

## Guía de aprendizaje

## Introducción a la Divulgación y la Comunicación de la Ciencia



Coordinadora:  
Teresa Cruz, directora de Fundación  
Descubre

## ÍNDICE

1. Presentación del curso .....	3
2. Público objetivo y requisitos.....	4
3. Datos identificativos del programa .....	5
5. Datos del equipo docente .....	7
6. Competencias generales y objetivos específicos .....	11
7. Estructura, programación y recursos disponibles.....	12
8. Criterios de evaluación .....	17
9. Cronograma .....	19
10. Recomendaciones útiles.....	22
11. Políticas particulares del curso.....	25
11. Referencias bibliográficas.....	26

## 1. Presentación del curso

Queremos extenderle una cordial bienvenida a este curso en línea tutorizado y felicitarle por haberse dado la oportunidad de tener esta experiencia de formación. Durante las siguientes semanas trabajará en diferentes actividades individuales y/o colaborativas que buscarán que usted reflexione, asocie y/o aplique saberes nuevos a fin de reforzar los conocimientos adquiridos durante su formación previa y/o su experiencia laboral.

Desde ahora le invitamos a tomar la iniciativa en todo lo que respecta con su formación, manteniendo una comunicación constante y activa dentro de los canales dispuestos en este curso.

El curso ***Introducción a la Divulgación y la Comunicación de la Ciencia (III Edición)*** proporcionará las nociones, técnicas y herramientas básicas para comunicar con eficacia conceptos científicos y resultados de investigación al público general.

El curso se fundamenta en la necesidad de la sociedad actual por conocer los avances en ciencia e innovación, que implica para los científicos el compromiso de comunicar sus proyectos en un lenguaje divulgativo y sin perder el rigor científico.

Los diferentes módulos que componen el curso tratarán de ofrecer una formación teórico-práctica que aborde los contenidos que se consideran fundamentales para desarrollar una comunicación eficaz de la ciencia y el conocimiento.

### **Metodología**

El abordaje de los contenidos se realizará por medio de documentación digital, sesiones formativas síncronas y dinamización en el foro del curso. Asimismo, el curso contará con un test de autoevaluación; el equipo docente ofrecerá un *feedback* personalizado sobre el resultado a cada uno de los alumnos, a través de la plataforma.

La dinámica de funcionamiento y aprendizaje del curso será la siguiente:

- Unos días antes del inicio del curso se facilitará el acceso de los participantes a la plataforma de formación, a través de la cual se les solicitará información acerca de su motivación para realizar la actividad y su formación y experiencia con relación a los temas objeto de los distintos módulos, en total seis.
- Por cada uno de estos módulos o unidades se celebrará una sesión online, de dos horas de duración aproximadamente, que será grabada. En estos encuentros se expondrán los contenidos más relevantes del módulo y se podrán realizar tareas prácticas en directo, a propuesta del profesor. Al final de la sesión se dejarán unos minutos para favorecer la discusión, la resolución de dudas y el debate entre los participantes.

- Con la finalidad de que los alumnos puedan profundizar en la materia objeto de cada módulo, al finalizar cada uno de ellos se dejarán en abierto en la plataforma tanto las unidades didácticas como los materiales complementarios de los mismos. La grabación de cada sesión también estará disponible para los participantes durante todo el curso.
- Las dudas y comentarios del día a día se responderán a través de los foros de la plataforma de formación, uno por cada módulo.
- Una vez finalizado el temario, se pondrá a disposición del alumnado un test de autoevaluación final, con preguntas relativas a los contenidos de cada módulo. El equipo docente revisará los test cumplimentados y enviará una valoración personalizada a cada alumno.

El curso comenzará oficialmente con una sesión dedicada al primer módulo, que versa sobre *El valor de la Comunicación Social de la Ciencia: Divulgación y Comunicación*. Con anterioridad a la exposición de los ponentes, representantes de las instituciones organizadoras (Fundación Descubre y OEI) darán la bienvenida a los alumnos. Cada semana se celebrará una sesión, hasta completar los seis módulos.

Durante este itinerario formativo, se ofrecerá a los alumnos nociones sobre planificación de proyectos de divulgación científica; formatos y ejemplos de buenas prácticas en divulgación y diseño de actividades de divulgación.

La comunicación de la ciencia adquiere también un papel protagonista en el curso. Así, los participantes conocerán herramientas para presentar o defender sus proyectos de investigación ante los medios, como el plan de comunicación y el argumentario.

Además, se trabajarán contenidos relacionados con las habilidades, aptitudes y herramientas necesarias para abordar con éxito esta actividad, así como conceptos básicos para comunicar en medios, web y redes sociales.

## 2. Público objetivo y requisitos

El curso va dirigido a investigadores e investigadoras que necesitan realizar tareas de comunicación en el marco de los proyectos e investigaciones que desarrollan, así como a profesionales de la divulgación y comunicación de la ciencia y a las personas que quieren dedicarse profesionalmente a la comunicación y divulgación de la ciencia.

