

Unidad 2

## MÓDULO 5

---

# LAS ACCIONES MARIE SLODOWSKA CURIE Y LA NOCHE DE LOS INVESTIGADORES



## LA NOCHE DE LOS INVESTIGADORES

### ¿Qué es la Noche europea de los investigadores?

La Noche de los Investigadores es un evento de ámbito europeo que reúne al público general y a los investigadores, y que tiene lugar el último viernes de septiembre de cada año. Es un proyecto de divulgación científica, promovido y financiado por la Comisión Europea dentro de las acciones Marie Skłodowska-Curie (Pilar de Excelencia Científica de H2020); acciones cuyo objetivo fundamental es garantizar el desarrollo óptimo y el uso dinámico del capital intelectual de Europa, con el fin de generar nuevas capacidades e innovación.

Se trata de un mega-evento, que se celebra cada año simultáneamente en varios centenares de ciudades de toda Europa y más allá. En las ciudades participantes se organizan cientos de actividades, cuyo objetivo fundamental es mostrar a los ciudadanos la relevancia de la ciencia en nuestra vida cotidiana, y el aspecto emocionante de la investigación.

**Características** de este evento son:

#### “Acercar los investigadores al público general”

- Centrarse en los propios investigadores, presentándolos como profesionales y como seres humanos.
- Presentar actividades que se dirijan a todos los públicos, independientemente de la edad, procedencia social o nivel de conocimientos científicos.

#### “Incrementar la sensibilización hacia las actividades de investigación e innovación con objeto de alcanzar el reconocimiento público de los investigadores, haciendo entender el impacto del trabajo de los mismos en la vida cotidiana”

- Presentación y explicación de los resultados de investigación, de cualquier tema, desde la investigación básica hasta la investigación aplicada e industrial.
- Clara ilustración de los resultados a través de ejemplos que puedan impactar a los espectadores y visitantes y muestren su influencia en sus vidas diarias.
- Muestra de la influencia potencial de los trabajos de investigación en la planificación del territorio, las políticas de salud, el urbanismo, el medioambiente, la gestión de los territorios.
- Muestra de la posible transferencia de los resultados de investigación a procesos o productos industriales, señalando también la contribución de la investigación al crecimiento económico, el empleo y el progreso tecnológico.

#### “Fomentar que la gente joven se embarque en carreras científicas”

- Actividades dirigidas a la gente joven, en particular a aquellos que se encuentran en el momento de orientar su carrera profesional.
- Testimonios de investigadores, señalando lo fascinante de su trabajo así como la posibilidad de compatibilizar el trabajo y la vida privada.
- Muestra de las posibilidades que se ofrecen a los científicos, tanto en círculos académicos como industriales.

### ¿Qué mensaje transmitir?

Los solicitantes deben identificar los lemas de su evento, basándose en la especificidad de sus actividades, el territorio geográfico, el público al que va dirigido, etc. Sin embargo, se proporcionan algunos ejemplos basados en los eventos organizados en el Séptimo Programa Marco:

- Los investigadores están entre nosotros (= los investigadores son gente común con un trabajo singular, uno puede ser investigador y tener una vida equilibrada).
- La investigación es fascinante y divertida.
- La vida podría ser mucho más difícil sin investigación (señalando el impacto en la vida diaria).
- La investigación es desafiante y conlleva una orientación profesional interesante...

### ¿Qué tipo de actividades planificar?

Generalmente, las actividades deben estar diseñadas para llevar la investigación del laboratorio a calles, plazas, parques, centros comerciales, museos, cafés.... Las actividades, innovadoras y divertidas, permiten la participación del público, que al mismo tiempo puede mantener reuniones con investigadores e intercambiar ideas, en ambientes relajados y festivos. Todo ello dirigido a mostrar que los investigadores son gente común con trabajos interesantes e importantes, y que la investigación tiene mucho que ver con la comunicación y la cooperación internacional.

Se permite la participación de cualquier tipo de colaboradores/sponsors, pero los investigadores tienen que ser el centro de atención así como los impulsores de las actividades que deberán ser:

- Actividades que atraigan y entretengan a todo tipo de público.
- Actividades dirigidas a los visitantes sea cual sea su nivel científico.
- Actividades de entretenimiento y al mismo tiempo educativas, que resulten atractivas (ya que tienen que competir con las actividades tradicionales de las noches de los viernes).
- Actividades vinculadas al trabajo y resultados de la investigación, a los hobbies de investigadores, a las actividades cotidianas de los visitantes y su relación con la investigación....
- En todas las actividades, los investigadores tienen que jugar un papel fundamental y estar en constante interacción con el público.

Ejemplos de algunas de las actividades que se pueden programar, en base a experiencias anteriores son:

- Experimentos prácticos, con ayuda de investigadores.
- Demostraciones científicas.
- Proyección de películas científicas y debate.
- Simulaciones, presentación de prototipos.
- Juegos, concursos, competiciones, con investigadores (sobre cualquier tema: científico, deportivo, gastronómico, musical, de pintura, baile...).

