

MEMORIA DE ACTIVIDADES

2024

A
Junta de Andalucía
Consejería de Universidad,
Investigación e Innovación

DESQBRE
FUNDACIÓN

DESQBERE



JOSÉ CARLOS GÓMEZ VILLAMANDOS
Presidente de la Fundación Descubre



ANTONIO MIGUEL POSADAS CHINCHILLA
Vicepresidente de la Fundación Descubre



TERESA CRUZ SÁNCHEZ
Directora de la Fundación Descubre



MIGUEL CARRASCO TELLADO
Responsable de Comunicación Corporativa y Proyectos Internacionales



PILAR IBARRA ALBA
Responsable de Administración



CAROLINA MOYA CASTILLO
Responsable de Comunicación Científica



ANA MARÍA PÉREZ MORENO
Responsable de Desarrollo Web y Formación



ROBERTO GARCÍA GARCÍA
Responsable de proyectos expositivos e itinerancia



ANA RODRÍGUEZ REY
Responsable de Redes Sociales



SILVIA ALGUACIL MARTÍN
Responsable de Proyectos de Divulgación Científica y Desarrollo Web IDescubre



AMALIA RODRÍGUEZ GÓMEZ
Responsable de Redes Sociales



ALBA MADERO MILLA
Responsable de Redes Sociales

2024

EQUIPO MEMORIA DE ACTIVIDADES 2024

Edita: Descubre, Fundación Andaluza para la Divulgación de la Innovación y el Conocimiento.

Presidente: José Carlos Gómez Villamandos.

Vicepresidente: Antonio Miguel Posadas Chinchilla.

Directora: Teresa Cruz Sánchez.

Equipo: Miguel Carrasco Tellado. Pilar Ibarra Alba. Carolina Moya Castillo. Roberto García García. Ana María Pérez Moreno. Silvia Alguacil Martín. Ana Rodríguez Rey. Amalia Rodríguez Gómez. Alba Madero Milla.

Y cientos de educadores/as, comunicadores/as, investigadores/as y divulgadores/as que conforman la amplia red de profesionales que hacen posible los proyectos de la Fundación Descubre.

Diseño y maquetación: Manuel Padilla Jódar.

1. INTRODUCCIÓN

1.1. MISIÓN	17
1.2. VISIÓN	17
1.3. OBJETIVOS	17
1.5. ESTRATEGIA	18

2. LÍNEAS DE ACTUACIÓN

2.1. LÍNEA DE ACTUACIÓN I. COMUNICACIÓN DE LA CIENCIA Y LA INNOVACIÓN	24
2.1.1. SISTEMA WEB Y AGENDA CIENTÍFICA	24
SISTEMA WEB DE LA FUNDACIÓN DESCUBRE	24
PROYECTOS DE FUTURO	46
2.1.2. #CIENCIADIRECTA, AGENCIA DE NOTICIAS DE CIENCIA ANDALUZA	48
AGENDA CIENTÍFICA DE ANDALUCÍA	51
2.1.3. IDESCUBRE	53
2.1.4. GUÍA DE EXPERT@S DE ANDALUCÍA	54
2.1.5. SERVICIOS DE APOYO EN LA COMUNICACIÓN	56
COLABORACIÓN CON CANAL SUR RADIO	57
COLABORACIÓN CON CANAL SUR TELEVISIÓN	57
2.1.6. ESPACIO VIRTUAL DE TRABAJO	58
2.2. LÍNEA DE ACTUACIÓN II: DIVULGACIÓN DEL CONOCIMIENTO	60
2.2.1. LA NOCHE EUROPEA DE LOS INVESTIGADORES	60
2.2.2. SEMANA DE LA CIENCIA	66
2.2.3. CAFÉ CON CIENCIA	70
2.2.4. XXII FERIA DE LA CIENCIA DE SEVILLA	74
2.2.5. PASEOS MATEMÁTICOS	77
2.2.6. DÍA INTERNACIONAL DE LAS MATEMÁTICAS	80
2.2.7. AN INNOVATIVE PEDAGOGICAL METHOD FOR AN INCLUSIVE STEAM EDUCATION (IN-STEAM)	82
2.2.8. DIVULGACIÓN DE LA ASTRONOMÍA	84
EXPOSICIÓN 'DE LA TIERRA AL UNIVERSO, LA BELLEZA DE LA EVOLUCIÓN DEL COSMOS'	85
2.2.9. TURISMO CIENTÍFICO	87
2.2.10. CIENCIA AL FRESQUITO 365	90
2.2.11. CLÍCKMICA. PREGUNTAS Y RESPUESTAS SOBRE QUÍMICA	94
2.2.12. DESCUBRE LA ENERGÍA	98
2.2.13. EXPLORIA CIENCIA	102
RUTAS MATEMÁTICAS POR LA GRANADA MONUMENTAL Y AL ÁNDALUS	103

MURALES CON CIENCIA	103
RUTA VIRTUAL POR LA SALINA 'LA ESPERANZA'	104
EXPOSICIÓN VIRTUAL 'GEOPARQUE DE GRANADA'	104
EL JARDÍN DE ELENA I Y II	105
VISITA AL REAL INSTITUTO Y OBSERVATORIO DE LA ARMADA	105
CRISTALES, UN MUNDO POR DESCUBRIR	106
GENERACIONES DE PLATA	106
LOS ENLACES DE LA VIDA	107
DE LA TIERRA AL UNIVERSO, LA BELLEZA DE LA EVOLUCIÓN DEL COSMOS	108
EXPOSICIÓN LUZ Y VIDA	108
2.2.14. DESCUBRE EL CINE CIENTÍFICO	109
2.2.15. BIODIVERSIDAD. LOS ENLACES DE LA VIDA	111
2.2.16. EXPOSICIÓN LUZ Y VIDA	115
2.2.17. LA IDENTIDAD QUE NOS DA LA TIERRA. GEOPARQUE DE GRANADA	117
2.2.18. DIVULGACIÓN DE LA CRISTALOGRAFÍA Y MINERALOGÍA	119
2.2.19. GENERACIONES DE PLATA	122
2.2.20. CATÁLOGO DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA EN EDUCACIÓN. CIENCIA EN LA ESCUELA	125
2.3. LÍNEA DE ACTUACIÓN III. CIENCIA CIUDADANA	127
2.3.1. ANDALUCÍA + CIENCIA CIUDADANA	127
2.3.2. MONUMAI	131
2.4. LÍNEA DE ACTUACIÓN IV. FORMACIÓN	134
2.4.1. ACTIVIDADES DE FORMACIÓN A DEMANDA	135
ESPACIO 100CIA. FORMACIÓN EN COMUNICACIÓN Y DIVULGACIÓN DE LA CIENCIA PARA INVESTIGADORES/AS DE LA UNIVERSIDAD DE ALMERÍA	135
INTRODUCCIÓN A LA DIVULGACIÓN Y LA COMUNICACIÓN DE LA CIENCIA. III EDICIÓN	135
2.4.2. FORMACIÓN VIRTUAL	136
FORMACIÓN VIRTUAL EN EL MARCO DEL PROYECTO ANDALUCÍA + CIENCIA CIUDADANA	136
FORMACIÓN VIRTUAL CONTINUA - REPOSITORIO DE FORMACIÓN DE LA FUNDACIÓN DESCUBRE	136
2.4.2.2.1 TU ENTORNO MEJOR CON CIENCIA	136
CAPTACIÓN DE FONDOS EUROPEOS PARA LA DIVULGACIÓN	136
2.4.3. PARTICIPACIÓN EN ACTIVIDADES DE FORMACIÓN EXTERNAS	137
2.4.4. FORMACIÓN INTERNA	137
2.5. PARTICIPACIÓN	138
2.5.1. CONVOCATORIAS NACIONALES Y EUROPEAS	138
FUNDACIÓN ESPAÑOLA PARA LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA (FECYT)	138
UNIÓN EUROPEA: HORIZON EUROPE Y ERASMUS+	139
2.5.2. REDES NACIONALES E INTERNACIONALES	140
UNIDAD DE CULTURA CIENTÍFICA Y DE LA INNOVACIÓN (UCC+I)	140
SMART CITY CLÚSTER	141
CLÚSTER ANDALUZ DE LAS ENERGÍAS RENOVABLES (CLANER)	142
EUROPEAN SCIENCE ENGAGEMENT ASSOCIATION (EUSEA)	143

ÍNDICE

3. ALIANZAS

3.1. CONSEJERÍA DE UNIVERSIDAD, INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN	153
3.2. CONSEJERÍA DE DESARROLLO EDUCATIVO Y FORMACIÓN PROFESIONAL	153
3.3. CONSEJERÍA DE TURISMO Y ANDALUCÍA EXTERIOR	154
3.4. CONSEJERÍA DE CULTURA Y DEPORTE	154
3.5. RESPONSABLES DE DIVULGACIÓN DE LAS UNIVERSIDADES Y LOS CENTROS DE INVESTIGACIÓN ANDALUCES	155
3.6. UNIVERSIDAD DE GRANADA / INSTITUTO ANDALUZ INTERUNIVERSITARIO EN DATA SCIENCE AND COMPUTATIONAL INTELLIGENCE (DASCI)	156
3.7. UNIVERSIDAD DE ALMERÍA / SENSOCIENCIA	156
3.8. UNIVERSIDAD DE MÁLAGA / FACULTAD DE TURISMO	157
3.9. GRUPO DE TRABAJO DE TURISMO CIENTÍFICO	157
3.10. CONSORCIO LA NOCHE EUROPEA DE LOS INVESTIGADORES	158
3.11. ORGANIZADORES DE LA SEMANA DE LA CIENCIA	159
3.12. ORGANIZADORES DE CAFÉ CON CIENCIA	160
3.13. SOCIEDAD ANDALUZA PARA LA DIVULGACIÓN DE LA CIENCIA	160
3.14. CANAL SUR RADIO Y TELEVISIÓN	161
3.15. FUNDACIÓN ESPAÑOLA PARA LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA (FECYT)	161
3.16. INSTITUTO CERVANTES	162
3.17. SOCIOS EN PROYECTOS EUROPEOS	162
3.18. ORGANIZACIÓN DE ESTADOS IBEROAMERICANOS (OEI)	163
3.20. GRUPO DE TRABAJO DE DESCUBRE LA ENERGÍA	163
3.19. GRUPO DE TRABAJO DE CLÍCKMICA	163
3.21. PARQUE CIENTÍFICO Y TECNOLÓGICO CARTUJA	164
3.22. GRANADA CIUDAD DE LA CIENCIA	164
3.23. FORO DEL ESPACIO DE LA CIUDAD DE SEVILLA	165
3.24. INSTITUTO DE REALES ACADEMIAS DE ANDALUCÍA	166
3.25. CONSORCIO EL JARDÍN DE ELENA	166
3.26. CENTRO DE CIENCIA PRINCIPIA	167
3.27. INSTITUTO ANDALUZ DE CIENCIAS DE LA TIERRA (IACT-UGR-CSIC)	167
3.28. ESTACIÓN EXPERIMENTAL DEL ZAIDÍN-CSIC	167
3.29. CASA DE LA CIENCIA DE SEVILLA-CSIC	168
3.30. CENTRO INFORMÁTICO CIENTÍFICO DE ANDALUCÍA (CICA)	168
3.31. RED ANDALUZA DE ASTRONOMÍA (RADA) Y LA SOCIEDAD ESPAÑOLA DE ASTRONOMÍA	168
3.32. CLÚSTER ANDALUZ DE ENERGÍAS RENOVABLES Y EFICIENCIA ENERGÉTICA (CLANER)	169
3.33. SMART CITY CLÚSTER	169
3.34. DIPUTACIÓN DE GRANADA	170
3.36. LERÍN TIERRA ESTRELLA	170
3.35. FUNDACIÓN IBERCIVIS	170
3.37. FORO TRANSIERE	171
3.38. ALBERTO REDONDO DOCUMENTALES	171

4. RESULTADOS

4.1. IMPACTO DE ACTIVIDAD	174
4.2. INFORME DE COMUNICACIÓN EN MASS MEDIA	180
4.2.1. INTRODUCCIÓN	180
4.2.2. OBJETIVOS	180
4.2.3. METODOLOGÍA	181
4.2.4. BALANCE DE LAS ACCIONES DE COMUNICACIÓN	181
ANÁLISIS TEMPORAL DE LAS NOTAS DE PRENSA DE LA FUNDACIÓN DESCUBRE	182
ANÁLISIS POR ÁREA DE CONOCIMIENTO	183
ANÁLISIS DE LA NOTAS DE PRENSA SEGÚN LA DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA	183
REPERCUSIÓN	184
IMPACTO POR TIPO DE MEDIO	185
IMPACTOS REGISTRADOS EN AGENCIAS DE NOTICIAS	185
IMPACTOS REGISTRADOS EN RADIOS	186
IMPACTOS REGISTRADOS EN TELEVISIÓN	186
IMPACTOS REGISTRADOS EN PRENSA NACIONAL	187
IMPACTOS REGISTRADOS EN MEDIOS PROVINCIALES	188
IMPACTOS EN REGISTRADOS PRENSA INTERNACIONAL	188
IMPACTOS REGISTRADOS EN BLOGS	189
IMPACTOS REGISTRADOS EN INSTITUCIONES	189
4.2.5. CONCLUSIONES	190
4.3. INFORME DE SOCIAL MEDIA	192
4.3.1. INTRODUCCIÓN	192
4.3.2. BALANCE DE LA PRESENCIA EN REDES SOCIALES	194





#AndaluciaCiencia

INTRO- DUCCIÓN

01

La Fundación Descubre - Fundación Andaluza para la Divulgación de la Innovación y el Conocimiento, promovida por la [Consejería de Universidad, Investigación e Innovación](#) de la [Junta de Andalucía](#), es una entidad sin ánimo de lucro, que forma parte del sector de las administraciones públicas. Su patronato está formado por 20 instituciones de avalado prestigio en investigación y divulgación de la región: universidades, centros de investigación y divulgación o asociaciones.

Su misión es “el fomento del conocimiento científico, tecnológico y de la innovación en la ciudadanía andaluza mediante la organización, coordinación e impulso de iniciativas relacionadas con la ciencia”. Su visión es constituirse en un punto de encuentro entre ciencia, sociedad y agentes de divulgación, y ser reconocido como un instrumento de apoyo a la Ciencia y la Innovación Abierta en Andalucía.

La Fundación, con CIF G-18919290, tiene su domicilio social en Granada (Edificio I+D Josefina Castro Vizoso de la Universidad de Granada), y cuenta con una sede en Sevilla (Tecnoincubadora Marie Curie del Parque Científico y Tecnológico Cartuja).

No existe una entidad de estas características en nuestro país, si bien las hay en el ámbito europeo. Tal es el caso de prestigiosas instituciones como Vetenskap & Allmänhet <https://v-a.se/english-portal/goals-and-mission/> (Suecia), Foundation Science et Cité <https://www.science-et-cite.ch/en/> (Suiza) o Frascati Scienza <http://www.frascatiscienza.it/chi-siamo/documenti/manifesto/> (Italia), con quienes la Fundación Descubre mantiene contacto.

Su marco de referencia es la **Estrategia de I+D+I de Andalucía 2021-27 (EIDIA), Horizonte 2027**. Asimismo, se alinea en el contexto nacional con la Estrategia Española de Ciencia, Tecnología e Innovación (EECTI) 2021-2027, y en el ámbito internacional con el programa Horizonte Europa y la Agenda 2030, aprobada por unanimidad por la Asamblea General de Naciones Unidas. Tanto la planificación andaluza, como la nacional y la internacional coinciden en la necesidad de promover el papel de la ciencia en la educación y la cultura popular, así como fomentar la ciencia en la sociedad y la participación activa de la ciudadanía en la política científica.

José Carlos Gómez Villamandos. Consejero de Universidad, Investigación e Innovación, y presidente de la Fundación Descubre



La Fundación Descubre nace en 2010 al amparo del artículo **7.3 de la Ley 16/2007, de 3 de diciembre, Andaluza de la Ciencia y el Conocimiento**, y de lo previsto en el entonces **Plan Andaluz de Investigación**, con el objetivo de dar cobertura a la constitución de redes entre las instituciones científicas, educativas, culturales y sociales para la mejor difusión de la ciencia y el conocimiento. También para dar continuidad al proyecto de divulgación de la ciencia y el conocimiento que se inicia con la creación de la Red de Espacios de Divulgación Científica y Técnica de Andalucía, así como al programa Andalucía Investiga, posteriormente Andalucía Innova.

Descubre es una herramienta que ayuda a poner el conocimiento al servicio de la ciudadanía y de la sociedad, en consonancia con lo que recoge el **Título I de la Ley 16/2007, de 3 de diciembre, Andaluza de la Ciencia y el Conocimiento**, y forma parte del **Registro Andaluz de Agentes del Conocimiento**.

De manera específica, y en coherencia con este marco la Fundación Descubre contribuye al logro de la **finalidad última de la EIDIA**: potenciar y ampliar las capacidades del Sistema Andaluz del Conocimiento y su actividad de transferencia para conseguir para Andalucía los niveles más altos de eficiencia y competitividad en términos de investigación, y así contribuir a un entorno innovador que logre una economía basada en el conocimiento. De manera específica el apoyo al logro de estos objetivos se concretará:

OBJETIVO 1: Incrementar el peso de la ciencia y la tecnología en la economía andaluza

‘El objetivo de las sociedades conectadas en un mundo global ya no se encuentra exclusivamente centrado en el desarrollo económico si éste no lleva en su núcleo y en su finalidad el bienestar de las personas y la sostenibilidad del planeta’.

Descubre apoya a la Estrategia Andaluza desarrollando acciones que trasladan a la sociedad esta necesidad de aumentar el peso de la ciencia y la tecnología en la economía de la región, y lo realiza a través de su Agencia de Noticias y de sus canales de comunicación digital. Asimismo pone un interés especial en proporcionar al sector productivo un acceso más fácil a los resultados de investigación y patentes generadas en Andalucía, favoreciendo así su participación.

OBJETIVO 2: Aumentar el porcentaje de población dedicada a actividades de I+D

El talento científico y tecnológico constituye la base fundamental sobre la que se cimienta el sistema de I+D+I andaluz, ya que de él depende que funcione el resto de componentes del sistema.

Fundación Descubre desarrolla programas y actividades que fomentan las vocaciones científico-tecnológicas des-

de las edades más tempranas de su proceso educativo, con especial atención a las niñas, reforzando la educación no formal científica tecnológica y facilitando la colaboración entre la comunidad educativa y la comunidad científica. Apoyar el desarrollo de la cantera es probablemente una de las más relevantes aportaciones de esta fundación.

OBJETIVO 3: Elevar los niveles de transferencia del conocimiento

La conocida como paradoja europea señala la distancia que hay entre la abundante producción científica y su escasa materialización en nuevos productos y servicios. Es un problema europeo que toma dimensiones más profundas en la región andaluza y combatirlo constituye el tercer gran objetivo estratégico de la EIDIA

Para solucionar el problema de la distancia que existen entre la abundante producción científica andaluza y la escasa materialización en nuevos productos y servicios, la EECTI plantea la necesidad de implementar una serie de medidas destinadas a promover un entorno donde la comunicación fluya de manera y donde la colaboración entre todos los agentes del sistema, públicos y privados, favorezca una transferencia de impacto’.

Descubre colabora en el incremento de los niveles de transferencia del conocimiento en Andalucía facilitando el desarrollo de proyectos de transferencia de conocimiento a la sociedad (comunicación y divulgación), implicando a agentes públicos y privados del sistema, e integrando diferentes áreas de conocimiento. Además de utilizar todas sus capacidades de comunicación y divulgación (Agencia de Noticias de Ciencia y Tecnología, Estrategia Digital, eventos...) para contribuir al incremento de la transferencia del conocimiento, promoviendo los proyectos de Ciencia Ciudadana e Innovación Abierta, como instrumento no solo para favorecer un ambiente de ciencia y tecnología en Andalucía, sino como herramienta para trasladar necesidades y expectativas ciudadana sobre la ciencia y la tecnología al Sistema Andaluz del Conocimiento (SAC).

Con las subvenciones nominativas concedidas por la Junta de Andalucía desde su constitución, junto con los recursos logrados en convocatorias competitivas de Fecyt y de la Comisión Europea, así como en colaboraciones y alianzas con otras entidades como la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura o los Institutos Cervantes, Descubre ha desarrollado un programa de Comunicación Social de la Ciencia (Divulgación + Comunicación) interdisciplinar y multiformato, posicionándose como un instrumento eficaz para acercar la ciencia a la ciudadanía, y que ha logrado un alto reconocimiento también entre la comunidad científica, a la vez que se ha situado como un catalizador de nuevas actividades de cultura científica en el Sistema Andaluz del Conocimiento, como un singular instrumento de **transferencia de conocimiento** tanto a la sociedad como al sector productivo andaluz.

En sus 14 años de recorrido, Descubre ha desarrollado una metodología de trabajo propia basada en cinco pilares:

- **ALIANZAS.** Establecimiento de alianzas con entidades públicas y privadas, andaluzas, nacionales e internacionales
- **PROFESIONALIZACIÓN** de su equipo humano
- **RED DE APOYO.** Desarrollo de una solvente red de colaboración con expertos vinculados a la entidad de manera altruista
- **ESPACIO VIRTUAL DE TRABAJO.** Incorporación de tecnología colaborativa
- **DISEÑO COLABORATIVO.** Incorporación del design thinking

Una combinación que ha potenciado su capacidad de impacto y ha generado un efecto sinergia entre los integrantes del ecosistema de la divulgación, dando así un fuerte impulso a la Comunicación Social de la Ciencia en Andalucía, que ha permitido desarrollar grandes proyectos conjuntos.

En 2024, los de Descubre han continuado mejorando sus indicadores, especialmente en las actividades presenciales, logrando la **participación de más de 385.145** personas, lo que supone un incremento del **58,87%** respecto al ejercicio 2023, la mejor cifra de su historia.

Respecto a la actividad web, aun habiendo descendido el número de usuarios, según Google Analytics, el cómputo de **visitas a las páginas web** de Descubre ha experimentado un incremento respecto a 2023 del **18,3%**: contando con menos usuarios, éstos acceden a más contenido. En cuanto a las redes sociales, sigue creciendo Facebook y LinkedIn, Instagram se mantiene, desciende X y comienza a despegar en BlueSky.

La Comunicación de la Ciencia que se realiza a través de la Agencia de Noticias #CienciaDirecta también ha avanzado, logrando incrementar un **16% su impacto en medios**, destacando especialmente el crecimiento de la presencia en televisión, si bien los medios digitales son los que más espacio dedican a Descubre. Las videonoticias se consolidan como un excelente canal de comunicación de resultados de investigación.

La Ciencia Abierta – Ciencia Ciudadana ha tenido un especial protagonismo. Fundación Descubre ha lanzado la nueva Oficina de Ciencia Ciudadana de Andalucía y ha seleccionado y apoyado 8 proyectos andaluces desarrollados con esta metodología. Y por supuesto, ha mantenido su línea de alianzas, destacando tanto las

nuevas establecidas con el Ministerio de Asuntos Exteriores, como las trabadas con municipios y centros educativos andaluces.

La financiación de las actividades desarrolladas ha sido aportada, desde su creación, por la **Consejería de Universidad, Investigación e Innovación de la Junta de Andalucía**, con una contribución en 2024 que supera el **84,74%** de los ingresos que recibe Fundación Descubre. En este sentido, la Subvención para Gastos de Funcionamiento que cada año concede la Consejería de Universidad es determinante para la ejecución del Plan de Actuación 2024.

A la financiación de la CUII para **2024 de 525.300€** se suma la financiación lograda en convocatorias competitivas (Comisión Europea y Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología), destinada a proyectos específicos.

Descubre ha contado con financiación obtenida en convocatorias competitivas de Fecyt 2022 y 2023 para Ciencia al Fresquito, Café con Ciencia, para el Plan de Acción de la Unidad de Cultura Científica y de la Innovación y para Ciencia Ciudadana.

Antonio Miguel Posadas Chinchilla. Secretario General de Investigación e Innovación de la Consejería de Universidad, Investigación e Innovación, y vicepresidente de la Fundación Descubre



Descubre ha logrado también en 2024 financiación de la Comisión Europea en la convocatoria Call 2024 Round 1 KA2 KA220-SCH - Cooperation partnerships in school education (KA220-SCH) Form ID KA220-SCH-55364556 para el proyecto An INnovative pedagogical method for an INclusive STEAM education IN-STEAM, así como los aportados por la Consejería de Turismo han contribuido en 2024. Asimismo, la aportación económica realizada por La Casa Árabe (de Córdoba y Madrid), junto con el realizado por las embajadas e Institutos Cervantes del Magreb han contribuido al desarrollo nacional e internacional de Paseos Matemáticos al Ándalus.

Desde esta perspectiva económica, en este ejercicio se han mantenido reducidas algunas actividades como actualización de webs, difusión de notas de prensa y audiovisuales de resultados de investigación o la formación, centrando el esfuerzo en los proyectos para los que se ha logrado cofinanciación: Café con Ciencia, Ciencia al Fresquito o Ciencia Ciudadana, logrando mantener la participación y el liderazgo en otras como la Feria de la Ciencia de Sevilla o La Noche Europea de los Investigadores, contando con una renovada implicación de los socios con los que se desarrollan estos proyectos.

En 2024 además de mantener vivos los proyectos del portfolio de Fundación Descubre y sus públicos objetivo habituales, sigue centrando su atención en los grupos especialmente vulnerables, y que habitualmente están lejos de los circuitos de cultura científica (personas migrantes en situación administrativa irregular, menores y mujeres en situación de vulnerabilidad y riesgo de exclusión social), así como a municipios de menos de 50.000 habitantes y barrios de las grandes ciudades andaluzas especialmente deprimidos.

Descubre ha afrontado 2024 en un escenario de limitación presupuestaria, con su forma jurídica en revisión, con un equipo de 9 personas, comprometido, altamente cualificado y capaz de adaptarse con agilidad al nuevo contexto, y con un alto compromiso para desarrollar su misión, apoyada en una firme red de aliados, en un momento clave de transformación social, en el que la ciencia, la tecnología y la innovación son cruciales, y donde se avanza firmemente hacia la Ciencia y la Innovación Abiertas.

Las acciones desarrolladas por Descubre en 2024 se mantienen orientadas hacia los seis grandes retos, comunes a Horizonte Europa, a la Estrategia Nacional de Investigación y a la Estrategia de I+D+I de Andalucía (EIDIA), Horizonte 2027:

1. INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN RESPONSABLES. El Sistema Andaluz del Conocimiento, y por tanto Descubre, incorpora los principios de la Investigación e Innovación Responsables (Responsible Research and Innovation, RRI) definidos por la Comisión Europea, que asimismo

se reflejan en la Estrategia de I+D+I de Andalucía – EIDIA 2021-2027 y que se concretan en su compromiso con los retos sociales, la mejora de la enseñanza de la ciencia, la generación de un conocimiento de acceso abierto y transparente, el respeto a los principios éticos y la igualdad de género. La Fundación Descubre se compromete en el desarrollo de la Ciencia Ciudadana, la Ciencia Abierta y la Innovación Abierta, facilitando la participación ciudadana en el ciclo de la investigación e innovación y promoviendo iniciativas que faciliten la educación científica, tanto informal como formalmente, incrementando el acceso a los resultados científicos, cuidando especialmente en su divulgación las cuestiones éticas y de género.

2. REDES. Crear, mantener e impulsar redes interdisciplinarias e interinstitucionales que permitan el desarrollo colaborativo de propuestas de divulgación y comunicación y que respondan a los valores de la nueva cultura social, así como a criterios de eficiencia en la gestión de los recursos. Facilitar el acercamiento de diferentes actores (a título individual o institucional) de cuya relación podrán surgir nuevas colaboraciones.
3. INCREMENTO DE LA CARTERA DE SERVICIOS. Completar la cartera de servicios incluyendo nuevas áreas de conocimiento, potenciando las que se están desarrollando (defensa, seguridad, energía, turismo...) y ampliando la interacción con otros ámbitos (diplomacia científica, turismo, arte, música...), a la vez que analiza e incorpora mejoras a los proyectos que actualmente está desarrollando. Y todo ello en un marco de colaboración con entidades públicas y privadas.
4. PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS INTERNACIONALES. Incrementar la participación de la Fundación en proyectos internacionales, que le permitan captar fondos para la divulgación andaluza, a la vez que aprender de los mejores y compartir su 'know how' con sus aliados.
5. POSICIONAMIENTO ESTRATÉGICO. Avanzar en la definición estratégica de la Fundación Descubre para adaptarla a los nuevos escenarios.
6. FORTALECER LA COMUNICACIÓN CIENCIA-SOCIEDAD. Identificar las necesidades específicas que surgen y orientar los esfuerzos hacia las líneas y públicos objetivos que demande la sociedad, reforzando las acciones dirigidas a públicos con necesidades especiales, población residente en municipios de menos de 50.000 habitantes y personas mayores (Grey Power) y niñas de entre 4 y 10 años.



1.1. MISIÓN

La Fundación Descubre tiene como misión el fomento de la cultura del conocimiento entre la ciudadanía mediante la organización, coordinación e impulso de iniciativas de divulgación de la innovación, la ciencia y la técnica de Andalucía.

1.2. VISIÓN

La visión de la Fundación Descubre es convertirse en el punto de encuentro entre la sociedad, la ciencia y la innovación andaluzas.

1.3. OBJETIVOS

1. Impulsar la divulgación de la innovación y el conocimiento, estableciendo y potenciando cauces para la difusión de los avances científicos y tecnológicos al conjunto de la sociedad.
2. Fomentar el interés y la sensibilización ciudadana en torno a la ciencia, el conocimiento y la innovación.
3. Potenciar una imagen pública de la ciencia y la técnica que atienda al contexto social en el que se desarrollan, y que ayude a comprender y valorar su importancia para la vida cotidiana.
4. Facilitar el diálogo entre los distintos Agentes del Sistema Andaluz del Conocimiento y la sociedad, en el marco de una estrategia de divulgación integral.
5. Responder a los nuevos retos y necesidades de la sociedad y de la comunidad divulgadora andaluza

1.4. PÚBLICO OBJETIVO

El Plan de Actuación 2024 ha dirigido preferentemente sus actividades a tres públicos objetivo:

- Agentes Andaluces del Conocimiento
- Comunidad de divulgación y comunicación de la ciencia.
- Comunidad educativa.
- Ciudadanía general.
- Colectivos específicos:
 - Personas con necesidades especiales.
 - Población residente en municipios de menos de 50.000 habitantes.
 - Personas mayores (Grey Power).
 - Niñas de entre 4 y 10 años.



Teresa Cruz Sánchez. Directora de la Fundación Descubre

1.5. ESTRATEGIA

Para impulsar la divulgación de la innovación y el conocimiento en Andalucía, Descubre ha desarrollado una sólida red de alianzas. Entre ellas ha contado con el respaldo de su propio patronato, con los organizadores de La Noche Europea de los Investigadores, de las Semanas de la Ciencia, con los promotores de Turismo Científico y con los Agentes Andaluces del Conocimiento. También ha sellado alianzas con ayuntamientos y asociaciones, así como con entidades regionales (Empresa Pública de Turismo de Andalucía), nacionales (FECYT, Instituto Cervantes y Casa Árabe) e internacionales (Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura).

Para fortalecer la capacidad de colaboración de estas redes, se han utilizado los propios canales de la Fundación (listas de distribución, newsletters, encuentros, blogs, etc.), mejorando su funcionamiento y recurriendo también a otras RRSS (Facebook, LinkedIn, etc.). Descubre ha mantenido abierto un canal para compartir ideas y propuestas con Descubre, tanto a título individual como institucional. También se ha consolidado la línea de formación, manteniendo actualizados los recursos formativos virtuales y dando respuesta a las demandas de entidades como OEI o la Universidad Almería.

Bajo la denominación de 'Foro', Descubre ha avanzado en la organización de grupos interdisciplinares que han

permitido abordar con mayor calidad sus proyectos (Foro Turismo Científico).

A su vez, sigue participando en proyectos internacionales, para lo que ha establecido acuerdos con otros agentes públicos y privados, que han permitido compartir conocimiento y aprender de los mejores, como en el caso de La Noche Europea de los Investigadores o el proyecto An innovative pedagogical method for an inclusive steam educativo (IN-STEAM).

Para fomentar el interés y la sensibilización ciudadana en torno a la ciencia, el conocimiento y la innovación y, aumentar su participación en todas las fases del proceso de investigación, ha fortalecido su catálogo de actividades que acerquen tanto física como culturalmente la ciencia a la ciudadanía de manera amena, a la vez que rigurosa, adaptando las propuestas en función de las necesidades específicas de cada público objetivo.

Respecto a la Ciencia abierta, la creación de la Oficina de Ciencia Ciudadana de Andalucía, junto a la convocatoria de ayudas a 8 proyectos ha centrado los mayores esfuerzos económicos y personales de Descubre, y que ha podido abordar junto a la Consejería de Universidad, Investigación e Innovación, la Universidad Pablo de Olavide, y un gran número de entidades colaboradoras.

Además, Descubre ha abordado nuevas áreas de conocimiento y ha incorporado transversalmente las directrices europeas derivadas del Pacto Verde, trasladándolos por ejemplo a La Noche Europea de los Investigadores, a las webs Clíckmica y Descubre la energía, o al programa de Ciencia Ciudadana [Andalucía] Mejor con Ciencia. También ha mejorado la calidad de las que están en su cartera de servicios, incrementando sus recursos audiovisuales, gráficos, y la estrategia digital de su difusión, poniendo una especial atención a colectivos con necesidades especiales, habitualmente alejados de los circuitos de divulgación (personales, sociales o geográficas).

Para facilitar el acceso de la ciudadanía a los recursos e iniciativas de divulgación existentes, ha adaptado su estrategia digital, cuidando especialmente las agendas y generando boletines desde su sistema web. Asimismo, ha incrementado su esfuerzo en acercar la ciencia al entorno rural andaluz y a las ciudades de tamaño medio, con acciones específicas como Ciencia al Fresquito.

Igualmente ha impulsado actividades que vinculan a los centros de conocimiento con sus entornos próximos, facilitando el conocimiento directo de los proyectos de investigación que se están desarrollando y el impacto socioeconómico que generan. Para ello, ha sido especialmente relevante el papel jugado por la agencia de noticias #CienciaDirecta. También da buena muestra la gran cantidad de Cafés con Ciencia que se han organizado, y el exponencial crecimiento de la oferta de estas actividades en la Semana de la Ciencia y en La Noche Europea de los Investigadores.

Con el fin de potenciar una imagen pública de la ciencia y la técnica que atienda al contexto social en el que se desarrollan y que ayude a comprender y valorar su importancia para la vida cotidiana, ha facilitado espacios para la comunicación directa y el intercambio de perspectivas entre los científicos y la ciudadanía. Para ello, ha trabajado en cuatro líneas: facilitando el acceso de los medios de comunicación al Sistema Andaluz del Conocimiento (incrementado la vinculación con la RTVA en virtud del acuerdo de colaboración firmado, y optimizando el diseño y uso de la Guía Experta), incrementando sus actividades itinerantes, priorizando los municipios más alejados de los entornos urbanos e impulsando la celebración de actividades de divulgación de la ciencia y lugares de socialización habitual (calles y plazas céntricas o cafeterías).

Además, ha reforzado los proyectos de ciencia en comunidad y vinculados a las actividades turísticas (Turismo Científico: georrutas, rutas matemáticas, arqueológicas o astroturismo). Del mismo modo, ha ofrecido formación en divulgación de la ciencia a las universidades y centros de investigación, de manera que se optimice el impacto de las actividades de divulgación, y lo ha hecho a través de la colaboración con la OEI.

Para acortar distancias psicológicas con la ciudadanía, Descubre ha seguido trabajando en sus proyectos que vinculan a la ciencia con otros intereses sociales: patrimonio, música, arte..., tales como Paseos Matemáticos o Ciencia Ciudadana.

Para facilitar el diálogo entre los distintos Agentes del Sistema Andaluz del Conocimiento y la sociedad, la Fundación ha desarrollado proyectos implicando a diferentes instituciones, generando sinergias y una proyección pública más sólida (La Noche Europea de los Investigadores, Café con Ciencia, Paseo Matemático AL-Ándalus...). Además, ha apoyado proyectos locales como el Foro del Espacio de Sevilla o Granada Ciudad de la Ciencia.

Descubre ha mantenido el firme compromiso de incorporación de criterios éticos y de género en sus actividades, y ha redoblado su esfuerzo en acercar la Ciencia a sectores con especiales dificultades de acceso a ella, y lo ha hecho de la mano de entidades locales y de ONG.

Por último, y para aumentar su utilidad social, y responder los nuevos retos y necesidades de la sociedad y de la comunidad divulgadora andaluza, Descubre cuenta con un sistema de monitorización permanente de las cuestiones sobre las que se articula el debate social, lo que le ha permitido adaptar los contenidos de ciencia de los que dispone o crear aquellos nuevos. Las pillar pages, contenidos adaptados a los intereses de los usuarios, son un buen ejemplo de ello.

Asimismo, la propia cultura corporativa de la Fundación Descubre la ha situado como una herramienta de gran valor para el desarrollo de la Ciencia y de la Innovación Abiertas en Andalucía.

Respecto a su identidad jurídica, la Fundación Descubre se encuentra en proceso de incorporación al Sector Público Andaluz. El Ministerio de Hacienda, en notificación de fecha 22 de diciembre de 2020, indicó que Fundación Descubre ha sido clasificada dentro del sector de las Administraciones Públicas. Por su parte la Consejería de Hacienda de la Junta de Andalucía tras solicitar nueva información, que fue debidamente remitida, nos trasladó que la Fundación Descubre, por aplicación de lo dispuesto en el artículo 129 de la Ley 40/2015, de 1 de octubre, de Régimen Jurídico del Sector Público, y referido al primer día del ejercicio presupuestario de 2020, cumple los criterios fijados en el mismo para su adscripción a la Administración de la Junta de Andalucía (documento adjunto). A partir de este informe, la Consejería de Universidad, Investigación e Innovación de la Junta de Andalucía confirmó su interés en incorporar a Fundación Descubre al Sector Público Andaluz como su ente instrumental, y sigue dando los pasos necesarios para su aprobación en Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía.



Actividades presenciales

Participantes
385.145

Actividad	Participantes	Datos complementarios
★ La Noche Europea de I@ Investigador@s	80.198	933 actividades y 4.187 investigadores/as
Cristales. Un mundo por descubrir	48.273	1 muestra
Ciencia al Fresquito	38.554	97 actividades
Paseos Matemáticos	38.319	11 muestras, 11 paseos, 11 talleres
Exposición De la Tierra al Universo	35.850	11 muestras
Exposición Los enlaces de la vida	32.100	9 muestras
Feria de la Ciencia de Sevilla	29.000	7.000 estudiantes
Semana de la Ciencia	28.062	1.317 actividades
Andalucía + Ciencia Ciudadana	21.780	8 proyectos
Exposición Luz y Vida	10.635	4 muestras
Café con Ciencia	4.702	469 investigadores/as
MonuMAI	3.567	11.694 imágenes
Descubre el cine científico	480	16 muestras
Turismo Científico	114 promotores	215 actividades + 10 rutas



Comunicación

#AndalucíaCiencia

Notas de prensa
118

Con un aumento del 66% de impactos en televisión.

Impactos en medios
4.006

El mayor impacto conseguido por la Fundación Descubre, con **283 impactos más** que en 2023.

Usuarios/as en redes sociales
2.549.193

Facebook gana influencia, con un avance significativo de **Instagram** y **LinkedIn**.

+403

Nº de alianzas andaluzas, nacionales e internacionales

2,07M

Personas alcanzadas a través de sus proyectos (2.065.939)

+62

Pequeños y medianos municipios con actividades



Actividad web

Sesiones
1.680.794

Portal	Vistas	Portal	Vistas
★ Clickmica	633.908	Krystala	10.805
La Noche Europea de...	367.611	Café con Ciencia	6.461
Fundación Descubre	192.363	Semana de la Ciencia en Anda...	5.756
Descubre la Energía	150.463	Generaciones de Plata	3.370
Los enlaces de la vida	98.772	Red de Ferias	3.119
iDescubre	84.405	Descubre el cine científico	2.141
El séptimo cielo	69.509	Guía Experta	1.416
Turismo Científico	28.988	MonuMAI	997
Paseos Matemáticos	18.007	AMCC / Andalucía + Ciencia Ciu...	669

2024: Reformulación del portal iDescubre y creación de las web de Andalucía + Ciencia Ciudadana e IN-STEAM. **Objetivo 2025:** Espacio ReDescubre.

Iniciativas singulares

Puesta en marcha del proyecto **Andalucía + Ciencia Ciudadana**, con la **Oficina Andaluza de Ciencia Ciudadana**.

IN-STEAM: Nuevo proyecto europeo con instituciones de Italia y Francia.

Itinerancia nacional e internacional de Paseos Matemáticos junto a Casa Árabe e Instituto Cervantes en Madrid, Libia, Marruecos y Túnez.



Formación (cursos)

- Actividades de formación a demanda (2)
- Formación interna (2)
- Formación virtual continua (3)
- Participación en actividades de formación externas (6)



#AndaluciaCiencia

LÍNEAS DE ACTUACIÓN

2022

2.1. LÍNEA DE ACTUACIÓN I. COMUNICACIÓN DE LA CIENCIA Y LA INNOVACIÓN

Captura de pantalla de fundaciondescubre.es



2.1.1. SISTEMA WEB Y AGENDA CIENTÍFICA

SISTEMA WEB DE LA FUNDACIÓN DESCUBRE

La **Fundación Descubre** ha comunicado y divulgado ciencia online desde sus orígenes y ha dado una gran importancia a este medio para cumplir con su objetivo de llevar el conocimiento científico a todos los rincones de Andalucía.

Por ello, desde sus inicios ha ido construyendo un sistema web compuesto en la actualidad por dieciocho portales. Algunos de ellos son de carácter temático, otros están asociados a proyectos y existe un tercer tipo pensado para dar servicio a los divulgadores y a la comunidad investigadora. Todos están desarrollados en software libre y alojados en el Centro Informático Científico de Andalucía (CICA).

A ellos hay que sumar otras webs, como MonuMAI, un portal que se incorporó para dar soporte al proyecto de ciencia ciudadana desarrollado junto a DaSCI Instituto Andaluz Interuniversitario de Data Science and Computational Intelligence de la Universidad de Granada, que aún disciplinas como el patrimonio, las matemáticas y la inteligencia artificial. Aunque ha sido creada y gestionada por la institución granadina, la Fundación facilita el acceso a la misma desde sus portales principales.

Un caso parecido es el de la web de la Feria de la Ciencia de Sevilla en virtual, que se habilita durante

el periodo de celebración de este evento para ofrecer información y recursos multimedia. Aunque su puesta en marcha y mantenimiento ha estado a cargo de la Sociedad Andaluza para la Divulgación de la Ciencia, la Fundación Descubre participa en ella como coorganizadora del evento.

Así, según Google Analytics, sumando los datos de los portales en los que participa la Fundación, el tráfico web de Descubre ha alcanzado los 1.338.050 usuarios, 1.680.794 sesiones y 3.665.552 vistas de una página durante 2024.

Como se observa en la gráfica, el tráfico conjunto de la Fundación Descubre ha experimentado un descenso en el año analizado respecto de los tres inmediatamente anteriores, si bien el número de páginas vistas aumenta, lo que indica que los visitantes dedican más tiempo a navegar por las páginas de Descubre. El primero de los descensos puede hallar su explicación en el aumento del consumo de contenidos online durante el tiempo de pandemia causada por la COVID-19, lo que dio lugar a un crecimiento en los registros de Analytics. La falta de actividad presencial propició que la Fundación organizara todos los eventos en formato virtual y centrara sus esfuerzos de comunicación en el sistema web.

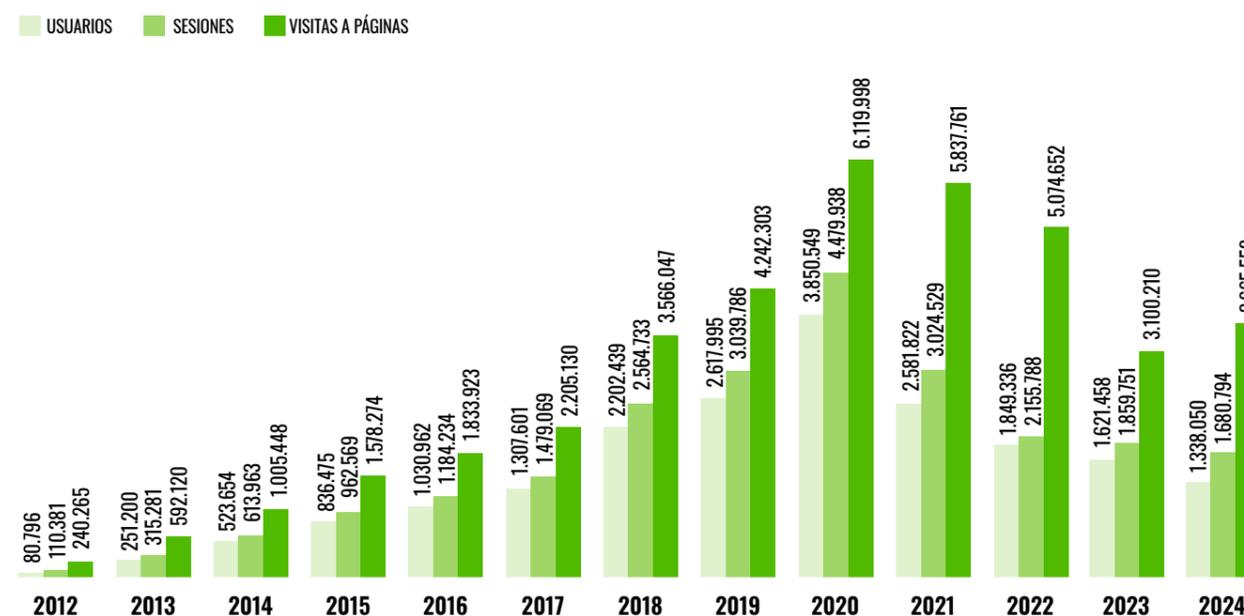
Tras la vuelta a la presencialidad se ha observado un descenso generalizado en el consumo de recursos de ciencia en red. Esta vuelta a los canales habituales en los eventos de divulgación contribuye a que los valores mostrados por Analytics se acerquen progresivamente a los observados con anterioridad a marzo de 2020. Se trata de una tendencia generalizada en la mayoría de los portales de Descubre cuando se analizan los registros de visitas por separado, aunque hay otros, se trata de una tendencia generalizada en la mayoría de los portales de Descubre cuando se analizan los registros de visitas por separado. En la mayoría desciende el número de sesiones pero aumenta el de visitas a páginas, lo que indica más tiempo en el recorrido por las web. No obstante, hay casos, como la web de la Fundación Descubre o la de Turismo Científico, en los que han crecido en el número de usuarios, sesiones y vistas de una página.

Existen otros factores explicativos del segundo descenso registrado en el tráfico. Por un lado, Google ha modificado en 2023 la herramienta de analítica. Esta nueva herramienta, implementada el 1 de julio de 2023, lleva aparejado un nuevo modo de registrar los datos de tráfico, que afecta principalmente a las vistas de una página.

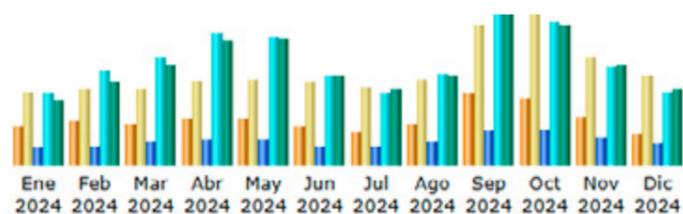
Por otro lado, la mayor actividad virtual generada durante la pandemia ha desembocado en que un mayor número de entidades sin apenas actividad digital anterior hayan comenzado a generar contenidos a partir de entonces, multiplicando la oferta. Por último, los cambios en los hábitos de consumo online por parte de los usuarios, principalmente los más jóvenes, puede ser otra de las causas que expliquen la evolución del tráfico web en los últimos años.



EVOLUCIÓN DEL TRÁFICO WEB CONJUNTO DE LA FUNDACIÓN DESCUBRE



Datos estadísticos de 2024 ofrecidos por los servidores de CICA

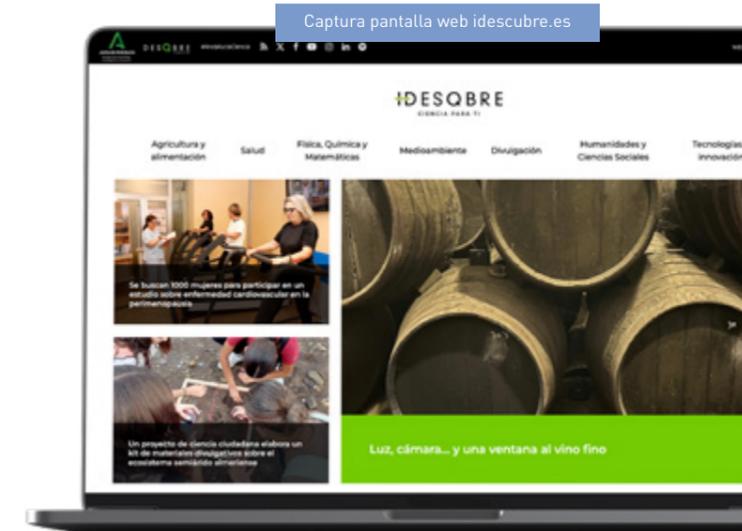


Mes	Visitantes distintos	Número de visitas	Páginas	Solicitudes	Tráfico
Ene 2024	133,343	262,351	2,358,676	9,872,856	327.59 GB
Feb 2024	160,293	276,047	2,600,882	13,144,319	419.81 GB
Mar 2024	148,276	272,777	3,087,608	15,139,148	502.63 GB
Abr 2024	165,763	303,278	3,557,004	18,366,668	624.16 GB
May 2024	163,129	308,555	3,673,061	17,919,915	636.34 GB
Jun 2024	138,019	295,793	2,755,338	12,421,363	454.00 GB
Jul 2024	116,390	280,551	2,590,892	9,990,292	382.69 GB
Ago 2024	147,882	311,577	3,211,880	12,643,036	448.07 GB
Sep 2024	258,383	504,644	4,691,311	21,003,202	758.79 GB
Oct 2024	238,104	543,176	4,929,332	19,888,332	706.82 GB
Nov 2024	173,032	391,348	3,848,764	13,767,540	505.78 GB
Dic 2024	114,047	324,766	2,872,731	10,089,300	381.03 GB
Total	1,956,661	4,074,863	40,177,479	174,245,971	6.00 Export CSV

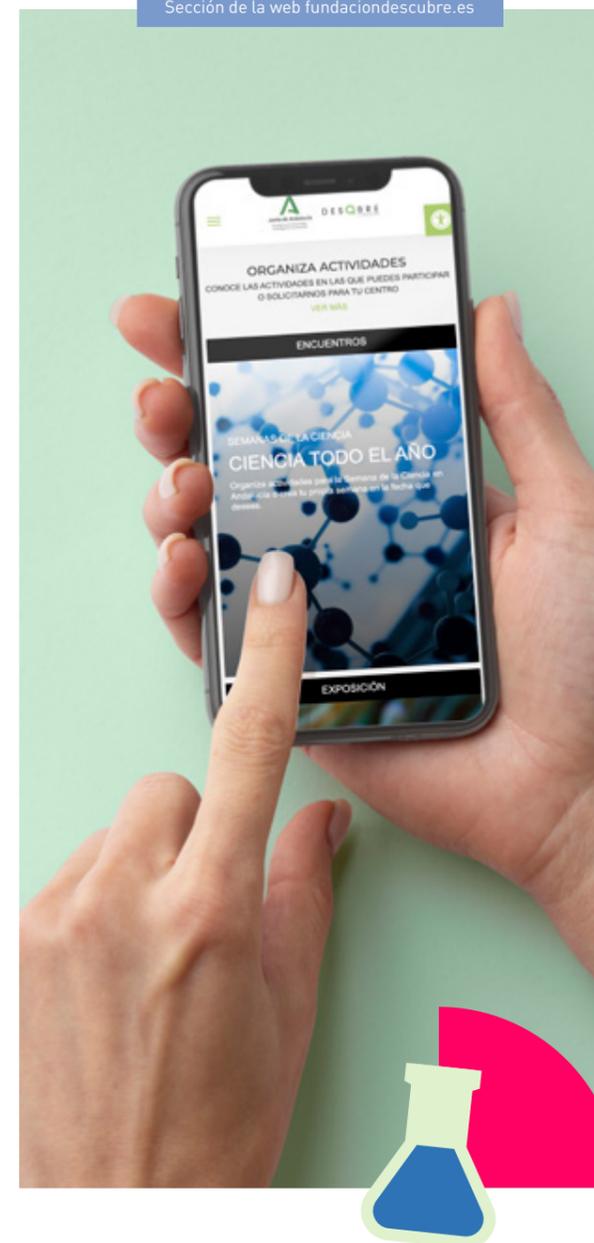
Ante el descenso en algunos indicadores ofrecidos por Google Analytics 4 se solicitó al Centro Informático Científico de Andalucía (CICA) los datos del tráfico de las webs de la Fundación Descubre procedentes de sus servidores, en los que están alojadas. Los valores mostrados durante 2024 son notablemente superiores a los ofrecidos por GA4, como muestra la siguiente tabla, donde las solicitudes corresponden al total de peticiones realizadas al servidor y el tráfico es el volumen de datos transferidos entre el servidor web y los usuarios.

ESTRATEGIA DIGITAL EN TORNO A DOS PORTALES

Dos de los portales que componen el sistema web de la Fundación cobran una especial importancia, ya que constituyen la puerta de acceso al resto. Uno de ellos es fundaciondescubre.es, orientado de manera específica a los aliados en la divulgación de la ciencia, es decir, patronos, comunidad científica, comunidad educativa, medios de comunicación, divulgadores y organizadores de actividades de divulgación. El segundo es iDescubre.es, dirigido a la ciudadanía. Ambos han contribuido a hacer más accesible el contenido ofrecido para cada tipo de público, desde que en 2018 se decidiera abordar una estrategia digital centrada en los diferentes perfiles de usuarios que podía tener cada web. Aunque tienen particularidades, comparten la facilidad de acceso de uno a otro, gracias a una pasarela, y la conexión con el resto de los portales de la Fundación.



Sección de la web fundaciondescubre.es



La web de los aliados, fundaciondescubre.es

El portal institucional de la Fundación Descubre pretende facilitar e impulsar la actividad de los aliados en la divulgación de la ciencia: patronos, agentes del conocimiento, investigadores, organizaciones, medios de comunicación, etc. Para lograr este fin ofrece herramientas de comunicación y formación, así como la propia experiencia de la institución, con la intención de generar sinergias. La web actúa como puerta de acceso a toda la oferta elaborada para este público.

El portal recoge la carta de servicios de la Fundación e indica cómo se puede colaborar y solicitar actividades, exposiciones, etc. También publica otro tipo de información, como noticias de actualidad y una agenda adaptada a los intereses del público objetivo. Entre sus características destacan:

- **Asistencia y acompañamiento** para la organización de actividades de divulgación, dando acceso a todos los recursos existentes de la Fundación.
- **Espacios de comunicación**, como los foros de turismo científico, astronomía, etc.
- **Capacidad de difusión**, mediante la red de portales y canales de divulgación generalistas y temáticos de la Fundación.
- **Formación especializada**, mediante las actividades que organiza la Escuela de Divulgación de Andalucía.

El portal institucional de la Fundación pretende facilitar la actividad de los aliados: patronos, agentes del conocimiento, investigadores, organizaciones, medios de comunicación, etc.



Slider de la web fundaciondescubre.es

La Oficina Digital: planificación y detección de oportunidades

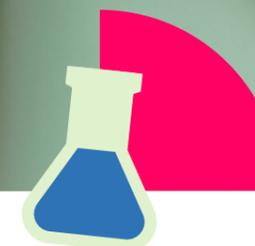
Con la finalidad de observar el comportamiento de los portales de la Fundación Descubre, planificar los trabajos realizados en ellos, adaptarse a las necesidades y resolver los problemas detectados, se creó en 2018 la Oficina Digital, formada por miembros del Departamento de Comunicación de la Fundación y por el equipo de desarrollo web.

Al detectar que existía un descenso en los índices estadísticos recogidos por Google Analytics, la Oficina Digital estableció una estrategia encaminada a potenciar su oferta de contenido científico y detectar oportunidades de mejora en los reportajes, actividades de agenda y otras entradas ya publicadas en cada una de las webs, a fin de recuperar el tráfico alcanzado durante 2020.

En el año 2024 los profesionales de Descubre, junto a los desarrolladores web, han continuado el trabajo iniciado en

Descubre ha constituido la Oficina Digital, con la finalidad de observar el comportamiento de los portales de la Fundación Descubre

años anteriores. Con la ayuda de Google Search Console y otras herramientas de SEO se han analizado los temas relacionados con ciencia más buscados en Internet por los usuarios en cada una de las disciplinas presentes en los portales de la Fundación, y se han localizado las publicaciones con más posibilidades de atraer usuarios por medio de la actualización del contenido ya existente. Estos contenidos se han ampliado y adaptado a los requerimientos del SEO. También se han realizado acciones con el objetivo de potenciar el link building.



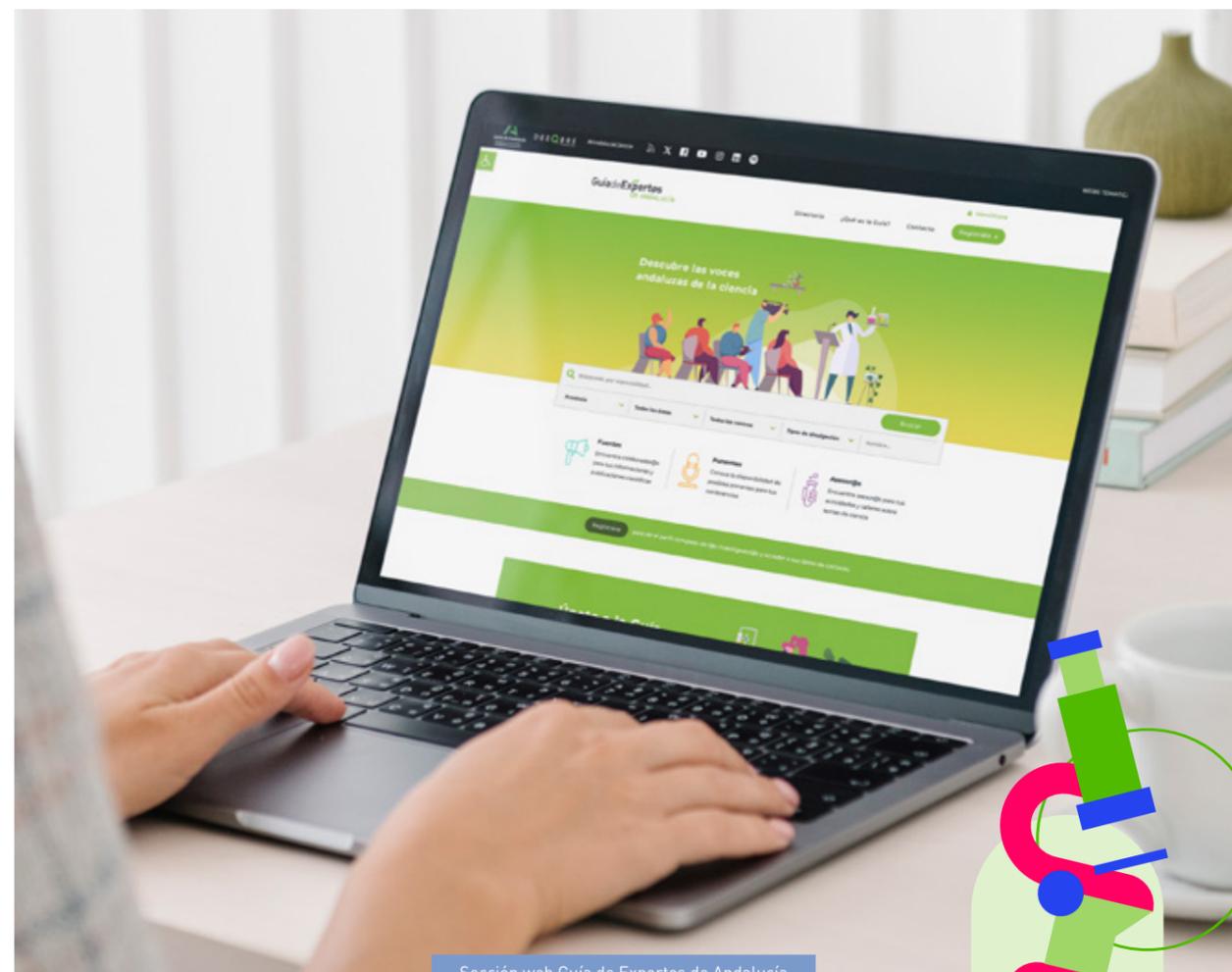
Y entre sus contenidos se encuentran:

- **#CienciaDirecta**, la agencia especializada de noticias de ciencia andaluza, que tiene como objetivo facilitar a los mass media los resultados de la investigación que se produce en la Comunidad. Las informaciones que publica versan, por un lado, sobre la propia actividad de la Fundación Descubre, y por otro, acerca de resultados obtenidos en universidades y centros de investigación andaluces.
- **Agenda de actividades**. Incluye la oferta de propuestas de divulgación andaluzas, hace especial énfasis en aquellas que le interesan a este público objetivo: convocatorias de premios, cursos, etc. Ofrece contenido específicamente dirigido a los aliados.
- **Biblioteca de recursos para la divulgación de la ciencia**: materiales didácticos, vídeos, exposiciones virtuales, etc. Esta sección se enriqueció en 2020 con la creación de un apartado denominado #cienciadesdeca, que surge durante el confinamiento de la población iniciado en marzo de 2020,

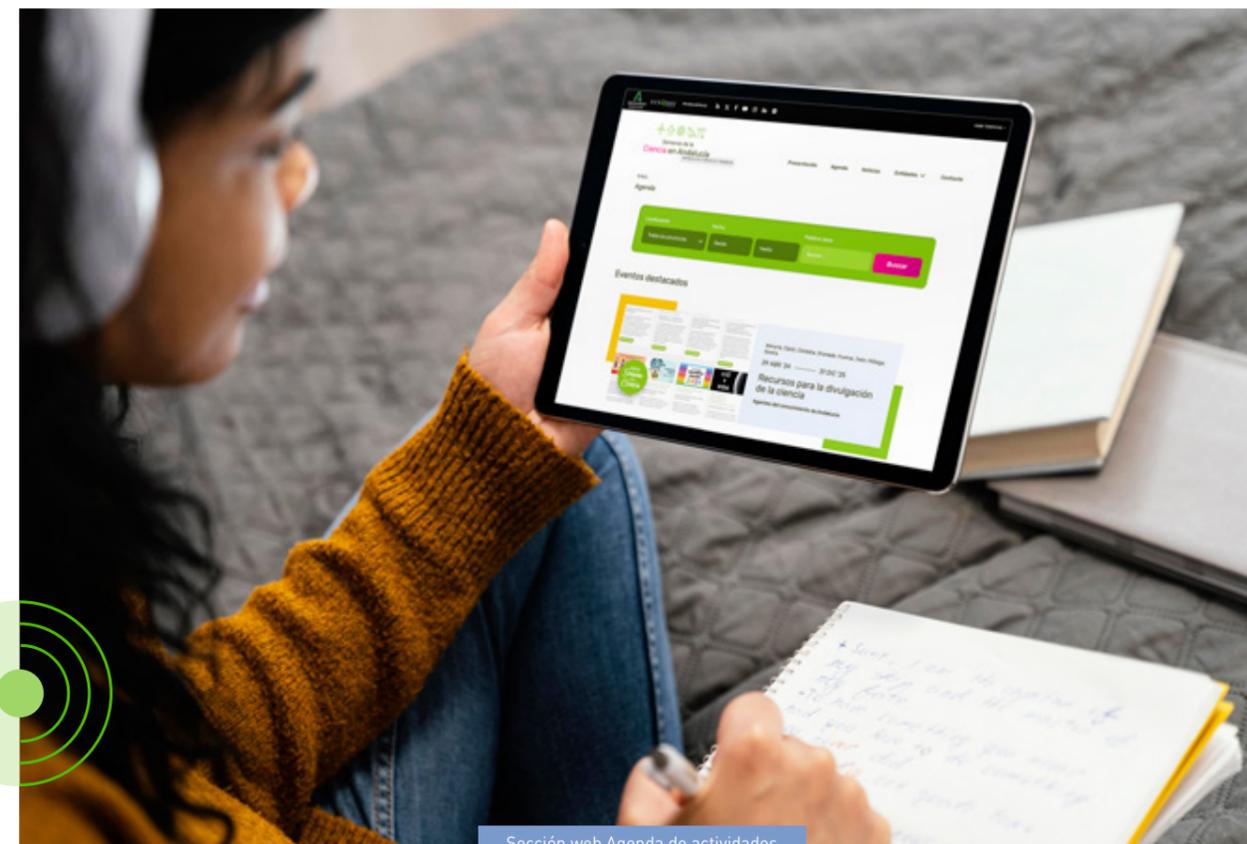
como una manera de ayudar a divulgar la ciencia por medio de recursos y actividades accesibles en Internet. Vídeos, talleres y microencuentros son algunos de los recursos que desde entonces se han puesto a disposición de los usuarios en la web. Durante 2024 se ha incorporado contenido a todas las categorías existentes.

- **La Guía de Expertos de Andalucía**, un directorio online con más de 822 investigadores interesados en convertirse en fuente informativa de temas de actualidad y en participar en actividades de divulgación. Se trata de un recurso para periodistas, que pueden contar con una agenda de fuentes informativas especializadas en ciencia, y para las entidades que quieren organizar actividades de divulgación científica.

Durante 2024 han continuado los trabajos de creación de nuevo contenido y mejora de publicaciones y recursos existentes. Según datos de Google Analytics, la web ha sumado 149.708 usuarios, 192.363 sesiones y 483.561 vistas de una página.

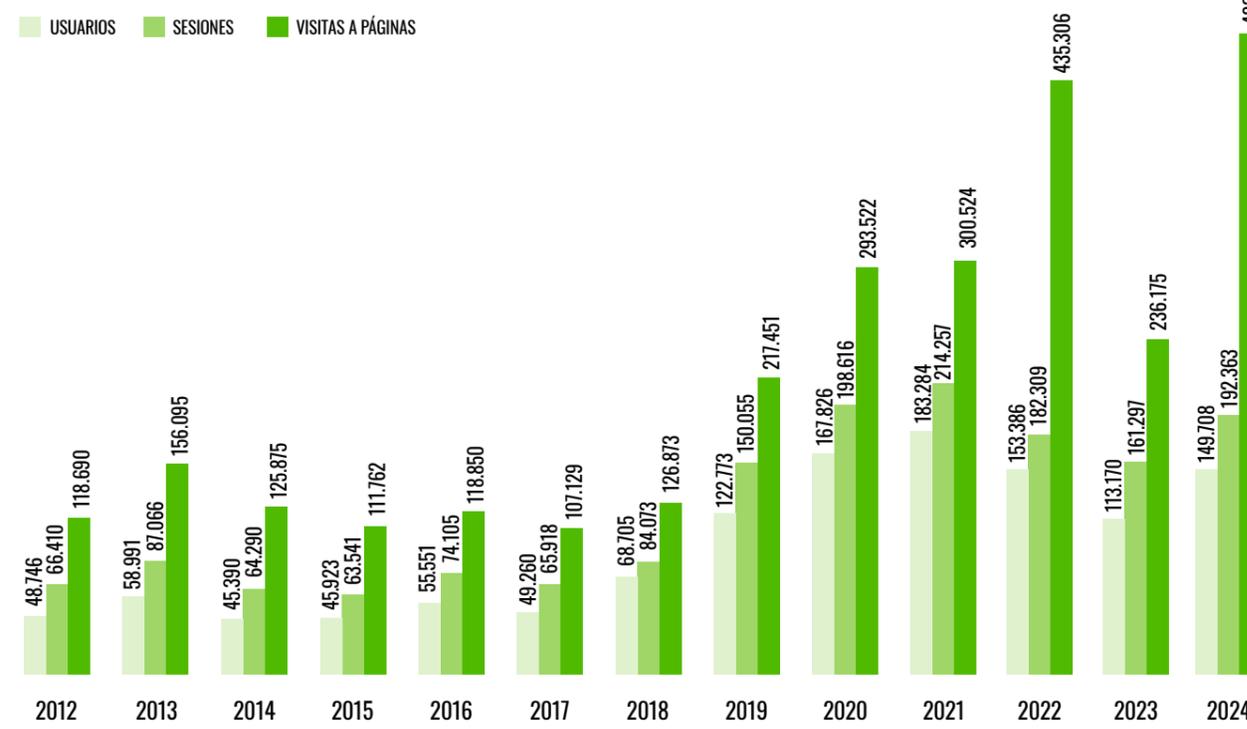


Sección web Guía de Expertos de Andalucía



Sección web Agenda de actividades

EVOLUCIÓN DEL TRÁFICO DE LA WEB FUNDACIONDESCUBRE.ES



iDescubre.es, la web de la ciudadanía

iDescubre es la web de la Fundación destinada de forma específica a la ciudadanía. Recoge toda a información científica generada por la Fundación y por otras fuentes institucionales en un tono divulgativo y cercano, sin perder el rigor que la divulgación de la ciencia requiere. Entre sus contenidos destacan las actividades, la sección de actualidad y los recursos de divulgación científica, que tienen por objetivo impulsar y despertar el interés por la ciencia y promover las vocaciones científicas entre los más jóvenes. Tanto el formato como el tono de la comunicación están adaptados con la intención de potenciar el atractivo del contenido y las actividades que organiza, animando a la participación. iDescubre.es incluye también algunos contenidos específicos:

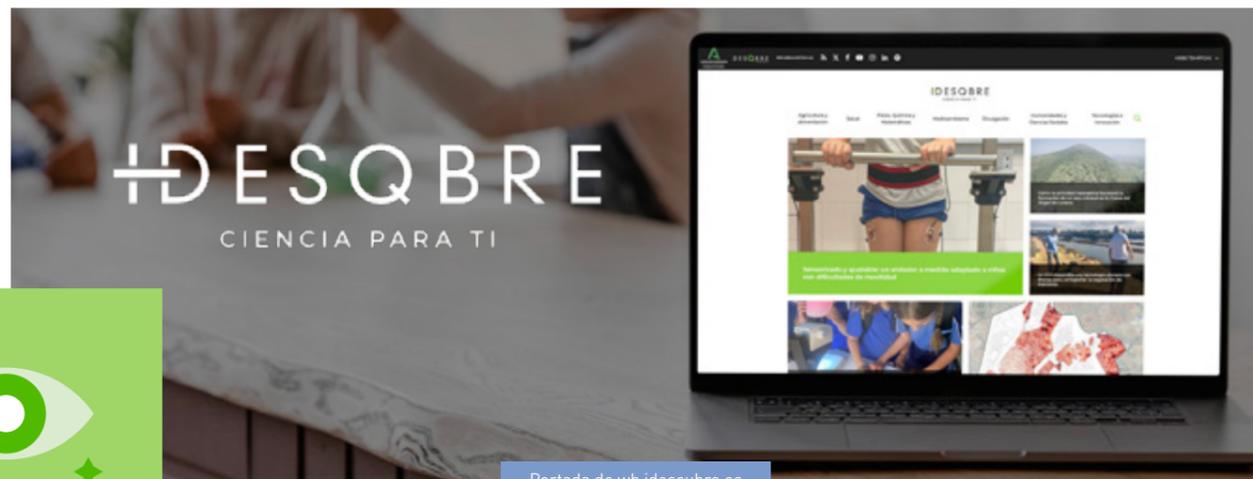
- Un apartado de noticias y reportajes de actualidad científica, que ocupa un espacio destacado en la home. Recoge informaciones sobre ciencia con un tono y estilo de redacción adaptado al público general.
- Agenda de actividades: además de incluir la oferta de actividades de divulgación andalu-

zas, hace un especial énfasis en aquellas que puedan interesar al público en general, como talleres, rutas, concursos y charlas, entre otras.