Para poder seguir este curso se establecen los siguientes requisitos técnicos:

- Conexión a Internet y conocimiento y uso correcto de uno o varios de los navegadores habituales. Se recomienda el uso de *Chrome* para acceder a los contenidos del curso.
- Acceso a la plataforma de formación del Instituto de Formación de la OEI.
- Disponer de cuenta de correo electrónico personal para recibir notificaciones y estar informado sobre las novedades.

- Es importante que cada persona utilice la misma cuenta de correo con la que se inscribió en el curso para acceder a la plataforma y las sesiones online. Si es necesario cambiar de cuenta, rogamos que estos cambios sean comunicados a la mayor brevedad. El equipo docente no podrá registrar asistencia a las sesiones, el visionado de las grabaciones o el test de autoevaluación si no conoce la identidad del alumnado.

### 3. Datos identificativos del programa

CURSO	
“Introducción a la Divulgación y la Comunicación de la Ciencia”	
Entidades coordinadoras	Organización de Estados Iberoamericanos (OEI) y Fundación Descubre
Redes participantes	Fundación Descubre
Iniciativa promovida	Área de Educación Superior y Ciencia e Instituto Iberoamericano de Formación y Aprendizaje para la Cooperación de la OEI.
Coordinador	Teresa Cruz, directora de Fundación Descubre
Comisión académica	Teresa Cruz Sánchez. Directora Fundación Descubre. Ana Pérez. Responsable de Estrategia Digital y Fundación Descubre.
	Ana Rodríguez. Social Media Manager. Fundación Descubre. Amalia Rodríguez. Social Media Manager y redactora SEO. Carolina Moya. Responsable de Comunicación Científica. Fundación Descubre. Miguel Carrasco. Responsable Comunicación Institucional. Fundación Descubre. Roberto García García. Responsable de proyectos expositivos e itinerancia Silvia Alguacil. Responsable de Proyectos de Divulgación Científica Instituto Iberoamericano para la Formación y el Aprendizaje- OEI

Titulación mínima exigible	Grado o máster
Número de plazas	35 -40 participantes
Calendario	Del 14 de octubre al 18 de noviembre de 2024
Personas destinatarias	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Investigadores e investigadoras que necesitan realizar tareas de comunicación en el marco de los proyectos e investigaciones que desarrollan.</li> <li>• Profesionales de la divulgación y la comunicación de la ciencia.</li> <li>• Personas que quieren dedicarse profesionalmente a la comunicación y divulgación de la ciencia.</li> </ul>

## 4. Duración del curso

El curso requiere que dedique alrededor de **60 horas totales** repartidas entre los dos meses de duración.

En total consta de seis módulos o unidades de aprendizaje. Por cada una de ellas se celebrará una sesión síncrona de dos horas de duración aproximada, con un espacio de intercambio y participación y se distribuirán a lo largo de los dos meses de duración del curso. Las unidades de aprendizaje tendrán una dedicación aproximada de diez horas lectivas, entre la revisión de materiales, el trabajo personal del alumno, la sesión online y las tutorías.

## 5. Datos del equipo docente



### **D<sup>a</sup>. Teresa Cruz Sánchez**

**Directora**

**Fundación Descubre**

Licenciada en Psicología por la Universidad del País Vasco, realizó formación especializada en Modificación de Conducta, Marketing Industrial y Gestión Sanitaria. Está especializada en Marketing y la Comunicación aplicada al sector público, en el que ha trabajado desde 1991 (industria, salud, medioambiente, innovación y divulgación de la ciencia). Desde diciembre de 2010 dirige la Fundación Descubre, donde se dedica a la divulgación de la ciencia. Es directora de proyectos como La Noche de los Investigadores en Andalucía o Turismo científico, entre otros.



### **D<sup>a</sup>. Amalia Rodríguez Gómez**

**Social Media Manager**

**Fundación Descubre**

Licenciada en Periodismo (2005) y Publicidad y Relaciones Públicas (2010), Máster en DIRCOM Institucional y Empresarial (2011), con formación y experiencia en redacción SEO, gestión de RRSS, diseño Web, programación multimedia, planificación y gestión de eventos. Desde 2017 trabaja como redactora de contenidos divulgativos en el ámbito de la ciencia y la tecnología para la Fundación Descubre.



## **Ana María Pérez Moreno**

### **Responsable de Estrategia Digital y Formación**

Licenciada en Periodismo (2003) y en Psicología (1997) por la Universidad de Sevilla, con formación especializada en Medios Sociales, Gestión de Recursos Humanos en la Empresa y Comunicación Empresarial y Protocolo. Posee el Diploma de Estudios Avanzados en el área de conocimiento de Psicología Social por la Universidad de Sevilla (2002). Su experiencia laboral se ha desarrollado principalmente en la Comunicación de la Ciencia, área en la cuenta con casi 20 años de experiencia. Desde julio de 2011 forma parte del Departamento de Comunicación de la Fundación Descubre, donde es responsable de las áreas de Formación y Estrategia Digital.



