1.373 (2,0%)	2.510 (1,6%)	1:49
Ecuador	1.159 (1,7%)	2.066 (1,3%)	1:46
Brasil	931 (1,4%)	1.217 (0,8%)	1:18
Estados Unidos	900 (1,3%)	2.128 (1,4%)	2:21
Venezuela	694 (1,0%)	1.392 (0,9%)	2:00
Bolivia	488 (0,7%)	788 (0,5%)	1:36
Panamá	367 (0,5%)	699 (0,5%)	1:54
Reino Unido	337 (0,5%)	1.006 (0,7%)	2:59
Alemania	297 (0,4%)	850 (0,6%)	2:51
Guatemala	270 (0,4%)	422 (0,3%)	1:33
Uruguay	236 (0,3%)	595 (0,4%)	2:31
Paraguay	226 (0,3%)	582 (0,4%)	2:34
Honduras	219 (0,3%)	332 (0,2%)	1:30
El Salvador	204 (0,3%)	330 (0,2%)	1:37
Francia	173 (0,3%)	466 (0,3%)	2:41
Costa Rica	172 (0,3%)	313 (0,2%)	1:49
Puerto Rico	169 (0,2%)	463 (0,3%)	2:44
República Dominicana	162 (0,2%)	324 (0,2%)	2:00



DESQBRE

FUNDACIÓN ANDALUZA PARA LA DIVULGACIÓN
DE LA INNOVACIÓN Y EL CONOCIMIENTO

4. Anexos

4.1. Anexo I

Distribución provincial de los cafés

4.2. Anexo II

Itinerancia de actividades



4.1. Anexo I. Distribución provincial de los cafés

4.1.1. Almería

INSTITUCIÓN: Universidad de Almería

Lugar de celebración del café: Sala Bioclimática del edificio A de Humanidades

Día: 4 de noviembre

Hora: 10:00 h.

12 mesas en las que intervienen:

Vicente González Ruiz

Arquitectura y Tecnología de Computadoras

Tema: La transmisión de video a través de internet

Francisco Rodríguez Díaz y Antonio Giménez Fernández

Ingeniería de Sistemas y Automática e Ingeniería Mecánica

Tema: Los robots salen de las fábricas

Gabriel Acién Fernández

Dpto. de Ingeniería Química

Tema: ¿Cómo podemos usar las microalgas para mejorar nuestro medioambiente?

José Luis López Castro

Historia Antigua

Tema: Descubriendo el pasado remoto: el proyecto arqueológico en la ciudad fenicio-púnica de Utica (Túnez)

Juan Capel Salinas

Genética

Tema: Genes y Genomas de plantas y animales

Manuel Pérez García

Física Aplicada

Tema: ¿Qué formas hay de aprovechar la energía del sol?

Pilar Flores Cubos

Psicología Experimental

Tema: ¿Por qué algunas personas eligen fumar a tener salud en el futuro?



Antonia Garrido French

Química Analítica

Tema: Analizar contaminantes

Antonio Frías Zorrilla

Didáctica de la Matemática

Tema: El material manipulativo en la exploración geométrica

Ignacio Fernández de las Nieves

Química Orgánica

Tema: Interacciones Moleculares en el devenir de las reacciones químicas

Marina Aguilar Rubio

Derecho Financiero y Tributario

Tema: Unión Europea y crisis económica

Hermelindo Castro Nogueira

Área de Ecología

Tema: Camino Global: Diálogo entre la Ciencia y la Gestión

INSTITUCIÓN: Plataforma Solar de Almería

Lugar de celebración del café: CIESOL. Carretera de Sacramento s/n La Cañada de San Urbano (Almería)

Día: 4 y 12 de noviembre

Hora: De 9.00 a 10.00 horas y de 10.00 a 11.00 horas respectivamente

2 mesas en las que intervienen:

Raquel Díaz Franco

Energía Solar, industria química

Tema: La energía solar: sistemas de concentración y aplicaciones

Aránzazu Fernández García

Energía Solar, industria química

Tema: La energía solar: sistemas de concentración y aplicaciones



INSTITUCIÓN: Instituto de Investigación y Formación Agraria, Pesquera, Alimentaria y de la Producción Ecológica (IFAPA)

Lugar de celebración del café: IFAPA La Mojonera
Autovía del Mediterráneo, salida 420. Paraje San Nicolás. La Mojonera (Almería)

Día: 4 de noviembre

Hora: 10.00 h.

6 mesas en las que intervienen:

Almudena Simón Martínez

Conocimiento del medio Biología. Protección de cultivos

Tema: Virus, descubre un mundo nuevo

Antonio Pérez Vicente

Postcosecha

Tema: ¿Cómo alargar la vida de las frutas y hortalizas una vez que las separamos de la planta?

Manuel Moya Martínez y Teresa Pomares Viciano

Mejora y Biotecnología de cultivos

Tema: ¿Qué importancia tiene la semilla en la horticultura?

M^a Milagros Fernández Fernández

Horticultura Bajo Abrigo

Tema: Contaminación por nitratos procedentes de la fertilización en horticultura

Virginia Navarro Cuesta

Producción Agraria

Tema: Organismos beneficiosos a la lupa

Juana Isabel Contreras París

Producción Ecológica y Recursos Naturales

Tema: El fertirriego en la horticultura: un ejemplo de aplicación práctica en la física y química



4.1.2. Cádiz

INSTITUCIÓN: Universidad de Cádiz

Lugar de celebración del café: Edificio Constitución 1812 (Paseo Carlos III, 3. Cádiz) y Campus Universitario Río San Pedro (Puerto Real)

Día: 4, 5 y 11 de noviembre

Hora: De 10.00 a 14.00 h.

25 mesas en las que intervienen:

Ana María Niveau de Villedary y Mariñas

Profesora titular de Universidad. Área de Prehistoria. Departamento de historia, geografía y filosofía.

Tema: Desenterrando nuestros orígenes. El pasado fenicio-púnico de Cádiz

Araceli García Yeguas

Geofísica, sismología volcánica. Tomografía sísmica

Tema: Estudiando volcanes activos

Clara Pereyra López

Ingeniería Química

Tema: Disolventes 'verdes' para los procesos químicos

Daniel Sánchez Morillo

Ingeniería de Sistemas y Automática. Bioingeniería

Tema: Bioingeniería: nuevas tecnologías al servicio de la salud

Estrella Espada Bellido

Química Analítica

Tema: Nuevas técnicas analíticas para evaluar la calidad de las aguas

Felix A. Ruiz

Biología Celular. Bioquímica

Tema: Científicos Vampiros: estudiando los misterios de la sangre

Laura Cubillana Aguilera y J.M. Palacios Santander

Química Analítica

Tema: ¿ Cómo crear, ver y aplicar en nuestra vida diaria algo que no podemos ver?



Juan Lucas Cervera Currado

Zoología

Tema: Atracción fatal en el fondo del mar

Juan Miguel Mancera

Zoología

Tema: Descubre la Acuicultura!!!
Acuicultura: un reto en el pasado, una realidad en la actualidad, una apuesta de futuro!!!

Manuel Palomo Duarte

Lenguajes y Sistemas Informáticos

Tema: Usando la química para aprender más y mejor: ¿jugamos a un videojuego?

Miguel Ángel Cauqui López

Química Inorgánica

Tema: El papel de la catálisis en la química sostenible y la producción limpia de energía

Mónica García Alloza

Neurociencias: enfermedad des Alzheimer

Tema: Una ventana a la Neurociencia: enfermedad de Alzheimer

José Manuel Gómez Montes de Oca

Ingeniería Química

Tema: Bioenergías: el futuro de la energía

Juana María Arellano López

Área de Toxicología

Tema: Tóxicos en el medio Ambiente

Juan Antonio López Ramírez

Tecnologías del Medio Ambiente

Tema: Los tratamientos del agua: Potabilización, depuración y reutilización del agua

José Antonio Perales Vargas Machuca

Tecnologías del Medio Ambiente

Tema: Depurando aguas con microalgas

Fernando G. Brun Murillo

Ecología. Ecología marina

Tema: El mar y los océanos



José Luis García Morales

Tecnologías del Medio Ambiente

Tema: La ciencia en la basura: retos y oportunidades de los residuos

Francisco Miguel Morales Sánchez

Ciencia e Ingeniería de los Materiales

Tema: ¿Cómo se ven las cosas a un millón de aumentos?

