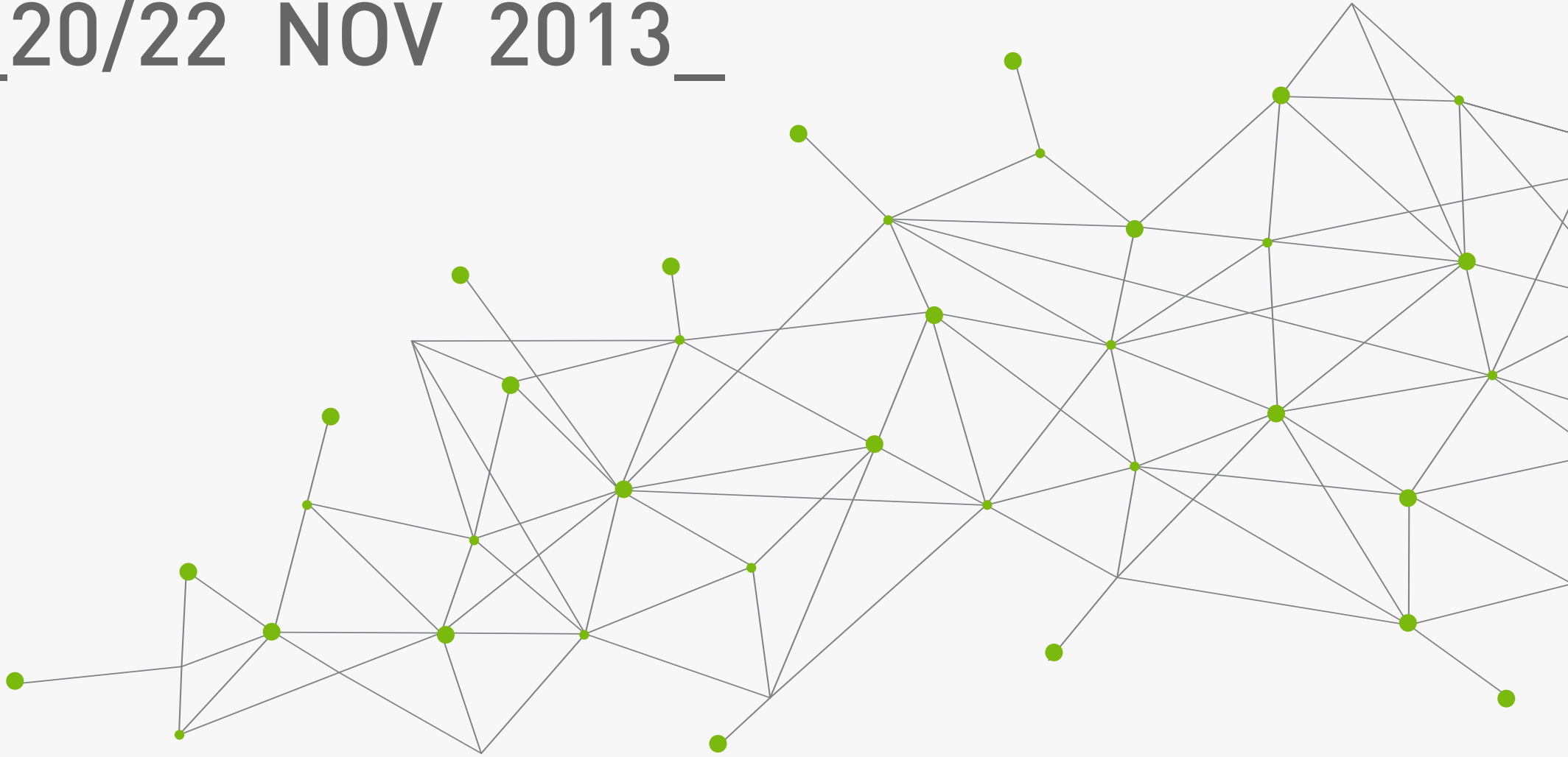


TALLER DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA_

20/22 NOV 2013



Organizan:



DESQBRE

FUNDACIÓN ANDALUZA PARA LA DIVULGACIÓN
DE LA INNOVACIÓN Y EL CONOCIMIENTO

Colaboran:



PRESENTACIÓN_

CONTENIDO, OBJETIVOS, FINES ACADÉMICOS Y OPORTUNIDAD

Profesionales, empresas e instituciones relacionadas con la Ciencia requieren de una cualificación específica en comunicación que garantice la correcta y efectiva difusión pública de sus actividades. Cada día son más los científicos que sienten la necesidad, y la urgencia, de trasladar a la sociedad a qué dedican sus esfuerzos y qué resultados están obteniendo, una tarea en la que necesitan del auxilio de las más efectivas técnicas de divulgación y comunicación.

En Andalucía existen numerosas experiencias de éxito en el terreno de la divulgación científica, experiencias con las que hemos construido un taller que sirva para mejorar la cualificación de todos aquellos profesionales que han de enfrentarse a esta tarea.

La formación básica en comunicación científica requiere identificar los diferentes escenarios en los que ésta se puede desarrollar, las áreas temáticas que abarca, los actores que en ella participan y las herramientas indispensables para llevarla a cabo.

Fieles al espíritu de un taller todos estos elementos se abordarán de forma práctica y muy dinámica, de la mano de profesionales de la divulgación científica que desarrollan su trabajo en Andalucía.



PROGRAMA

MIÉRCOLES 20 DE NOVIEMBRE

9:00_ INAUGURACIÓN DEL TALLER

9:30_ CONFERENCIA MAGISTRAL

Miguel Delibes. Profesor de investigación en EBD (CSIC) y Presidente del Consejo de Participación de Doñana

Hacer y contar la Ciencia

10:15_ COLOQUIO

10:45_ CAFÉ

11:15_ *La divulgación científica en Andalucía: Quiénes somos y qué hacemos*

Teresa Cruz. Directora de la Fundación Descubre

12:00_ COLOQUIO

12:30_ MÓDULO PRÁCTICO // *Comunicadores y fuentes: estrategias de relación*

David Galadí. Observatorio Astronómico de Calar Alto

Carlos Centeno. Gabinete de Prensa de la Universidad de Granada

13:15_ COLOQUIO

13:45_ COMIDA – DESCANSO

17:00_ *¿A quiénes nos dirigimos los divulgadores? De la endogamia al ciberespacio*

Pepe González Arenas. Unidad de Cultura Científica IFAPA

17:45_ COLOQUIO

18:15_ MÓDULO PRÁCTICO // *Cómo se hace divulgación científica en radio*

Susana Escudero. El Radioscopio (Canal Sur Radio)
Emilio García. Instituto de Astrofísica de Andalucía

19:00_ COLOQUIO

19:30_ FIN DE LA JORNADA

JUEVES 21 DE NOVIEMBRE

9:00_ *La divulgación científica en televisión*

José María Montero. Canal Sur TV

09:45_ COLOQUIO

10:15_ CAFÉ

10:45_ MÓDULO PRÁCTICO // *Cómo se hace una serie documental de Ciencia para TV*

Alberto Redondo. Universidad de Córdoba

11:30_ COLOQUIO

12:00_ MÓDULO PRÁCTICO // *El uso de las redes sociales en la divulgación de la Ciencia*

Miguel Carrasco. Fundación Descubre

12:45_ COLOQUIO

13:15_ MÓDULO PRÁCTICO // *Cómo se organiza una Feria de la Ciencia*

Ana Villaescusa. Feria de la Ciencia de Algeciras

14:00_ COLOQUIO

14:30_ COMIDA – DESCANSO

17:00_ MÓDULO PRÁCTICO // *Cómo se financia un proyecto de divulgación científica*

Josechu Ferreras. Sociedad Andaluza para la Divulgación de la Ciencia

17:45_ COLOQUIO

18:15_ MÓDULO PRÁCTICO // *Ciencia para todos los públicos: ¿cómo se organizan talleres de divulgación científica?*