## **Ana Rodríguez Rey**

### **Social Media Manager**

### **Fundación Descubre**

Doctora en periodismo por la Universidad de Sevilla (2016), Máster en Dirección de comunicación por la Universidad de Sevilla (2015) y Experta en Social Media Management (CEOSMM) por ESIC (2021). Con experiencia en comunicación corporativa en medios, empresas y administraciones públicas, en el sector de aeronáutico y sanitario. Investigadora en proyectos de convocatorias nacionales y europeas, y docente universitaria.





## **Carolina Moya Castillo**

**Responsable de Comunicación Científica  
Fundación Descubre**

Licenciada en Periodismo por la Universidad de Sevilla y Posgrado en Comunicación en Medicina y Salud de la Universidad Pompeu Fabra. Ha trabajado en gabinetes de comunicación, radio, televisión, además de prensa y digital. Comenzó en el ámbito científico en 2005, en 'Andalucía Investiga'. En Descubre es responsable de comunicación científica y contenidos. Coordina proyectos divulgativos como la 'Guía de Experta de Andalucía' y es responsable de comunicación del proyecto de ciencia ciudadana 'Andalucía, mejor con ciencia'.



## **Miguel Carrasco Tellado**

**Responsable de Comunicación Corporativa y  
Proyectos Internacionales.  
Fundación Descubre**

Licenciado en Periodismo por la Universidad de Málaga, Postgrado en Dirección de Comunicación y Relaciones Públicas por la Universitat Abat Oliba-CEU y en Gestión y Administración de Redes Sociales por la Universidad Politécnica de Madrid. Cuenta con más de 20 años de experiencia en comunicación y medios como Diario Sur, Ideal, La Opinión de Granada, Expansión, Agencia Efe o Efecto Global. Es responsable de Comunicación Corporativa y Proyectos Europeos de la Fundación Descubre, donde coordina La Noche Europea de los Investigadores en Andalucía.



## Roberto García

### **Responsable de Proyectos Expositivos e Itinerantes**

Licenciado en Periodismo y Postgrado en Gestión Cultural.

Desde 2008 vinculado a la comunicación corporativa desarrollando labores de responsable de comunicación en diversas empresas privadas e instituciones públicas. Desde 2014 especializado en divulgación científica y medioambiental. Coordinador de las exposiciones virtuales de El Jardín de Elena y Paseos Matemáticos por Granada. Actualmente, es responsable de Proyectos Expositivos e Itinerancia de Fundación Descubre



## Silvia Alguacil Martín

### **Responsable de Proyectos de Divulgación Científica**

Licenciada en Biología por la Universidad de Granada (2006) y Diplomada en Magisterio de Educación Infantil por la Universidad de Granada (2008). Título de Experto universitario en Divulgación y Cultura Científica por la Universidad de Oviedo (2013). En 2007 orientó su actividad profesional hacia la ciencia, especializándose en comunicación científica en diferentes programas. Durante seis años ha sido responsable de la UCC+i, de la Estación Experimental del Zaidín (CSIC). Desde 2017 trabaja en la Fundación Descubre como responsable de la coordinación, gestión, evaluación y justificación de proyectos de divulgación y cultura científica y es la encargada del desarrollo web del portal iDescubre, y de la coordinación de otros portales de la institución.

## 6. Competencias generales y objetivos específicos

### COMPETENCIAS

Este curso pretende que los participantes adquieran las siguientes competencias:

- Esbozar el esquema básico de un proyecto de divulgación.
- Plantear actividades de divulgación y comunicación en distintos formatos.
- Plantear los puntos básicos de un argumentario para comunicar una investigación o justificar un proyecto de divulgación científica.
- Plantear el esquema básico del plan de comunicación de un proyecto de divulgación científica o los resultados de una investigación.

### OBJETIVO GENERAL

El objetivo general del curso es ofrecer nociones, técnicas y herramientas básicas para comunicar y divulgar conceptos científicos y resultados de investigación al público general.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Conocer el valor de la comunicación social de la ciencia.
- Aprender modelos y esquemas básicos para planificar un proyecto de divulgación científica.
- Conocer diferentes formatos de actividades de divulgación científica.
- Ofrecer las claves necesarias para realizar un argumentario y comunicar en medios los resultados de una investigación.
- Adquirir los conocimientos básicos para plantear un plan de comunicación de un proyecto de divulgación o comunicación de la ciencia.
- Aprender conceptos y formatos básicos de la comunicación en medios de comunicación y redes sociales a través de casos reales y prácticas.

## 7. Estructura, programación y recursos disponibles

### A. ESTRUCTURA

El curso se compone de seis módulos de aprendizaje, por cada uno de los cuales se celebrará una sesión *online*.

El orden de celebración de las sesiones síncronas podrá alterarse siempre que no afecte al proceso de aprendizaje del alumnado y se avise con antelación a través de la plataforma.

La numeración de los módulos no tiene que coincidir necesariamente con el orden de celebración de las sesiones síncronas.