Pedro L. Galindo Riaño

Ciencias de Computación e Inteligencia Artificial

Tema: Usando el ordenador para VER y SIMULAR los átomos

Manuel M^a. Ortega Marlasca

Medicina de Familia. Centro de Salud. Atención Primaria

Tema: Menos saladitos para estar más sanitos

Luis Alberto Fernández Güelfo

Medio Ambiente: sector de la valorización de residuos orgánicos y/o biodegradables

Tema: From the OFMSW to smartphones

Carmen Castro González

Fisiología

Tema: Células madre: una nueva herramienta para reparar el cerebro dañado

Esther Berrocoso Domínguez

Psicobiología

Tema: ¿Quién controla nuestros sentimientos?

Patricia L. Sabbatella

Música, Musicoterapia, Ciencias de la Educación

Tema: La Música como terapia



INSTITUCIÓN: Real Observatorio de la Armada

Lugar de celebración del café: Cecilio Pujazón s/n San Fernando (Cádiz)
San Fernando (Cádiz)

Día: 5 de noviembre

Hora: 9.00 h.

4 mesas en las que intervienen:

Francisco Javier Galindo Mendoza

Patrones de tiempo y frecuencia. Escalas de tiempo. Medida del tiempo y la frecuencia

Tema: Custodios del tiempo

Teodoro López Moratalla

Navegación Astronómica, efemérides, mecánica celeste

Tema: Mirando al cielo

Antonio A. Pazos García

Física de la Tierra (Geofísica)

Tema: Terremotos y Tsunamis

José Luis Muños Haro

Astronomía de Posición

Tema: Los astros en la esfera celeste: sistemas de referencia, posiciones y movimientos

INSTITUCIÓN: Instituto Andaluz de Investigación y Formación Agraria, Pesquera, Alimentaria y de la Producción Ecológica (IFAPA)

Lugar de celebración del café: IFAPA Centro El Toruño
Ctra. N. IV Km. 654ª. Camino de Tiro Pic.
El Puerto de Santa María (Cádiz)

Día: 4 de noviembre

Hora: 10.00 h.

5 mesas en las que intervienen:

María Esther Asensio Regidor y Victoria Anguís Climent

Acuicultura

Tema: Uso de nuevas tecnologías para la innovación en la producción acuícola



José Fco. Ferrer Perea y Fernando Rey Diz

Ecología Acuática y recursos pesqueros

Tema: El día a día en un laboratorio de investigación acuícola relacionado con estudios de los recursos pesqueros y sus hábitats

Olivier Coste

Algas Marinas

Tema: ¡Todos consumimos algas todos los días! Pero... ¿dónde están?

Marian Ponce García y Eugenia Zuasti Sánchez

Biología Molecular

Tema: Aplicaciones de la biotecnología para mejorar la calidad de las especies de peces marinos cultivados

Jose Luis Marengo Sierra

Cultivos Marinos

Tema: La Química de la Acuicultura: Calidad del agua y Calidad alimentaria

INSTITUCIÓN: Instituto Andaluz de Investigación y Formación Agraria, Pesquera, Alimentaria y de la Producción ecológica (IFAPA)

Lugar de celebración del café: IFAPA Centro de Chipiona
Camino de la Esparragosa s/n
Chipiona (Cádiz)

Día: 7 de noviembre

Hora: 10.00 h.

6 mesas en las que intervienen:**Eugenio Gómez Durán**

Recursos Naturales

Tema: ¿Qué es una estación Climática? Pasajeros al clima!!!

Benito Salvatierra Bellido

Recursos Naturales

Tema: La importancia del agua en la agricultura

María Vela Campoy

Agricultura Ecológica

Tema: Cómo producir comida sana cuidando el ambiente



Juan Pedro García

Producción Agraria

Tema: La utilidad y la precaución de los productos químicos del campo

Manuel Antonio González Mohino

Producción Agraria

Tema: La agricultura intensiva y sus máquinas

María Dolores Vela Delgado

Producción Agraria

Tema: Utilidades de las flores y las plantas: Significado, usos y aprovechamiento

INSTITUCIÓN: Instituto Andaluz de Investigación y Formación Agraria, Pesquera, Alimentaria y de la Producción ecológica (IFAPA)

Lugar de celebración del café: IFAPA Centro Rancho de la Merced
Ctra. De Trebujena, km. 3,2
Jerez de la Frontera (Cádiz)

Día: 4 de noviembre

Hora: 10.00 h.

4 mesas en las que intervienen:**María José Serrano Albarrán**

Producción Agraria

Tema: La uva: sus usos, variedades y formas de cultivo

Alejandro Castilla Bonete

Producción Agraria

Tema: ¿La evolución humana sería tal como la conocemos sin los cereales?

Belén Puertas García

Tecnología Postcosecha e Industria Agroalimentaria

Tema: El vino es la más sana e higiénica de las bebidas (Luis Pasteur)

Zulema Piñeiro Méndez

Tecnología Postcosecha e Industria Agroalimentaria

Tema: La segunda vida de los residuos agrícolas: residuos vitivinícolas



INSTITUCIÓN: Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico

Lugar de celebración del café: Avda. Duque de Nájera 3. Antiguo Balneario de la Palma (Cádiz)

Día: 4 de noviembre

Hora: 10.00 h.

2 mesas en las que intervienen:

Carlos Alonso Villalobos

Arqueología subacuática. Geoarqueología litoral Difusión del Patrimonio

Tema: Descubre la historia a través de la arqueología subacuática

Carmen García Rivera

Arqueología Subacuática y gestión del patrimonio, en especial de patrimonio arqueológico subacuático.

Tema: Descubre la historia a través de la arqueología subacuática

4.1.3. Córdoba

INSTITUCIÓN: Universidad de Córdoba

Lugar de celebración del café: Salón de Actos Juan XXIII
Campus Universitario de Rabanales

Día: 4 de noviembre

Hora: De 11.00 a 12.00 h. y de 17.00 a 18.00 h.

12 mesas en las que intervienen:

José Ángel Siles López

Ingeniería Química

Tema: El valor del reciclaje industrial o cómo valorizar los residuos

José María Fernández Molina

Química Analítica

Tema: Limpiando el agua



José Muñoz Espadero

Física Atómica, Molecular y Nuclear

Tema: Plasma: El cuarto estado de la materia

Manuel Mora Márquez

Química General. Química Orgánica, Catálisis, Plasma.

Tema: La ciencia en el siglo XXI: desafíos para una nueva era

Olga Gómez Ortiz

Psicología Evolutiva y de la Educación

Tema: Convivencia y violencia escolar y juvenil

Rafael Vázquez Martínez

Biología Celular

Tema: Bases Celulares de las Enfermedades Metabólicas

Rosario Ortega Ruiz

Psicología Evolutiva y de la Educación

Tema: Convivencia y violencia escolar y juvenil

Enrique Quesada Moraga

Tema: Control sostenible de plagas en la agricultura

Teresa Millán Valenzuela

Genética Vegetal

Tema: Verdades y mentiras sobre Transgénicos y mejora genética vegetal

Julia Carracedo Añón

Medicina

Tema: Investigación e inflamación crónica

José Luis Quero Pérez

Ingeniería Agroforestal

Tema: Bosques: los grandes aliados

José Antonio Garriguet Mata

Arqueología

Tema: Arqueología: el valor del patrimonio



INSTITUCIÓN: Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera (IFAPA)

Lugar de celebración del café: Antigua carretera Cabra-Doña Mencía. Km 2,5. 14940 CABRA (Córdoba)

Día: 4 de noviembre

Hora: De 10.00 h.

4 mesas en las que intervienen:

Juan Manuel León Gutiérrez

Enología y Viticultura

Tema: Elaboración de vinagres de calidad

Jesús Lasheras Ocaña

Enología y Viticultura

Tema: Andalucía innova en sus vinos

Félix Ruiz Coletto

Olivicultura y Elaiotecnia

Tema: El cultivo del olivo en Andalucía

Brígida Jiménez Herrera

Olivicultura y Elaiotecnia

Tema: Descubrir sensorialmente el aceite de oliva virgen obtenido de diferentes variedades del olivo

INSTITUCIÓN: Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera (IFAPA)

Lugar de celebración del café: IFAPA Hinojosa del Duque.
Ctra. El Viso, km. 2
14270 – Hinojosa del Duque (Córdoba)

Día: 4 de noviembre

Hora: 10.00 h.