- Exploria Ciencia: es el escaparate de las exposiciones virtuales de la Fundación Descubre.
- Recursos para la divulgación: un banner que dirige al apartado de recursos de la web de los aliados.

iDescubre, la web de la Fundación destinada de forma específica a la ciudadanía, ha sido reformulada en 2024

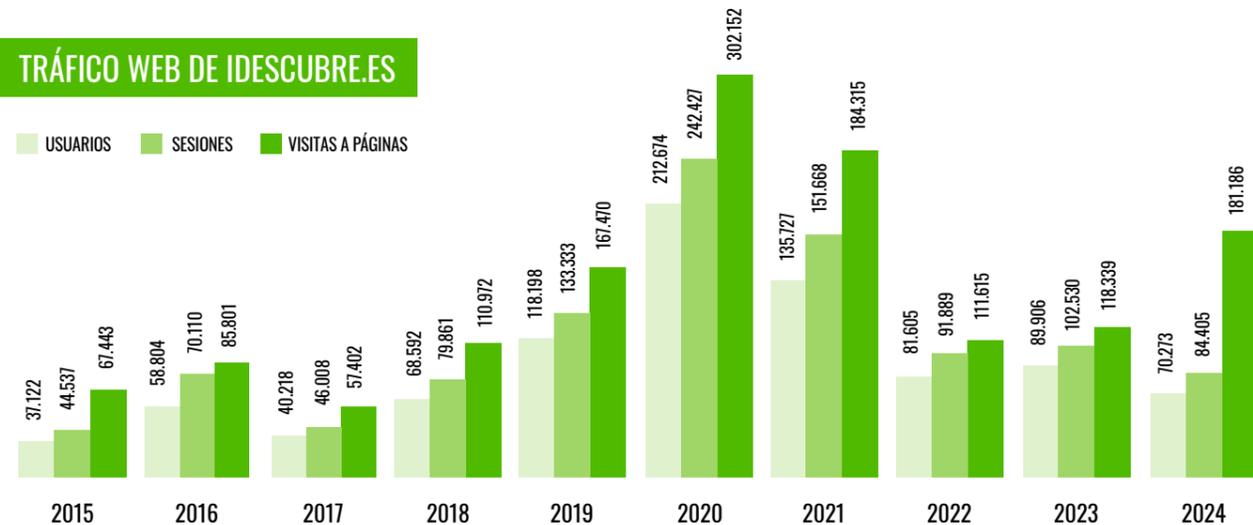
Durante el primer trimestre de 2024, se ha reformulado el portal iDescubre, como se comentará más adelante. En este año se han registrado, según datos de Google Analytics, 70.273 usuarios, 84.405 sesiones y 181.186 vistas de una página.



Portada de wb idescubre.es

TRÁFICO WEB DE IDISCVBRE.ES

USUARIOS SESIONES VISITAS A PÁGINAS



Portales asociados a actividades y proyectos

Alrededor de los dos portales principales, Fundación Descubre e iDescubre, se articula el sistema web de la Fundación. Algunas de las webs restantes surgen para apoyar y dar visibilidad a actividades y proyectos que coordina la institución. Otras son temáticas y su contenido versa sobre una materia determinada, como la química o la energía. Además, existen otros sites que ofrecen servicio a la comunidad divulgadora e investigadora.

La Noche Europea de los Investigadores es una web asociada al proyecto del mismo nombre. Fue rediseñada por completo en 2020, a fin de adaptarse a la evolución de la

actividad y hacer frente al formato online surgido a consecuencia de la pandemia. Desde entonces se han realizado en cada edición los trabajos de actualización y mejora necesarios para el buen desarrollo del proyecto y su comunicación en la Red. Durante 2024 la web se ha adaptado a la actividad como evento asociado, eliminando la sección de La Noche en las Aulas, pero sin cambios significativos.

Según datos de Google Analytics, se han registrado un total de 276.627 usuarios, mientras que las sesiones han sido 367.611 y el número de vistas de una página se ha cifrado en 675.314.

EVOLUCIÓN DEL TRÁFICO WEB DE LA NOCHE EUROPEA DE LOS INVESTIGADORES

USUARIOS SESIONES VISITAS A PÁGINAS

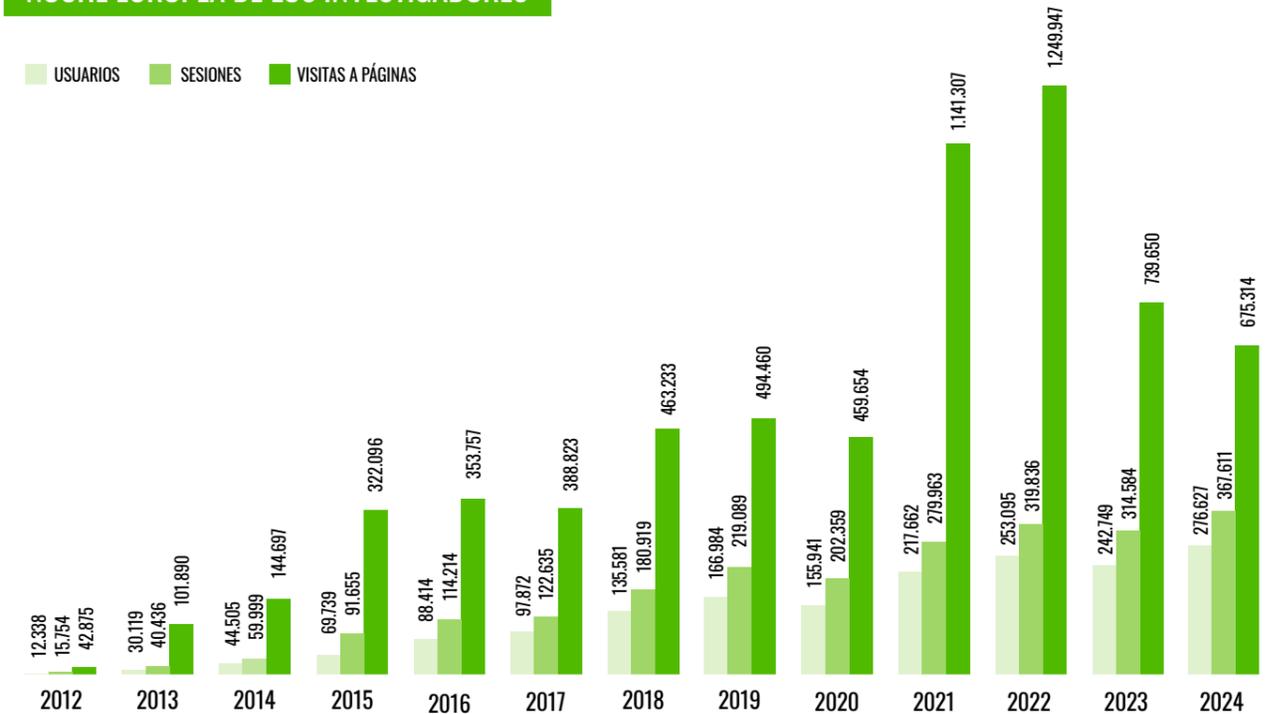


Imagen promocional de La Noche Europea de los Investigadores



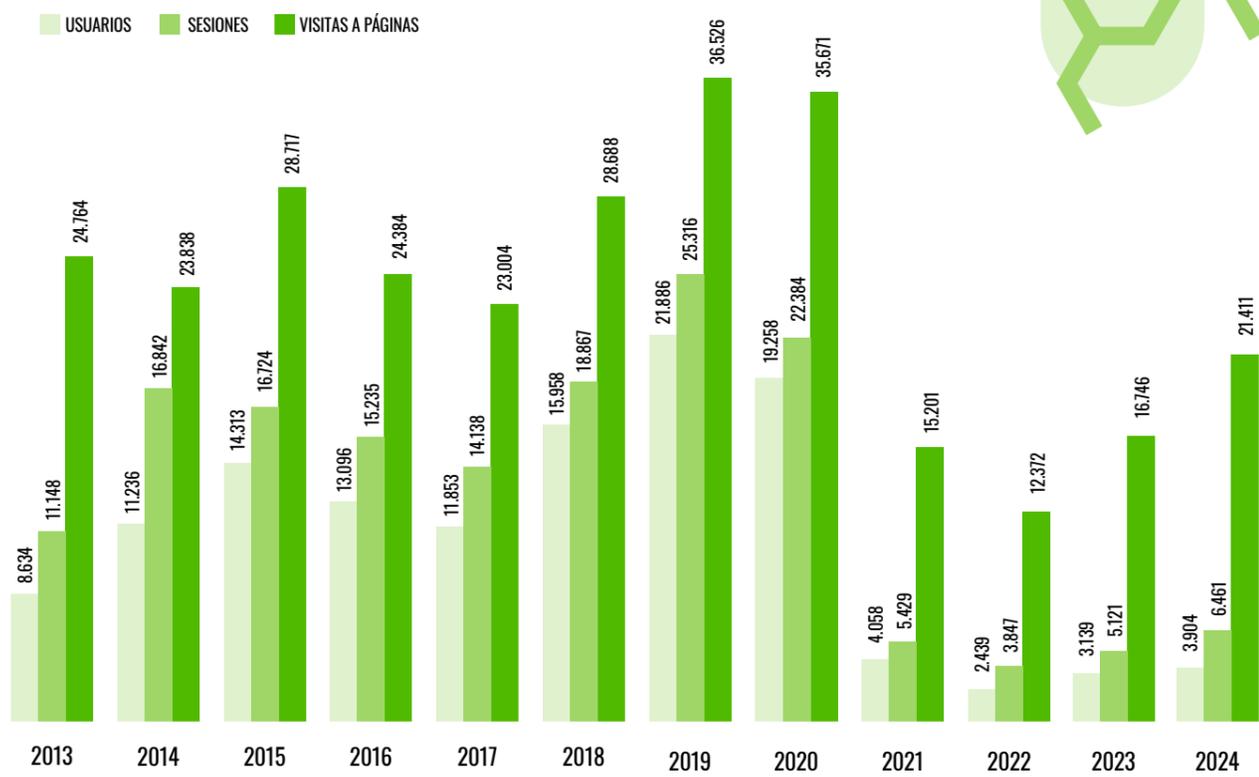
Café con Ciencia se publicó en 2011 para dar soporte al proyecto del mismo nombre y fue renovada en 2020 para adaptarse a las nuevas características de este. Durante 2024 la web ha continuado ofreciendo la agenda de la actividad, noticias relacionadas con los diferentes Cafés que se celebran, e información aportada por los científicos y científicas participantes sobre sus intereses, su actividad investigadora y su día a día.

En este año, los usuarios de la web han sido 3.904, las sesiones establecidas han llegado a 6.461, y las visitas a páginas han alcanzado las 21.411.

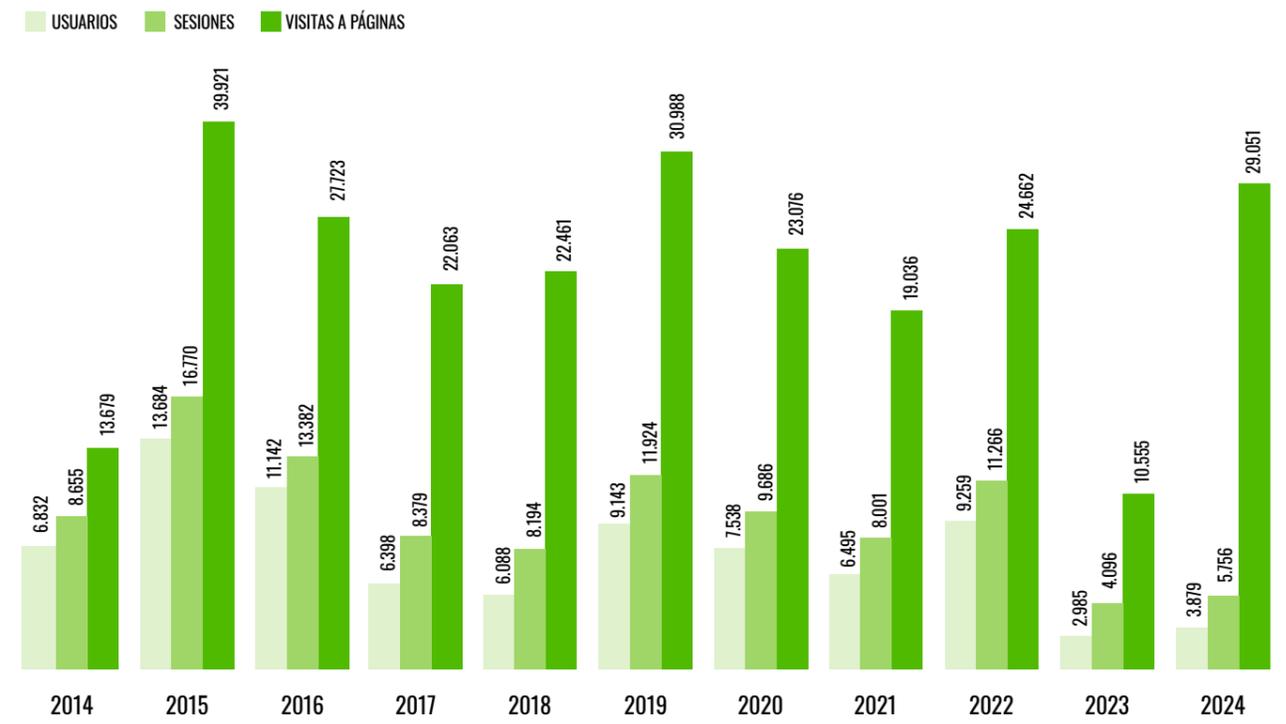


Banner de la web Café con Ciencia

EVOLUCIÓN DEL TRÁFICO WEB DE CAFÉ CON CIENCIA

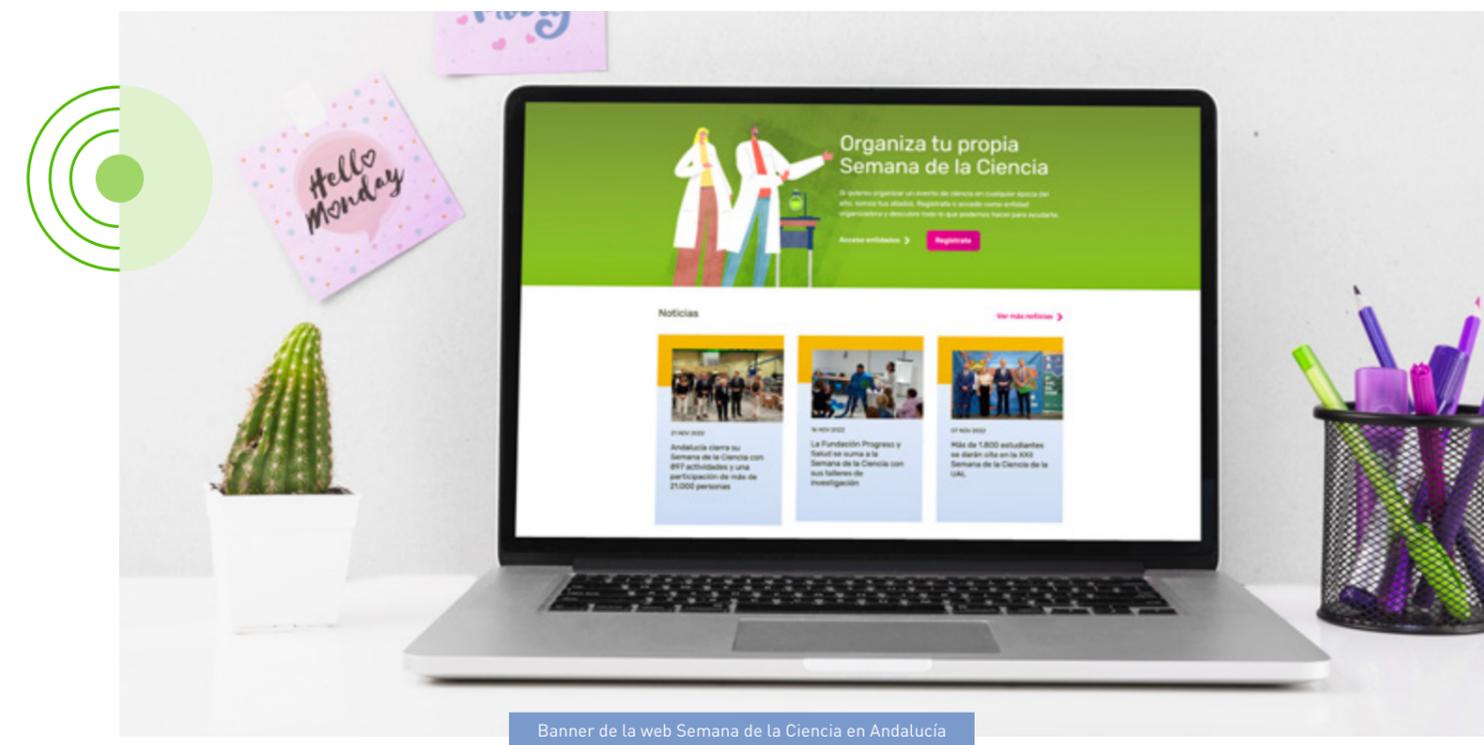


EVOLUCIÓN DEL TRÁFICO WEB DE SEMANAS DE LA CIENCIA EN ANDALUCÍA



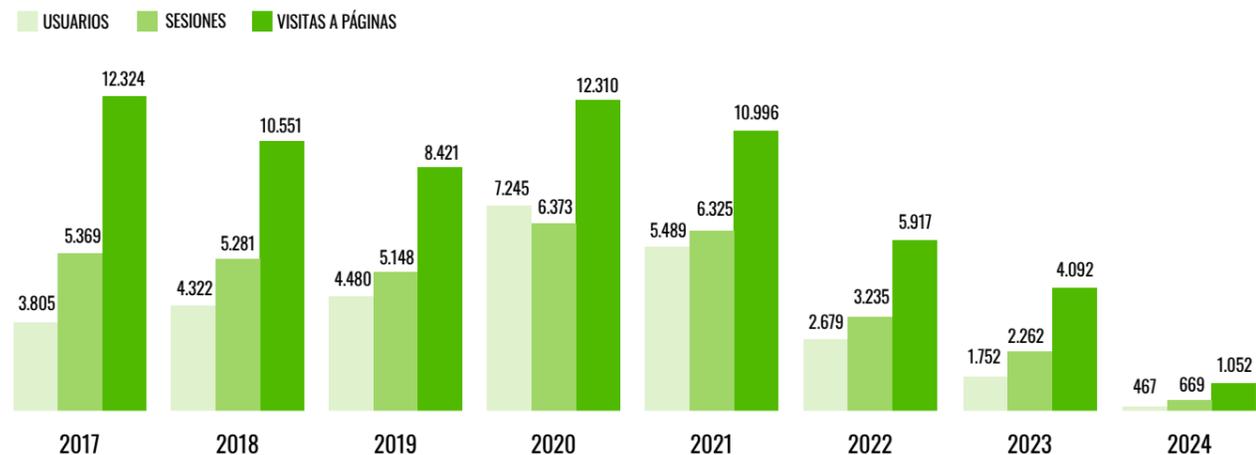
Por su parte, la **Semana de la Ciencia en Andalucía**, creada para sustituir a la antigua web del proyecto, entró en funcionamiento a lo largo de 2013. Durante el periodo objeto de esta memoria no se han realizado actuaciones que impliquen cambios considerables en

el portal, que se reformuló en 2022. Sí se han realizado actualizaciones de contenido y materiales, así como revisiones de la funcionalidad. Según Google Analytics, la web ha registrado en 2024 un total de 3.879 usuarios, 5.756 sesiones y 29.051 vistas de una página.



Banner de la web Semana de la Ciencia en Andalucía

EVOLUCIÓN DEL TRÁFICO WEB DE [ANDALUCÍA] MEJOR CON CIENCIA



La Fundación Descubre ha realizado una fuerte apuesta por la ciencia ciudadana. Muestra de ello son los trabajos desempeñados desde 2023 para el desarrollo de un nuevo proyecto, Andalucía +Ciencia Ciudadana. Como medio de información y difusión de una convocatoria de ayudas dentro de este nuevo proyecto, se creó en noviembre de 2023 una landing page a la que se accedía desde la web de los aliados, fundaciondescubre.es.

Posteriormente, en octubre de 2024 se ha publicado finalmente una nueva web, <https://andaluciacienciadadana.es>, que alberga los contenidos y la información

del nuevo programa. Su presentación oficial está prevista para febrero de 2025.

La web integrará el contenido del anterior site de ciencia ciudadana, [\[Andalucía\] Mejor con Ciencia](https://andalucia.mejorconciencia.es) (AMCC), proyecto que cuenta desde 2016 con una web propia para comunicar las actividades y experiencias desarrolladas a partir de esta iniciativa. En 2024, el portal ha convivido con el nacimiento de la nueva web, a fin de ofrecer los datos relativos a los veintitrés primeros proyectos desarrollados dentro del programa. En total se han registrado 467 usuarios, 669 sesiones y 1.052 vistas de una página.

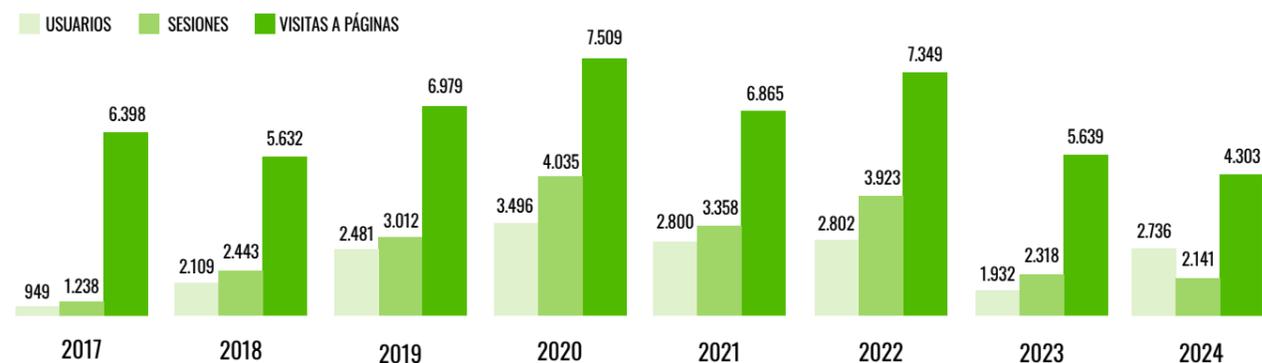


Web de [Andalucía] Mejor con Ciencia

También en 2017 se incorporó a la Fundación la web [Descubre el Cine Científico](https://descubreelcinecientifico.es), una web presentada en Ronda durante la Bienal Internacional de Cine Científico, que contiene información sobre diferentes ciclos de cine temáticos y todo el material complementario disponible.

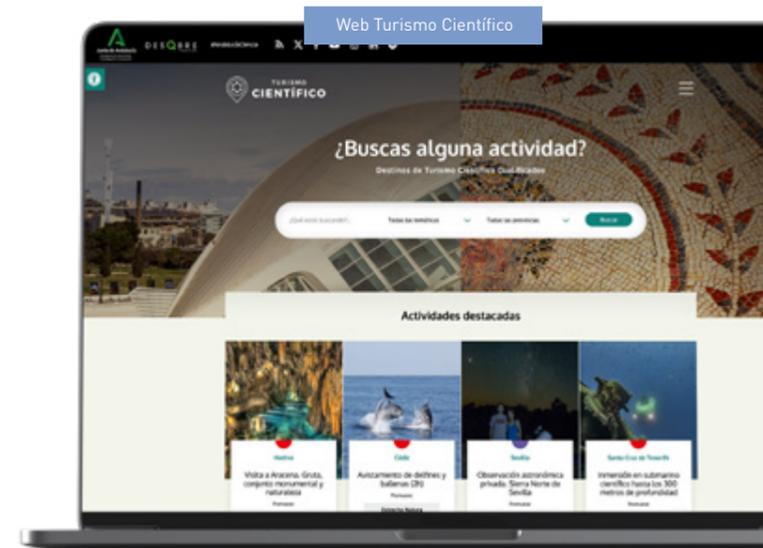
Se dirige al público en general y, de forma muy particular, a la comunidad escolar, ya que ofrece orientaciones didácticas y actividades para su completo aprovechamiento. En 2024 se han registrado 2.736 usuarios, 2.141 sesiones y 4.303 vistas de una página.

EVOLUCIÓN DEL TRÁFICO WEB DE CINE CIENTÍFICO

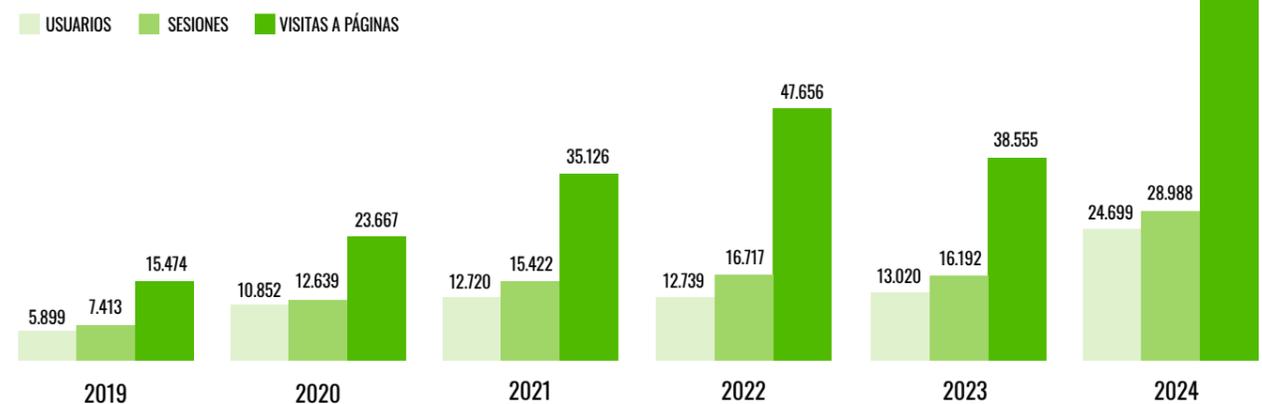


Una web que se incorporó a la Fundación en 2018 es [Turismo Científico](https://turismocientifico.es), que da servicio al proyecto del mismo nombre y que ofrece un catálogo de promotores e iniciativas de turismo científico en Andalucía. También informa sobre el área de conocimiento que abordan, el público mayoritario al que van dirigidas y su propia agenda de actividades.

La web se presentó a finales de mayo de ese año, por lo que 2019 es el primer año completo para el que existen datos de tráfico registrados por Google Analytics. El portal primitivo se sustituyó por una nueva web renovada, por lo que en 2024 solo ha sido necesario actualizar contenido y revisar sus funcionalidades. En este último año, según Google Analytics, se han registrado 24.699 usuarios, 28.988 sesiones y 70.970 vistas de una página.



EVOLUCIÓN DEL TRÁFICO WEB DE TURISMO CIENTÍFICO





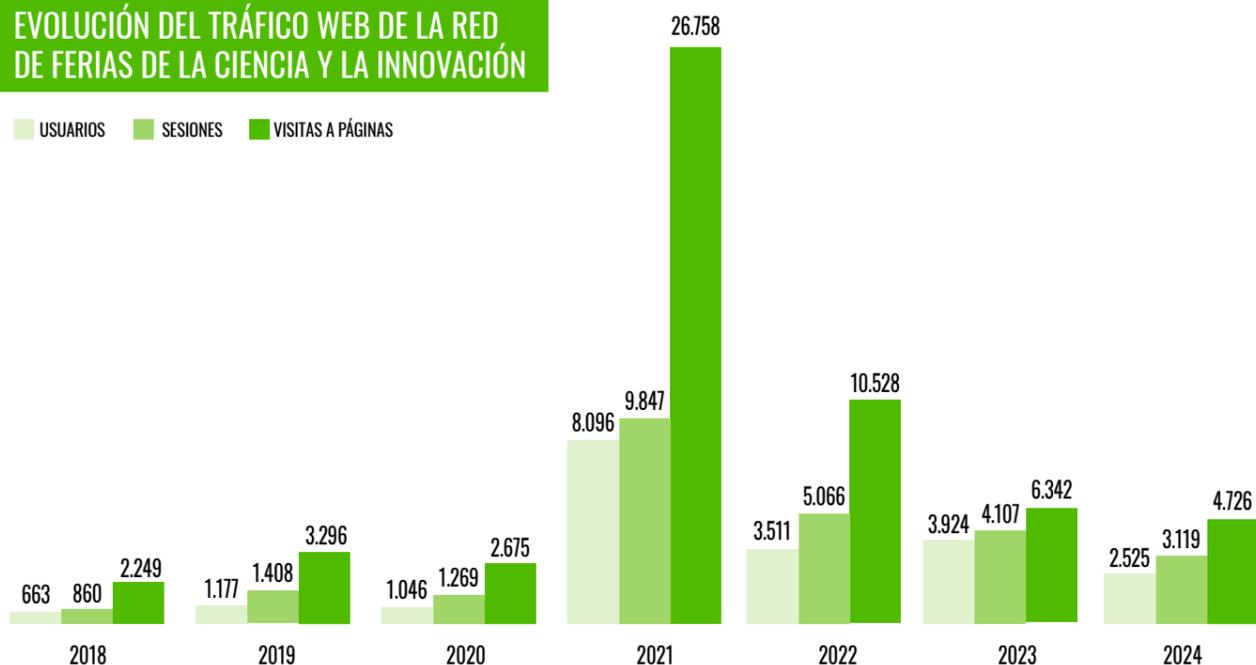
¿Qué es la Red de Ferias?

Un año antes, en 2017, se presentó el portal de la [Red de Ferias de la Ciencia y la Innovación en Andalucía](#). Se trata de un foro que pretende poner en contacto a las ferias de la ciencia que se celebran en la comunidad autónoma andaluza.

Durante 2024 solamente se han realizado las revisiones habituales para garantizar su buen funcionamiento, así como el contenido de la web con las fechas, lugares de celebración y otros datos de interés de las diferentes ferias. Respecto a las estadísticas de Google Analytics, para ese periodo se han registrado 2.525 usuarios, 3.119 sesiones y 4.726 vistas de una página.

EVOLUCIÓN DEL TRÁFICO WEB DE LA RED DE FERIAS DE LA CIENCIA Y LA INNOVACIÓN

USUARIOS SESIONES VISITAS A PÁGINAS



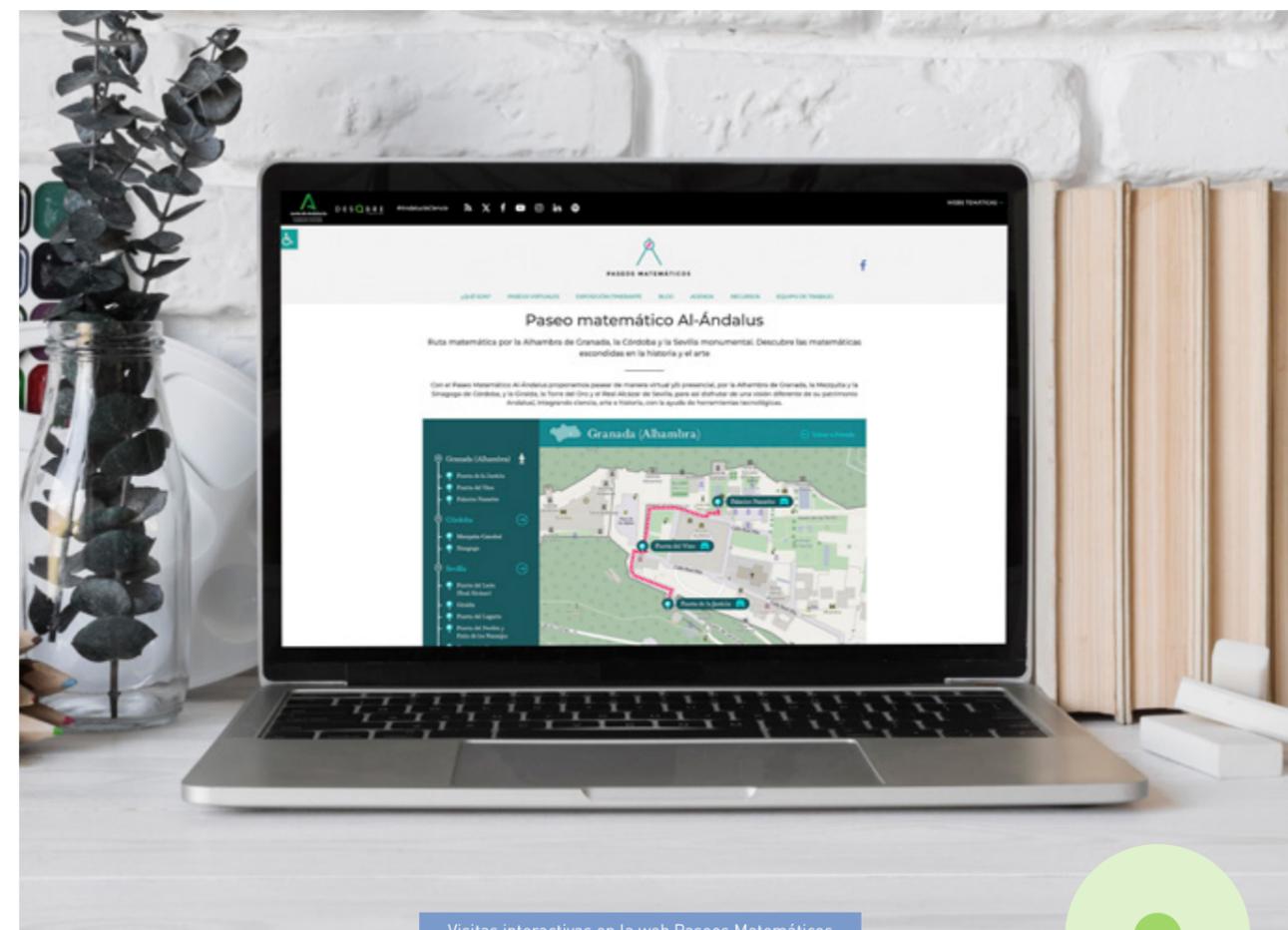
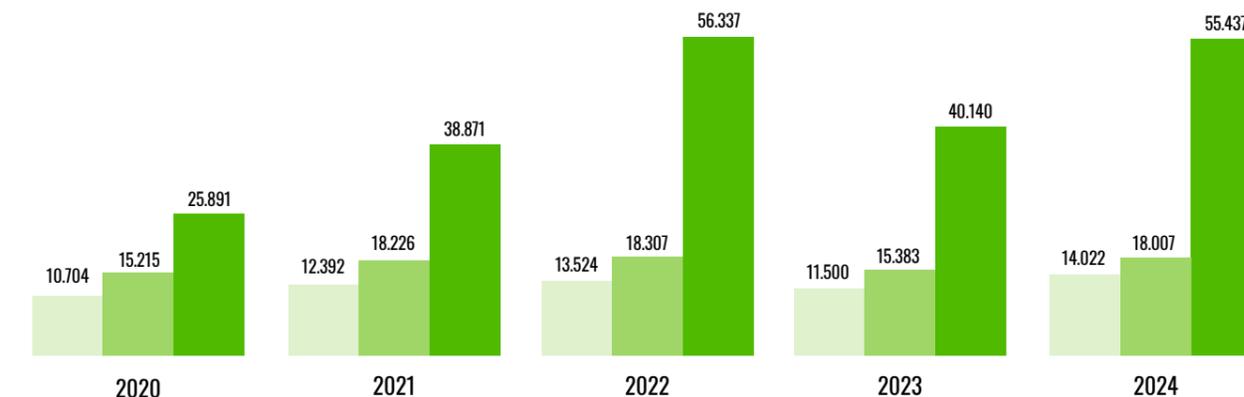
El portal [Paseos Matemáticos](#) se publicó en marzo de 2019 para dar soporte al proyecto del mismo nombre, que tiene por objetivo acercar la ciencia a la ciudadanía desde un enfoque innovador, uniendo arte, matemáticas, tecnología y turismo. La iniciativa cuenta con el apoyo y la colaboración de la Universidad de Granada, la Consejería de Universidad, Investigación

e Innovación y la Consejería de Desarrollo Educativo y Formación Profesional.

Durante 2024 han continuado las tareas de mantenimiento y renovación de contenido y se han registrado 14.022 usuarios, 18.007 sesiones y 55.437 vistas de una página, según datos de Google Analytics.

EVOLUCIÓN DEL TRÁFICO WEB DE PASEOS MATEMÁTICOS

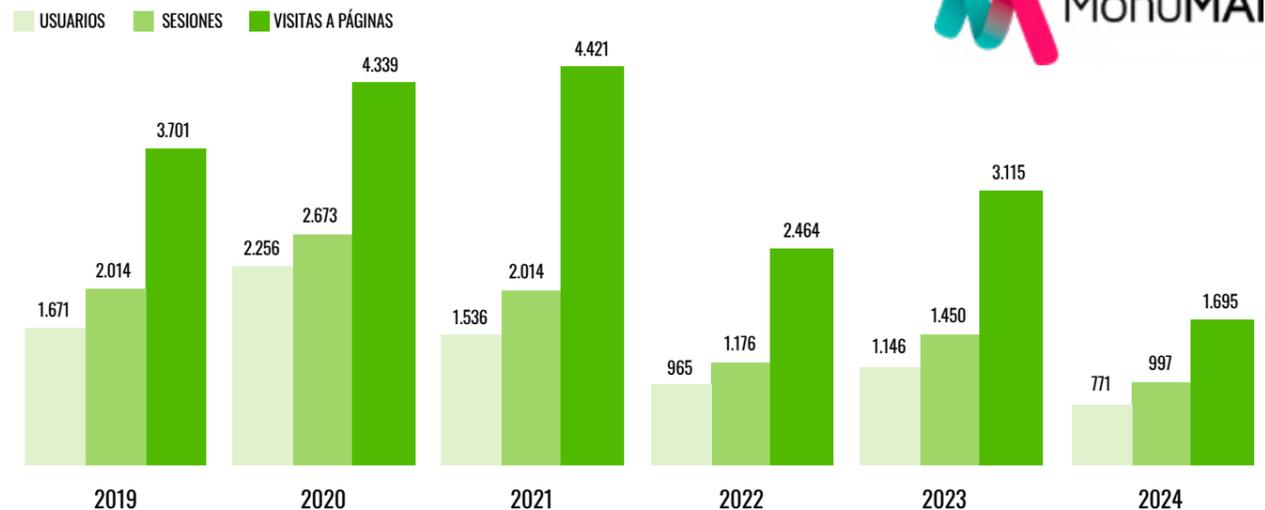
USUARIOS SESIONES VISITAS A PÁGINAS



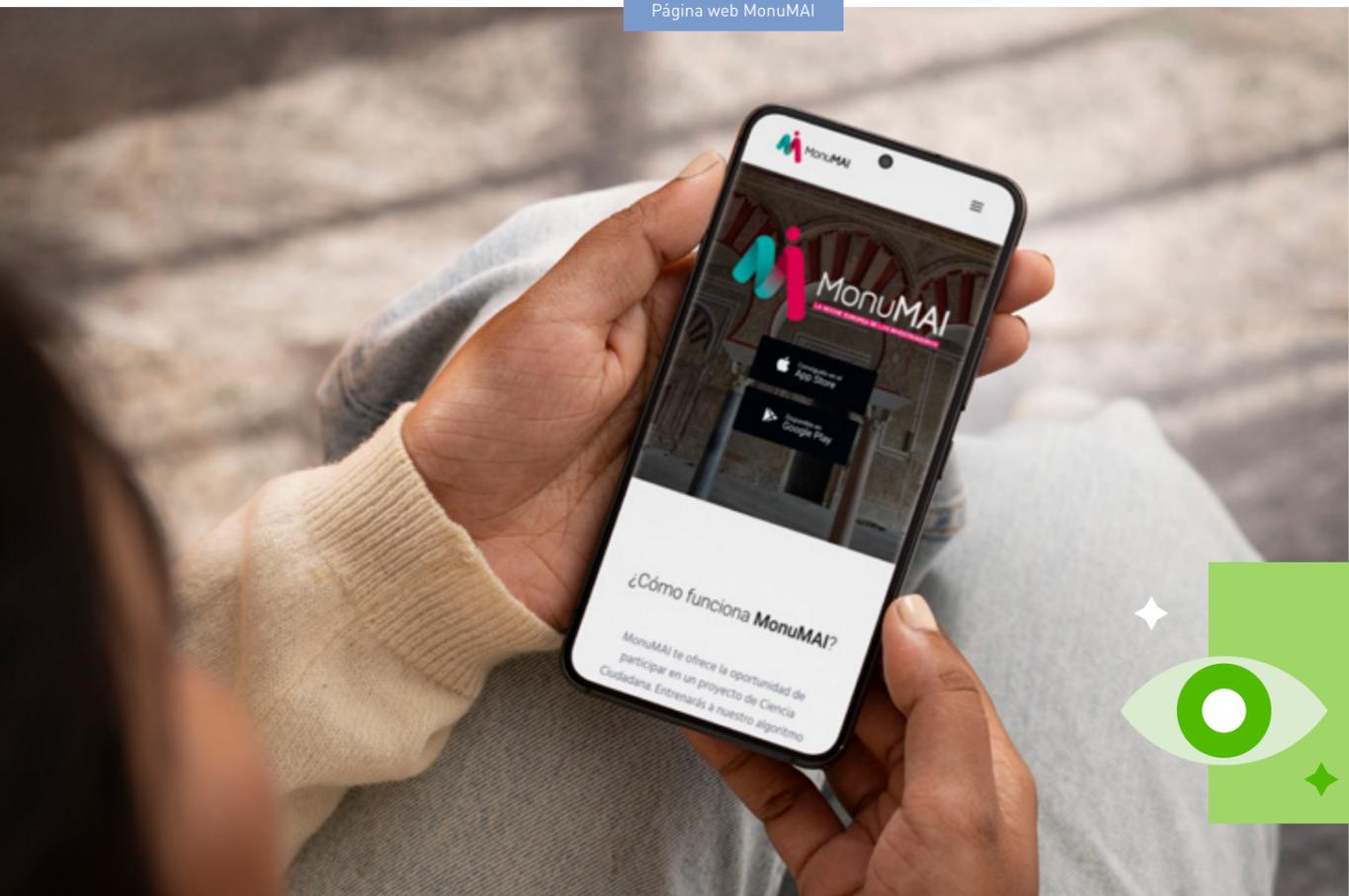
Visitas interactivas en la web Paseos Matemáticos



EVOLUCIÓN DEL TRÁFICO WEB DE MONUMAI



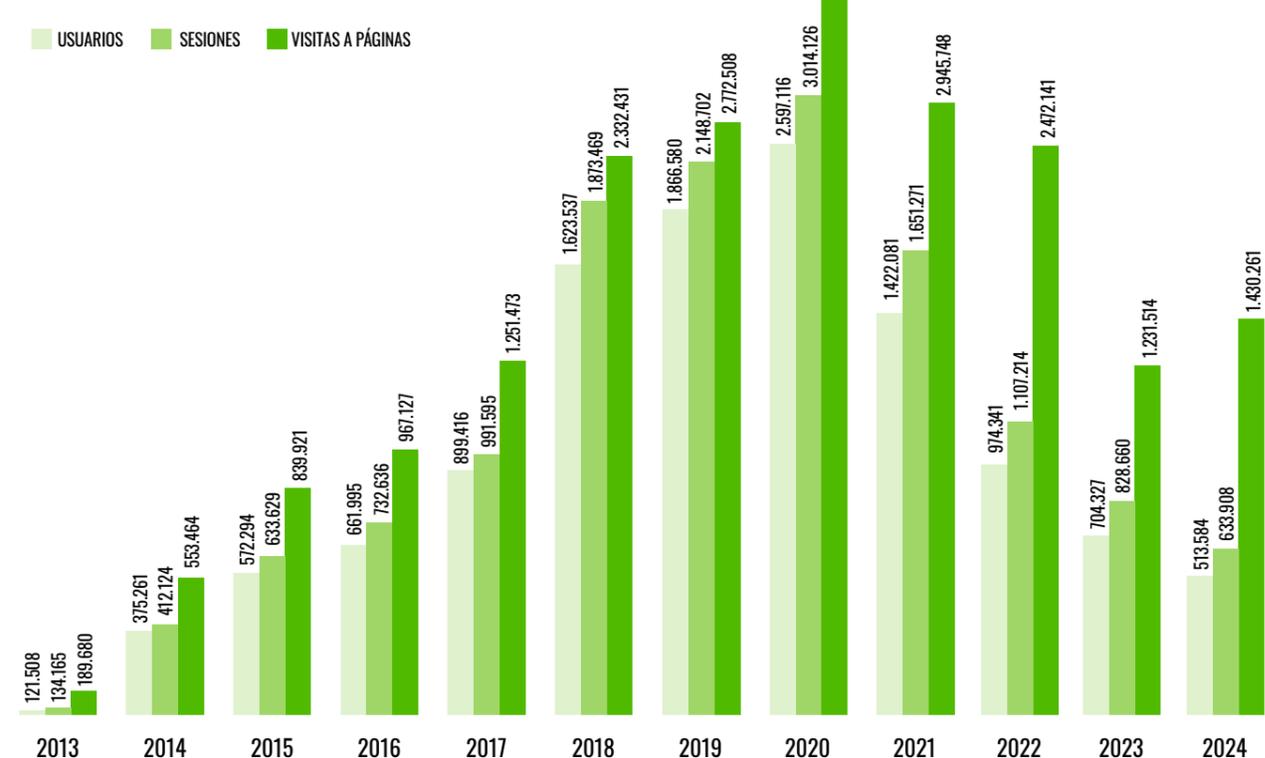
Página web MonuMAI



En este apartado también hay que citar el portal **MonuMAI**, que se incorporó durante 2018 para dar soporte al proyecto de ciencia ciudadana desarrollado junto a **DaSCI Instituto Andaluz Interuniversitario de Data Science and Computational Intelligence** de la **Universidad de Granada**, que aúna disciplinas como el patrimonio, las matemáticas y la inteligencia artificial.

Ha sido creada y gestionada por la institución granadina, pero la Fundación facilita el acceso a la misma desde sus portales principales. La web recibe todas las imágenes subidas por la ciudadanía participante a través de la app del proyecto, con la que se sincroniza. Durante 2024 se han registrado 771 usuarios, 997 sesiones y 1.695 vistas de una página.

EVOLUCIÓN DEL TRÁFICO WEB DE CLÍCKMICA

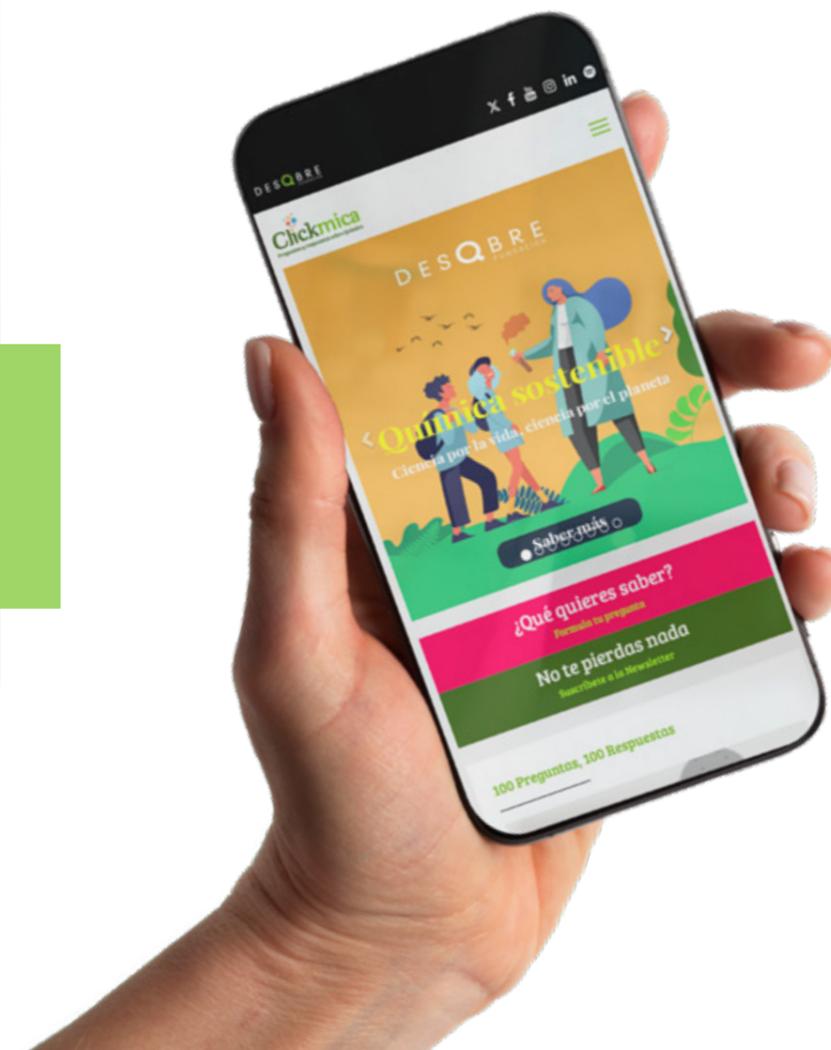


Portales temáticos

La Fundación Descubre también cuenta con varios portales que pueden calificarse como temáticos, ya que todo su contenido se articula en torno a una disciplina concreta. Es el caso de **Clíckmica. Preguntas y Respuestas sobre Química**, que es la web con mejores datos de visitas de todos los que publica Descubre. Su versión inicial se creó en 2011, y fue renovada en 2017, en software libre y con un diseño más atractivo y funcionalidades nuevas.

Desde entonces hasta ahora se han realizado dos eventos destacados en este portal. Uno de ellos es el 'Año Internacional de la Tabla Periódica', creado para sumarse a la celebración en 2019 del aniversario 150 de la primera publicación de dicha tabla por el científico ruso Dmitri Mendeléyev. El otro es 'Química Sostenible', que bajo el lema Ciencia por la vida, ciencia por el planeta, nació con el propósito de resaltar las aportaciones de la química a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Durante 2024 la línea de trabajo desarrollada en esta web ha estado dirigida al mantenimiento y la creación de contenidos nuevos, así como a la mejora y actualización de los reportajes y otras publicaciones ya existentes, con el fin de mejorar el SEO, ofrecer información de una mayor calidad y ganar autoridad en la Red. En este año, la web ha registrado 513.584 usuarios, 633.908 sesiones y 1.430.261 vistas de una página.



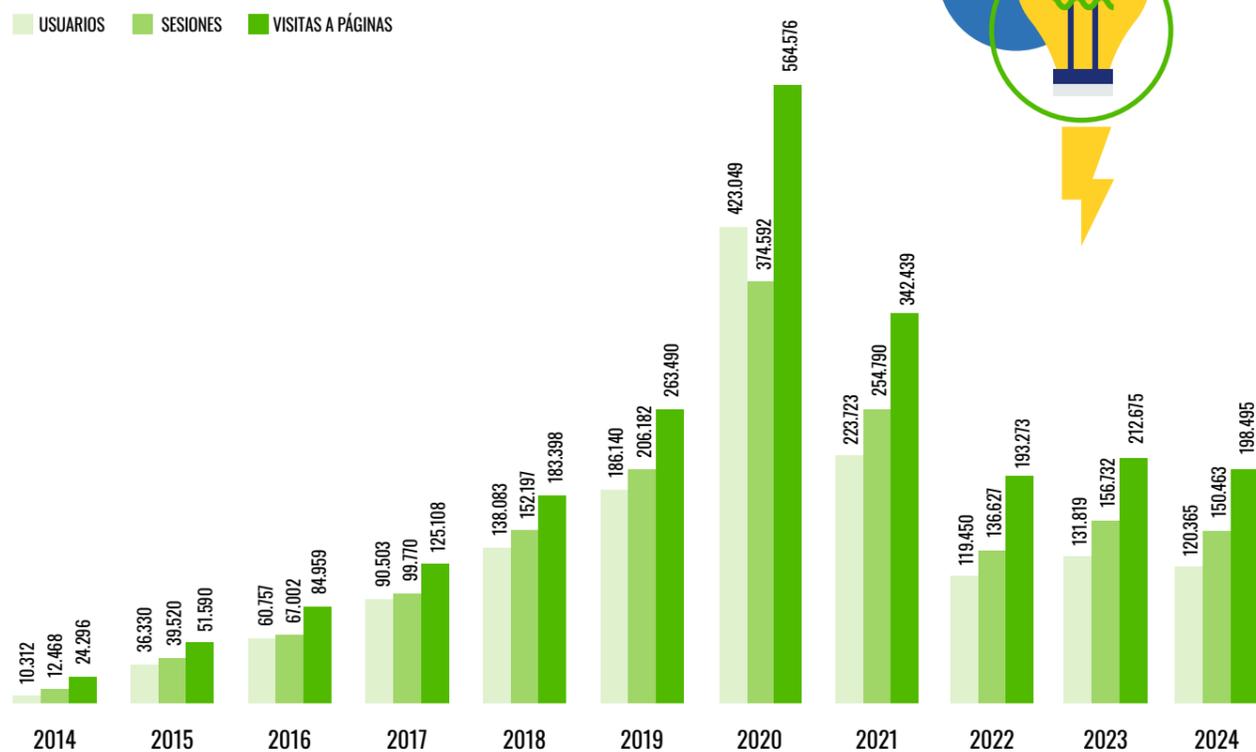
Otra de las webs que se incluyen en este grupo es Descubre la Energía, publicada en el año 2014 y renovada en noviembre de 2021 tras un periodo de análisis, creación de contenidos y apartados nuevos y mejora del diseño y las funcionalidades. Así surgió un portal más atractivo, que pretende contribuir a que el usuario construya su propia opinión sobre la autonomía y la dependencia de energía y sobre cómo debe ser el nuevo modelo energético. Además, quiere ayudar a la toma de conciencia del uso que se hace de la energía y de lo necesario que es ahorrarla.

Descubre la Energía pretende contribuir a que el usuario construya su propia opinión sobre la autonomía de energía y cómo debe ser el nuevo modelo energético

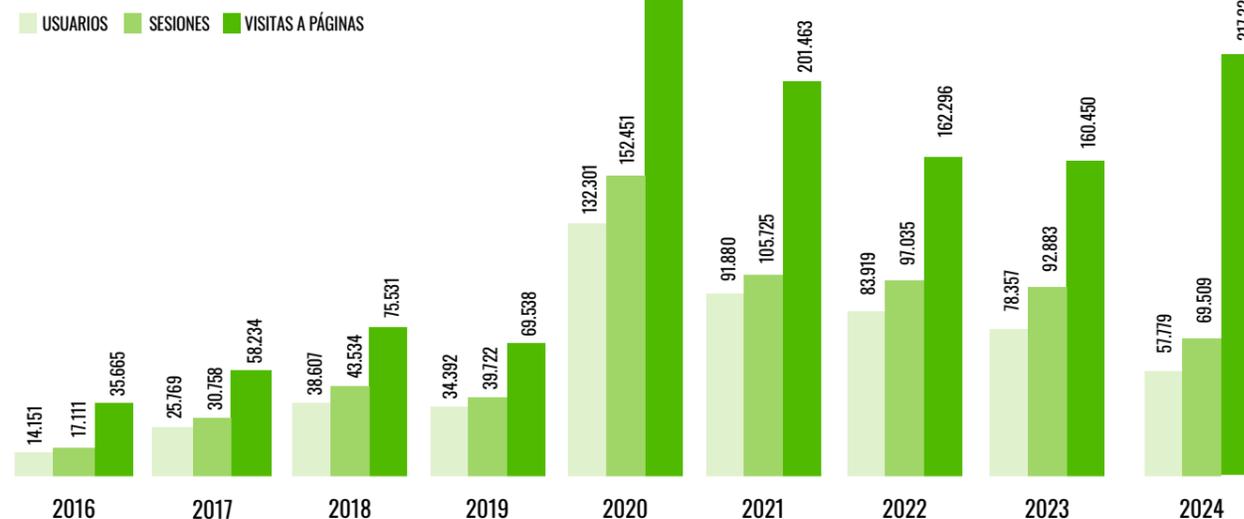
Durante 2024 se ha realizado el mantenimiento habitual de la web y se han invertido los esfuerzos en crear contenido nuevo y mejorar el existente, conforme a los requerimientos del SEO. Según datos de Google Analytics, se han registrado 120.365 usuarios, 150.463 sesiones y 198.495 vistas de una página.



EVOLUCIÓN DEL TRÁFICO WEB DE DESCUBRE LA ENERGÍA



EVOLUCIÓN DEL TRÁFICO WEB DE EL SÉPTIMO CIELO



El **Séptimo Cielo** es una web temática de Descubre, que tiene por objetivo aglutinar la oferta de divulgación de la astronomía en Andalucía. Se presentó en abril de 2015 como evolución del site De la Tierra al Universo, al que sustituye y mejora en funcionalidad y diseño. Desde 2016 existen registros estadísticos anuales completos.

La web actual de astronomía se publicó en 2020 con un diseño renovado, mejoras en la funcionalidad y cambios en los apartados. Durante 2024 la Fundación ha continua-

do con los trabajos de mantenimiento, edición y creación de contenidos propios, como los nuevos capítulos de las guías de Astronomía para Principiantes y las publicaciones periódicas de El Cielo del Mes.

Por otra parte, se ha potenciado la mejora del contenido existente, su ampliación, actualización y ajuste a los requerimientos del SEO, para captar el interés de un mayor número de personas y lograr más tráfico. En este periodo, la web ha obtenido un total de 57.779 usuarios, 69.509 sesiones y 217.223 vistas de una página.



Slíder de la web El Séptimo Cielo

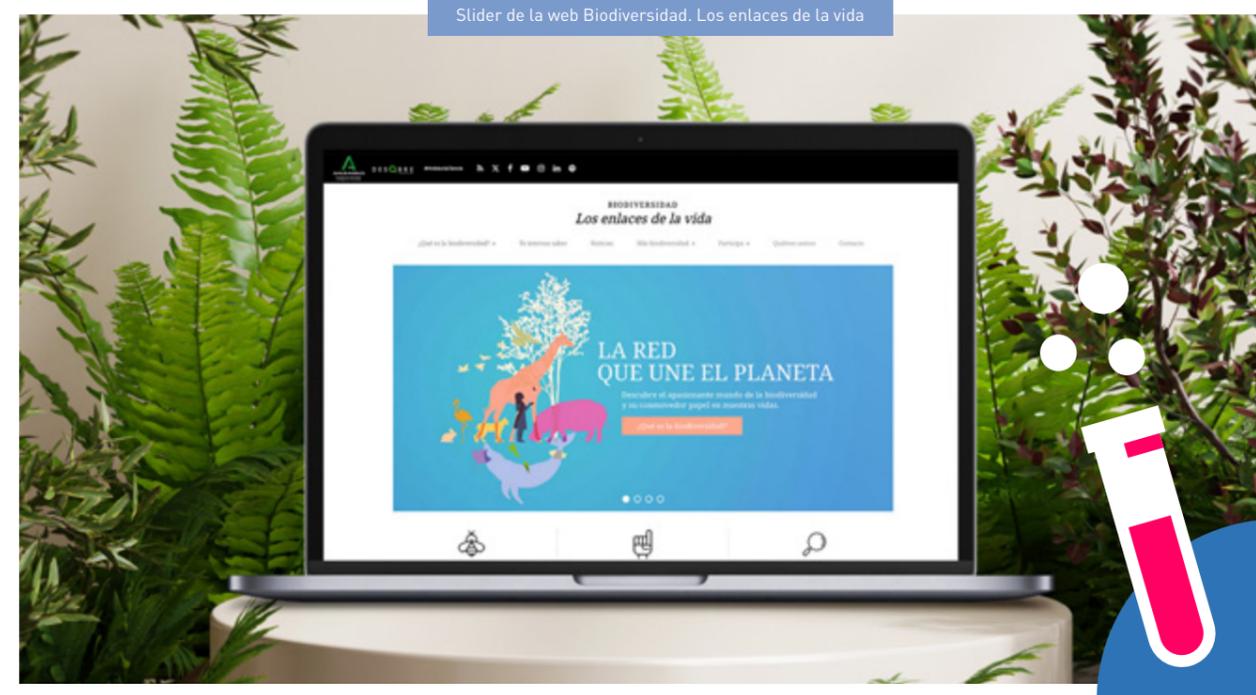
En la misma categoría se encuentra **Generaciones de Plata**, creada en 2013 para dar visibilidad a los científicos y científicas que desaparecieron, se exiliaron y/o fueron represaliados durante el período de la Guerra Civil y la Dictadura. Durante 2024, se han registrado 2.643 usuarios, 3.370 sesiones y 5.044 vistas de una página.



EVOLUCIÓN DEL TRÁFICO WEB DE GENERACIONES DE PLATA



Panel de Jesús Yoldi, uno de los investigadores que conforman Generaciones de Plata

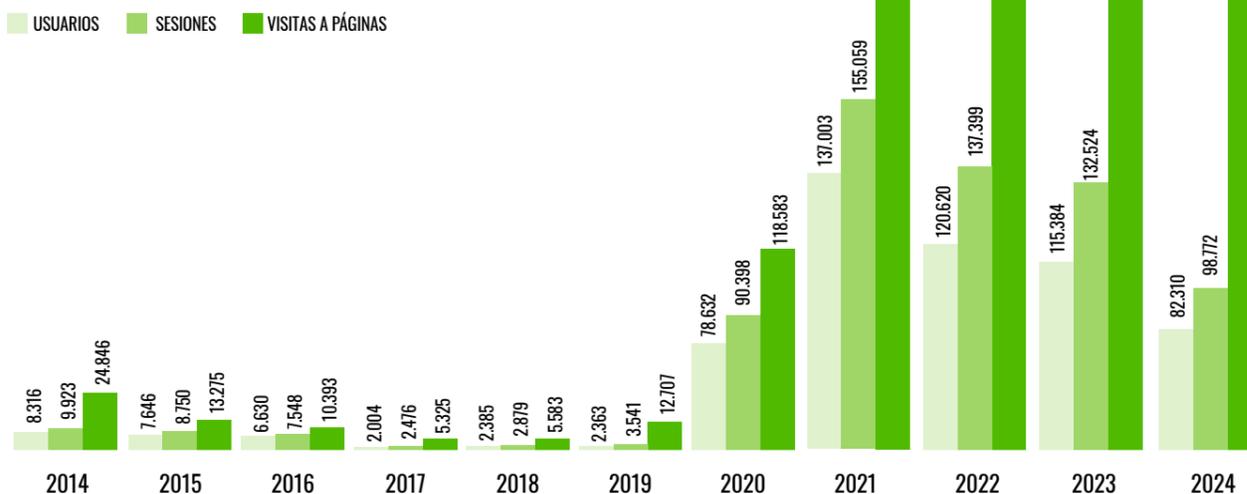


Biodiversidad. Los enlaces de la vida es una web temática que surge como evolución de la exposición 'Los enlaces de la vida' y es la primera que de forma integral se ocupa de la divulgación científica de la biodiversidad en España. Entre su contenido destacan los recursos, noticias, reportajes y exposiciones, así como proyectos en torno a la materia.

Biodiversidad. Los enlaces de la vida es la primera web que de forma integral se ocupa de la divulgación científica de la biodiversidad en España

Durante 2024 se ha continuado con el mantenimiento de la web, se han creado contenidos nuevos y se han mejorado y actualizado otros ya existentes. En este año se han registrado 82.310 usuarios, 98.772 sesiones y 219.165 vistas de una página.

EVOLUCIÓN DEL TRÁFICO WEB DE BIODIVERSIDAD. LOS ENLACES DE LA VIDA

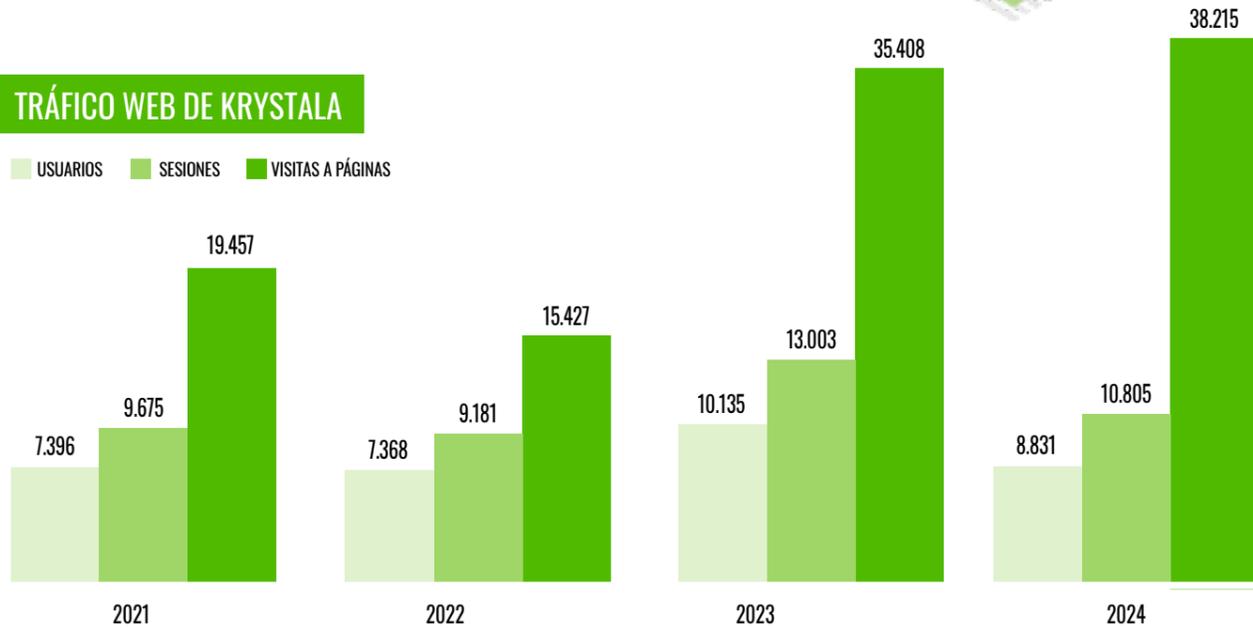




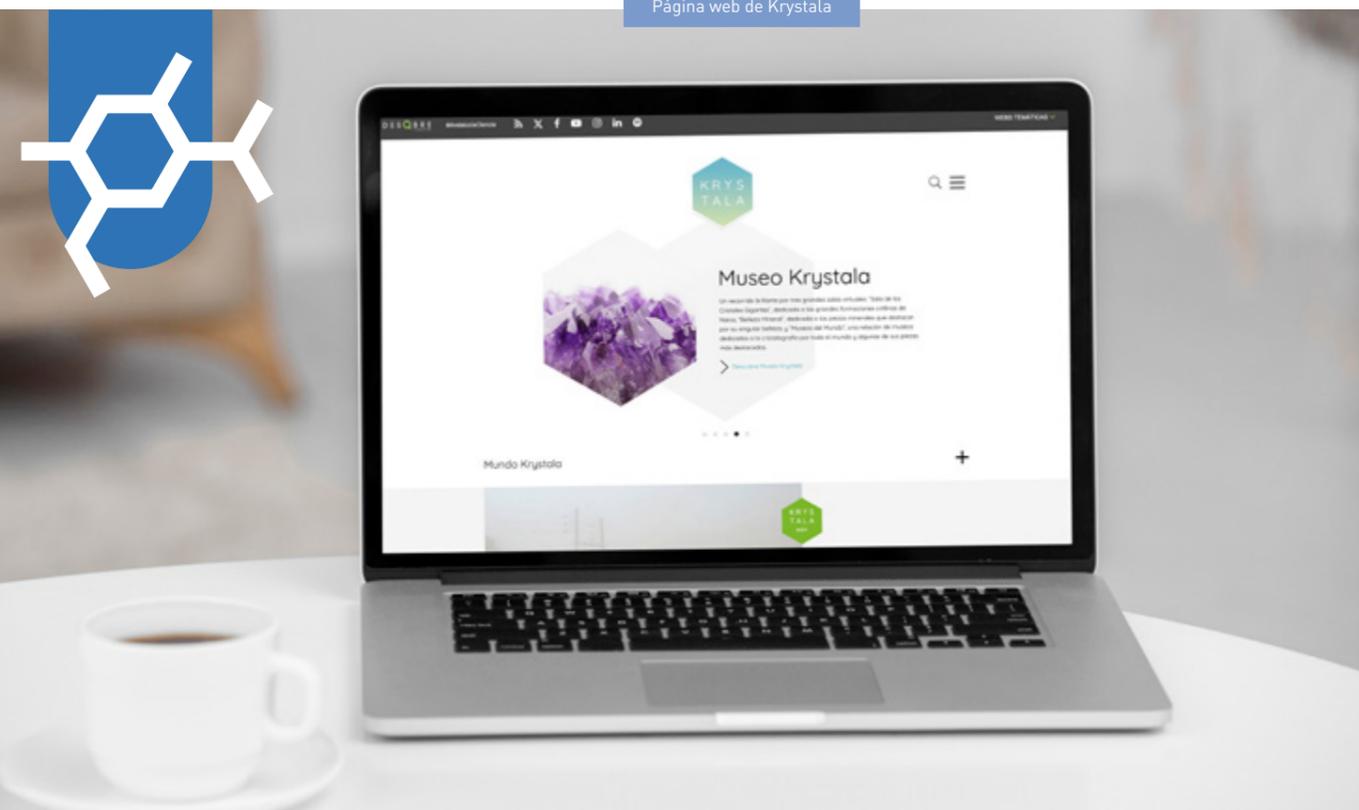
Con el objetivo de divulgar la cristalografía, la Fundación creó en 2020 un portal sobre el mundo de los cristales, denominado **Krystala**, con un diseño y un contenido muy atractivos. Este site surgió a partir de la fusión de otras dos webs temáticas sobre la disciplina, ambas creadas en 2015. Durante 2024, la web ha registrado 8.831 usuarios, 10.805 sesiones y 38.215 vistas de una página.