Sebastián Cardenete. Centro Principia

19:00_ COLOQUIO

19:30_ FIN DE LA JORNADA

VIERNES 22 DE NOVIEMBRE

9:00_ Simulación práctica de divulgación científica: entrevista en plató

11:30_ DEBATE en grupo sobre la simulación

12:00_ *Divulgación científica: ¿Qué necesitan los científicos? ¿Qué necesitan los comunicadores?*

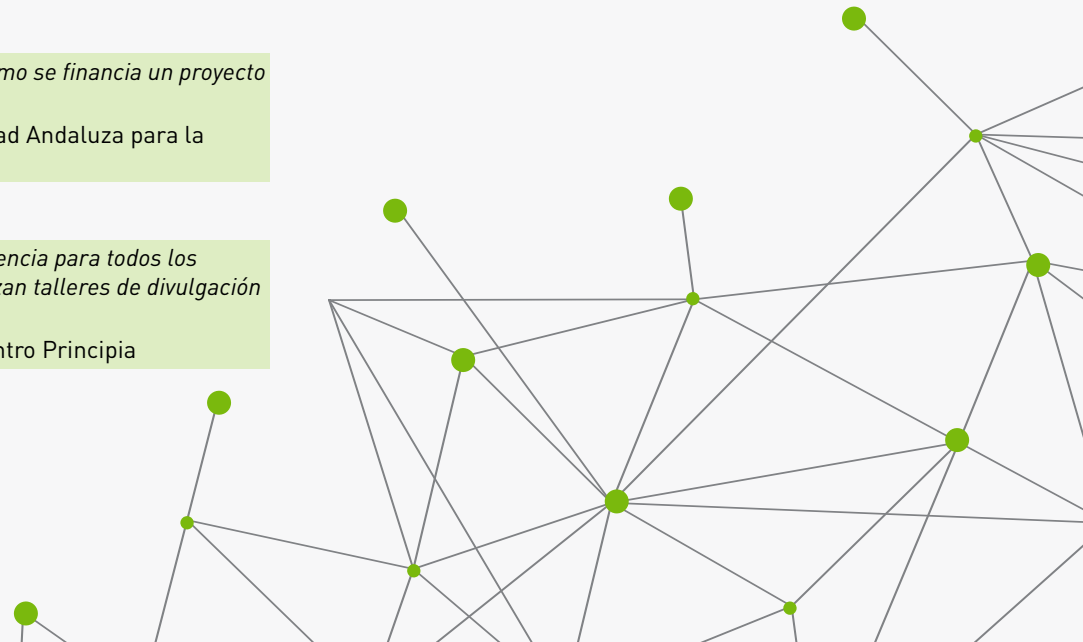
José Enrique Figueroa. Catedrático de Ecología. Universidad de Sevilla

Erika López. Casa de la Ciencia de Sevilla

13:00_ COLOQUIO

13:30_ CLAUSURA DEL TALLER

NOTA: Las sesiones lectivas se impartirán en la sede de la UNIA (Monasterio de la Cartuja) y la Casa de la Ciencia de Sevilla (Avenida de María Luisa, S/N). La sesión de simulación práctica se celebrará en los estudios de Canal Sur (Isla de la Cartuja).



INSCRIPCIÓN_

REQUISITOS DE ADMISIÓN Y PROCESO DE MATRICULACIÓN

Las personas interesadas en matricularse en este taller deberán presentar la siguiente documentación:

1. Impreso normalizado, disponible en la dirección www.unia.es/impresos y en cualquiera de las sedes de esta Universidad.
2. Justificante de haber abonado el importe correspondiente a la apertura de expediente.
Precio: 8 euros

El número de plazas es limitado. En el proceso de selección del alumnado se valorará la experiencia relacionada con el contenido del taller.

NÚMERO DE PLAZAS OFERTADAS

15 plazas.

El plazo de inscripción termina el 8 de noviembre.