<b>MÓDULO 1: EL VALOR DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA CIENCIA: DIVULGACIÓN Y COMUNICACIÓN.</b>	
Objetivos del módulo	<p>Familiarizar a los alumnos con conceptos básicos de Comunicación Social de la Ciencia para promover un acercamiento a esta disciplina centrado en la ciudadanía.</p> <p>Incentivar la motivación de los participantes por la Divulgación y la Comunicación.</p>
Lecturas/Recursos	<p>Se facilitará al alumnado recursos relacionados con el tema, que incluirán alguna propuesta de ejercicio.</p>
Actividades	<p>Sesión a tiempo real: charla y ruegos y preguntas.</p>

**MÓDULO 2: PLANIFICA, PIENSA  
Y DECIDE: LA PLANIFICACIÓN  
DE PROYECTOS DE  
DIVULGACIÓN CIENTÍFICA.**

Objetivos del módulo	Que el alumno conozca la metodología para la planificación y diseño de proyectos de divulgación científica centrados en el público objetivo.
Lecturas/Recursos	Se ofrecerá bibliografía, ejemplos reales y alguna propuesta de ejercicio.
Actividades	Sesión a tiempo real donde se comentará la teoría relacionada con el tema y se ofrecerá un espacio para la discusión y comentarios. Se podrá proponer algún ejercicio a realizar durante la sesión.

**MÓDULO 3: SI QUIERES  
DIVULGAR: DISEÑA TU  
ACTIVIDAD. FORMATOS Y  
EJEMPLOS DE BUENAS  
PRÁCTICAS EN DIVULGACIÓN.**

Objetivos del módulo	<p>1. Aportar criterios y herramientas para la elección del formato adecuado a la hora de desarrollar un proyecto de divulgación.</p> <p>2. Presentar una batería de proyectos divulgativos reales de muy diferente formato clasificados según el público al que se dirigen, los objetivos que persiguen, el alcance previsto y la implicación de los organizadores.</p>
Lecturas/Recursos	Se ofrecerá bibliografía y <i>webgrafía</i> , así como una actividad práctica.
Actividades	Sesión a tiempo real donde se comentará la teoría relacionada con el tema y se ofrecerá un espacio para la discusión y comentarios. Se podrá proponer algún ejercicio a realizar durante la sesión.

<b>MÓDULO 4: LA DIVULGACIÓN PASO A PASO: DISEÑO DE ACTIVIDADES DE DIVULGACIÓN.</b>	
Objetivos del módulo	Que el alumno conozca la metodología para el diseño de actividades de divulgación científica centradas en el público final al que van dirigidas.
Lecturas/Recursos	Se ofrecerá bibliografía, ejemplos reales y alguna propuesta de ejercicio.
Actividades	Sesión a tiempo real donde se comentará la teoría relacionada con el tema y se ofrecerá un espacio para la discusión y comentarios. Se podrá proponer algún ejercicio a realizar durante la sesión.

<b>MÓDULO 5: COMUNICACIÓN I. CONSEJOS Y HERRAMIENTAS PARA PRESENTAR O DEFENDER TU PROYECTO ANTE LOS MEDIOS. EL PLAN DE COMUNICACIÓN Y EL ARGUMENTARIO.</b>	
Objetivos del módulo	Se facilitará al alumno metodología para la preparación de una intervención en Medios de Comunicación centrada en los contenidos, así como en el conocimiento del medio en el que va a participar. Se destacará la importancia del argumentario y del plan de comunicación para preparar la intervención.
Lecturas/Recursos	Se ofrecerá bibliografía, ejemplos reales, vídeos y alguna propuesta de ejercicio.
Actividades	Sesión a tiempo real donde se comentará la teoría relacionada con el tema y se ofrecerá un espacio para la discusión y comentarios. Se podrá proponer algún ejercicio a realizar durante la sesión.

**ÓDULO 6: COMUNICACIÓN II.  
COMUNICAR EN MEDIOS DE  
COMUNICACIÓN, WEB Y REDES  
SOCIALES. CONCEPTOS  
BÁSICOS.**

Objetivos del módulo	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Conocer las rutinas de los medios de comunicación para poder colaborar con ellos y difundir los trabajos de investigación.</li> <li>❖ Explorar cómo se convierte en noticia un trabajo de investigación publicado en una revista científica.</li> <li>❖ Conocer las ventajas de Internet para comunicar ciencia.</li> <li>❖ Conocer las redes sociales.</li> <li>❖ Conocer qué es un <i>social media plan</i>.</li> </ul>
Lecturas/Recursos	Se ofrecerá bibliografía, ejemplos reales y vídeos.
Actividades	Sesión a tiempo real donde se comentará la teoría relacionada con el tema y se ofrecerá un espacio para la discusión y comentarios. Se podrá proponer algún ejercicio a realizar durante la sesión.

## B. MEDIOS DIDÁCTICOS ACCESIBLES DESDE EL CAMPUSVIRTUAL

Desde el Aula Virtual del Instituto de Formación de la OEI tendrá a su disposición una serie de recursos generales de ayuda y guía del programa (entre ellos, la presente guía didáctica). Al tiempo que para las sesiones que lo conforman, hallará materiales complementarios.