5 mesas en las que intervienen:

Reyes Alonso Martín Coletto y Ángel Luis López Ruiz

Producción Agraria

Tema: El hombre, satélite del mundo apícola



Francisco A. Arrebola Molina y Beatriz Pardo Carmona

Producción Agraria

Tema: ¿Cómo mejorar la producción de nuestros animales

Isabel Elías Ordóñez y Diego Barriga Velo

Industria y postcosecha

Tema: ¿Qué comemos? Calidad y seguridad alimentaria

María Dolores Carbonero Muñoz

Producción Agraria

Tema: Conozcamos y cuidemos nuestra dehesa de los pedroches

Francisco Borjas Muñoz y Francisca Cecilia Redondo Cardador

Producción Agraria

Tema: La Tierra del mañana

INSTITUCIÓN: Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera (IFAPA)

Lugar de celebración del café: IFAPA Centro Alameda del Obispo
Avda. Menéndez Pidal s/n (Córdoba)

Día: 4 de noviembre

Hora: 10.00 h.

9 mesas en las que intervienen:

Raúl de la Rosa Navarro y Angjelina Belaj

Olivicultura: variedades del olivo y mejora genética

Tema: Olivos milenarios y olivos modernos

Ana Pedrera León

Formación y Transferencia de Tecnología

Tema: Tecnologías al servicio de la formación

Ana María Torres Romero

Genética; Bioquímica y Biología Molecular

Tema: La mejor combinación para la competencia: Genética + Mejora + Biotecnología

Luis Pérez Náger

Formación y Transferencia de Tecnología

Tema: Nuevas tecnologías al servicio de la formación



Carmen M^a. Ávila Gómez

Genética y Bioquímica y Biología Molecular

Tema: La mejor combinación para la competencia: Genética + Mejora + Biotecnología

Elena Cabrera Martínez

Economía y Sociología Agrarias

Tema: La sostenibilidad: más que medio ambiente

Ignacio Lorite Torres

Recursos Naturales

Tema: Cambio climático, agricultura y seguridad alimentaria

José Manuel Moreno Rojas y María José Ruiz Moreno

Tecnología, postcosecha e industria agroalimentaria

Tema: Propiedades de los alimentos cosechados y su análisis en el laboratorio

Josefa Rubio Moreno

Genética Producción Vegetal

Tema: La mejor combinación para la competencia: Genética + Mejora + Biotecnología

INSTITUCIÓN: Instituto Municipal de Gestión Medioambiental Real Jardín Botánico de Córdoba

Lugar de celebración del café: Parque de la Asomadilla. Avd. de Linneo s/n, 14004 Córdoba

Día: 4 de noviembre

Hora: 10.00 h.

6 mesas en las que intervienen:**Roberto H. Wagner**

Centro Paleobotánico, IMGEMA-Real Jardín Botánico de Córdoba

Tema: ¿Cómo y para qué recoger fósiles vegetales?

Eduardo J. León Ruiz

Biología, Botánica

Tema: Conservación de especies vegetales 'Ex situ'

Alfonso Jiménez Ramírez

Historia de la agricultura. Especies botánicas de interés agrónomo. Jardinería histórica y patrimonial. Jardines Botánicos.

Tema: Las plantas: una constante en la historia y la cultura humana



J. Esteban Hernández Bermejo

Botánica Económica

Tema: La Biodiversidad como recurso

Mónica López Martínez

Botánica

Tema: El Herbario como herramienta de conservación

Francisca Herrera Molina

Conservación de especies vegetales

Tema: Banco de Germoplasma Vegetal Andaluz (BGVA). Consejería de Medio Ambiente. Junta de Andalucía

4.1.4. Granada

INSTITUCIÓN: Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo

Lugar de celebración del café: Parque Científico Tecnológico de Ciencias de la Salud. Avd. del Conocimiento, s/n. 1806 Granada

Día: 4 de noviembre

Hora: 10.00 h.

4 mesas en las que intervienen:**Carmen Galán Soldevilla**

Catedrática de Botánica de la Universidad de Sevilla

Tema: Estudios sobre el contenido del polen en el aire, aerobiología

José María Delgado

Director de la División de Neurociencias de la Universidad Pablo de Olavide, Sevilla

Tema: Lenguajes del Cerebro

Luis Rallo Romero

Profesor emérito de la Universidad de Córdoba

Tema: El olivar en un tiempo de cambio

Pedro Medina Vico

Investigador del Centro de Investigación Genómica y Oncológico GenyO y Departamento de Bioquímica y Biología Molecular I de la Universidad de Granada

Tema: El lado oscuro del genoma



INSTITUCIÓN: Universidad de Granada

Lugar de celebración del café: Vestíbulo de la Facultad de Ciencias

Día: Del 4 al 12 de noviembre

Hora: 9.00 h.

21 mesas en las que intervienen:

Estrella Florido Navío, Eduardo Battaer López y Ana Guijarro Román

Dpto. Física Teórica y del Cosmos

Tema: Astrofísica y Cosmología

Beatriz Ruiz Granados

Dpto. Física Teórica y del Cosmos

Tema: El magnetismo del Universo

Antonio Martínez Férez

Dpto. Ingeniería Química

Tema: Microencapsulación, algo pequeñito...

Pascual Jara Martínez

Dpto. Álgebra

Tema: ¿Es el mundo cuadrículado?

Antonio Osuna Carrillo de Albornoz

Dpto. Instituto de Biotecnología

Tema: Cómo curar con la ciencia

M^a. Gracia Bagur González y Salvador Morales Ruano

Dpto. Química Analítica. Mineralogía y Petrología

Tema: Metales y Medio Ambiente

Rafael Bailón Moreno

Dpto. Ingeniería Química

Tema: Techné

Simón Verley

Dpto. Física Teórica y del Cosmos

Tema: Música y Astrofísica

Tomás Ruiz Lara

Dpto. Física Teórica y del Cosmos

Tema: Lo lejano al alcance de tu curiosidad



Rafael López Camino

Geometría

Tema: Experimentos con pompas de jabón

Marta Anguiano Millán y Antonio Lallena Rojo

Dpto. Física Atómica, Molecular y Nuclear

Tema: Aplicaciones de la Física a la Medicina: Física Médica

Diego Airado Rodríguez

Química Analítica

Tema: Las Ciencias Forenses y su relación con la química analítica

Elvira Martín Suárez, Julio Aguirre Rodríguez, Francisco Javier Rodríguez Tovar y Antonio García-Alix Daroca

Paleontología

Tema: Rodeados de Fósiles

Francisco J. Rodríguez Tovar

Paleontología

Tema: Rodeados de Fósiles

José Ignacio Illana Calero

Dpto. Física Teórica y del Cosmos

Tema: El corazón de la materia

José Santiago Pérez

Dpto. Física Teórica

Tema: Física de Partículas: entendiendo los secretos de la materia

María José Gálvez Ruiz

Física Aplicada

Tema: La Ciencia también es asunto de mujeres. Científicas en Ciencia y Tecnología de Coloides e Interfases

Purificación Sánchez Sánchez, José María Sánchez, Antonio Mota Ávila y Manuel J. Pérez Mendoza

Química Inorgánica

Tema: Investigación en química

Sergio Navas Concha

Física Teórica

Tema: A la caza de los Rayos Cósmicos



Susana Vílchez Tornero

Bioquímica y Biología Molecular de Microorganismos

Tema: Insecticidas ecológicos: cómo controlar insectos sin productos químicos

Ute Lisenfeld

Astronomía y Astrofísica

Tema: Formación Estelar en galaxias

INSTITUCIÓN: Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera (IFAPA)

Lugar de celebración del café: IFAPA Camino del Purchil
Camino de Purchil s/n 18004 Granada

Día: 15 de noviembre

Hora: 10.00 h.

5 mesas en las que intervienen:

Carlos Parra López

Área de Economía y Sociología Agraria

Tema: Prácticas agrarias sostenibles y calidad en olivar

Francisco Asís Ruiz Morales

Economía y sociología Agrarias

Tema: De la tierra a la mesa: quesos tradicionales de Granada

Samir Sayadi Gmada

Área de Economía y Sociología Agraria

Tema: ¿La agricultura puede tener un papel decisivo en el desarrollo sostenible de nuestros territorios rurales? El caso de la montaña andaluza.

Yamna Erraach

Área de Economía y Sociología Agraria

Tema: El territorio como signo de calidad en los productos agroalimentarios: el caso del aceite de oliva.