TRÁFICO WEB DE KRYS TALA

USUARIOS SESIONES VISITAS A PÁGINAS



Página web de Krystala



Servicio a la comunidad divulgadora

La **Guía de Expert@s de Andalucía** es un portal de la Fundación Descubre creado en 2013 para dar servicio a la comunidad investigadora y divulgadora. Su principal característica es reunir información sobre los científicos y científicas comprometidos con la divulgación de la ciencia, pertenecientes a centros de investigación andaluces, interesados en convertirse en fuente informativa de temas de actualidad o en participar en actividades de divulgación. En julio de 2021 se publicó una nueva versión de la Guía de Expert@s, que incluía mejoras en las funcionalidades y en la presentación del contenido, y facilitaba el registro a los investigadores y periodistas.

La Guía de Expert@s de Andalucía reúne información sobre los científicos y científicas interesados en convertirse en fuente informativa o en participar en actividades

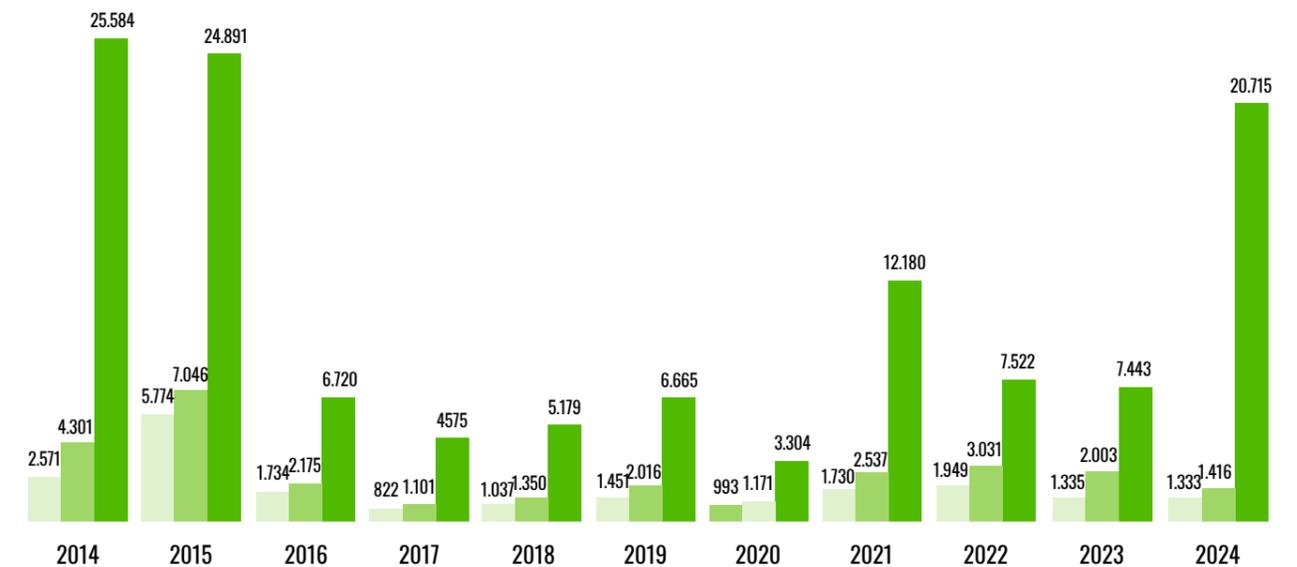
Durante 2024, el portal ha alcanzado un total de 877 especialistas registrados. Esto supone un incremento del 6,70% con respecto al periodo anterior. Los datos de Google Analytics para este año recogen un total de 1.333 usuarios, 1.416 sesiones y 20.715 vistas de una página.



Banner de la web Guía de Expert@s de Andalucía

EVOLUCIÓN DEL TRÁFICO WEB DE GUÍA EXPERT@

USUARIOS SESIONES VISITAS A PÁGINAS



PROYECTOS DE FUTURO

La Fundación Descubre ha acometido durante 2024 la reformulación y rediseño de diferentes portales, a fin de adaptarlos a la evolución de cada uno de los proyectos. En concreto, la Fundación ha trabajado en la **reformulación de iDescubre**, la web de la ciudadanía. Se han actualizado muchos de sus contenidos, estructura y diseño para hacerla más interactiva, dinámica y amena.

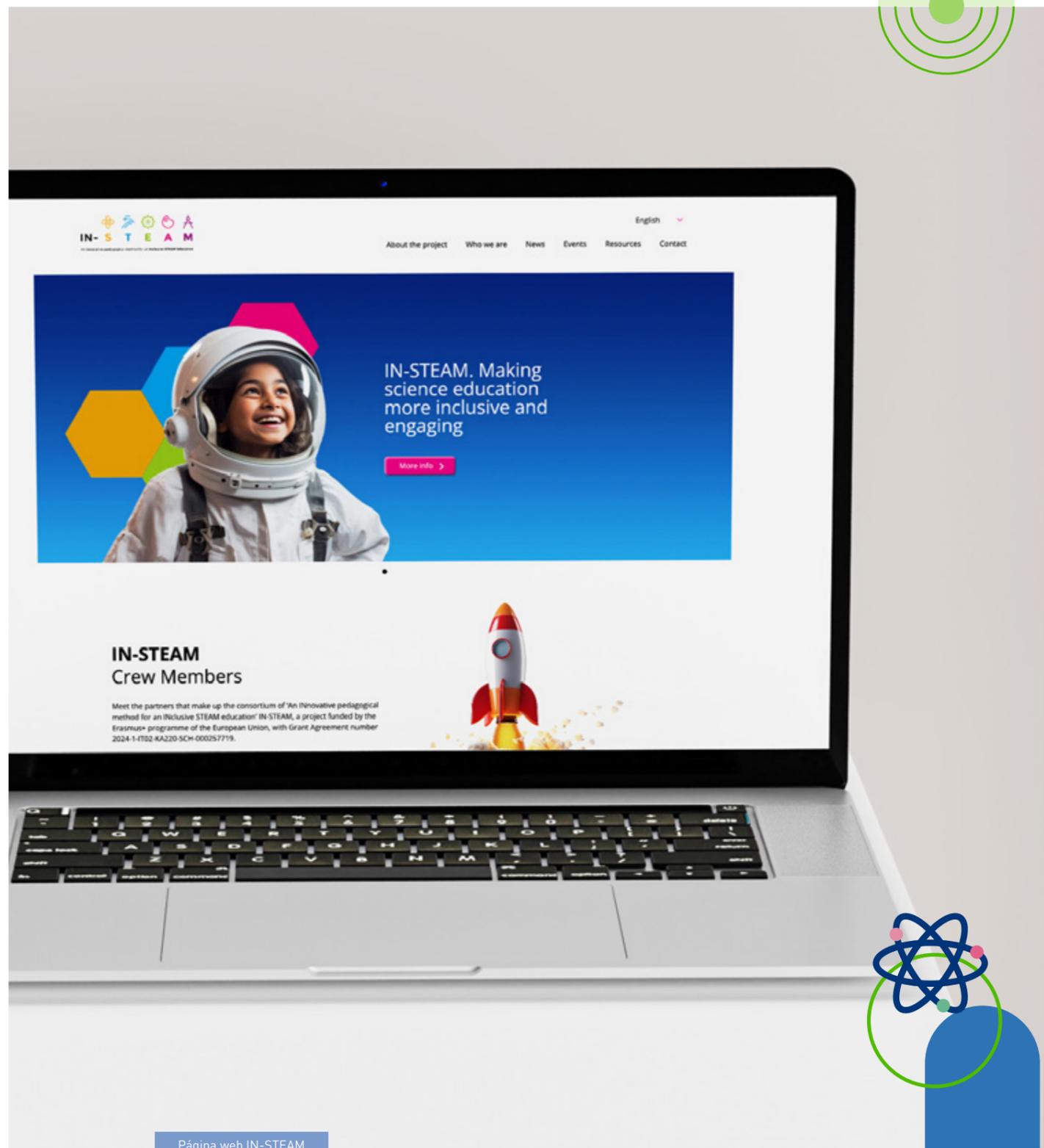
Concretamente se han efectuado cambios en el diseño web, se ha mejorado la accesibilidad, renovado la presentación de contenidos, actualizado noticias y eventos de agenda de forma continuada. Al mismo tiempo se han recategorizado los bloques temáticos en los que se clasifican todas las informaciones publicadas. En el nuevo diseño se ha destacado de manera especial la página de recursos sobre ciencia más completa del sistema web de la Fundación Descubre, que incorpora un filtro de búsqueda por categorías.

Descubre ha desarrollado en el último trimestre de 2024 el portal para el proyecto europeo IN-STEAM

Respecto a la web de **La Noche Europea de los Investigadores**, durante 2024 se ha realizado una adaptación de la web a la actividad como evento asociado, eliminando la sección de La Noche en las Aulas, pero sin cambios significativos.

Otra de las novedades del sistema web de la Fundación Descubre ha sido la creación de la nueva web **Andalucía +Ciencia Ciudadana**. Su desarrollo es un reflejo de la fuerte apuesta que está realizando Descubre por la ciencia ciudadana. En un primer momento, en noviembre de 2023 se albergó una landing page en la web de los aliados, **fundaciondescubre.es** para presentar información y una convocatoria de ayudas del proyecto.

Posteriormente, en octubre de 2024 se ha publicado una nueva web que alberga los contenidos y la información del nuevo programa y que en un futuro próximo absorberá los blogs incluidos hoy en día en la antigua web (AMCC). La nueva web se presentará en 2025. Este portal es un punto de encuentro para el asesoramiento, la formación, la creación de redes, el acompañamiento y la difusión de la ciencia ciudadana en Andalucía. Se trata del primer espacio regional que aporta visibilidad y apoyo a la ciencia ciudadana en esta comunidad autónoma.



Está dotado de un catálogo de servicios, un repositorio documental y otros recursos abiertos y elaborados en el proyecto. Se destina tanto a públicos experimentados como a otros en fase de iniciación. Igualmente, ofrece talleres virtuales y un espacio para el registro de proyectos y actividades de ciencia ciudadana realizados en

Andalucía, con el objetivo de ganar visibilidad y ampliar la difusión de resultados. La Fundación pretende que este portal ofrezca el primer mapa interactivo de iniciativas de ciencia ciudadana en Andalucía, que favorezca la localización de los proyectos abiertos a la participación ciudadana en esta comunidad.

También novedosa es la participación de la Fundación Descubre en el proyecto europeo **IN-STEAM**, como responsable del WP5, paquete de trabajo destinado a la comunicación y difusión. Para darle soporte se iniciaron en octubre de 2024 los trabajos para tener terminada la web a final de año. En ella se incluye la información del proyecto, de los socios del consorcio, noticias, agenda, así como recursos disponibles en torno a STEAM en Europa.

'An INnovative pedagogical method for an INclusive STEAM education' (IN-STEAM)', está financiado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea, con el número de acuerdo de subvención 2024-1-IT02-KA220-SCH-000257719. El proyecto tiene como objetivo contribuir a democratizar la educación escolar potenciando sus características de equidad, calidad e inclusión, a través de la integración de un modelo educativo STEAM inclusivo en los currículos escolares y el empoderamiento de educadores y líderes escolares. La finalidad de IN-STEAM es reorientar y reconstruir las prácticas educativas STEAM actuales integrando la inclusión social como un tema transversal.

Durante 2025 está previsto habilitar un espacio en **el portal de los aliados** para servir de punto de encuentro y comunicación para ReDescubre, la primera Red Andaluza de Comunicación y Divulgación de la Ciencia y la Innovación que debe constituirse en 2025. También se habilitarán otras herramientas de comunicación, como un boletín electrónico para comunicar novedades y actuaciones de la Red, y se establecerá una estrategia digital de contenidos.

Los grandes objetivos de esta red son generar un espacio de colaboración entre los profesionales de la comunicación social de la ciencia de los Agentes Andaluces del Conocimiento, facilitar las sinergias entre entidades y visibilizar la aportación de la divulgación al Sistema Andaluz del Conocimiento. La red, impulsada por la Fundación Descubre, que promueve la Consejería de Universidad, Investigación e Innovación, fue constituida el 13 de marzo en Málaga, durante el I Encuentro de Divulgación y Comunicación de la Ciencia y la Innovación de los Agentes Andaluces del Conocimiento, celebrado en el marco del Foro Transfiere.

Por otra parte, en el marco de la Estrategia Digital de Contenidos de la Fundación Descubre, las actuaciones a desarrollar durante 2025 se dirigirán en la misma línea iniciada en 2023 y desarrollada en 2024. En este sentido, los esfuerzos del equipo estarán centrados en recuperar el tráfico web en sus portales, aunando la aplicación de los conocimientos y las técnicas de SEO y la generación de un contenido de divulgación y comunicación de la ciencia de calidad. El trabajo se realizará, como hasta ahora, en colaboración con el equipo de desarrollo web de la Fundación y tendrán por objetivo lograr una mayor sinergia con el público, ofreciendo recursos más atractivos y de mayor interés.

Página de entrada a la agencia #CienciaDirecta



2.1.2 #CIENCIADIRECTA, AGENCIA DE NOTICIAS DE CIENCIA ANDALUZA

#CienciaDirecta es la agencia de noticias de ciencia andaluza que ofrece la Fundación Descubre desde sus inicios. Sus contenidos están relacionados con las líneas de investigación prioritarias de Andalucía, dan a conocer los proyectos científicos destacados o hacen referencia a resultados de proyectos financiados por la Consejería de Universidad, Investigación e Innovación de la Junta de Andalucía.

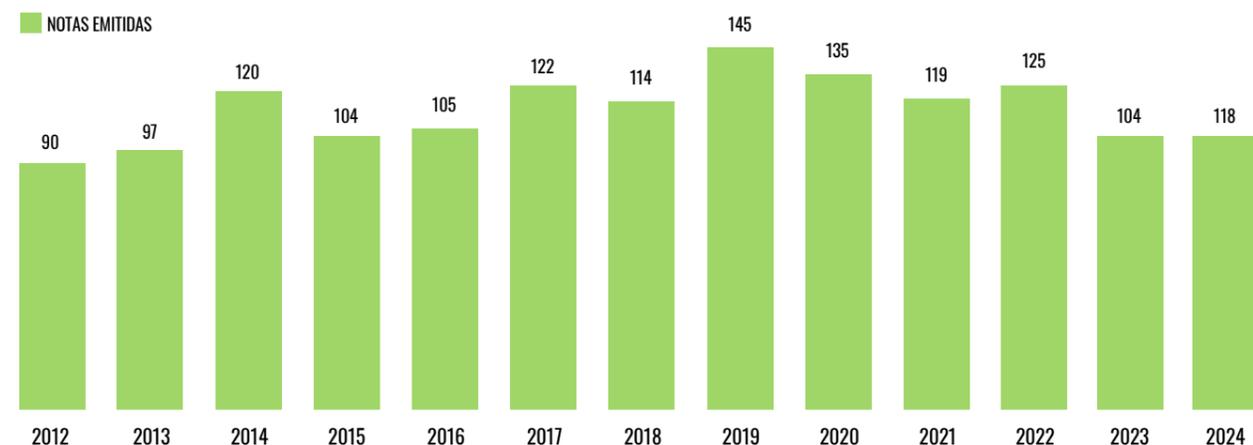
De esta forma, pretende promover la imagen pública de la ciencia que se desarrolla en la región. Asimismo, se enmarca en el concepto de ciencia abierta (open science), que aboga por una mayor accesibilidad, colaboración, eficiencia y transparencia de la investigación, para que

sea más democrática y con mayor vinculación a las necesidades de la sociedad.

#CienciaDirecta persigue además generar cultura científica en la ciudadanía, ya que la calidad de la información científica que se difunda desde los medios de comunicación y desde las instituciones públicas posibilita la participación ciudadana en los debates, decisiones y planes que afecten a la configuración actual y futura de la sociedad.

A las notas de prensa de resultados de investigación la agencia suma las institucionales relacionadas con los proyectos de la Fundación. En total, Descubre ha emitido 118 notas de prensa sobre temas científicos e institucionales.

NOTAS DE PRENSA EMITIDAS POR LA FUNDACIÓN DESCUBRE



Formatos diversos

Descubre elabora como informaciones propias notas de prensa de resultados de investigación y de tipo institucional relacionadas con sus propios proyectos. En 2024, ha elaborado un total de 118 notas de prensa que se han remitido a un directorio de más de 400 de medios de comunicación. Por tipología, 66 de ellas son comunicados sobre resultados de investigación y 52 de tipo institucional.

La versión audiovisual de #CienciaDirecta ha contado con 26.136 visualizaciones, el doble que el año anterior

Este sistema regional de información especializada cuenta con varios formatos para sus contenidos además de las notas de prensa. Por un lado, se elaboran noticias destinadas a la ciudadanía para la web iDescubre, contenido que complementa al comunicado de prensa. En este formato, Descubre elabora una información en un marco más amigable para el lector. Para ello, las notas de prensa se convierten en historias, incidiendo en un caso personal, un relato histórico o las consecuencias que permite el género del reportaje periodístico.

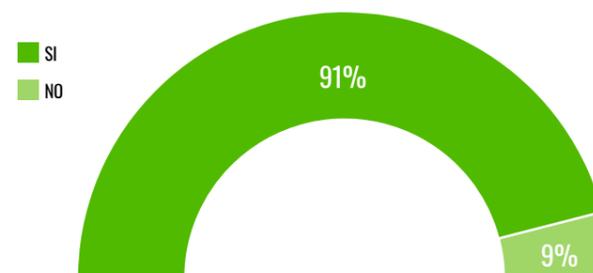
Asimismo, la agencia cuenta con una versión audiovisual de algunos de sus contenidos. Se trata de vídeos breves que se envían junto con las propias notas de prensa y se dinamizan por medios sociales. Incluir una comunicación científica en vídeo resulta más eficaz que enviar tan solo una nota de prensa a la hora de promover una mejor comprensión del mensaje y generar un mayor interés en el contenido, según ciertos estudios experimentales. Las piezas elaboradas suman 26.136 visualizaciones, doblando las cifras del pasado año.

Impacto internacional

La mayoría del personal investigador que ha participado en la elaboración de noticias científicas no ha percibido ningún perjuicio después de dar a conocer a los medios de comunicación sus temas de investigación. El 91% de los investigadores que sirven de fuente de #CienciaDirecta indica que repetiría su experiencia. Así lo expresan en las respuestas de la encuesta de valoración del impacto y de satisfacción de los investigadores que sirven de fuente de la Agencia.

En concreto, el 81% de los encuestados valora muy positivamente su trabajo con #CienciaDirecta, mientras que el 77,5% considera la labor de la agencia muy útil. De los medios que contactan con los investigadores, destacan las radios y televisiones autonómicas. Los investigadores apuntan que, además de medios, han contactado con ellos otros grupos de investigación nacionales, así como empresas autonómicas, nacionales e internacionales.

INTENCIÓN DE LOS INVESTIGADORES/AS DE REPETIR LA EXPERIENCIA



El 91,4% de los investigadores que sirven de fuente a #CienciaDirecta indica que repetiría su experiencia



Proceso transparente

#CienciaDirecta se sitúa como una fuente de noticias rigurosa y fiable. Como ejercicio de transparencia, documentamos su proceso de elaboración en un vídeo y en la web, como un decálogo de buenas prácticas para generar cultura informativa. El proceso de elaboración comienza con una selección de papers con un criterio de noticiabilidad periodística con los que lleguen a un público no necesariamente especializado, alternando diferentes provincias y áreas de conocimiento. Para ello, acude directamente a la publicación científica y los autores que la han elaborado. Un equipo de periodistas especializados en comunicación científica redacta los contenidos sobre la base de artículos publicados en revistas indexadas de impacto. Así, se establece un diálogo entre el comunicador y el investigador para verificar que el contenido científico es correcto.

Por su parte, los medios publican las informaciones con garantía de que previamente han sido contrastadas con los científicos, con el fin de avalar su calidad y fiabilidad. En concreto, se remiten vía web a las agencias y medios de comunicación -generalistas y especializados- de ámbito local, provincial, regional y nacional, incluyendo también los principales blogs de ciencia.

En cuanto a la periodicidad, la agencia remite entre una y dos notas de prensa semanales de resultados de investigación. Tras el envío de la nota, se produce la labor de atención a medios destinada a facilitar el trabajo periodístico: remitir notas de prensa accesibles vía web, con enlace directo al paper, imágenes y vídeos de calidad y proporcionar, previa autorización, el contacto con los investigadores que sirven de fuente.

Asimismo, #CienciaDirecta es una agencia colaborativa. Existe una coordinación con las unidades de cultura científica de universidades y centros de investigación andaluces para avisarles antes de arrancar un tema y justo antes de enviarlo, para cuadrar las agendas en las provincias.

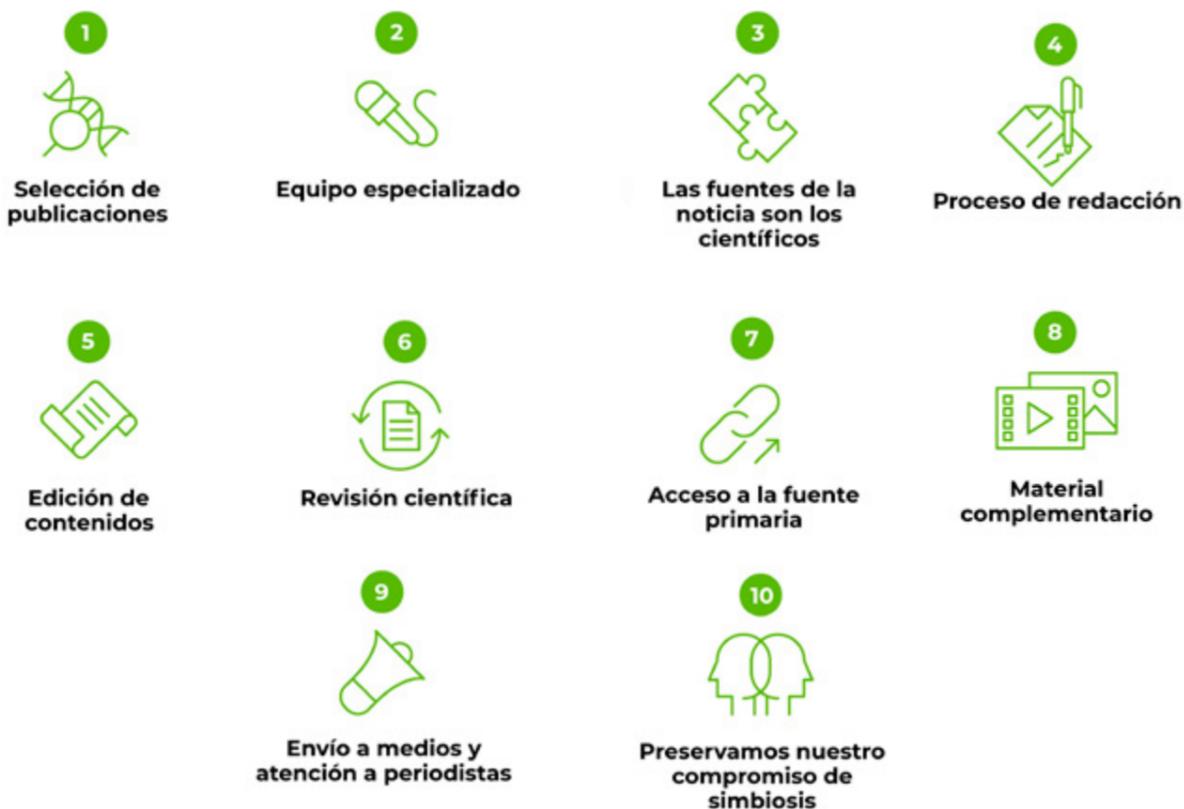
En resumen, la agencia ha ofrecido durante 2024 contenidos avalados por el rigor científico sobre distintas áreas de conocimiento de Andalucía. Ha trasladado a más de 400 medios primero y, por ende a la ciudadanía, publicaciones científicas de interés social con un estilo periodístico cercano para destacar la incidencia de los avances científicos en el día a día, destacar su valor y generar cultura científica.



Captura de pantalla de la Agenda Científica de Andalucía

Del 'paper' a tu pantalla:

Diez pasos para comunicar la ciencia con rigor



AGENDA CIENTÍFICA DE ANDALUCÍA

La finalidad de la Agenda Científica de Andalucía es ofrecer a todas las personas que acudan a ella, en un solo espacio, todas las propuestas de divulgación que se organizan en nuestra Comunidad Autónoma. La Fundación Descubre puso en marcha este servicio durante el año 2012, mejorando la agenda de actividades que ya ofrecía la web. Se trata de una de las secciones más útiles del portal, que tiene por objetivo ofrecer a los interesados en ciencia actividades en las que participar en toda Andalucía.

actividades por palabras, al igual que se puede localizar indicando provincia, fecha y tipo de actividad.

La Agenda Científica de Andalucía ha sumado en 2024 un total de 672 actividades, casi un centenar más que el año pasado

Desde su puesta en marcha, además de mantener las funcionalidades descritas, Descubre ha trabajado para mejorar este servicio, no sólo en lo relativo a las cuestiones de diseño de la agenda, sino también en lo referente a la disponibilidad de la información sobre eventos científicos. Se ha contactado con multitud de instituciones susceptibles de convertirse en fuente de información para trasladar a la agenda con las que después de más de década podemos seguir contando.

La Agenda Científica de Andalucía se ha convertido en un producto de referencia para todas las personas interesadas en eventos relacionados con la ciencia y el conocimiento

A dicha sección se puede acceder tanto desde el portal Fundación Descubre, dirigido a los aliados, como desde iDescubre, dirigido a la ciudadanía. Exposiciones, cursos, itinerarios didácticos, acampadas científicas, conferencias y todo tipo de eventos relacionados con la ciencia son objeto de atención de la agenda, que tiene una actualización constante. La herramienta incluye un buscador de

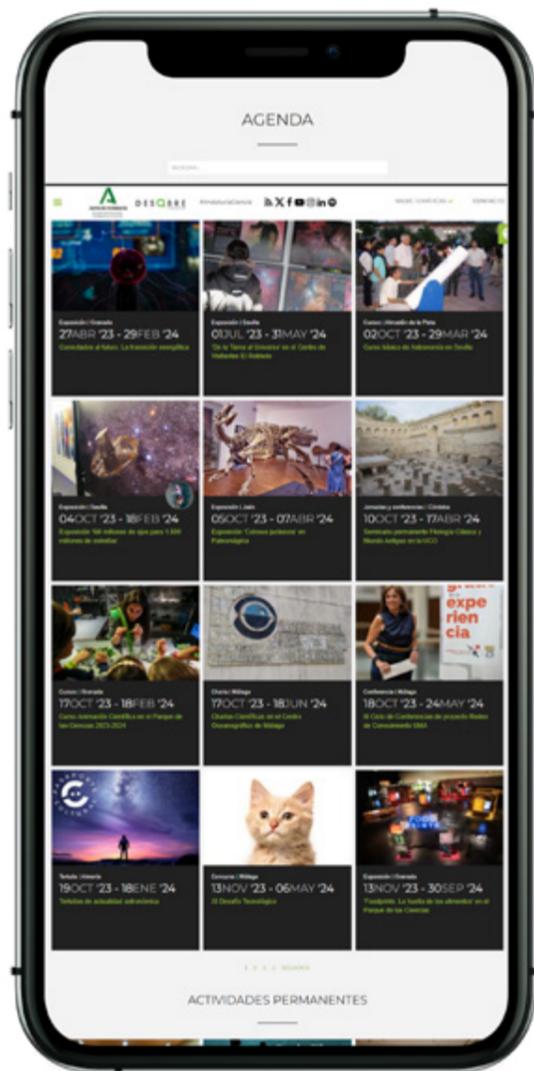
Durante el año 2024, la Agenda ha seguido consolidándose como una herramienta de gran valor en las webs de la Fundación. Después de varios años en los que la organización de actividades presenciales debido a las restricciones impuestas por la COVID resultaba complicada, la actividad en 2024 sigue aumentando. De hecho, ha recobrado el ritmo y la periodicidad previas a la pandemia y superando incluso años con buenos registros.

De esta forma, durante los doce meses de 2024, la Agenda Científica de Andalucía ha recogido un total de 672 actividades, la mayoría de ellas en formato presencial. Asimismo, muchos de los eventos difundidos a través de este servicio han combinado ambas modalidades, presencial y online, a fin de poder llegar a un mayor número de personas independientemente de su ubicación geográfica. A esta amplia oferta, deben sumarse las más de 3.000 actividades incluidas de forma pormenorizada en cada una de las páginas web de los proyectos de Ciencia en la Calle, como La Noche Europea de los Investigadores, la Semana de la Ciencia, Ciencia al Fresquito, Turismo Científico o Café con Ciencia, entre otras.

Con todo ello la Agenda se ha convertido en estos años en un producto de referencia para todas las personas interesadas en eventos relacionados con la ciencia y el conocimiento.

Todas las actividades de la Agenda se suman a las más de 3.000 publicadas en cada una de las webs de proyectos de Descubre

Desde 2018 el proyecto cuenta con más recursos y durante el año 2024 la Fundación ha mantenido el esfuerzo dedicado para que la Agenda recoja todas las actividades científicas de Andalucía, tanto las propias de la Fundación Descubre como las de otras instituciones: universidades, centros de investigación, institutos de investigación, entidades...



EVOLUCIÓN DE LA AGENDA

NÚMERO DE ACTIVIDADES



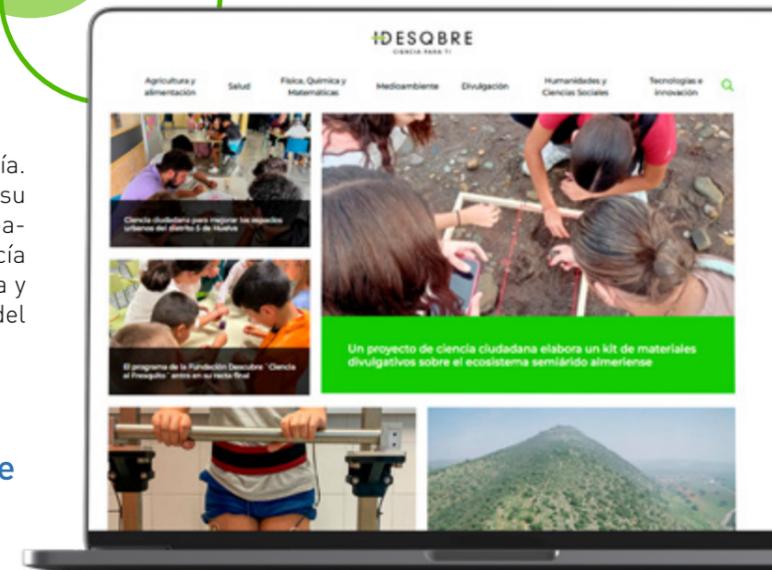
2.1.3. IDESCUBRE

iDescubre es la revista digital de divulgación de Andalucía. Dedicada a la divulgación científica, se incorporó a su entorno web en enero de 2015. El objetivo de este espacio web es acercar la ciencia que se hace en Andalucía a todos los públicos y compartir, de manera rigurosa y al mismo tiempo cercana, el conocimiento que nace del trabajo de la comunidad investigadora.

El portal iDescubre ha registrado durante todo el año 2024 un total de 84.405 sesiones, 70.273 usuarios y 181.186 páginas vistas

iDescubre es todo un escaparate de la ciencia y el talento andaluces. Este espacio web alberga contenidos específicos, como actualidad científica, que incluye noticias de ciencia de la Fundación Descubre y otras generadas en universidades, centros e institutos de investigación, empresas o en instituciones relacionadas con la ciencia, todas con un tono y un estilo de redacción adaptados al público general. Asimismo, la información visual también está adaptada al público generalista. Además, la web iDescubre ofrece una completa agenda de actividades como talleres, conferencias, charlas, observaciones, rutas, premios, concursos, etc. en las ocho provincias andaluzas, todas ellas dirigidas al público generalista.

A ello se le suma un amplio catálogo de las exposiciones y rutas virtuales de la Fundación Descubre, un espacio dedicado a los proyectos de ciencia ciudadana en los que participa Descubre, una sección que acerca a la ciudadanía un conocimiento más a fondo sobre diversos temas de ciencia a través de las webs temáticas de la Fundación (Biodiversidad. Los enlaces de la vida, Descubre la Energía, Clickmica, El Séptimo Cielo, Krystala, Generaciones de Plata) y toda la información detallada sobre las actividades de divulgación científica de la Fundación en las que la ciudadanía puede participar (Turismo Científico y Ciencia al Fresquito).



En 2024, la Fundación ha mantenido este nuevo modelo de portal de divulgación ciudadana, en el que queda enmarcada la revista. Además, la web ha sido rediseñada en el primer trimestre de 2024, renovando tanto la estructura web, la imagen y la presentación de los contenidos. Con todo ello, se han incorporado noticias destacadas con imágenes de gran tamaño, un apartado de recursos para la divulgación y todos los elementos necesarios para garantizar la accesibilidad web de este portal, entre otros.

En cuanto al tráfico web, el portal ha registrado durante todo el año un total de 84.405 sesiones, 70.273 usuarios y 181.186 páginas vistas, según datos de Google Analytics. Estos datos ponen de manifiesto una ligera subida con respecto al año anterior en cuanto a las visualizaciones del portal web. En concreto, durante 2024 el indicador de páginas vistas ha registrado 62.847 visitas más que en el pasado ejercicio.

La web ha sido rediseñada en el primer trimestre de 2024, renovando tanto su estructura y la imagen, como la presentación de los contenidos



2.1.4. GUÍA DE EXPERT@S DE ANDALUCÍA

La [Guía de Expert@s de Andalucía](#) es un directorio web promovido por la Fundación Descubre con investigadores e investigadoras interesados en convertirse en fuente informativa de temas de actualidad y en participar en actividades de divulgación. Durante 2024, ha alcanzado un total de 877 especialistas registrados. Esto supone un incremento del 6,70% con respecto al periodo anterior.

La Guía cuenta ya con 877 especialistas interesados en convertirse en fuente informativa de temas de actualidad, lo que supone un incremento de 6,70% con respecto al periodo anterior

El directorio persigue acercar los investigadores a la sociedad facilitando la labor de los agentes que favorecen la transmisión de su conocimiento científico a la ciudadanía: los periodistas y divulgadores. Para ello,

los expertos de la Guía muestran su disposición para participar como fuente informativa y en actividades como talleres o charlas divulgativas.

El objetivo es mejorar la información que recibe la ciudadanía e impulsar el desarrollo de actividades divulgativas que capten la atención del público y resulten atractivas, pero estén avaladas por el conocimiento de especialistas.

Los profesionales de la comunicación valoran esta herramienta en una época caracterizada por la inmediatez a la hora de contactar con fuentes fiables. De esta forma, la Guía se convierte en un recurso para periodistas que pueden contar con una agenda de fuentes informativas especializadas en ciencia de todas las provincias andaluzas.

La Guía incorpora un buscador que permite encontrar un científico por su centro de investigación, ámbito de conocimiento, provincia de disponibilidad y tipo de divulgación, es decir, si está dispuesto a colaborar como fuente informativa, ponente o asesor de actividades de divulgación.



Las voces andaluzas de la ciencia se encuentran aquí

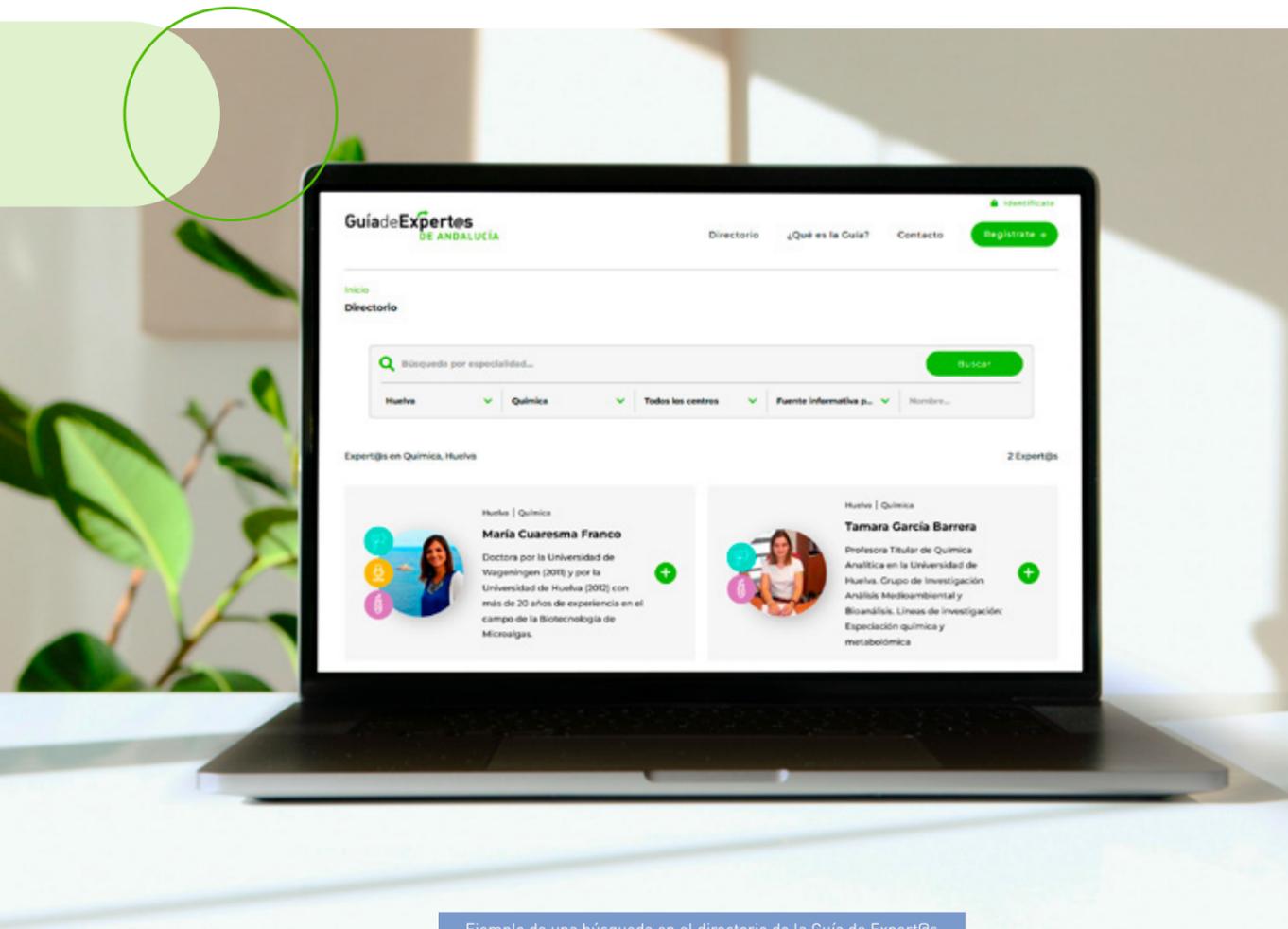
La plataforma agiliza la conexión entre científicos pertenecientes a grupos de investigación con profesionales de la comunicación, docentes y organizadores de eventos divulgativos. Para ello, los investigadores publican sus datos personales (nombre, apellidos o dirección de su centro), así como los relativos a su especialización y área de conocimiento. También información académica como su currículum, enlace a publicaciones y redes sociales. Destacan los descriptores que cada experto aporta sobre su especialidad, es decir, la temática que podrían abordar en una entrevista o actividad de divulgación. En este sentido, la web cuenta con 500 temas y 13 áreas de conocimiento distintas.

La Guía cuenta ya con 877 especialistas interesados en convertirse en fuente informativa de temas de actualidad, lo que supone un incremento de 6,70% con respecto al periodo anterior. Asimismo, la plataforma ha alcanza-

do 305 consultores, entre periodistas, que cuentan con una agenda de fuentes informativas especializadas en ciencia, docentes y entidades interesadas en organizar actividades de divulgación científica.

La Guía de Expert@s de Andalucía es un directorio personalizado. Esto supone que el proceso de inscripción está siempre abierto. De esta forma, los científicos pueden incorporarse cuando deseen. Asimismo, los usuarios que quieran consultar sus fichas tienen a su disposición los datos de los expertos en todo momento.

En este periodo, la Guía ha dinamizado sus canales de comunicación para la captación de nuevos investigadores y consultores. Para ello, se han acometido acciones como el envío de boletines específicos para promover las inscripciones de expertos y mailing a asociaciones de la prensa y colectivos de profesores.



Ejemplo de una búsqueda en el directorio de la Guía de Expert@s





2.1.5. SERVICIOS DE APOYO EN LA COMUNICACIÓN

La Fundación Descubre ofrece servicios de comunicación a sus aliados y a aquellas entidades que colaboran en sus actividades. En concreto, se trata de diseño y ejecución de planes de comunicación y asesoramiento en difusión de contenidos informativos.

La Fundación Descubre ofrece servicios de comunicación a sus aliados y a aquellas entidades que colaboran en sus actividades

Para dar visibilidad a los proyectos de la Fundación como La Noche Europea de los Investigadores, Semana de la Ciencia y Café con Ciencia y las exposiciones, Descubre ofrece a las entidades promotoras diferentes servicios:

- Banners interactivos en la página web de la Fundación
- Elaboración de un plan de comunicación.
- Dossier específico
- Redacción de notas tipo
- Apoyo a los organizadores en sus acciones de comunicación con actuaciones como:
 1. Envío de directorio de medios
 2. Orientaciones sobre cómo y cuándo enviar la información
 3. Envío de la nota de prensa
 4. Evaluación de la repercusión del acto
 5. Publicaciones en la agenda y noticias en la página web
 6. Difusión en redes sociales

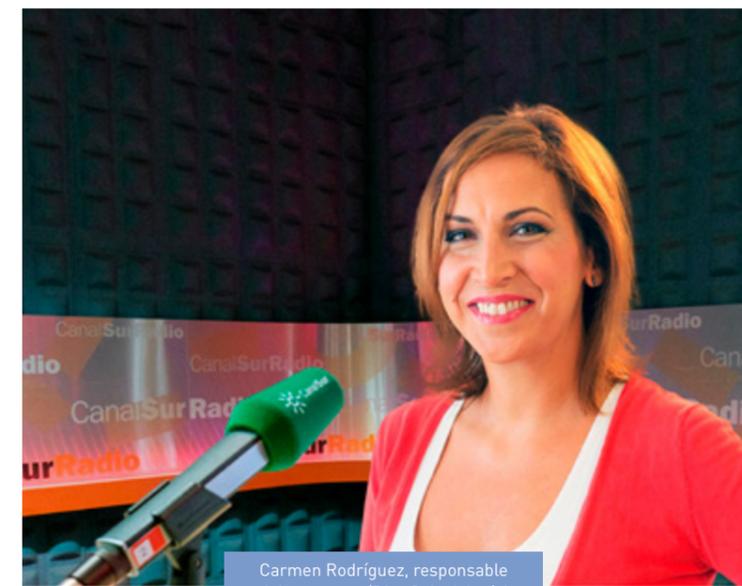
COLABORACIÓN CON CANAL SUR RADIO

La Fundación Descubre y el programa matinal de fines de semana 'Días D Andalucía', de Canal Sur Radio, han establecido en septiembre de 2024 un acuerdo de colaboración para incluir dentro de sus tres horas de emisión un espacio de 15 minutos dedicado a la ciencia y la tecnología en Andalucía.

Así, desde el 8 de septiembre de 2024 hasta el 5 de enero de 2025, fecha en la que dejó de emitirse el programa por cambios en la parrilla de Canal Sur Radio, Descubre ha colaborado con la radio pública andaluza proporcionando contenidos y fuentes informativas sobre temas de actualidad científica y efemérides destacadas relacionadas con el ámbito de la divulgación y la comunicación de la ciencia.

De esta forma, cada domingo, de 9.20 a 9.35 horas, las periodistas Primitiva Sanz y Carmen Rodríguez han entrevistado a un investigador/a andaluz de alguna universidad o centro de investigación andaluz sobre los resultados de investigación de su proyecto.

En paralelo, Descubre ha finalizado en 2024 la colaboración que mantenía con el programa radiofónico 'El Observatorio', de Radio Andalucía Información. La aportación del equipo de comunicación de Descubre consistió en proporcionar informaciones sobre resultados de investigación para su sección de actualidad, así como para el tema principal del programa.



Carmen Rodríguez, responsable del programa 'Días D Andalucía'



COLABORACIÓN CON CANAL SUR TELEVISIÓN

Descubre comenzó en 2013 una colaboración con el programa televisivo 'ConCiencia', que se emite a las 8.25 horas los domingos en Canal Sur Televisión.

Mostrar, explicar, educar, divulgar, entretener, informar, sorprender, y fomentar las vocaciones científicas son los objetivos de este espacio quincenal de 30 minutos de duración. En concreto, la Fundación proporciona asesoramiento en aquellos temas o ex-

pertos que el programa requiera. Asimismo, supone una excelente ventana audiovisual de las actividades coordinadas por Descubre como La Noche Europea de los Investigadores.

En paralelo, Canal Sur Radio y Televisión colabora y apoya activamente los proyectos que promueve la Fundación, iniciativas a la que da una amplia difusión y cobertura para incrementar su impacto.

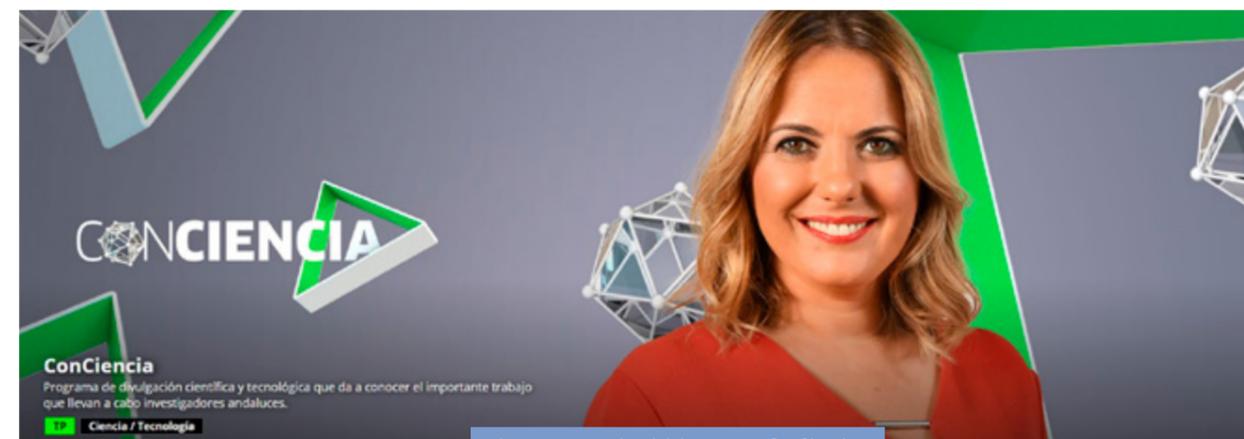
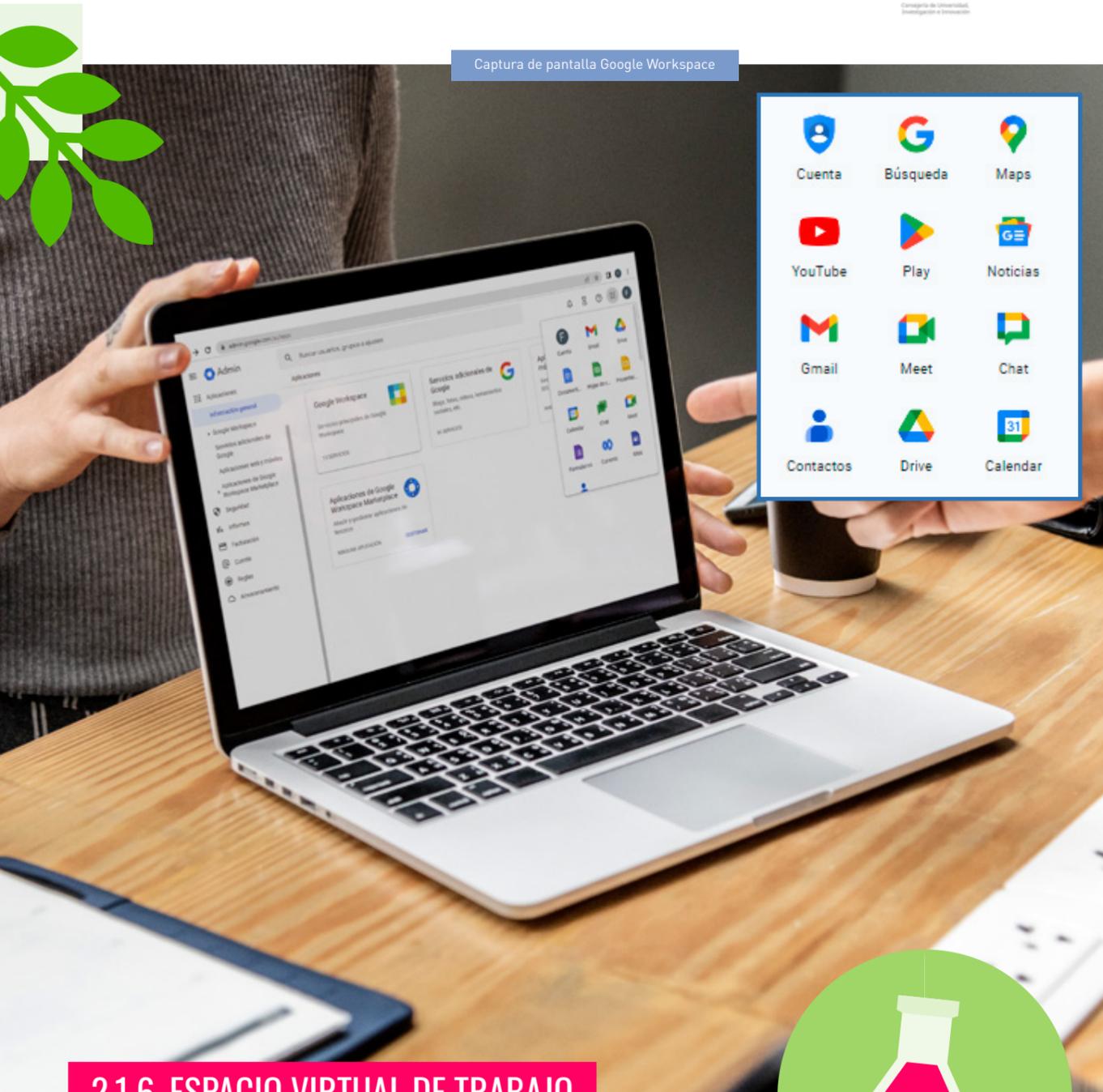


Imagen promocional del programa ConCiencia

Captura de pantalla Google Workspace



2.1.6. ESPACIO VIRTUAL DE TRABAJO

La Fundación Descubre se caracteriza desde sus orígenes por darle una gran importancia a la gestión en red del conocimiento y al trabajo en equipo. Este aspecto está motivado por la distribución de sus miembros en dos sedes, Granada y Sevilla, así como por el hecho de contar con patronos y colaboradores en las ocho provincias de Andalucía.

En este sentido, las herramientas empleadas propician un contacto directo entre la plantilla de Descubre y los patronos, al tiempo que han resultado de utilidad para establecer una comunicación sin limitaciones espacia-

les entre la comunidad divulgadora andaluza, algo que ha facilitado también la creación de alianzas con otras personas e instituciones implicadas en la divulgación de la ciencia y la innovación.

La propia naturaleza de Descubre como entidad sin ánimo de lucro ha facilitado la adopción de este programa en el marco del servicio nonprofit



Google Workspace

Para la organización y gestión del trabajo, la Fundación emplea varias herramientas tecnológicas:

- **Google Workspace.** La propia naturaleza de Descubre como entidad sin ánimo de lucro ha facilitado la adopción de este programa en el marco del servicio nonprofit, con importantes ventajas económicas. El paquete de gestión incluye:

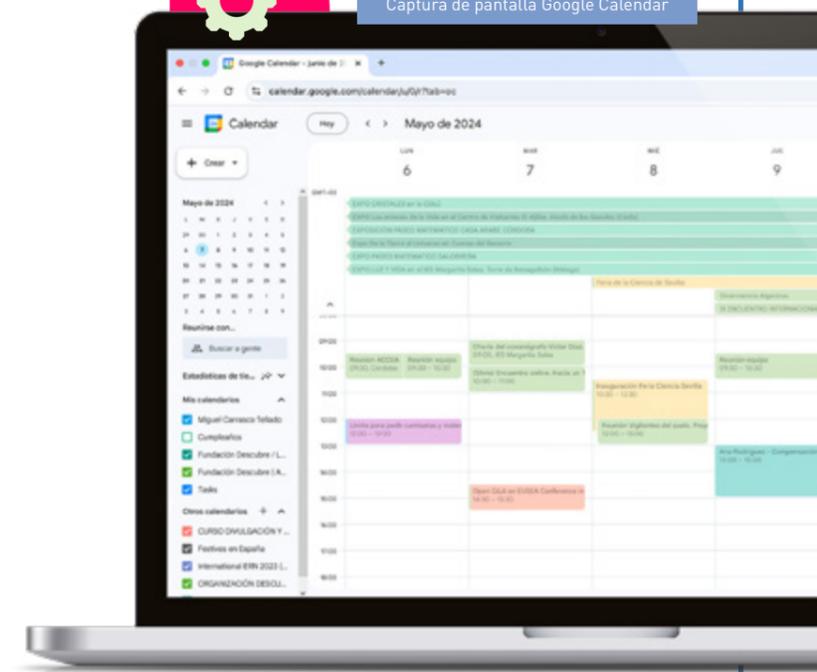
1. **Drive.** Es un entorno gratuito que permite almacenar información, operar sobre un mismo documento y compartir archivos con personas de la Fundación y de otras organizaciones.
2. **Calendar.** Ofrece la posibilidad de crear diferentes calendarios de proyectos. Los distintos miembros del equipo tienen acceso a su gestión, pueden editar para crear avisos y reuniones online.
3. **Gmail.** Ofrece el correo electrónico con posibilidad de personalizarlo para la empresa.
4. **Meet.** Servicio para crear y mantener videoconferencias y llamadas de voz.
5. **Classroom.** Una plataforma de formación, a través de la cual es posible crear cursos, comunicarse con los alumnos, crear videoconferencias y compartir archivos de imagen y texto, entre otras funciones.

6. **Google chat.** Servicio de mensajería instantánea.

7. **Google Ads.** Programa de publicidad online de Google, que permite dar difusión a los proyectos de la Fundación.



Captura de pantalla Google Calendar



Captura de pantalla kanban



- **Kanban.** Es un sistema de información que controla de modo armónico un proceso de producción, una herramienta que facilita la gestión de los grupos de trabajo y del flujo de tareas vinculadas a cada uno de los proyectos de la Fundación Descubre. Además de permitir el seguimiento de las tareas, la herramienta muestra su progresión y permite evaluar el trabajo a través de los checklist. Kanban fue adoptado por la Fundación Descubre durante el año 2024 para sustituir a Trello, una metodología de trabajo similar.

- La Fundación Descubre facilita la interacción entre divulgadores utilizando los recursos de las principales redes sociales: **X, BlueSky, Facebook, Instagram y LinkedIn**, generando contenidos accesibles y visuales que promueven la participación ciudadana, la curiosidad científica y el intercambio de conocimiento en tiempo real.

2.2. LÍNEA DE ACTUACIÓN II: DIVULGACIÓN DEL CONOCIMIENTO

Expositores de La Noche Europea de los Investigadores en Almería



2.2.1. LA NOCHE EUROPEA DE LOS INVESTIGADORES

La Noche Europea de los Investigadores (European Researchers' Night) es una actividad promovida por la Comisión Europea que se celebra cada otoño en más de 400 ciudades de una treintena de países europeos. La Fundación Descubre lidera la actividad en Andalucía como evento asociado en los años 2024 y 2025. Concebida como una actividad de ciencia y diversión, se ha celebrado en 2024 el fin de semana del 27 de septiembre, último viernes de septiembre.

En 2024, La Noche ha sumado un total de 933 actividades. La Noche ha tenido nuevamente a la ciencia y a quienes hacen ciencia como protagonistas, con 798 actividades en las calles y plazas de las ocho capitales andaluzas y Ceuta y Melilla, como campus adscritos a la Universidad de Granada, que se han unido nuevamente a la celebración. A ellas se suman a 86 acciones desarrolladas durante todo el mes de septiembre y 49 acciones virtuales.

De esta forma, la actividad se ha celebrado nuevamente en las principales calles del centro histórico de las ciudades:

- **Almería:** Rambla Federico García Lorca y Delegación del Gobierno andaluz.
- **Cádiz:** Alameda Vieja, Jerez de la Frontera.
- **Córdoba:** Jardines Rectorado UCO, Patios cordobeses, bares y librerías.
- **Granada:** Paseo del Salón, Campus de Ceuta y Melilla.
- **Huelva:** Bulevar del Campus de El Carmen.
- **Jaén:** Plaza de El Corte Inglés, Museo de Jaén, Museo Ibero y Antigua Escuela de Magisterio, y Linares.
- **Málaga:** Paseo del Parque, Rectorado UMA y Recinto Eduardo Ocón.
- **Sevilla:** Museo Casa de la Ciencia de Sevilla.

La Noche se ha complementado con actividades promovidas por el Ifapa, la Universidad Loyola y una cincuentena de acciones previas durante todo el otoño han completado el programa de actividades, que ha recibido además el apoyo de Canal Sur Radio y Televisión y de Turismo Andaluz para su difusión.

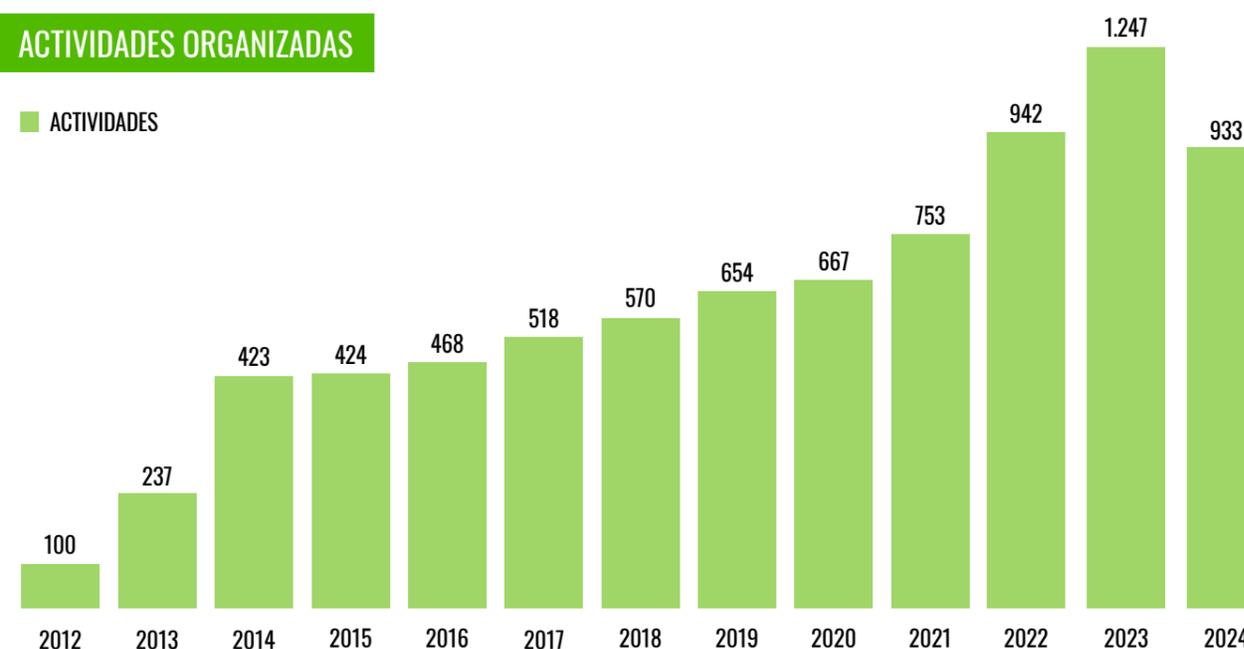
El proyecto, que reúne la participación de trece instituciones científicas andaluzas de las ocho provincias, es evento asociado de la iniciativa de la Comisión Europea y está financiado por la Consejería de Universidad, Investigación e Innovación, además de los recursos propios de las instituciones organizadoras.

Las instituciones han promovido sinergias, de modo que en una misma ciudad se han formado grupos de trabajo para acordar el programa de actividades, compartir gastos, contratar infraestructuras y conseguir la colaboración de entidades locales. El consorcio ha logrado de nuevo el apoyo de las instituciones locales, lo que ha facilitado, por ejemplo, el uso de mobiliario urbano para la promoción de la actividad.

La Noche ha registrado en 2024 un total de 933 actividades y la participación de 4.187 investigadores e investigadoras

ACTIVIDADES ORGANIZADAS

■ ACTIVIDADES



Expositores de La Noche Europea de los Investigadores en Granada

La Noche ha vinculado nuevamente en 2024 su desarrollo a las cinco Misiones de Horizonte Europa que marca la Comisión Europea: cáncer, adaptación al cambio climático incluyendo la transformación social, agua y océanos, ciudades inteligentes y climáticamente neutras, así como salud del suelo y alimentos. Parte de las actividades promovidas en las ocho provincias andaluzas han tenido las Misiones como hilo conductor.

En paralelo, además, el proyecto andaluz ha desarrollado acciones concretas en colaboración con otras Noches

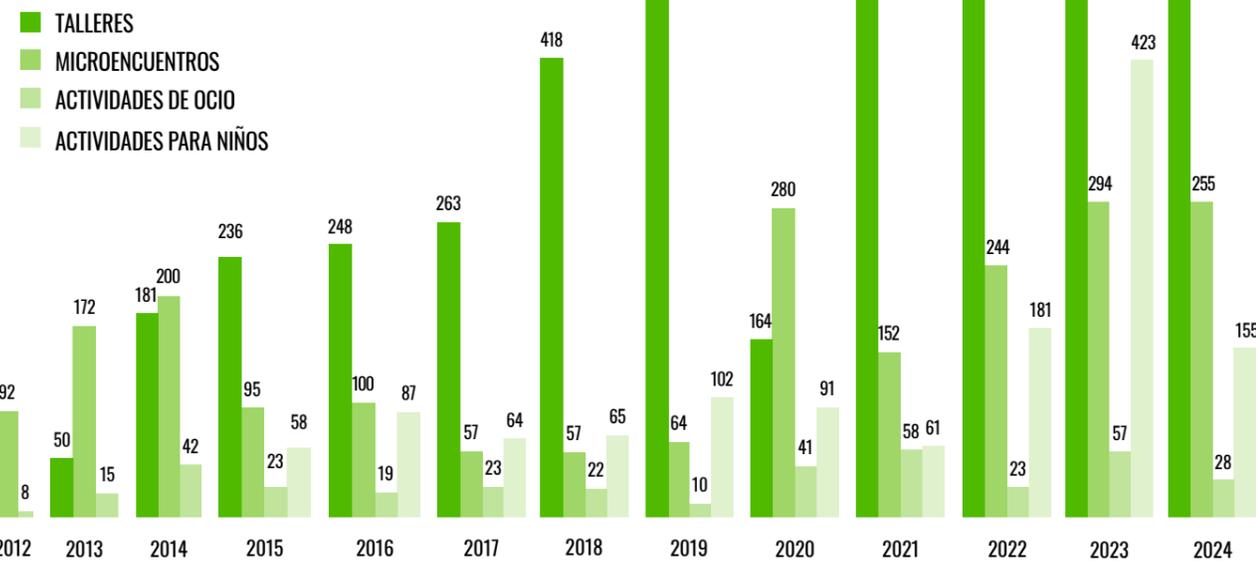
Europeas de Suecia, Malta, Reino Unido, Italia, Irlanda y Croacia, entre las que destacan Meet the Researcher dirigida a acercar en los siete países participantes el trabajo diario de la comunidad investigadora.

Como consecuencia, el programa de actividades se ha basado en experiencias interactivas. En cuanto al tipo de actividad, las acciones se han desarrollado mayoritariamente en espacios públicos, con 495 experimentos y talleres, 255 debates y microencuentros, 155 acciones específicas para niños y 28 actividades lúdicas en todas las capitales andaluzas.

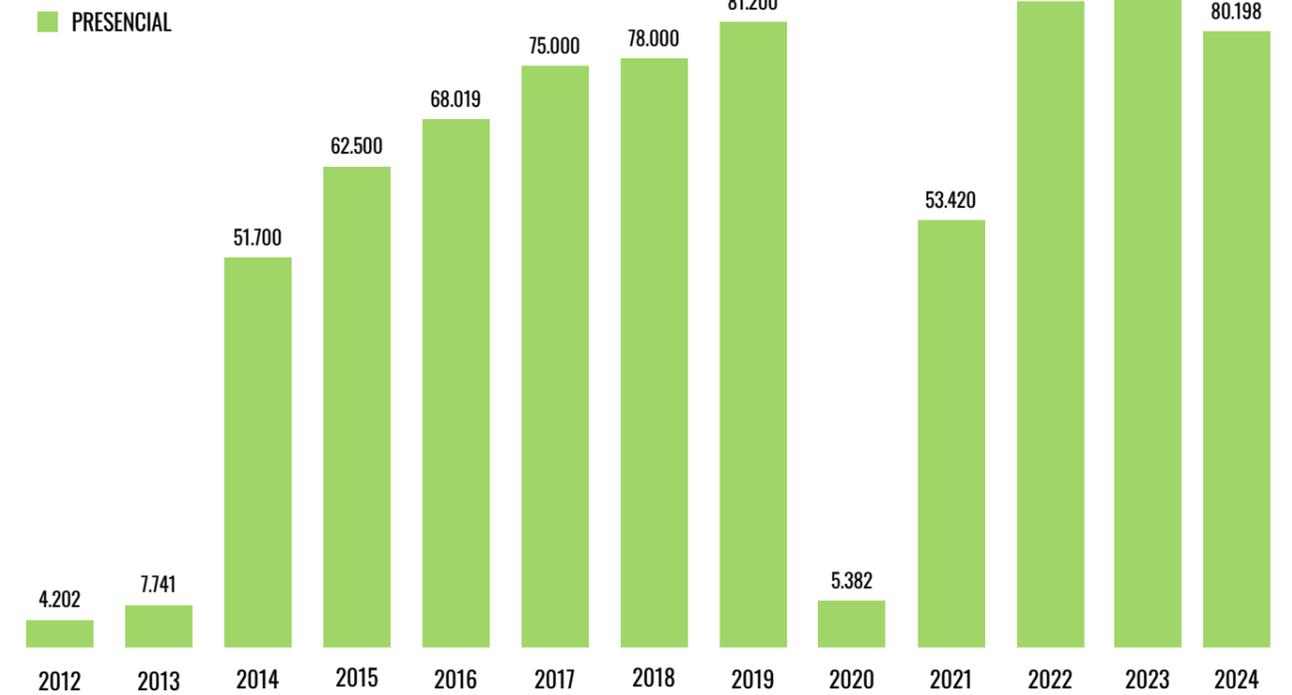
Niños y niñas participan en uno de los talleres de La Noche Europea de los Investigadores en Sevilla



TIPOS DE ACTIVIDADES ORGANIZADAS



ASISTENCIA PRESENCIAL POR AÑO

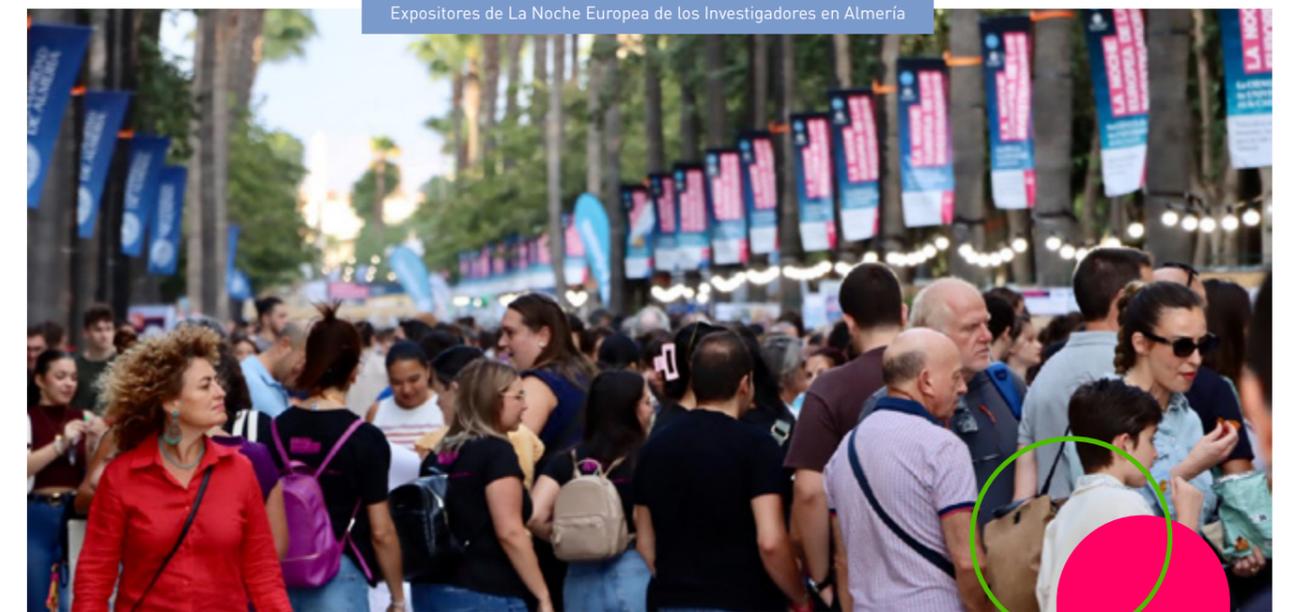


Participación

La Noche ha sumado en 2024 un total de 80.198 participantes en las actividades organizadas. En cuanto al perfil, el rango de edad de los asistentes ha sido amplio, con una mayor presencia de visitantes menores de 18 años de edad en las actividades celebradas en la calle.