También desde el Aula Virtual podrá acceder a una serie de herramientas, tales como correo electrónico, foros, chats, etc., con las que se comunicará con sus tutores y compañeros, aclarando sus dudas, intercambiando materiales y avanzando, en síntesis, en su proceso de aprendizaje.

En general, cada módulo tendrá una serie de medios didácticos y recursos para el aprendizaje:

- Materiales básicos de estudio, elaborados por profesionales y docentes expertos en la materia, estructurados por temas o unidades didácticas y accesibles como ficheros a través del Aula Virtual.
- Recursos complementarios, tales como referencias bibliográficas y web, artículos de fondo y otra documentación que le permitirá

profundizar en determinados aspectos de la materia.

- Tareas prácticas individuales de desarrollo, consistentes en la resolución de problemas o casos prácticos, la búsqueda e investigación a través de la Red, etc., que se deberá realizar y enviar al tutor a través del Aula Virtual.
- Acceso a las sesiones síncronas y a tutorías a través del correo electrónico.
- Un test de autoevaluación que deberá cumplimentar y enviar a los profesores del curso.

Junto a estos recursos específicos, cuya naturaleza y forma en el Aula Virtual variará en función de los casos, en todos los cursos que componen el programa tendrá accesible, una serie de recursos de comunicación, ayuda y guía que facilitarán su aprendizaje, además de las referidas guías didácticas.

Entre ellos:

- Foro de noticias y consultas generales, accesible desde el bloque de *Bienvenida y Presentación* de la columna central de cada curso, a través del cual los tutores realizarán un seguimiento del grupo a lo largo del módulo o asignatura y les informarán de los eventos más destacados de éste.
- Espacio de soporte y ayuda, accesible también desde la página principal, a través del cual hallará respuesta a las principales cuestiones relacionadas, entre otras, con la navegación por el aula virtual o los contenidos, herramientas de comunicación y evaluación de los cursos.

### C. APOYO TUTORIAL ONLINE

A lo largo del programa, los tutores de los correspondientes módulos formativos emplearán las distintas herramientas de comunicación para atender a distintas consultas relacionadas con la materia o la metodología de éstos.

Así, las comunicaciones, avisos sobre las novedades de cada curso o recordatorios que sean de interés para el conjunto del grupo se realizarán principalmente a través del foro de noticias del Aula Virtual (accesible desde la página principal), de forma que cada vez que se publique un nuevo mensaje en este foro, le llegará por correo electrónico.

Para las comunicaciones sobre el contenido el tutor utilizará el foro 'Dudas y consultas' correspondiente a cada módulo y/o unidad. Recuerde, por tanto, emplear esta vía para exponer aquellas dudas que crea que pueden ser "*dudas frecuentes*".



## 8. Criterios de evaluación

### A. ACTIVIDADES

Las distintas actividades propuestas a lo largo de los módulos y asignaturas del programa y sus plazos de entrega, así como el mecanismo de evaluación de cada módulo estarán detallados en las guías didácticas y serán explicados por los tutores al inicio de éstos.

Para la evaluación se tendrá en cuenta la asistencia y participación en las diferentes sesiones del curso.

### B. NIVELES DE EVALUACIÓN

Para superar el curso será necesario asistir al 100 % de las sesiones síncronas. Si alguna persona no puede participar en alguna de ellas, deberá visionar la grabación de la misma y responder a un test sobre la materia tratada en el módulo.

Durante cada una de las sesiones, el profesor podrá proponer al alumnado alguna tarea para realizar en el momento, que tendrá como objetivo la mejor comprensión de la materia.

Se recomienda a los participantes la participación activa en las sesiones para favorecer la interacción y el diálogo entre profesorado y alumnado.

Actividad	Descripción
<p><b>Módulo 1:</b>  <b>El valor de la Comunicación Social de la Ciencia: Divulgación y Comunicación.</b></p>	<p>Para superar el curso será necesario asistir al 100 % de las sesiones síncronas. Si alguna persona no puede participar en alguna de ellas, deberá visionar la grabación de la misma y responder a un test sobre la materia tratada en el módulo.</p> <p>Durante cada una de las sesiones, el profesor podrá proponer al alumnado alguna tarea para realizar en el momento, que tendrá como objetivo la mejor comprensión de la materia.</p> <p>Se recomienda a los participantes la participación activa en las sesiones para favorecer la interacción y el diálogo entre profesorado y alumnado.</p>