Andrés Porras Luque

Agricultura Ecológica

Tema: Horticultura, Fruticultura y Olivicultura Ecológicas



INSTITUCIÓN: Estación Experimental del Zaidín-CSIC

Lugar de celebración del café: C/ Profesor Alvareda, nº 1
18008 Granada

Día: 8 de marzo

Hora: 10.00 h.

12 mesas en las que intervienen:

Catalina Lara

Catedrática de Bioquímica y Biología Molecular

Tema: Bioquímicas y Biólogas Moleculares. Una saga impresionante

M^a. Del Carmen del Campillo García

Departamento: Ciencias y Recursos Agrícolas y Forestales

Tema: ¿Las plantas pueden sufrir anemia?

Mercedes Siles Molina

Dpto. de Álgebra, Geometría y Topología

Tema: Cada día vivimos con las matemáticas. Descubrámoslas

Carmen Santín Vilarriño

Dpto. de Psicología Clínica, Experimental y Social

Tema: Sexo en positivo

Pilar Martínez Ortigosa

Doctora en Ingeniería Informática. Grupo de investigación "Supercomputación: Algoritmos" de la Universidad de Almería

Tema: Innovación a través de la Informática y la Supercomputación.

Concepción Paredes Olay

Dpto. de Psicología

Tema: ¿La psicología es una ciencia básica o aplicada?

Brígida Jiménez Herrera

Directora del IFAPA Centro de Cabra

Tema: 'Conocer la calidad del aceite de oliva virgen a través de los sentidos'

Victoria Anguís Climent

Grupo de investigación 'Diversificación y biotecnología en acuicultura'

Tema: La acuicultura más cerca de la sociedad

María José Gálvez Ruiz

Catedrática de Física Aplicada y coordinadora del grupo

Tema: Mujeres en la Ciencia: De la cocina al laboratorio



Enma Reyes Reyes

Dpto. Física Aplicada de la Universidad de Cádiz, grupo Oceanografía Física

Tema: Atrapados en el tiempo

Inmaculada García Romera

Departamento de Microbiología del suelo y Sistemas simbióticos, grupo Microorganismos rizosféricos promotores del crecimiento

Tema: Revalorización de los desechos de la aceituna

Matilde Fernández Hernández

Directora del Instituto de Astrofísica de Andalucía (IAA-CSIC)

Tema: Videostreaming

INSTITUCIÓN: Escuela Andaluza de Salud Pública

Lugar de celebración del café: Cuesta del Observatorio, 4. Campus Universitario de Cartuja (Granada)

Día: 4 de noviembre

Hora: De 10.00 a 12.00 h.

6 mesas en las que intervienen:**Alejandro López Ruiz**

*Tecnologías para la Gestión de la Información y Comunicación
Sistemas de Información y Desarrollo de Software*

Tema: Mi vida en las nubes o ¿Por qué mi ordenador ya no guarda mis cosas?

Águila Bono del Trigo

Derechos Humanos, Estigma, discriminación y Salud Mental.

Tema: Alguien voló sobre el nido del cuco. La discriminación de las personas con enfermedad mental.

Joan Carles March Cerdá

Comunicación, equipos, pacientes, drogas, sida, exclusión social

Tema: Héroe. Heroína y otras drogas

Begoña Gil Barcenilla

Obesidad infanto-infantil, tabaquismo, desigualdades en salud

Tema: ¿Hace falta ser un detective para comer bien?

Antonio Daponte Codina

Salud ambiental y labora

Tema: Contaminación, cambio climático y salud



Sergio Minué Lorenzo

Gestión sanitaria, Atención primaria

Tema: ¿Era Anakin Skywalker realmente un enfermo mental?
(Sobre el lado oscuro de la ciencia)

4.1.5. Huelva

INSTITUCIÓN: Universidad de Huelva

Lugar de celebración del café: Cafetería del Comedor Universitario 'Campus de El Carmen' Avda. de las Fuerzas Armadas, s/n
21071 Huelva

Día: 4 de noviembre

Hora: 10.00 h.

11 mesas en las que intervienen:

Alfonso Vargas Sánchez

Organización de Empresas

Tema: El Turismo: la ciencia al servicio del arte de hacer soñar

Eduardo Mayoral Alfaro

Dpto. Paleontología

Tema: Desenterrando la historia de la vida

Inmaculada Martínez García

Dpto. Ingeniería Química

Tema: Bioplásticos para envases inteligentes

Reyes Alejano Monge

Gestión de bosques

Tema: Qué nos cuentas los bosques y cómo saber tratarlos

Nieves Pavón Pulido

Lenguajes y sistemas informáticos

Tema: Un robot social en casa para cuidar del abuelo

Juan M. Campos Carrasco

Dpto. Arqueología

Tema: El descubrimiento del pasado y su proyección al futuro



Nuria Arenas Hidalgo

Derecho Internacional Público y Relaciones Institucionales

Tema: La investigación en Derecho Internacional y de la Unión Europea

José Prenda Marín

Zoología

Tema: ¿Qué es la naturaleza?

Sixto Romero Sánchez

Dpto. Matemática Aplicada

Tema: Matemáticas en la naturaleza y en la vida

Francisco Alfredo Márquez Hernández

Ciencias de la computación e inteligencia artificial

Tema: ¿Cómo describir comportamientos complejos con términos sencillos? ¿Pueden las máquinas pensar en términos humanos?

Andrés Mejías Borrero

Tema: La tecnología como soporte del estudiante de Ingeniería del siglo XXI: los laboratorios remotos

INSTITUCIÓN: Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera (IFAPA)

Lugar de celebración del café: IFAPA Agua del Pino
Carretera El Portil – El Rompido
21459 – Cartaya (Huelva)

Día: 13 de noviembre

Hora: 10.00 h.

4 mesas en las que intervienen:**Inés Martínez Pita**

Zoología Marina

Tema: Los bivalvos, el marisco con concha

Javier Alaminos Ternero

Acuicultura

Tema: Acuicultura y Ciencia

José Ramón López Fernández

Patología de Peces Marinos: Microbiología, Biología Molecular

Tema: Diagnóstico de enfermedades Bacterianas en peces marinos



Erik-Jan Malta

Ecología Marina/Acuicultura

Tema: Un holandés entre las macroalgas, las verduras del mar

4.1.6. Jaén

INSTITUCIÓN: Universidad de Jaén

Lugar de celebración del café: Edificio de Usos Múltiples (C-4)
Campus Las Lagunillas s/n

Día: 4 de noviembre

Hora: 10.00 h.

11 mesas en las que intervienen:

Cristina Sánchez Quesada

Ciencias Experimentales y de la Salud

Tema: Una carrera investigadora en Biología: del laboratorio a la realidad

M^a. Luisa Zagalaz Sánchez

Didáctica de la Expresión Corporal

Tema: Obesidad y actividad física

Jorge Aguilera Tejero

Tecnología Electrónica

Tema: Energía Solar Fotovoltaica

M^a. Ángeles Verdejo Espinosa

Ingeniería Eléctrica

Tema: SMART CITIES, las ciudades del futuro

M. Lourdes de la Torre Vacas

Psicobiología

Tema: ¿Qué factores pueden facilitar la adquisición de una adicción al alcohol?

Juan Gómez Ortega

Ingeniería de Sistemas y automática

Tema: La Robótica: una tecnología para el futuro



Manuel Cano Rodríguez

Dpto. de Economía Financiera y Contabilidad

Tema: Las locuras de la bolsa

Antonio Molina Díaz

Dpto. Química Analítica

Tema: La lucha contra el dopaje en el deporte: un ejemplo del papel de la química analítica en la resolución de problemas de interés social

Juan José Jiménez Delgado

Lenguajes y Sistemas informáticos

Tema: Simulación Médica: cómo ayudar a planificar antes de una operación

M^a. Isabel Torres López

Biología Celular

Tema: Los cereales como enemigo ¿seré celíaco?

Felipe Serrano Estrella

Historia del Arte

Tema: Acércate al Patrimonio Artístico

INSTITUCIÓN: GEOLIT

Lugar de celebración del café: Avda. de Andalucía, 3
23620 Mengíbar (Jaén)

Día: 5 de noviembre

Hora: 10.00 h.

