



Curso

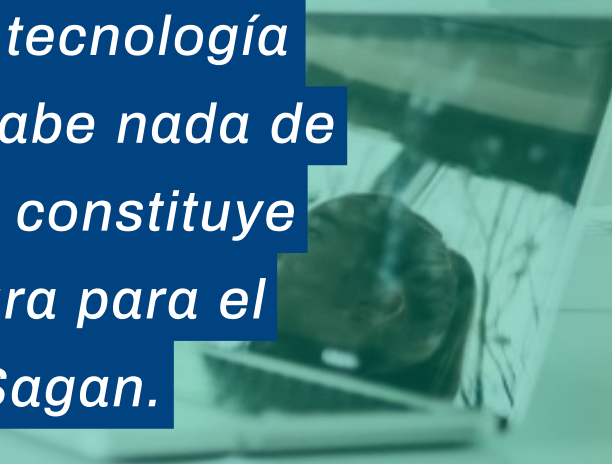
Divulgación y Comunicación de la Ciencia

DESQBRE
FUNDACIÓN

OEI



“Vivimos en una sociedad profundamente dependiente de la ciencia y la tecnología en la que nadie sabe nada de estos temas. Ello constituye una fórmula segura para el desastre”. Carl Sagan.



Presentación:

El curso de Divulgación y la Comunicación de la Ciencia proporcionará las nociones, técnicas y herramientas para comunicar con eficacia conceptos científicos y resultados de investigación al público general.

El curso se fundamenta en la necesidad de la sociedad actual por conocer los avances en ciencia e innovación, que implica para los científicos el compromiso de comunicar sus proyectos en un lenguaje divulgativo y sin perder el rigor científico.

Durante este itinerario formativo, se ofrecerá a los alumnos nociones sobre planificación de proyectos de divulgación científica; formatos y ejemplos de buenas prácticas en divulgación y diseño de actividades de divulgación.

La comunicación de la ciencia adquiere también un papel protagonista en el curso. Así, los participantes conocerán herramientas para presentar o defender sus proyectos de investigación ante los medios, como el plan de comunicación y el argumentario.

Además, se trabajarán contenidos relacionados con las habilidades, aptitudes y herramientas necesarias para abordar con éxito esta actividad, así como conceptos básicos para comunicar en medios, web y redes sociales.

La base teórica del curso se completará con la realización de actividades prácticas, utilizando casos reales y las metodología y formatos más actuales.



Datos identificativos del programa

Modalidad: Virtual tutorizado con sesiones síncronas

Dedicación: 60 horas.

Duración: 2 meses.

Fecha de inicio: Octubre 2023

Certificación: Fundación Descubre

Precio: 215€

Precio con Beca del 10% hasta el 31 de julio 2023: 194€

Forma de Pago: Tarjeta de crédito o PayPal

Requisitos de ingreso: Grado o Máster, así como cualquier modalidad de estudio relacionada con la investigación; o experiencia -profesional, académica o de otra naturaleza- demostrable en el campo de la investigación y de comunicación de la ciencia.

Inscripciones: [DASS-23 \(oei.int\)](https://dass-23.oei.int)



Objetivos y competencias

Objetivo general

- El objetivo general del curso es ofrecer nociones, técnicas y herramientas básicas para comunicar y divulgar conceptos científicos y resultados de investigación al público general

Objetivos específicos

- Conocer el valor de la comunicación social de la ciencia.
- Aprender modelos y esquemas básicos para planificar un proyecto de divulgación científica.
- Conocer diferentes formatos de actividades de divulgación científica.
- Ofrecer las claves necesarias para realizar un argumentario y comunicar en medios los resultados de una investigación.
- Adquirir los conocimientos básicos para plantear un plan de comunicación de un proyecto de divulgación o comunicación de la ciencia.
- Aprender conceptos y formatos básicos de la comunicación en medios de comunicación y redes sociales a través de casos reales y prácticas

Competencias

- Diseñar el esquema básico de un proyecto de divulgación.
- Plantear actividades de divulgación y comunicación en distintos formatos.
- Plantear los puntos básicos de un argumentario para comunicar una investigación o justificar un proyecto de divulgación científica.
- Plantear el esquema básico del plan de comunicación de un proyecto de divulgación científica o los resultados de una investigación.





Módulo 1: El valor de la Comunicación Social de la Ciencia: Divulgación y Comunicación

- El punto de partida: de qué estamos hablando
- Las crisis y los cambios
- El ecosistema de la Comunicación Social de la Ciencia
- Nos dirigimos a la ciudadanía, pero ¿quién viene a nuestras actividades?
- La Ciencia Ciudadana
- La Comunicación Social de la Ciencia en la Escuela
- El turismo Científico.

Módulo 2: Planifica, piensa y decide: la planificación de proyectos de divulgación científica.

- Metodología de planificación de un proyecto de divulgación de la ciencia: desde el formulario de la FECYT al Design Thinking.
- Design Thinking. Pensamiento de diseño
- Fases del Design Thinking

Módulo 3: Si quieres divulgar: diseña tu actividad. Formatos y ejemplos de buenas prácticas en divulgación.