<p><b>Módulo 2:</b></p> <p><b>Planifica, piensa y decide: la planificación de proyectos de divulgación científica.</b></p>	<p>Para superar el curso será necesario asistir al 100 % de las sesiones síncronas. Si alguna persona no puede participar en alguna de ellas, deberá visionar la grabación de la misma y responder a un test sobre la materia tratada en el módulo.</p> <p>Durante cada una de las sesiones, el profesor podrá proponer al alumnado alguna tarea para realizar en el momento, que tendrá como objetivo la mejor comprensión de la materia.</p> <p>Se recomienda a los participantes la participación activa en las sesiones para favorecer la interacción y el diálogo entre profesorado y alumnado.</p>
<p><b>Módulo 3</b></p> <p><b>Si quieres divulgar: diseña tu actividad. Formatos y ejemplos de buenas prácticas en divulgación.</b></p>	<p>Para superar el curso será necesario asistir al 100 % de las sesiones síncronas. Si alguna persona no puede participar en alguna de ellas, deberá visionar la grabación de la misma y responder a un test sobre la materia tratada en el módulo.</p> <p>Durante cada una de las sesiones, el profesor podrá proponer al alumnado alguna tarea para realizar en el momento, que tendrá como objetivo la mejor comprensión de la materia.</p> <p>Se recomienda a los participantes la participación activa en las sesiones para favorecer la interacción y el diálogo entre profesorado y alumnado.</p>
<p><b>Módulo 4</b></p> <p><b>La Divulgación paso a paso: diseño de actividades de divulgación.</b></p>	<p>Para superar el curso será necesario asistir al 100 % de las sesiones síncronas. Si alguna persona no puede participar en alguna de ellas, deberá visionar la grabación de la misma y responder a un test sobre la materia tratada en el módulo.</p> <p>Durante cada una de las sesiones, el profesor podrá proponer al alumnado alguna tarea para realizar en el momento, que tendrá como objetivo la mejor comprensión de la materia.</p> <p>Se recomienda a los participantes la participación activa en las sesiones para favorecer la interacción y el diálogo entre profesorado y alumnado.</p>
<p><b>Módulo 5</b></p> <p><b>Comunicación I. Consejos y herramientas para presentar o defender tu proyecto ante los medios. El plan de comunicación y el argumentaría.</b></p>	<p>Para superar el curso será necesario asistir al 100 % de las sesiones síncronas. Si alguna persona no puede participar en alguna de ellas, deberá visionar la grabación de la misma y responder a un test sobre la materia tratada en el módulo.</p> <p>Durante cada una de las sesiones, el profesor podrá proponer al alumnado alguna tarea para realizar en el momento, que tendrá como objetivo la mejor comprensión de la materia.</p> <p>Se recomienda a los participantes la participación</p>

	<p>activa en las sesiones para favorecer la interacción y el diálogo entre profesorado y alumnado.</p>
<p><b>Módulo 6</b>  <b>Comunicación II. Comunicar en medios de comunicación, web y redes sociales. Conceptos básicos.</b></p>	<p>Para superar el curso será necesario asistir al 100 % de las sesiones síncronas. Si alguna persona no puede participar en alguna de ellas, deberá visionar la grabación de la misma y responder a un test sobre la materia tratada en el módulo.</p> <p>Durante cada una de las sesiones, el profesor podrá proponer al alumnado alguna tarea para realizar en el momento, que tendrá como objetivo la mejor comprensión de la materia.</p> <p>Se recomienda a los participantes la participación activa en las sesiones para favorecer la interacción y el diálogo entre profesorado y alumnado.</p>

## 9. Cronograma

- El material de estudio de cada módulo se pondrá a disposición de los participantes el mismo día de celebración de la sesión síncrona.
- Durante cada sesión se expondrán los contenidos más importantes del módulo correspondiente y se reservará un tiempo para el debate.
- Durante las sesiones síncronas se podrá solicitar al alumnado la realización de alguna tarea *in situ*.
- Los profesores estarán disponibles a lo largo de todo el curso para atender las dudas que se planteen a través de los foros.
- Las fechas clave relacionadas con el curso pueden consultarse en el siguiente cronograma.

CURSO CIENCIA								
	Octubre				Noviembre			
	8	14	21	28	4	11	18	25
<b>INICIACIÓN A LA PLATAFORMA.</b>	8 octubre							
Envío de actividad sobre motivación para realizar el curso y formación y experiencia en divulgación	Hasta el 10 de octubre							
<b>COMIENZO CURSO. MÓDULO 1.</b> El valor de la Comunicación Social de la Ciencia: Divulgación y Comunicación								
<b>Sesión síncrona</b> y apertura del módulo en la plataforma.		14 oct.						
<b>MÓDULO 2.</b> Planifica, piensa y decide: la planificación de proyectos de divulgación científica.								
<b>Sesión síncrona</b> y apertura del módulo en la plataforma.			21 oct.					
<b>MÓDULO 3.</b> Si quieres divulgar: diseña tu actividad. Formatos y ejemplos de buenas prácticas en divulgación.								
<b>Sesión síncrona</b> y apertura del módulo en la plataforma.					4 nov			
<b>MÓDULO 4.</b> Si quieres divulgar: diseña tu actividad. Formatos y ejemplos de buenas prácticas en divulgación.								
<b>Sesión síncrona</b> y apertura del módulo en la plataforma.						11 nov		
<b>MÓDULO 5.</b> Comunicación I. Consejos y herramientas para presentar o defender tu proyecto ante los medios. El plan de comunicación y el argumentario.								
<b>Sesión síncrona</b> y apertura del módulo en la plataforma.				28 oct				
<b>MÓDULO 6.</b> Comunicación II. Comunicar en medios de comunicación, web y redes sociales. Conceptos básicos								
<b>Sesión síncrona</b> y apertura del módulo en la plataforma.							18-nov	

### Fechas de evaluación:

TEST DE AUTOEVALUACIÓN	
Disponible para el alumnado	19-nov
Entrega	27-nov
EVALUACIÓN	
Envío de valoración por parte de los profesores	11-dic
ACTAS Y CERTIFICADOS	15-dic

## **Fechas detalladas de los módulos.**

La sesión síncrona de cada uno de los módulos y la apertura del material correspondiente para el alumnado tendrán lugar el mismo día. Una vez que el material se ponga a disposición de los participantes, podrá ser descargado y consultado durante todo el curso.