2 mesas en las que intervienen:**Carmen Martínez García**

Ingeniería Química

Tema: Valorización de Residuos, cuidamos el planeta

Juan Ruiz de Miras

Lenguajes y Sistemas Informáticos

Tema: Gráficos 3D en la Web



INSTITUCIÓN: Instituto Andaluz de Investigación y Formación Agraria, Pesquera, Alimentaria y de la Producción Ecológica (IFAPA)

Lugar de celebración del café: IFAPA Centro Venta del Llano
Ctra. Bailén-Motril, Km 18,5
Mengíbar (Jaén)

Día: 4 de noviembre

Hora: 10.00 h.

5 mesas en las que intervienen:

Juan Cano Rodríguez

Producción Agraria

Tema: Cultivando Olivos

Antonia Fernández Hernández

Revalorización de subproductos del olivar y almazara. Compuestos de valor añadido

Tema: Alperujo-Salud-Alimentación

Concepción García-Ortiz Civantos

Aprovechamiento de subproductos obtenidos de la extracción de aceite de oliva y su efecto en el olivar

Tema: Compostando

Gabriel Beltrán Maza

Tecnología de los alimentos

Tema: Aceites singulares: salud y sabor

José Antonio García Mesa

Elaboración de Aceite de Oliva

Tema: ¿Investigar en Aceite de Oliva?



4.1.7. Málaga

INSTITUCIÓN: UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Lugar de celebración del café: Vestíbulo de la Facultad de Ciencias de la Educación y Facultad de Psicología (Campus de Teatinos)

Día: 4 de noviembre

Hora: 09.30 h.

15 mesas en las que intervienen:

Pilar López Mora

Lengua Española

Tema: Del manuscrito a la historia de la lengua: Rastros del andaluz en documentación antigua

Alberto Castellón Serrano

Álgebra

Tema: El Universo Un espacio Infinito para explorar y viajar en el tiempo

Antonio J. Fernández Leiva

Lenguajes y Ciencias de la Computación

Tema: Inteligencia artificial aplicada a los videojuegos: un mundo 'serio' que afecta a la sociedad.

Jesús Vías Martínez

Geografía Física

Tema: Los riesgos naturales y tecnológicos en la sociedad del siglo XXI. Los sistemas de información geográfica.

Salvador Luna Ramírez

Tecnología de la Señal y Comunicaciones

Tema: El sonido en nuestras vidas. El Teatro Cervantes, los tacones de la vecina de arriba y bar de copas de enfrente

Javier Pérez-Frías

Medicina

Tema: La pediatría en el siglo XXI ¿Extinción o eclosión?

Alicia Rivera Ramírez

Biología Celular

Tema: ¿Cómo afectan las drogas al cerebro?



Analia Elizabeth Leite Méndez

Educación

Tema: ¿Es importante la investigación en educación?

Isabel Grana Gil

Teoría e Historia de la Educación

Tema: La depuración franquista del profesorado de secundaria de España: Institutos y Escuelas normales

María José González Rubio

Ciencias de la Salud

Tema: ¿Por qué?... ¿Y por qué no?

Isaac Agudo Ruiz

Ingeniería Telemática, Seguridad Informática

Tema: Seguridad y privacidad en redes sociales e internet

Andrés García Ortiz

Teoría de la señal y comunicaciones

Tema: Inteligencia artificial para el diagnóstico de enfermedades neurodegenerativas

Enrique Moreno Ostos

Ecología

Tema: Ecología Marina

José María Blanco Martín

Ecología

Tema: Ecología Marina

Miguel Galeote Moreno

Psicología Evolutiva y de la Educación

Tema: ¿Cómo aprenden los niños el lenguaje?



INSTITUCIÓN: Instituto Andaluz de Investigación y Formación Agraria, Pesquera, Alimentaria y de la Producción Ecológica

Lugar de celebración del café: IFAPA Centro de Churriana.
Cortijo de la Cruz
Málaga

Día: 6 de noviembre

Hora: 10.00 h.

3 mesas en las que intervienen:

Leonardo Velasco Arjona

Fitopatología

Tema: ¿Pueden las enfermedades de los cultivos tener repercusiones geopolíticas?

Isabel González Padilla, Clara Priego, Marta Barceló Muñoz

Agricultura, Biotecnología, Biología Molecular, Biología Celular, Cultivo in vitro de los tejidos vegetales

Tema: La agricultura en un frasco de vidrio

Juan Ramón Boyero y José Miguel Vela

Entomología Agrícola

Tema: Control Biológico de plagas. Sostenibilidad de los cultivos

INSTITUCIÓN: Instituto Andaluz de Investigación y Formación Agraria, Pesquera, Alimentaria y de la Producción Ecológica

Lugar de celebración del café: IFAPA Centro de Campanillas
Finca La Lira. Ctra. Cártama, km 12
Málaga

Día: 4 de noviembre

Hora: 10.00 h.

3 mesas en las que intervienen:

Máximo Mancebo Hernández

Producción Agraria

Tema: La Jardinería del futuro

Ana Campos Paradas

Producción Agraria

Tema: La jardinería pública y la sociedad



José Antonio Lara Aguilera

Producción Agraria (Jardinería y Producción de Plantas Ornamentales)

Tema: La Jardinería del futuro

INSTITUCIÓN: Jardín Botánico-Histórico La Concepción

Lugar de celebración del café: Jardín Botánico-Histórico La Concepción
Camino del Jardín Botánico, 3
2901 Málaga

Día: Del 5 al 15 de noviembre

Hora: De 11.00 a 12.00 h.

8 mesas en las que intervienen:

Ángel Enrique Salvo Tierra

Botánica

Tema: La ciudad, un organismo vivo

Antonio Flores Moya

Biología Vegetal, Botánica

Tema: Arrecifes de coral: el ejemplo del arrecife de la Gran Barrera de Australia

Miguel Ángel Quesada Felice

Biología Vegetal, Fisiología Vegetal

Tema: La Inteligencia y las Plantas

Paul Palmqvist Barrena

Paleontología

Tema: Los primeros europeos

Berta Moreno Küstner

Personalidad, Evaluación y Tratamiento Psicológico

Tema: ¿Por qué padecemos enfermedades mentales?

Manuel Marí Beffa

Biología Celular

Tema: Biología Evolutiva del desarrollo: una explicación de cómo los peces se transforman en anfibios

Jaime Pereña Ortiz

Botánica

Tema: Conservación de hábitats de dunas y arenales costeros



Ángel David Macías López

Biología Marina

Tema: Vertebrados marinos del Mediterráneo, pesca y conservación

INSTITUCIÓN: Asociación Arqueológica 'Yacimientos de La Araña'

Lugar de celebración del café: Parque Prehistórico de Málaga (Cuevas de La Araña)

Día: 4, 11 y 19 de diciembre

Hora: 17.30 h.

3 mesas en las que intervienen:

Ernesto Fernández Sanmartín

Pedagogía de la Biología

Tema: Importancia de la Alimentación en la Evolución Humana

Julián Ramos Fernández

Arqueólogo, especialidad Prehistoria

Tema: Los neandertales en La Araña (Málaga): ¿Eran tan diferentes de nosotros?

Cecilio Barrosos Ruiz

Prehistoria

Tema: El conocimiento del pasado a través de la prehistoria

4.1.8. Sevilla

INSTITUCIÓN: Universidad de Sevilla

Lugar de celebración del café: Pabellón de Brasil. Paseo de las Delicias s/n 41013. Sevilla

Día: 4 de noviembre

Hora: 10.00 h.