La Noche ha sumado 80.198 participantes en las actividades, situándose de nuevo como la actividad con mayor afluencia de visitantes durante el año

Expositores de La Noche Europea de los Investigadores en Almería



Investigadoras en una de las actividades dirigidas a los más pequeños en La Noche en Granada



Por su parte, la implicación de los investigadores desde el inicio del proyecto ha sido esencial para su éxito. La Noche es el resultado del trabajo de 4.187 personas. En concreto, ha registrado la participación de 3.840 investigadores e investigadoras, a quienes hay que unir 347 organizadores y voluntarios.

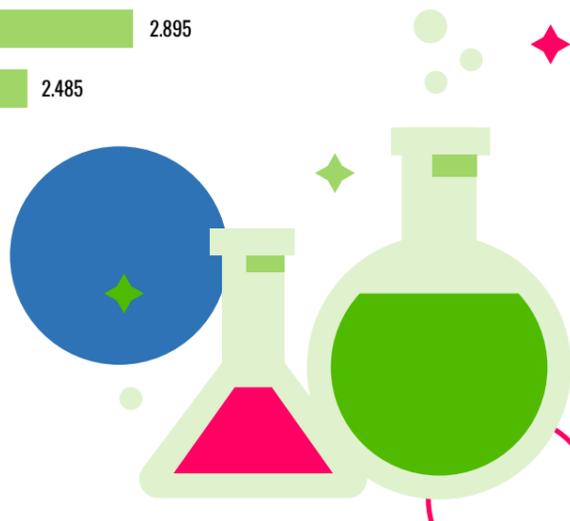
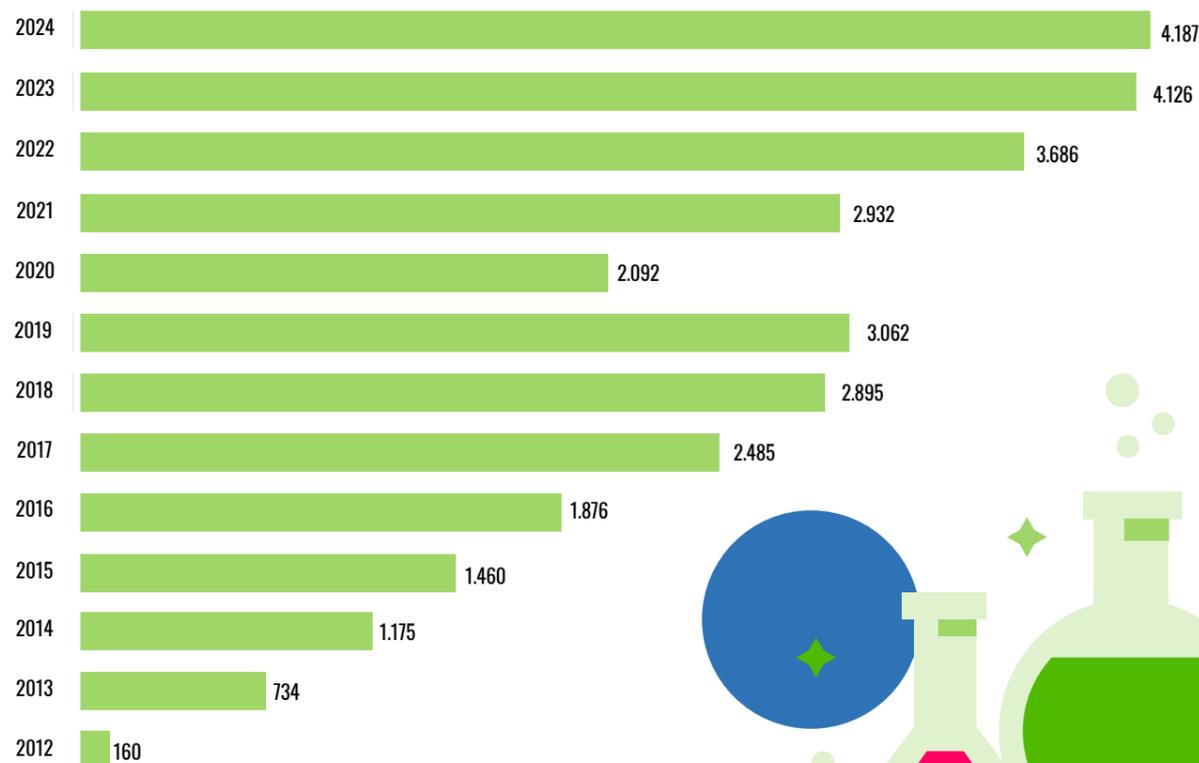
Con estos registros, la actividad consolida su crecimiento, de modo que Andalucía sigue aportando casi un 10% de los investigadores e investigadoras que participan en La

Noche en toda Europa, al tiempo que mantiene una alta presencia de investigadores que reciben fondos europeos, ya sean de las acciones Marie Skłodowska-Curie (MSCA) o de cualquier otra convocatoria.

A través de la página web oficial del evento se han registrado durante el año un total de 367.611 visitas. A ello habría que añadir la actividad de las web corporativas de cada una de las instituciones participantes en el proyecto.

INVESTIGADORES/AS PARTICIPANTES

NÚMERO DE INVESTIGADORES/AS



LA NOCHE EUROPEA DE LOS INVESTIGADORES



DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD

- ▶ **La Noche Europea de los Investigadores (European Researchers' Night)** es una actividad promovida por la Comisión Europea que se celebra cada otoño en más de 400 ciudades de una treintena de países europeos. La Fundación Descubre lidera la actividad en Andalucía, que es evento asociado de la iniciativa de la Comisión para 2024 y 2025. Desde su primera edición en 2012 se ha incorporado al calendario de la divulgación andaluza con actividades simultáneas en las 8 provincias andaluzas.

PATRONOS PARTICIPANTES

- ▶ Agencia Estatal Consejo Superior de Investigaciones Científicas (Casa de la Ciencia, EEZ, IAA, IESA, EEA, IPBLN, EEZA e IAS).
- ▶ Universidades Públicas de Andalucía (Universidad de Almería, Universidad de Cádiz, Universidad de Córdoba, Universidad de Granada, Universidad de Huelva, Universidad de Jaén, Universidad de Málaga, Universidad de Sevilla, Universidad Pablo de Olavide).
- ▶ IMGEMA Real Jardín Botánico de Córdoba.

INSTITUCIONES FINANCIADORAS

- ▶ Consejería de Universidad, Investigación e Innovación.
- ▶ Fundación Descubre.
- ▶ Agencia Estatal Consejo Superior de Investigaciones Científicas.
- ▶ Universidades Públicas de Andalucía
- ▶ IMGEMA Real Jardín Botánico de Córdoba.
- ▶ Fundación Pública Progreso y Salud

PARTICIPACIÓN

- ▶ Un total de 80.198 personas han participado en alguna de las 933 actividades. A ellas hay que sumar 367.611 visitas a través de la web oficial.
- ▶ La Noche ha reunido a 3.840 investigadores e investigadoras, a quienes hay que sumar 347 organizadores y voluntarios.

2.2.2. SEMANA DE LA CIENCIA

La **XXIV Semana de la Ciencia en Andalucía**, organizada por la Consejería de Universidad, Investigación e Innovación, y coordinada por la Fundación Descubre, se ha celebrado en 2024 del 4 al 17 de noviembre. Esta edición ha sumado la participación de 185 instituciones que han desarrollado un total de 1.317 actividades repartidas por las ocho provincias, una combinación de talleres, rutas, jornadas y exposiciones en las que han participado un total 28.062 personas.

En la XXIV Semana de la Ciencia han participado 185 instituciones que han organizado 1.317 actividades en las ocho provincias andaluzas

La iniciativa, uno de los mayores eventos de comunicación social de la ciencia y la tecnología que se celebran de forma simultánea en Europa, ha contado con la implicación de universidades, parques tecnológicos, museos,

institutos, centros sanitarios y de investigación y otros espacios divulgativos. Por número de propuestas, la oferta la han liderado Granada, Cádiz, Sevilla y Jaén.

Este evento, coordinado desde hace dieciséis años por la Fundación Descubre, se ha caracterizado en esta edición por una amplia variedad de propuestas adaptadas a cualquier tipo de público. Destacan talleres, charlas y experimentos, juegos científicos, visitas guiadas a los centros de investigación y universidades, exposiciones, observaciones astronómicas, ciclos de cine o itinerarios didácticos por ciudades.

El programa de actividades ha permitido a los centros de investigación y laboratorios andaluces exponer sus proyectos a la sociedad, con especial incidencia en los estudiantes, para contar el día a día de los investigadores, sus procesos y los resultados obtenidos en Andalucía. Las acciones realizadas se han ocupado de todo tipo de temas, si bien buena parte de ellas se han centrado en la inteligencia artificial, la salud, el emprendimiento o el medio ambiente.



Inauguración de la Semana de la Ciencia en Andalucía



Semana de la Ciencia en el IACT-CSIC-UGR

EVOLUCIÓN DE LA SEMANA DE LA CIENCIA EN ANDALUCÍA



El programa de propuestas ha permitido a los centros de investigación y laboratorios andaluces exponer sus proyectos a la sociedad, con especial incidencia en los estudiantes, para contar el día a día de los investigadores, sus procesos y los resultados obtenidos en Andalucía.

Del mismo modo, esta XXIV Semana de la Ciencia se ha dedicado también a despertar vocaciones científicas, especialmente en niñas, para lo que se ha puesto en manos de estudiantes los microscopios, ordenadores

y experimentos para que toquen la ciencia y la hagan suya. El trabajo desinteresado y vocacional de científicos y divulgadores ha permitido al público disfrutar de una ciencia cercana y real.

Esta edición ha combinado tanto actividades dirigidas a público general como otras ideadas para escolares. A las acciones presenciales se suman 36 iniciativas online, que han podido ser disfrutadas por la ciudadanía, independientemente de lugar de residencia.

Esta Semana de la Ciencia ha superado nuevamente en número y variedad el programa de propuestas del año anterior gracias a la implicación de las instituciones de divulgación más importantes de Andalucía, pero también al trabajo y esfuerzo de profesores e investigadores de diferentes disciplinas. A sus propuestas se han sumado las diseñadas por colectivos ciudadanos, asociaciones científicas y culturales, que han puesto de manifiesto que la ciencia tiene también una vertiente social.

28.062 personas se han sumado este año a las actividades organizadas durante la Semana de la Ciencia en Andalucía

Por parte de la Fundación Descubre, además de la organización de los Cafés con Ciencia, ha ofertado 21 talleres virtuales dirigidos a los más pequeños, 4 rutas online, 6 exposiciones y dos Paseos Matemáticos, así como recursos online disponibles para toda la ciudadanía.

La web de la Semana de la Ciencia es una herramienta clave para poder consultar toda la información de las Semanas de la Ciencia de todas las entidades participantes que desarrollan por toda Andalucía. Permite acceder a toda la oferta virtual además de poder consultar toda la oferta de las Semanas de la Ciencia que se celebran en cada provincia.

Los horarios, ubicaciones y descripción de las actividades pueden consultarse en <https://semanadelaciencia.fundaciondescubre.es> que permite de una forma rápida y sencilla saber qué está pasando en cada momento y en cada provincia durante la Semana de la Ciencia.

A su vez, la web cuenta con un apartado específico para las entidades participantes donde la Fundación Descubre ofrece para su descarga materiales de comunicación personalizables en formato editable. En paralelo, Descubre pone a disposición de las entidades organizadoras un amplio catálogo de actividades que las entidades participantes pueden solicitar para desarrollarlas en el marco de su propia Semana de la Ciencia.



Participantes en un Café con Ciencia organizado por Ifapa

XXIII SEMANA DE LA CIENCIA DE ANDALUCÍA



DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD

- ▶ La Semana de la Ciencia, celebrada del 4 al 17 de noviembre, es el mayor evento de comunicación social de la ciencia y la tecnología a nivel europeo.

<http://semanadelaciencia.fundaciondescubre.es>

PATRONOS PARTICIPANTES

- ▶ Consejería de Universidad, Investigación e Innovación
- ▶ Consejería de Desarrollo Educativo y Formación Profesional
- ▶ Centro de Ciencia Principia
- ▶ CSIC
- ▶ Instituto Andaluz de Investigación y Formación Agraria y Pesquera (IFAPA)
- ▶ IMGEMA Real Jardín Botánico de Córdoba
- ▶ Ayuntamiento de Málaga. Jardín Botánico-Histórico La Concepción
- ▶ Parque de las Ciencias
- ▶ Parque Tecnológico de Andalucía
- ▶ Parque Tecnológico de la Salud
- ▶ Real Instituto y Observatorio de la Armada
- ▶ Sociedad Andaluza para la Divulgación de la Ciencia
- ▶ Universidades Públicas de Andalucía: Universidad de Almería, Universidad de Cádiz, Universidad de Córdoba, Universidad de Granada, Universidad de Huelva, Universidad de Jaén, Universidad de Málaga, Universidad Pablo de Olavide, Universidad de Sevilla

OTRAS ENTIDADES ORGANIZADORAS DE ACTIVIDADES

- ▶ Nodos del Biobanco del Sistema Sanitario Público de Andalucía, Hospitales universitarios, Escuela Andaluza de Salud Pública, Centre for Genomics and Oncological Research (GENYO), Canal Sur, I.E.S. y C.E.I.P de Andalucía, Canal Sur Radio, centros educativos, ayuntamientos, geoparques, fundaciones, asociaciones y sociedades científicas y culturales, museos, acuarios, ateneos, observatorios astronómicos, jardines, centros de investigación de carácter mixto, centros culturales, bibliotecas, parques tecnológicos, obras sociales de entidades bancarias, yacimientos arqueológicos, redes estatales, entidades coordinadoras de proyectos europeos, pequeñas y medianas empresas, cooperativas.

PARTICIPACIÓN

- ▶ 185 entidades y 1.317 actividades en las ocho provincias andaluzas



Jóvenes en un Café con Ciencia organizado por la Universidad de Sevilla

2.2.3. CAFÉ CON CIENCIA

La de 2024 ha sido la decimocuarta edición de **Café con Ciencia**, una actividad consolidada como iniciativa común de divulgación andaluza y del método de trabajo en consorcio. Café con Ciencia es una iniciativa organizada por la Fundación Descubre, en colaboración con las principales entidades de investigación y divulgación de la región, y cuenta con el apoyo de la Consejería de Universidad, Investigación e Innovación de la Junta de Andalucía y de la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología - FECYT.

Desde su puesta en marcha, Café con Ciencia ha conseguido crear marca en Andalucía y ha sido reconocida con el primer premio de 'Trabajos de Divulgación Científica. Método Científico y Pensamiento Crítico' en la XIV Edición del Concurso Ciencia en Acción.

En 2024 se han organizado 413 Cafés con Ciencia en los que han participado 469 investigadores e investigadoras y han asistido 4.702 personas

Durante 2024, la mayoría de los Cafés que se han celebrado han sido presenciales, a excepción de un Café con Ciencia virtual celebrado con adolescentes internos en un centro de menores de la provincia de Sevilla y otro celebrado por el Biobanco del Sistema Público de Andalucía. Durante 2024 se han celebrado 413 Cafés con Ciencia en los que han participado 469 investigadores e investigadoras y han asistido 4.702 personas.

Café Con Ciencia en 2024 en cifras:



Número de Cafés **413**



Número de Asistentes **4.702**



Número de Investigadores **469**



Número de entidades y centros participantes **39**



Descubre ha promovido Cafés dirigidos a colectivos desfavorecidos, como asociaciones de personas con discapacidad, internos de centros de menores o mujeres inmigrantes

Asimismo, desde su puesta en marcha en 2011, un total de 58.351 personas han participado en los Cafés con Ciencia junto a casi 4.853 investigadores e investigadoras.

Como en otras ediciones, durante la Semana de la Ciencia, celebrada del 4 al 17 de noviembre de 2024, se ha organizado la mayoría de los Cafés. No obstante, se han mantenido otras fechas emblemáticas para la celebración de esta actividad, como el Día de la Mujer y la Niña en la Ciencia que se celebra en febrero, el Día de la Mujer que se celebra en marzo, el Día de las Matemáticas que se celebra también en este mes o la Semana del Espacio que se celebra en octubre.

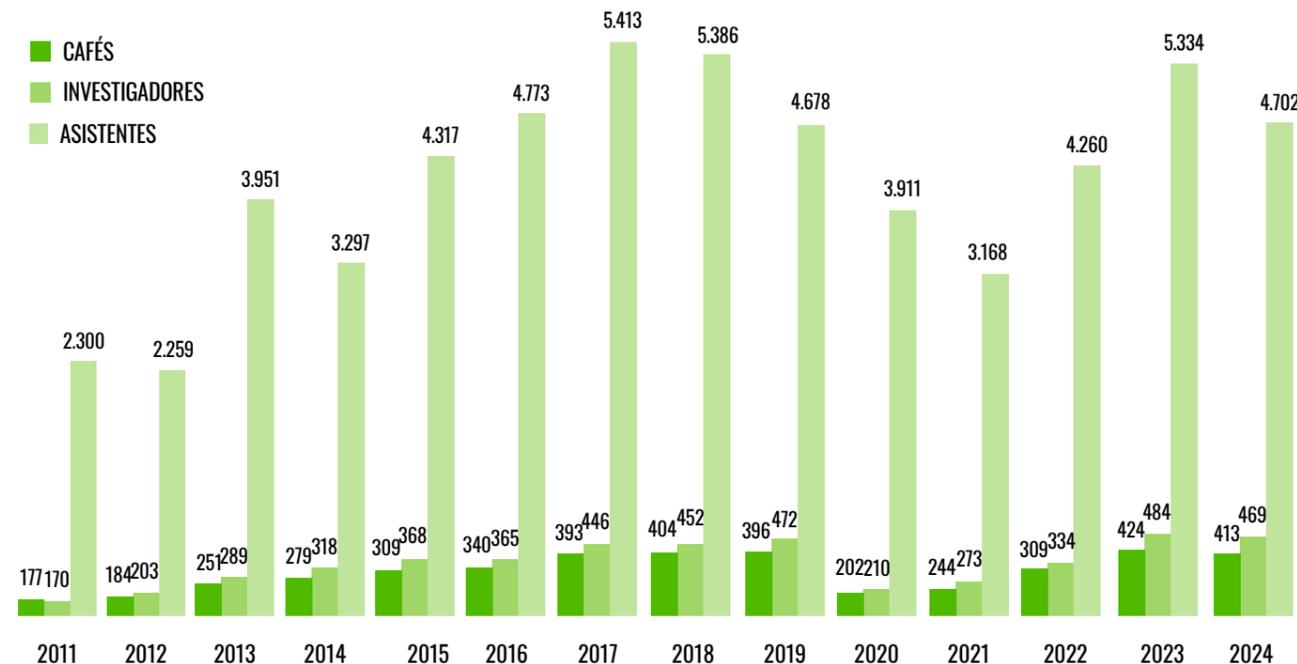
Además, se han organizado Cafés en el marco de varias Ferias de la Ciencia, como la de Andújar o la de Sevilla. Por otro lado, se han organizado Cafés dirigidos a colectivos desfavorecidos, como los dedicados a asociaciones de personas con discapacidad, internos de centros de menores o mujeres inmigrantes.



Café con Ciencia del Centro IFAPA de Cabra durante la Semana de la Ciencia

Como en el resto de las ediciones, la web del proyecto cafeconciencia.fundaciondescubre.es se ha convertido en un punto de encuentro y seguimiento de los Cafés.

EVOLUCIÓN DE LOS CAFÉS CON CIENCIA



NOMBRE DEL CAFÉ	ENTIDAD	MUNICIPIO	PROVINCIA
Café con Ciencia Salobreña Día de la Mujer y la Niña (16 mesas)	Ayuntamiento Salobreña	Salobreña	Granada
Café con Ciencia Asociación Alhama (1 mesa)	Centro Ocupacional El Lucero	Alhama de Granada	Granada
Café con Ciencia Día de la Mujer y la Niña en la Ciencia (2 mesas)	Asociación Diverciencia	Algeciras	Cádiz
Café con ciencia CEIP Pedro Payán (2 mesas)	CEIP Pedro Payán	Sevilla	Sevilla
Café día de la Mujer y la Niña en la Ciencia (22 mesas)	Universidad de Sevilla	Sevilla	Sevilla
Café día de la Mujer y la Niña en la Ciencia (3 mesas)	Universidad Loyola	Sevilla	Sevilla
Café día de la Mujer y la Niña en la Ciencia (1 mesa)	Universidad de Almería	Almería	Almería
Café día de la Mujer y la Niña en la Ciencia (2 mesas)	Universidad de Jaén	Jaén	Jaén
Café día de la Mujer y la Niña en la Ciencia (2 mesas)	Jardín Botánico de Córdoba	Córdoba	Córdoba
Café día de la Mujer y la Niña en la Ciencia (1 mesa)	Universidad de Huelva	Huelva	Huelva
Café día de la Mujer y la Niña en la Ciencia (1 mesa)	Yacimientos La Araña	Málaga	Málaga
Café día de la Mujer y la Niña en la Ciencia (1 mesa)	Universidad Pablo de Olavide	Sevilla	Sevilla
Café día de la Mujer y la Niña en la Ciencia (1 mesa)	Centro de Magisterio 'La Inmaculada' - Universidad de Granada	Granada	Granada
Café Día Matemáticas (7 mesas)	Universidad de Sevilla	Sevilla	Sevilla
Café Día Matemáticas (6 mesas)	Instituto de Matemáticas IMAG - Universidad de Granada	Granada	Granada
Café Día Matemáticas (7 mesas)	Universidad de Jaén	Jaén	Jaén
Café Día de la Mujer (6 mesas)	Universidad de Sevilla	Sevilla	Sevilla
Café con Ciencia Centro Paleomágina (4 mesas)	Centro Paleomágina	Jaén	Jaén
Café con Ciencia Feria de la Ciencia de Sevilla (3 mesas)	Fundación Descubre	Sevilla	Sevilla
Café con Ciencia ONCE (1 mesa)	Fundación Descubre	Sevilla	Sevilla
Cafés con Ciencia Feria de la Ciencia Andújar (4 mesas)	Universidad de Jaén	Jaén	Jaén
Cafés Jardín Botánico de Málaga (5 mesas)	Botánico de Málaga	Málaga	Málaga
Café con Ciencia IES Padre Poveda - Guadix Granada (1 mesa)	Fundación Descubre (Premio Cristalización)	Granada	Granada
Café con Ciencia colectivo Fecyt - Centro de menores (1 mesa)	Fundación Descubre	Jaén	Jaén
Café con Ciencias Sociales, Humanidades y Arte (4 mesas)	Universidad de Sevilla	Sevilla	Sevilla
Café con Ciencia Virtual (1 mesa)	Centro de Internamiento de Menores Infractores (CIMI) "Los Alcores" (Carmona, Sevilla)	Carmona, Sevilla	Sevilla
Café con Ciencia AMCC (1 mesa)	Asociación de Familia 'La Oliva'	Sevilla	Sevilla
Café con Ciencia Semana del Espacio - Tecnoincubadora Marie Curie (4 mesas)	Fundación Descubre - PCT Cartuja	Sevilla	Sevilla
Café con Ciencia Salud Mental (2 mesas)	Fundación Descubre - PCT Cartuja	Sevilla	Sevilla
Semana de la Ciencia (299 mesas)	Varias instituciones	Toda Andalucía	Toda Andalucía
Café con Ciencia Violencia de Género (1 mesa)	Fundación Anabella	Sevilla	Sevilla

CAFÉ CON CIENCIA



¿Buscas respuestas?
Café con Ciencia



DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD

- ▶ Evento de divulgación científica organizado en consorcio con las más importantes instituciones que desarrollan ciencia en Andalucía, donde más de 4.700 estudiantes, profesores, profesoras y público general han tenido la oportunidad de charlar, de manera distendida, con casi 470 científicos y científicas que se han prestado a la experiencia de contar su labor y su día a día. Los cafés se han celebrado en toda la geografía andaluza y también de manera virtual.

PATRONOS PARTICIPANTES

- ▶ Consejería de Universidad, Investigación e Innovación
- ▶ Agencia Estatal Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC)
- ▶ Asociación de Universidades Públicas de Andalucía (AUPA)
- ▶ Ayuntamiento de Málaga
- ▶ IMGEMA Real Jardín Botánico de Córdoba
- ▶ Instituto Andaluz de Investigación y Formación Agraria, Pesquera, Alimentaria y de la Producción Ecológica (IFAPA)
- ▶ Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico
- ▶ Parque Tecnológico de la Salud
- ▶ Real Instituto y Observatorio de la Armada

COLABORADORES

- ▶ Biobanco del Sistema Sanitario Público de Andalucía
- ▶ Instituto de Estudios Sociales Avanzados
- ▶ Instituto de la Grasa
- ▶ Instituto de Parasitología y Biomedicina López-Neyra (IPBLN)
- ▶ Instituto Biosanitario de Granada
- ▶ CIC Cartuja
- ▶ Universidad Loyola
- ▶ Diverciencia
- ▶ Centro de Investigaciones Prehistóricas de Sierra Mágina - PALEOMÁGINA
- ▶ Parque Científico - Tecnológico Cartuja Feria de la Ciencia de Andújar
- ▶ Feria de la Ciencia de Sevilla
- ▶ Centro Ocupacional El Lucero
- ▶ Genyo
- ▶ Yacimientos Arqueológicos La Araña
- ▶ Hospital Universitario Clínico San Cecilio
- ▶ Ayuntamiento de Salobreña
- ▶ ONCE
- ▶ CEIP Pedro Payán
- ▶ IES Padre Poveda
- ▶ Centro de Menores San Rafael y San José de la Montaña de Andújar
- ▶ Centro de Internamiento de Menores Infractores 'Los Alcores'
- ▶ Asociación de Familia de la Oliva

PARTICIPACIÓN

- ▶ 4.702 alumnos y profesores; 469 científicos; 413 cafés celebrados; 39 instituciones.

Asistentes a la primera jornada de la Feria de la Ciencia de Sevilla



2.2.4. XXII FERIA DE LA CIENCIA DE SEVILLA

La Feria de la Ciencia de Sevilla, la mayor de cuantas se celebran en España, está coorganizada por la Sociedad Andaluza para la Divulgación de la Ciencia y la Fundación Descubre, y financiada entre otras entidades por las Consejerías de Universidad, Investigación e Innovación y la de Desarrollo Educativo y Formación Profesional, así como la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT) y el Ayuntamiento de Sevilla.

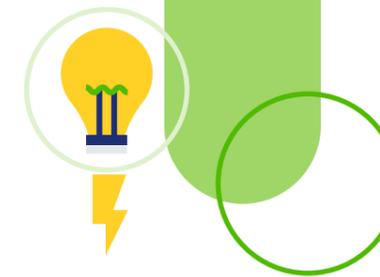
La Feria de la Ciencia de Sevilla es el evento más representativo de la Red de Ferias de la Ciencia y la Innovación de Andalucía y una de las más longevas de España. Ha celebrado en 2024 su vigésimo segunda edición. Como ya viene siendo habitual, la feria comparte el formato presencial con el virtual. En ambos, la Fundación Descubre ha contado con un espacio propio.

En total, la Feria ha sumado 128 expositores en los que han participado 120 centros educativos y 40 entidades de

investigación, universidades, asociaciones, instituciones y empresas. En la edición de 2024, la cita ha superado las 29.000 visitas, con proyectos de divulgación de unos 7.000 escolares junto a unos 800 docentes de 120 centros de Andalucía y uno de Extremadura.

La Feria de la Ciencia de Sevilla ha celebrado en 2024 su vigésimo segunda edición con más de 29.000 visitantes

A ellos se suman otras 800 personas entre investigadores y personal divulgador de centros de investigación, universidades, empresas y otras instituciones científicas de Andalucía como la propia Fundación Descubre, la Universidad de Sevilla y la Pablo de Olavide, el Museo Casa de la Ciencia-CSIC, el Centro Nacional de Aceleradores, entre otras.



Las distintas efemérides del año 2024 han sido el tema central de varias de las actividades:

- Los Objetivos de Desarrollo Sostenible, centrados en el ODS 13 sobre el cambio climático.
- Las ciencias del espacio.
- La conmemoración del año Internacional de los Camélidos.
- Los proyectos STEAM.

En el stand de Descubre se han desarrollado varios Cafés con Ciencia, a los que se han sumado los talleres para la creación de un escape room, así como el escape room 'Descubre la feria'. Además, se han llevado a cabo actividades por parte del IMGEMA Real Jardín Botánico de Córdoba y la Ciudad de los Niños sobre biodiversidad, suelos, lombricultura, el sonido y experimentos recreativos.

En esta edición también se ha dedicado un espacio a los proyectos de ciencia ciudadana: 'Microfauna: los secretos del suelo' y 'De pantallas a ventanas: un proyecto contra la desinformación digital', de la Universidad de Sevilla han desarrollado diversas actividades.

En esta edición también se ha dedicado un espacio a los proyectos de Ciencia Ciudadana

Por su parte, en el Foro de la Ciencia-Espacio STEAM, la Fundación Descubre ha proyectado las versiones virtuales de las exposiciones 'Biodiversidad. Los Enlaces de la Vida' y 'De la Tierra al Universo. La belleza de la evolución del cosmos', relacionadas con dos de las líneas temáticas principales de la Feria. Del mismo modo, el presidente del Instituto de Academias de Andalucía, Benito Valdés Castrillón, ha presentado la exposición 'Luz y Vida'.

La actual consejera de Cultura y Deporte, Patricia del Pozo, junto al secretario general de Investigación e Innovación y vicepresidente de la Fundación Descubre, Antonio Miguel Posadas, y la directora de la Fundación, Teresa Cruz, en el stand de Descubre durante la inauguración de la Feria



FERIA DE LA CIENCIA DE SEVILLA



DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD

- ▶ La Feria de la Ciencia de Sevilla, la mayor de cuantas se celebran en España, está coorganizada por la Sociedad Andaluza para la Divulgación de la Ciencia y la Fundación Descubre, y financiada entre otras entidades por las Consejerías de Universidad, Investigación e Innovación y la de Desarrollo Educativo y Formación Profesional, así como la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT) y el Ayuntamiento de Sevilla.
- ▶ La Feria es además el evento más representativo de la Red de Ferias de la Ciencia y la Innovación de Andalucía.

PATRONOS PARTICIPANTES

- ▶ Sociedad Andaluza para la Divulgación de la Ciencia
- ▶ Consejería de Universidad, Investigación e Innovación
- ▶ Consejería de Desarrollo Educativo y Formación Profesional
- ▶ Consejo Superior de Investigaciones Científicas.
- ▶ Asociación de Universidades Públicas Andaluzas (AUPA)
- ▶ Instituto Andaluz de Investigación y Formación Agraria, Pesquera, Alimentaria y de la Producción Ecológica (IFAPA)
- ▶ Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico (IAPH)

PARTICIPACIÓN

- ▶ Más de 29.000 personas visitantes, 7.000 estudiantes divulgadores, y 800 profesores, junto a 800 personas entre investigadores y personal divulgador.



Inauguración de Paseos Matemáticos Al-Ándalus en la Casa Árabe de Madrid



2.2.5. PASEOS MATEMÁTICOS

Paseos Matemáticos es un proyecto que aúna matemáticas, arte, historia y turismo para conocer el patrimonio de una forma diferente. Coordinado por la Fundación Descubre, está cofinanciado por la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT) del Ministerio de Ciencia e Innovación, y la Consejería de Universidad, Investigación e Innovación de la Junta de Andalucía. El proyecto tiene como punto de partida el libro 'Paseos matemáticos por Granada', publicado por la Universidad de Granada en 2017, y dirigido por el profesor Álvaro Martínez Sevilla, director científico del proyecto.

El proyecto Paseos Matemáticos ofrece una nueva forma de mirar el patrimonio monumental, acercando las matemáticas a través de la historia y el arte

Es un proyecto interdisciplinar en el que participa una veintena de científicos de diferentes áreas de conocimiento (matemáticas, arte, informática), divulgadores, comunicadores y educadores, que utiliza la tecnología y las más actuales técnicas de divulgación para establecer un diálogo entre arte y ciencia, entre científicos y ciudadanía, entre la ciencia y el turismo. Se ha desarrollado en dos fases diferenciadas. La primera, puesta en marcha en 2018, se denomina 'Paseos Matemáticos por Granada'. La segunda

es 'Paseos Matemático al-Ándalus' y en ella se invita a pasear de manera virtual y presencial por la Alhambra de Granada, la Mezquita y la Sinagoga de Córdoba, y el Real Alcázar, la Giralda y la Torre del Oro de Sevilla.

La iniciativa pretende así que la ciudadanía disfrute de una visión diferente del patrimonio andalusí, integrando matemáticas, arte e historia con la ayuda de herramientas tecnológicas como la plataforma Exploria Ciencia, la aplicación de GeoGebra y programas de realidad aumentada. Paseo Matemático al-Ándalus, al igual que la primera fase del proyecto, se dirige a todo tipo de públicos, aunque de forma específica a los amantes del arte, de la ciencia y turistas, así como a la comunidad educativa, con especial atención a la promoción de vocaciones STEM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas) en niños y niñas.

Los paseos virtuales están disponibles a través de la web del proyecto. Estas rutas pueden disfrutarse a través de la app (iOS y Android), en la que el usuario puede configurar su propio recorrido. En concreto, pueden visitarse la Alhambra, incluidos los palacios Nazaríes; la Mezquita y la Sinagoga de Córdoba, y la parte almohade de la Catedral de Sevilla: la Giralda, las Puertas del Lagarto y del Perdón, y el Patio de los Naranjos, así como el Real Alcázar y la Torre del Oro. En 2024, la app ha sumado un total de 327 descargas por parte de usuarios (64 en iOS y 263 en Android)

De izquierda a derecha y de arriba a abajo, inauguración de la exposición en Nador (Marruecos), Trípoli (Libia), Córdoba y Chipiona



Una vez establecidos estos circuitos virtuales, se han adaptado para realizar paseos presenciales, usualmente en el marco de eventos como La Noche Europea de los Investigadores o la Semana de la Ciencia. Además de las rutas virtuales y presenciales, Paseo Matemático al-Ándalus se materializa en una exposición itinerante. La muestra pretende hacer un recorrido conceptual a través de los monumentos andalusíes más relevantes, destacando en cada uno de ellos un concepto matemático que sea especialmente notable en el mismo. El objetivo es expresar la variedad de aspectos matemáticos que entran en juego en la arquitectura andalusí, apoyados por breves textos y miniaturas de ortos o fotos con capa matemática que permitan una lectura visual de la exposición.

Más de 38.319 personas han disfrutado de la exposición 'Paseo Matemáticos al-Ándalus' durante 2024

La exposición está compuesta por 24 paneles ligeros de fácil montaje. Puede ser complementada con visitas guiadas y paseos matemáticos, así como por talleres dirigidos a familias, profesores o comunidad educativa. En 2024 ha sido expuesta en Alcaudete y Arjona (Jaén); Salobreña (Granada); Chipiona (Cádiz); en Herrera (Sevilla) y en Córdoba, en la Fundación Cajasol y en la Casa Árabe. Gracias

al acuerdo alcanzado con esta última entidad, la muestra ha viajado además hasta Madrid, donde se ha exhibido también en la Casa Árabe. Por otra parte, en virtud del acuerdo que la Fundación Descubre mantiene con el Instituto Cervantes, la muestra ha viajado en 2024 a Túnez, y también ha visitado Nador (Marruecos) y Trípoli (Libia).

Toda la información sobre la exposición, así como el acceso a las rutas virtuales, se recogen en la web del proyecto. La exposición virtual de Paseo Matemático Al-Ándalus ha registrado en 2024 1.300 visitas, a lo que hay que sumar 2.156 visitas más a la versión virtual de Paseos Matemáticos por Granada.

El site incluye un blog de noticias y posts relacionados con los paseos matemáticos, así como curiosidades matemáticas de los monumentos que forman parte de las rutas, una sección de recursos con información relacionada con el proyecto y un apartado titulado 'Mocárabes y piezas impresas en 3D', en el que están los diseños de piezas e imágenes de la construcción final, el proceso de fabricación y algunos ficheros de impresión. El portal incluye además una agenda con información acerca de todos los paseos presenciales que se ofertan, a fin de poder disfrutar de la experiencia en directo. El proyecto cuenta además con una página en Facebook que ha sumado un alcance orgánico de 7.101 usuarios que han realizado 675 interacciones a lo largo de 2024.

PASEOS MATEMÁTICOS



DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD

- ▶ Paseos Matemáticos es un proyecto que aúna matemáticas, arte, historia y turismo para conocer el patrimonio de una forma diferente. Coordinada por la Fundación Descubre, la iniciativa está cofinanciada por la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FE CYT) del Ministerio de Ciencia e Innovación, y la Consejería de Universidad, Investigación e Innovación de la Junta de Andalucía.

PATRONOS PARTICIPANTES

- ▶ Consejería de Universidad, Investigación e Innovación.
- ▶ Consejería Desarrollo Educativo y Formación Profesional.
- ▶ Universidades Públicas de Andalucía (Universidad de Córdoba, Granada y Málaga – Facultad de Turismo).
- ▶ Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico.

APOYO Y COLABORACIÓN

- ▶ Consejería de Turismo, Cultura y Deporte.
- ▶ Delegación Territorial de Cultura de Córdoba.
- ▶ Patronato de la Alhambra y Generalife.
- ▶ Patronato del Real Alcázar de Sevilla.
- ▶ Cabildo Catedral Metropolitano de Sevilla.
- ▶ Cabildo Catedral de Córdoba.
- ▶ Armada Española. Museo Marítimo Torre del Oro.
- ▶ Canal Sur Radio y Televisión.
- ▶ Asociación 'Conoce Granada Paseando'.
- ▶ Ministerio de Asuntos Exteriores (Casa Árabe, Instituto Cervantes y Embajadas en Mauritania y Libia).
- ▶ Organización de la Liga Árabe para la Educación, la Cultura y las Ciencias (ALECSO)

DATOS GENERALES DE LA EXPOSICIÓN

- ▶ La exposición está compuesta por 24 paneles impresos manteniendo la proporción cordobesa. 91,9 cm x 120cm (todos apaisados). Están impresos en PVC y con perfil de aluminio, que cuenta con dos colgadores. El peso aproximado de cada panel es el de 500g. Además, se facilita un roll up, cartelería y folletos.

PARTICIPACIÓN

- ▶ Más de 38.319 personas han disfrutado de la exposición 'Paseo Matemáticos al-Ándalus' durante 2024. Además de Andalucía, ha visitado Madrid y ha desarrollado un recorrido internacional junto al Instituto Cervantes en Marruecos, Túnez y Libia.

Actividad 'Quieres formar parte de Pi', en el campus de la UAL



2.2.6. DÍA INTERNACIONAL DE LAS MATEMÁTICAS

Andalucía se ha sumado nuevamente en 2024 a la celebración del Día Internacional de las Matemáticas con casi 50 actividades en las ocho provincias. Bajo el lema 'Jugando con las matemáticas', la Consejería de Universidad, Investigación e Innovación de la Junta de Andalucía y la Fundación Descubre, junto a las universidades andaluzas y centros de investigación, han organizado un amplio programa de actividades entre las que se incluyen talleres, charlas y conferencias donde las matemáticas han sido el eje central.

Con esta acción, se pretende acercar las matemáticas a la sociedad para desmitificar su imagen de disciplina difícil y vincular la materia con el arte y el patrimonio. Asimismo, persigue impulsar la cultura científica entre la ciudadanía e incentivar vocaciones relacionadas con las ciencias y la tecnología entre los jóvenes, con especial hincapié en las chicas.

Andalucía se ha sumado a la celebración del Día Internacional de las Matemáticas con casi 50 actividades en distintas provincias bajo el lema 'Jugando con las matemáticas'

En Granada, la Consejería de Universidad, Investigación e Innovación de la Junta de Andalucía y la Fundación Descubre, en colaboración con la Universidad de Granada y Planetarium Go!, han celebrado el Día con 'Mates sor-

prendentes en el Planetario', un evento formado por dos actividades en las que los asistentes han descubierto nuevos aspectos de las matemáticas en un planetario portátil situado en el centro histórico de Granada.

Además de esta actividad, la Universidad de Granada, a través del IMAG, ha organizado 6 Cafés con Ciencia para celebrar el Día, a los que se ha unido la conferencia 'Las máquinas nos quitan el trabajo', a cargo de Francisco Jesús Martínez Murcia, y una visita a la exposición 'La evolución de los computadores en la UGR: un viaje por la historia de la informática', en el Campus del PTS.

Estas actividades han formado parte, como cada año, de una completa Agenda Andaluza del Día de las Matemáticas elaborada por la Fundación Descubre y que ha facilitado a las personas interesadas toda la información necesaria sobre las actividades que las diferentes instituciones de Andalucía han organizado en torno a este día. A ello se ha sumado el impulso de la Consejería de Universidad, Investigación e Innovación y la Fundación Descubre junto a las universidades públicas andaluzas para la organización de 21 Cafés con Ciencia.

En Sevilla, la Universidad de Sevilla (US) ha organizado un Café con Ciencia titulado 'Café con Pi' en la Facultad de Matemáticas de la US con un total de 8 científicas y medio centenar de estudiantes de secundaria de la capital andaluza. La celebración ha sumado una nueva sesión de

Pizza de Mates y la exposición 'Fractales en la dinámica compleja'. Del mismo modo, Sevilla ha acogido 'Jugando con matemáticas', un encuentro con alumnos de los CEIP María Zambrano e Ignacio Sánchez Mejías. Por su parte, la Sociedad Andaluza de Educación Matemática Thales - Sevilla ha organizado una jornada de 'Matemáticas en la calle' el 17 de marzo.

Esta celebración tiene como objetivo acercar las matemáticas a la sociedad para desmitificar su imagen de disciplina difícil

En Jaén, la Universidad ha celebrado el Día de las Matemáticas con una programación formada por talleres y Cafés con Ciencia. Por un lado, se han organizado Cafés con Mates en el Campus de Jaén y en el de Linares complementados con un taller práctico. Por otro, la celebración se ha completado con 'Si no lo pruebo no lo creo' en el bar Los Barriles de Jaén. Los asistentes disfrutaron de 'tantas' mientras Ildefonso Castro López, investigador del área de Geometría y Topología, presentó trucos sorprendentes de Matemagia.

En Almería, la Universidad ha organizado una novedosa propuesta llamada '¿Quieres formar parte de Pi?', que ha tenido como objetivo reunir en el campus de la UAL a 1.002 personas portando cada una de ellas una cifra que corresponde a la parte entera de n , a la coma y las primeras 1.000 cifras decimales. La celebración se ha complementado con una charla divulgativa acerca de las matemáticas.

En Cádiz, el Real Instituto y Observatorio de la Armada (ROA) en San Fernando ha celebrado en su sede la efeméride con 'Experimentos en el Real Observatorio de la Armada', actividades dirigidas a alumnos de 3º, 4º de ESO y Bachillerato de centros educativos del municipio.



Taller celebrado en Granada en el marco de la actividad 'Mates sorprendentes en el Planetario'

La Fundación Descubre ha sumado además a las propuestas organizadas en Andalucía, la exposición 'Paseo Matemático al-Ándalus', expuesta desde diciembre de 2023 hasta abril de 2024 en la sede de la Organización de la Liga Árabe para la Educación, la Cultura y las Ciencias (ALEC-SO), en Túnez. La muestra hace un recorrido matemático a través de los monumentos andalusíes más relevantes: Alhambra de Granada, Mezquita y Sinagoga de Córdoba, así como Giralda, Real Alcázar y Torre del Oro de Sevilla.

Actividades online

La Fundación Descubre cuenta, además, con recursos didácticos relacionados con las matemáticas en su sección #Cienciasdecasa. Guiados por un vídeo explicativo, las familias han podido participar y jugar con estas propuestas matemáticas sobre las propiedades de los números, los principios matemáticos, el cálculo o las probabilidades.

Asimismo, Descubre ha propuesto Paseos Matemáticos por Granada y Ál-Ándalus en formato virtual. A través de la web y su correspondiente app, el usuario puede conocer dos propuestas para acercarse al planteamiento matemático escondido en el patrimonio histórico-cultural. La ruta virtual transcurre bajo la perspectiva de las matemáticas, ya que en estos paseos se muestran los detalles más característicos de estos monumentos, interpretando en ellos las conexiones existentes entre las matemáticas y la historia, así como su significado artístico.

También explora la relación entre matemáticas y arte Mo-nuMAI, una app para identificar con precisión los diferentes estilos arquitectónicos que aparecen en la fotografía de un monumento. Esta herramienta recoge los resultados de un proyecto de ciencia ciudadana de la Fundación Descubre y la Universidad de Granada y, con ella, los participantes pueden ampliar la base de datos de fotografías a la vez que 'entrenan' un algoritmo de reconocimiento de estilos arquitectónicos que 'aprende' conforme los usuarios incorporan más imágenes.



Cafés con Ciencia en la Universidad de Jaén durante el Día Internacional de las Matemáticas

2.2.7. AN INNOVATIVE PEDAGOGICAL METHOD FOR AN INCLUSIVE STEAM EDUCATION (IN-STEAM)

Reorientar la educación científica integrando la inclusión social como eje transversal es el principal objetivo de **IN-STEAM (An INnovative pedagogical method for an INclusive STEAM education)**, proyecto financiado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea. La iniciativa se desarrollará a lo largo de los próximos tres años y cuenta con la participación de instituciones de Italia, España y Francia.

La Fundación Descubre lidera la comunicación y difusión del proyecto, en el que participan también instituciones de España, Italia y Francia

La Fundación Descubre integra el consorcio, coordinado por **Pleiadi** (Italia), y del que también forman parte Traces (Francia), el equipo **Sensociencia de la Universidad de Almería** (España) y el **Istituto Comprensivo di Montecchia di Crosara e San Giovanni Ilarione** (Italia). Descubre participa además con la activa colaboración de uno de sus patronos, la Sociedad Andaluza para la Divulgación de la Ciencia (SADC) y Argos Proyectos Educativos.

En 2024, el proyecto ha celebrado el Kick off Meeting, que ha sido organizado por la Universidad de Almería en el mes de noviembre. Durante dos jornadas, los integrantes del consorcio han trabajado para sentar las bases del proyecto, así como para iniciar la definición del nuevo enfoque metodológico que plantea IN-STEAM. Por su parte, la Fundación ha desarrollado en el último trimestre del año toda la estrategia de comunicación y difusión del proyecto, así como la puesta en marcha la web del proyecto, los canales sociales y su identidad visual.

El proyecto se enmarca en la educación STEAM, un enfoque educativo que integra Ciencia, Tecnología, Ingeniería, Arte y Matemáticas para fomentar el pensamiento crítico, la creatividad y la resolución de problemas a través de experiencias de aprendizaje interdisciplinarias. En este sentido, el proyecto trabaja en el desarrollo de un modelo diferente de educación científica, que sea accesible para todo el alumnado, de modo que integre la inclusión social como eje transversal.

En este sentido, el primero de los objetivos de IN-STEAM pasa por hacer que la educación STEAM sea inclusiva y accesible mediante el diseño de un método pedagógico



Integrantes del consorcio del proyecto IN-STEAM



Un momento del Kick off Meeting celebrado en noviembre en Almería

experimentales accesibles y atractivas, con el apoyo de la Inteligencia Artificial generativa para el diseño e implementación de actividades.

Como siguiente paso, IN-STEAM pretende capacitar a los educadores a través de una acción formativa que permita implementar el nuevo método pedagógico desarrollado. Todo ello, con el objetivo final de impulsar la transformación de la educación escolar mediante la implicación y sensibilización del sector educativo acerca de la importancia de la integración de prácticas inclusivas en STEAM.

La acción de IN-STEAM tiene como meta en definitiva la promoción de la inclusión en la enseñanza de la ciencia, haciendo hincapié para ello en diversos aspectos clave (proporcionar competencias, habilidades y herramientas, desarrollar capacidades y concienciar), a fin de facilitar la creación de un aula inclusiva.

El proyecto está financiado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea, con Grant Agreement número 2024-1-IT02-KA220-SCH-000257719.



An innovative pedagogical method for an Inclusive STEAM Education

El proyecto busca un nuevo enfoque metodológico que permita reorientar la educación científica integrando la inclusión social como eje transversal



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

Estudiantes del IES Picasso visitan la exposición en Chiclana de la Frontera (Cádiz)



2.2.8. DIVULGACIÓN DE LA ASTRONOMÍA

La Fundación Descubre inició su actividad de la mano de la astronomía, su primera línea de divulgación y una de las más maduras. El objetivo desde el inicio ha sido mostrar la ciencia del cielo como una pieza imprescindible de la cultura científica y como un recurso capaz de contribuir al desarrollo de Andalucía en varias dimensiones: conocimiento, tecnología, educación, turismo e innovación. Así, con ocasión de la celebración en 2009 del Año Internacional de la Astronomía se produjo la exposición 'De la Tierra al Universo, la belleza de la Evolución del Cosmos'. A ella se sumó posteriormente un ciclo de cine científico realizado en colaboración con el Instituto de Astrofísica de Andalucía (IAA-CSIC). Por último, se desarrolló la web [El Séptimo Cielo](#), elemento de apoyo de todas las actividades de Fundación Descubre relacionadas con esta temática.

El portal El Séptimo Cielo de la Fundación Descubre recoge noticias, recursos y actividades relacionadas con la Astronomía

La Fundación actualizó en 2020 la web, lo que ha repercutido desde entonces en un importante avance en los registros. Al cierre de 2024, el portal suma un total de 57.779 usuarios, 69.509 sesiones y 217.223 vistas de una página. En la web destaca el espacio dedicado a las noticias y una completa agenda de actividades sobre astronomía. Además, ofrece información sobre centros y equipos de investigación, entidades dedicadas a la divulgación, una galería de personajes, recursos turísticos y multitud de materiales didácticos, juegos y herramientas.

La muestra, en el IES Carmen Laffon, de San José de la Rinconada (Sevilla)



EXPOSICIÓN 'DE LA TIERRA AL UNIVERSO, LA BELLEZA DE LA EVOLUCIÓN DEL COSMOS'

'De la Tierra al Universo, la belleza en la evolución del cosmos' es una exposición compuesta por fotografías astronómicas de gran belleza que forman parte de un discurso completo sobre la historia del Universo. Fue financiada con ocasión del Año Internacional de Astronomía por la que ahora es la Consejería de Universidad, Investigación e Innovación con la colaboración del Real Instituto y Observatorio de la Armada de San Fernando (Cádiz), el Centro Astronómico Hispano en Andalucía (CAHA) de Calar Alto y el Centro de Ciencia Principia de Málaga.

'De la Tierra al Universo', la más longeva de las exposiciones de la Fundación Descubre, ha sido disfrutada por más de 2,2 millones de andaluces desde su inauguración en 2009

La muestra, que se dirige al público general, a las personas interesadas en astronomía y a la comunidad educativa, es la más veterana de las exposiciones de Fundación Descubre. Más de 2,2 millones de personas en Andalucía

han disfrutado de 'De la Tierra al Universo' desde su inauguración en 2011. En 2024 ha sido expuesta en once municipios andaluces y ha sido solicitada por entidades como centros educativos, ayuntamientos, museos y centros de visitantes de diferentes Parques Naturales. Así, durante 2024 la colección ha recalado en diferentes municipios de las provincias de Cádiz, Huelva, Jaén, Málaga y Sevilla.

La muestra cuenta con una versión virtual locutada en inglés y castellano

En la actualidad 'De la Tierra al Universo' está disponible en su versión silver, compuesta por 41 paneles de pequeño formato, para las entidades que soliciten el préstamo. Puede ampliarse la información sobre la exposición a través de la web [El Séptimo Cielo](#), donde los internautas encuentran noticias y actividades sobre astronomía y pueden descargarse los paneles y la guía didáctica.

Además, la muestra cuenta con una versión virtual locutada en castellano e inglés, disponible tanto en la web como en la app Exploria Ciencia.



Visitantes de la muestra en Bollullos Par del Condado (Huelva)

EXPOSICIÓN 'DE LA TIERRA AL UNIVERSO'



DATOS GENERALES

▶ TEMÁTICA	Fotografías de Astronomía.
▶ CRÉDITOS	Organiza: Fundación Descubre
	Patrocina: Consejería de Universidad, Investigación e Innovación
	Promueve: Real Instituto y Observatorio de la Armada de San Fernando Centro Astronómico Hispano en Andalucía (CAHA) de Calar Alto Centro de Ciencia Principia de Málaga
▶ COLABORADORES	Ayuntamientos, diputaciones, delegaciones provinciales de la Junta de Andalucía, museos, Red Andaluza de Astronomía, Museo de Ciencia Principia, Museo de Ciencia de Úbeda, componentes Red de Ferias de la Ciencia e Innovación de Andalucía, Casa de la Ciencia-CSIC.

DATOS DEL RECORRIDO

Nº DE MUESTRAS DESDE SU INAUGURACIÓN	257	Nº VISITANTES ESTIMADOS DESDE SU INAUGURACIÓN	2.202.150
Nº DE MUESTRAS DURANTE 2024	11	Nº VISITANTES ESTIMADOS DURANTE 2024	35.850
FECHA DE INAUGURACIÓN	25 febrero de 2009	DURACIÓN MEDIA EN 2024	15 días

CARACTERÍSTICAS

▶ VERSIONES	Dos activas: silver (pequeño formato) y virtual	
▶ CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS	Versión Silver: 41 cuadros de 132x66 cm realizados en vinilo de impresión digital laminado con tinta de alta calidad sobre PVC de 5 mm y marco en aluminio mate negro	
▶ MATERIAL DISPONIBLE	Lona (200x100cm horizontal; 80x190cm vertical)	Folleto (A5: 21x14,85cm)
	Cartel (A3: 42x29,7cm)	Flechas orientativas
	Invitación (21x13cm)	

2.2.9. TURISMO CIENTÍFICO

El Turismo Científico es un segmento turístico de interés especial que se realiza motivado por la adquisición y divulgación del conocimiento científico. Con ello, ofrece la oportunidad de construir un nuevo espacio desde el cual la comunidad científica y divulgadora acerque la ciencia a la sociedad. Este sector se alinea con los destinos turísticos inteligentes, con propuestas culturales y de experiencia.

En este contexto, la Fundación Descubre impulsó en 2017 el proyecto 'Turismo con Ciencia' para promover el desarrollo de iniciativas de turismo científico que vinculen el capital divulgador andaluz con su fortaleza turística y ha

El proyecto persigue ofrecer a la comunidad científica y divulgadora un nuevo espacio para acercar la ciencia a la sociedad

permitido dar respaldo a un nuevo campo de desarrollo profesional y económico, alineado con el nuevo modelo de destinos turísticos inteligentes, que permite ofrecer una experiencia singular a los turistas que nos visiten, basada en el conocimiento científico y sus aplicaciones al patrimonio artístico, cultural y natural.



Un proyecto de



Patrocinado por





Desde su puesta en marcha, Turismo con Ciencia ha permitido elaborar un portal web de turismo científico, un catálogo de productos de turismo científico andaluz a disposición de la ciudadanía y 10 rutas temáticas que se puede consultar en la web del proyecto. El proyecto se centró en primer lugar en la identificación y valoración de las iniciativas de turismo científico identificadas en Andalucía y definió qué es el turismo científico y sus posibilidades de desarrollo en Andalucía.

En paralelo, se capacitó a la comunidad científica y divulgadora para el diseño y lanzamiento al mercado de sus productos de turismo científico andaluz con varios cursos de formación y foros. Y se elaboró una guía de 'Iniciación al turismo científico' que está disponible para su compra en versión electrónica a través de [Amazon Kindle](#) y en versión en papel en la propia web del proyecto.

Descubre y la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A., han firmado un acuerdo para impulsar a los promotores andaluces de Turismo Científico adscritos al Catálogo

Posteriormente Turismo con Ciencia evolucionó al proyecto Turismo Científico en 2021 y a lo largo de 2022 y 2023 se ha continuado trabajando en este nuevo proyecto, desarrollado por Fundación Descubre y cofinanciado por la Consejería de Universidad, Investigación e Innovación de la Junta de Andalucía, y la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología, que persigue ofrecer a la comunidad científica y divulgadora un nuevo espacio para

acercar la ciencia a la sociedad:

- Se apoya en la gran fortaleza turística del país para aumentar la agenda de actividades de divulgación.
- Trata de adaptar exitosas propuestas de divulgación para ofrecerlas como experiencias singulares, como productos de turismo cultural y de experiencias.
- Puede ser una forma de autofinanciar la divulgación de la ciencia que realizan las entidades y los divulgadores y por tanto reforzar su sostenibilidad.
- Busca consolidar y visibilizar una oferta de actividades de turismo científico categorizada y validada según un sistema de evaluación que garantice su rigor y calidad.



El objetivo del proyecto Turismo Científico es impulsar en España un nuevo escenario para promover la cultura científica, incorporando una parte de su oferta al mercado turístico, impulsando una industria emergente de turismo sostenido sobre la divulgación del conocimiento. Para ello, se han desarrollado dos líneas de trabajo:

- Extensión del catálogo virtual de Turismo Científico de la Fundación Descubre, inicialmente centrado en la Comunidad Autónoma de Andalucía, a toda España, para que ofrezca visibilidad tanto a actividades como a empresas y emprendedores especializados en este sector dentro del panorama nacional.
- Revisión y validación de un Sistema de Evaluación de Turismo Científico, sobre la base de indicadores construidos mediante un panel de expertos multidisciplinar, que permita fijar una metodología con la que evaluar las actividades y garantizar su calidad y rigor.

Asimismo, se ha actualizado el portal web del proyecto y se estableció un consejo asesor de expertos en las áreas del turismo y la divulgación científica, así como representantes de entidades públicas nacionales de turismo científico y divulgación.

En 2024 el proyecto Turismo Científico ha seguido ampliando el catálogo nacional de promotores. Tras la incorporación de los nuevos promotores, después de su evaluación, son 114 los promotores que ya han entrado a formar parte del primer Registro Nacional de Turismo Científico, después de que el Consejo Asesor del proyecto aprobase su incorporación tras el proceso de evaluación.

Este registro nacional habilita un amplio catálogo de Promotores de Turismo Científico en el que los diferentes agentes de divulgación científica de todas las comunidades autónomas, tanto del ámbito público como empresas privadas, pueden sumarse al proyecto, lo que les permite

formar parte del primer directorio de este tipo del país, tener más visibilidad, establecer alianzas, compartir buenas prácticas y acceder a formación en su área.

En paralelo, Descubre ha firmado un acuerdo de colaboración con la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A., a fin de impulsar y promocionar a los promotores andaluces de turismo científico adscritos al Catálogo de turismo científico y dar así difusión al turismo científico que se oferta en la región. Como parte del acuerdo se ha trabajado en el estudio previo a la implantación del marketplace a la web de Turismo Científico, al tiempo que la Fundación ha diseñado y desarrollado acciones publicitarias para acercar a los turistas las actividades de los promotores de turismo científico, con una campaña en RRSS y la promoción de Turismo Científico en La Noche Europea de los Investigadores y Andalucía + Ciencia Ciudadana. Por último, como parte del acuerdo, el equipo del proyecto ha participado en varios eventos, como Tourism Innovation Summit, Sun & Blue Congress y Expo Aire.

Turismo Científico ha cerrado 2024 con 114 promotores registrados en el Catálogo nacional

La Fundación Descubre ha estado de nuevo presente en la Feria Internacional del Turismo (FITUR) celebrada en Madrid para presentar el proyecto a turoperadores y profesionales. Asimismo, entre las acciones desarrolladas a lo largo del 2024, la Descubre ha organizado junto con el Instituto Andaluz de Investigación e Innovación en Turismo (IATUR) y la Cátedra de Gestión Turística, Empleo y Desarrollo de la Universidad de Granada la Jornada de turismo científico: oportunidades y amenazas para su desarrollo, con el objetivo de analizar los aspectos que son determinantes para el desarrollo del turismo científico en Andalucía.



La Fundación Descubre, en Expo Aire

2.2.10. CIENCIA AL FRESQUITO 365

Ciencia al Fresquito (CaF) nació como una apuesta de la Fundación Descubre para llenar de actividades científicas los meses de verano en los pueblos de Andalucía. El proyecto, que tiene como objetivo generar una oferta cultural ligada a la ciencia, la innovación y el conocimiento durante el periodo estival ha dado en 2024 un salto con la creación de Ciencia al Fresquito 365, con el objetivo de prolongar las actividades más allá de los meses de verano. Su público objetivo es la sociedad en general, si bien el foco de la actividad se centra en municipios de pequeño y mediano tamaño (menos de 50.000 habitantes), que se ubiquen lejos de los grandes centros urbanos, donde habitualmente se realizan las actividades de divulgación de la ciencia.

El proyecto se ha desarrollado a partir de la experiencia de la Fundación Descubre, tomando como base los materiales y formatos de divulgación desarrollados durante sus años de actividad y su sólida red de alianzas. También son objetivos del proyecto el impulso del Turismo Científico y la creación de sinergias que favorezcan, desde el conocimiento, el dinamismo económico y la fijación de población en el territorio. Y está cofinanciada por la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT)

del Ministerio de Ciencia e Innovación, y la Consejería de Universidad, Investigación e Innovación. La iniciativa nació en 2019 vinculada al catálogo de actividades itinerantes de la Fundación Descubre: exposiciones (De la Tierra al Universo, Los Enlaces de la Vida, Cristales y Matemáticas en la naturaleza), los ciclos de cine científico y la celebración de Cafés con Ciencia.

Ciencia al Fresquito 365 pone el foco en los municipios andaluces de menos de 50.000 habitantes

Posteriormente, se han sumado otras actividades interactivas (talleres, escape room, observaciones astronómicas...) ajustadas a los intereses de la entidad anfitriona o del científico o científica proponente. La cuarta edición del proyecto, denominada Ciencia al Fresquito 365, si bien tiene previsto concluir a finales del mes de junio de 2025, ha desarrollado gran parte de su actividad durante el segundo semestre de 2024. Este proyecto abarca un periodo temporal de dos años, 2024 y 2025, por lo que los datos de balance se cerrarán en el próximo ejercicio.



Vista del Castillo de Salobreña durante la realización de observación astronómica.



Observación astronómica realizada en Puerto Real (Cádiz)



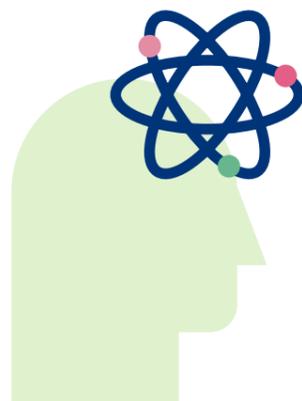
Participantes en el escape room 'Viaje a la Luna'

Ciencia al Fresquito 365 ha querido seguir profundizando en su idea motriz de generar una agenda en lugares no comunes en el circuito de divulgación tradicional, a la vez que suma una mayor diversidad de públicos. De este modo, en la edición de 2024 y 2025 se ha puesto el foco de modo especial sobre los colectivos de migrantes, personas en centros penitenciarios en riesgo de vulnerabilidad social. Una línea de actuación que se mantendrá en 2025 y para la que, como venía ocurriendo, se priorizará la generación de alianzas con otras entidades que faciliten puentes hacia estas personas y que aporten tanto su apoyo logístico, como, y muy especialmente, su conocimiento y bagaje.

En total, 55 municipios andaluces han acogido 97 actividades presenciales desde el 1 de julio al 31 de diciembre de 2024. Las actividades han alcanzado a 38.554 personas y han participado en el proyecto 73 investigadores/as y divulgadores/as.

Para esta cuarta edición, la oferta divulgadora de Ciencia al Fresquito se ha desarrollado por un lado en torno al catálogo itinerante de la Fundación Descubre, que está compuesto por sus exposiciones (De la Tierra al Universo, Cristales, Los Enlaces de la Vida), ciclos de cine científico y Cafés con Ciencia; y por otro lado, con actividades propias propuesta de entidades colaboradoras. En 2024 también se han ofrecido talleres, escape room y microencuentros científicos. A este respecto, la astronomía ha sido un año más la gran protagonista.

El proyecto cuenta con un portal web específico que contiene la información sobre el programa, explicando su objetivo, qué recursos ofrece y cómo participar, tanto para el público general como para gestores públicos, personal investigador y la comunidad divulgadora. Asimismo, incluye una agenda actualizada con todas las actividades ofertadas en este proyecto. El site dedicado a Ciencia al Fresquito ha sumado en 2024 un total de 10.272 páginas vistas.



Taller 'El mapa de las emociones' del programa Ciencia al Fresquito 365



Actividad realizada en la calle dentro del programa Ciencia al Fresquito 365



Del mismo modo, la promoción del turismo científico es uno de los objetivos de Ciencia al Fresquito. En este sentido, el proyecto ha contactado durante 2024 de nuevo con los promotores de la actividad Turismo Científico que coordina la Fundación Descubre junto a otras entidades.

Al igual que en anteriores ediciones, el proyecto ha servido para generar una oferta diversa en cuanto a temáticas y formatos e impulsar un acercamiento a la divulgación científica. En estas tres ediciones, y parte de esta cuarta edición, las actividades se han celebrado en 232 municipios andaluces de menos de 50.000 habitantes y han sumado un alcance total de 153.334 personas.

El proyecto ha dado visibilidad a la labor que desarrollan las personas que se dedican a la investigación en la comunidad, permitiéndoles explicar su trabajo y cómo éste impacta en el día a día. Y se han incorporado a la oferta de actividades contenidos que enriquecen la visión de la ciudadanía sobre su entorno, como por ejemplo las exposiciones 'Los enlaces de la vida', sobre biodiversidad, o 'De la Tierra al Universo' o 'Paseo Matemático Al-Ándalus', que conectan con nuestro patrimonio histórico.

Siguiendo los principios de la Investigación y la Innovación Responsables (RRI), la iniciativa ha servido para reducir

Las 97 actividades realizadas en 55 municipios han sumado la participación de 38.554 personas

la brecha entre la comunidad científica y la sociedad, propiciando nuevos y distintos espacios de encuentro. Una conexión que se ha demostrado intergeneracional, fortaleciendo la presencia de las personas que se dedican a la investigación en el territorio, favoreciendo sinergias entre administraciones y abriendo los resultados a un público más amplio.



Taller 'Científicos por un día' de CAF 365

CIENCIA AL FRESQUITO



DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD

- ▶ Ciencia al Fresquito es un proyecto de Fundación Descubre y la Consejería de Universidad, Investigación e Innovación para llevar la divulgación científica a entorno a los que normalmente no llega, no solo durante los meses de verano, sino también fuera de la temporada estival, para crear nuevos espacios de encuentro con la ciencia y la investigación.
- ▶ Está cofinanciado por la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT), del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades y la Consejería de Universidad, Investigación e Innovación de la Junta de Andalucía.
- ▶ La presente edición cuenta con la colaboración de Smart City Clúster, el Instituto de Academias de Andalucía, los ayuntamientos de Salobreña y Arjona, así como Planetarium Go! y la Fundación "la Caixa".

PARTICIPACIÓN

- ▶ 85 actividades en 59 municipios andaluces con un alcance de 36.213 personas.





2.2.11. CLÍCKMICA. PREGUNTAS Y RESPUESTAS SOBRE QUÍMICA

El portal temático sobre química es desde su publicación en 2012 el que mejores datos estadísticos refleja de todos los que componen el sistema web de la Fundación. Sus resultados son debidos a la forma de presentar el contenido, cercano, pero sin perder el rigor científico, y al hecho de propiciar la interacción con los usuarios, entre otros factores.

Como portal de divulgación de la química, [Clíckmica. Preguntas y Respuestas sobre Química](#) tiene una larga trayectoria, gracias a la labor que realiza un equipo de profesionales entre los que se encuentran químicos y periodistas. La web se creó en base a una alianza entre tres actores, que hicieron posible la creación de contenidos y la puesta en marcha de este proyecto de divulgación científica: la Fundación Descubre, la Asociación de Químicos de Andalucía y el Centro de Ciencia Principia.

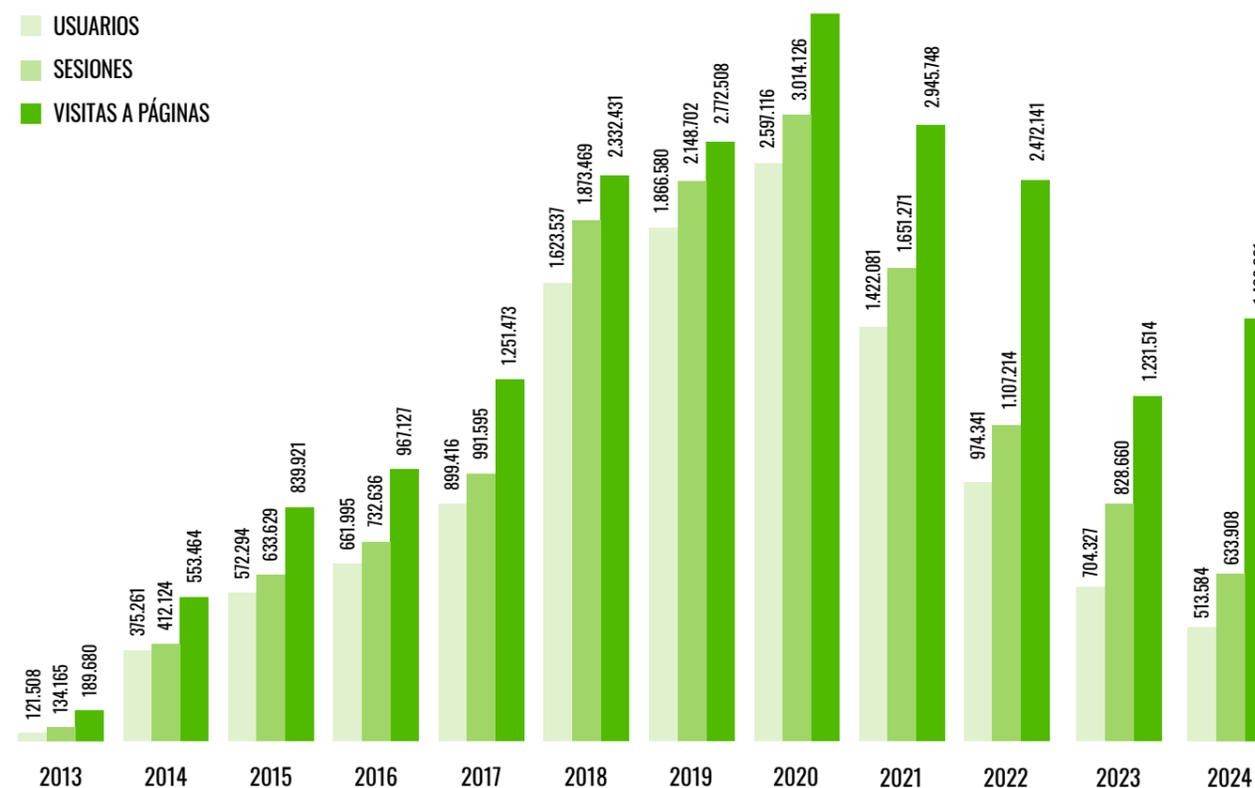
Durante sus años de vida, la web ha sido objeto de algunas modificaciones para la mejora de la funcionalidad y el diseño, así como para la incorporación de novedosas secciones de contenido. La actuación más destacada sobre el portal tuvo lugar en 2017, con su renovación completa. En dicho momento se incorporaron apartados como 'Química cotidiana' y 'Centros de investigación' y

se reorganizaron otros como la agenda y las noticias, unificados ambos bajo la sección 'Al día'.

