

Unidad 1

MÓDULO 3

¿QUÉ VAMOS A COORDINAR?



DESQBRE

FUNDACIÓN ANDALUZA PARA LA DIVULGACIÓN
DE LA INNOVACIÓN Y EL CONOCIMIENTO

3.1. DESCRIPCIÓN DE LOS PROYECTOS COMUNITARIOS DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA Y MEJORA DEL ENTORNO

Una vez que tenemos claro cuál es nuestro papel como coordinador, debemos abordar un segundo aspecto clave, *¿qué vamos a coordinar?* En este caso, la temática que impregna los proyectos a los que va dirigido este curso es la divulgación científica a través de la mejora del medioambiente en nuestro entorno.

La magnitud de los problemas ambientales hace necesario que las instituciones sociales en general, y la ciudadanía en particular, presten una mayor atención a la gestión ambiental; Necesitamos **comunidades activas** que comiencen a trabajar en base a actividades que contribuyan a la solución y prevención de sus principales problemas ambientales a través del uso de la ciencia: **ciencia en y para la sociedad**. En este caso, no estamos hablando sólo de programas de educación ambiental, sino que nuestros proyectos van un paso más allá, dirigiéndose a la toma de decisiones para **actuar**, desde nuestra comunidad, en la mejora del entorno que compartimos y en ser conscientes de la importancia de la ciencia en nuestro día a día.

No resulta fácil definir las acciones medioambientales, ya que son numerosas las prácticas que pueden englobarse bajo dicha etiqueta. Una primera aproximación sería la propuesta del *Congreso Internacional de Educación y Formación sobre Medio Ambiente de Moscú de 1987*:

“ La educación ambiental es un proceso permanente en el cual los individuos y las comunidades adquieren conciencia de su medio y aprenden los conocimientos, los valores, las destrezas, la experiencia y también la determinación que les capacite para **actuar, individual y colectivamente, en la resolución de los problemas ambientales presentes y futuros.** ”

En el caso de los proyectos que pretendemos coordinar, debemos poner el acento en la última parte de esta definición ya que, como decimos, nuestro objetivo último es coordinar **proyectos comunitarios activos y participativos**, con el objetivo último de mejorar nuestras capacidades para contribuir a la solución de los problemas de nuestro entorno a través de la ciencia.

En la actualidad el enfoque de este tipo de proyectos busca cambios en el comportamiento de las personas, de forma que se expresen mediante una conducta ambientalmente responsable ya que, como se recoge en la *Guía práctica para la elaboración de proyectos de educación ambiental en lo local (adjunto como material extra)*, elaborada por la Federación Andaluza de Municipios y Provincias (Junta de Andalucía, Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio):

“ Tradicionalmente, se creía que se podían lograr estos cambios a través de la entrega de conocimientos sobre el medio ambiente, lo que generaría un cambio de actitudes y se traduciría en un nuevo accionar. Pero hoy existe un consenso sobre que esto no ocurre así. Por lo tanto, al conocimiento y sensibilización se requiere agregar habilidades en estrategias de acción que permitan a la persona interiorizarse en el *-yo puedo hacerlo-* ”.

Nuestro objetivo a la hora de establecer las bases para un proyecto de divulgación científica y mejora del entorno a través de una comunidad debe partir de este ‘yo puedo hacerlo’ y transformarlo en un ‘podemos hacerlo’. Aquí está la clave del tipo de proyectos que estamos interesados en coordinar.

3.2. FACTORES QUE CONDICIONAN LA ELECCIÓN DE LA TEMÁTICA AMBIENTAL

Una vez hemos concretado el marco general de actuación de nuestro proyecto (la divulgación científica y el medio ambiente), debemos abordar la temática científica concreta sobre la que versará dicho proyecto: biodiversidad, agua, energía, suelos, transporte, residuos, etc. Debemos tener claros los criterios que nos llevan a seleccionar una u otra opción, ya que no existe un único criterio que nos haga 'acertar' en nuestra elección. Cuantos más elementos de los que te incluimos a continuación, tengas en cuenta a la hora de la elección de la temática, mayores posibilidades de éxito tendrá tu proyecto. En este sentido debes considerar los siguientes elementos:

a. Vinculación emocional/personal con la temática ambiental sobre la que gira el proyecto.

Un elemento clave en la buena ejecución de un proyecto es que las personas que lo ejecutan y, especialmente aquella que lleva la coordinación del mismo, sientan una especial motivación hacia dicha temática. Resulta a veces muy complejo transmitir motivación y pasión al resto de participantes en el proyecto, si nosotros mismos, como coordinadores, carecemos de ella.

Es imposible imaginar, por ejemplo, a alguien a quien la presencia de las serpientes le produce aversión, emprendiendo la coordinación de un proyecto de conservación de reptiles en su entorno; o que alguien que siente una total indiferencia hacia los insectos afronte un proyecto de mejora del suelo de cara a la conservación de esta clase de artrópodos; Sin embargo, resulta completamente lógico que aquellas personas que, por ejemplo, están vinculadas emocionalmente al mar, emprendan proyectos de mejora y recuperación del litoral o aquellos que se emocionan al ver un anfibio, decidan restaurar hábitats acuáticos para su conservación.