6 mesas en las que intervienen:

Teresa López Soto

Lingüística aplicada

Tema: Qué es el sonido y cómo aprendemos los sonidos de la lengua



Pablo Trinidad Martín Arroyo

Dpto. de Lenguajes y Sistemas Informáticos

Tema: Tu ordenador, tu móvil y tú, estáis en la nube

Antonio José León González

Ciencia de los alimentos, Farmacología

Tema: Productos naturales en prevención del cáncer. De la naturaleza a la mesa... pasando por el laboratorio

Mar G. Gordillo

Periodismo

Tema: Comunicar no es informar: Twitter y Facebook frente a prensa y televisión

José Ignacio Castillo Manzano

Economía aplicada

Tema: Economía del transporte: de la burbuja de infraestructuras al transporte sostenible

Patricia Aparicio Fernández

Cristalografía y Mineralogía

Tema: La captura y secuestro del CO₂, una alternativa al cambio climático

INSTITUCIÓN: Casa de la Ciencia-CSIC

Lugar de celebración del café: Avda. María Luisa s/n Pabellón del Perú. 41013. Sevilla

Día: 5 de noviembre

Hora: 9.30 h y 11.30 h

10 mesas en las que intervienen:**M. Carmen Hermosín Gaviño**

Ciencia Agrarias, Ciencias del suelo, Agroquímica Ambiental

Tema: Los plaguicidas no deben darnos miedo: conociendo su dinámica en el medio ambiente, mejorando su empleo y minimizando su impacto contaminante

Elena Chamizo

Centro Nacional de Aceleradores

Tema: Estudios de isótopos de Pu y de U mediante Espectrometría de Masa con Aceleradores

Yolanda Morilla García

Física Aplicada. Aceleradores de partículas. Técnicas de análisis y modificación de materiales con haces de iones. Ensayos de irradiación

Tema: Aceleradores, de qué... y para qué sirve



Luz Cadenas de Luján

Biología y Farmacología de Reproducción

Tema: Mecanismos de Regulación de la Fertilidad en Humanos

Alicia Muro Pastor

Microbiología y regulación génica

Tema: Las bacterias, las más espabiladas

Pedro Jordano Barbudo

Ecología. Biodiversidad. Biología Evolutiva

Tema: Un desayuno Biodiverso

Sebastián Rincken

Sociología de las migraciones (Mercado laboral, demografía, opinión pública, políticas públicas)

Tema: Las migraciones en tiempos de crisis

Gustavo Liñán y Elisa Calvo

Microelectrónica, Sensores de imagen, Procesamiento de imagen

Tema: Los ojos de las máquinas

Gerardo Colón Ibáñez

Catálisis para la Energía y Medio Ambiente

Tema: Catálisis para el Medio Ambiente y la Energía

Irene Ferrer Sánchez

Biología Molecular y celular del cáncer

Tema: Biología Molecular y celular del cáncer



INSTITUCIÓN: Sociedad Andaluza para la Divulgación de la Ciencia/ cicCartuja

Lugar de celebración del café: Centro de Investigaciones Científicas Isla de la Cartuja. Avda. Américo Vespucio 49. 41092 Sevilla

Día: 4 de noviembre

Hora: De 10.00 a 11.00 h y de 12.00 a 13.00 h

3 mesas en las que intervienen:

Luis Javier Sánchez Fernández

Química Organometálica

Tema: El Hidrógeno, el elemento divino

Myriam Calonje Macaya

Biología de desarrollo en plantas

Tema: ¿Cómo regulan las plantas su desarrollo?

Juan Carlos Sánchez López

Ciencia y Tecnología de materias

Tema: Reduciendo el desgaste con nanomateriales: divide y vencerás

INSTITUCIÓN: Universidad Pablo de Olavide

Lugar de celebración del café: Ctra. De Utrera, Km 1 4013 Sevilla

Día: 4 de noviembre

Hora: 10.00 h

8 mesas en las que intervienen:

Fernando Casares

Biología del desarrollo, genética, genómica, evolución.

Tema: Una biblioteca en cada genoma; Y tú, un universo de células

Guillermo López Lluch

Biología Celular

Tema: ¿Podemos frenar el envejecimiento?

Ana Rodríguez Hortal

Química Física/Biotecnología

Tema: MALDI: luz láser para hacer volar moléculas



Laura Tomás Gallardo

Biología, proteínas

Tema: La vida a través de las proteínas

Francisco Martínez Álvarez

Ingeniería

Tema: ¿Se pueden predecir los terremotos?

Santiago Lago Aranda

Química Física

Tema: ¿Cómo tener café sin cafeína y fosos de pintura sin taladrinas

José Ignacio Seco Gordillo

Ecología

Tema: Dime de dónde eres y te diré cómo te comportas (eso nos pasa a todos)

Acaimo González Reyes

Biología del desarrollo; células troncales ('madre')

Tema: Qué son y para qué sirven las células troncales ('madre')

INSTITUCIÓN: Instituto Andaluz de Investigación y Formación Agraria, Pesquera, Alimentaria y de la Producción Ecológica (IFAPA)

Lugar de celebración del café: IFAPA Centro Las Torres-Tomejil
Ctra. Sevilla – Cazalla Km. 12,2
Alcalá del Río (Sevilla)

Día: 6 de noviembre

Hora: 10.00 h

4 mesas en las que intervienen:

Iván Francisco García Tejero

Ecofisiología Vegetal

Tema: Lo que tus ojos no ven: Aplicación de la termografía de infrarrojos en la agricultura

María Gemma Albendín García

Área de protección vegetal

Tema: Insectos contra insectos

Nieves Capote Maínez

Protección de Cultivos

Tema: ¿Qué hacemos en el laboratorio para que os comáis unas fresas riquísimas?



Miguel Ángel Fernández Ayala

Recursos Naturales. Suelos

Tema: Suelos, agua y plantas

INSTITUCIÓN: Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico

Lugar de celebración del café: Camino de los Descubrimientos, s/n. Isla de la Cartuja. 41092 Sevilla. Edif. B, Sala Planta Baja

Día: Del 4 al 12 de noviembre

Hora: 10.00 h

9 mesas en las que intervienen:

Isabel Durán Salado

Técnica en patrimonio cultural

Tema: ¡Participa en tu paisaje!

David Villalón Torres

Área de Gestión de la Información del Centro de Documentación y Estudios del IAPH

Tema: Patrimonio cultural y nuevas tecnologías

Juan Arenillas Torrejón

Patrimonio Histórico Patrimonio Mueble. Historia del Arte

Tema: La ciudad: espacio público y patrimonio

Aniceto Delgado Méndez

Técnico de patrimonio cultural

Tema: Arquitectura tradicional: un patrimonio desconocido

Eloisa Bernáldez Sánchez

Ciencia de la vida: Paleobiología

Tema: ¿Cómo hacer hablar a un muerto?

Esther Ontiveros Ortega y M^a. Luisa Loza Azuaga

Geología/ Arqueología/ Arqueometría

Tema: Desvelando la historia con Ciencia: Investigando en Baelo Claudia

Marta García de Casasola Gómez

Intervención en patrimonio. Composición Arquitectónica

Tema: Interpretar e intervenir el Patrimonio



Gema Carrera Díaz

Antropología, Patrimonio Etnológico, Patrimonio Inmaterial, Cartografía etnográfica

Tema: Un patrimonio vivo, colectivo, tradicional y contemporáneo: el patrimonio inmaterial en Andalucía

Isabel Santana Falcón

El Patrimonio Arqueológico en la planificación medioambiental, el urbanismo y la ordenación del territorio

Tema: Los yacimientos arqueológicos en el territorio: investigar y proteger para conservar



4.2. Anexo II. Itinerancia de actividades

4.2.1. Introducción

En el presente informe analizaremos todos los aspectos de la itinerancia de las actividades de la Fundación durante el año 2013, con el objeto de extraer conclusiones que ayuden a alcanzar los objetivos previstos.

A lo largo de este año desde la Fundación se ha impulsado el recorrido de tres actividades por todas las provincias andaluzas: las exposiciones De la Tierra al Universo, Los Enlaces de la Vida y Descubre el Cine Científico, que se incorpora como actividad de la Fundación a finales de 2013.

Por cuarto año consecutivo, la exposición de fotografías De la Tierra al Universo continúa recorriendo municipios y capitales de casi todas las provincias andaluzas. Esta exposición nace en el año 2009 para conmemorar el Año Internacional de Astronomía. De las nueve copias originales, actualmente siguen en movimiento cuatro de ellas en versión pequeño formato, cedidas a la RAdA (Red Andaluza de Astronomía). Desde la Fundación se realiza el seguimiento de las mismas y se elaboran los materiales de difusión (cartel, invitación, folleto y lona).

Los Enlaces de la Vida, inaugurada en abril de 2011 coincidiendo con la declaración del Decenio de las Naciones Unidas sobre la Biodiversidad (2011- 2020), ha sido desarrollada conjuntamente con la Casa de la Ciencia-CSIC, y ha contado con el apoyo de la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía y la colaboración de la Estación Biológica de Doñana, el Museo del Mundo Marino y la Sociedad Andaluza para la Divulgación de la Ciencia, todos ellos patronos de la Fundación. Existen tres versiones: una de gran formato (versión Platinum), cuatro copias de pequeño formato (versión Silver) y por último una versión virtual.

