

Unidad 2

MÓDULO 3

FORMATOS DE PRESENTACIÓN



Tras la redacción, hemos de tener en cuenta el formato de presentación que utilizaremos tanto para dar a conocer nuestro proyecto, como para reclutar a los distintos agentes sociales, o buscar financiación en distintas entidades colaboradoras. Para ello, es importante cuidar el formato de presentación, teniendo en cuenta en todo momento quién o quiénes van a ser los receptores de nuestra propuesta.

En este módulo verás distintos formatos de presentación que puedes utilizar para presentar tu proyecto, hablaremos sobre las ventajas e inconvenientes de cada uno de ellos. Existen distintos softwares para realizar presentaciones, el más conocido es el PowerPoint de Microsoft que durante muchos años ha sido el programa para hacer presentaciones por excelencia, no obstante en los últimos años han surgido programas similares en función del sistema operativo que utilicemos: Keynote para Apple, Impress para software libre y más recientemente Prezi, que es una plataforma web.

La elección del software a veces vendrá determinada por el sistema operativo de nuestro ordenador o del ordenador donde vayamos a hacer la presentación. Si trabajamos con Windows vamos a tener disponibles algunas herramientas, mientras que si trabajamos con iOS podremos acceder a otras. Aunque existen algunas herramientas comunes a ambos sistemas. Por lo tanto, una buena forma de decidirse por un programa de presentaciones u otro es saber desde dónde se va a proyectar la presentación. Otro condicionante sobre la elección del software puede ser el coste, ya que a excepción del software libre, el resto ha de pagarse.

MICROSOFT POWERPOINT

Ha sido la aplicación de presentación por excelencia de las últimas dos décadas. PowerPoint permite crear presentaciones de diapositivas personalizadas con fotos, gráficos, pistas de audio y archivos de película. Los usuarios pueden diseñar la reproducción de las diapositivas automáticamente o manejarla a través de controles manuales. Cada diapositiva puede incluir fuentes personalizadas, fondos, títulos y diseños a gusto del creador. No obstante, Powerpoint ha acumulado con el tiempo algunas consideraciones negativas, probablemente por el desgaste de haber sido durante tantos años la herramienta reina. Pero, una presentación de Powerpoint, bien hecha, puede ser un arma poderosa para conectar con la audiencia. Existen miles de plantillas en internet que se pueden personalizar y que responden a múltiples estilos: profesional, informal, lúdica, compleja, artística...



Respecto a las animaciones, en Powerpoint es cuestión de algo más que simples transiciones de diapositivas. La herramienta es tan intuitiva que con un sencillo auto-aprendizaje se pueden crear diferentes efectos que van a subrayar el contenido de una charla. Se puede insertar audio y vídeos, gracias a lo cual no es necesario saltar del programa al navegador de internet. Además existe un gran número de aplicaciones externas para multiplicar sus capacidades. Una muy interesante es Liveweb, que permite mostrar el contenido de una página web en tiempo real, es decir, se puede ver el *site* y navegar dentro de él desde la misma presentación, siempre que el ordenador se mantenga conectado a internet.

Powerpoint es una herramienta tan versátil, poderosa y extendida que es imposible enumerar los múltiples tutoriales que se pueden encontrar en internet, escritos o en formato vídeo. Además, añadiendo una narración en audio y subiendo la presentación a Slideshare se puede poner la presentación a disposición de todo el mundo. Precisamente, la utilización de Slideshare como red social de conocimiento es uno de los factores de éxito de una buena reputación online, lo que perpetúa a Powerpoint como una de las principales referencias a la hora de comunicar ideas.

PREZI.COM

Basado en una plataforma web, Prezi está ganando cotas de popularidad gracias a un estilo mucho más fluido y orgánico en comparación al comportamiento estructurado y lineal de Powerpoint.



Una ventaja de Prezi es que al estar basado en una plataforma web no existe el peligro de perder el archivo de la presentación antes de llegar ante la audiencia y sin tiempo para reaccionar. Aun así, existe la opción de descargarla para usarla off-line. No dispone de tantas plantillas como Powerpoint, pero la opción de empezar desde cero proporciona una alta flexibilidad. Por otra parte, insertar imágenes y vídeos es un proceso mucho más intuitivo que en Powerpoint.

Es una herramienta increíble que viene a sumar y no a sustituir, es decir, hay ocasiones en que es más conveniente la utilización de Prezi y otras en que Powerpoint nos va a prestar mejor servicio.

KEYNOTE

Desarrollada por y para Apple, Keynote lleva la presentación a un nivel superior. Sólo es cuestión de asegurarse de antemano que el equipo disponible contará con el *hardware* necesario para ejecutarla.

El rasgo característico de Keynote es su gran cantidad de herramientas gráficas que permiten una edición avanzada de imágenes, objetos y animación 3D. Como sucede con Prezi, Keynote es tan potente que la intervención de profesionales expertos brinda resultados inalcanzables por un presentador normal. Éste, no obstante, suele colaborar en la concepción del proyecto y, cómo no, es el auténtico protagonista durante la presentación. Los trabajos así realizados trascienden la idea de complemento visual y pueden llegar a convertirse, si se desea, en presentaciones capaces de funcionar por sí mismas, sin necesidad de un presentador.