Aunque parezca una obviedad, es importante que nos cuestionemos nuestra implicación como coordinadores de proyectos cuya temática nos es indiferente y, en ningún caso debemos emprender labores de coordinación cuando dicha temática nos provoque cierto rechazo o vaya en contra de nuestras propias convicciones.

En el caso del resto de participantes del proyecto, esta vinculación emocional a la temática no es tan importante ya que, aunque la ejecución es más fácil cuando el tema es atractivo para todos, el coordinador puede ir ejerciendo la labor de motivador, y hacer que una temática que era desconocida o que incluso provocaba cierto rechazo, sea ahora vista por los integrantes del grupo como motivadora e ilusionante. Esta es la diferencia entre participar en un proyecto o coordinarlo.

b. Conocimiento técnico sobre la casuística elegida.

Tal y como comentamos al principio de este documento, no es imprescindible que el coordinador tenga un gran conocimiento y/o bagaje en la temática ambiental del proyecto, aunque sí formación suficiente para garantizar el buen desarrollo del proyecto, ya que podemos contar en nuestro equipo con un experto/a que haga frente a las labores técnicas, de asesoramiento y de divulgación científica. No obstante, cuanto mayor sea el conocimiento de la temática ambiental del coordinador del proyecto, mayores posibilidades existen de que el resto de miembros del equipo confíe en su criterio. Además, el conocimiento de la temática refuerza su papel en las diferentes fases de ejecución del proyecto, ya que puede tener una visión más sólida de los elementos implicados.

Por lo tanto, te recomendamos que emprendas proyectos de divulgación científica medioambientales cuya temática te sea familiar y a la que estés vinculado emocional-

mente, ya que reforzará tu papel de coordinación y aumentará tu presencia dentro de la ejecución del proyecto.

c. Carácter innovador de la temática en el área de ejecución.

Cuando emprendemos la coordinación de un proyecto es muy importante hacer una pre-evaluación de las condiciones ambientales del entorno concreto en el que se va a poner en marcha. Los proyectos con temáticas de carácter innovador suelen ser mejor valorados y, normalmente, resulta más fácil encontrar financiación por parte de organismos públicos y privados. No obstante, debes tener en cuenta que, en ocasiones, el hecho de presentar temáticas muy innovadoras puede plantearte determinados problemas, sobre todo en entornos muy 'conservadores' o de cara a involucrar a nuevos agentes en tu idea. Como comentamos en el módulo 1, en algunos casos, el miedo a lo desconocido, a lo nuevo y la incertidumbre sobre los resultados son elementos que van en contra de la innovación.

Nuestra recomendación es que tiendas a elegir temas innovadores pero que evalúes muy bien el entorno en el que pretendes ejecutar tu proyecto, los agentes que quieres implicar en él y, sobre todo, a qué organismos te dirigirás para solicitar financiación para tu proyecto. Además, la elección de temas innovadores favorece la divulgación en un mayor número de entornos.

d. Idoneidad de la temática dentro de la problemática del entorno.

A la hora de elegir la temática es también fundamental que evalúes correctamente si dicha temática científica elegida supone un problema real de la zona sobre la que queréis actuar. Ten en cuenta que la falta de recursos hace que se establezcan muy claramente las prioridades en un municipio o una ciudad, por lo tanto, debes ser muy realista y asegurarte de que la problemática que planteas supone una prioridad dentro del entorno.

Valorar adecuadamente este aspecto te ayudará a conseguir más fácilmente tanto los permisos necesarios para las actuaciones que pretendas llevar a cabo como la financiación por parte de organismos e instituciones para desarrollar tu proyecto. Imaginemos lo difícil que sería intentar poner en marcha un proyecto de divulgación científica de mejora de los recursos energéticos sostenibles en una localidad (que implica una logística complicada y económicamente costosa), cuando en esa misma localidad no tienen, por ejemplo, un mínimo sistema de gestión de los residuos sólidos.

Nuestra recomendación es que, en este punto, tengas presente la necesidad y viabilidad de la temática propuesta en la zona de ejecución de tu proyecto.

3.3. POSIBLES TEMÁTICAS DE LOS PROYECTOS AMBIENTALES DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA

Partiendo de los condicionantes que te acabamos de presentar, ha llegado la hora de elegir la temática ambiental que te gustaría emprender en un proyecto de divulgación científica comunitario...

TIC, TAC... TIC, TAC... ¿cuesta decidirse, verdad? Si necesitas una ayuda en relación a las diferentes propuestas concretas que se podrían abordar, te incluimos un documento que recoge 55 ideas que podrían suponer el eje central de un proyecto de este tipo. (*'55 ejemplos de proyectos ambientales'*) **Material adjunto.**