Descubre el Cine Científico es un nuevo proyecto de la Fundación que comienza en noviembre de 2013. Es un proyecto formado por varios ciclos monográficos (física, matemáticas, astronomía...) en los que se abordan los diferentes retos a los que la humanidad ha tenido que enfrentarse a lo largo de su historia, así como a los actuales desafíos de la sociedad. El diseño de cada uno de ellos ha corrido a cargo de un especialista en la temática de que trata. En 2013 arranca el ciclo Descubre el cine científico: Ciencia para la conservación, de Alberto Redondo, profesor de la Universidad de Córdoba.

Como actividad complementaria a la proyección del ciclo, la Fundación ofrece a las entidades que la acogen la posibilidad de organizar charlas en las que los asistentes tienen la posibilidad de conocer a los protagonistas del reportaje y de la investigación en primera persona.

4.2.2. Acciones previas

Todas las actividades de la Fundación se encuentran recogidas en el Dossier de Proyectos 2013 Fundación Descubre. En él se ofrece toda la información sobre cada una de las actividades de la Fundación y se envía a diputaciones y patronos con el fin de buscar colaboraciones que permitan llegar a un mayor número de centros y entidades.



En el año 2013 se incorpora el ciclo de cine Descubre el Cine Científico para ello se elaboran los siguientes materiales:

- Copias de los DVD disponibles para su solicitud.
- Guía didáctica para primaria y secundaria y bachillerato (que sirve también para la moderación de la actividad en centros no educativos) en pdf.
- Material publicitarios: banner y cartel personalizable.

Para la dinamización previa al lanzamiento del ciclo se ha realizado una campaña 2.0 a través de la que se ha estrenado los documentales en redes sociales y en la que Alberto ha contestado a las preguntas de los internautas sobre cuestiones relacionadas con el comportamiento animal y la grabación de audiovisuales en la naturaleza.

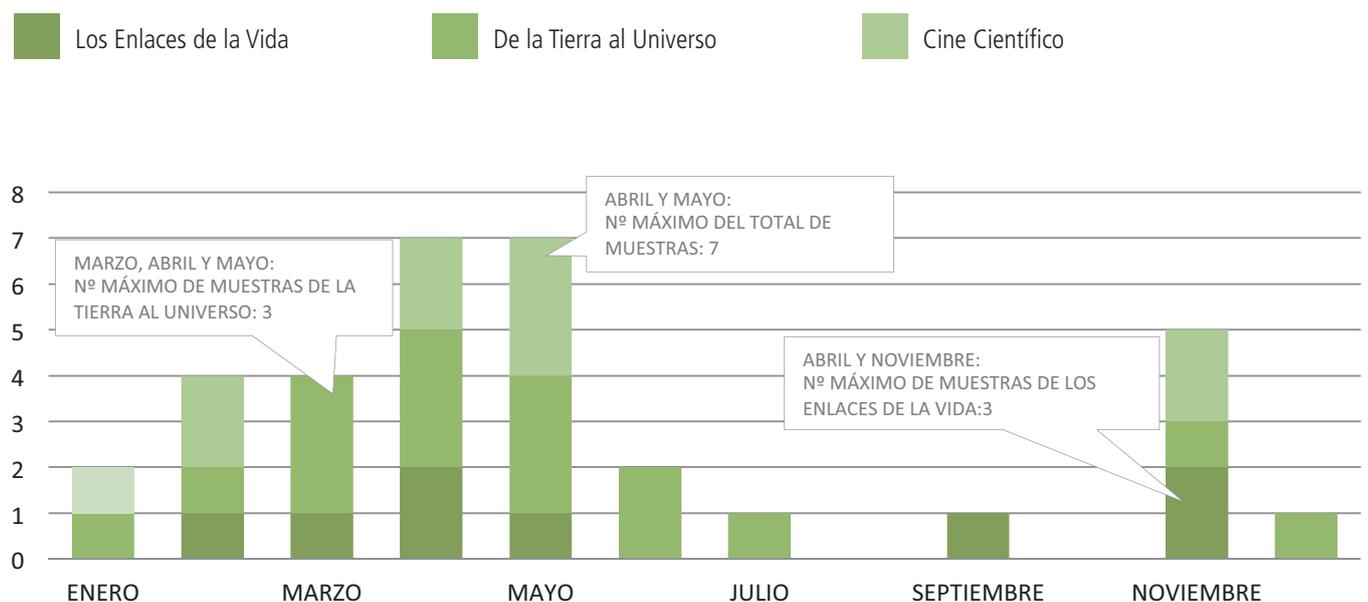
De la exposición Los enlaces de la Vida, en 2013, se elabora un catálogo que contiene toda la información acerca de esta exposición junto con las imágenes que la conforman.

4.2.3. Actividades realizadas: análisis del recorrido

En este apartado se analizará el recorrido de las muestras de la Fundación durante el año 2013. Se analizarán las actividades desde tres puntos de vista: la distribución temporal a lo largo del periodo estudiado, la distribución por provincias (en cada provincia, se diferenciará entre capitales y municipios) y por último, el análisis según el tipo de entidad organizadora de la muestra (patrono, ayuntamiento, etc.).

Distribución temporal del conjunto de actividades

Distribución por meses del año 2013





En los meses de abril y mayo se organizó el máximo número de inauguraciones (7), coincidiendo con el final de curso y la celebración posterior de las FERIA de la Ciencia. Agosto y diciembre, por el contrario, son los meses con menor número de actividades. Durante el periodo analizado se han organizado una media de 2,75 actividades al mes.

Durante el año 2013 el mayor número de muestras se corresponde con la exposición De la tierra al Universo (16), seguido por el cine científico (9) y Los Enlaces de la Vida (8). En total se han celebrado 33 eventos.

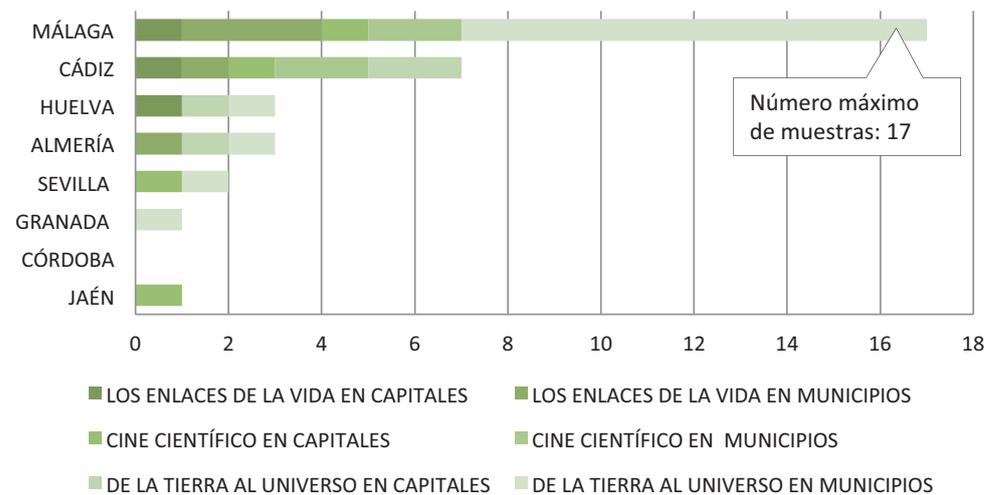
Al igual que en el año 2012, la exposición De la Tierra al Universo es la actividad con una distribución más uniforme en el tiempo: se inauguran muestras normalmente todos los meses.

El cine científico, que desde noviembre pasa a denominarse 'Descubre el cine científico', celebra ese mes dos muestras en Málaga y Jaén.

En la gráfica que sigue se expone, por provincias, el total de actividades realizadas, diferenciando cuáles han sido esas actividades y si se han celebrado en capitales de provincia o en municipios.

Análisis por provincias del total de actividades

Datos del año 2013



Observando la gráfica se aprecia que en la provincia de Málaga es donde la Fundación ha registrado una mayor presencia con 17 eventos en total, de los que 10 son muestras de la exposición De la tierra al Universo, 5 de Los Enlaces de la Vida y 3 ciclos de cine.

