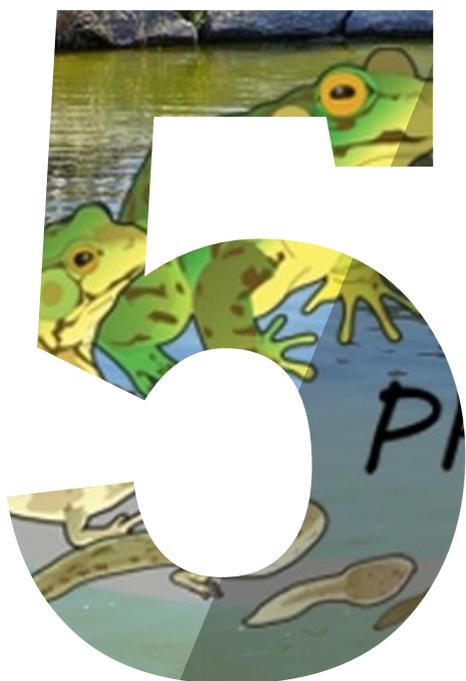


Unidad 5

MODULO 5

LA DIFUSIÓN DEL PROYECTO CREECE



DESQBRE

FUNDACIÓN ANDALUZA PARA LA DIVULGACIÓN
DE LA INNOVACIÓN Y EL CONOCIMIENTO

El primer paso que se dio para aumentar la difusión del proyecto CREECE y su divulgación fue la creación de un blog [\(ver enlace\)](#) para el proyecto, gestionado por la coordinadora del proyecto y por un experto en TIC, profesor de uno de los centros educativos participantes.

Asimismo, se creó un twitter para el proyecto, y se realizó una campaña de comunicación por parte de los diferentes agentes implicados a través de las redes sociales, principalmente Facebook, aunque también otras.

El proyecto CREECE ha establecido una red de difusión y divulgación muy diversificada debido a la variedad de agentes implicados, y los diferentes canales empleados por cada tipo de agente. Dentro de la programación del proyecto se diseñó una jornada de puertas abiertas con la finalidad de dar a conocer el proceso de restauración llevado a cabo en el estanque del Corredor Verde a la comunidad no implicada directamente en la realización del proyecto. [\(ver video\)](#)

Además, podemos encontrar referencias relativas al proyecto en diferentes estamentos y medios:

- **Medios educativos:** Revistas y periódicos especializados en innovación didáctica [\(ver enlace\)](#), Jornadas de Educación 'Crea, Innova, Educa' (Universidad de Granada), y Encuentro sobre Buenas Prácticas Educativas (centro de Formación de Profesorado de Granada).



Presentación del Proyecto CREECE en las Jornadas de Educación 'Crea, Innova, Educa' (Universidad de Granada)

- **Medios locales:** encontramos referencias al proyecto en periódicos y medios de difusión local, como la televisión; así como en boletines informativos de la localidad: El mirador de Atarfe ([ver enlace](#)).

The screenshot shows the homepage of 'El Mirador de Atarfe'. At the top, there are navigation links for 'INICIO', 'ARCHIVO', and 'CONTACTO'. Below is the site's logo and a header with a cityscape image. A main navigation bar lists categories: 'ATARFE', 'GRANADA', 'ANDALUCÍA', 'SOCIEDAD', 'RSA', 'SALUD', 'CULTURA', 'BU TIEMPO', 'CENTROS EDUCATIVOS', and 'DEPORTES'. The main content area features a news article titled '13 DE JUNIO: Jornada de puertas abiertas del Proyecto CREECE.' dated 'junio 12, 2014'. The article includes a photo of a green frog and text describing the event at the Parque Arquitecto Ramón Gardón de Atarfe. To the right, there is a 'CALENDARIO DE EVENTOS' section with a search bar and a list of events, including 'DESALOJAN UN HIPERMERCADO DE ATARFE TRÁS DEFIARARSF UN PEQUEÑO INCENDIO EN UNA HABITACION.' and 'XII EDICIÓN DE LA CARRERA POPULAR NOCTURNA DE ATARFE'.

- **Medios de divulgación científica:** existen también referencias del proyecto en Fundaciones y entidades especializadas, como la Fundación Descubre ([enlace 1](#)), ([enlace 2](#)), ([enlace 3](#)), así como referencias dentro del ámbito científico, mencionando el proyecto dentro de los cursos de formación superior, como ejemplo de proyecto de mejora del entorno en comunidad, así como en asociaciones de carácter científico (Asociación Ibérica de Limnología).

The screenshot shows a news article on the 'DESCUBRE' website. The article is titled 'Jornada de puertas abiertas del Proyecto CREECE' and is dated '13 JUNIO 2014'. It features a photo of a green frog and text describing the event. The website header includes 'DESCUBRE' and 'CIENCIA DIRECTA'. There are also logos for 'Andalucía SmartCity', 'ecsite', and 'FECYT'.

The screenshot shows a news article on the 'Fundación Descubre' website. The article is titled 'Biodiversidad. Los enlaces de la vida' and is dated '13 JUNIO 2014'. It features a photo of a green frog and text describing the event. The website header includes 'Fundación Descubre' and 'Biodiversidad. Los enlaces de la vida'. There are also logos for 'Andalucía SmartCity', 'ecsite', and 'FECYT'.

The screenshot shows a social media post from 'Fundación Descubre'. The post is titled '800 alumnos participan en el proyecto Creece de recuperación del estanque del corredor verde.' and includes a photo of a group of people sitting at a table. The post also includes the text '@CreaInnovaEduca'.