Clíckmica. Preguntas y Respuestas sobre Química acumula una larga trayectoria, gracias a la labor de un equipo formado por químicos y periodistas

Desde ese año se incrementó la presencia en redes sociales de Clíckmica, donde se impulsó la celebración de dos grandes eventos divulgativos en el portal. El primero de ellos se inició en 2019 y estuvo dedicado a la celebración del 150 aniversario del descubrimiento del sistema periódico por parte de Dmitry Mendeleev, incorporándose a las actividades conmemorativas del Año Internacional de la [Tabla Periódica de los Elementos Químicos](#). Descubre se planteó este aniversario como una oportunidad para establecer una estrategia global de posicionamiento de los contenidos sobre química durante los 12 meses del año. Con este objetivo se desarrollaron soportes, mensajes y canales específicos sobre los elementos. El portal temático.

EVOLUCIÓN DEL TRÁFICO WEB DE CLÍCKMICA

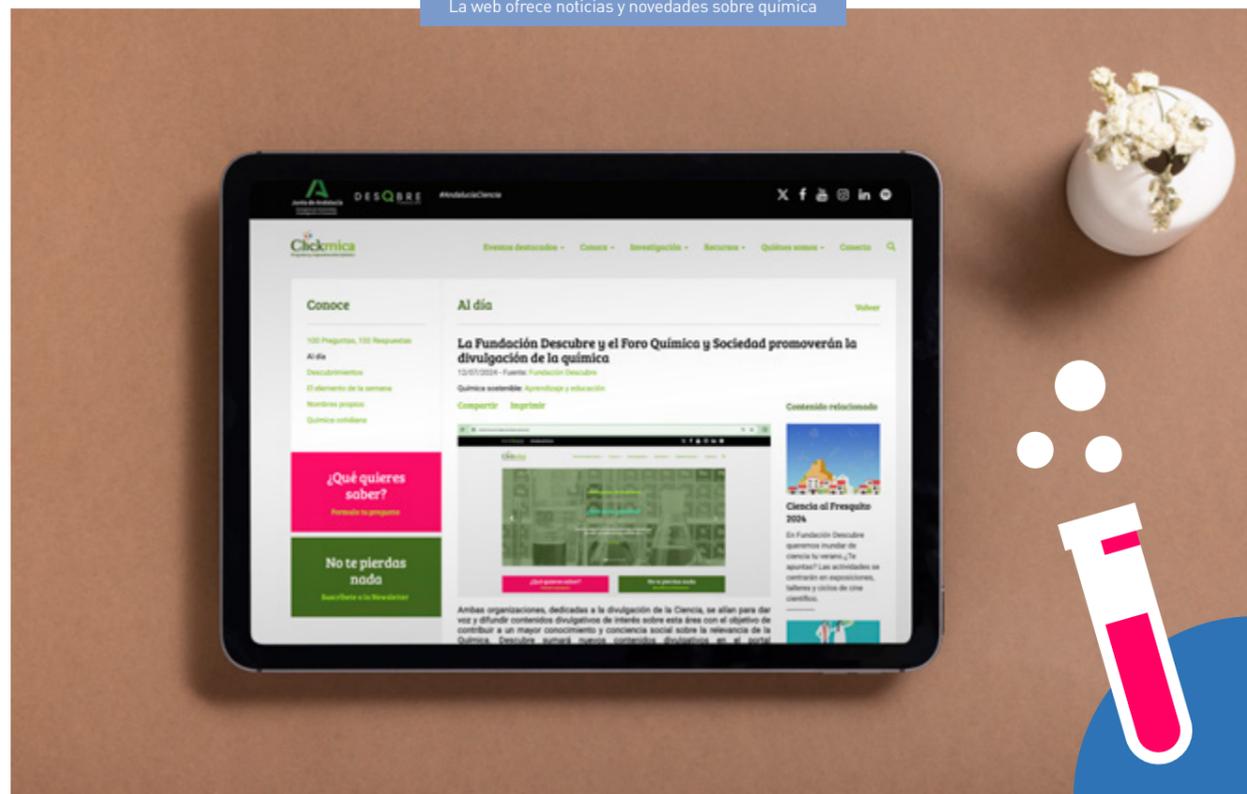


El segundo evento divulgativo fue publicado en la web en julio de 2020 bajo el nombre '[Química Sostenible. Ciencia por la vida, ciencia por el planeta](#)'. Hasta los últimos meses de 2022 la campaña estuvo activa y se aportaron contenidos nuevos, que ya forman parte del repositorio de materiales y recursos de la web. El objetivo de esta acción fue dar a conocer las aplicaciones y descubrimientos de la disciplina relacionadas con la

Agenda 2030 para el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). En este planteamiento se publicaron en Clíckmica reportajes en profundidad, en una sección denominada 'El tema del mes', junto a otro tipo de recursos y contenidos que se encuadraron en el resto de las secciones. Todo el material relacionado con la campaña se difundió en redes sociales bajo el hashtag #masquímica.



La web ofrece noticias y novedades sobre química



Refuerzo de alianzas y trabajos en 2024

A lo largo de su trayectoria, el equipo de clínica ha continuado estableciendo relaciones y compartiendo recursos con otras instituciones y organizaciones que realizan investigación y divulgación en la materia. Como ejemplo de ello podemos citar al Foro Química y Sociedad, plataforma en la que están representadas las entidades vinculadas al ámbito químico en España. En el mes de julio de 2024, tras un tiempo de debate y análisis, la Fundación y el Foro, organizaciones ambas dedicadas a la divulgación de la ciencia, se aliaron para dar voz y difundir contenidos de interés sobre esta área, con el objetivo de contribuir a un mayor conocimiento y conciencia social sobre la relevancia de la Química.

En este sentido, tanto el Foro Química y Sociedad como la Fundación Descubre han compartido mutuamente contenido de la organización aliada en sus plataformas webs y en redes sociales. El Foro ha incidido en las notas de contenido propio de la Fundación publicadas en el apartado Al Día de Clíckmica. Por su parte, Descubre ha hecho hincapié en las redes sociales como medio de difusión y se ha centrado en los vídeos de [Uniqoos con química](#) y en la campaña [#MujeresConQuímica](#).

Asimismo, para continuar con la línea de trabajo iniciada en años anteriores, durante 2024 el equipo de Clíckmica ha dirigido sus esfuerzos al manteni-

miento y la creación de contenidos nuevos, así como a la mejora y actualización de los reportajes y otras publicaciones ya existentes, con el fin de fortalecer la estrategia SEO, ofrecer información de una mayor calidad y ganar autoridad en la Red.

A lo largo de su trayectoria, el equipo de Clíckmica ha establecido relaciones y compartido recursos con otras instituciones y organizaciones, como el Foro Química y Sociedad

En este sentido, en coordinación con el equipo de desarrollo y utilizando Google Search Console y otras herramientas de SEO, se han analizado las temáticas más buscadas en Internet por los usuarios y se han localizado las publicaciones del portal con más posibilidades de atraer usuarios por medio de la actualización del contenido ya existente. Algunas de ellas se han completado y mejorado, a través del uso de enlaces relacionados en las webs que componen el sistema de la Fundación, la ampliación del tema y la conversión en una pillar page. Ejemplo de ello son los contenidos [¿Qué es la química?](#) y [¿Qué moléculas se emplean como aromas en perfumes y alimentos?](#). Durante 2024 la web ha registrado 513.584 usuarios, 633.908 sesiones y 1.430.261 vistas de una página.

CLICKMICA



DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD

- ▶ Clíckmica es una web temática de la Fundación Descubre destinada a divulgar diferentes aspectos del mundo de la química. Su objetivo es convertirse en una plataforma abierta al público, un espacio multidisciplinar y de temática variada en el que tienen cabida desde los experimentos más conocidos de la química, hasta los centros andaluces donde los científicos investigan día a día sobre esta disciplina.
- ▶ Está creada conjuntamente con el Centro de Ciencia Principia de Málaga y la Asociación de Químicos de Andalucía y cuenta con la financiación de la Consejería de Universidad, Investigación e Innovación y la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT).
- ▶ <http://clickmica.fundaciondescubre.es>

PATRONOS PARTICIPANTES

- ▶ Consejería de Universidad, Investigación e Innovación

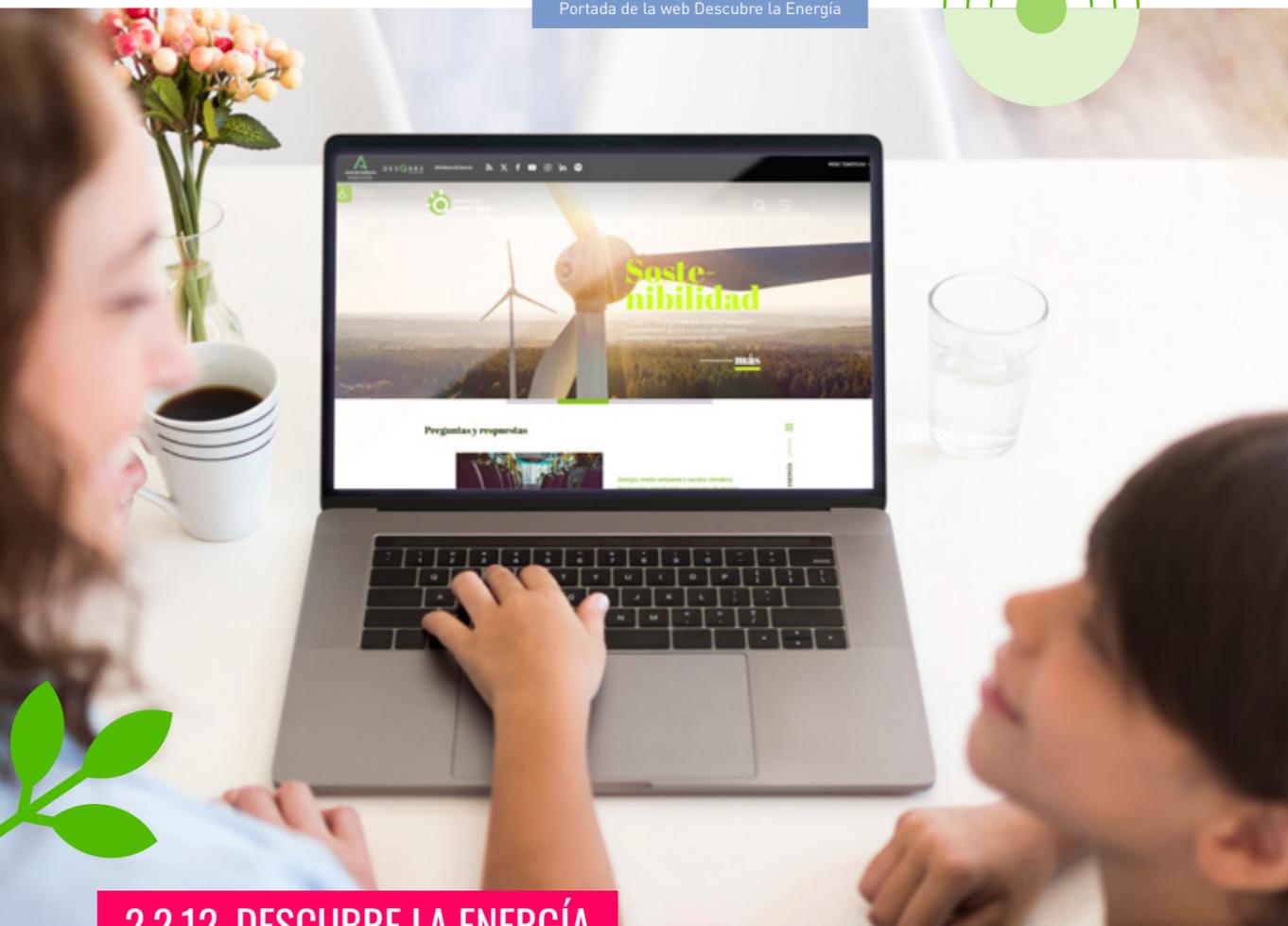
COLABORADORES

- ▶ Asociación de Químicos de Andalucía
- ▶ Foro Química y Sociedad





Portada de la web Descubre la Energía



2.2.12. DESCUBRE LA ENERGÍA

Descubre la Energía es el portal temático de la Fundación, que tiene por finalidad divulgar los fundamentos tecnológicos de la energía y su incidencia en la actividad humana. El proyecto está desarrollado en colaboración con la **Consejería de Universidad, Investigación e Innovación** de la Junta de Andalucía, la **Plataforma Solar de Almería** y el la **Asociación de Energías Renovables de Andalucía (CLANER)**.

Esta web es el centro de la Estrategia Andaluza de Divulgación de la Energía creada por la Fundación con el objetivo de dar a conocer la energía y los retos del consumo sostenible

La web es el centro de la Estrategia Andaluza de Divulgación de la Energía creada por la Fundación con el objetivo de dar a conocer la energía y los retos del consumo sostenible, denominada Descubre la Energía. Hacia un modelo energético sostenible. Las acciones de la estrategia se extienden más allá del portal, con exposiciones, proyectos de ciencia ciudadana y otras actividades.

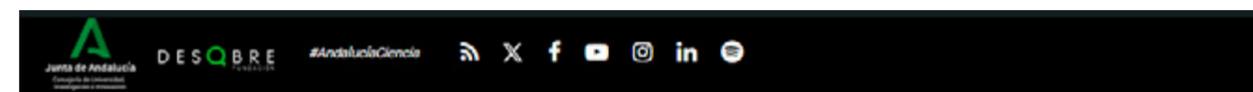
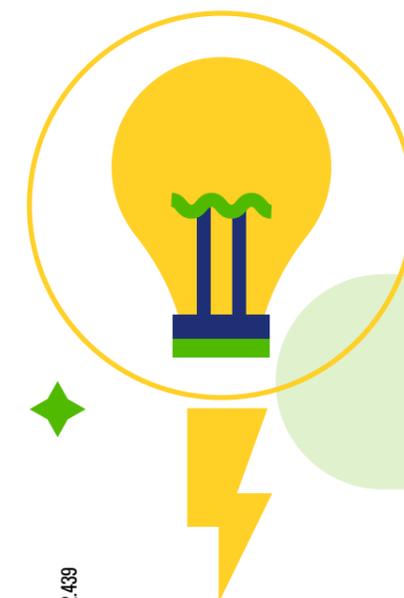
Respecto a Descubre la Energía, el portal ofrece conocimiento sobre las fuentes de las que disponemos, sus bondades y sus problemas; hacia dónde apunta la comunidad investigadora y qué retos está intentando superar para caminar a un modelo energético sostenible. Uno de sus objetivos es contribuir a que el usuario construya su propia opinión sobre la autonomía y la dependencia energética y sobre cómo debe ser este nuevo modelo. Además, quiere ayudar a la toma de conciencia del uso que se hace de la energía y de lo necesario que es ahorrarla.

Fue creado en el año 2013 y renovado por completo en 2021, tras un periodo de análisis de las oportunidades de mejora que ofrecía en cuanto al diseño, la funcionalidad y el contenido. Tanto su proceso de estudio como la puesta en marcha y el mantenimiento de esta web fue posible gracias al esfuerzo realizado por el equipo de contenidos, que posibilitó un cambio conceptual para ofrecer una visión más completa de la energía y de su importancia.

Durante 2022 se desarrolló un proceso de análisis del comportamiento del usuario con relación a los contenidos, con la finalidad de adoptar una estrategia digital para mejorar el posicionamiento de la web. En línea con este planteamiento, en los años siguientes los esfuerzos de la coordinación y el

equipo de contenidos de la web se han dirigido a conocer qué necesidades de información tienen los usuarios con relación a la energía, y qué cuestiones quieren resolver a través de las consultas sobre el tema que realizan en los buscadores web. Es la línea de trabajo elaborada en 2024.

EVOLUCIÓN DEL TRÁFICO WEB DE DESCUBRE LA ENERGÍA



Igualmente, se han observado cuáles son las entradas de contenido ya publicadas en el portal que se presentan como una oportunidad para atraer más visitas, dado que tienen un contenido interesante pero mejorable. Tomando como base este conocimiento, se han programado actuaciones concretas en determinados contenidos de la web.

Para realizar este análisis, al igual que en otros portales como Clickmica, se ha utilizado Google Search Console y otras herramientas de SEO, en coordinación con el equipo de desarrollo. Ya se han completado y mejorado algunas de las entradas publicadas en el portal. Se ha procedido a incluir enlaces relacionados, tanto internos (hacia el propio portal y hacia otros del sistema web de la Fundación) como externos. También se ha actualizado la información presentada y se ha realizado una ampliación del tema, añadiendo otros recursos que favorecen el SEO.

Algunos contenidos se han convertido en pillar pages. Un ejemplo de esta estrategia lo encontramos las preguntas: [¿Qué diferencia existe entre autoconsumo colectivo y comunidad energética?](#) y [¿Es lo mismo autoconsumo que autoabastecimiento?](#)

Por otra parte, durante 2024 la Fundación Descubre ha estado trabajando con la Plataforma Solar de Almería

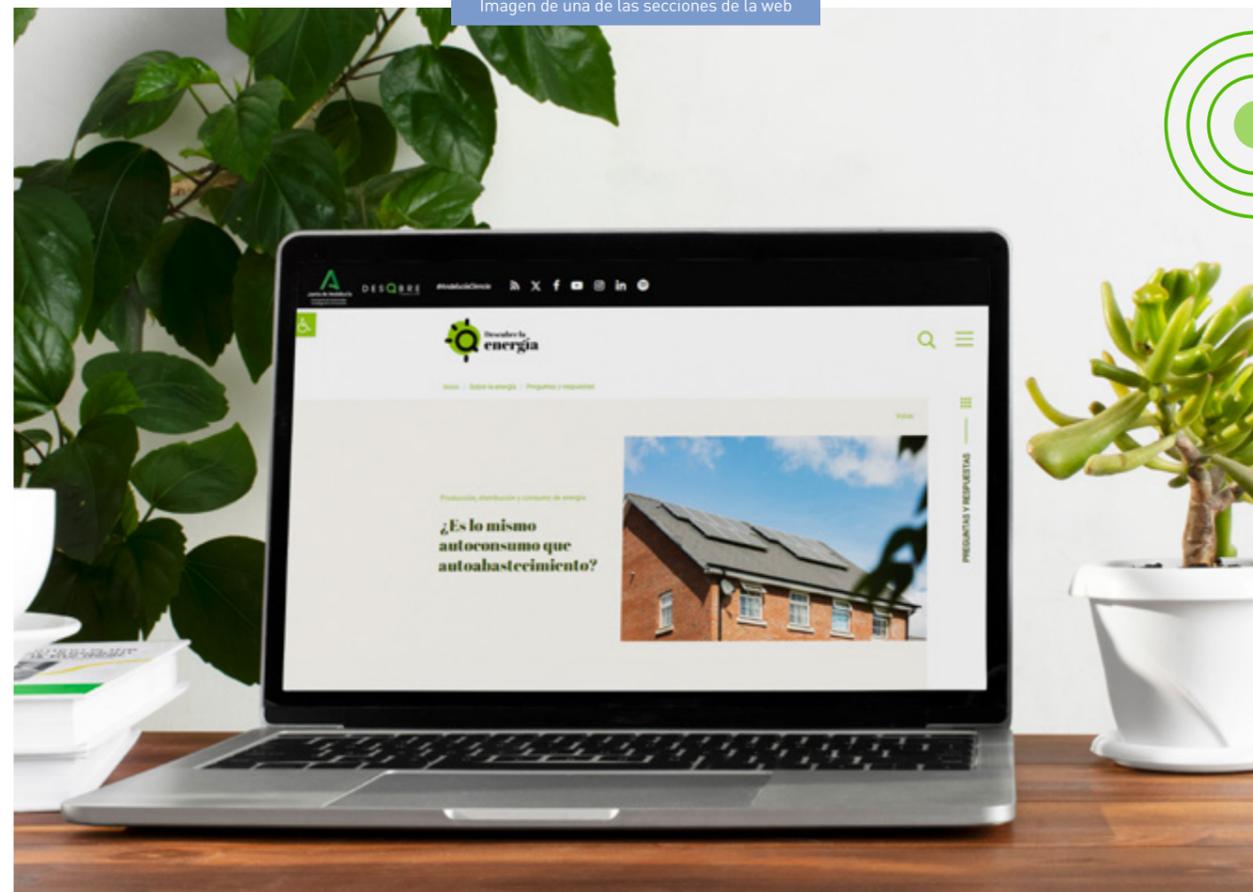
(PSA), a fin de reforzar su colaboración para la divulgación científica de la energía. Ambas instituciones forman parte de este proyecto desde sus inicios, por lo que la renovación de la alianza entre ellas se plantea como una oportunidad para acercar la ciencia a la sociedad y sensibilizar sobre la importancia de las energías renovables y su papel crucial hacia un modelo energético más sostenible.

Durante 2024, la Fundación ha trabajado con la Plataforma Solar de Almería (PSA) a fin de reforzar su colaboración para la divulgación científica de la energía

La nueva línea de trabajo, que se concretará en el primer mes de 2025, está centrada de un modo especial en reforzar la participación de los investigadores andaluces del ámbito de la energía.

Según datos de Google Analytics, durante 2024 se han registrado 120.365 usuarios, 150.463 sesiones y 198.495 vistas de una página. La web sigue manteniendo su presencia en redes sociales con el hashtag #descubreenergia.

Imagen de una de las secciones de la web



DESCUBRE LA ENERGÍA



DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD

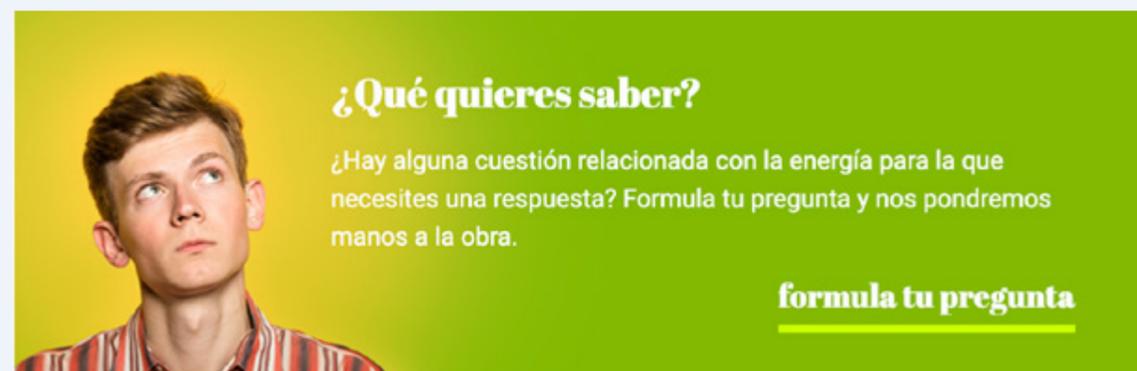
- ▶ Descubre la Energía es una web temática de la Fundación Descubre, una plataforma andaluza para la divulgación de la energía y los retos del consumo sostenible. Sus objetivos son dar a conocer qué es la energía y las fuentes disponibles; aportar información para reflexionar sobre el nuevo modelo energético frente a la realidad del cambio climático; conocer qué grupos de investigación andaluces y empresas contribuyen en esta materia; y fomentar las buenas prácticas como consumidores.
- ▶ El proyecto está impulsado por la Fundación Descubre en colaboración con la Consejería de Universidad, Investigación e Innovación de la Junta de Andalucía, la Plataforma Solar de Almería y el Clúster Andaluz de Energías Renovables y Eficiencia Energética (Claner).
- ▶ <http://descubrelaenergia.fundaciondescubre.es>

PATRONOS PARTICIPANTES

- ▶ Consejería de Universidad, Investigación e Innovación
- ▶ CIEMAT - Plataforma Solar de Almería

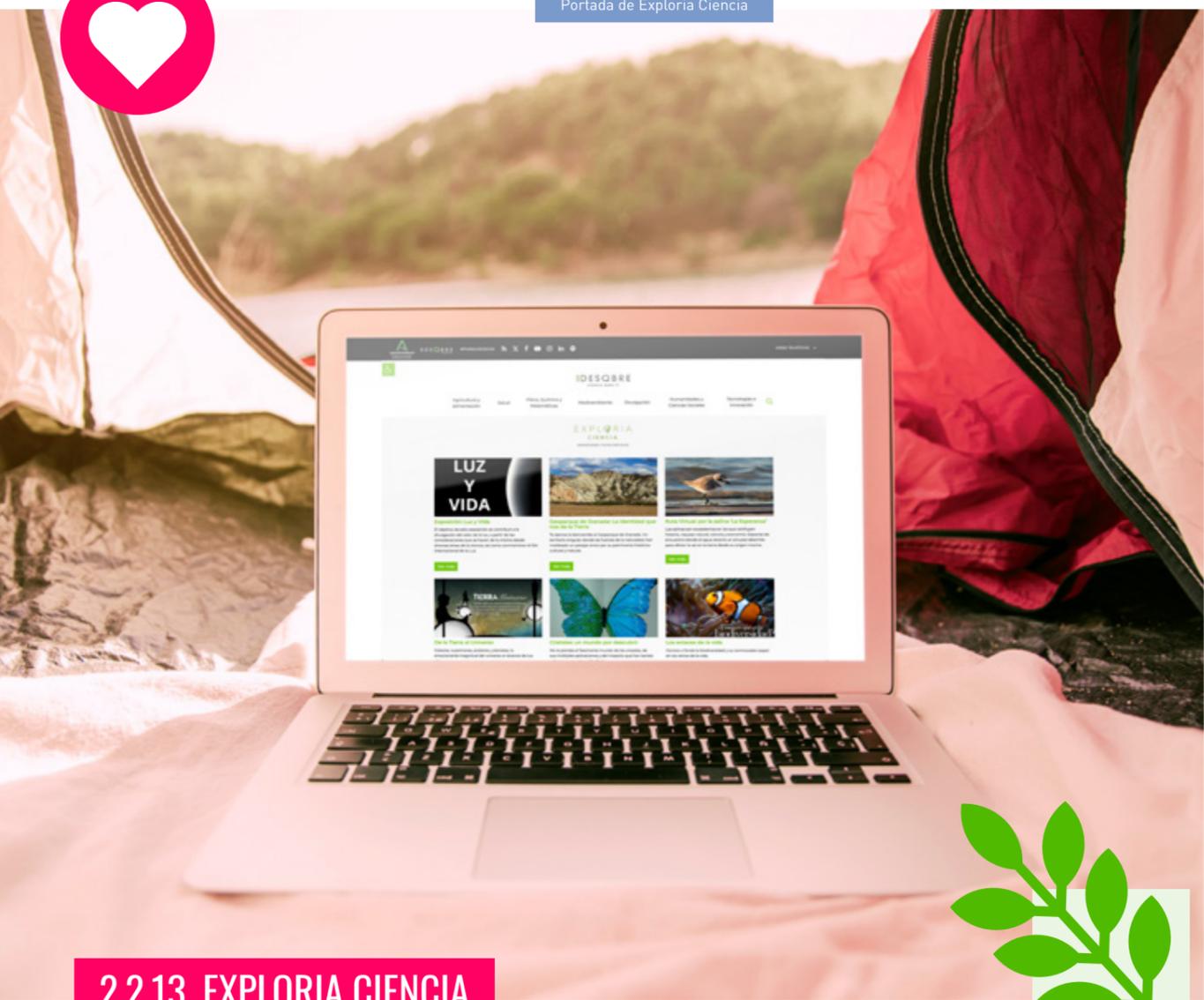
COLABORADORES:

- ▶ Clúster Andaluz de Energías Renovables y Eficiencia Energética (Claner)





Portada de Exploria Ciencia



2.2.13. EXPLORIA CIENCIA

Exploria Ciencia es la plataforma a través de la cual la Fundación Descubre acerca todas sus exposiciones y rutas virtuales a la ciudadanía. Ofrece la posibilidad de diseñar y construir exposiciones virtuales, con fotografías panorámicas en 360 grados, que generan una visión inmersiva para el visitante.

Si bien las primeras exposiciones se realizaron con tecnologías cerradas, las últimas siete exposiciones y rutas han sido diseñadas con la tecnología desarrollada por la empresa granadina 3DVista. En concreto, se trata de una nueva herramienta de autoedición de exposiciones y rutas virtuales, basada en fotografía 360° que generan una experiencia inmersiva de gran calidad.

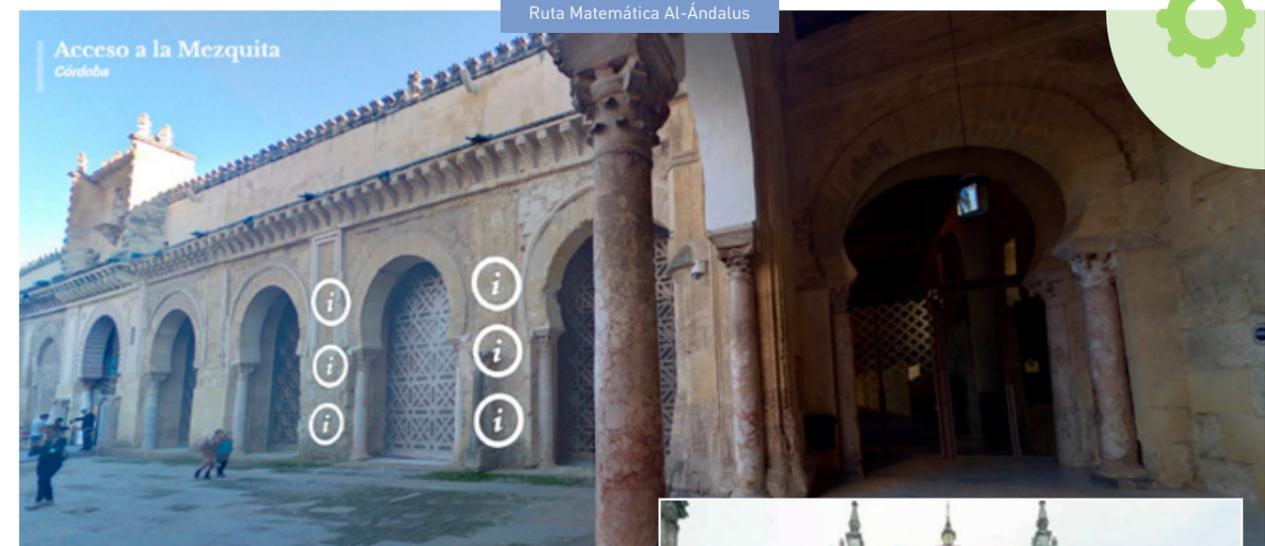
De esta forma, los recorridos creados con Exploria Ciencia son multiplataforma y se pueden disfrutar en cualquier navegador en Mac o PC, así como en dispositivos iOS y

Android. Al tratarse de una aplicación web, el usuario puede interactuar con sus tours virtuales sin necesidad de descargar ningún software adicional.

Forman parte de Exploria diferentes exposiciones y rutas, todas disponibles en iDescubre: 'Cristales, un mundo por descubrir', 'Los Enlaces de la vida', 'De la Tierra al Universo', 'Generaciones de Plata', El Jardín de Elena I, El Jardín de Elena II, la Visita al Real Instituto y Observatorio de la Armada, Ruta Matemática por la Granada monumental, Paseo Matemático Al-Ándalus, Murales con Ciencia, la Ruta Virtual por La Salina La Esperanza, y la exposición virtual 'La identidad que nos da la tierra. Geoparque de Granada'. A las ya existentes, durante 2024 se han puesto a disposición de los visitantes de la web los paneles de la exposición 'Luz y Vida', incorporada al catálogo de exposiciones de Descubre el año anterior.



Ruta Matemática Al-Ándalus



RUTAS MATEMÁTICAS POR LA GRANADA MONUMENTAL Y AL ÁNDALUS

La ruta virtual del proyecto 'Paseos Matemáticos por Granada' forma parte también de Exploria Ciencia. El proyecto, que aúna matemáticas, arte, historia y turismo permite conocer el patrimonio de una forma diferente. Paseos Matemáticos por Granada propone una ruta virtual por el centro monumental de Granada y disfrutar de una visión diferente de su patrimonio, integrando ciencia, arte e historia, y conociendo todo el planteamiento matemático escondido en el patrimonio histórico-cultural de Granada. La ruta virtual incluye paradas en el Corral del Carbón, la Casa de los Tiros, la Catedral, la Capilla Real y la Lonja del Comercio, el Puente del Cadí, El Bañuelo y 'El instante preciso', la escultura situada sobre la fachada del edificio del Ayuntamiento.

En 2021 se sumó una segunda ruta matemática, la Ruta Al-Ándalus, en la que la institución avanza en su propuesta de acercar la ciencia y la innovación a la ciudadanía



desde un enfoque diferente. En este caso, el proyecto invita a pasear de manera virtual por la Alhambra de Granada, la Mezquita y la Sinagoga de Córdoba, y el Murales Con Ciencia ofrece un recorrido urbano por la ciudad jiennense de Bailén, a través un proyecto de arte urbano y comunicación científica que aporta valor estético, divulgativo, cultural, patrimonial y turístico a esta localidad. El proyecto busca crear espacios estéticamente atractivos y de divulgación innovadora para los habitantes de la ciudad y sus visitantes, documenta los procesos de creación de los murales que lo componen, y plantea nuevos lenguajes en torno a la ciudad a través de la visión particular de los artistas sobre las grandes áreas de divulgación científica propuestas.

MURALES CON CIENCIA

Murales Con Ciencia ofrece un recorrido urbano por la ciudad jiennense de Bailén, a través un proyecto de arte urbano y comunicación científica que aporta valor estético, divulgativo, cultural, patrimonial y turístico a esta localidad.

El proyecto busca crear espacios estéticamente atractivos y de divulgación innovadora para los habitantes de la ciudad y sus visitantes, documenta los procesos de creación de los murales que lo componen, y plantea nuevos lenguajes en torno a la ciudad a través de la visión particular de los artistas sobre las grandes áreas de divulgación científica propuestas.

Uno de los murales que conforman la ruta



RUTA VIRTUAL POR LA SALINA 'LA ESPERANZA'

Las salinas son ecosistemas en los que confluyen historia, riqueza natural, ciencia y economía. Espacios de encuentro donde el agua recorre un sinuoso laberinto para aflorar la sal en la tierra desde su origen marino. En este marco, la Universidad de Cádiz encargó en 2019 a la Fundación Descubre la realización de una visita virtual a la Salina 'La Esperanza', recorrido que fue estrenado al año siguiente, en 2020.



La ruta comienza en la portada de la salina, para seguir posteriormente el recorrido del agua desde el mar hasta la tierra, donde se produce la cristalización. El paseo pretende mostrar las potencialidades de las salinas como entorno natural singular, como espacio de

investigación y como herencia de saberes antiguos. Pasado, presente y futuro conviven en este recorrido coral, apoyado en el conocimiento científico de la Universidad de Cádiz, que persigue hacer brillar esa poética "salada claridad".

EXPOSICIÓN VIRTUAL 'GEOPARQUE DE GRANADA'

La exposición virtual, incorporada en el año 2020, comienza con una visita a distintos paisajes. Mediante una experiencia inmersiva, se puede disfrutar de entornos como el puntal de Don Diego, el acueducto del Toril, las sismitas y badlands de Galera y el mirador del río Castilléjar. Una ventana única desde donde asomarse a un impresionante territorio, que conecta las comarcas de Guadix, Baza, Huéscar y Montes.

A continuación, la ruta da paso a dos salas virtuales. En ellas se recrean un total de 20 paneles informativos, donde el visitante puede profundizar tanto en la evolución del propio Geoparque como en los aspectos que lo hace un lugar único. Para ello, cuenta con elementos interactivos que ofrecen imágenes, gráficos e información, elaborada de una manera sencilla y clara



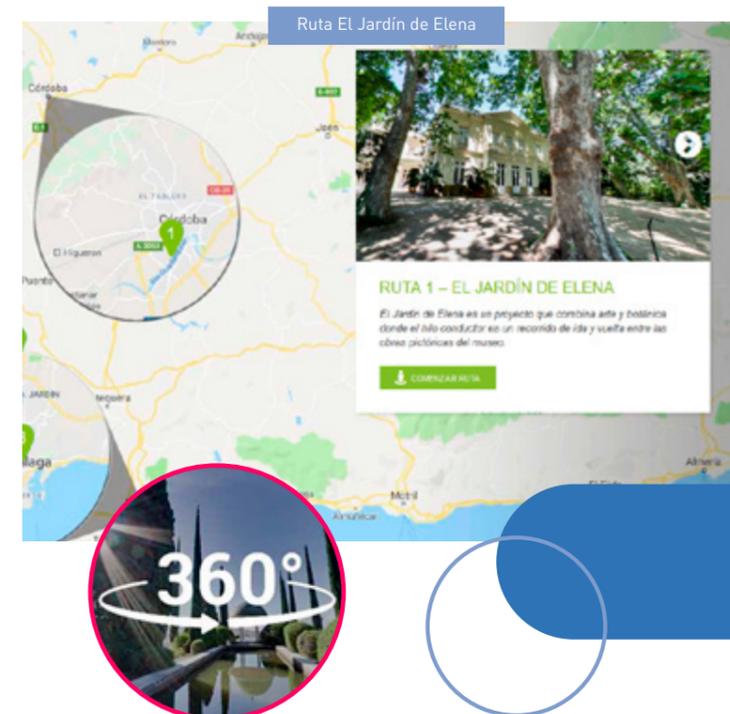
Inicio del recorrido virtual por el Geoparque de Granada

EL JARDÍN DE ELENA I Y II

El Jardín de Elena es un proyecto de divulgación científica y artística que acerca la ciencia, en este caso la Botánica, a todos los públicos a través del Arte, y por otro acerca la historia del arte y los objetos artísticos al público interesado en la botánica, el medio ambiente y los conocimientos tradicionales sobre el mundo vegetal.

Aprovechando los elementos vegetales contenidos en las obras de arte se ha realizado una interpretación botánica de los mismos para generar en los visitantes de los museos de arte una visión distinta de las obras de arte, para que las vean, no solo como una obra de arte en sí, con todas sus características técnicas, sino como una oportunidad de ver e interpretar las piezas desde un punto de vista científico y no solo desde un punto de vista estético. Para ello, junto a la información artística de la obra se incorpora una ficha con información botánica, histórica y curiosidades con un lenguaje directo y accesible para todos los públicos.

El visitante de los jardines botánicos, en los puntos o colecciones seleccionados, además de la información botánica encuentra información sobre la obra de arte que contiene los elementos vegetales del citado espacio. Se trata de un recorrido que combina arte y ciencia para presentar el patrimonio de manera divulgativa. Así se concibe 'Un jardín en el museo, un museo en el jardín. El jardín de Elena'. La ruta ha sido desarrollada por la Fundación Descubre, el Jardín Botánico-Histórico La Concepción del Ayuntamiento de Málaga, el Real Jardín Botánico de Córdoba y el Museo Carmen Thyssen Málaga. A este recorrido se ha sumado una segunda fase que vincula los jardines botánicos de Córdoba y Málaga con los museos arqueológicos de ambas ciudades.



El paseo puede realizarse guiado por la aplicación móvil El jardín de Elena (iOS y Android), o disfrutarse desde el ordenador. En esta versión virtual de la ruta, el internauta se desplaza digitalmente por las instalaciones de los botánicos y el museo en un paseo online donde la información científica, histórica y curiosidades sobre las plantas representadas en las salas de la pinacoteca enlazan con entornos emblemáticos de los jardines botánicos. A la vez, en esos escenarios, se destacan especies vegetales asociadas a los cuadros del museo.

VISITA AL REAL INSTITUTO Y OBSERVATORIO DE LA ARMADA

El primer proyecto que se desarrolló en la plataforma Explora Ciencia fue la Visita Virtual al Real Instituto y Observatorio de la Armada. Este recorrido por la historia del tiempo en España, a través de los 262 años de actividad científica ininterrumpida del Real Instituto y Observatorio de la Armada de San Fernando (Cádiz), permite que el visitante puede pasearse, desde su ordenador, por las instalaciones del observatorio más antiguo del país.

Se trata de un paseo virtual por el edificio principal, la biblioteca, sus instrumentos astronómicos, los sismógrafos, su estación de seguimiento de satélites o los relojes que marcan la hora oficial española. El recorrido ofrece una visión realista y con una perspectiva desde todos los puntos de vista, a través de 32 imágenes panorámicas en 360 grados.



En cada una de ellas, se destacan las piezas y localizaciones más significativas mediante más de 150 puntos de información, audios y vídeo. Todo ello con el objetivo de abrir las puertas de un centro de investigación como el ROA a la sociedad, para que su dilatada trayectoria sea accesible a cualquier persona con interés por la ciencia.



Panel de la exposición virtual de 'Generaciones de Plata'

GENERACIONES DE PLATA

La exposición virtual 'Generaciones de Plata' es un proyecto de recuperación de memoria histórica de los científicos andaluces, que incluye la elaboración de un estudio bibliográfico previo realizado por investigadores de la Universidad de Granada, que se complementa con iniciativas de participación ciudadana en la Red. Todo ello ha permitido identificar a los científicos víctimas de la guerra y la dictadura, así como divulgar su figura y su obra. La exposición virtual está accesible desde la web del proyecto, y ha sido realizada en 'responsive', lo que permite su visualización desde cualquier ordenador o dispositivo móvil.



CRISTALES, UN MUNDO POR DESCUBRIR

Tal y como reconoce la ONU, la cristalografía es una ciencia que ha permitido la comprensión material de nuestro mundo, es decir, de la estructura y las propiedades de los materiales que lo forman. Sin embargo, para la mayor parte de la ciudadanía, la cristalografía es una ciencia desconocida. Para mejorar el conocimiento de la cristalografía y de su importancia en la vida cotidiana, el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), la Fundación Descubre y Triana S&T, con el apoyo de la Fundación Española de Ciencia y Tecnología (FECYT) han producido esta exposición titulada 'Cristales: un mundo por descubrir', un paseo ilustrado por el fascinante mundo de los cristales, de sus múltiples aplicaciones y del impacto que la cristalografía y la idea del cristal han tenido y tienen en nuestra vida diaria, no sólo a través de la ciencia y la tecnología, sino también por la cultura universal y el arte.

Inaugurada en 2014, la exposición tiene tres versiones, una exposición para el público en general, otra exposición proactiva para colegios, institutos de enseñanza



Exposición 'Cristales, un mundo por descubrir'

Una de las evidencias más claras del papel que jugaron los cristales en el imaginario colectivo del significado mágico del poder, es el cristal de cuarzo encontrado en el interior del dólmen de Alentejo (Cádiz, España). Esos cuarzos no existen cerca de Alentejo. Hace unos seis mil años, los humanos transportaron este cristal desde la Sierra de Madrid (500 kilómetros) o desde Galicia (800 kilómetros) para ser finalmente usado en un recinto funerario. Esa fascinación por la singularidad geométrica de los cristales nos ha acompañado e intrigado a lo largo de toda la historia hasta nuestros días. Esta exposición pretende enseñarte el mundo de los cristales, llevándote desde la magia y la superstición hasta la ciencia y el pensamiento racional.

media y universidades. La más reciente, la virtual, alojada en la propia web del proyecto, permite el acceso a los contenidos de la exposición desde cualquier ordenador o dispositivo móvil.

LOS ENLACES DE LA VIDA

La exposición llama a explorar uno de los más apasionantes temas de la ciencia moderna: las múltiples conexiones, dependencias y colaboraciones entre los millones de organismos que pueblan el planeta, desde microscópicas bacterias hasta los más grandes mamíferos, y que juntos ponen en marcha el gran engranaje que hace posible la vida en la Tierra. La muestra ha sido fruto de una producción conjunta de La Casa de la Ciencia de Sevilla y la Fundación Descubre, con la colaboración de la Estación Biológica de Doñana, el Museo del Mundo Marino y la Sociedad Andaluza para la Divulgación de la Ciencia. La exposición virtual, que cuenta igualmente con versión para ser itinerada, se compone de paneles diseñados cuidando especialmente su composición visual y utilizando la curiosidad como inspiración e hilo temático de la exposición.

La muestra parte de la curiosidad como hilo conductor y plantea la biodiversidad como una gran adición donde los sumandos son las especies; los genes; los ecosistemas; las interacciones entre las especies y el medio; la variabilidad espacial y la variabilidad temporal.

BIODIVERSIDAD Los enlaces de la vida



Exposición virtual Los enlaces de la vida



¿SABÍAS QUÉ...?
Desde que se inició la era espacial, 12 personas han caminado en la superficie lunar mientras que sólo 2 han llegado al punto más profundo del océano, las fosas oceánicas.

la biodiversidad
EN CIFRAS

DE LA TIERRA AL UNIVERSO, LA BELLEZA DE LA EVOLUCIÓN DEL COSMOS

La exposición 'De la Tierra al Universo, la belleza de la evolución del cosmos', la primera de las promovidas por la Fundación Descubre, constituyó uno de los proyectos globales más destacados del Año Internacional de la Astronomía. Muestra el Universo mediante imágenes astronómicas de gran belleza y relevancia científica y divulgativa tomadas desde diferentes observatorios del mundo, incluida Andalucía.

Con este recurso se busca transmitir desde el conocimiento, la emoción y los sentidos, cómo se produce la evolución cósmica de miles de millones de años a partir de los elementos químicos que han ido forjando, en el corazón de las estrellas, la materia prima necesaria para construir mundos como el nuestro y seres vivos como nosotros. Un recorrido por la historia de la materia que conforma el Universo. La versión virtual está disponible en Exploria y en la web El Séptimo Cielo, y permite hacer el recorrido por la exposición en inglés.

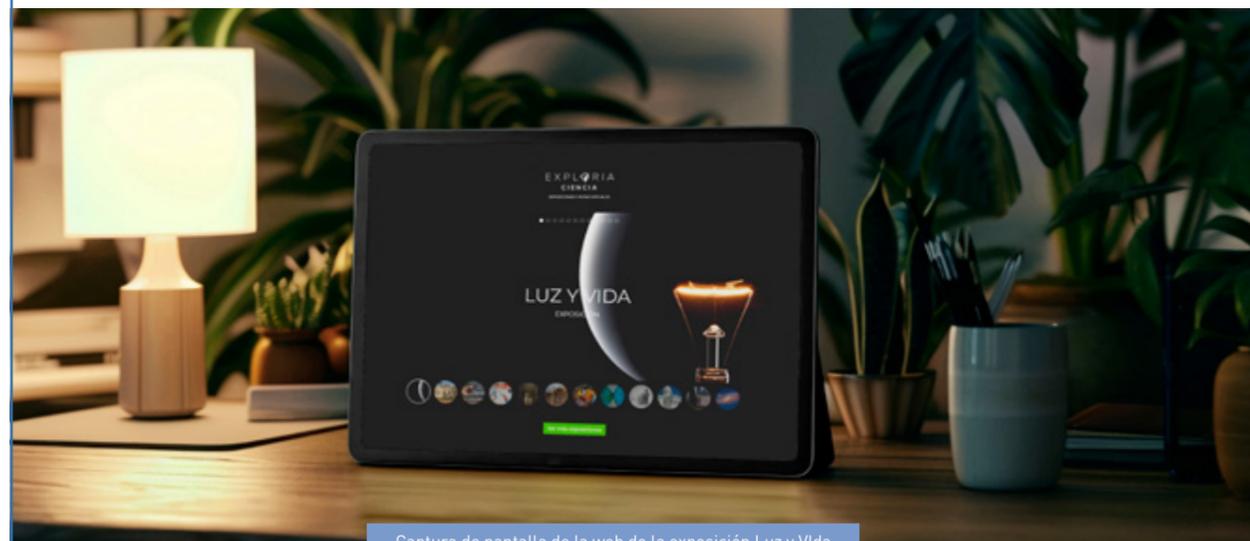


La muestra está promovida por la Unión Astronómica Internacional (UAI), ha sido desarrollada y producida por la Fundación Descubre y está financiada por la Junta de Andalucía, bajo la dirección de David Galadí, doctor en Astrofísica, profesor de la Universidad de Córdoba y comisario de la exposición, junto a Fernando Belizón, y Sebastián Cardenete, que fueron directores del Real Instituto y Observatorio de la Armada de San Fernando (Cádiz) y del Centro de Ciencia Príncipe de Málaga, respectivamente

EXPOSICIÓN LUZ Y VIDA

Con motivo del Año Internacional de la Luz, la UNESCO acordó declarar el 16 de mayo Día Internacional de la Luz. Como parte de la celebración de 2023, el Instituto de Academias de Andalucía organizó esta muestra expositiva, en cuya preparación intervinieron académicos e investigadores de diversas instituciones.

El objetivo es contribuir a la divulgación del valor de la luz, a partir de las consideraciones que se hacen de la misma desde diversas áreas de la ciencia, así como conmemorar el Día Internacional de la Luz. La muestra, de cuya itinerancia se ocupa desde entonces la Fundación Descubre, se incorporó a finales de 2023 a la oferta de Exploria Ciencia en formato digital. En 2024, los paneles de esta muestra se pueden visualizar y consultar digitalmente en esta plataforma.



Captura de pantalla de la web de la exposición Luz y Vida

Portada de la web Descubre el cine científico



2.2.14. DESCUBRE EL CINE CIENTÍFICO

Descubre el Cine Científico se compone de varios ciclos temáticos diseñados por la Fundación Descubre y expertos en diferentes disciplinas con el objetivo de ofrecer una herramienta útil y divertida para la divulgación de la ciencia para todos los públicos, especialmente dirigida a la comunidad educativa.

Se trata además de un proyecto conformado por siete ciclos temáticos en la actualidad: **Ciencia para la Conservación**, **Cristalografía en el Cine**, **Física en el cine**, **Química y Sociedad**, **La investigación astronómica y sus protagonistas**, **Cartografiando lo imposible: la misión GAIA** y por último **Ver la Ciencia**.

La actividad se ofrece en tres formatos distintos: con películas para el préstamo en Andalucía, donde además de la guía se facilitan las películas en formato DVD; sin servicio de préstamo de las películas, o en sesiones de vídeo-fórum dinamizadas también en nuestra comunidad. Todos ellos se complementan con una guía didáctica que incluye una selección de títulos disponibles para organizar y moderar actividades de divulgación científica para el público general o como materiales de apoyo en las aulas. El proyecto cuenta además con web propia a través de la cual los internautas pueden conocer los

detalles de cada uno de los ciclos, así como solicitar el préstamo del material en los casos que correspondan y descargar el material complementario.

Desde su inauguración en 2013 se han organizado 91 sesiones de cine científico que han sido vistas por más de 41.000 personas en Andalucía

Desde su inauguración en 2013 se han organizado 91 sesiones de cine científico que han sido vistas por más de 41.000 personas en Andalucía. En 2024, el proyecto ha sumado ciclos en 16 enclaves andaluces para sumar 480 nuevos espectadores. Junto a los ciclos ya disponibles, la Fundación Descubre ha apoyado la producción de la web-serie 'Camino a Congreso' promovida por el Instituto de Astrofísica de Andalucía (IAA-CSIC). Este material se incorporará en próximas ediciones a la oferta de audiovisuales de la Fundación junto con el documental 'El Enigma Agustina', también del IAA CSIC, en el marco de proyectos como 'Descubre el Cine Científico' o 'Ciencia al Fresquito'.

DESCUBRE EL CINE CIENTÍFICO



DATOS GENERALES

▶ TEMÁTICA	Actualmente hay disponibles 7 ciclos sobre diferentes temáticas: <ul style="list-style-type: none"> • Ciencia para la Conservación (Etología y Biología de la Conservación) • Química y Sociedad • Física en el Cine • La Cristalografía en el Cine • La investigación astronómica y sus protagonistas • Cartografiando lo imposible: la misión GAIA • Ver la Ciencia
▶ CRÉDITOS	Organiza: Fundación Descubre Expertos encargados del diseño del proyecto <ul style="list-style-type: none"> • Ciencia para la Conservación y Ver la Ciencia: Alberto Redondo (Universidad de Córdoba) • Química y Sociedad: Antonio Marchal (Universidad de Jaén) • Física en el Cine: Arturo Quirantes (Universidad de Granada) • Cristalografía en el Cine: Juan Manuel García Ruiz (CSIC) • Astronomía: Emilio Alfaro (IAA-CSIC)
▶ COLABORADORES	Universidades, Ayuntamientos, centros educativos, asociaciones de profesorado, ferias de la ciencia.

DATOS DEL RECORRIDO CICLO *CIENCIA PARA LA CONSERVACIÓN*

Nº DE MUESTRAS DESDE SU INAUGURACIÓN	91	Nº ESPECTADORES ESTIMADOS DESDE SU INAUGURACIÓN	41.089
Nº DE MUESTRAS DURANTE 2024	16	Nº ESPECTADORES ESTIMADOS DURANTE 2024	480
FECHA DE INAUGURACIÓN	4 noviembre 2013	DURACIÓN MEDIA EN 2024	7 días

CARACTERÍSTICAS

▶ CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS	Están disponibles tres formatos diferentes: <ul style="list-style-type: none"> • Con películas y/o documentales para el préstamo gratuito • Sin servicio de préstamo de las películas. • En Andalucía, sesiones de vídeo fórum dinamizadas. 	
▶ MATERIAL DISPONIBLE	Guías didácticas	Banner
	Cartel A3 (29,7x42 cm)	Invitación (20x20 cm)



Captura de pantalla de la web Biodiversidad, los enlaces de la vida

2.2.15. BIODIVERSIDAD. LOS ENLACES DE LA VIDA

'Biodiversidad. Los enlaces de la vida' es la primera plataforma online integral de España sobre divulgación científica de la biodiversidad. La web, lanzada en julio de 2019 e impulsada con el apoyo de la Consejería de Universidad, Investigación e Innovación, busca acercar la biodiversidad de una forma accesible, amena y rigurosa, con el objetivo de que el usuario descubra en primera persona esta compleja y maravillosa red que nos une y todo lo que podemos hacer para conservarla.

En 2024, la Fundación Descubre ha continuado trabajando en la actualización y mantenimiento del portal, destinado a la ciudadanía general, que tiene como fin convertirse en referente en la divulgación de esta área de conocimiento. Para ello, la plataforma reúne un completo volumen de recursos y elementos para conocer de cerca y valorar las redes que unen a todos los seres vivos en la Tierra, así como sus amenazas. La web ha sumado este año un total de 219.165 páginas visitas, 98.772 sesiones y 82.310 usuarios.

Este proyecto, pionero en la divulgación científica de la biodiversidad en España, reúne en un mismo sitio recursos, noticias, eventos de agenda, reportajes y exposiciones, así como proyectos en torno a la materia. En

En 2024, la Fundación ha continuado trabajando en la actualización y mantenimiento del portal, que tiene como fin convertirse en referente en divulgación de la biodiversidad

el primero de los apartados de la plataforma, '¿Qué es la biodiversidad?', se explica el origen y el concepto de biodiversidad, así como por qué es necesario el proyecto. Además, incluye una sección de preguntas y respuestas, un espacio que ofrece a los usuarios la posibilidad de plantear cuestiones en torno a la biodiversidad para que sean respondidas con rigor por expertos y expertas en la materia. Durante 2024, el contenido de esta sección ha continuado desarrollándose, en algunas ocasiones, a través de textos denominados pillar pages. Este tipo de textos se presenta como una narración interactiva en la que se relaciona el tema tratado con otros de interés y complementarios, siendo un viaje temático que ayuda a profundizar.

Al mismo tiempo, las noticias sobre biodiversidad tienen un lugar destacado en la web. Toda la actualidad procede de fuentes primarias con información contrastada y validada por personal cualificado, siendo el nodo de actualidad sobre biodiversidad de referencia en el entorno. Junto a ello, la plataforma ofrece 'Te interesa saber', una sección compuesta por contenidos monográficos y reportajes en profundidad en torno a la biodiversidad. 'Más biodiversidad' es el nombre del espacio reservado a recursos y enlaces a otras páginas web de interés. Este apartado resulta de gran interés para la comunidad educativa, ya que supone un banco de recursos que los docentes pueden usar en las aulas para trabajar los conceptos básicos sobre biodiversidad, así como la sensibilización sobre el medioambiente o el cambio climático. Es en esta sección donde se ubica la exposición 'Los enlaces de la vida', que dispone además de una versión virtual y toda la información necesaria para poder solicitarla, así como los materiales didácticos que la acompañan.

Junto a ella, la web incorpora otras exposiciones, juegos, aplicaciones para dispositivos móviles, infografías,

La exposición ha sido visitada por 456.959 personas desde su inauguración, tanto en capitales de provincia como en municipios repartidos por toda la geografía andaluza

material multimedia (vídeos, imágenes, infografías...) y publicaciones (documentos de interés en formato digital como libros, revistas, guías, glosarios, etc.). En 'Participa' se presentan proyectos educativos y de ciencia ciudadana que buscan la participación de la ciudadanía en su desarrollo. Una completa agenda, con actividades temporales y permanentes, y efemérides de celebraciones relacionadas con el medio ambiente y la biodiversidad completan la web.

'Los Enlaces de la Vida' a lo largo de los años ha desarrollado contenidos especializados para celebrar los años internacionales más relevantes del área temática.

Cuevas del Becerro (Málaga) ha acogido la exposición 'Los enlaces de la vida'



La muestra, en la Feria de la Ciencia de Sevilla



La exposición, en el Parque Natural Bahía de Cádiz

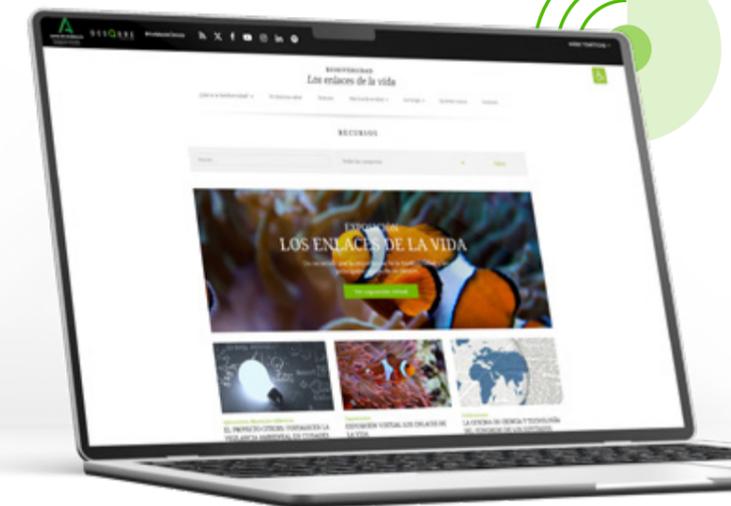


Así ocurrió en 2021 con el Año Internacional de las Frutas y Verduras, y en 2022 con el Año Internacional de la Pesca y la Acuicultura Artesanales. En concreto, la sección 'Preguntas y respuestas' ha contado con noticias, reportajes, información en profundidad y proyectos para divulgar e involucrar a la ciudadanía sobre el impacto de estas realidades sobre la biodiversidad, cómo afecta el cambio climático... En definitiva, sensibilizar sobre la importancia de estas temáticas para el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

La exposición La plataforma 'Biodiversidad. Los enlaces de la vida' es resultado de la evolución de la exposición 'Los enlaces de la vida', puesta en marcha en 2011 coincidiendo con el Decenio de las Naciones Unidas sobre la Biodiversidad (2011- 2020) en una producción conjunta de la Casa de la Ciencia de Sevilla y la Fundación Descubre, promovida por la Consejería de Universidad, Investigación e Innovación de la Junta de Andalucía; y con la colaboración de la Estación Biológica de Doñana (EBD-CSIC), el extinto Museo del Mundo Marino y la Sociedad Andaluza para la Divulgación de la Ciencia. Desde entonces, la muestra ha sido visitada por 424.859 personas, tanto en capitales de provincia como en municipios repartidos por la geografía andaluza y madrileña. La exposición ha sido diseñada cuidando su composición visual y utilizando la curiosidad como inspiración mediante preguntas dirigidas a los propios receptores, como ¿Sabías que...? Los contenidos se agrupan en cinco secciones: qué es la biodiversidad, cuál es su importancia, sus amenazas, las consecuencias que puede tener su pérdida y qué podemos hacer para conservarla.

'Los enlaces de la vida' cuenta con varios formatos que permiten disfrutar de la muestra de forma presencial o virtual:

- Formato ligero Silver, disponible para el préstamo.
- Gran formato Platinum, que forma parte del contenido permanente del Museo de Ciencia de Úbeda (Jaén).
- Exposición virtual locutada, alojada en la web de la Fundación Descubre 'Biodiversidad. Los enlaces de la vida' y en la app Exploria Ciencia.



EXPOSICIÓN 'LOS ENLACES DE LA VIDA'



DATOS GENERALES

▶ TEMÁTICA	La exposición aborda en profundidad el concepto de biodiversidad y sus implicaciones en el marco del Decenio de las Naciones Unidas sobre la Biodiversidad (2011-2020)
▶ CRÉDITOS	Organiza: Fundación Descubre Casa de la Ciencia de Sevilla-CSIC
	Patrocina: Consejería de Universidad, Investigación e Innovación
	Patronos que colaboran: Sociedad Andaluza para la Divulgación de la Ciencia Estación Biológica de Doñana-CSIC (dirección científica)
▶ COLABORADORES	ADIF, Ayuntamientos, Museos, Centros educativos, Fundaciones y Asociaciones, Parques Tecnológicos, Universidades, Centros culturales, Red de Centros de Educación Ambiental de la Comunidad de Madrid

DATOS DEL RECORRIDO

Nº DE MUESTRAS REALIZADAS	123	Nº VISITANTES ESTIMADOS	456.959
Nº DE MUESTRAS EN 2024	9	Nº VISITANTES ESTIMADOS EN 2024	32.100
FECHA DE INAUGURACIÓN	19 octubre 2011	DURACIÓN MEDIA EN 2024:	15 días

CARACTERÍSTICAS

▶ VERSIONES	Platinum (gran formato), Silver (pequeño formato) y virtual	
▶ Nº COPIAS	1 copia Platinum (contenido permanente en el Museo de la Ciencia de Úbeda) 4 copias Silver 2 copias en la Comunidad de Madrid (convenio de colaboración)	
▶ CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS	Versión Platinum: Paneles verticales de 1x2 m retroiluminados con leds (70w por panel) sobre una estructura autoportante Versión Silver: 43 cuadros de 100x50 cm realizados en vinilo de impresión digital laminado con tinta de alta calidad sobre PVC de 5 mm y marco en aluminio mate negro	
▶ MATERIAL DISPONIBLE	Lona (200x100cm horizontal; 80x190cm vertical)	Folleto (A5: 21x14,85 cm)
	Cartel (A3: 42x29,7cm)	Materiales didácticos
	Invitación (21x13 cm)	



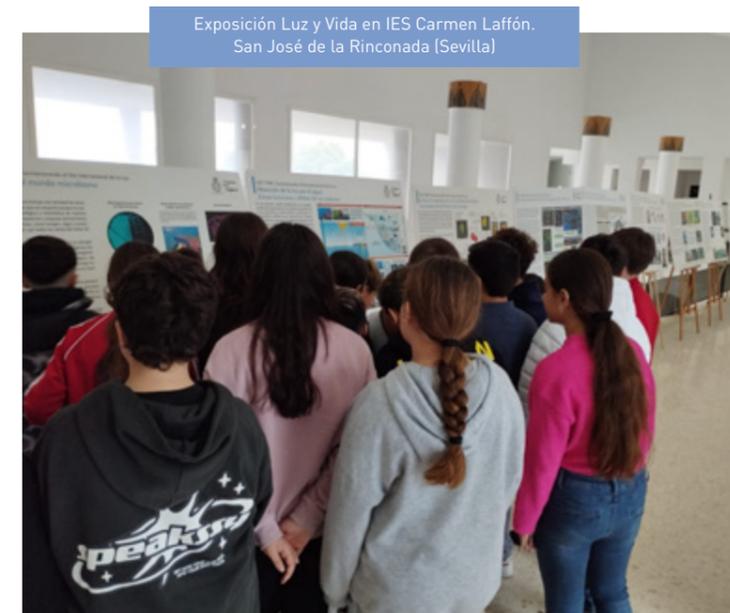
2.2.16. EXPOSICIÓN LUZ Y VIDA

Con motivo del Año Internacional de la Luz, la UNESCO acordó declarar el 16 de mayo Día Internacional de la Luz. Como parte de la celebración de 2023, el [Instituto de Academias de Andalucía](#) impulsó la creación de la [exposición 'Luz y Vida'](#), una muestra itinerante compuesta por 20 paneles en cuya preparación intervinieron académicos e investigadores de diversas instituciones. El objetivo es contribuir a la divulgación del valor de la luz, a partir de las consideraciones que se hacen de la misma desde diversas áreas de la ciencia, así como conmemorar el Día Internacional de la Luz.

Desde su inauguración en la Universidad de Sevilla hace dos años y su paso posterior por la Universidad de Granada, la muestra ha pasado a ser itinerada por la Fundación Descubre. En 2024 ha estado presente en el IES Margarita Salas, en Torre de Benagalbón (Málaga); en el Parque Científico y Tecnológico Cartuja (Sevilla); en el IES Carmen Laffón, en San José de la Rinconada (Sevilla), para cerrar el año en la sede central de Endesa en Sevilla. En total, 10.635 personas han visitado la exposición. Junto a las muestras, se han celebrado también tres conferencias sobre el contenido de la misma, a cargo de miembros del Instituto de Academias de Andalucía. La exposición se ha sumado igualmente a la app Exploria Ciencia.

En la exposición han colaborado entidades como la Fundación Cajasol, las Universidades de Sevilla y Granada, el Comité Español del Día Internacional de la Luz, la Real Sociedad Española de Física (División de Enseñanza de la Física), Lasing S.A, MTB Tecnología de Precisión y Fundación Descubre.

También han participado organismos como la Real Academia Sevillana de Ciencias, la Academia de Ciencias Matemáticas, Físico-Químicas y Naturales de Granada, la Academia Malagueña de Ciencias, la Academia Iberoamericana de Farmacia, la Real Academia de Medicina y Cirugía de Sevilla, la Real Academia de Medicina y Cirugía de Andalucía Oriental, Ceuta y Melilla, el Consejo Superior de Investigaciones Científicas y el Centro Nacional de Aceleradores.



EXPOSICIÓN 'LOS ENLACES DE LA VIDA'



DATOS GENERALES

▶ TEMÁTICA	El objetivo de esta muestra, elaborada por el Instituto de Academias de Andalucía, es contribuir a la divulgación del valor de la luz, a partir de las consideraciones que se hacen de la misma desde diversas áreas de la ciencia, así como conmemorar el Día Internacional de la Luz.
▶ ORGANIZA	Instituto de Academias de Andalucía
▶ COLABORADORES	Fundación Descubre - Fundación Cajazol - Universidad de Sevilla - Universidad de Granada - Comité Español del Día Internacional de la Luz Real Sociedad Española de Física - Lasing S.A. - MTB Tecnología de Precisión - Real Academia Sevillana de Ciencias - Academia de Ciencias Matemáticas, Físico-Químicas y Naturales de Granada - Academia Malagueña de Ciencias - Academia Iberoamericana de Farmacia - Real Academia de Medicina y Cirugía de Sevilla - Real Academia de Medicina y Cirugía de Andalucía Oriental, Ceuta y Melilla - Consejo Superior de Investigaciones Científica - Centro Nacional de Aceleradores

DATOS DEL RECORRIDO

Nº DE MUESTRAS REALIZADAS	6	Nº VISITANTES ESTIMADOS EN 2024	10.635
Nº DE MUESTRAS EN 2024	4	FECHA DE INAUGURACIÓN	16 de mayo de 2023

CARACTERÍSTICAS

▶ VERSIONES	Dos versiones: una física y otra virtual.
▶ Nº COPIAS	Una de la versión física
▶ CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS	20 paneles de 120 x 90 centímetros.



2.2.17. LA IDENTIDAD QUE NOS DA LA TIERRA. GEOPARQUE DE GRANADA

'La identidad que nos da la tierra. Geoparque de Granada' es una exposición que invita a recorrer este territorio primitivo donde las fuerzas de la naturaleza han moldeado un paisaje único por su patrimonio histórico-cultural y natural.

Elaborada por Fundación Descubre bajo el encargo de la Diputación de Granada, cuenta con la dirección científica del investigador de la Universidad de Jaén Francisco García Tortosa y con la colaboración de más de una veintena de entidades.

La exposición 'La identidad que nos da la tierra. Geoparque de Granada' ha recorrido desde su inauguración todos los municipios que conforman el Geoparque

La exposición ha recorrido los 47 municipios que conforman el Geoparque de Granada con el objetivo de dar

a conocer a sus habitantes la trascendencia de este reconocimiento de la UNESCO: además de las peculiaridades geológicas, su valor reside en impulsar iniciativas destinadas a su conservación, investigación, divulgación y desarrollo socioeconómico y cultural sostenible.

Cuenta con una versión virtual que permite la inmersión en imágenes panorámicas del territorio

Junto a la versión física, la muestra cuenta con otra en formato virtual para disfrutar desde casa. Permite el acceso a todos los contenidos de la exposición itinerante, a través de dos salas expositivas, así como la inmersión en imágenes panorámicas del territorio como el Puntal de Don Diego, el mirador del Fin del Mundo, el acueducto del Toril, las sismitas y badlands de Galera y el mirador del río Castelléjar. Este paseo virtual se puede visitar en la web de la Fundación Descubre y en la app Exploria Ciencia.