Por motivos organizativos, las sesiones síncronas de los diferentes módulos no se celebran en el orden numérico de los mismos, sin que este punto altere el desarrollo del curso ni sea perjudicial para la comprensión de las diferentes materias. Cada módulo es independiente.

### **Módulo 0: Iniciación a la plataforma.**

- Apertura de la plataforma de formación: 8 de octubre.
- Envío de actividad sobre motivación para realizar el curso y formación y experiencia en divulgación: hasta el 10 de octubre.

### **Módulo 1: El valor de la Comunicación Social de la Ciencia: Divulgación y Comunicación**

- Sesión síncrona: 14 octubre.
- Apertura del material: 14 octubre.

### **Módulo 2: Planifica, piensa y decide: la planificación de proyectos de divulgación científica.**

- Sesión síncrona: 21 octubre.
- Apertura del material: 21 octubre.

### **Módulo 5: Comunicación I. Consejos y herramientas para presentar o defender tu proyecto ante los medios. El plan de comunicación y el argumentario.**

- Sesión síncrona: 28 octubre.
- Apertura del material: 28 octubre.

### **Módulo 3: Si quieres divulgar: diseña tu actividad. Formatos y ejemplos de buenas prácticas en divulgación.**

- Sesión síncrona: 4 noviembre.
- Apertura del material: 4 noviembre.

### **Módulo 4: La Divulgación paso a paso: diseño de actividades de divulgación.**

- Sesión síncrona: 11 noviembre.
- Apertura del material: 11 noviembre.

### **Módulo 6: Comunicación II. Comunicar en medios de comunicación, web y redes sociales. Conceptos básicos.**

- Sesión síncrona: 18 noviembre.
- Apertura del material: 18 noviembre.

### **Test de autoevaluación.**

- Disponible para el alumnado: 19 noviembre.
- Entrega: 27 noviembre.

## **➤ EVALUACIÓN**

- Envío de valoración por parte de los profesores: 11 diciembre.
- ACTAS Y CERTIFICADOS: 15 diciembre.

## 10. Recomendaciones útiles

Dado que este curso se va a desarrollar en un modo virtual, le presentamos algunas indicaciones y consejos acerca del modo de estudiar un curso impartido bajo esta metodología, que le ayudarán a planificarse y a obtener un mayor provecho de la misma.

### ANTES DE EMPEZAR

- Una vez entre al Aula Virtual, es recomendable familiarizarse con el entorno en el que se desarrollará el curso. Visualice el documento “Manual de la Plataforma” que tiene disponible en la página principal, acceda al campus, visite las herramientas y secciones y si tiene dudas visite el espacio de soporte y ayuda.
- Lea con detenimiento esta guía y, en su caso, las guías de las distintas asignaturas o módulos. Entre en el campus y compruebe que tiene acceso a los materiales disponibles para las distintas asignaturas.
- Compruebe las fechas de las sesiones en directo y organice la revisión de los materiales disponibles para cada uno de los módulos. Anote las posibles dudas y comentarios que quiera plantear, con el fin de aprovechar al máximo las tutorías.
- Tenga en cuenta también el periodo de disponibilidad de los profesores para posibles tutorías personalizadas por correo electrónico.
- A partir de ahí puede elaborar un calendario de trabajo donde anote:
  - Fecha de inicio y fin de curso.
  - Fecha de ejercicios, autoevaluaciones y evaluaciones.
  - Planificación del estudio de los contenidos.
  - Días y horas de sesiones de chats, tutorías online, etc. en su caso.

Actualice su perfil y sus datos a través del panel Usuarios (en la parte superior derecha de la plataforma) -> Preferencias -> Editar perfil y visite los de sus tutores y el resto de los compañeros. Incorpore su fotografía, anote un saludo o breve presentación en el Foro de Presentaciones, de modo que los demás puedan conocer su experiencia sobre la temática del curso.