- Concursos basados en enigmas, a resolver con la ayuda de investigadores especializados.
- Quedadas de investigadores.
- Excavaciones en directo (arqueología).
- Investigaciones de crímenes.

Y entre las actividades que han sido más efectivas, se puede citar aquellas que:

- Involucran directa y activamente al público.
- Están vinculadas a temas candentes (ya que captan la atención de los visitantes al estar cercanas a sus intereses).
- Están vinculadas a formatos populares (programas televisivos, magia...).

### **¿A qué tipo de público va dirigido?**

- Como se menciona anteriormente, las actividades van dirigidas al público en general (todo tipo de público).
- A estudiantes, para promocionar las carreras de investigación científica.

### **¿Cómo promover la dimensión europea de la acción?**

Cada proyecto debe establecer al menos un “European corner”, punto de encuentro donde la gente pueda obtener información de los programas europeos y apoyo sobre las investigaciones, políticas, logros y descubrimientos. Es importante que además de la información, este espacio cuente con presencia de investigadores que se hayan beneficiado de las acciones Marie Curie reportando sus experiencias particulares (personas nacionales que lleven a cabo investigaciones en el exterior o investigadores extranjeros que lleven a cabo investigaciones en territorio nacional).

Además, el evento debe presentar algunos de los proyectos de investigación apoyados por la UE y que involucren a la región/área, y actividades interactivas como juegos, competiciones, concursos relacionados con Europa, programas europeos e investigaciones a nivel europeo.

### **Tipo de acción**

La Noche de los Investigadores es una acción de apoyo, y por tanto, los participantes deben ser al menos 1 entidad jurídica que pertenezca a un Estado miembro o a un país asociado.

Generalmente las propuestas se presentan para acciones bianuales (la Comisión financia la realización de la actividad dos años consecutivos), aunque las propuestas para realizar solo un evento en un año específico también se aceptan.

Más información en:

[http://ec.europa.eu/research/mariecurieactions/about-msca/actions/researcher-night/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/research/mariecurieactions/about-msca/actions/researcher-night/index_en.htm)

## Ejemplos de proyectos financiados en la convocatoria que corresponde al período 2014-2015

En este apartado se presentan algunos de los proyectos que han sido financiados en las primeras convocatorias de la Noche de los Investigadores.

### FUSION NIGHT (find your passion for science on researchers night)

Desde 01-06-2014 hasta 01-12-2015.

**Coste total:** EUR 81 000; Contribución UE: 100%

**Topic(s):** MSCA-NIGHT-2014 - European Researchers' Night (NIGHT).

**Objetivo:** El "Institute of Animal Reproduction and Food Research of the Polish Academy of Sciences (IAR&FR)", en colaboración con Olsztyn School of Higher Education (OSHE) invita a niños, adolescentes, jóvenes y adultos a unirse a la Noche de los Investigadores. FUSION es una ocasión única donde la ciencia, el entretenimiento y la educación se reúnen en un mismo lugar; mezcla la investigación e innovación con la diversión y la educación, con el objetivo de que la gente joven conozca a científicos que viven en su ciudad pero cuyo trabajo alcanza nivel mundial.

El programa de FUSION Night (FN) engloba actividades que tratarán de incrementar la concienciación de la comunidad en general sobre la importancia de las carreras de investigación y el papel central de los científicos en la mejora de la vida diaria y el bienestar de la ciudadanía europea.

**Actividades:** Los visitantes de FN tienen la oportunidad de unirse a actividades educativas, ser investigadores por una noche y dar conferencias a sus colegas (Academia Polaca de Niños, Polish Academy of Kids), comprobar el contenido vitamínico de zumos o de la leche ("Vitamins fusion or health illusion?"), descubrir los secretos de la criopreservación de embriones en un laboratorio móvil ("Ice land"), desarrollar sus propias cremas utilizando polvos de frutas ("Tasty skin"), diseñar un libro desde cero ("Night in the Library"), aprender los secretos de la biodiversidad animal ("Take a walk on the wide side") o hacer un puré de frutas en nitrógeno líquido ("Molecular Show of Fusion Kitchen").

Los entusiastas del deporte pueden participar en competiciones de natación, juegos de baloncesto, cursos de salsa y entrenamiento en artes marciales llevados a cabo por jóvenes investigadores. También hay actividades dedicadas a la música y el arte, con un concierto de un grupo internacional de profesores ingleses y una exposición de curiosidades científicas encontradas en vidrieras. La colaboración con socios industriales ofrece a los visitantes de una visión de primera mano de productos e innovaciones nacidos gracias a las soluciones ofrecidas por los investigadores.

#### Lista de participantes

Coordinador:

- Instytut Rozrodu Zwierząt i Badania Żywności Polskiej Akademii Nauk (Polonia).

Participantes:

- OLSZTYNSKA SZKOŁA WYŻSZA IM. JOZEFA RUSIECKIEGO (Polonia).

## RESSQUA (researchers square)

Desde 01-04-2014 hasta 01-12-2015.

