

Unidad 4

MÓDULO 6

¿QUÉ ES UN BROKERAGE EVENT?



DESQBRE

FUNDACIÓN ANDALUZA PARA LA DIVULGACIÓN
DE LA INNOVACIÓN Y EL CONOCIMIENTO

¿QUÉ ES UN BROKERAGE EVENT?

Es una reunión cooperativa que puede ayudar cuando nos planteamos preparar una propuesta.

¿En qué consiste un Brokerage Event?

Los Brokerage Events son eventos donde se presenta un programa de subvenciones, se dan a conocer las principales líneas de una convocatoria, y se fomenta la cooperación entre participantes potenciales. Estos eventos suelen ser organizados por las instituciones u organizaciones responsables de dichas convocatorias, y además de su función informativa, cumplen otra importante función como es la promoción de redes y colaboraciones entre las empresas y actores interesados, para el desarrollo de proyectos innovadores.

Los Brokerage Events suelen tener lugar en los periodos de apertura de convocatorias y para asistir uno debe registrarse a través de la página web correspondiente.

La estructura del programa, que dirige el Brokerage Event, presenta tres partes diferenciadas:

- Una parte principal en la que se informa sobre la subvención. En esta parte la organización responsable de la convocatoria explicará los objetivos, condiciones, términos y estructura del programa de financiación.
- Breves presentaciones de ideas de propuestas. Donde un grupo de instituciones que tengan una idea ya madura explican las principales líneas al público, con el objetivo de añadir socios potenciales a la propuesta.
- Una zona de trabajo en equipo (networking area) donde los participantes pueden interactuar entre ellos, compartir ideas, identificar proyectos y establecer consorcios que puedan desarrollar las propuestas.

¿Cómo beneficiarse de un Brokerage Event?

El Brokerage Event es como un gran mercado donde todo el mundo busca la participación basándose en ideas comunes, eligiendo propuestas a las que les gustaría unirse o construyendo un consorcio competitivo en torno a una buena propuesta. Además, debemos ser los mejores representantes de nuestra idea y de nuestra organización, subrayando nuestro potencial y buscando sinergias con los objetivos que los demás persiguen, enfatizando el atractivo de nuestra organización y su lugar en las estructuras del consorcio que se pueda estar definiendo.

Algunos consejos

Ir a un Brokerage Event tiene normalmente un coste económico (viaje, hotel, etc.) y conlleva emplear tiempo intentando obtener algún beneficio en el corto periodo de tiempo que dura el evento. Esto es importante con objeto de preparar con antelación nuestra estrategia considerando algunos detalles como:

Registrarse con antelación. Estos eventos normalmente son muy demandados por lo que debe estar atento a la apertura del periodo de registro. Debe también prestar atención en cuanto a la selección de conferencias, eligiendo aquellas que estén estrechamente relacionadas con nuestros objetivos en la convocatoria.

La base de datos del Brokerage Event es una interesante fuente de información, no solamente para seleccionar socios o un consorcio, sino también para hacer un seguimiento sobre lo que nuestros competidores están haciendo y en lo que están trabajando. El contenido

de esta base de datos de asistentes es la base para el diseño de nuestra propia agenda para el evento.

Optimizar el tiempo. El evento tiene un tiempo muy limitado, así que se debe ir con los deberes hechos. Antes del evento deberíamos entablar contacto con aquellos asistentes en los que tengamos especial interés y fijar una entrevista con ellos durante el evento o después del mismo.

No debemos olvidar nuestras tarjetas de negocio. Ni debemos olvidarnos de coger las de los demás. Es otra manera de recordar, podemos escribir en ellas una palabra clave para recordar el contenido de una propuesta o de una idea. Las tarjetas que recojamos servirán como una revisión del trabajo realizado y para contactar con aquellas personas que hayan despertado nuestro interés.

En el fondo, en un Brokerage Event la parte menos interesante son las presentaciones oficiales de las convocatorias. Estas podemos verlas desde nuestras casas a través de internet o podemos leer la información en los programas de trabajo. Lo más importante es el ambiente de trabajo, el establecimiento de redes (networking) y las propuestas de proyectos que fluyen durante estos importantes eventos. Todavía existen cosas que la tecnología no ha sido capaz de reemplazar y estos grandes mercados de ideas son una de ellas.