## DURANTE SU ESTUDIO

- Comience en un momento relajado, en el que disponga del suficiente tiempo para ir familiarizándose con el sistema y los materiales.
- Sitúese en un lugar tranquilo, bien iluminado y ventilado y alejado de elementos que puedan distraerlo.
- Examine con atención la estructura del curso, el índice de contenidos y materiales, las actividades, etc. Si tiene alguna duda sobre la naturaleza de cada recurso o el modo de enfrentarse a los mismos, consulte al tutor.
- Lea los contenidos textuales a su ritmo, visiones las imágenes y animaciones, etc. a su ritmo, repitiéndolos todas las veces necesarias.
- Descargue a su equipo los contenidos textuales (.doc/.pdf), presentaciones, etc., imprímalos si lo considera y almacene los enlaces a web externas. Tenga en cuenta que si no tiene tiempo durante el curso para examinarlos en profundidad (especialmente los recursos complementarios) siempre podrá hacerlo después.
- Conforme vaya examinando los materiales, marque lo más importante o aquello que llame su atención o desconozca y anote sus dudas para luego enviárselas al tutor. Elija la herramienta o vía de comunicación con el tutor que considere más interesante dependiendo de la naturaleza de tales dudas o del motivo de dicho contacto. Recuerde que tiene disponibles, desde el Campus y en todos los casos, un servicio de envío de mensajes y un foro de tutorías y, dependiendo de los cursos, se programarán sesiones en directo. Espere, en caso de optar por una herramienta de comunicación asíncrona (no en tiempo real), un plazo razonable de respuesta. Si transcurridos dos días desde el envío de la misma no obtiene respuesta, asegúrese de que el envío fue correcto; si es así, contacte con el equipo académico.
- Repase los esquemas, resúmenes e ideas clave del curso, si las incluye y, si no, elabore los suyos propios. Ello, junto a la realización de ejercicios y actividades, le ayudará a afianzar lo aprendido.
- Intente no aprender textualmente los materiales del curso sino comprenderlos y memorizar únicamente las principales ideas. Cuando llegue el momento, exprese las con sus propias palabras y aporte, en debates y otras actividades grupales, su propia visión u opinión acerca de determinados aspectos.
- Aproveche los recursos comunes para profundizar en los contenidos vistos (glosario, bibliografía, enlaces web, etc.). Deje que el aprendizaje efectuado se

asiente. Después, compruebe su nivel de conocimientos y progresos en el aprendizaje resolviendo las autoevaluaciones y evaluaciones.

## A LO LARGO DE TODO EL CURSO

- Procure acceder al Aula Virtual con la mayor frecuencia que le sea posible, especialmente al inicio de cada bloque, cuando tenga que realizar actividades online y antes de finalizar éste.
- Lea los mensajes de avisos que le lleguen a su correo electrónico personal para estar informado del estado del curso y de todas las novedades.
- Utilice las vías de comunicación con el tutor siempre que tenga alguna duda relacionada con los contenidos del curso o quiera comentarle algún asunto.
- Haga uso, asimismo, de las vías de comunicación para asuntos técnicos relacionados con el uso a través del bloque de soporte técnico o de la siguiente dirección de correo electrónico: [suporte.formacion@oei.int](mailto:suporte.formacion@oei.int), cuando corresponda.
- Comuníquese con sus compañeros, comparta sus experiencias y conocimientos adquiridos por otros medios y responda a sus mensajes enviados a través de correo electrónico, foros, etc. Además de aprender de ellos, le servirán de apoyo y lo animarán en aquellos momentos en que pueda sentirse solo en el curso.

## TRAS EL CURSO

- Compruebe los resultados obtenidos en aquellas actividades de evaluación online (cuestionarios, tareas...) a través del menú *Calificaciones* del Campus Virtual, cuando éste se halle disponible, y teniendo en cuenta que en la evaluación y calificación final de un módulo/ asignatura pueden entrar a formar parte otros aspectos que hagan variar dichas calificaciones.
- Complimente, en su caso, los cuestionarios de valoración. Exprese en ellos su opinión acerca de los distintos aspectos del curso, así como las mejoras que estime convenientes.



## 11. Políticas particulares del curso

Para obtener el certificado acreditativo de la realización de este curso será imprescindible:

- Asistir al 100% de las sesiones en directo o, en su defecto, visionar las grabaciones de estas sesiones y responder a un cuestionario sobre la materia expuesta en las mismas.
- Si no puede asistir a alguna de las sesiones, la persona en cuestión deberá justificar la falta de asistencia enviando un mensaje a los profesores a través de la plataforma.
- En caso de falta de asistencia a alguna de las sesiones, el profesor correspondiente podrá proponer, además, la realización de una tarea específica para asegurar la asimilación de los contenidos del módulo en cuestión.
- Entregar el test de autoevaluación final del curso debidamente cumplimentado.
- Para la valoración final del alumnado se tendrá en cuenta tanto la asistencia a las sesiones como la realización del test final de autoevaluación. Cada uno de estos puntos supondrá el 50% de la puntuación.
- Mantener comportamientos adecuados en el Aula Virtual y tratar de un modo respetuoso al resto de compañeros y a los tutores.

Con el fin de que los participantes saquen el mayor rendimiento posible al curso se recomienda:

- Revisar con atención el material correspondiente a cada una de las sesiones online.
- Asistir a todas las sesiones.
- Realizar el test de autoevaluación y las tareas en caso de que los profesores propongan alguna.

## 11. Referencias bibliográficas

Las referencias bibliográficas y los materiales de estudio para cada módulo se entregarán con antelación a la celebración del curso en la plataforma de formación.