EXPOSICIÓN 'LA IDENTIDAD QUE NOS DA LA TIERRA. GEOPARQUE DE GRANADA'



DATOS GENERALES

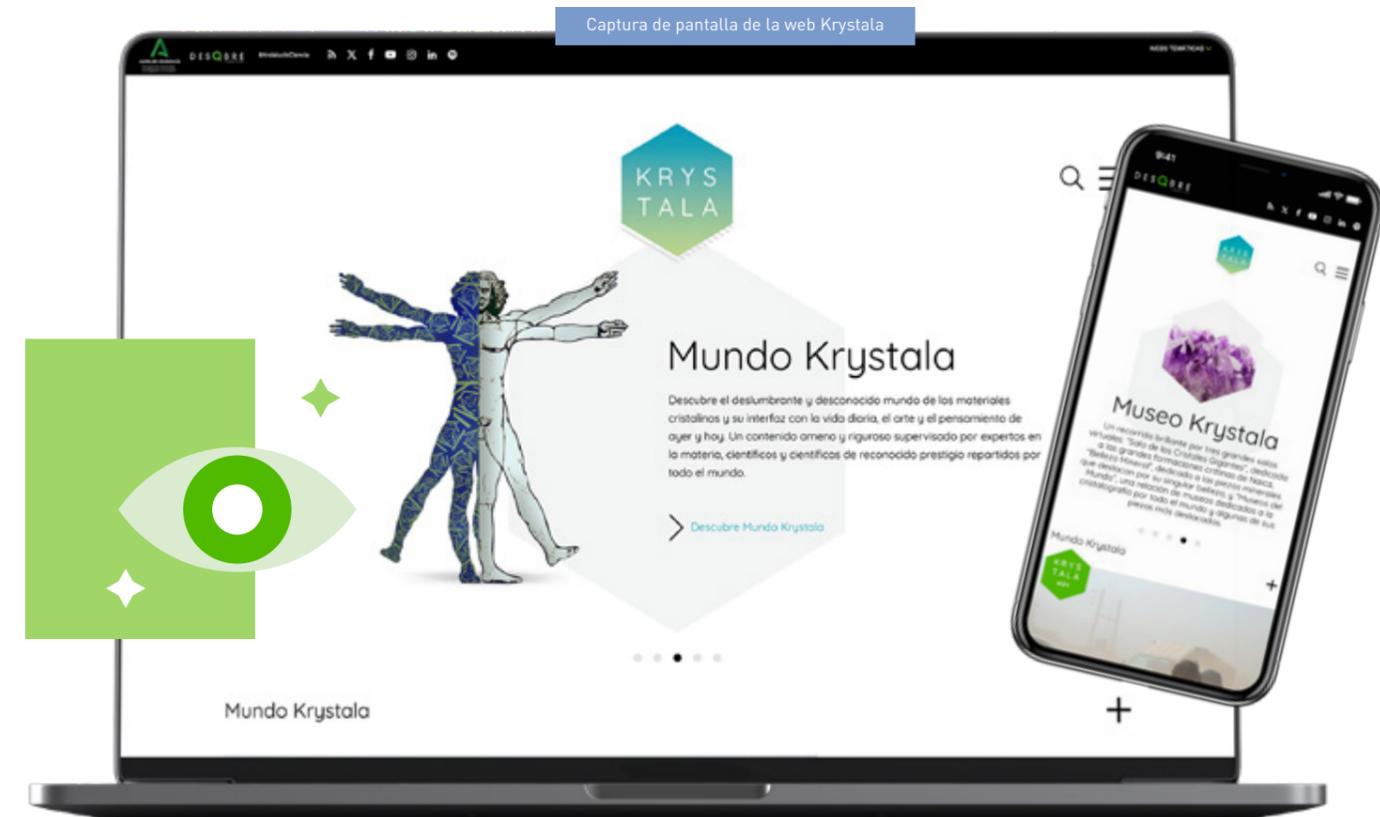
▶ TEMÁTICA	Geoparque de Granada.
▶ CRÉDITOS	Organiza: Fundación Descubre y Diputación de Granada
	Financia: Diputación de Granada. Consejería de Universidad, Investigación e Innovación.
	Promueve: Diputación de Granada, Patronato provincial de turismo de Granada, Asociación para el desarrollo rural comarca de Guadix, Grupo de desarrollo local Altiplano de Granada, Consorcio de los Montes Orientales, Apromontes, Universidad de Granada, Universidad de Jaén, Instituto geológico y minero de España, Mancomunidad de municipios de la comarca de Baza, Mancomunidad de municipios de la comarca de Guadix, Mancomunidad de municipios del marquesado del Zenete, Mancomunidad de municipios de la comarca de Huéscar, Asociación intersectorial de empresarios comarca de Guadix, Asociación de turismo Altiplano de Granada, Asociación de empresarios del Altiplano de Granada, Asociación de empresarios comarca de Huéscar, Asociación de hostelería y turismo comarca de Guadix, Asociación para el turismo sostenible de las altiplanicies granadinas.
▶ COLABORADORES	Ayuntamientos de los municipios pertenecientes al Geoparque.

DATOS DEL RECORRIDO

Nº DE MUESTRAS DESDE SU INAUGURACIÓN	57	Nº VISITANTES ESTIMADOS DESDE SU INAUGURACIÓN	8.550
FECHA DE INAUGURACIÓN	5 de agosto de 2020	DURACIÓN MEDIA	13 días

CARACTERÍSTICAS

▶ VERSIONES	Dos versiones: una física y otra virtual.
▶ Nº COPIAS	Dos copias de la versión física.
▶ CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS	10 paneles de 120x200 cm desmontables en piezas de 120x100 cm para su transporte. Material: panel sándwich ligero de PVC y espuma de poliestireno extruido de 10 mm de espesor. Incluye peanas y piezas de conexión entre los paneles.



2.2.18. DIVULGACIÓN DE LA CRISTALOGRAFÍA Y MINERALOGÍA

El proyecto de **Divulgación de la Cristalografía y Mineralogía** tiene como objetivo acercar a la ciudadanía la Cristalografía, área de conocimiento que permite la comprensión material del mundo e instrumento crucial para hacer frente a los desafíos del desarrollo de la humanidad. Con este fin la Fundación Descubre en colaboración con el Laboratorio de Estudios Cristalográficos del IACT-UGR-CSIC y la dirección científica de Juan Manuel García Ruiz (IACT-CSIC), puso en marcha en 2014 las primeras acciones con ocasión del Año Internacional de la Cristalografía.

El proyecto incorpora la web Krystala, la exposición itinerante 'Cristales, un mundo por descubrir' y su versión virtual, así como un ciclo de cine científico.

Web Krystala

El portal web Krystala se estrenó en 2020 a partir de la experiencia del portal 'La Casa de los Cristales'. Se trata del primer portal que aúna contenidos relacionados con los cristales, los minerales y los materiales inorgánicos. Esta herramienta, de marcado carácter divulgativo, ofrece un contenido elaborado por especialistas y combina arte y ciencias con espacio para exposiciones, artículos de actualidad, cine, fotografía, experimentos e incluso poesía.

Durante 2024, Krystala ha contabilizado 38.215 páginas vistas, 10.805 sesiones y 8.831 usuarios. La web tiene un carácter formativo, orientado al profesorado y estudiantes, y al mismo tiempo busca responder a la curiosidad de la ciudadanía que quiera conocer mejor el papel que juega esta ciencia en la vida cotidiana.

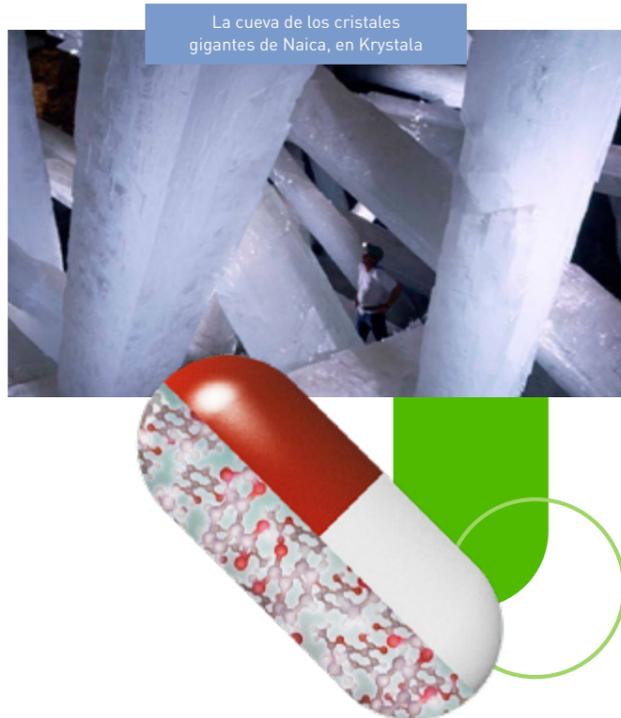
Krystala es el primer portal que aúna contenidos relacionados con los cristales, los minerales y los materiales inorgánicos

Para impulsar el conocimiento de la cristalografía, este portal combina la precisión científica y el estilo cercano, permitiendo explicar, por ejemplo, que el esmalte del diente es la sustancia más dura y mineralizada del cuerpo, compuesta en un 96% por cristales. Y con un reflejo en imagen e infográficos en la exposición 'Cristales, un mundo por descubrir'. Krystala se convierte además en un portal de referencia en el ámbito latinoamericano, por lo que su contenido se presenta en castellano, aunque también publica material en otros idiomas.

Exposición 'Cristales, un mundo por descubrir'

El portal y la app Exploria Ciencia también dedican un apartado a la exposición 'Cristales. Un mundo por descubrir', un paseo ilustrado por esta ciencia que está disponible en una versión general y otra exposición proactiva para colegios, institutos de enseñanza media y universidades. La muestra, que puede solicitarse en la misma web, se estrenó en 2014, declarado Año Internacional de la Cristalografía por la Asamblea General de las Naciones Unidas. En su resolución, la ONU reconoció la cristalografía como la ciencia que ha permitido la comprensión material del mundo, tanto su estructura como las propiedades de los materiales que lo forman.

La muestra, producida por el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) y la Fundación Descubre, cuenta con el apoyo de la Fundación Española de Ciencia y Tecnología y Triana Science & Technology. Existen tres versiones disponibles: una virtual, una silver (paneles de pequeño tamaño) y una platinum (paneles de gran tamaño). Estas tres modalidades de la muestra aseguran la accesibilidad de la población con independencia de su lugar de residencia, posibilitando su adaptación a espacios expositivos de diferente tamaño y características.



EXPOSICIÓN 'CRISTALES, UN MUNDO POR DESCUBRIR'



DATOS GENERALES

▶ TEMÁTICA	Producida en el marco del 2014 Año Internacional de la Cristalografía, esta exposición nos acerca a la a veces desconocida ciencia de la Cristalografía y revela su importancia en la vida cotidiana.
▶ CRÉDITOS	Organiza: Fundación Descubre Consejo Superior de Investigaciones Científicas CSIC
	Patrocina: Fundación Descubre Fundación Española de Ciencia y Tecnología (FECYT) Triana Science & Technology
	Dirección científica: Juan Manuel García Ruíz (IACT-CSIC)
▶ COLABORADORES	Asociaciones de profesorado científico, Ayuntamientos, centros educativos, universidades

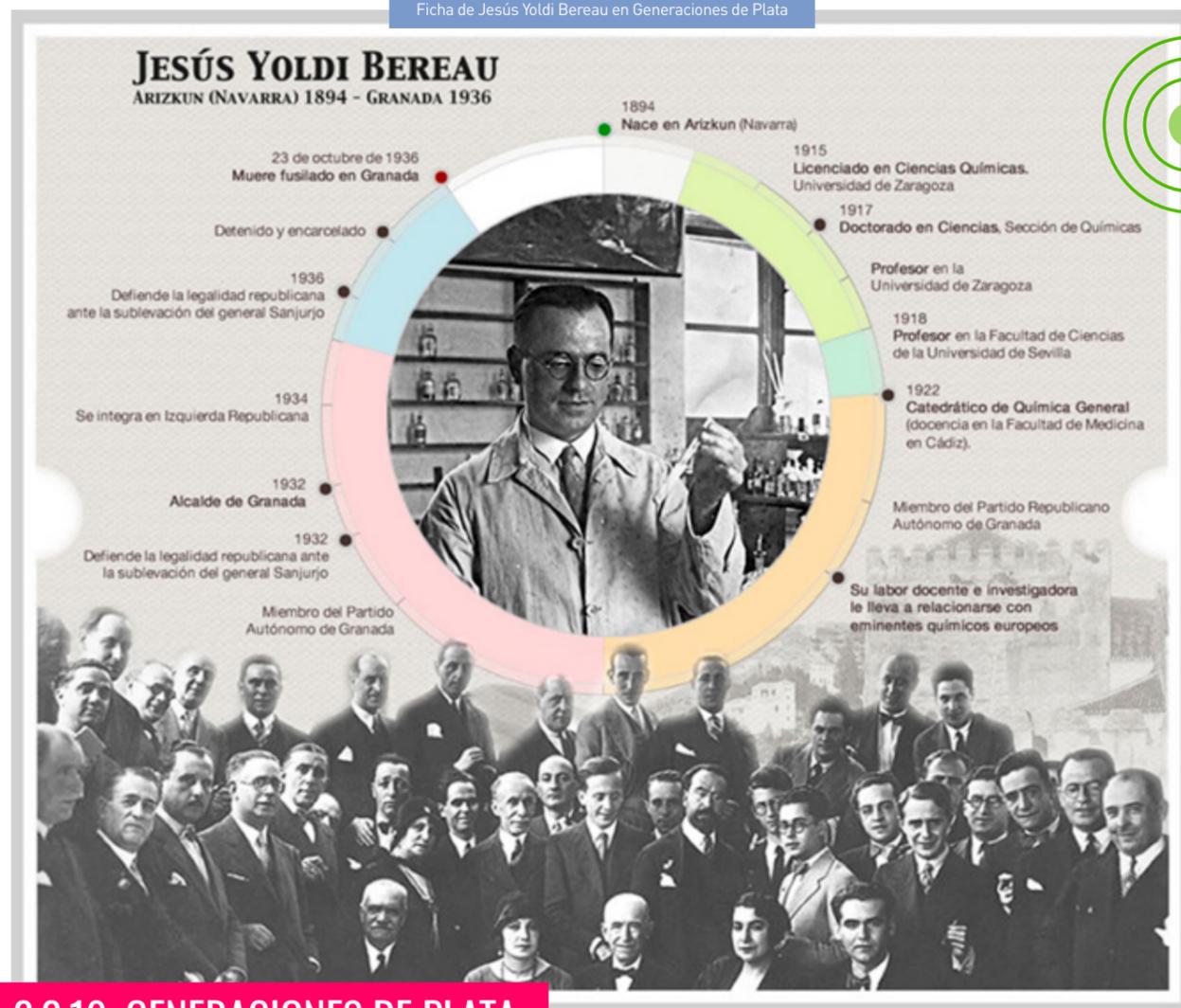
DATOS DEL RECORRIDO

Nº DE MUESTRAS DESDE SU INAUGURACIÓN	59	Nº VISITANTES ESTIMADOS DESDE SU INAUGURACIÓN	421.747
Nº DE MUESTRAS DURANTE 2024	1	Nº VISITANTES ESTIMADOS DURANTE 2024	48.273
FECHA DE INAUGURACIÓN	2 de Octubre de 2014	DURACIÓN MEDIA EN 2024	30 días

CARACTERÍSTICAS

▶ VERSIONES	Tres: Platinum (gran formato), Silver (pequeño formato) y virtual	
▶ Nº COPIAS	1 copia Platinum, 2 copias Silver	
▶ CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS	Versión Silver: 15 paneles de 100x70 cm, impresos en Dibond (aluminio compuesto), preparados para colgar en paramento vertical. Versión Platinum: 23 paneles de 170x120 cm realizados en Dibond impresos a una cara, sobre pies metálicos para soporte de los paneles.	
▶ MATERIAL DISPONIBLE	Lona (200x100cm horizontal; 80x190cm vertical)	Folleto (A5: 21x14,85 cm)
	Cartel (A3: 42x29,7cm)	Invitación (21,6x 1,6 cm)

Ficha de Jesús Yoldi Bereau en Generaciones de Plata



2.2.19. GENERACIONES DE PLATA

‘Generaciones de Plata. Recuperación de Memoria Histórica de Científicos Andaluces Represaliados’ surge como un proyecto de investigación centrado en contribuir al reconocimiento y recuperación del honor, la dignidad y la memoria de los hombres y mujeres dedicados a la ciencia, que sufrieron el exilio, la represión y la muerte durante el período de la Guerra civil y los años siguientes. Un trabajo que aúna investigación y divulgación, donde la Universidad de Granada y la Fundación Descubre han rescatado biografías, publicaciones e iconografía de un centenar de científicos andaluces represaliados.

Este proyecto nace a partir de una investigación bibliográfica, liderada por un equipo de investigación interdisciplinar de la Universidad de Granada en el que han participado una veintena de profesionales con distintos perfiles (investigación, divulgación, comunicación) y ha continuado con la elaboración de materiales divulgativos, un portal web y una exposición virtual.

Durante el año 2024 la web del proyecto ha registrado 3.370 visitas realizadas por 2.643 usuarios, consolidando así una comunidad de personas interesadas en memoria histórica y ciencia en medios sociales

La Universidad de Granada y la Fundación Descubre, con la colaboración de investigadores de diferentes universidades andaluzas y del proyecto de memoria histórica ‘Todos los nombres’, se propusieron recuperar la memoria de los investigadores, médicos, químicos, agrónomos, aparejadores, farmacéuticos, ingenieros, matronas o practicantes nacidos o residentes en Andalucía que fueron víctima de la represión y en muchos casos, del olvido. De ahí su nombre: ‘Generaciones de Plata. Recuperación de la Memoria Histórica de Científicos Andaluces Represaliados’. El trabajo ha permitido

obtener y tratar información científica, política y personal de un centenar de científicos andaluces

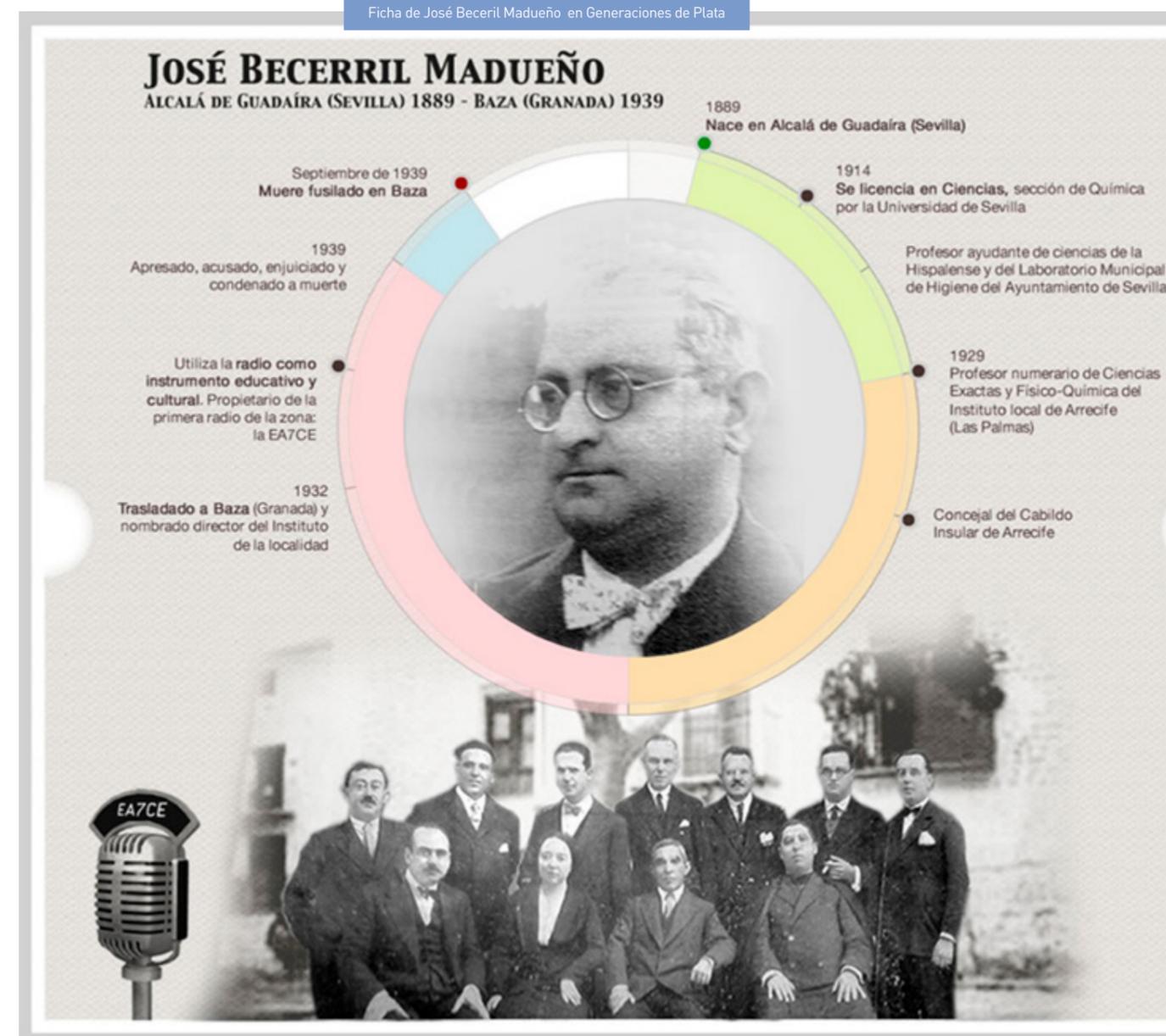
Durante el año 2024 la web del proyecto ha registrado 3.370 visitas realizadas por 2.643 usuarios, una ligera subida con respecto a 2023. Con ello, se consolida así una comunidad de personas interesadas en memoria histórica y ciencia en medios sociales. Otro indicador que ha incrementado con respecto al año anterior es el de páginas vistas, con un total de 5.044 páginas vistas.

A través de la propia web y los perfiles de Facebook y Twitter del proyecto, los familiares o personas comprometidas con la memoria histórica tienen la posibilidad de enviar sus aportaciones y contribuir así a recuperar o

completar las biografías de los científicos represaliados. Asimismo, periódicamente se expone en las redes sociales del proyecto la biografía de uno de estos científicos andaluces y una imagen, destacando su labor científica. Toda esta información procede de contenido ya publicado en el portal web y en la exposición virtual.

El portal permite realizar búsquedas por provincia y área de conocimiento para descubrir su formación y aportaciones científicas. También se puede consultar y ver en su conjunto la exposición virtual. La muestra plasma de forma divulgativa los contenidos científicos conformando un relato donde textos y sonidos trasladan al visitante a la época y muestra la trayectoria vital y profesional de los científicos andaluces represaliados

Ficha de José Beceril Madueño en Generaciones de Plata



GENERACIONES DE PLATA



DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD

- ▶ El proyecto 'Generaciones de Plata. Recuperación de Memoria Histórica de Científicos Andaluces Represaliados' aúna investigación y divulgación para trasladar a la sociedad andaluza la figura de los científicos que desaparecieron, se exiliaron y/o fueron represaliados durante el período de la Guerra Civil y los años siguientes. Todo para conseguir el reconocimiento público y rehabilitación moral de las víctimas, así como para diseñar una colección de materiales divulgativos y recursos pedagógicos que permitan trasladar de una manera más completa la contienda y los años siguientes, contribuyendo así a la educación democrática de los estudiantes.

PATRONOS PARTICIPANTES

- ▶ Consejería de Universidad, Investigación e Innovación
- ▶ Universidad de Granada

COLABORADORES

- ▶ 'Todos los Nombres'



2.2.20. CATÁLOGO DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA EN EDUCACIÓN. CIENCIA EN LA ESCUELA

Tras años de trabajo en colaboración con la Consejería de Desarrollo Educativo y Formación Profesional en proyectos como la Red de Ferias de la Ciencia, MonuMAI o Paseos Matemáticos, el equipo de la Fundación Descubre ha elaborado su primer **Catálogo de Ciencia en la Escuela**. Esta iniciativa tiene como precedente la experiencia acumulada durante la pandemia causada por la COVID-19, que obligó a reorganizar la actividad de Descubre y a diseñar recursos educativos de ciencia y tecnología que respondieran a las necesidades reales de la comunidad educativa en la actualidad.

En este sentido, el catálogo pretende ser un instrumento de apoyo a la programación educativa de Andalucía, acercando al profesorado los recursos que han producido universidades, centros de investigación y divulgación, así como los promotores de turismo científico.

Descubre ha revisado y actualizado en 2024 este banco de recursos, materiales y herramientas didácticas creadas por todas las universidades andaluzas, centros de investigación, parques tecnológicos y otras instituciones de ciencia y tec-

nología de Andalucía. Además, Descubre ha identificado, clasificado y organizado estos recursos para ofrecer a los docentes un repositorio de contenidos e iniciativas dirigida al alumnado de todos los niveles educativos. Según resultados de Google Analytics, el Catálogo ha sumado en 2024

El catálogo busca ser un instrumento de apoyo a la programación educativa de Andalucía, acercando al profesorado los recursos producidos por universidades, centros de investigación y divulgación

un total de 1.183 sesiones, 3.518 vistas y 7.666 eventos. La creación de estas actividades, exposiciones, experiencias, entre otros, es el resultado del esfuerzo de colaboración y coordinación entre científicos y científicas, profesorado, y profesionales e instituciones de la divulgación para promover las vocaciones científicas de las futuras generaciones.

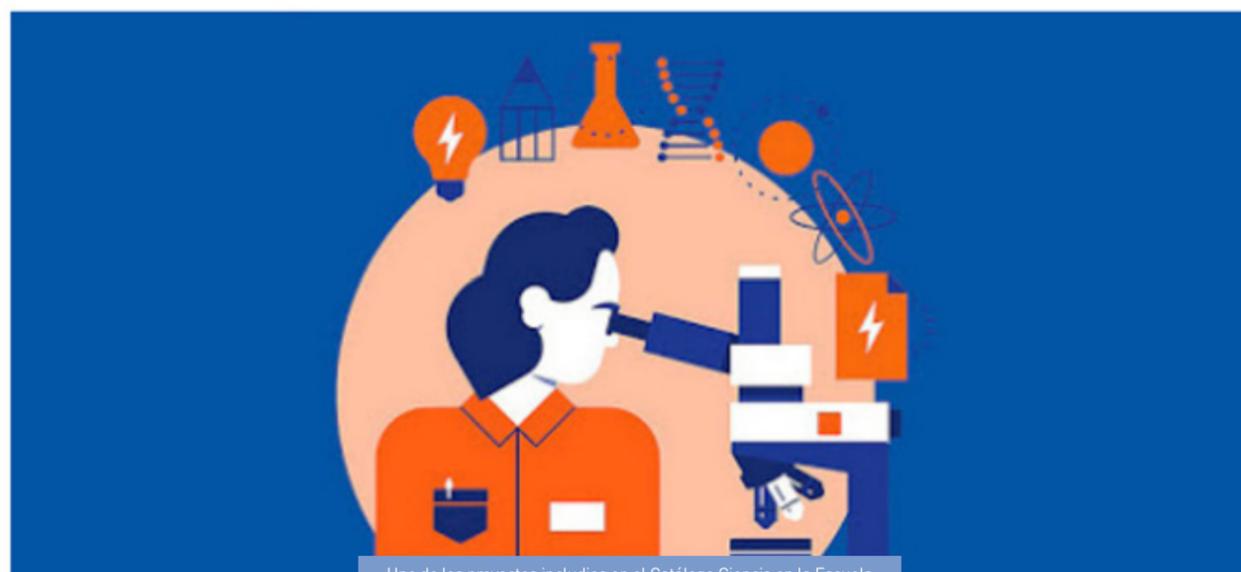
Las actividades y proyectos que conforman el catálogo están organizadas en un sistema adaptado a las necesidades de la comunidad educativa:

- Localización: distribuidas en las ocho provincias andaluzas.
- Área del conocimiento.
- Nivel educativo al que están destinadas.
- Nivel de implicación para el profesorado: aquí se han marcado cinco niveles que van desde el nivel 1 que tan sólo consiste en que el profesorado acoga o asista a una actividad, hasta el nivel 5 en el que el profesorado participa activamente en la ejecución del proyecto dentro del aula.
- Nivel de formación previo necesario por parte del profesorado para participar en algunas actividades concretas.
- Lugar de desarrollo de la actividad para que el profesorado pueda seleccionar en base a que sean actividades virtuales, a desarrollar dentro del aula, fuera del aula o mixto.
- Búsqueda por categorías en base a que se trate de concursos, eventos a los que asistir, exposiciones, formación, proyectos a desarrollar en el aula, proyectos en los que participar, recursos digitales, recursos materiales, actividades complementarias, visitas a centros de investigación y visitas guiadas.



Este banco de recursos educativos ofrece actividades en las ocho provincias andaluzas

Proyecto SCIENCE-IES



Uno de los proyectos incluidos en el Catálogo Ciencia en la Escuela



2.3. LÍNEA DE ACTUACIÓN III. CIENCIA CIUDADANA

2.3.1. ANDALUCÍA + CIENCIA CIUDADANA

Andalucía + Ciencia Ciudadana es la iniciativa de ciencia ciudadana impulsada por la Fundación Descubre en 2023 a partir de la experiencia acumulada en Andalucía, Mejor con Ciencia para incorporar iniciativas procedentes de otras entidades en las 8 provincias andaluzas. El proyecto, promovido por Fundación Descubre y la Universidad Pablo de Olavide, está cofinanciado por la Consejería de Universidad, Investigación e Innovación y la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología.

Pretende potenciar la utilización de la ciencia ciudadana como metodología para la producción y difusión de conocimiento, además de contribuir a afrontar retos con la participación activa de la ciudadanía andaluza.

El proyecto, que se desarrollará hasta junio de 2025, busca posicionar a Andalucía como laboratorio de proyectos de ciencia ciudadana, donde la alianza entre el conocimiento científico y la participación redunde en la mejora científica, social y ambiental.

Con este fin, Andalucía + Ciencia Ciudadana contempla varias líneas de actuación: la creación de una oficina andaluza de ciencia ciudadana, el diseño de unas jornadas y la convocatoria de ayudas resuelta en 2024 con el fin de apoyar 8 iniciativas de ciencia ciudadana que tengan como objetivo aplicar esta metodología para mejorar el entorno a través de la ciencia, la tecnología y la innovación.

Oficina de ciencia ciudadana de Andalucía

Andalucía contará con el primer espacio para la visibilidad y apoyo a la ciencia ciudadana con la creación de la Oficina de Ciencia Ciudadana de Andalucía. Será un punto único de atención y acompañamiento a las personas, colectivos e instituciones interesadas en hacer Ciencia Ciudadana y difundir sus resultados dentro y fuera de la región.

Andalucía + Ciencia Ciudadana pretende potenciar la utilización de la metodología de la ciencia ciudadana para la producción y difusión de conocimiento

La Oficina, que debe presentarse a inicios de 2025, servirá de punto de encuentro para el asesoramiento, formación, creación de redes, acompañamiento y difusión de la ciencia ciudadana en Andalucía, a través de la organización de actividades presenciales y virtuales y de la provisión de información para distintos públicos (grupos de investigación, asociaciones vecinales, colectivos sociales, centros de enseñanza, etc.) a través de repositorios web y de redes sociales.

Convocatoria de ayudas

En paralelo, el proyecto ha impulsado una convocatoria de ayudas para financiar 8 proyectos de ciencia ciudadana que se desarrollarán a lo largo de 2024 y 2025. La convocatoria apoya de esta forma proyectos acometidos por colectivos de la comunidad autónoma andaluza, que estén interesados en desarrollar iniciativas de ciencia ciudadana para mejorar su entorno cercano y/o global a través de la ciencia, la tecnología y la innovación.

Los proyectos deben contemplar un liderazgo compartido, involucrando al menos a tres tipos de agentes sociales: centros educativos, universidades, centros de investigación, asociaciones, empresas, administración local o cualquier otro colectivo. Estos contarán con el asesoramiento científico de expertos/as de alguna universidad o centro de investigación de Andalucía.

Las 8 iniciativas seleccionadas por un comité evaluador de expertos en ciencia ciudadana de diferentes entidades se desarrollan en las provincias de Almería, Granada, Huelva, Málaga y Sevilla hasta 2025. En ellas participarán un total de 21.780 personas.

En Granada se han seleccionado dos iniciativas. Por un lado, 'Ciudades sostenibles – ciudades respirables', un proyecto impulsado desde el Instituto de Astrofísica de Andalucía y Acción en Red Andalucía en Granada que pretende elaborar un mapa detallado de la contaminación atmosférica de la ciudad usando sensores portátiles y del estado de la arboleda urbana usando técnicas de inventariado y monitorización. Por su parte, el proyecto 'Escuchando el cante de las estrellas' está impulsado desde el Instituto de Astrofísica de Andalucía y la Universidad de Granada. Su objetivo es el estudio de los complejos patrones de datos procedentes de las estrellas de tipo Delta Scuti, mediante su sonificación.

En Málaga, se pone en marcha el proyecto 'Invasión del avispon oriental en Andalucía: monitoreo mediante plataformas webs colaborativas' impulsado por la Asociación de Educación Ambiental El Bosque Animado, la plataforma web de ciencia ciudadana Observation.org y el IES Martín Aldehuela en Málaga. Se enfoca al seguimiento de la fuerte invasión

biológica de un insecto no originario de la comunidad autónoma de Andalucía: el avispon oriental *Vespa orientalis*.

En Sevilla, se desarrollan tres proyectos. Es el caso de 'Desconéctate para conectar: fomentando un estilo de vida activo y saludable entre los Jóvenes Andaluces', impulsado desde la Universidad de Sevilla, también participan investigadores de las universidades de Jaén y Cádiz. Abordarán la creciente preocupación sobre el uso excesivo del teléfono móvil entre los jóvenes, vinculándolo a efectos perjudiciales en su salud física, social y emocional.

Desde 2014, cerca de 53.000 personas se han beneficiado de las mejoras del entorno realizadas a través de las iniciativas que conforman el proyecto

También está impulsado desde la Universidad de Sevilla el proyecto 'Microfauna: Los secretos del suelo' que pretende estimular la participación ciudadana mediante la sensibilización sobre la importancia de la conservación de esta capa del terreno. Alumnado del IES Virgen de Valme (Dos Hermanas, Sevilla) y miembros de la asociación Enredaos con la Tierra (Puebla del Río, Sevilla) trabajarán activamente de la mano de las asesoras científicas de la Universidad de Sevilla. La iniciativa 'De pantallas a ventanas: un proyecto contra la desinformación digital' está impulsada por Civiencia. La iniciativa pretende crear una herramienta nacional gratuita y accesible para combatir la desinformación.

Y finalmente en Huelva, un equipo de investigación del Centro de Investigación en Pensamiento Contemporáneo e Innovación para el Desarrollo Social de la Universidad de Huelva (COIDESO-UHU) lidera el proyecto 'Agenda Urbana Comunitaria Distrito 5 de Huelva: vulnerabilidades del espacio urbano', que aplica la ciencia ciudadana para involucrar a la comunidad vecinal en la detección de zonas y espacios públicos con vulnerabilidades asociadas al estado de abandono, deficiencias en accesibilidad, falta de mantenimiento o carencias en infraestructuras y servicios básicos.



Uno de los proyectos rastrea la expansión de una avispa invasora en Andalucía



Proyecto 'De pantallas a ventanas. Contra la desinformación digital'

Jornada de puesta en común

Posteriormente, en torno a la finalización del proyecto en 2025, se celebrará una jornada de balance para facilitar el contacto personal y el diálogo entre personas e instituciones que han participado en proyectos de ciencia ciudadana. En este foro, se presentarán los proyectos financiados que se hayan desarrollado en la convocatoria de ayudas, así como todos aquellos identificados en territorio andaluz e iniciativas de ciencia ciudadana de excelencia, nacional e internacional.

El proyecto cuenta con la colaboración de la Consejería de Universidad, Investigación e Innovación, responsable de las políticas de investigación e innovación de Andalucía, de la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología, de Fundación Ibercivis precursores del Observatorio de la Ciencia Ciudadana en España, el Instituto de Academias de Andalucía, la Consejería de Desarrollo Educativo y Formación Profesional, la Sociedad Andaluza para la Divulgación de la Ciencia y la ONCE Andalucía.

Talleres de formación

En el marco del proyecto Andalucía + Ciencia Ciudadana, Descubre ha organizado en 2024 dos talleres virtuales de formación. El primero de ellos ha sido 'Cómo diseñar un proyecto de CC', a cargo de Fermín Serrano de la Fundación Ibercivis, en tanto que el segundo ha sido 'El tratamiento de datos en proyectos de CC', de la mano de Santiago Martín Bravo, profesor titular del área de Botánica de la Universidad Pablo de Olavide (UPO), Amaranta Heredia Jaén, técnico superior de apoyo a la

investigación de la Universidad Pablo de Olavide y Ángel Delgado Vázquez, jefe de servicios de soporte a la docencia y a la investigación en la Biblioteca, CRAI de la Universidad Pablo de Olavide.

Andalucía, mejor con ciencia

Andalucía, Mejor con Ciencia es el precedente del que surge la nueva iniciativa, un programa de la Fundación Descubre enfocado a la puesta en marcha de iniciativas de ciencia ciudadana cocreadas que logren mejoras en el entorno de una comunidad a través de la ciencia, la tecnología y la innovación. En total, 23 iniciativas de ciencia ciudadana y de mejora del entorno se han ejecutado en las provincias de Sevilla, Granada, Cádiz, Córdoba y Almería en 16 municipios distintos desde que se inició este programa en 2014.

Cerca de 22.000 personas van a participar en 8 proyectos de ciencia ciudadana impulsados por la convocatoria de ayudas del Andalucía + Ciencia Ciudadana

Desde su puesta en marcha, además, 31.200 personas se han beneficiado de las mejoras del entorno realizadas a través de estos proyectos de ciencia ciudadana. Asimismo, la iniciativa ha implicado a un total de 123 agentes sociales.

Presentación de las dos iniciativas de ciencia ciudadana de Granada



ANDALUCÍA + CIENCIA CIUDADANA



DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD

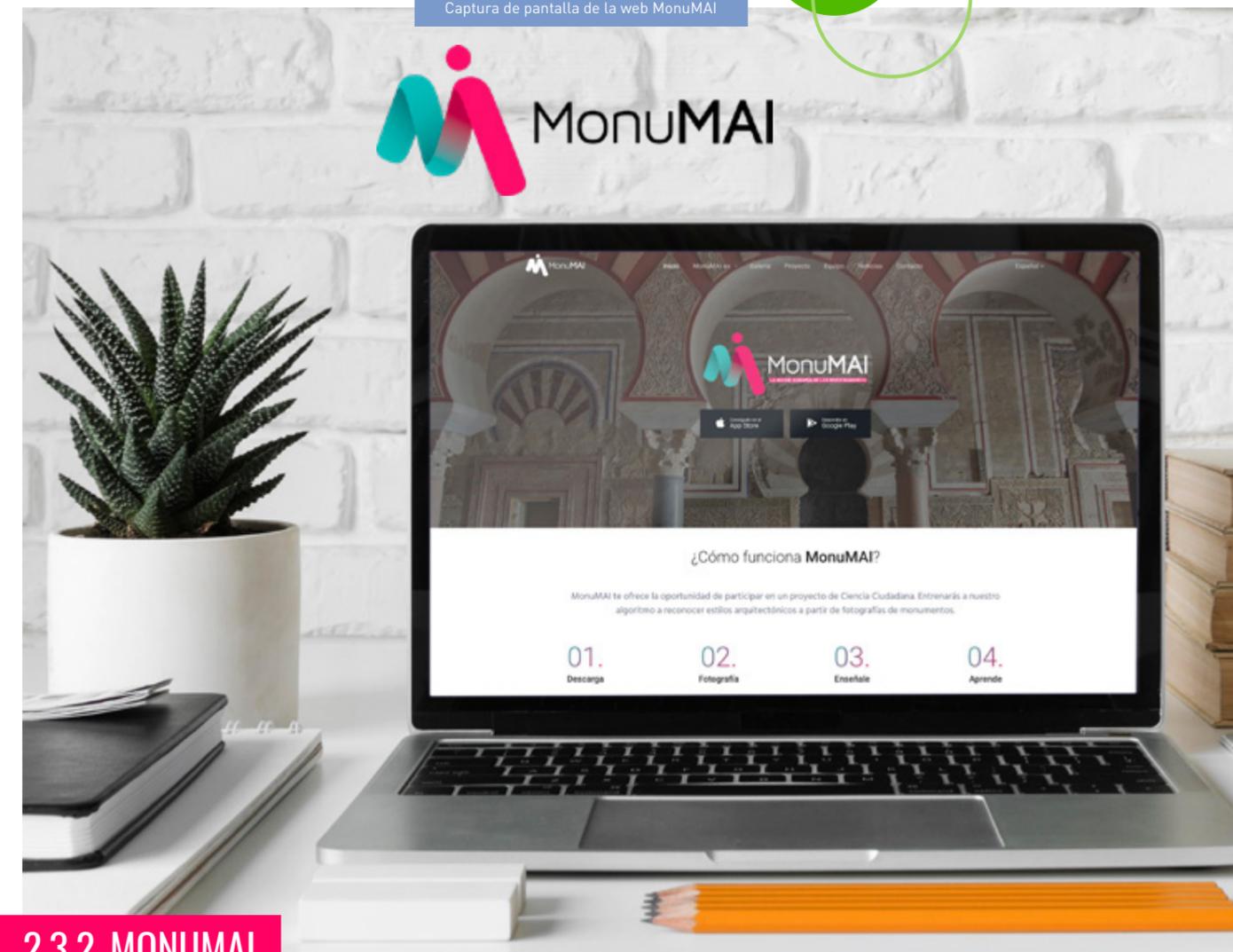
- ▶ Andalucía + Ciencia Ciudadana es un proyecto de Fundación Descubre y la Universidad Pablo de Olavide, cofinanciado por la Consejería de Universidad, Investigación e Innovación y la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología. Pretende potenciar la utilización de la ciencia ciudadana como metodología para la producción y difusión de conocimiento, que contribuya a solucionar o mejorar problemas que afectan a distintas comunidades.

PATRONOS PARTICIPANTES

- ▶ Consejería de Universidad, Investigación e Innovación
- ▶ Consejería de Desarrollo Educativo y Formación Profesional
- ▶ Asociación de Universidades Públicas Andaluzas (Universidades de Almería, Cádiz, Córdoba, Granada, Huelva, Jaén, Pablo de Olavide y Sevilla)
- ▶ Consejo Superior de Investigaciones Científicas (IAA)

PARTICIPACIÓN

- ▶ 21.780 personas van a participar en 8 proyectos de ciencia ciudadana impulsados por la convocatoria de ayudas del proyecto Andalucía + Ciencia Ciudadana implicando a un total de 54 entidades.



2.3.2. MONUMAI

MonuMAI es un proyecto de ciencia ciudadana de la Fundación Descubre y el Instituto Interuniversitario de Investigación en Data Science and Computational Intelligence (DaSCI) de las Universidades de Granada, Jaén y Córdoba que ofrece la oportunidad de acercar al usuario a los grandes estilos artísticos de la Andalucía Medieval y de la Edad Moderna, que son los que más han contribuido a la génesis de los centros históricos andaluces, aunando patrimonio, matemáticas e inteligencia artificial.

La app de MonuMAI acumula cerca de 12.000 imágenes procesadas por el algoritmo

El proyecto surge en el marco de La Noche Europea de los Investigadores. Por una parte, ofrece a todas las personas que acudan a este evento la posibilidad de vivir en primera persona la investigación, participando como miembros del equipo de Ciencia Ciudadana y, por

otra parte, aprovecha el gran éxito de convocatoria para llegar a un amplio sector de la población, factor clave del éxito del proyecto.

En este sentido, MonuMAI analiza las proporciones presentes en los estilos artísticos. La ciudadanía puede colaborar en esta tarea, para lo cual se ha diseñado una página web y una app. Utilizando la app y remitiendo las imágenes con proporciones buscadas en ellas, la ciudadanía puede participar en el estudio de manera directa.

La app tiene como motor el componente de inteligencia artificial, de modo que, una vez que finalice el proyecto, será capaz de reconocer de forma autónoma estilos arquitectónicos presentes en las imágenes que se sincronicen con el sistema. Las técnicas empleadas de deep learning permiten al sistema ser autónomo y mejorar con el uso. MonuMAI, disponible tanto en iOS como en Android de forma gratuita, pretende convertirse en una herramienta para uso docente, cultural, social y turístico.

Proyecto iniciado en enero de 2018, cuenta para su impulso y coordinación con un equipo interprofesional compuesto por especialistas en matemáticas, arte, inteligencia artificial, ciencia ciudadana y comunicación social de la ciencia. Desde su puesta en marcha, la app acumula 7.206 descargas, 3.567 perfiles registrados de ciudadanos participantes y 11.694 imágenes procesadas por el sistema, que incorporará nuevos estilos artísticos para que sean reconocidos por el algoritmo.

La ciudadanía participa a través de una app que reconoce los diferentes estilos arquitectónicos presentes en los monumentos

El proyecto cuenta con el primer premio del certamen de desarrollo de apps basadas en técnicas de inteligencia artificial, en el marco de la XVIII Conferencia de la Asociación Nacional para la Inteligencia Artificial (CAEPIA 2018). Al cierre de 2024, la web de MonuMAI ha contabilizado un total de 771 usuarios, 997 sesiones y 1.695 páginas vistas.

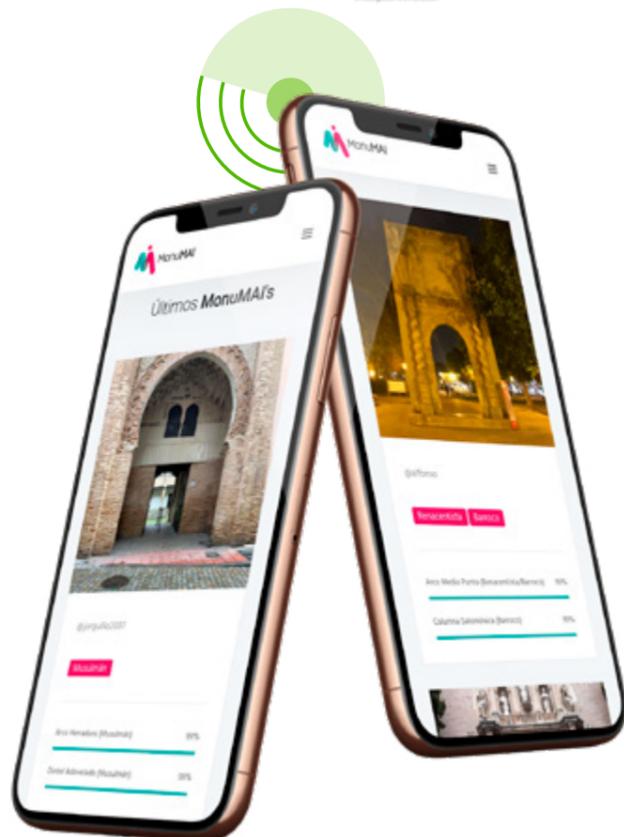
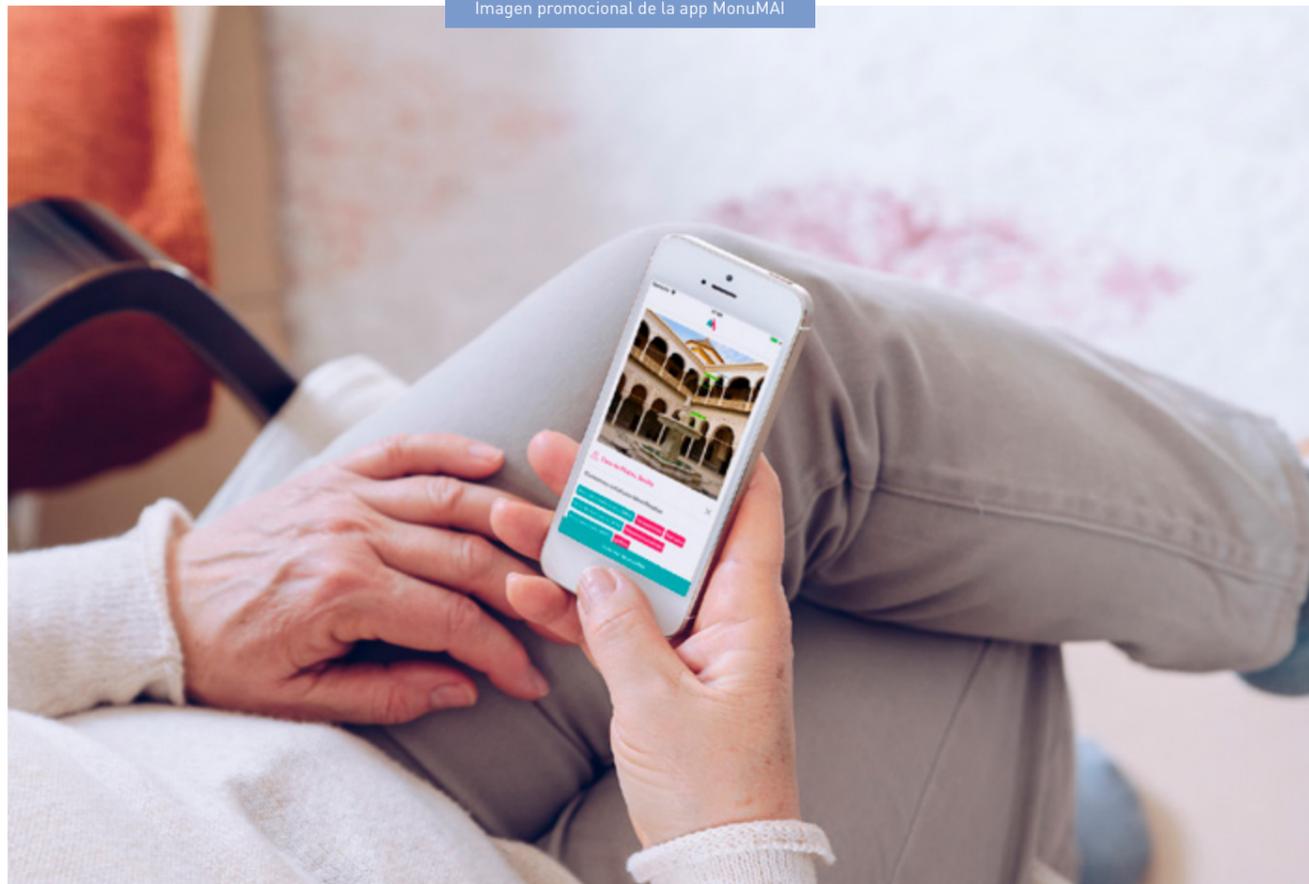


Imagen promocional de la app MonuMAI



MONUMAI



DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD

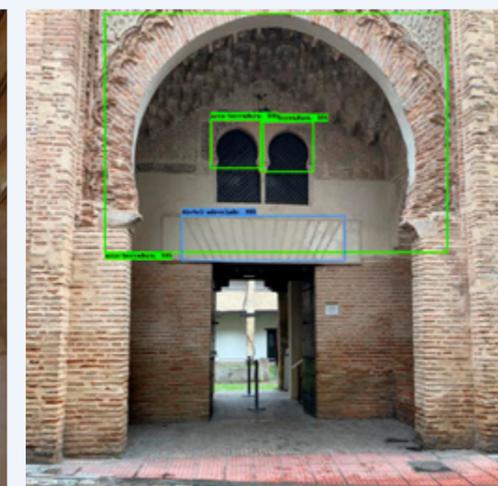
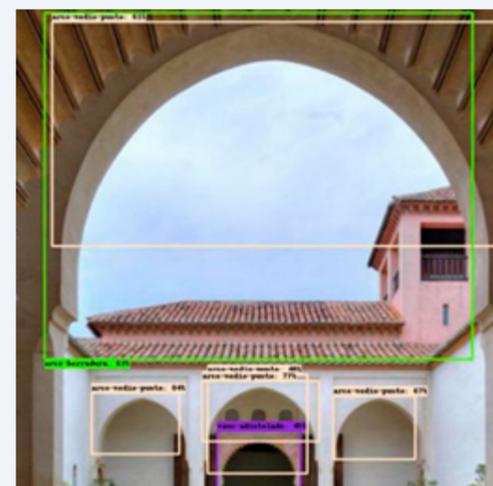
- ▶ MonuMAI es un proyecto de ciencia ciudadana de la Fundación Descubre y la Universidad de Granada que ofrece la oportunidad de acercar al usuario a los grandes estilos artísticos de la Andalucía Medieval y de la Edad Moderna, que son los que más han contribuido a la génesis de los centros históricos andaluces, aunando patrimonio, matemáticas e inteligencia artificial.
- ▶ El proyecto cuenta para su impulso y coordinación con un equipo interprofesional compuesto por especialistas en matemáticas, arte, inteligencia artificial, ciencia ciudadana y comunicación social de la ciencia.

PATRONOS PARTICIPANTES

- ▶ Consejería de Universidad, Investigación e Innovación
- ▶ Universidades de Granada, Jaén y Córdoba (Instituto Interuniversitario de Investigación en Data Science and Computational Intelligence - DaSCI)

PARTICIPACIÓN

- ▶ El proyecto suma en 2024 un total de 3.567 usuarios y 11.694 imágenes incorporadas a la base de datos. La app cuenta con un total de 7.206 descargas.

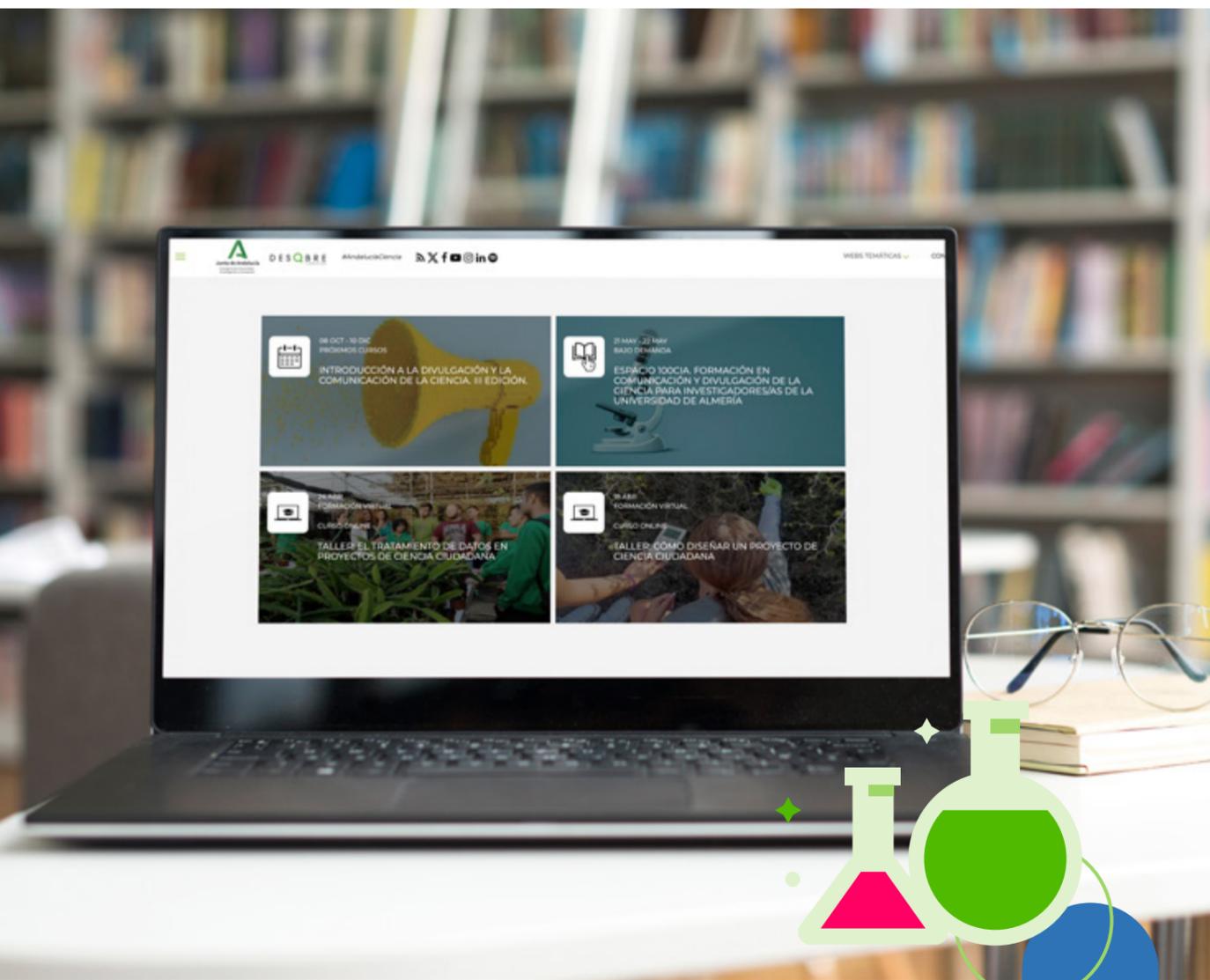


2.4. LÍNEA DE ACTUACIÓN IV. FORMACIÓN

La Fundación Descubre desarrolla el programa formativo Escuela de Divulgación de Andalucía. En el marco de esta iniciativa se realizan diferentes acciones destinadas a ampliar y fortalecer la red de divulgadores andaluces, mejorar su competencia profesional, generar sinergias y compartir metodología y recursos de éxito.

La línea de Formación de la Fundación Descubre se ha desarrollado tanto a través de cursos virtuales como presenciales. Las acciones formativas tienen un marcado carácter práctico y en él intervienen especialistas en divulgación vinculados a distintas instituciones y áreas de conocimiento, con el fin de impulsar y hacer más fuerte a la comunidad de divulgadores andaluces, y mejorar la capacitación de sus propios profesionales.

La Fundación Descubre desarrolla el programa formativo Escuela de Divulgación de Andalucía



2.4.1. ACTIVIDADES DE FORMACIÓN A DEMANDA



INTRODUCCIÓN A LA DIVULGACIÓN Y LA COMUNICACIÓN DE LA CIENCIA. III EDICIÓN

La Fundación Descubre y la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI) han celebrado en el último trimestre de 2024 la tercera edición del curso 'Introducción a la Divulgación y la Comunicación de la Ciencia'. Entre sus objetivos, esta acción formativa buscaba proporcionar las nociones, técnicas y herramientas básicas para comunicar con eficacia conceptos científicos y resultados de investigación al público general.

La oferta, en la que han participado 40 alumnos, se ha celebrado entre el 8 de octubre y el 10 de diciembre a través de la plataforma de formación de la OEI. La actividad se ha desarrollado en modalidad online y con una metodología que fomenta un aprendizaje guiado, supervisado y monitorizado por el equipo docente, que al mismo tiempo motiva al alumnado a participar de un modo activo en los encuentros en directo.

ESPACIO 100CIA. FORMACIÓN EN COMUNICACIÓN Y DIVULGACIÓN DE LA CIENCIA PARA INVESTIGADORES/AS DE LA UNIVERSIDAD DE ALMERÍA.

La Universidad de Almería ha celebrado durante los días 21 y 22 de mayo el curso 'Espacio 100CIA. Formación en Comunicación y Divulgación de la Ciencia para investigadores/as de la Universidad de Almería', dirigido a investigadores e investigadoras de la institución.

Profesionales de la Fundación Descubre han participado como ponentes en esta acción formativa que ha tenido como objetivos ofrecer a los alumnos una visión general sobre la divulgación y la comunicación científica; otorgarles herramientas para saber en qué se pueden embarcar; mostrar los conceptos básicos para comunicar en medios de comunicación, web y redes sociales; enseñarles a presentar o defender un proyecto ante los medios (plan de comunicación y argumentario); enseñarles a enfrentarse a una cámara de televisión tanto para la elaboración de totales como para ser entrevistados.

La actividad ha estado organizada por el Vicerrectorado de Grados e Innovación Docente de la Universidad de Almería (UAL), con la colaboración de varios organismos:



Las acciones formativas tienen un marcado carácter práctico y cuentan con especialistas en divulgación de distintas instituciones y áreas de conocimiento

la Fundación Descubre; la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT), del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades; la UCC+i, la OTRI y el Secretariado de Divulgación Científica de la UAL.

2.4.2. FORMACIÓN VIRTUAL

FORMACIÓN VIRTUAL EN EL MARCO DEL PROYECTO ANDALUCÍA + CIENCIA CIUDADANA

En el mes de abril de 2024 la Fundación Descubre ha organizado dos talleres de formación de carácter gratuito en la modalidad online sobre ciencia ciudadana, como parte del proyecto Andalucía + Ciencia Ciudadana. Impulsado por la Consejería de Universidad, Investigación e Innovación y coordinado por la Fundación Descubre y la Universidad Pablo de Olavide, este proyecto pretende potenciar la utilización de este abordaje científico participativo entre distintos agentes de la región.

El primero de estos talleres, Cómo diseñar un proyecto de ciencia ciudadana, se ha celebrado el 18 de abril, a cargo de Fermín Serrano, responsable de investigación y gestión de proyectos en Fundación Ibercivis. El segundo, El tratamiento de datos en proyectos de ciencia ciudadana, ha tenido lugar el 24 de abril, de la mano de Ángel Delgado, jefe de servicios de soporte a la docencia y la

La Fundación ha organizado en 2024 dos talleres online de formación sobre ciencia ciudadana como parte de Andalucía + Ciencia Ciudadana

investigación en la biblioteca-CRAI de la Universidad Pablo de Olavide; Amaranta Heredia Jaén, técnica superior de apoyo a la investigación de la Universidad Pablo de Olavide; y Santiago Martín Bravo, profesor titular del área de Botánica de la Universidad Pablo de Olavide. Los materiales empleados y generados a partir de ambos talleres han pasado a formar parte del Repositorio de formación de la Fundación Descubre.

FORMACIÓN VIRTUAL CONTINUA - REPOSITORIO DE FORMACIÓN DE LA FUNDACIÓN DESCUBRE

La Fundación Descubre ofrece en el apartado **Fórmate** de su web institucional un repositorio virtual de cursos y materiales de consulta, ya sean producidos u organizados por la Fundación, o por otras instituciones y organizaciones.

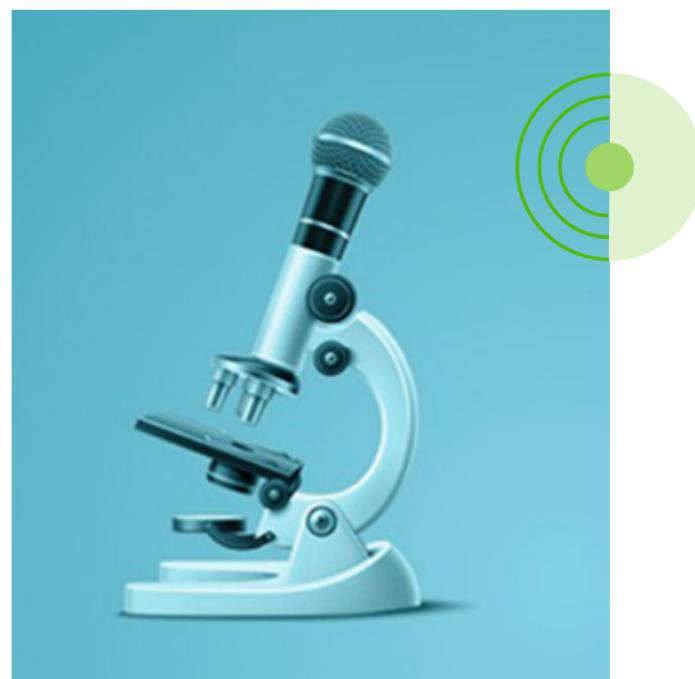
2.4.2.1 TU ENTORNO MEJOR CON CIENCIA

El curso tiene como principal objetivo proporcionar la formación necesaria para coordinar con éxito proyectos de divulgación científica y mejora del entorno ejecutados en comunidad.

Se plantea como un recurso de autoformación permanentemente abierto, donde las personas interesadas pueden descargar materiales como vídeos y unidades en formato pdf.

CAPTACIÓN DE FONDOS EUROPEOS PARA LA DIVULGACIÓN

Curso virtual cuyo objetivo general es proporcionar los aspectos básicos para conocer cómo participar en programas de financiación europeos, para todas aquellas empresas, universidades, centros de investigación o entidades jurídicas europeas que se dedican a la divulgación científica.



El curso pretende ayudar a los participantes a decidir cuáles son los programas o iniciativas de I+D en los que encajan sus necesidades y capacidades. Se recorrerá el ciclo fundamental de la participación en un consorcio y la posterior preparación y presentación de una propuesta a la Comisión Europea. Además, aprenderán dónde obtener asesoramiento competente si están interesados en presentar una propuesta.



2.4.3. PARTICIPACIÓN EN ACTIVIDADES DE FORMACIÓN EXTERNAS

La Fundación Descubre ha colaborado en varios cursos de formación organizados por otras instituciones. En algunas ocasiones, profesionales de la plantilla de Descubre han participado como ponentes en conferencias o mesas redondas. En otras, la contribución ha consistido en responsabilizarse de la dirección científica de la acción formativa:

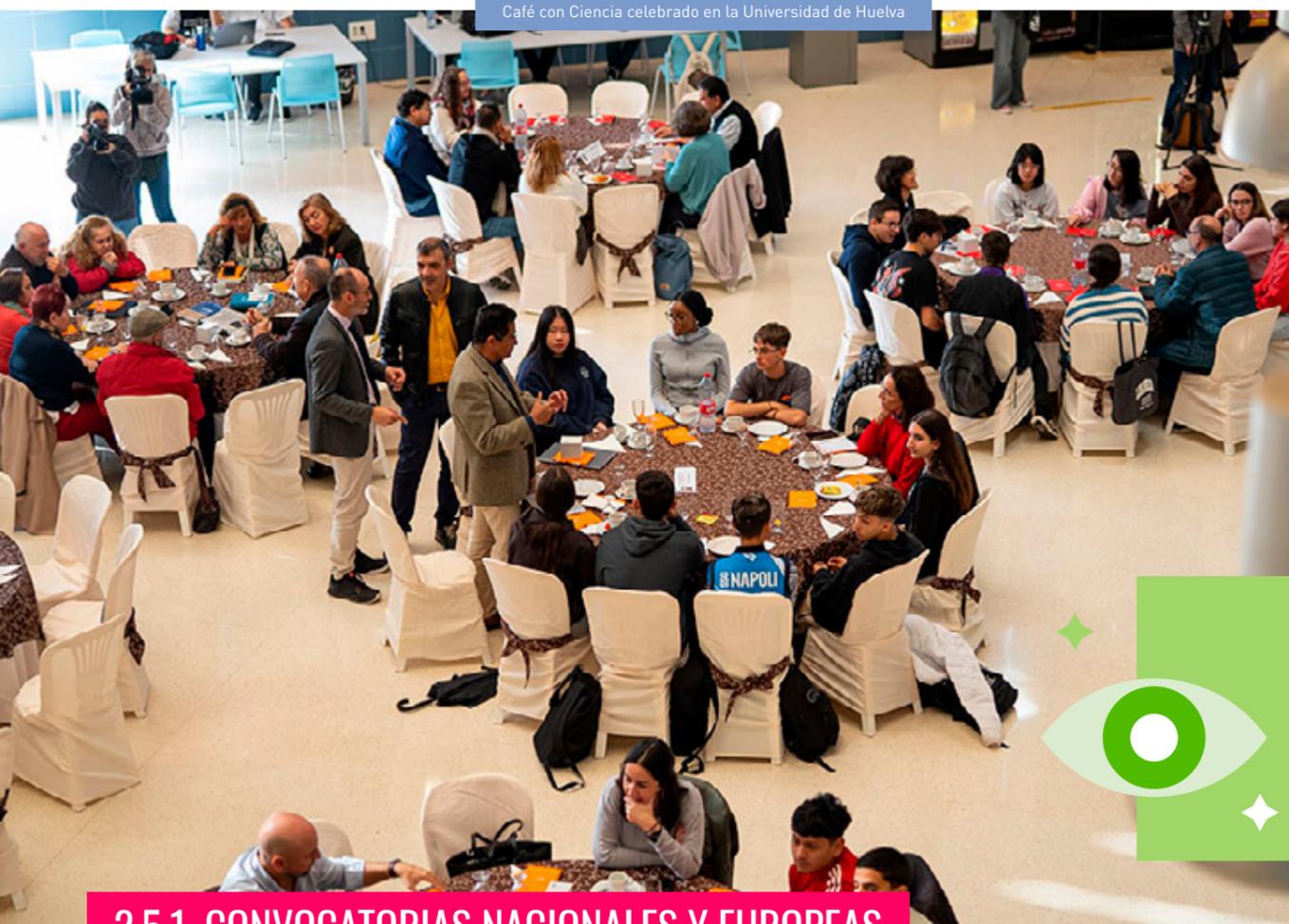
- **24 y el 28 de enero de 2024. Madrid.** Feria Internacional del Turismo - FITUR. Ponencia 'El Turismo científico toma posiciones'.
- **20 y 22 de marzo de 2024. Málaga.** Foro Transfiere. Mesa redonda 'Nuevas estrategias de comunicación para la divulgación de la innovación'.
- **25 de abril de 2024. Granada.** Día Internacional de la Niña en las TIC (Girls in ICT Day). Mesa redonda en la Universidad de Granada.
- **9 y el 10 de mayo de 2024. Jaén.** IX Encuentro Internacional de la Red Latinoamericana y del Caribe del Espacio (ReLaCa ESPACIO). Ponencia 'Turismo científico: innovación y transferencia del conocimiento' en la Universidad de Jaén.
- **24 de mayo de 2024. Granada.** Encuentro final IMPRONTA organizado por la Universidad de Granada. Ponencia 'Alianzas de la Fundación Descubre y la Ciencia Ciudadana'.
- **25 y el 28 julio de 2024. Lerín (Navarra).** VIII Jornadas de Astroturismo y Turismo Científico Lerín Tierra Estrella. Dirección científica.

2.4.4. FORMACIÓN INTERNA

Durante la primera mitad de 2024 el equipo de la Fundación Descubre ha recibido formación en idiomas, concretamente en inglés y francés, bajo la subvención de la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo (Fundae).