¿CÓMO SABER QUÉ SOFTWARE DE PRESENTACIONES DEBO UTILIZAR?

El problema no es el programa elegido sino el criterio con el que se elige y se usa, así que en todo caso debemos reformular la pregunta: *¿Qué criterio puedo seguir para elegir un software de presentaciones?*

En primer lugar, no has de pensar a priori en el programa a utilizar, ya que no deja de ser un complemento a la presentación de tu propuesta y su misión es reforzarla de forma visual. El software debemos elegirlo de forma que nos permita transmitir nuestro mensaje de un modo determinado sin que llegue a convertirse en el protagonista de nuestra presentación. Es por ello que te proponemos aquí una serie de criterios a la hora de elegir el programa más adecuado para ti:

1. Que se adapte a tu ordenador o dispositivo móvil.

A veces la elección del programa de presentaciones viene determinada por el sistema operativo de nuestro ordenador.

2. Que no te complique la vida.

Si hay un programa de presentaciones que domines a la perfección y al que le puedas sacar un mayor rendimiento, utiliza ese. Ya habrá ocasiones, cuando no te juegues tanto, en las que puedas realizar experimentos con otras alternativas. Pero cuando haya mucho en juego, elige aquellos programas de presentaciones que conozcas bien y que no te generen problemas durante el discurso.

3. Que no compita con tu discurso.

El programa de presentaciones que escojas debe ser un apoyo visual a tu discurso. Nunca debe convertirse en el protagonista. Tu presentación se va a proyectar al mismo tiempo que tú estás hablando, por lo que de alguna manera va a competir contigo por la atención de la audiencia. Es por eso que al realizar las presentaciones no hay que sobrecargarlas con efectos visuales o transiciones excesivamente llamativas, ya que tu audiencia, estará más pendiente de la presentación que de tu discurso. No hay nada más frustrante que terminar la presentación y que todas las preguntas y comentarios giren alrededor de la herramienta que has utilizado.

4. Que se adapte a tu forma de pensar.

Hay quien, al preparar sus presentaciones, utiliza un patrón de pensamiento lineal. En este caso, la presentación consiste en una secuencia de ideas que se exponen una detrás de la otra y nos conducen hacia el mensaje. En cambio, hay otros cuyo patrón de pensamiento es espacial, se imaginan la presentación como un todo, como una gran fotografía sobre un tema, para luego ir adentrándose en los distintos aspectos.

El tipo de pensamiento que tú emplees habitualmente va a marcar la elección del software que utilices. Para aquellos con un pensamiento lineal existen programas tales como PowerPoint o Keynote, sin embargo para los que presentéis un pensamiento espacial vuestra opción más segura será Prezi.

5. Que te permita hacer aquello que has imaginado.

Hay ocasiones en las que durante la planificación y estructuración de la presentación tenemos una visión sobre cómo necesitamos que sean nuestras diapositivas. Cuando eso ocurre debemos asegurarnos que el programa de presentaciones que elijamos nos permita acercarnos al máximo a nuestra visión.

6. ¿El software de presentaciones elegido dice algo de nosotros?

Todo comunica, y el programa de presentaciones elegido no es ninguna excepción. Elegir según qué programa puede proyectar una idea de modernidad. La gente está acostumbrada al PowerPoint, lo que se puede interpretar como una elección clásica, tradicional, conservadora. En cambio, elegir un programa como Prezi, que aunque cada vez está más extendido sigue siendo novedoso para muchos, se ve como algo atrevido, innovador, moderno. Sin embargo, eso sólo tiene importancia cuando va acompañado de una buena presentación detrás y el programa de presentaciones se pone al servicio de ésta y no al revés. Es mucho más importante cómo se utiliza el programa de presentaciones que el programa de presentaciones en sí mismo.

Otro de los aspectos importantes a la hora de hacer una presentación es cómo la hacemos. Un 65% de la información que se transmite en una presentación oral proviene del lenguaje no verbal, mientras que el 35% restante se transmite verbalmente. Es importante ser consciente de cuál es nuestro lenguaje no verbal, y asegurarnos de que transmite aquello que nosotros queremos. Así como de asegurarnos que nuestro lenguaje verbal está bien estructurado, con un vocabulario y sintaxis correctas, que faciliten la comprensión de los contenidos a la audiencia. En este módulo, te adjuntamos un par de documentos; uno con 50 consejos prácticos (*'50 Consejos Prácticos para hacer una presentación oral'*), que te ayudarán a tener en cuenta todos estos aspectos a la hora de realizar la presentación de tu proyecto, y otro con una *rúbrica de evaluación de la expresión oral*, para que puedas ver en qué aspectos has de mejorar tu expresión oral (*Com Comunicar*, Universidad Autónoma de Barcelona, Universidad de Gerona y Universidad Politécnica de Cataluña).