- Párate y piensa
- No estás solo en el universo de la divulgación
- Encuentra tu camino





Módulo 4: La Divulgación paso a paso: diseño de actividades de divulgación.

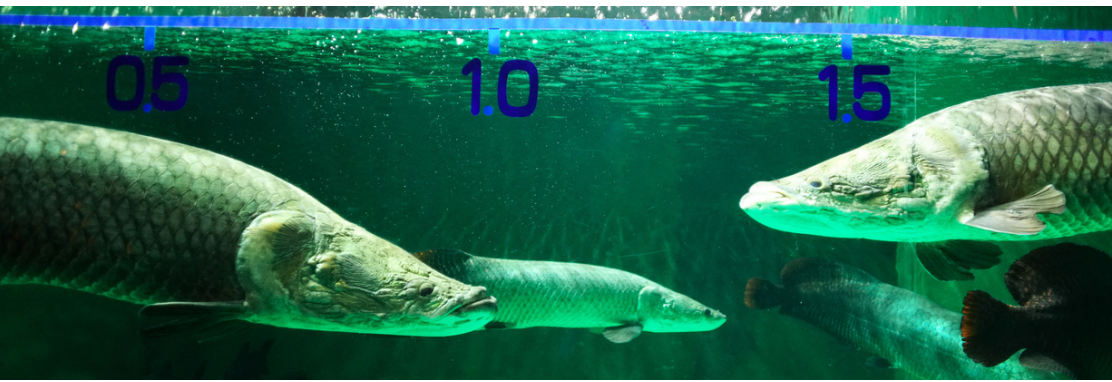
- Público objetivo: identificación y comprensión
- Fase de Empatía. Design Thinking.
- Otros aspectos del diseño de actividades de divulgación

Módulo 5: Comunicación I. Consejos y herramientas para presentar o defender tu proyecto ante los medios. El plan de comunicación y el argumentario.

- Un poco de contexto: entender al otro
- Por dónde empezar
- A iniciativa de los medios
- Entrevistas cara a cara
- El argumentario, herramienta fundamental
- Cuestiones clave durante la intervención
- A iniciativa propia
- Cómo preparar una rueda de prensa
- Situaciones complejas

Módulo 6: Comunicación II. Comunicar en medios de comunicación, web y redes sociales. Conceptos básicos

- Comunicar en medios de comunicación
- Comunicación digital: web y redes sociales
-





Desde el Aula Virtual del Instituto de Formación de la OEI tendrá a su disposición una serie de recursos generales de ayuda y guía del programa. Al tiempo que para las sesiones que lo conforman, hallará materiales complementarios.

También desde el Aula Virtual podrá acceder una serie de herramientas, tales como correo electrónico, foros, chats, etc., con las que se comunicará con sus tutores y compañeros, aclarando sus dudas, intercambiando materiales y avanzando, en síntesis, en su proceso de aprendizaje.

En general, cada módulo tendrá una serie de medios didácticos y recursos para el aprendizaje:

- Materiales básicos de estudio, elaborados por profesionales y docentes expertos en la materia, estructurados por temas o unidades didácticas y accesibles como ficheros a través del Campus.
- Recursos complementarios, tales como referencias bibliográficas y web, artículos de fondo y otra documentación que le permitirá profundizar en determinados aspectos de la materia.
- Tareas prácticas individuales de desarrollo, consistentes en la resolución de problemas o casos prácticos, la búsqueda e investigación a través de la Red, etc., que se deberá realizar y enviar al tutor a través del Aula Virtual.
- Acceso a las sesiones síncronas y a tutorías a través del correo electrónico.



Equipo académico

Equipo docente



Silvia Alguacil Martín

Desde 2017 trabaja en la Fundación Descubre como responsable de la coordinación, gestión, evaluación y justificación de proyectos de divulgación y cultura científica así como la encargada del desarrollo web del portal iDescubre, dirigido a la ciudadanía, y de la coordinación de otros portales de la institución.

Miguel Carrasco Tellado

Actualmente es responsable de Comunicación Corporativa y Proyectos Europeos de la Fundación Descubre, donde coordina el proyecto de La Noche Europea de los Investigadores en Andalucía.

Posee más de 20 años de experiencia en comunicación y medios (prensa escrita, agencias de noticias, agencias de comunicación, gabinetes de prensa...



Teresa Cruz Sánchez

Directora General de la Fundación Descubre desde 2010. Está especializada en Marketing y la Comunicación aplicada al sector público, en el que ha trabajado desde 1991 (industria, salud, medioambiente, innovación y divulgación de la ciencia).



Ana Pérez Moreno

Su experiencia laboral se ha desarrollado principalmente en la Comunicación de la Ciencia, área en la cuenta con casi 20 años de experiencia. Desde julio de 2011 forma parte del Departamento de Comunicación de la Fundación Descubre, donde es responsable de las áreas de Formación y Desarrollo Web.



Ana Rodríguez Rey

Con experiencia en comunicación corporativa en medios, empresas y administraciones públicas, en el sector de aeronáutico y sanitario. Investigadora en proyectos de convocatorias nacionales y europeas, y docente universitaria.





Más información:
instituto.formacion@oei.int