Descubre ha colaborado de forma activa en varios cursos de formación organizados por otras instituciones

2.5. PARTICIPACIÓN



Café con Ciencia celebrado en la Universidad de Huelva

2.5.1. CONVOCATORIAS NACIONALES Y EUROPEAS

FUNDACIÓN ESPAÑOLA PARA LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA (FECYT)

Descubre ha concurrido a la 'Convocatoria de ayudas para el fomento de la cultura científica, tecnológica y de la innovación', de la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT) donde ha obtenido 45.500 euros para financiar los proyectos de 'Café con Ciencia' y 'Ciencia al Fresquito' en 2024.

A esto se suma el desarrollo hasta junio del Plan de Divulgación Científica de la Fundación Descubre, destinado a financiar con 18.000 euros su estrategia digital durante 2023-2024. Implantada desde sus inicios, la estrategia digital de la Fundación ha cobrado una gran solidez en la institución. Asimismo, se ha ejecutado el proyecto Café con Ciencia durante la primera mitad de 2024, que ha contado con una financiación anual de 22.000 euros de FECYT.

Descubre ha obtenido 45.500 euros para financiar los proyectos de 'Café con Ciencia' y 'Ciencia al Fresquito' en 2024

El tercer proyecto financiado que ha desarrollado en este periodo es 'Andalucía + Ciencia Ciudadana', que concluirá en junio de 2025. Ha obtenido 37.000 euros y se trata de una iniciativa de coordinación entre la Fundación Descubre y la Universidad Pablo de Olavide que pretende potenciar la utilización de la ciencia ciudadana como metodología para la producción y la difusión de conocimiento que contribuya a solucionar o mejorar problemas que afectan a distintas comunidades.

UNIÓN EUROPEA: HORIZON EUROPE Y ERASMUS+

La Fundación Descubre ha trabajado en 2024 en nuevas convocatorias europeas, principalmente en aquellas enmarcadas en Horizon Europe y Erasmus+, que promueven la Comisión Europea, con el fin de ser parte activa de propuestas internacionales que sitúen a la Fundación en el mapa divulgativo de la UE.

A partir de la experiencia acumulada, la Fundación Descubre ha participado en dos propuestas europeas: en una como coordinador y en otra como socio:

- **HORIZON-MSCA-2023-CITIZENS-01-01.** Open Researchers 2024-25. La Noche Europea de los Investigadores 2024-25. A inicios de 2024, la Comisión europea ha designado como evento asociado sin fondos europeos la propuesta que la Fundación Descubre, junto al consorcio andaluz, había presentado a la convocatoria HORIZON-MSCA-2023-CITIZENS-01-01 dentro del Programa Marco de Investigación e Innovación Horizonte Europa (2021-2027) y las Acciones Marie Skłodowska-Curie. El proyecto, que reúne la participación de trece instituciones científicas andaluzas de las ocho provincias, afronta así con financiación de la Consejería de Universidad, Investigación e Innovación y fondos propios de las instituciones organizadoras dos ediciones del mayor evento de la divulgación andaluza.
- **IN-STEAM** (An INnovative pedagogical method for an INclusive STEAM education), financiado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea, con Grant Agreement número 2024-1-IT02-KA220-SCH-000257719. La Fundación Descubre ha obtenido fondos para el proyecto IN-STEAM, su segundo Erasmus+, en el que

La Fundación Descubre lidera la comunicación y difusión del proyecto IN-STEAM, su segundo Erasmus+, en el que participan también instituciones de España, Italia y Francia

participa desde octubre de 2024. El consorcio en el que participa la Fundación Descubre está coordinado por Gruppo Pleiadi soc. coop. soc. (Italia), y suma como socios a la Universidad de Almería (España), Association Traces: theories et reflexions sur l'apprendre, la communication et l'éducation scientifiques (Francia) e Istituto Comprensivo Montecchia e Roncà (Italia). Descubre cuenta además como socio estratégico para este proyecto con la participación de uno de sus patronos, la Sociedad Andaluza para la Divulgación de la Ciencia/Argos. El proyecto IN-STEAM tiene como objetivo implementar EXPERIMENTAL LOGICAL PROCESSING (ELP), una metodología pedagógica innovadora para la enseñanza y el aprendizaje STEAM, basado en el elemento práctico y experimental como centro de la experiencia de aprendizaje, al tiempo que se impulsan las habilidades de pensamiento crítico e imaginación de los niños. ELP también considera aspectos psicológicos, sociológicos, comunicativos, artísticos y creativos. IN-STEAM, que tiene una duración total de 36 meses, dispone de un presupuesto total de 400.000 euros. De este total, 89.650 euros corresponden a la Fundación Descubre a lo largo de los tres años de ejecución para la coordinación del paquete de trabajo 5 (WP5), dedicado a la comunicación y difusión del proyecto.



Integrantes del consorcio del proyecto IN-STEAM

2.5.2. REDES NACIONALES E INTERNACIONALES

Descubre participa en el mapa de divulgación regional, nacional e internacional incorporándose a redes de entidades con objetivos compartidos. De esta forma, en el ámbito regional pertenece al Smart City Clúster, que aglutina a empresas e instituciones andaluzas comprometidas con el desarrollo de ciudades inteligentes, así como al Clúster Andaluz de las Energías

Renovables (CLANER). A escala nacional ha pertenecido hasta noviembre de 2024 a la Red de Unidades de Cultura Científica y de la Innovación (UCC+i) de la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT). Por último, en el ámbito internacional forma parte desde 2018 de la European Science Engagement Association (EUSEA).



UNIDAD DE CULTURA CIENTÍFICA Y DE LA INNOVACIÓN (UCC+I)

Descubre ha formado parte de la Red de Unidades de Cultura Científica y de la Innovación (UCC+i) de la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT) hasta noviembre de 2024, debido al cambio en los criterios para ser incluidos en el registro de entidades.



En octubre, la Fundación Descubre ha participado en la decimocuarta edición del encuentro ComCiRed, Comunicar Ciencia en Red, que ha reunido a más de un centenar de profesionales procedentes de las UCC+i de toda España en Cáceres. En este foro, se han intercambiado experiencias y buenas prácticas en materia de cultura científica.

El principal objetivo de ComCiRed es que los miembros de la Red UCC+i, coordinada por FECYT, tengan la oportunidad de encontrarse, intercambiar experiencias y buenas prácticas, además de poder disfrutar de talleres y conferencias de interés en su área de trabajo.

Durante el evento, organizado por la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT) en colaboración con la Universidad de Extremadura y la Fundación FUNDECYT Parque Científico y Tecnológico de Extremadura, se han expuesto cerca de 20 proyectos de cultura científica desarrollados a lo largo del año anterior.

La Fundación Descubre ha participado en la decimocuarta edición del encuentro ComCiRed en Cáceres

SMART CITY CLÚSTER

Descubre forma parte, desde 2014, de SmartCity Clúster, que aglutina a más de 200 empresas e instituciones que mejoran la calidad de vida de la ciudadanía. Impulsan en el desarrollo de ciudades inteligentes, entendidas tales como eficientes, sostenibles y confortables.

mejora de la habitabilidad, la confortabilidad y la calidad de vida de los ciudadanos de cualquier núcleo urbano, independientemente de su tamaño, a través de proyectos de I+D+i, con la finalidad de construir ciudades mejores, con mayor grado de sostenibilidad medioambiental y con una gestión más eficiente de los recursos.

Conectan a la ciudad (retos) con el tejido empresarial y del conocimiento (soluciones) utilizando un modelo de cooperación entre nuestras entidades asociadas: empresas privadas, universidades, parques tecnológicos y organizaciones sectoriales.

El carácter multisectorial, integrador y cooperador de SmartCity Clúster le lleva a aglutinar a entidades de distintos ámbitos que operan en favor de las ciudades como el de la energía, el medio ambiente, las infraestructuras urbanas, las tecnologías de la información y la comunicación, la movilidad urbana o la administración ciudadana.

El clúster persigue el fomento de ciudades inteligentes, entendidas como eficientes, sostenibles y confortables, a través de la cooperación de las entidades asociadas, entre las que se encuentran empresas privadas, universidades, ayuntamientos y organizaciones sectoriales, y otras entidades del ámbito no sólo empresarial, sino también de la investigación, el desarrollo y la innovación.

La incorporación de miembros, como la Fundación Descubre, persigue incrementar el nivel de representatividad de Andalucía SmartCity, para poder desarrollar proyectos que alcancen al mayor número de núcleos urbanos andaluces posibles y revertan positivamente en la calidad de vida de sus vecinos.

Los proyectos que aborda SmartCity Clúster persiguen la generación de empleo y riqueza en las propias ciudades mediante la mejora de la competitividad empresarial, la promoción de oportunidades de negocio y la creación de nuevos mercados, productos y servicios. SmartCity Clúster actúa en el desarrollo de proyectos que revertan en la

En 2024, SmartCity Clúster ha sido entidad colaboradora en el proyecto 'Ciencia al Fresquito 365' de la convocatoria de ayudas para el fomento de la cultura científica, tecnológica y de la innovación de FECYT ejecutado por la Fundación Descubre.



Web Smart City Cluster

CLÚSTER ANDALUZ DE LAS ENERGÍAS RENOVABLES (CLANER)

La Fundación Descubre forma parte desde 2013 del Clúster Andaluz de las Energías Renovables (CLANER), promovido por la Asociación de Promotores y Productores de Energías Renovables de Andalucía (APREAN) como agrupación de empresas, organismos oficiales, centros tecnológicos y de investigación, universidades y fundación públicas, entre otros agentes, para emprender acciones relacionadas con la innovación, el desarrollo y la investigación, que fortalezcan la competitividad de las empresas andaluzas del sector energético limpio.



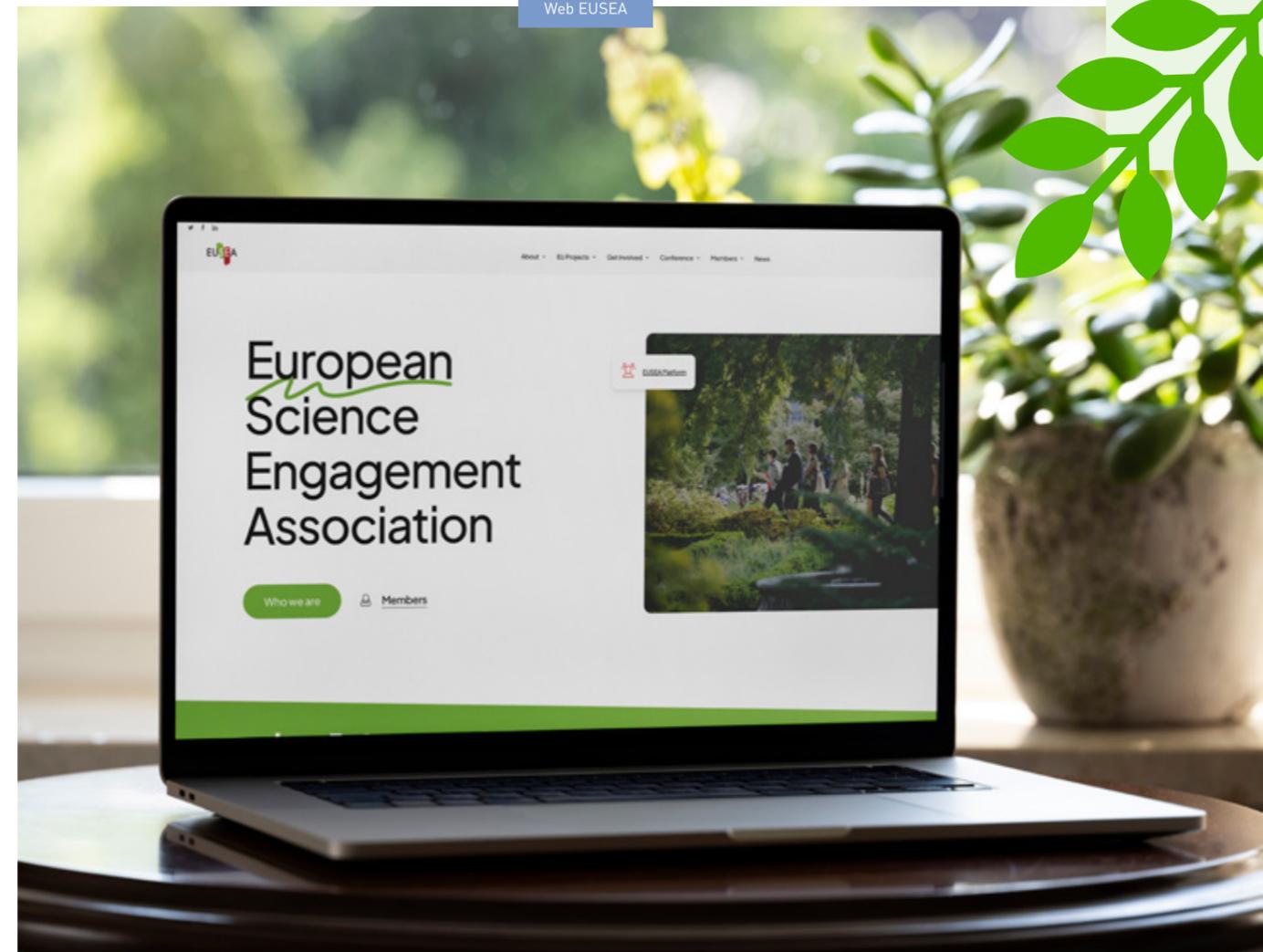
El clúster cuenta con cerca de un centenar de entidades adheridas con el objetivo de representar al sector andaluz de las energías renovables y la eficiencia energética, así fomentar la investigación, el desarrollo tecnológico y la innovación de productos, procesos y servicios asociados a dicho campo mediante la colaboración y cooperación entre los miembros del clúster.

La cooperación entre ambas entidades se materializa en acciones como la conexión constante de sus recursos web, como Descubre la energía.

Web CLANER



Web EUSEA



EUROPEAN SCIENCE ENGAGEMENT ASSOCIATION (EUSEA)

La Fundación Descubre forma parte activa desde inicios de 2018 de la European Science Engagement Association (EUSEA), organización europea que se ha constituido como la plataforma de referencia en Europa para compartir conocimiento e impulsar la innovación en la divulgación y el compromiso social de la ciencia.

La asociación, creada en 2001 en Viena, está formada por más de un centenar de instituciones de Europa a la que se han incorporado además instituciones de países como Rusia, China o Israel. Aglutina la experiencia de profesionales implicados en el diseño, organización e implementación de actividades relacionadas con la divulgación y el compromiso social de la ciencia, participando en proyectos financiados por la Comisión Europea y sirviendo de apoyo a socios europeos en sus políticas de financiación.



Descubre forma parte activa desde 2018 de la European Science Engagement Association (EUSEA), plataforma de referencia en Europa para compartir conocimiento e impulsar la innovación en la divulgación



#AndaluciaCiencia

ALIANZAS

03

La Fundación Descubre ha orientado sus esfuerzos en 2024 hacia el refuerzo de una activa y extensa red de conexiones y alianzas en la Comunidad andaluza, nacional e internacional. En total, más de 403 alianzas y acuerdos para acercar la ciencia al entorno físico y cultural de la ciudadanía andaluza, tanto en colaboración con alguno de sus patronos, así como con diferentes agentes e instituciones que facilitaran la movilidad de la oferta divulgativa, minimizando el coste, y permitieran una mayor difusión de toda la oferta de divulgación que genera la Fundación.

Así, a lo largo del año se han establecido líneas de colaboración, además de con los propios patronos, con centros de investigación, asociaciones, universidades y ayuntamientos, entre otros:

La Fundación Descubre ha reforzado en 2024 su activa y extensa red de conexiones con más de 403 alianzas andaluzas, nacionales e internacionales para acercar la ciencia a la ciudadanía



PATRONOS

Agencia Estatal Consejo Superior de Investigaciones Científicas

- Casa de la Ciencia de Sevilla
- Escuela de Estudios Árabes
- Estación Biológica de Doñana
- Estación Experimental del Zaidín
- Estación Experimental de Zonas Áridas
- Instituto de Agricultura Sostenible
- Instituto Andaluz de Ciencias de la Tierra
- Laboratorio de Estudios Cristalográficos
- Instituto de Astrofísica de Andalucía
- Instituto de Bioquímica Vegetal y Fotosíntesis
- Instituto de Ciencias de los Materiales
- Instituto de Ciencias Marinas de Andalucía
- Instituto de Estudios Sociales Avanzados
- Instituto de Investigaciones Químicas
- Instituto de Hortofruticultura Subtropical y Mediterránea 'La Mayora' (CSIC-UMA)
- Instituto de la Grasa
- Instituto de Microelectrónica de Sevilla - Centro Nacional de Microelectrónica (CSIC-US)
- Instituto de Parasitología y Biomedicina López-Neyra
- Instituto de Recursos Naturales y Agrobiología de Sevilla (IRNAS-CSIC)

Asociación de Universidades Públicas de Andalucía (AUPA)

Ayuntamiento de Málaga

- Jardín Botánico-Histórico de Málaga 'La Concepción'

Ayuntamiento de Motril

Centro de Ciencia Principia

Centro Astronómico Hispano en Andalucía (CAHA) de Calar Alto

Consorcio Parque de las Ciencias

Fundación I+D del Software Libre

Fundación Parque Tecnológico de Ciencias de la Salud

IMGEMA -Real Jardín Botánico de Córdoba

Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico (IAPH)

Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera (IFAPA)

Instituto de Reales Academias de Andalucía

Parque Científico Tecnológico del Aceite y del Olivar (GEOLIT)

Parque Tecnológico de Andalucía

Parque Tecnológico de la Salud

Plataforma Solar de Almería

Real Instituto y Observatorio de la Armada

Sociedad Andaluza para la Divulgación de la Ciencia



ADMINISTRACIÓN REGIONAL. JUNTA DE ANDALUCÍA

Consejería de Universidad, Investigación e Innovación

- Parque Científico y Tecnológico Cartuja

Consejería de Desarrollo Educativo y Formación Profesional

- Centro de Profesorado de Jerez
- Centro de Profesorado Marbella-Coín
- Delegación Territorial de Desarrollo Educativo y Formación Profesional y de Universidad, Investigación e Innovación en Almería

Consejería de Turismo y Andalucía Exterior:

- Empresa pública de Turismo Andaluz
- Delegación Territorial de Turismo, Cultura y Deporte en Córdoba

Consejería de Cultura y Deporte:

- Patronato de la Alhambra y Generalife
- Fundación El Legado Andalusi

Consejería de Salud y Consumo

Consejería de la Presidencia, Interior, Diálogo Social y Simplificación Administrativa

- Agencia Pública Empresarial de la Radio y Televisión de Andalucía
- Agencia Digital de Andalucía.

Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural

- Parque Natural de los Toruños
- Parque Natural de la Bahía de Cádiz
- Parque Natural Cabo de Gata Níjar

Consejería de Fomento, Articulación del Territorio y Vivienda

- Andalucía TRADE, la Agencia Empresarial para la Transformación y el Desarrollo Económico



UNIVERSIDADES

Universidad de Almería

- UCC+I
- Centro de Investigación de Colecciones Científicas de la Universidad de Almería

Universidad de Cádiz

- UCC+I
- Escuela Politécnica Algeciras

Universidad de Córdoba

- UCC+I

Universidad de Granada

- UCC+I
- DaSCI. Instituto Andaluz Interuniversitario en Data Science and Computation Intelligence

Universidad de Huelva

- UCC+I

Universidad de Jaén

- UCC+I

Universidad de Málaga

- UCC+I
- Facultad de Turismo

Universidad de Sevilla

- UCC+I

Universidad Pablo de Olavide

- UCC+I

Universidad Internacional de Andalucía (UNIA)

Universidad Loyola



CENTROS E INFRAESTRUCTURAS DE INVESTIGACIÓN

Agencia Espacial Europea
Campus Científico Tecnológico de Linares
Campus de Excelencia Internacional Agroalimentario (ceiA3)
Campus de Excelencia Internacional CAMBIO
Campus de Excelencia Internacional CEIMAR
Cátedra ACERINOX
Cátedra Atlantic Copper
Cátedra Caja Rural de la Empresa Familiar
Cátedra Fundación Cepsa
Centro Andaluz de Biología del Desarrollo
Centro Andaluz de Biología Molecular y Medicina Regenerativa (CABIMER)
Centro de Investigación Biomédica (CIBM)
Centro de Investigación en Pensamiento Contemporáneo e Innovación para el Desarrollo Social
Centro de Investigación, Tecnología e Innovación de la Universidad de Sevilla (CITIUS)
Centro de Investigaciones Científicas Isla de la Cartuja (CicCartuja)
Centro Nacional de Aceleradores
Escuela Andaluza de Salud Pública (EASP)
ESTIA
FabLab Sevilla
Fundación Andaluza Progreso y Salud.
<ul style="list-style-type: none"> • Centro Pfizer - Universidad de Granada - Junta de Andalucía de Genómica e Investigación Oncológica (GENYO) • Nodos del Biobanco del Sistema Sanitario Público de Andalucía
Hospital Universitario Clínico San Cecilio
Hospital Universitario Puerta Real
Hospital Universitario Torrecárdenas
Hospital Universitario Virgen del Rocío
Instituto de Biomedicina de Sevilla (IBiS)
Instituto de Estudios Campogibraltareños
Instituto de Hortofruticultura Subtropical y Mediterránea 'La Mayora'
Instituto de Investigación Biosanitaria de Granada ibs.GRANADA
Instituto de Investigación de la Fundación Pública de Servicios Cueva de Nerja
Instituto de Matemáticas de la Universidad de Sevilla (IMUS)
Instituto Geológico y Minero de España
Instituto Interuniversitario de Investigación del Sistema Tierra (IISTA)
Instituto Maimónides de Investigación Biomédica de Córdoba (IMIBIC)
Instituto Universitario de Investigación en Arqueología Ibérica
Instituto Universitario de Investigación en Olivar y Aceites de Oliva
NASA España



INSTITUCIONES NACIONALES

El Caleidoscopio	La Palma Research Centre for Future Studies SL
Escuela Superior de Conservación y Restauración de Bienes Culturales	Ministerio de Defensa. Capitanía de Sevilla
Fundación para el Conocimiento madri+d	Universidad de Valladolid
Grupo 9 de Universidades (Cantabria, Castilla La Mancha, Extremadura, Illes Balears, La Rioja, Navarra, Oviedo, País Vasco y Zaragoza).	Universida de Vigo
	Universitat de Girona



ENTIDADES Y CENTROS DE INVESTIGACIÓN INTERNACIONALES

Comisión Europea
Organización de Estados Iberoamericanos (OEI)
Instituto Cervantes:
<ul style="list-style-type: none"> • Nador • Túnez • Trípoli
Embajada de España en Libia
Embajada de España en Túnez
Embajada de España en Marruecos
Organización Educativa, Cultural y Científica de la Liga Árabe - ALECSO
Vetenskap & Allmänhet (V&A) (Suecia)
Psiquadro (Italia)
University of Malta (Malta)
University of Saint Andrews (Reino Unido)
Trinity College Dublin (Irlanda)
University of Split (Croacia)
Gruppo Pleiadi soc. coop. soc. (Italia)
Association Traces: theories et reflexions sur l'apprendre, la communication et l'éducation scientifiques (Francia)
Istituto Comprensivo Montecchia e Roncà (Italia).



FUNDACIONES

Fundación Cajasol
Fundación Campus Tecnológico de Algeciras
Fundación CEPESA
Fundación Cueva de Nerja
Fundación Ibercivis
Fundación ONCE
Fundación para la Investigación Biomédica de Córdoba (FIBICO)
Fundación para la Investigación Biosanitaria de Andalucía Oriental (FIBAO)
Fundación Pública para la Gestión de la Investigación en Salud de Sevilla (FISEVI)
Fundación Saca la lengua a la ELA
Fundación Valdocc
Fundación Valentín de Madariaga
Fundación Veduna Educación



MUSEOS

Colección del Museo Ruso San Petersburgo/Málaga
Museo Arqueológico de Córdoba
Museo Arqueológico de Linares
Museo Carmen Thyssen de Málaga
Museo de Bellas Artes de Córdoba
Museo de Ciencia de Úbeda
Museo de Jaén
Museo Íbero de Jaén
Museo Marítimo de la Torre del Oro
Museo Pedagógico de la Universidad de Sevilla



ADMINISTRACIÓN NACIONAL: MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN

Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades

- Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT)

Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación_

- Casa Árabe de Córdoba.
- Casa Árabe de Madrid.



CENTROS EDUCATIVOS

CE Virgen Milagrosa	IES Blas Infante	IES Maestro Padilla
CEIP Peñamefécit	IES Carmen Laffón	IES Mare Nostrum
CEIP Serrano de Haro	IES Castillo de Matrera	IES Margarita Salas
Centro de Formación Abenamar	IES Castillo de Tempul	IES Martín Aldehuela
CEP Algeciras-La Línea	IES Ciudad de Jardín	IES Miguel de Cervantes
CES Cristo Rey	IES Claudio Galeno	IES Pedro Soto de Rojas
Colegio Almanzor	IES Cornelio Balbo	IES Pino Montano
Colegio Caja Granada	IES Cristóbal Colón	IES Pino Rueda
Colegio Compañía de María	IES Diego de Siloé	IES Playamar
Colegio Divino Maestro Granada	IES El Alquíán	IES Politécnico
Colegio Esclavas del Sagrado Corazón de Jesús	IES El Argar	IES Rafael Alberti
Colegio Grazalema	IES El Palmeral	IES Roche
Colegio Inmaculado Corazón de María-Portaceli	IES Elena García Armada	IES Ruíz Gijón
Colegio Juan XXIII	IES Federico Mayor Zaragoza	IES Sabinar de Roquetas de Mar
Colegio La Presentación	IES Fidiana	IES Saladillo
Colegio Mº Auxiliadora	IES Fray Luis de Granada	IES San Isidoro
Colegio Nuestra Señora del Carmen-Vedruna (Carmelitas)	IES Gonzalo Nazareno	IES San José de la Rinconada
Colegio Regina Mundi	IES Hermanos Machado	IES San Lucas
Colegio Salesianos de la Trinidad	IES Hiponova	IES Santa María de Águila
Colegio San Joaquín	IES Huerta del Rosario	IES Santa Teresa de Jaén
Colegio San Miguel Adoratrices	IES Isla de León	IES Severo Ochoa
Colegio Santa Joaquina de Vedruna	IES Jacaranda	IES Sierra Luna
Colegio Virgen de Gracia	IES Jardún	IES Tablero
Esclavas SCJ El Puerto	IES Jiménez de Quesada	IES Torre Atalaya
Escuela Francesa	IES Juan de Aréjula	IES Torreblanca
IES Albaida	IES La Algaida	IES Universidad Laboral
IES Alhadra Almería	IES La Contraviesa	IES Velázquez
IES Almería	IES La Fuensanta	IES Vera
IES Antonio de la Torre	IES La Mojonera	IES Virgen de la Caridad
IES Bahía	IES La Pedrera Blanca	IES Virgen de Valme
IES Bellavista	IES La Zafra	IES Virgen del Carmen
IES Bezmiliana	IES Levante	IES Wenceslao Benítez
	IES Litoral	
	IES Luis Barahona de Soto	



ASOCIACIONES

A toda vela	Asociación Española de Cine Científico (ASECIC)
ACAE payasos de Hospital	Asociación Granadina de Esclerosis Múltiple
Agrupación Astronómica de Córdoba	Asociación Granadina de Parkinson
Altiplano de Granada. Grupo de Desarrollo Rural	Asociación Guinso
Amigos de Calar Alto	Asociación Hispanidad Avanza
ASALSIDO. Down Almería	Asociación Homo Sapiens
Asociación 'Conoce Granada Paseando'.	Asociación Intercentros de Atarfe
Asociación Astronómica Jerezana Magallanes	Asociación Intersectorial de Empresarios de la Comarca de Guadix
Asociación Astronómica M13	Asociación Montequinto
Asociación CienciAtarfe	Asociación para el Desarrollo Rural de la Comarca de Guadix
Asociación Clean Ocean Project	Asociación para el Turismo Sostenible de las Altiplanicies Granadinas
Asociación Cultural RenaCiencia	Asociación Profesorado de Córdoba por la Cultura Científica
Asociación de Amigos de la Ciencia 'Diverciencia'	Asociaciones de pacientes de Jaén (Alcer, AOJA, AECC, AJICAM, APECAJA, ALES)
Asociación de Amigos de Marruecos	Ciudad Accesible
Asociación de Ecología Española Terrestre	Ciudad de las Estrellas
Asociación de Educación Ambiental El Bosque Animado	Club de Ciencia Bezmiliana
Asociación de Empresarios de la Comarca de Huéscar	Club de Robótica de la UAL
Asociación de Empresarios del Altiplano de Granada	Club de Robótica Granada
Asociación de Hostelería y Turismo de la Comarca de Guadix	Comité para la Divulgación de la Ciencia y el Espacio 'CODICE'
Asociación de Industrias Químicas, Básicas y Energéticas de Huelva	Down Málaga
Asociación de Pacientes ASAMMA	Grupo Philae
Asociación de Pacientes de enfermedades raras	Real Sociedad Matemática Española
Asociación de Pacientes UNCI por la vida	Red Andaluza de Astronomía (RAAdA)
Asociación de Parques Científicos Tecnológicos de España	Sociedad Amigos Real Jardín Botánico
Asociación de Profesorado Amigo de la Ciencia Eureka - Jesús Matos de Cádiz	Sociedad Andaluza de Entomología
Asociación de Químicos de Andalucía	Sociedad Española de Astronomía
Asociación de Turismo Altiplano de Granada	Sociedad Gaditana de Historia Natural
Asociación de Vecinos Los Andes - Heliópolis	Sociedad Malagueña de Astronomía
Asociación de Voluntarios Culturales del Parque de las Ciencias	Talentum Altas Capacidades Intelectuales
Asociación Enredados con la Tierra (La Puebla del Río)	



AYUNTAMIENTOS

Ayuntamiento de Alcaudete
 Ayuntamiento de Algeciras
 Ayuntamiento de Almería
 Ayuntamiento de Andújar
 Ayuntamiento de Arjona
 Ayuntamiento de Atarfe
 Ayuntamiento de Benalmádena
 Ayuntamiento de Cádiz
 Ayuntamiento de Castilblanco de los Arroyos
 Ayuntamiento de Chipiona
 Ayuntamiento de Conil de la Frontera
 Ayuntamiento de Córdoba

Ayuntamiento de Dos Hermanas
 Ayuntamiento de El Puerto de Santa María
 Ayuntamiento de Granada
 Ayuntamiento de Herrera
 Ayuntamiento de Huelva
 Ayuntamiento de Jaén
 Ayuntamiento de la Puebla del Río
 Ayuntamiento de Lerín
 Ayuntamiento de Málaga
 Ayuntamiento de Rota
 Ayuntamiento de Salobreña
 Ayuntamiento de Sevilla



OTRAS ENTIDADES

Acción en Red Andalucía
 Acuario de Sevilla
 Agencia de Medio Ambiente y Agua
 Aktive
 Alberto Redondo Documentales
 Aponiente
 Apromontes
 Arboles Contra el Cambio Climático
 Argos Servicios Educativos
 Atlántida CIDEP
 Baylabspain, Bayer CropScience
 Bomberos de Granada
 Cabildo Catedral de Córdoba
 Cabildo Metropolitano de Sevilla
 Cajamar
 Cámara de Comercio de Linares
 Centro de día San Lázaro
 Cervecería Molly Malone's
 Civiencia SL
 Club Natación Mairena del Aljarafe
 Clúster Andaluz de Energías Renovables y Eficiencia Energética (Claner)
 Conjunto Arqueológico 'Medinat al-Zahara', de Córdoba
 Consorcio de los Montes Orientales de Granada
 Consorcio Turístico de Tierra Estella
 Control de calidad Cádiz (ConCádiz)
 Cultural Universal
 Delegación de Desarrollo Sostenible en Granada
 Delegación Territorial de la Agencia Estatal de Meteorología (AEMET)
 Diputación de Granada
 Diputación de Jaén
 Diputación de Sevilla

Enclave Arqueológico Puente Tablas
 ERA Cultura
 Festival Granada Noir
 Geoparque de Granada
 Granada Ciudad de la Ciencia
 Hotel Playa Valdelagrana
 INMUV
 La Ciudad de las Estrellas
 Mancomunidad de Municipios de la Comarca de Baza
 Mancomunidad de Municipios de la Comarca de Guadix
 Mancomunidad de Municipios de la Comarca de Huéscar
 Mancomunidad de Municipios del Marquesado del Zenete
 Muvhit - Movement and Health
 Natures S. Coop. And.
 Óptica Roma
 Planta de producción de microalgas SABANA
 Plataforma vecinal del Distrito 5
 Plataforma web de ciencia ciudadana Observation.org
 Policía Nacional
 Real Alcázar de Sevilla
 Real Conservatorio Superior de Música Victoria Eugenia de Granada
 Registro de Donantes para Investigación Biomédica
 Restaurante el Astronauta
 Revista Astronomía
 Smart City Clúster
 Unidad Internacional para la Conservación de la Naturaleza
 Yacimientos Arqueológicos de 'La Araña'

3.1. CONSEJERÍA DE UNIVERSIDAD, INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN

La Fundación Descubre tiene en la Consejería de Universidad, Investigación e Innovación la más sólida de las alianzas. Impulsada por la propia Consejería al amparo de lo que se define en el artículo 7.3 de la Ley 16/2007 Andaluza de la Ciencia y el Conocimiento, y de lo previsto en el Plan Andaluz de Investigación, Desarrollo e Innovación (PAIDI), su financiación y apoyo institucional garantizan los objetivos de la Fundación Descubre para fomentar el interés por la ciencia y la participación de la ciudadanía en la ciencia y la investigación.

La Fundación Descubre tiene en la Consejería de Universidad, Investigación e Innovación la más sólida de las alianzas

El apoyo por parte de la Consejería resulta clave para garantizar su viabilidad económica, así como para facilitar que la Fundación Descubre pueda constituir redes con las instituciones científicas, educativas, culturales y sociales andaluzas para una mejor difusión de la ciencia y del conocimiento.



Teresa Cruz saluda a Juan Manuel Moreno Bonilla, presidente de la Junta de Andalucía, en Fitur 2024

3.2. CONSEJERÍA DE DESARROLLO EDUCATIVO Y FORMACIÓN PROFESIONAL

La Consejería de Desarrollo Educativo y Formación Profesional forma parte desde junio de 2020 del Patronato de la Fundación Descubre.

Su incorporación culmina el trabajo desarrollado en los años anteriores por ambas partes para abrir nuevos canales de comunicación, a fin de disponer de una vía estable que garantice su participación en el diseño y evaluación de actividades de divulgación dirigidos a la comunidad educativa.

Desarrollo Educativo y Formación Profesional, que ya estaba presente de una forma u otra en buena parte de los

proyectos que organiza la Fundación, como las ferias de la ciencia, Andalucía Mejor con Ciencia o la Semana de la Ciencia, estrecha lazos de esta forma para asumir un papel protagonista en la Red de Ferias de la Ciencia, de la que la Consejería pasa a ser institución financiadora.

En paralelo, la alianza es la base para colaborar de forma estable en nuevas iniciativas, al tiempo que facilita la comunicación de la Fundación Descubre y del conjunto de propuestas de los diferentes agentes de divulgación con los centros educativos andaluces.

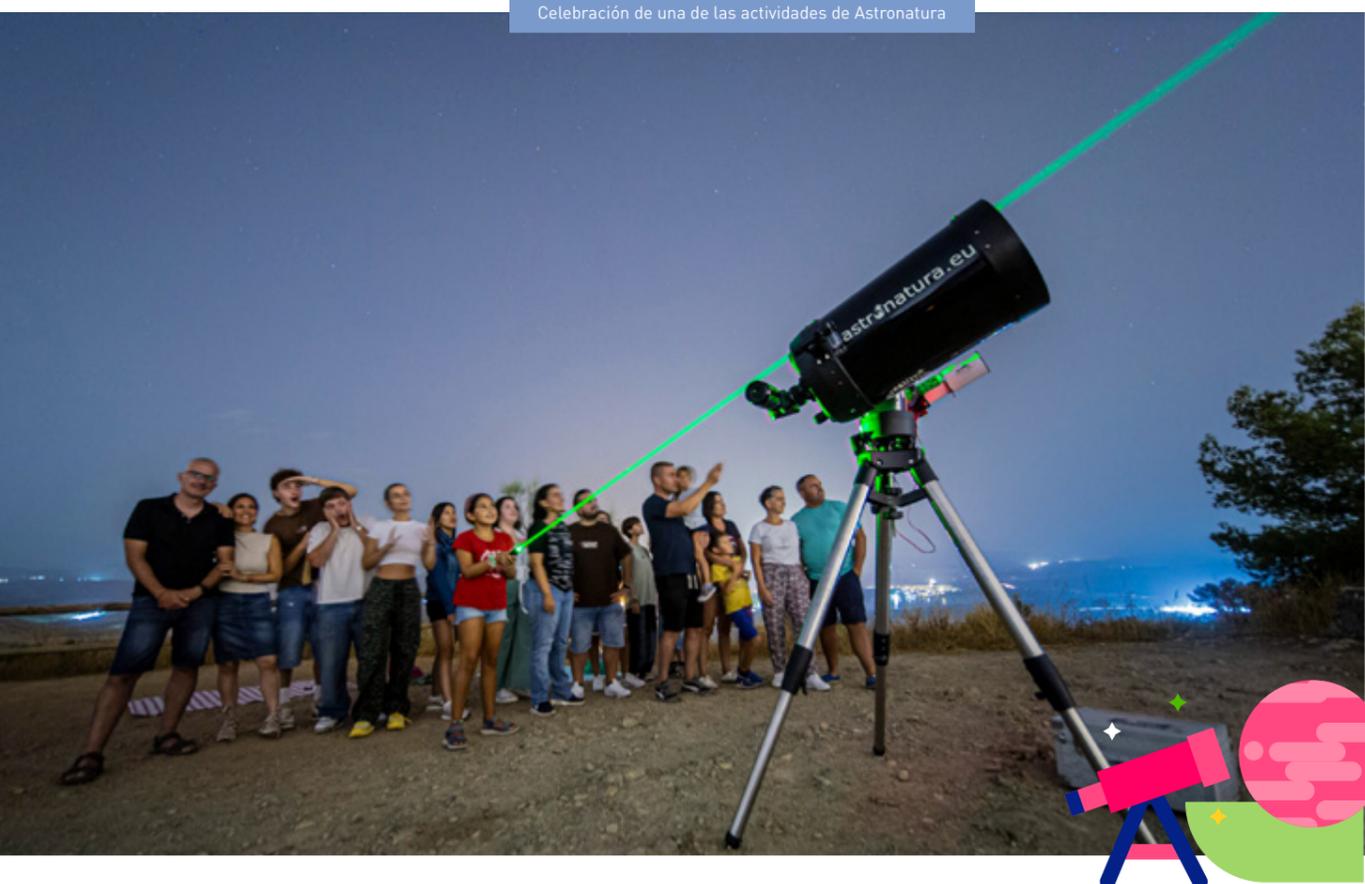
3.3. CONSEJERÍA DE TURISMO Y ANDALUCÍA EXTERIOR

La Fundación Descubre ha impulsado durante 2024 la colaboración con la Consejería de Turismo y Andalucía Exterior en el marco del proyecto Turismo Científico, la iniciativa que promueve el desarrollo de iniciativas de turismo científico que vinculen el capital divulgador andaluz con su fortaleza turística.

La Fundación Descubre ha impulsado durante 2024 la colaboración con la Consejería de Turismo y Andalucía Exterior en el marco del proyecto Turismo Científico

La alianza con Turismo se produce tras más de diez años de trabajo por parte de la Fundación Descubre para impulsar este nuevo segmento turístico. Entre las acciones desarrolladas, además de los foros, destacan las I Jornadas de Astroturismo, en colaboración con la Junta de Andalucía, el Curso de Iniciación al Turismo Científico, junto a la Universidad Internacional de Andalucía, la Estrategia Andaluza de Divulgación de la Astronomía o el proyecto 'Ciencia al Fresquito' apoyado por la FECYT y que incide sobre el medio rural. La extensión del catálogo de Turismo Científico a toda España ha permitido alcanzar 114 promotores registrados, al tiempo que se ha impulsado la participación de Descubre en foros con touroperadores.

Celebración de una de las actividades de Astronatura



3.4. CONSEJERÍA DE CULTURA Y DEPORTE

La Fundación Descubre ha mantenido la colaboración durante 2024 con la Consejería de Cultura y Deporte, así como con el Patronato de la Alhambra y Generalife en el marco del proyecto Paseo Matemático Al-Ándalus, la iniciativa que aúna matemáticas, arte, historia y turismo para conocer el patrimonio de una forma diferente.

La segunda fase, Paseo Matemático Al-Ándalus, ha ampliado horizontes con la inclusión de recorridos virtuales y presenciales por la Alhambra de Granada, la Mezquita y la Sinagoga de Córdoba, y el Real Alcázar, la Giralda y la Torre del Oro de Sevilla, con el fin de acercar una visión diferente de su patrimonio, integrando ciencia, arte e historia con la ayuda de herramientas tecnológicas.

3.5. RESPONSABLES DE DIVULGACIÓN DE LAS UNIVERSIDADES Y LOS CENTROS DE INVESTIGACIÓN ANDALUCES

Descubre disfruta de una estrecha colaboración con el sistema universitario andaluz. En 2024, la Fundación ha consolidado las vías de comunicación con los responsables de divulgación de las instituciones académicas andaluzas a fin de coordinar acciones y planificar la comunicación de resultados de investigación.

La Fundación ha consolidado las vías de comunicación con los responsables de divulgación de las instituciones académicas andaluzas a fin de coordinar acciones y planificar la comunicación de resultados de investigación

La iniciativa materializa el acuerdo del patronato de la Fundación en 2016, en el que se aprobó la incorporación de tres

nuevos patronos para representar tanto al Consejo Andaluz de Universidades (CAU), como a la Asociación de Universidades Públicas de Andalucía (AUPA). El grupo de trabajo ha impulsado desde entonces la puesta en marcha de acciones conjuntas, aportando nuevas propuestas de divulgación y haciendo que experiencias de éxito locales se extrapolen al ámbito regional bajo la coordinación de Descubre.

Los representantes de las universidades forman parte junto a Descubre en canales de comunicación colaborativos (Drive, Trello, listas de distribución...) para incentivar el intercambio de experiencias y buenas prácticas, al tiempo que mejoran la coordinación para aumentar el impacto de las acciones de divulgación.

Las universidades son además protagonistas y aliadas en algunas de las mayores actividades de divulgación que desarrolla la Fundación Descubre, como La Noche Europea de los Investigadores, la Semana de la Ciencia o Café con Ciencia.



Celebración del patronato de la Fundación celebrado en junio de 2024 en el ROA

3.6. UNIVERSIDAD DE GRANADA / INSTITUTO ANDALUZ INTERUNIVERSITARIO EN DATA SCIENCE AND COMPUTATIONAL INTELLIGENCE (DASCI)

La Fundación Descubre ha reforzado su alianza con la Universidad de Granada a lo largo de 2024 con la continuidad del proyecto MonuMAI junto al DaSCI Instituto Andaluz Interuniversitario en Data Science and Computational Intelligence. El proyecto de ciencia ciudadana ofrece la oportunidad de acercar a la ciudadanía a los grandes estilos artísticos de la Andalucía Medieval y de la Edad Moderna, aunando patrimonio, matemáticas e inteligencia artificial.

Del mismo modo, Descubre mantiene el proyecto 'Generaciones de Plata', en virtud del acuerdo alcanzado por ambas entidades en 2012. La iniciativa, que cuenta con

financiación de la Junta de Andalucía, pretende trasladar a la sociedad andaluza la figura de los científicos que desaparecieron, se exiliaron y/o fueron represaliados durante el período de la Guerra Civil y los años siguientes mediante la identificación de los científicos desaparecidos en la contienda y el desarrollo de diferentes acciones encaminadas al reconocimiento público y rehabilitación moral de las víctimas.

La Universidad facilita además desde 2022 la sede de Fundación Descubre en Granada, trabajando ambas partes en un acuerdo para incrementar la colaboración en el ámbito de la divulgación.



Integrantes del consorcio del proyecto europeo IN-STEAM

3.7. UNIVERSIDAD DE ALMERÍA / SENSOCIENCIA

La Fundación Descubre trabaja desde octubre de 2024 junto a Sensociencia, de la Universidad de Almería, en el proyecto europeo IN-STEAM (An INnovative pedagogical method for an INclusive STEAM education), financiado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea.

El proyecto IN-STEAM, desarrollado junto a instituciones de Italia y Francia, tiene como objetivo implementar EXPERIMENTAL LOGICAL PROCESSING (ELP), una metodología pedagógica innovadora para la enseñanza y el aprendizaje STEAM, basado en el elemento práctico

y experimental como centro de la experiencia de aprendizaje, al tiempo que se impulsan las habilidades de pensamiento crítico e imaginación de los niños.

Descubre trabaja desde octubre de 2024 junto a Sensociencia, de la Universidad de Almería, en el proyecto europeo IN-STEAM

3.8. UNIVERSIDAD DE MÁLAGA / FACULTAD DE TURISMO

La Fundación Descubre y la Facultad de Turismo de la Universidad de Málaga han proseguido en 2024 su

estrecha colaboración en torno al proyecto Turismo Científico, con el fin de promover el desarrollo de iniciativas en este segmento que vinculen el capital divulgador andaluz con su fortaleza turística.

El trabajo se ha centrado en 2024 por un lado en la extensión del catálogo de promotores de Turismo Científico con la inclusión de nuevos promotores de toda España. En paralelo, se ha intensificado la presencia del proyecto en foros del sector.



Participantes en un taller de Xeitura Xestión do Patrimonio

3.9. GRUPO DE TRABAJO DE TURISMO CIENTÍFICO

La Fundación Descubre ha consolidado en 2024 la alianza con el segmento del turismo científico con el apoyo de las Consejerías de Universidad, Investigación e Innovación, y Turismo, Cultura y Deporte, a quienes se unen la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT), Corporación Tecnológica de Andalucía y la Universidad de Málaga a través de su Facultad de Turismo. Todo con el objetivo de sumar turismo y ciencia. Incorporar la ciencia en actividades tan atractivas para los visitantes como observaciones astronómicas, rutas geológicas o paseos matemáticos es el objetivo de esta alianza, que incluye además a científicos, divulgadores y profesionales del sector turístico para que trabajen juntos y complementen sus conocimientos en torno a una nueva oportunidad de negocio.

El objetivo de la iniciativa pasa por fortalecer las relaciones entre los colectivos dedicados al diseño, producción,

Durante 2024, el proyecto ha incorporado a nuevos promotores al primer registro nacional de turismo científico

comercialización y promoción del turismo científico, tanto científicos como profesionales del sector turístico; mejorar la competencia profesional de científicos y profesionales de turismo ofertando un curso que complemente la formación de base y dirigido a la creación de productos de turismo científico de calidad; familiarizar a los asistentes con las estrategias, técnicas y tecnologías más innovadoras en el fomento y la promoción del turismo científico y, por último, generar sinergias entre los interesados a fin de construir una red de iniciativas de turismo científico.

3.10. CONSORCIO LA NOCHE EUROPEA DE LOS INVESTIGADORES

El consorcio de La Noche Europea de los Investigadores que coordina la Fundación Descubre ha mostrado en 2024 su fortaleza para abordar con fondos propios la celebración de la actividad como evento asociado del proyecto europeo que promueve la Comisión Europea. En concreto, forman parte del consorcio nueve universidades públicas andaluzas (Almería, Cádiz, Córdoba, Granada, Huelva, Jaén, Málaga, Sevilla y Pablo de Olavide), CSIC, IMGEMA Real Jardín Botánico de Córdoba y la Fundación Andaluza Progreso y Salud.

Los socios que conforman el proyecto andaluz de La Noche se ocupan de todas las fases de la iniciativa (organización, justificación y financiación del evento). Una alianza fortalecida año tras año que ha permitido estrechar relaciones y servir como base para la ejecución de otros proyectos colaborativos.

En paralelo, la Fundación Descubre ha estrechado en 2024 su alianza con las entidades responsables de la

coordinación de las otras Noches españolas que cuentan con financiación de la Comisión Europea. En concreto, Descubre ha mantenido encuentros y contacto permanente con la Fundación para el Conocimiento madri+d, Grupo 9, La Palma Research Centre for Future Studies, El Caleidoscopio, CSIC, la Universitat de Girona y la Universidad de Vigo, a fin de coordinar acciones comunes en el marco de la celebración y aunar esfuerzos en la evaluación de la actividad.

El consorcio de La Noche Europea de los Investigadores que coordina la Fundación Descubre ha mostrado en 2024 su fortaleza para abordar con fondos propios la celebración de la actividad como evento asociado

Presentación de La Noche Europea de los Investigadores en Granada



Inauguración de la Semana de la Ciencia en Andalucía 2024



3.11. ORGANIZADORES DE LA SEMANA DE LA CIENCIA

La XXIV Semana de la Ciencia en Andalucía, organizada por la Consejería de Universidad, Investigación e Innovación y coordinada por la Fundación Descubre, ha sumado la participación de hasta 185 instituciones de toda Andalucía que han desarrollado 1.317 actividades.

De esta forma y bajo la coordinación de Descubre, la Semana ha contado con la implicación de las más destacadas instituciones de divulgación de la comunidad autónoma, colectivos ciudadanos, asociaciones científicas y culturales, etc.

La XXIV Semana de la Ciencia en Andalucía ha sumado la participación de hasta 185 instituciones de toda Andalucía que han desarrollado 1.317 actividades

Entre todos ellos, la Semana de la Ciencia ha sumado la participación activa de sus patronos, al tiempo que ha incorporado entre otros a los Nodos del Biobanco del Sistema Sanitario Público de Andalucía, la Escuela Andaluza de Salud Pública, el Centro Pfizer-Universidad de Granada-Junta de Andalucía de Genómica e Inves-

tigación Oncológica (GENYO), IES y CEIP de Andalucía, Canal Sur, ayuntamientos, fundaciones, asociaciones y sociedades científicas y culturales, museos y observatorios astronómicos, jardines, centros de investigación de carácter mixto, parques tecnológicos, obras sociales de entidades bancarias, balnearios, yacimientos arqueológicos, entidades coordinadoras de proyectos europeos, pequeñas y medianas empresas.



3.12. ORGANIZADORES DE CAFÉ CON CIENCIA

La organización de Café con Ciencia por parte de la Fundación Descubre ha contado en 2024 con la colaboración de 39 centros de investigación y divulgación que han participado en la actividad. Café con Ciencia es una iniciativa organizada por la Fundación Descubre que ha sumado la participación de 469 investigadores/as en 413 cafés. En concreto, han organizado cafés varios de los patronos de la Fundación, como la Consejería de Universidad, Investigación e Innovación, el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), el Ayuntamiento de Málaga, el IMGEMA Real Jardín Botánico de Córdoba, el Instituto Andaluz de Investigación y Formación Agraria, Pesquera, Alimentaria y de la Producción Ecológica (IFAPA), el Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico, el Real Instituto y Observatorio de la Armada, y las Univer-

sidades de Almería, Cádiz, Córdoba, Granada, Huelva, Jaén, Málaga, Sevilla y Pablo de Olavide.

Pero además de los patronos, ha organizado Cafés con Ciencia en 2024 el Biobanco del Sistema Sanitario Público de Andalucía, Genyo o la Universidad Loyola, entre otros.

La organización de Café con Ciencia por parte de la Fundación Descubre ha contado en 2024 con la colaboración de 39 centros de investigación y divulgación que han participado en la actividad



Autoridades durante la inauguración de la Feria de la Ciencia de Sevilla

3.13. SOCIEDAD ANDALUZA PARA LA DIVULGACIÓN DE LA CIENCIA

La alianza con la Sociedad Andaluza para la Divulgación de la Ciencia ha sido de nuevo en 2024 la base para la

coorganización de la Feria de la Ciencia de Sevilla. La cita sevillana, la mayor y la más veterana de cuantas se celebran en España, ha reunido en 2024 a más de 29.000 participantes durante los tres días de celebración.

Más de 7.000 estudiantes han podido presentar sus trabajos y talleres a los visitantes en la XXII edición de la Feria.

Desde finales de 2024 la Sociedad colabora de forma activa junto a la Fundación Descubre en el proyecto europeo IN-STEAM, un Erasmus+ al que suma su experiencia en divulgación y didáctica de la ciencia.

3.14. CANAL SUR RADIO Y TELEVISIÓN

La Fundación Descubre y Canal Sur Radio y Televisión han suscrito un convenio de colaboración para la difusión y el conocimiento de los avances científicos y tecnológicos entre los andaluces. A inicios de 2024, acuerdo que renueva el firmado en 2017. Ambas partes colaboran para la organización y ejecución de actividades comunes para ser difundidas, en su caso, a través de los medios de comunicación de Radio Televisión Andalucía.

A este respecto, la Fundación ha establecido en septiembre de 2024 un acuerdo de colaboración con el programa matinal de fines de semana 'Días D Andalucía', de Canal Sur Radio, para incluir dentro de sus tres horas de emisión un espacio de 15 minutos dedicado a la ciencia y la tecnología en Andalucía.

A ello se une la colaboración con el programa televisivo 'ConCiencia'. La Fundación proporciona asesoramiento en aquellos temas o expertos que el programa requiera. Asimismo, la alianza con Canal Sur supone una excelente ventana audiovisual de las actividades coordinadas por Descubre como la Semana de la Ciencia, La Noche Europea de los Investigadores o Café con Ciencia.

La alianza con Canal Sur supone una excelente ventana audiovisual de las actividades coordinadas por Descubre como la Semana de la Ciencia, La Noche Europea de los Investigadores o Café con Ciencia



3.15. FUNDACIÓN ESPAÑOLA PARA LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA (FECYT)

La Fundación Descubre y la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT) mantienen una alianza en el marco del proyecto Turismo Científico, al que se

suman las Consejerías de Universidad, Investigación e Innovación, y Turismo, Cultura y Deporte, Corporación Tecnológica de Andalucía, la Universidad de Málaga a través de su Facultad de Turismo y el Centro Astronómico Hispano en Andalucía (CAHA) de Calar Alto.

La FECYT forma parte del equipo multidisciplinar de profesionales del turismo, de empresas de turismo científico y la comunidad científica y divulgadora que ha trabajado en los dos últimos años con la Fundación Descubre en la identificación y valoración de las iniciativas de turismo científico en Andalucía y han definido qué es el turismo científico y sus posibilidades de desarrollo en Andalucía.

3.16. INSTITUTO CERVANTES

La Fundación Descubre y el Instituto Cervantes trabajan de forma conjunta desde finales de 2022, fruto a su vez del convenio entre la Real Sociedad Matemática Española y el Cervantes. El acuerdo ha permitido que la exposición 'Paseo Matemático Al-Ándalus', tras recorrer las principales ciudades andaluzas, haya traspasado las fronteras para llegar a Argelia, Marruecos, Libia y Túnez, en colaboración igualmente con las Embajada de España en los citados estados africanos.

Con ello, la muestra que impulsa la Fundación Descubre sobre el patrimonio monumental y la herencia

cultural andalusí apuesta por un recorrido por la otra orilla del Mediterráneo que prevé llevarla posteriormente a nuevas ubicaciones norteafricanas.

El acuerdo ha permitido que la exposición 'Paseo Matemático Al-Ándalus', tras recorrer las principales ciudades andaluzas, haya traspasado las fronteras para llegar a Argelia, Marruecos, Libia y Túnez



3.17. SOCIOS EN PROYECTOS EUROPEOS

La Fundación Descubre ha impulsado en 2024 su participación en convocatorias europeas, principalmente en aquellas enmarcadas en Horizon Europe y Erasmus+ que promueve la Comisión Europea.

En el marco de La Noche Europea de los Investigadores, la Fundación Descubre ha colaborado con Vetenskap & Allmänhet (V&A) (Suecia), Psiquadro (Italia), University of Malta (Malta), University of Saint Andrews (Escocia, Reino Unido), Trinity College Dublin (Irlanda) y University of Split (Croacia) para el desarrollo de actividades conjuntas y acciones de difusión en torno a la celebración del evento.

Además del proyecto de La Noche, Descubre forma parte desde 2024 de un proyecto nuevo Erasmus+. En concreto, se integra en el consorcio IN-STEAM (An INnovative pedagogical method for an INclusive STEAM education). La iniciativa se desarrollará a lo largo de los próximos tres años y está coordinado por Pleiadi (Italia). Forman parte del consorcio, además de Descubre, Traces (Francia), el equipo Sensociencia de la Universidad de Almería (España) y el Istituto Comprensivo di Montecchia di Crosara e San Giovanni Ilarione (Italia). Descubre participa además con la activa colaboración de uno de sus patronos, la Sociedad Andaluza para la Divulgación de la Ciencia (SADC) y Argos Proyectos Educativos.

3.18. ORGANIZACIÓN DE ESTADOS IBEROAMERICANOS (OEI)

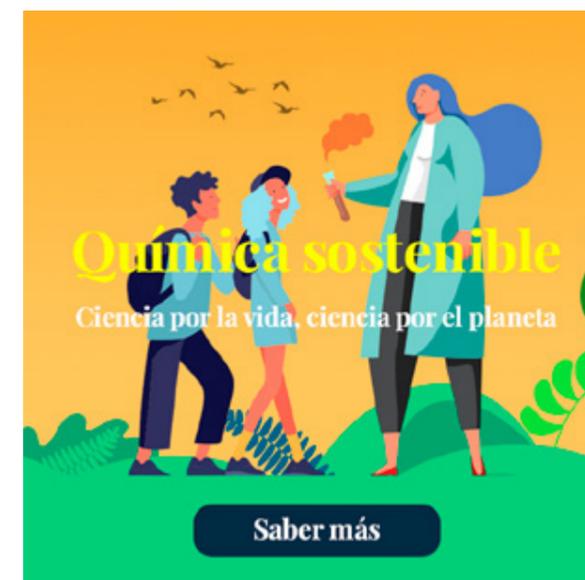
La Fundación Descubre y la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI) han mantenido en 2024 la alianza sellada a inicios de 2015 por la que ambas entidades se comprometen a desarrollar programas y proyectos de cooperación en los ámbitos de la educación, la ciencia, la cultura y el desarrollo social en los países miembros de la Comunidad Iberoamericana. El acuerdo incorpora a la Fundación en el marco de acción de la OEI, organismo de carácter intergubernamental de cooperación en educación, ciencia y cultura de ámbito Iberoamericano.

La Fundación Descubre ha trabajado en 2024 en la adaptación y renovación de materiales para la celebración de la tercera edición de la acción formativa 'Introducción a la Divulgación y la Comunicación de la Ciencia', organizada junto a la OEI. Entre sus objetivos destaca proporcionar las nociones, técnicas y herramientas básicas para co-

municar con eficacia conceptos científicos y resultados de investigación al público general.

El curso ha ofrecido a los participantes talleres, prácticas y ponencias, a fin de mejorar la cualificación de investigadores interesados en la comunicación social de la ciencia y la divulgación en sus instituciones, centros de investigación y divulgación o universidades.

La Fundación Descubre ha trabajado en 2024 en la adaptación y renovación de materiales para la celebración de la tercera edición de la acción formativa 'Introducción a la Divulgación y la Comunicación de la Ciencia', organizada junto a la OEI



3.19. GRUPO DE TRABAJO DE CLÍCKMICA

La Fundación Descubre trabaja con la Asociación de Químicos de Andalucía y el Centro de Ciencia Principia de Málaga en Clíckmica, herramienta online creada con la finalidad promover la divulgación de los diferentes aspectos de la química, contando para ello con la participación de profesorado y alumnado, investigadores y divulgadores que trabajan en este ámbito del conocimiento.

Clíckmica se configura como un espacio multidisciplinar, en el que tienen cabida los experimentos más conocidos, las utilidades más difundidas o las muchas curiosidades del mundo de la química, descritos de una manera clara, directa y lo más sencilla posible.

3.20. GRUPO DE TRABAJO DE DESCUBRE LA ENERGÍA

La Fundación Descubre, la Plataforma Solar de Almería y CLANER colaboran desde 2013 junto a la Consejería de Universidad, Investigación e Innovación en el proyecto Descubre la energía, la primera plataforma andaluza sobre divulgación de la energía y los retos del consumo sostenible. La herramienta parte de la certeza de que sin energía no se entiende la vida y de

la conciencia de que la explotación y el consumo sostenible de sus fuentes son uno de los mayores desafíos a los que se enfrenta el mundo actual.

Conocer qué es la energía y las fuentes de las que disponemos, con sus ventajas e inconvenientes; aportar toda la información necesaria para reflexionar sobre el nuevo modelo energético al que debemos aspirar frente a la realidad del cambio climático; conocer qué grupos de investigación andaluces y empresas contribuyen en esta materia; estar al día de la actualidad investigadora, así como fomentar el ahorro y las buenas prácticas como consumidores son los principales objetivos de la herramienta divulgativa.

3.21. PARQUE CIENTÍFICO Y TECNOLÓGICO CARTUJA

La sede de la Fundación Descubre en Sevilla se halla establecida desde 2022 en el edificio de la Tecnoincubadora Marie Curie, situada en el Parque Científico y Tecnológico Cartuja, gracias a la alianza entre ambas entidades. Como contrapartida, la Fundación apoya la actividad divulgadora desarrollada por el Parque.



3.22. GRANADA CIUDAD DE LA CIENCIA

La Fundación Descubre forma parte desde 2021 del proyecto 'Granada Ciencia e Innovación', financiado por la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT). La propuesta se enmarca en el nombramiento de Granada como Ciudad de la Ciencia y la Innovación otorgado por el Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital para destacar a las ciudades y municipios líderes en la inversión en infraestructuras científico-tecnológicas que favorezcan la sostenibilidad económica y mejoren el crecimiento basado en el conocimiento y la innovación.

En este sentido, Granada Ciudad de la Ciencia ha impulsado las principales acciones de divulgación que se celebran en Granada.



Integrantes del Foro del Espacio de la Ciudad de Sevilla



3.23. FORO DEL ESPACIO DE LA CIUDAD DE SEVILLA

La Fundación Descubre forma parte desde 2018 del Foro del Espacio de la Ciudad de Sevilla, un compromiso de 50 instituciones públicas y privadas con el objetivo de acercar la ciencia a la ciudadanía a través del espacio y desde esta plataforma creada para potenciar el sector espacial andaluz a través de sus principales agentes sociales y económicos. El Foro tenía como finalidad además apoyar la capitalidad europea del espacio de Sevilla en 2019. Gracias a esta alianza se organizaron encuentros internacionales dirigidos al tejido empresarial como el Sevilla Space Forum, así como actos institucionales como la celebración del Consejo de Ministros de la Agencia Espacial Europea. Estas dos líneas de actuación se complementaron con una tercera dirigida a la ciudadanía. Casi una centena de actividades de divulgación dieron a conocer al público general la relevancia de la industria aeroespacial en Andalucía y cómo la tecnología espacial puede mejorar nuestro día a día.

A lo largo de 2024, el Foro del Espacio de la Ciudad de Sevilla ha servido de base para avanzar tras la designación de Sevilla como sede de la Agencia Espacial Española con el respaldo de la Junta de Andalucía. Asimismo, el Foro ha continuado su labor de divulgación encaminada a promocionar entre la ciudadanía las potencialidades del tejido productivo del sector aeroespacial.

A lo largo de 2024, el Foro del Espacio de la Ciudad de Sevilla ha servido de base para avanzar tras la designación de Sevilla como sede de la Agencia Espacial Española con el respaldo de la Junta de Andalucía

3.24. INSTITUTO DE REALES ACADEMIAS DE ANDALUCÍA

La Fundación Descubre y el Instituto de Reales Academias de Andalucía han suscrito en 2024 una alianza para itinerar la exposición 'Luz y Vida', organizada por el Instituto con motivo del Año Internacional de la Luz en 2023. La muestra, en cuya preparación intervinieron académicos e investigadores de diversas instituciones de la Comunidad, está compuesta por 20 paneles que tienen como objetivo contribuir

a la divulgación del valor de la luz, a partir de las consideraciones que se hacen de la misma desde diversas áreas de la ciencia, así como conmemorar el Día Internacional de la Luz.

Como resultado del acuerdo, las administraciones públicas e instituciones educativas de Andalucía han podido solicitar la muestra.

Convenio firmado por Descubre y el Instituto de Reales Academias de Andalucía



3.25. CONSORCIO EL JARDÍN DE ELENA

La Fundación Descubre ha mantenido en 2024 la alianza suscrita con los integrantes del proyecto de divulgación científica y cultural 'Un museo en el jardín, un jardín en el museo: El jardín de Elena' lo que ha permitido seguir disfrutando de las rutas reunidas en el proyecto.

Al acuerdo firmado en 2015 con el IMGEMA Real Jardín Botánico de Córdoba, el Jardín Botánico-Histórico de la Concepción de Málaga y el Museo Carmen Thyssen de Málaga para la puesta en marcha del proyecto se sumó en 2016 una nueva propuesta presentada en 2017 y que vincula desde entonces los jardines botánicos de Córdoba y Málaga con varios de los museos que gestiona la Consejería de Cultura: los Museos Arqueológico y Bellas Artes de

Córdoba, y el Conjunto Arqueológico 'Medinat al-Zahara'. A ellos se sumó también la Colección del Museo Ruso San Petersburgo/Málaga.

La iniciativa establece una conexión entre los jardines y los museos, al tiempo que vincula el arte con los elementos botánicos que pueden contemplarse en los jardines botánicos de estas ciudades. Las entidades han seleccionado las obras en las que están identificadas especies vegetales, elaborándose los contenidos con información científica, histórica y curiosidades en el espacio de arte, e información artística en los paseos por los Botánicos, y que son ofrecidos de manera presencial y virtual.

3.26. CENTRO DE CIENCIA PRINCIPIA

Además de los acuerdos ya establecidos con la RAAdA (Red Andaluza de Astronomía) para la itinerancia de la exposición 'De la Tierra al Universo', la Fundación Descubre mantiene una alianza con el Centro de Ciencia Principia, patrono de la Fundación. El objetivo del acuerdo es, mediante el desarrollo de actividades complementarias, dinamizar la exposición en los municipios de Málaga y Granada.



3.27. INSTITUTO ANDALUZ DE CIENCIAS DE LA TIERRA (IACT-UGR-CSIC)

La Fundación Descubre colabora desde 2013 con el Laboratorio de Estudios Cristalográficos, inscrito en el Instituto Andaluz de Ciencias de la Tierra (IACT-UGR-CSIC), para la organización de la final del Concurso de Cristalización en

la Escuela, una propuesta de divulgación científica sobre el mundo de la cristalografía organizada por el propio CSIC, la Universidad de Granada y La Factoría de Cristalización y que está dirigida a profesores y alumnos de segundo ciclo de educación secundaria obligatoria y de bachillerato.

A ello se une Krystala, el portal para la difusión de la Cristalografía, y la exposición 'Cristales, un mundo por descubrir'. El proyecto, concebido como un museo virtual con salas monográficas, sala de proyección y biblioteca de recursos didácticos, pretende dar a conocer al público general qué es la Cristalografía y cuál es su importancia.

La Fundación Descubre trabaja junto a la Estación Experimental para organizar cada año 'Café con Ciencia. Mujeres andaluzas en la ciencia', un evento especial que recoge la experiencia de la jornada divulgativa que, desde 2010 organiza la Estación Experimental del Zaidín y que suma desde 2013 el formato de microencuentros propio de Café con Ciencia con motivo del Día Internacional de la Mujer.

3.28. ESTACIÓN EXPERIMENTAL DEL ZAIDÍN-CSIC

3.29. CASA DE LA CIENCIA DE SEVILLA-CSIC

La Fundación Descubre y la Casa de la Ciencia de Sevilla-CSIC mantienen la colaboración en el proyecto 'Biodiversidad. Los enlaces de la vida', cuya exposición actualmente se encuentra en itinerancia por Andalucía, la Fundación apoya la producción y exhibición de diferentes actividades divulgativas de la Casa de la Ciencia.



3.30. CENTRO INFORMÁTICO CIENTÍFICO DE ANDALUCÍA (CICA)

El acuerdo de colaboración con el Centro Informático Científico de Andalucía (CICA) es clave para el apoyo tecnológico que precisa la Fundación Descubre, a fin de mantener y mejorar el sistema multisite basado en el software libre mediante el alojamiento de toda la información en sus servidores, así como mediante el asesoramiento y apoyo tecnológico para cuantos proyectos acomete la Fundación.

3.31. RED ANDALUZA DE ASTRONOMÍA (RAA) Y LA SOCIEDAD ESPAÑOLA DE ASTRONOMÍA

La Fundación ha proseguido en 2024 con su alianza con la Red Andaluza de Astronomía (RAA) y la Sociedad Española de Astronomía para el desarrollo de la línea de divulgación de la astronomía, el primer proyecto de divulgación que asumió la Fundación Descubre.

En concreto, la itinerancia de la exposición 'De la Tierra al Universo, la belleza de la Evolución del Cosmos' se realiza en colaboración con la Red Andaluza de Astronomía (RAA).



3.32. CLÚSTER ANDALUZ DE ENERGÍAS RENOVABLES Y EFICIENCIA ENERGÉTICA (CLANER)

La Fundación Descubre forma parte del Clúster Andaluz de Energías Renovables y Eficiencia Energética (Claner). Constituido en febrero de 2012 como agrupación

de empresas, organismos oficiales, centros tecnológicos y de investigación, universidades y fundaciones públicas, entre otros agentes, tiene como objetivos la representación y defensa del sector andaluz de las energías renovables y la eficiencia energética, así como el impulso y fomento de la investigación, el desarrollo tecnológico y la innovación de productos, procesos y servicios asociados a dicho campo mediante la colaboración y cooperación entre los miembros del clúster de manera que fortalezcan la competitividad de las empresas andaluzas del sector energético limpio. Su aportación a la difusión de la web Descubre la energía entre el sector empresarial es de gran valor.



3.33. SMART CITY CLÚSTER

La Fundación Descubre forma parte de Smart City Clúster, que aglutina a empresas e instituciones andaluzas que trabajan por el desarrollo de ciudades inteligentes. El clúster está promovido por la Asociación de Promotores y Productores de Energías Renovables (APREAN), Andalucía Tech, la Red de Espacios Tecnológicos de Andalucía (RETA) y la Asociación de Empresarios de Tecnologías de la Información y Comunicación de Andalucía (ETICOM), y cuenta con el apoyo de instituciones oficiales de carácter público a nivel regional y provincial.

