

Unidad 1

MÓDULO 2

EUROPA 2020, LA ESTRATEGIA EUROPEA PARA EL CRECIMIENTO EN EL PERÍODO 2010-2020



DESQBRE

FUNDACIÓN ANDALUZA PARA LA DIVULGACIÓN
DE LA INNOVACIÓN Y EL CONOCIMIENTO

Europa se enfrenta a un momento de transformación. La reciente crisis económica no tiene precedentes en nuestra generación, dicha crisis está provocando que los constantes progresos en materia de crecimiento económico y creación de empleo registrados durante las últimas décadas hayan desaparecido.

Salir de la crisis es el reto inmediato para la Unión Europea, pero el mayor reto está en evitar la tentación de volver a la situación que existía antes de la crisis; situación en la que había muchos ámbitos en los que Europa no avanzaba con suficiente rapidez en relación con el resto del mundo.

La tasa media de crecimiento de Europa ha sido estructuralmente inferior a la de nuestros principales socios económicos, en gran parte debido a diferencias en las estructuras empresariales, menores niveles de inversión en investigación, desarrollo e innovación (I+D+i), un uso insuficiente de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), la reticencia de determinados sectores de nuestras sociedades a acoger la innovación, suponiendo todo lo anterior obstáculos para el acceso al mercado y un entorno empresarial menos dinámico.

Por otro lado, a pesar de haber mejorado, los niveles de empleo en Europa (media del 69 % para las personas de 20-64 años) todavía son perceptiblemente más bajos que en otras partes del mundo y el envejecimiento de la población se acelera.

Mientras que Europa necesita abordar sus propias debilidades estructurales, el mundo se mueve rápidamente y la competencia por parte de economías desarrolladas y emergentes se intensifica. Pero toda amenaza es también una oportunidad, y en la medida en que estos países se desarrollen, se abrirán nuevos mercados para muchas empresas europeas.

Los retos relacionados con el clima y de los recursos también requieren la adopción de medidas drásticas. Una fuerte dependencia con respecto a los combustibles fósiles, como el petróleo, y el uso ineficaz de las materias primas exponen a nuestros consumidores y empresas a perturbaciones de precios dañinas y costosas, amenazando nuestra seguridad económica y contribuyendo al cambio climático. El crecimiento de la población mundial de 6 000 a 9 000 millones de personas intensificará la competencia por los recursos naturales y añadirá presión sobre el entorno. La UE debe por tanto continuar a la búsqueda de una solución a los problemas del cambio climático.

Por tanto, Europa necesita una estrategia que nos ayude a salir fortalecidos de la crisis y convierta a la UE en una economía inteligente, sostenible e integradora que disfrute de altos niveles de empleo, de productividad y de cohesión social.

Europa 2020 es la estrategia de crecimiento de la Unión Europea para la década 2010-2020, cuya finalidad no es solo superar la crisis que continúa azotando a muchas de nuestras economías, sino también subsanar los defectos de nuestro modelo de crecimiento y crear las condiciones propicias para un tipo de crecimiento distinto, más inteligente, sostenible e integrador. Europa 2020 constituye una visión de la economía social de mercado de Europa para el siglo XXI.

La estrategia Europa 2020 **propone tres prioridades** que se refuerzan mutuamente:

- a. **Crecimiento inteligente:** desarrollo de una economía basada en el conocimiento y la innovación.
- b. **Crecimiento sostenible:** promoción de una economía que haga un uso más eficaz de los recursos, que sea más verde y competitiva.

b. Crecimiento integrador: fomento de una economía con alto nivel de empleo que tenga cohesión social y territorial.

La estrategia se centra en cinco ambiciosos objetivos en las áreas de empleo, innovación, educación, reducción de la pobreza y cambio climático / energía.

Para garantizar que la estrategia Europa 2020 surta efecto, se ha creado un sólido y eficaz sistema de gobernanza económica para coordinar las medidas políticas entre la UE y las administraciones nacionales.

MÁS INFORMACIÓN EN:

Comunicación de la Comisión Europea, “EUROPA 2020 Una estrategia para un crecimiento inteligente, sostenible e integrador”, Bruselas, COM(2010) 2020 final, de 3 de marzo de 2010.

Disponible en:

<http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=COM:2010:2020:FIN:ES:PDF>