**Coste total:** EUR 422 423,75

**Contribución UE:** EUR 159 000

**Topic(s):** MSCA-NIGHT-2014 - European Researchers' Night (NIGHT).

**Objetivo:** 'Researchers Square' tiene como objetivo aumentar la conciencia social sobre la importancia de la investigación como solución a los numerosos desafíos que afrontan las personas tanto en Europa como en otros lugares del mundo. La idea del proyecto "Mejor Vivir a través de la Ciencia: desde las Ciencias Sociales y las Humanidades hasta las Matemáticas y la Tecnología" ("Better Living through Science: from Social Sciences and Humanities to Maths and Technology") se concibe en un momento en el que debemos unir esfuerzos para encontrar soluciones innovadoras que promuevan el interés de la gente joven por la investigación. Responde también al desafío de construir puentes entre los investigadores y el público en general, mostrando que la ciencia puede aportar soluciones a los desafíos sociales en Europa.

La principal fortaleza del proyecto es la gran movilización de investigadores, el apoyo e involucración de las administraciones locales y las numerosas actividades que tienen lugar en calles y edificios históricos de las 8 ciudades andaluzas, lo que supone un gran impacto social en la región. Debido a la dimensión del proyecto se desarrolla con gran movilización de personal y de recursos técnicos en colaboración con instituciones locales, ONGs, empresas privadas, profesores y asociaciones. La campaña de comunicación tiene como objetivo llegar a un tercio de la población andaluza, con una asistencia esperada de más de 53.000 personas.

### Lista de participantes

Coordinador:

- DESCUBRE - FUNDACIÓN ANDALUZA PARA LA DIVULGACIÓN DE LA INNOVACIÓN Y EL CONOCIMIENTO (España).

Participantes:

- AGENCIA ESTATAL CONSEJO SUPERIOR DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS (España).
- UNIVERSIDAD DE MÁLAGA (España).
- UNIVERSIDAD DE ALMERÍA (España).
- UNIVERSIDAD DE GRANADA (España).
- UNIVERSIDAD DE CÁDIZ (España).
- UNIVERSIDAD DE CORDOBA (España).
- INSTITUTO MUNICIPAL DE GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL - JARDÍN BOTÁNICO DE CORDOBA (España).
- UNIVERSIDAD DE SEVILLA (España).
- UNIVERSIDAD DE JAÉN (España).

- UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE (España).
- AYUNTAMIENTO DE MALAGA (España).
- CONSEJERIA DE ECONOMIA INNOVACIÓN CIENCIA Y EMPLEO (España).
- INSTITUTO ANDALUZ DE INVESTIGACIONY FORMACION AGRARIA PESQUERA ALIMEN-TARIA Y DE LA PRODUCCION ECOLOGICA (España).

## LUNGA NOTTE DELLA RICERCA - Lange nacht der forschung 2014

Desde 01-04-2014 hasta 01-11-2014.

**Coste total:** EUR 189 032

**Contribución UE:** EUR 74 032

**Objetivo:** LUNA (LUNga Notte della ricerca – Lange NAcht der Forschung) es una gran oportu-nidad para la población de entrar en contacto con científicos, para aprender sobre proyectos de investigación en la región y para pasar un rato divertido a través de temas científicos. Los principales organizadores de LUNA están comprometidos con la creación de una tradición en relación a la ciencia y a la innovación en el Sur del Tirol, organizando diferentes eventos como: cafés de ciencia durante los veranos, actividades para las escuelas, etc.

El consorcio formado por la Academia Europea de Bolzano, la Free University of Bolzano y Techno Innovation South Tyrol son los principales participantes y beneficiarios de fondos, utilizando sus instalaciones como los lugares principales de reunión. Pero además se espera que entre cinco y siete entidades más (empresas, museos y otras instituciones de investigación) colaboren en el proyecto.

**Actividades:** La Noche transforma Bolzano en un atractivo parque científico, donde niños y adul-tos pueden divertirse con la ciencia en 10 lugares diferentes conectados con servicios de trans-porte gratuitos. Una intensiva campaña de sensibilización asegura que alrededor de 300.000 personas conozcan LUNA. Se esperan entre 14.000 y 16.000 participantes en los eventos. Desde las 17 horas hasta la medianoche se muestra a los asistentes como “La ciencia te hace volar” (“Science makes you fly”), que es el tema principal de la edición del año de celebración. Se le da a la gente la oportunidad de participar en presentaciones interactivas, juegos, concursos, expe-rimentos y representaciones científicas. También tienen ocasión de charlar, disfrutar, comer, beber e incluso bailar con expertos y científicos de muchas disciplinas diferentes.

### Lista de participantes

Coordinador:

- ACCADEMIA EUROPEA PER LA RICERCA APPLICATA ED IL PERFEZIONAMENTO PROFES-SIONALE BOLZANO (ACCADEMIA EUROPEA BOLZANO) (Italia).

Participantes:

- LIBERA UNIVERSITA DI BOLZANO (Italia).
- TIS - TECHNO INNOVATION SOUTH TYROL SCPA (Italia).

Más información sobre proyectos financiados en H2020 en:

<http://cordis.europa.eu/projects/>