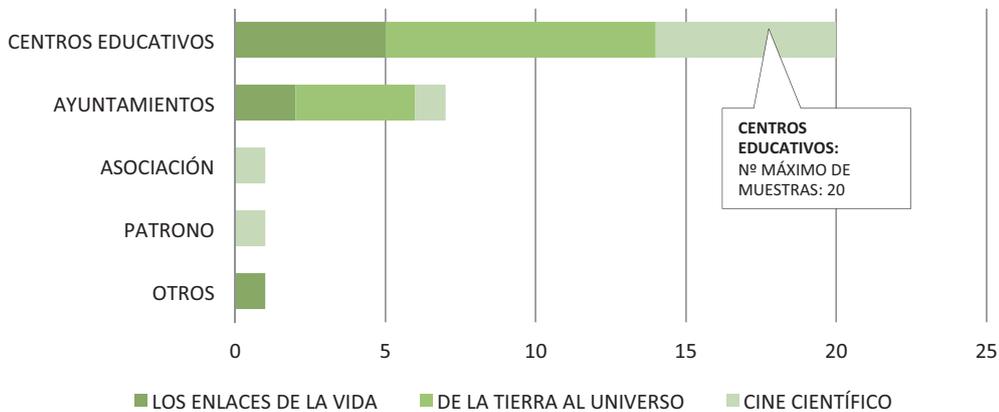
La provincia donde más veces se ha inaugurado la exposición De la Tierra al Universo ha sido igualmente Málaga. Ha visitado las capitales de Huelva y Almería, aunque en general se suele organizar en municipios más que en capitales de provincias.

El cine científico se ha proyectado en mayor medida en Cádiz y Málaga, tanto en la capital como en dos de sus respectivos municipios. Este año, además de las muestras mencionadas, se ha proyectado el ciclo fuera de Andalucía, en el IES María Carbonell de Benetús, Valencia.



Los Enlaces de la Vida se ha organizado en las provincias de Málaga, Cádiz, Almería y Huelva, siendo las tres primeras las que la han acogido en mayor número de ocasiones. Ha sido recibida en distintos municipios de estas provincias, y en las capitales de Málaga Cádiz y Huelva.

En el siguiente gráfico se analiza la relación entre cada una de las actividades y el tipo de entidad que la ha solicitado.



Análisis por tipo de solicitante del total de actividades

Datos del año 2013

Como se puede observar, se han producido mayor número de colaboraciones con centros educativos (20), con los que se han organizado las actividades: 9 muestras de De la Tierra al Universo, 6 del Cine Científico y 5 de Los Enlaces de la Vida. Lo que supone un incremento de 8 muestras respecto al año 2012.

En segundo lugar están los Ayuntamientos en los que se ha celebrado un total de 7 muestras. El Cine Científico ha sido solicitado mayoritariamente por centros educativos al igual que en el año 2012. De la Tierra al Universo ha sido acogida sobre todo por centros educativos mientras que en el 2012 fueron mayoritarios los ayuntamientos y diputaciones (Diputación de Málaga). Por su parte, el nuevo ciclo Descubre el cine científico se ha proyectado en el Jardín Botánico de Málaga y en la Universidad de Jaén.

Se han organizado muestras de la exposición Los Enlaces de la Vida principalmente en centros educativos. La versión Platinum de la misma ha sido expuesta en el Festival Internacional de Cine Científico y Ambiental de Doñana, durante los meses de septiembre y octubre y en el Aula de Sostenibilidad de la Universidad de Huelva, durante los meses de noviembre y diciembre. En 2012 esta versión se expuso en las provincias de Córdoba y Granada.

4.2.4. Análisis de las valoraciones de los participantes del Cine Científico

Se analizarán en este apartado las valoraciones del Cine Científico recogidas de los organizadores del mismo mediante formulario electrónico. Respecto al tipo de público mayoritario, los organizadores han declarado que en un 95% pertenecían a la comunidad educativa y en un 5% al público general. Respecto al año anterior, ha aumentado el porcentaje del público correspondiente al primer tipo.



En el caso de que el público mayoritario perteneciese a la comunidad educativa, el nivel del alumnado que ha visionado las películas ha sido en su mayoría 3º de ESO, seguido por 2º de ESO, 4º de ESO y Bachillerato. En 2012 también fue 3º de ESO el público mayoritario. El número medio de espectadores ha sido 295, superior al del año anterior que fue de 250, con un máximo de 700 en el caso del Ayuntamiento de Estepona; y un mínimo de 10 en el caso de la Biblioteca de la Facultad de Ciencias de la Universidad de Cádiz.

Un 90% de los organizadores del cine científico han organizado una actividad complementaria a la proyección de las películas, que, en la mayoría de los casos han sido actividades realizadas en el aula relacionadas con el material didáctico del ciclo. Los organizadores del cine le otorgan un 8 a la calidad técnica del material, y un 7,2 en calidad didáctica. Por otra parte, la mayoría de los participantes ha valorado el apoyo prestado por la Fundación con un 10.

La Fundación ha recibido escasas sugerencias de mejora respecto al cine científico: añadir películas adecuadas para alumnos de Primaria y para público universitario y, en algún caso, se solicita que se incluyan nuevos títulos.

Respecto a cómo han conocido la existencia del cine científico, las respuestas son muy diversas, internet, medios de comunicación, la propia Fundación a raíz de la realización de otras actividades, diputaciones, etc.

A la pregunta ¿Animaría a otras instituciones a organizar un ciclo?, en casi todos los casos se indica que animarían fundamentalmente a centros educativos. Por último señalar que a la pregunta Qué otros intereses relacionados con la Ciencia tienen la Fundación ha recibido sugerencias que coinciden en señalar las ciencias de la Salud como tema de interés del alumnado, otras se refieren a temas relacionados directamente con la materia impartida en los centros educativos.

4.2.5. Análisis de las valoraciones de los colaboradores de Los enlaces de la vida

Los organizadores han declarado el tipo de visitante ha sido principalmente público general como comunidad educativa. El alumnado visitante pertenecía en su mayoría a secundaria (de 1º a 4º de ESO). El número medio de espectadores ha sido 780, con un máximo de 1000 en el caso del Ayuntamiento de Sanlúcar de Barrameda, Cádiz.

Los colaboradores le otorgan a la muestra un 9 respecto a la calidad técnica del material, y la misma nota en calidad didáctica. Por otra parte, la mayoría de ha valorado el apoyo prestado por la Fundación con un 10.

Después de visitar la exposición, casi todas las respuestas coinciden en señalar que todos los temas tratados generan mucho interés, en algunos casos se señala la influencia de la actuación del ser humano en los ecosistemas como tema que ha generado un mayor interés. En cuanto a si se han realizado actividades complementarias, todas las respuestas indican que así ha sido. En los centros educativos se han hecho ejercicios y debates relacionados con el tema. Otras entidades nos indican ruedas de prensa, programas en medios de comunicación, etc. El Ayuntamiento de Sanlúcar de Barrameda se destaca en este punto ya que al estar la actividad enmarcada dentro del Festival de Cine Científico y Ambiental en Doñana 2013 (FICCAD) señalan una



notable sinergia con otras actividades propias del evento: proyección de películas y documentales, concurso fotográfico, cursos, etc.

A la pregunta ¿Animaría a otras instituciones a organizar un ciclo? , en este caso las respuestas son todas positivas, se sugieren centros educativos, ayuntamientos y a cualquier entidad que tenga entre sus fines los de difundir y sensibilizar en materia de conservación ambiental, tal como indica el Ayuntamiento de Sanlúcar de Barrameda.

4.2.6. Conclusiones

Las conclusiones obtenidas sobre las características de funcionamiento de cada actividad permitirán definir mejor al tipo de entidad al que ofrecer nuestros servicios. Además, la Fundación puede también obtener conclusiones sobre en qué provincias podría reforzar su presencia.

De la Tierra al Universo ha sido, en 2013, la propuesta con mayor aceptación. Es solicitada sobre todo por centros educativos de municipios. Se ha expuesto en 5 de las 8 provincias. Las provincias donde habría que favorecer la demanda son Cádiz, Córdoba y Jaén.

Le sigue la exposición Los Enlaces de la Vida. Se organiza mayoritariamente en centros educativos de municipios. La provincia que ha acogido un mayor número de muestras es Málaga seguida de Cádiz y Almería. Huelva era uno de los objetivos para este año, puesto que no se organizó ninguna muestra a lo largo de 2012.

En general en este año la provincia con un mayor número de muestras ha sido Málaga, la actividad más solicitada la exposición De La Tierra al Universo y los meses de mayor actividad abril y mayo. Estos resultados se deben, en gran medida, a la colaboración con la Principia y la Diputación de Málaga, que ha multiplicado el número de muestras en esta provincia, tal como ya ocurrió en 2012.

D E S Q B R E

FUNDACIÓN ANDALUZA PARA LA DIVULGACIÓN
DE LA INNOVACIÓN Y EL CONOCIMIENTO