El clúster persigue el fomento de ciudades inteligentes, entendidas como eficientes, sostenibles y confortables, a través de la cooperación de las entidades asociadas, entre las que se encuentran empresas privadas, universidades, ayuntamientos y organizaciones sectoriales, y otras entidades del ámbito no sólo empresarial, sino también de la investigación, el desarrollo y la innovación. En este sentido, el papel de la Fundación Descubre en Smart City Clúster es contribuir a que los andaluces conozcan, valoren y apoyen el desarrollo de ciudades inteligentes que promueve el clúster.



3.34. DIPUTACIÓN DE GRANADA

La Fundación Descubre y la Diputación de Granada han continuado en 2024 con la alianza junto a más de una veintena de entidades para producir la exposición virtual 'La identidad que nos da la tierra. Geoparque de Granada'. La muestra, estrenada en 2020, ofrece a la ciudadanía una ventana hacia este singular patrimonio natural, donde se mezclan paisajes y divulgación en un entorno que se extiende por 47 municipios de las comarcas de Guadix, Baza, Huéscar y Montes.

La exposición tiene la geología y las personas que habitan el territorio como epicentros y conecta con otros aspectos de interés, como pueden ser el etnográfico o el cultural. Haciendo uso de un lenguaje sencillo, sin tecnicismos, los responsables buscan una conexión más íntima entre el entorno y la sociedad, generando una mayor conciencia sobre su conservación y potenciando, además, el papel del Geoparque de Granada como elemento tractor dentro del turismo científico de la provincia.

El acuerdo con la Diputación permite además promover la itinerancia de otras exposiciones y actividades de la Fundación Descubre en los municipios de la provincia de Granada.



3.35. FUNDACIÓN IBERCIVIS

La Fundación Descubre y la Fundación Ibercivis han mantenido en 2024 su alianza para el desarrollo de la ciencia ciudadana. En este sentido, la Fundación Ibercivis forma parte del equipo de trabajo de Andalucía + Ciencia Ciudadana, el nuevo proyecto de ciencia ciudadana impulsado por la Fundación Descubre y la Universidad Pablo de Olavide.

Cofinanciado por la Consejería de Universidad, Investigación e Innovación y la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología, el proyecto se inicia en 2023 con el fin de potenciar la utilización de la ciencia ciudadana como metodología para la producción y difusión de conocimiento, que contribuya a solucionar o mejorar problemas que afectan a distintas comunidades.

divulgadoras ha participado en esta cita con el astroturismo y la divulgación científica.

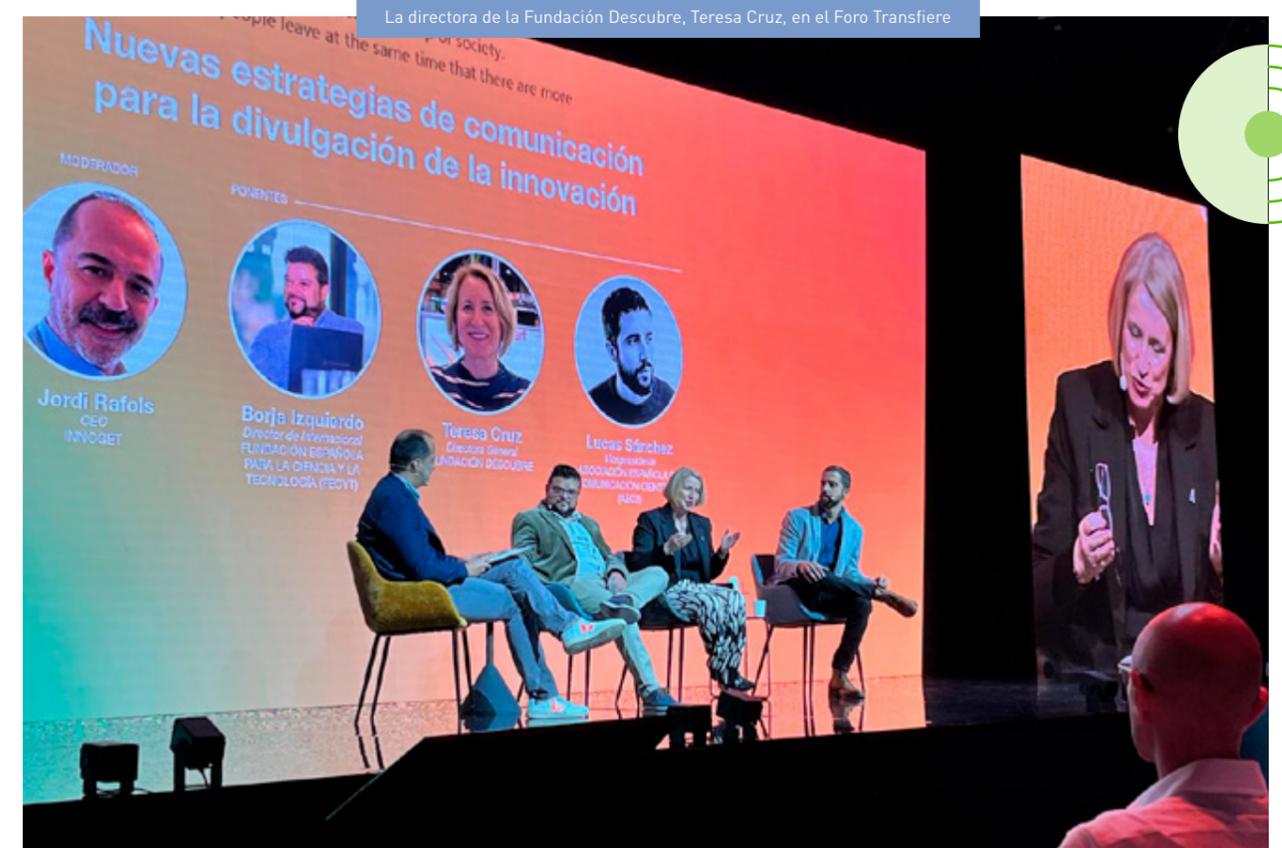


3.36. LERÍN TIERRA ESTRELLA

Lerín Tierra Estrella es un proyecto de astroturismo y turismo científico que en 2024 ha puesto en marcha de nuevo el Consorcio Turístico de Tierra Estrella con el Ayuntamiento de Lerín, en colaboración con las empresas hosteleras y el apoyo de la Fundación Descubre.

La actividad busca desarrollar una nueva oferta turística basada en el interés por la ciencia, la calidad de su cielo, de sus recursos hosteleros y de servicios y sus productos locales.

En la edición de 2024, un equipo formado por una treintena de investigadores e investigadoras, profesorado y divulgadores y



La directora de la Fundación Descubre, Teresa Cruz, en el Foro Transfiere

3.37. FORO TRANSFIERE

La Fundación Descubre se ha sumado de nuevo en 2024 de forma activa al Foro Transfiere con su participación a través de los VIII Premios de Periodismo Foro Transfiere, que reconoce las mejores aportaciones tanto con trabajos escritos como audiovisuales. En 2024, además, Descubre ha estado presente nuevamente en el Foro a través de una mesa redonda denominada 'Nuevas estrategias de comunicación para la divulgación de la innovación', lo que ha permitido ganar en visibilidad y establecer contactos con entidades y empresas participantes en Transfiere.

La Fundación Descubre se ha sumado de nuevo en 2024 de forma activa al Foro Transfiere con su participación a través de los VIII Premios de Periodismo Foro Transfiere

El Foro, organizado por el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (FYCMA); el Ayuntamiento de la capital; la Consejería de Universidad, Investigación e Innovación de la Junta de Andalucía, y el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades, tiene como partner principal a la TRADE.

3.38. ALBERTO REDONDO DOCUMENTALES

La Fundación Descubre mantiene una alianza con Alberto Redondo Documentales para su colaboración en el proyecto 'Descubre el cine científico'. Alberto Redondo, profesor titular de Zoología de la Universidad de Córdoba, ha producido junto a Descubre 'Ver la Ciencia', que dispone de dos temporadas y ha sido finalista en DOCSCIENT en Roma y en SREM FILM FESTIVAL de Serbia, y se ha emitido en La 2 de RTVE y Digital +.

Con anterioridad a la creación de la serie 'Ver la Ciencia', la Fundación Descubre y Alberto Redondo estrenaron

la serie documental 'Descubriendo el comportamiento animal'. Emitida por TVE y el canal temático Natura, tiene como objetivo divulgar entre la ciudadanía los secretos del comportamiento animal a través de historias completas de cinco minutos comprensibles para todos los públicos basadas en trabajos científicos desarrollados por investigadores de prestigio en el campo de la Etología. Ha sido premiada en la XXV Bienal Internacional de Cine Científico de Ronda, en Telenatura y en los Museos Científicos Coruñeses y ha obtenido varias nominaciones a premios internacionales.



#AndaluciaCiencia

RESULTADOS

044

4.1. IMPACTO DE ACTIVIDAD

La acción desarrollada por la Fundación Descubre a lo largo de 2024 ha permitido acercar la ciencia a la ciudadanía andaluza a través de acciones en las ocho capitales andaluzas, al tiempo que ha tendido puentes de colaboración con más de 400 instituciones.

El impacto registrado de la actividad de la Fundación Descubre ha mostrado su solidez e indica que la institución ha llegado de forma presencial o a través de sus proyectos online a un total estimado de 2.065.939 en este periodo. La evolución de los datos viene marcada por un aumento de la actividad en presencial, que queda condicionada por una reducción del tráfico en el sistema web de la Fundación, situación que está siendo abordada por la institución.

La actividad de Descubre ha llegado de forma presencial u online a un total estimado de 2.065.939 durante el año 2024

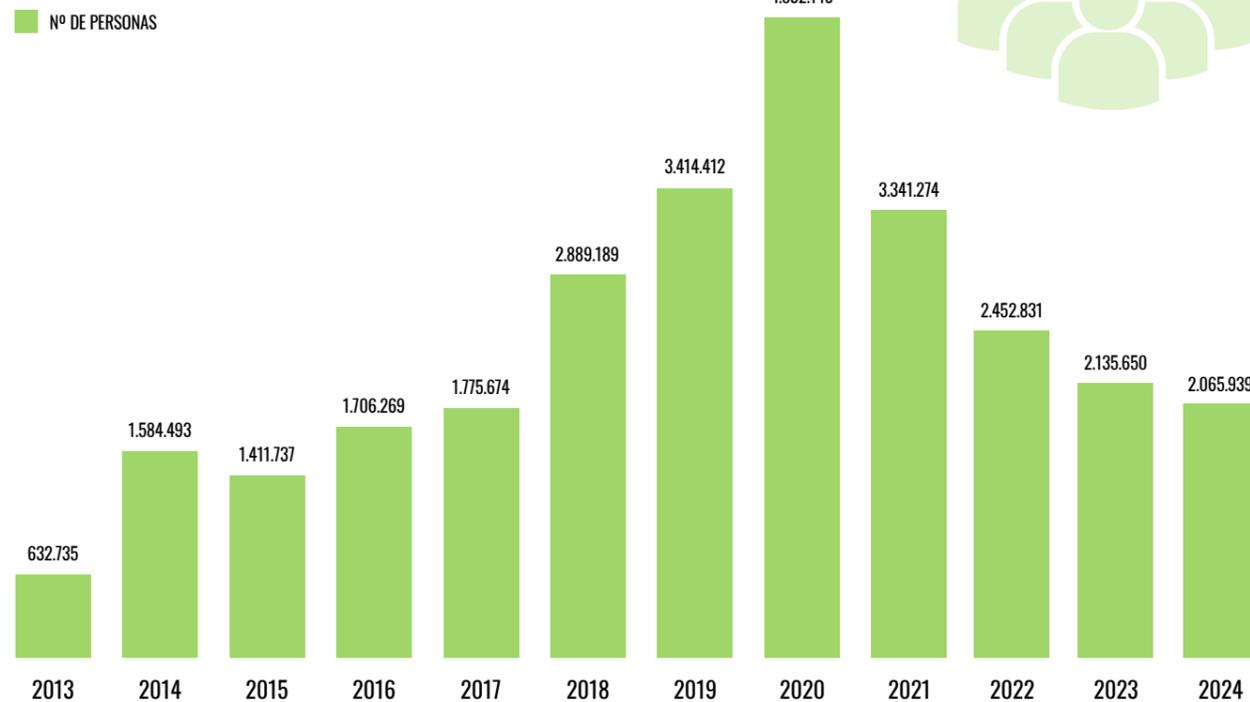
En cualquier caso, la Fundación se ha encargado, en este sentido, de acercar la ciencia a la ciudadanía an-

daluzas con el desarrollo de acciones promovidas por la propia Fundación, siempre en colaboración con alguno de sus patronos, y el establecimiento de alianzas con diferentes agentes que facilitaran la movilidad de la oferta divulgativa, minimizando el coste.

La Noche Europea de los Investigadores, las actividades itinerantes y Ciencia al Fresquito han sido las actividades con mayor afluencia de participantes

La actividad de la Fundación ha estado ampliamente presente en las ocho capitales andaluzas, a través de la mayoría de proyectos, como La Noche, Semana de la Ciencia, Café con Ciencia o las exposiciones y actividades itinerantes. Pero además, Descubre ha acercado las actividades que promueve a 3 ciudades fuera de España (Marruecos, Túnez y Libia), así como a un total de 62 pequeños y medianos municipios de la geografía andaluza, el doble que el año anterior, lugares donde habitualmente la oferta de ciencia y conocimiento es menos frecuente.

ALCANCE TOTAL ESTIMADO POR LA ACTIVIDAD DE LA FUNDACIÓN DESCUBRE



ITINERANCIA DE LAS ACTIVIDADES DE DESCUBRE EN MUNICIPIOS NO CAPITALES DE PROVINCIA DURANTE 2024

Municipio	Provincia	Proyecto
Abla	Almería	Ciencia al Fresquito 365
Abrucena	Almería	Ciencia al Fresquito 365
Alanis	Sevilla	Ciencia al Fresquito 365
Albánchez de Mágina	Jaén	Descubre el Cine Científico
Alcalá de los Gazules	Cádiz	Exposición Los Enlaces de la Vida / Exposición De La Tierra al Universo
Alcalá del Río	Sevilla	Ciencia al Fresquito 365
Alcaudete	Jaén	Exposición Paseos Matemáticos AL-Ándalus
Algeciras	Cádiz	Café con Ciencia
Alhama de Granada	Granada	Café con Ciencia
Almonte	Huelva	Ciencia al Fresquito 365
Arenas del Rey	Granada	Ciencia al Fresquito 365
Arjona	Jaén	Exposición Paseos Matemáticos AL-Ándalus
Atajate	Málaga	Ciencia al Fresquito 365
Aznalcázar	Sevilla	Ciencia al Fresquito 365
Barbate	Cádiz	Ciencia al Fresquito 365
Benacazón	Sevilla	Ciencia al Fresquito 365 / Descubre el Cine Científico
Bollullos del Condado	Huelva	Ciencia al Fresquito 365 / Exposición De La Tierra al Universo
Cabo de Gata	Almería	Exposición: Qué gran matemática es la Naturaleza
Cádiar	Granada	Ciencia al Fresquito 365
Carmona	Sevilla	Café con Ciencia
Chiclana de la Frontera	Cádiz	Exposición Los Enlaces de la Vida / Exposición De La Tierra al Universo
Chipiona	Cádiz	Ciencia al Fresquito 365 / Exposición Paseos Matemáticos AL-Ándalus
Cómpeta	Málaga	Ciencia al Fresquito 365 / Descubre el Cine Científico
Constantina	Sevilla	Ciencia al Fresquito 365
Coria del Río	Sevilla	Ciencia al Fresquito 365
Costaballena - Rota	Cádiz	Ciencia al Fresquito 365
Cuevas del Becerro	Málaga	Ciencia al Fresquito 365 / Exposición Los Enlaces de la Vida / Exposición De La Tierra al Universo
Doña Mencía	Córdoba	Ciencia al Fresquito 365
Dos Hermanas	Sevilla	Ciencia al Fresquito 365 / Exposición Los Enlaces De La Vida
El Bosque	Cádiz	Ciencia al Fresquito 365 / Exposición Los Enlaces De La Vida
El Palmar de Troya	Sevilla	Ciencia al Fresquito 365
El Pedroso	Sevilla	Exposición De La Tierra al Universo
Fiñana	Almería	Ciencia al Fresquito 365
Guadalcanal	Sevilla	Ciencia al Fresquito 365
Guadalcín	Cádiz	Ciencia al Fresquito 365
Guadix	Granada	Exposición Los Enlaces De La Vida
Herrera	Sevilla	Exposición Paseos Matemáticos AL-Ándalus
Íllora	Granada	Ciencia al Fresquito 365
Isla Mayor	Sevilla	Ciencia al Fresquito 365
Ítrabo	Granada	Ciencia al Fresquito 365
La Ina	Cádiz	Ciencia al Fresquito 365
La Zubia	Granada	Ciencia al Fresquito 365
Lobras	Granada	Ciencia al Fresquito 365
Lopera	Jaén	Ciencia al Fresquito 365
Lora del Río	Sevilla	Descubre el Cine Científico
Mairena del Aljarafe	Sevilla	Ciencia al Fresquito 365
Pampaneira	Granada	Ciencia al Fresquito 365
Pilas	Sevilla	Ciencia al Fresquito 365
Puebla del Río	Sevilla	Ciencia al Fresquito 365
Puerto Real	Cádiz	Ciencia al Fresquito 365
Rota	Cádiz	Ciencia al Fresquito 365
Salobreña	Granada	Ciencia al Fresquito 365 / Exposición Paseos Matemáticos AL-Ándalus / Café con Ciencia
Salteras	Sevilla	Ciencia al Fresquito 365
San Fernando	Cádiz	Exposición Los Enlaces de la Vida / Exposición De La Tierra al Universo
San José de la Rinconada	Sevilla	Ciencia al Fresquito 365 / Exposición De La Tierra al Universo / Exposición Luz Y Vida
Tíjola	Almería	Ciencia al Fresquito 365
Torre de Benagalbón	Málaga	Exposición Luz Y Vida
Úbeda	Jaén	Exposición De La Tierra al Universo
Valencina de la Concepción	Sevilla	Ciencia al Fresquito 365
Villamanrique de la Condesa	Sevilla	Ciencia al Fresquito 365
Zafarraya	Granada	Ciencia al Fresquito 365
Zurgena	Almería	Ciencia al Fresquito 365

ITINERANCIA NACIONAL E INTERNACIONAL DE LAS ACTIVIDADES DE DESCUBRE EN 2024

Ciudad	País	Proyecto
Nador	Marruecos	Paseos Matemáticos
Trípoli	Libia	Paseos Matemáticos
Túnez	Túnez	Paseos Matemáticos
Madrid	España	Paseos Matemáticos

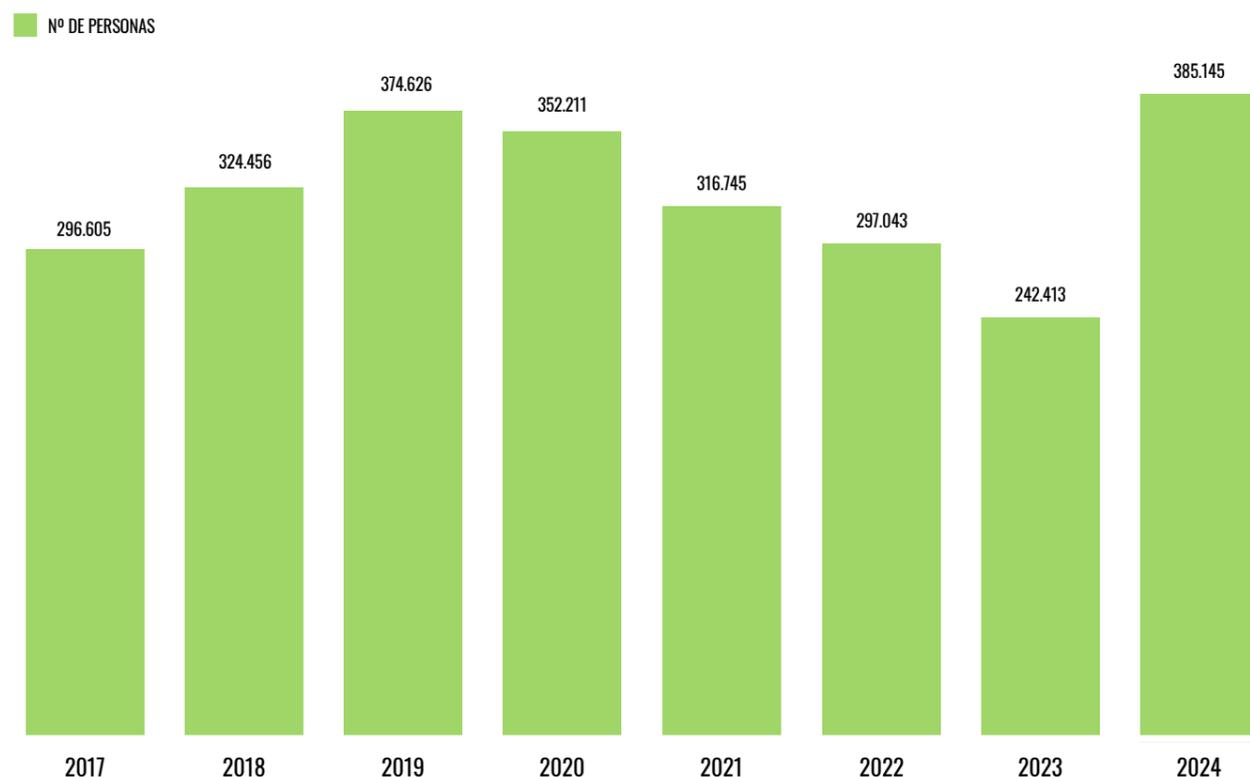
Así, el impacto directo de las actividades organizadas por la Fundación se ha situado en 2024 en 385.145 personas, un 58,88% más que el año anterior. La Noche Europea de los Investigadores, las exposiciones y actividades itinerantes, Ciencia al Fresquito, la Feria de la Ciencia de Sevilla y la Semana de la Ciencia son las actividades que han registrado una mayor participación presencial en 2024.

Por proyectos y en lo que respecta a La Noche Europea de los Investigadores, la acción ha involucrado en sus actividades a 80.198 personas en las ocho provincias andaluzas en una edición que a las actividades organizadas en las calles y plazas ha sumado actividades organizadas junto a centros educativos. Ciencia al Fresquito, por su parte, ha sumado la participación de 38.554 personas, lo que lo sitúa como el segundo proyecto con mayor afluencia de público.

De forma paralela, la Feria de la Ciencia de Sevilla, de la que la Fundación es coorganizadora junto a la Sociedad Andaluza para la Divulgación de la Ciencia (SADC), ha registrado la visita de 29.000 personas en sus tres jornadas. La Semana de la Ciencia ha alcanzado la participación de 28.062 personas en sus 1.317 actividades, a las que habría que sumar otras 4.702 personas más correspondientes únicamente a los Cafés con Ciencia.

Las actividades itinerantes han experimentado un importante repunte en 2024. 'Cristales, un mundo por descubrir' ha sido la muestra con más visitantes (48.273), seguida por 'Paseos Matemáticos' (38.319), 'De la Tierra al Universo' (35.850), 'Los enlaces de la vida' (32.100) y 'Luz y Vida' (10.635). En lo que respecta a los proyectos de ciencia ciudadana ejecutados en 2024, han generado la participación de 25.347 personas, cinco veces más que el año anterior.

IMPACTO PRESENCIAL DE LAS ACTIVIDADES DE LA FUNDACIÓN DESCUBRE



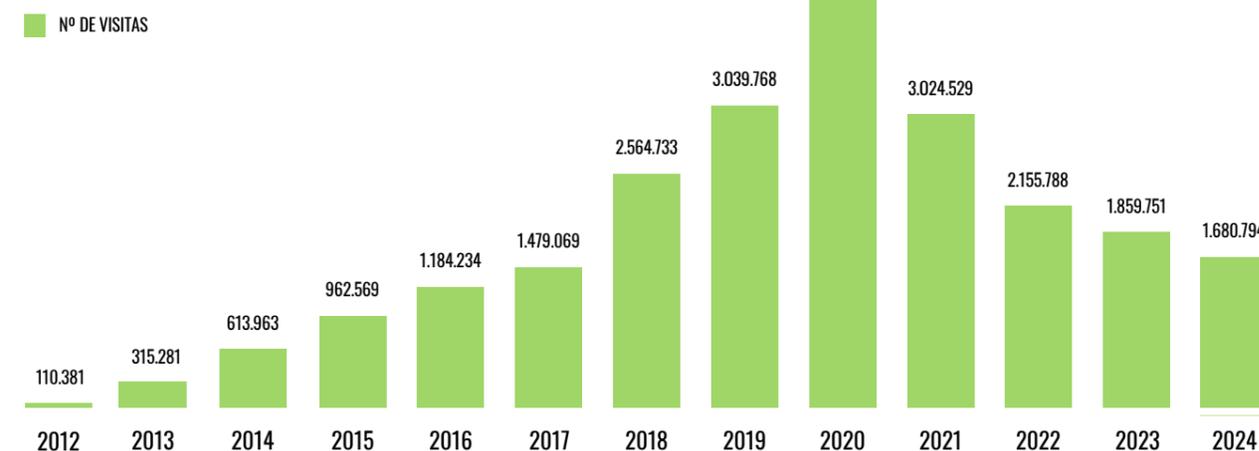
Tras el extraordinario avance del impacto de las páginas web de la Fundación Descubre derivado de los efectos de la pandemia, la vuelta a la normalidad se ha trasladado igualmente a los registros de 2024. A ello se suma los cambios en los hábitos de consumo de los usuarios y una modificación en la herramienta de analítica de Google que ha influido en los registros obtenidos. De esta forma, el impacto de la presencia web de Descubre se sitúa en las 1.680.794 personas.

Clíckmica, proyecto web de la Fundación, es el site que acumula más sesiones, con 633.908 visitas en su décimo año de vida, seguida por los sites de La Noche Europea de los Investigadores (367.611), Fundación Descubre (192.363), Descubre la Energía (150.463) y Biodiversidad. Los enlaces de la vida (98.772).

El impacto de las actividades presenciales de la Fundación se ha situado en 2024 en 385.145 personas, un 58,88% más que el año anterior, impulsado principalmente por las acciones itinerantes



IMPACTO WEB DE LA FUNDACIÓN DESCUBRE



Apoyo en redes sociales

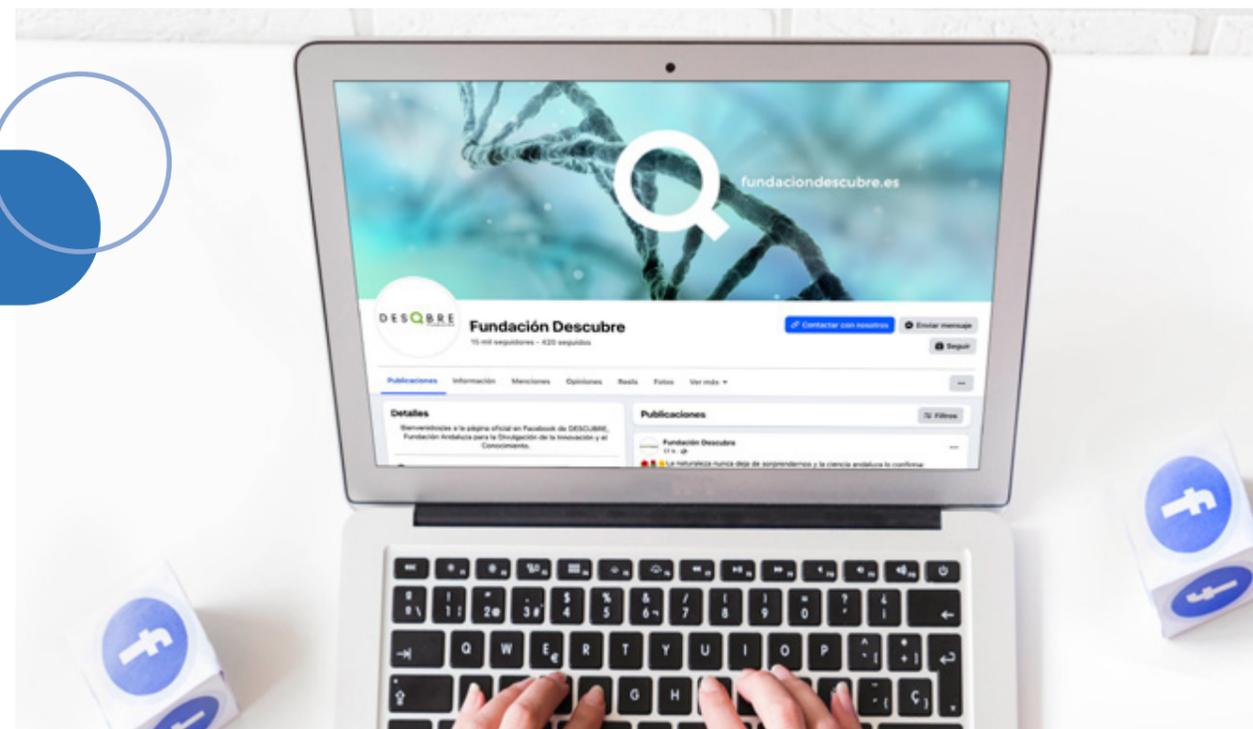
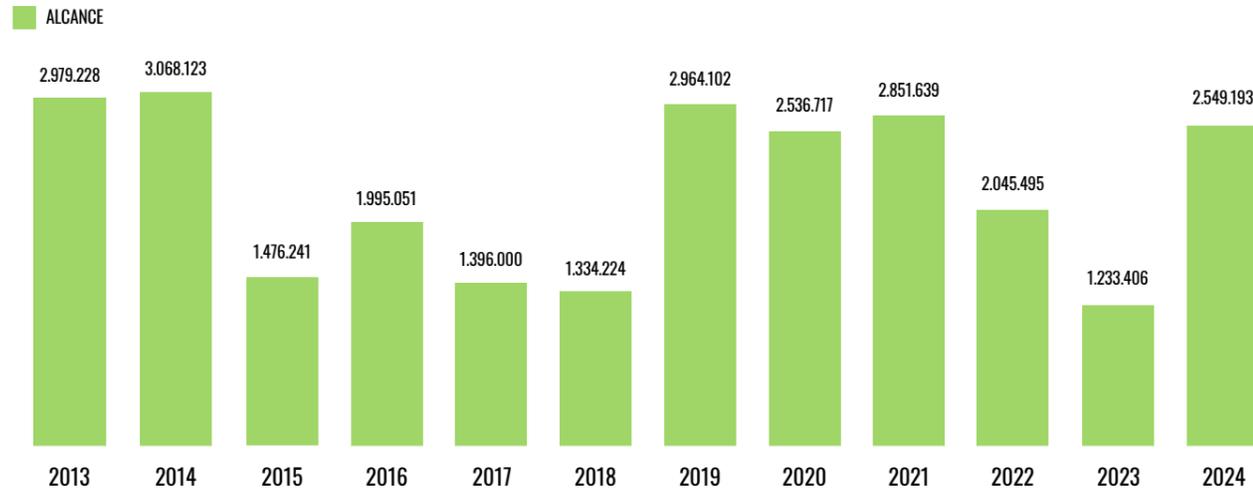
Toda la actividad de la Fundación Descubre se ha visto reforzada por las acciones en redes sociales. La presencia de la Fundación en los diferentes canales de social media ha aumentado de forma significativa, principalmente impulsada por una campaña publicitaria acometida en Facebook, así como por el avance de LinkedIn. En total, este indicador suma una influencia acumulada de 2.549.193 usuarios, con Facebook y X como las redes con más impacto.

La influencia alcanzada por la Fundación a través de Facebook y X consolida avances anteriores, lo que, como consecuencia, ha permitido igualmente un aumento del número de seguidores, es decir, usuarios que tienen conocimiento y acceso al contenido que la Fundación comparte gracias a los seguidores en la Red.

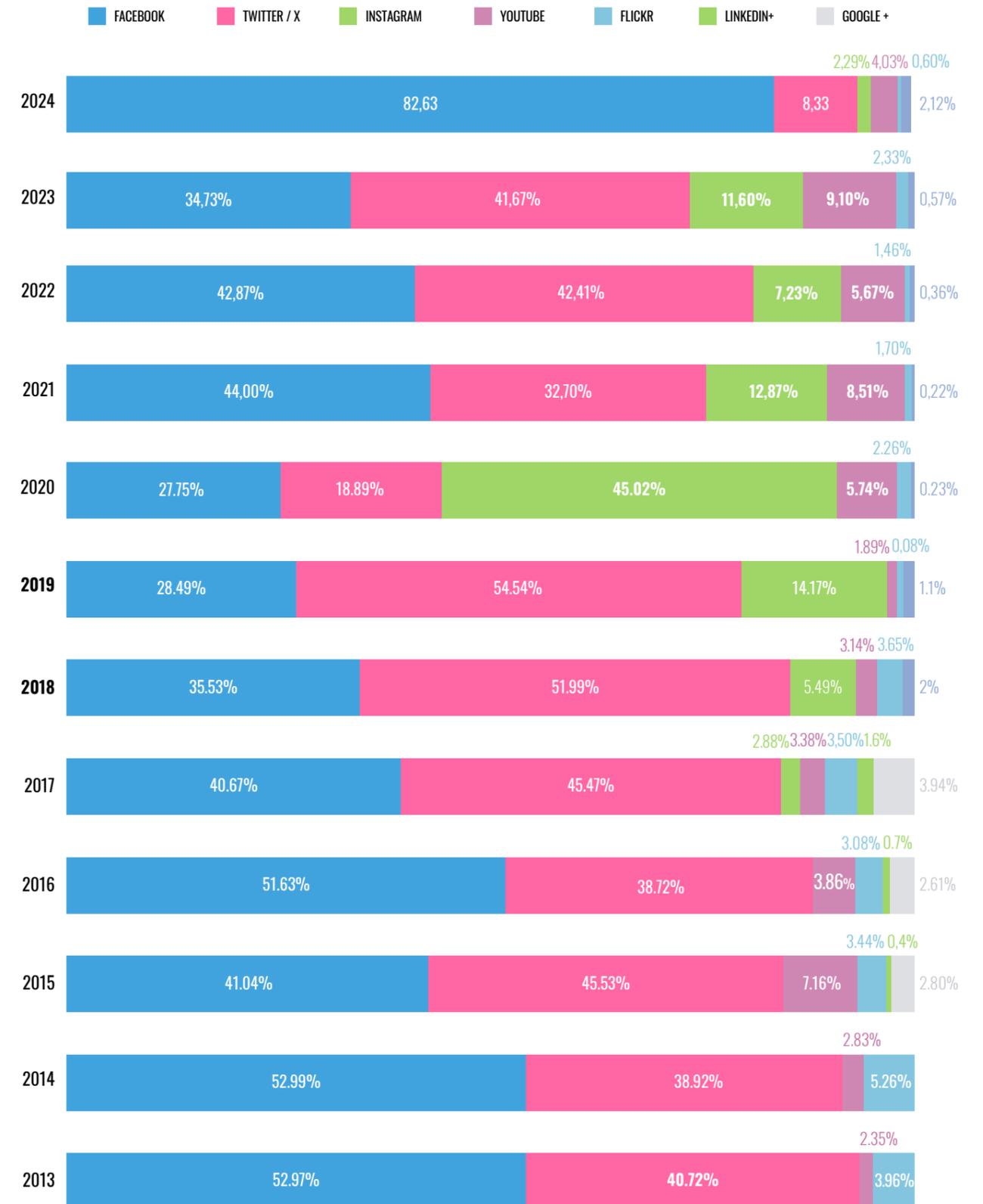
Cabe destacar que en 2024 el alcance de Facebook gana espacio relativo frente a X e Instagram, a pesar de la buena marcha de ambas, debido principalmente a la campaña anteriormente mencionada. De forma paralela, Youtube mantiene una importante presencia y se mantiene por encima de las 100.000 visualizaciones, en tanto que LinkedIn registra un significativo avance.

El alcance de Facebook gana espacio relativo, mientras se consolida Instagram y avanza la presencia en LinkedIn

IMPACTO E INFLUENCIA EN REDES SOCIALES DE LA FUNDACIÓN DESCUBRE



GRADO DE INFLUENCIA DE CADA RED SOCIAL CON PRESENCIA DE LA FUNDACIÓN DESCUBRE



4.2. INFORME DE COMUNICACIÓN EN MASS MEDIA

4.2.1. INTRODUCCIÓN

La comunicación es una línea estratégica de la Fundación Descubre dentro de su actividad. En este sentido, los contenidos se diversifican en tres vías: la agencia de noticias de ciencia andaluza #CienciaDirecta, que se materializa en el envío de notas de prensa de resultados de investigación, las informaciones institucionales ligadas a actos propios de la Fundación y piezas web destinadas a incrementar el tráfico web.

En este apartado se presentan los contenidos de elaboración propia y los resultados obtenidos en medios. Comienza con los objetivos de comunicación de la Fundación, la metodología empleada para la obtención de datos para, a continuación, relatar el balance detallado de la emisión y repercusión de las notas de prensa emitidas, así como un análisis final de las tendencias observadas en el año 2024.

El consejero de Universidad, Investigación e Innovación, José Carlos Gómez Villamandos, en la Semana de la Ciencia



4.2.2. OBJETIVOS

Dar a conocer a la Fundación y sus actividades entre los medios de comunicación, como puente para llegar a la sociedad. Transmitir una imagen de la Fundación como organizadora y coordinadora de actividades divulgativas diversas. Para ello, se pretende transmitir la labor de Descubre como una fuente de actividades e información, un lugar al que acudir en busca de respuestas, accesible, participativa y abierta.

Convertir a la Fundación en fuente de información o nexo con investigadores o divulgadores de cara a los medios,

sirviendo de escaparate y canal para divulgar sus investigaciones e iniciativas de divulgación. Comunicar contenidos científicos de manera accesible para toda la sociedad, con objeto de potenciar la imagen pública de la ciencia, para que la sociedad valore su importancia en la vida, además de dar a conocer las actividades de los agentes del sistema andaluz del conocimiento. Elaborar informaciones sustentadas en el rigor que aportan a la información los científicos para generar y aumentar la cultura científica entre la ciudadanía. Detectar tendencias nacionales e internacionales de ciencia en los medios de comunicación.

4.2.3. METODOLOGÍA

La Fundación Descubre conforma los datos de este informe con dos apartados bien diferenciados. Por un lado, la emisión de información, cuyas cifras son precisas. Por otro, la repercusión. En este caso, Descubre cuenta con un servicio de clipping de prensa que recopila las apariciones en medios relacionadas con la Fundación en medios impresos y digitales. A este seguimiento de los medios impresos, se suman la atención individualizada a los medios que contactan directamente con el departamento de comunicación de la Fundación y asisten a sus convocatorias de actos. En el caso de los medios audiovisuales, resulta complicado acometer este rastreo preciso, con lo que los impactos registrados son aproximados. Se basan en las apariciones periódicas en los medios con los que la Fundación mantiene colaboraciones, así como los que detectamos cuando los periodistas contactan con el departamento de comunicación para elaborar sus informaciones.

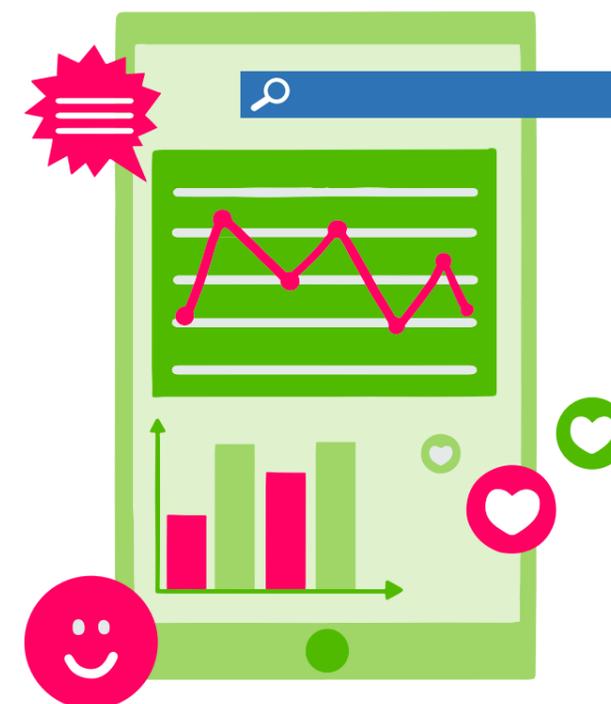
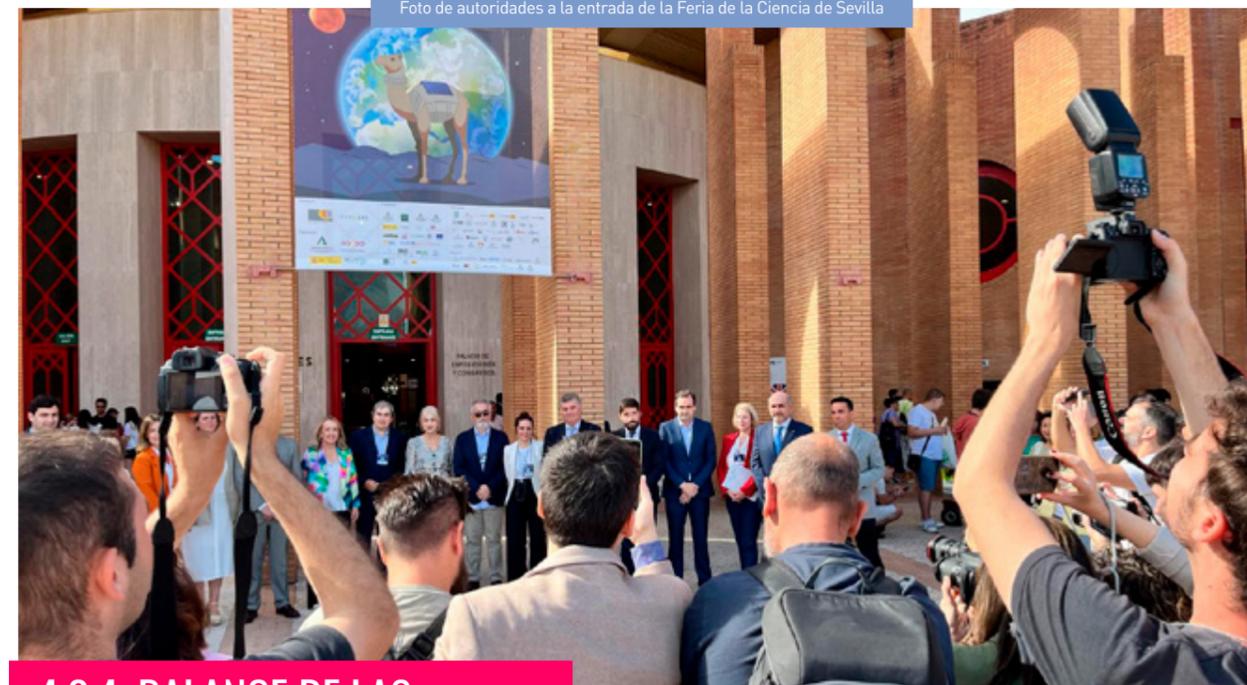


Foto de autoridades a la entrada de la Feria de la Ciencia de Sevilla



4.2.4. BALANCE DE LAS ACCIONES DE COMUNICACIÓN

Descubre elabora tres tipos de información propia: Por un lado, notas de prensa de resultados de investigación y de tipo institucional relacionadas con sus propios proyectos. A ellos se suman los 66 reportajes para la web destinada a la ciudadanía iDescubre de-

rivados de las notas de prensa, que este año se han complementado con 18 contenidos adaptados a los buscadores web (pillar page).

Estos reportajes se suman a las 118 notas de prensa sobre temas científicos y proyectos propios, lo que supone un total de 202 informaciones de elaboración propia en todas las modalidades.

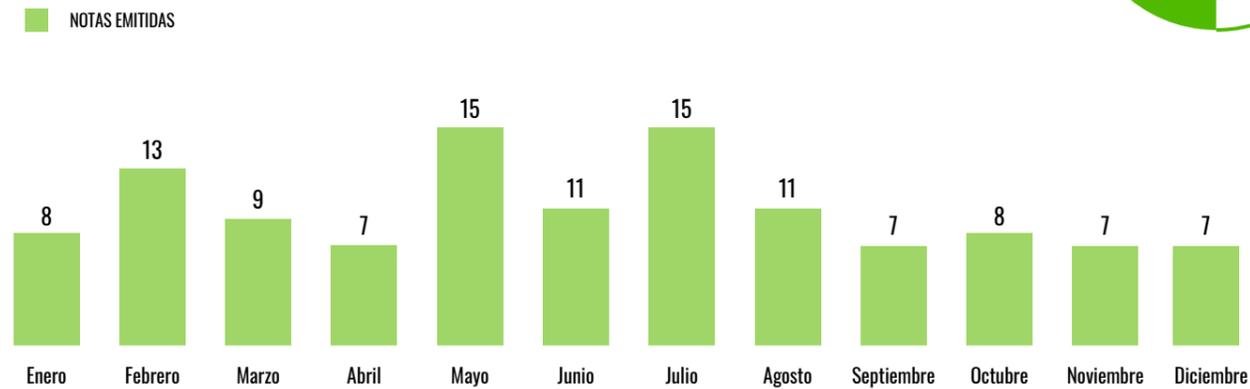
ANÁLISIS TEMPORAL DE LAS NOTAS DE PRENSA DE LA FUNDACIÓN DESCUBRE

Durante 2024, la Fundación Descubre ha enviado 118 notas de prensa a medios provinciales, regionales y nacionales.

La emisión de notas es constante, de modo que podría estimarse que la media de envío se sitúa en una decena de notas mensuales. El periodo con más envíos va de mayo a agosto.



NOTAS DE PRENSA EMITIDAS EN 2024



EVOLUCIÓN DE LAS NOTAS DE PRENSA EMITIDAS

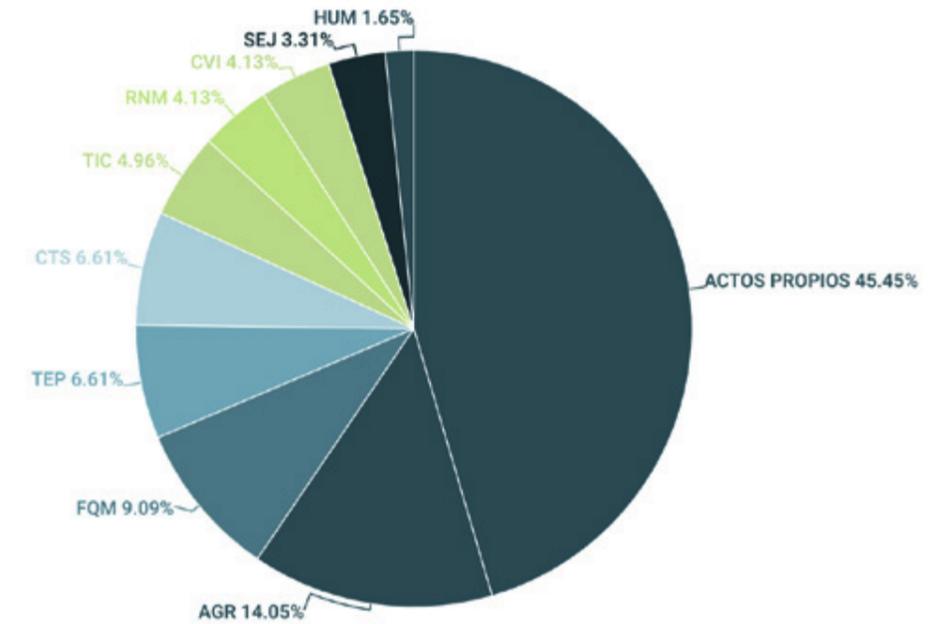


ANÁLISIS POR ÁREA DE CONOCIMIENTO

En cuanto a la temática de las informaciones, la proporción de contenidos relacionados con proyectos de investigación y de proyectos propios de la Fundación Descubre es de un 50% de cada tipo. Las informaciones sobre la actividad investigadora se han clasificado de acuerdo con áreas de conocimiento.

Por temáticas científico-técnicas, destacan las notas de prensa emitidas en los ámbitos de Agricultura y alimentación (AGR), Física, Química y Matemáticas (FQM), Tecnologías de la Producción (TEP) y Ciencias de la Salud (CTS). En las informaciones de divulgación y actos propios, destacan las notas enviadas relativas al programa Ciencia al Fresquito.

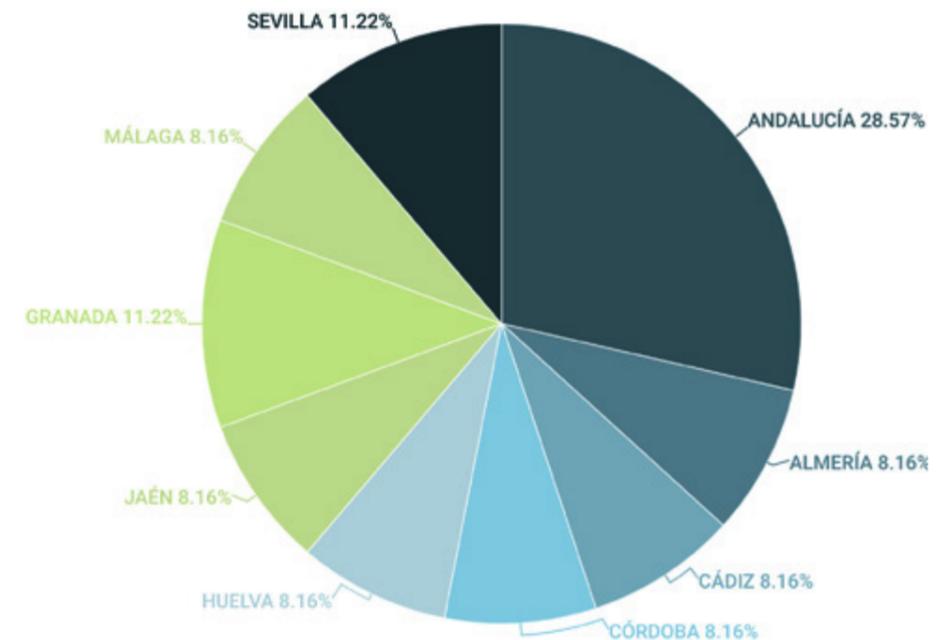
NOTAS EMITIDAS POR ÁREA DE CONOCIMIENTO



ANÁLISIS DE LA NOTAS DE PRENSA SEGÚN LA DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA

NOTAS EMITIDAS SEGÚN DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA

Si se atiende a la distribución geográfica, se han clasificado como 'Andalucía' las informaciones que no se refieren a una provincia concreta o actividades que se desarrollan en toda la región. El resto de las notas de prensa se encuadra en la provincia donde la institución (universidad, empresa, entidad de divulgación) desarrolla su actividad.

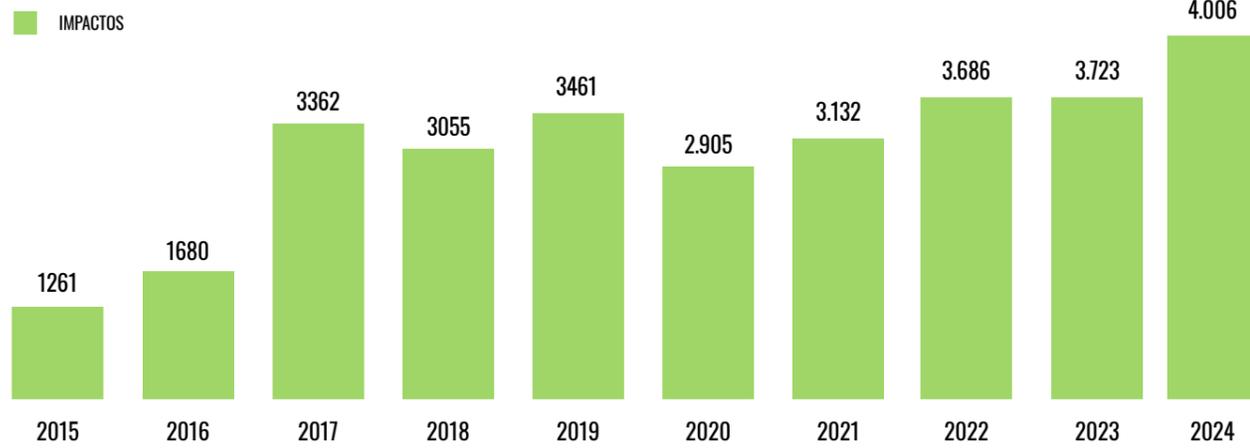


REPERCUSIÓN

La Fundación Descubre ha alcanzado 4.006 impactos en 2024 en medios nacionales, regionales y provinciales, generales y especializados, tanto digitales como audiovisuales y blogs. Se trata del número más alto conseguido hasta el momento por la entidad, con 283 impactos más que el anterior periodo, lo que supone un incremento del 7,6%.

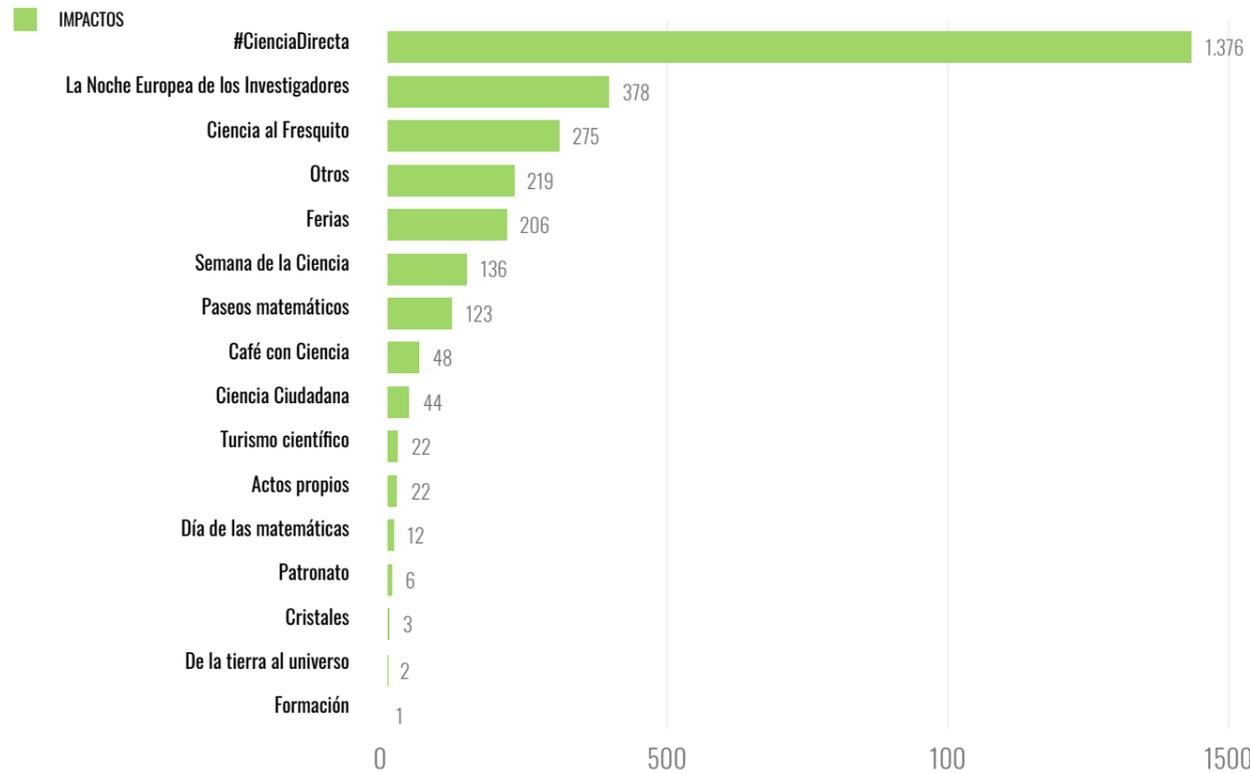
Destacan las 1.176 apariciones en medios donde se cita a la entidad sin estar asociadas directamente a una nota emitida desde su departamento de comunicación. Esto implica que Descubre se consolida como marca de referencia en medios ligada a actividades de comunicación y divulgación científica.

IMPACTOS REGISTRADOS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN



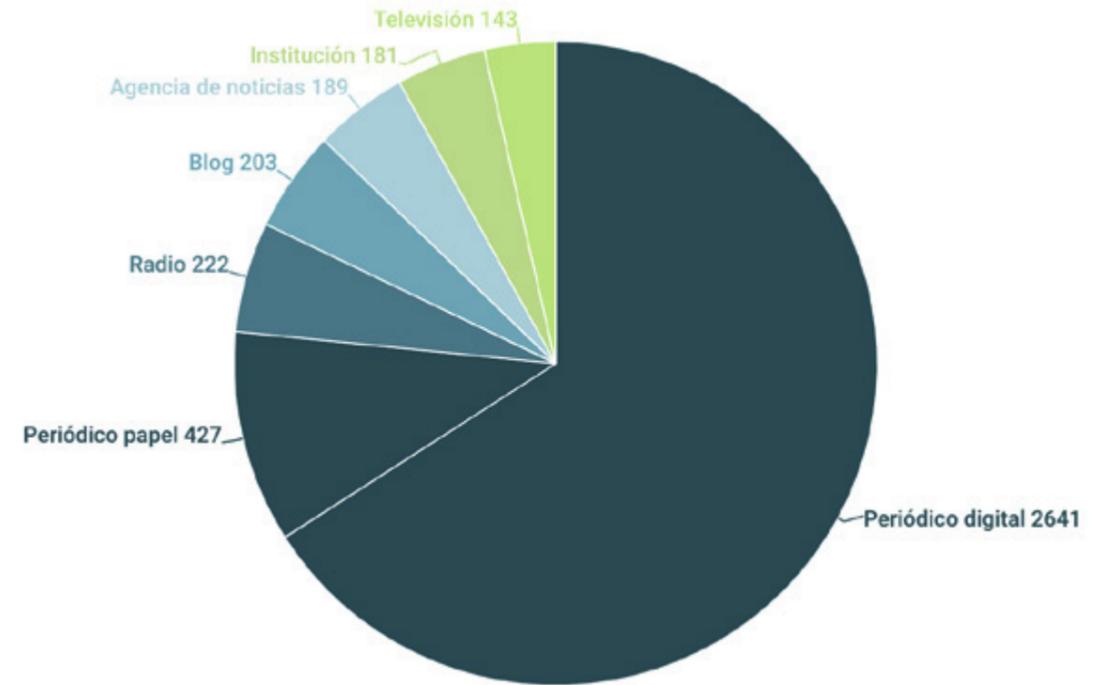
En cuanto a los proyectos de la Fundación que cuentan con más impacto mediático son la agencia de noticias #CienciaDirecta, La Noche Europea de los investigadores y Ciencia al Fresquito

IMPACTOS REGISTRADOS POR PROYECTO



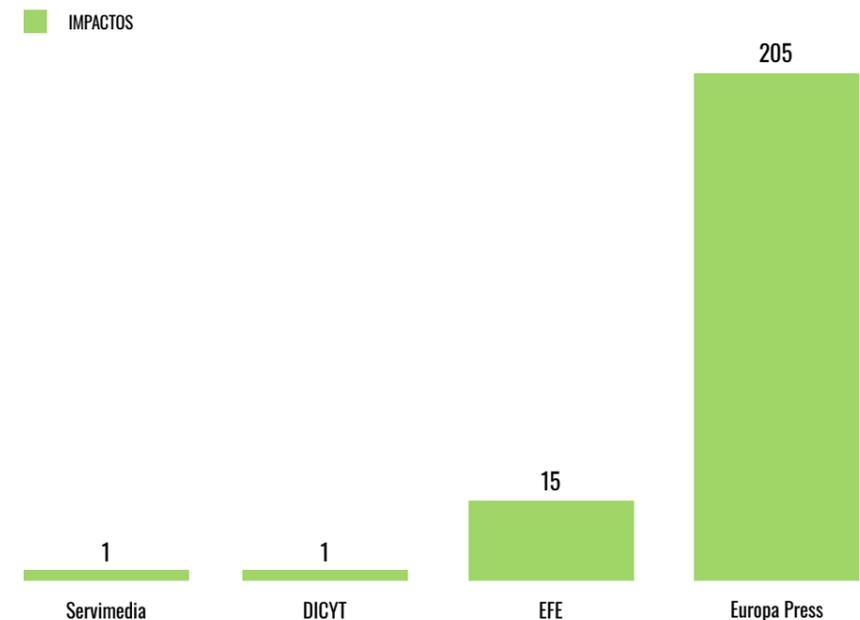
IMPACTO POR TIPO DE MEDIO

En cuanto al tipo de medio, las informaciones enviadas por el departamento de comunicación se publican más en periódicos digitales, seguidas de periódicos en papel, agencias, blogs, instituciones, radios, y televisiones.



IMPACTOS REGISTRADOS EN AGENCIAS DE NOTICIAS

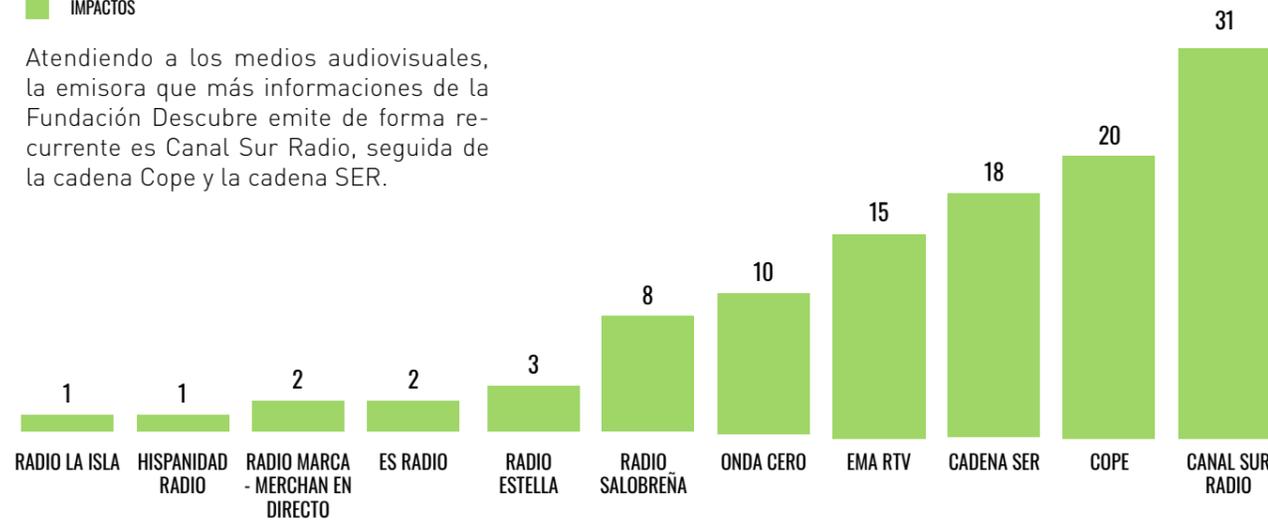
De entre las agencias, la que más recoge las informaciones de la Fundación Descubre es Europa Press, EFE, Dicyt y Servimedia.



IMPACTOS REGISTRADOS EN RADIOS

IMPACTOS

Atendiendo a los medios audiovisuales, la emisora que más informaciones de la Fundación Descubre emite de forma recurrente es Canal Sur Radio, seguida de la cadena Cope y la cadena SER.



IMPACTOS REGISTRADOS EN TELEVISIÓN

IMPACTOS

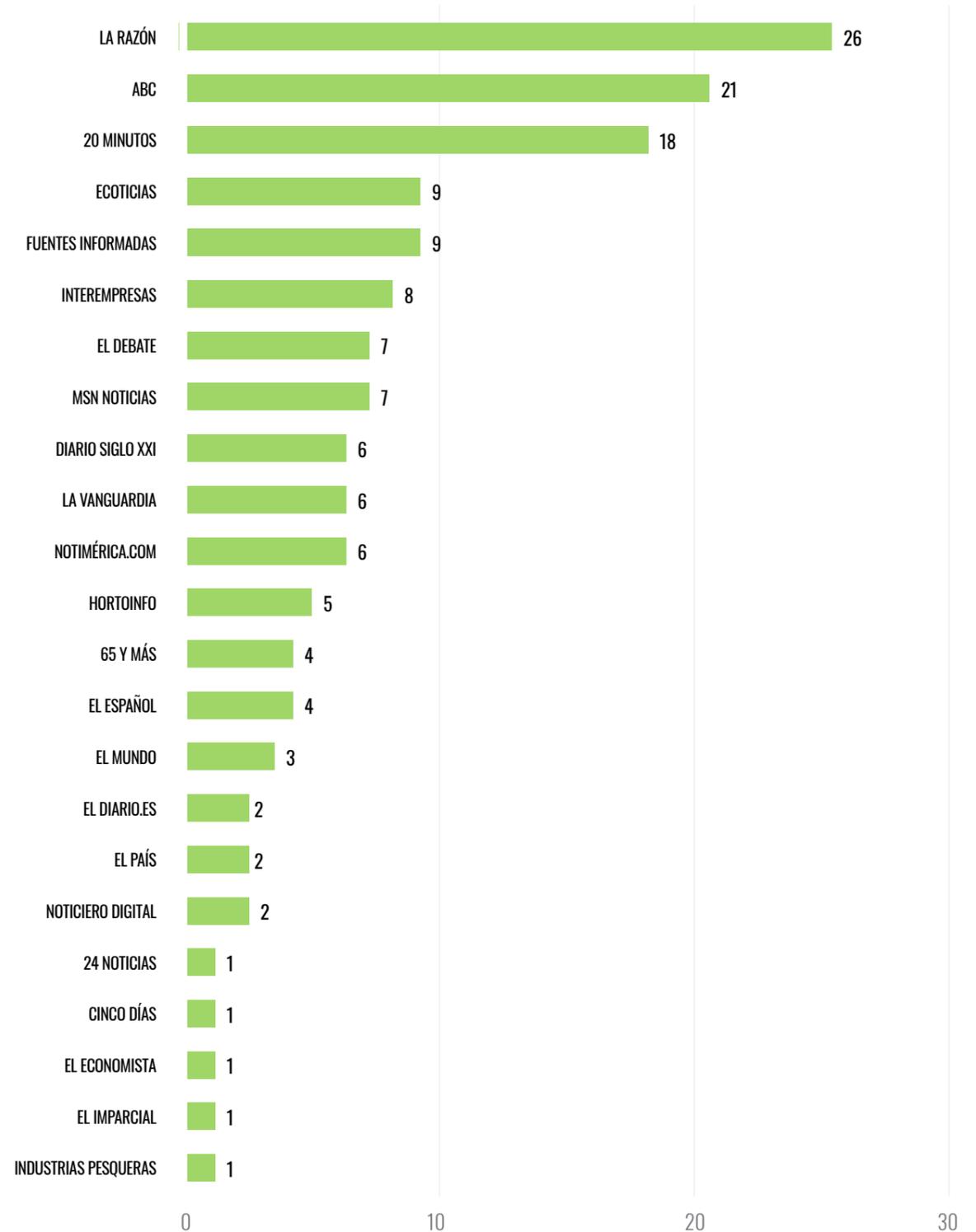
En cuanto a las televisiones, la cadena que más piezas emite referentes a las actividades y notas de prensa de Descubre es Canal Sur. Junto a ella se van alternando otras televisiones nacionales y locales.



IMPACTOS REGISTRADOS EN PRENSA NACIONAL

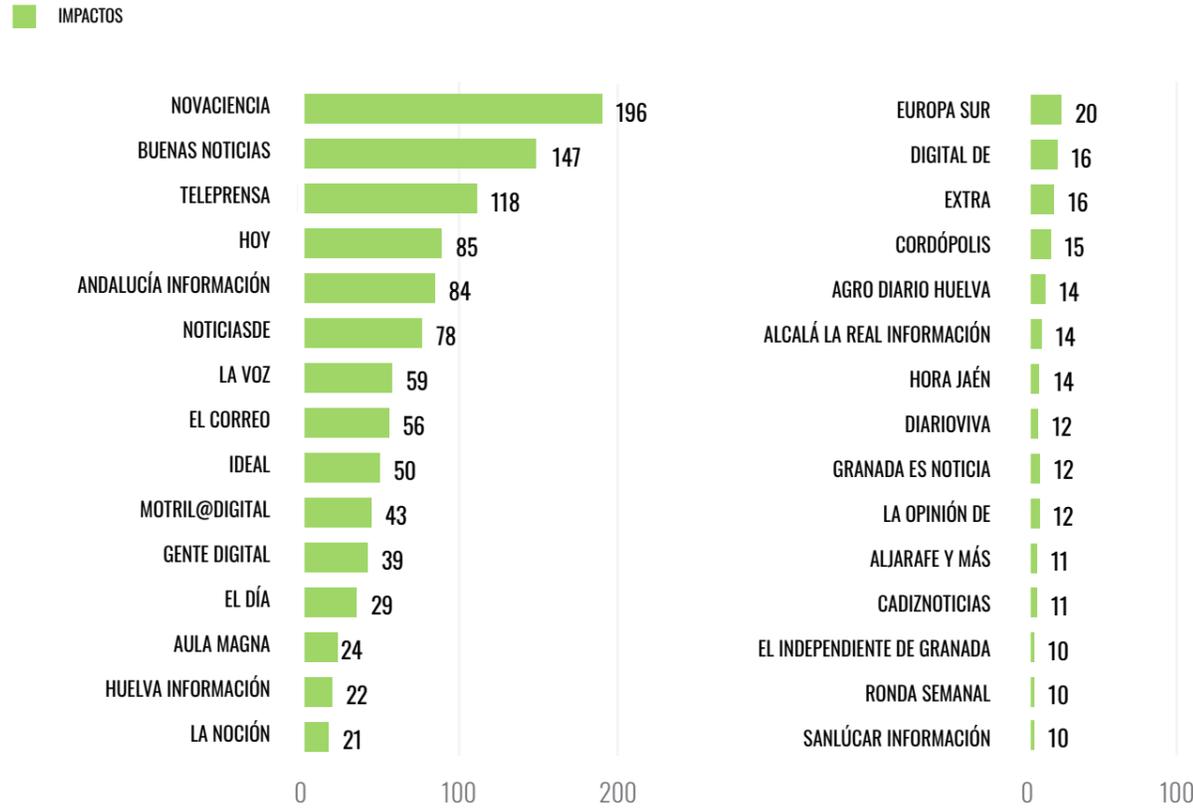
IMPACTOS

Con respecto a las cabeceras de medios nacionales, los medios que más se hacen eco de las informaciones de la Fundación son La Razón, ABC y 20 minutos.



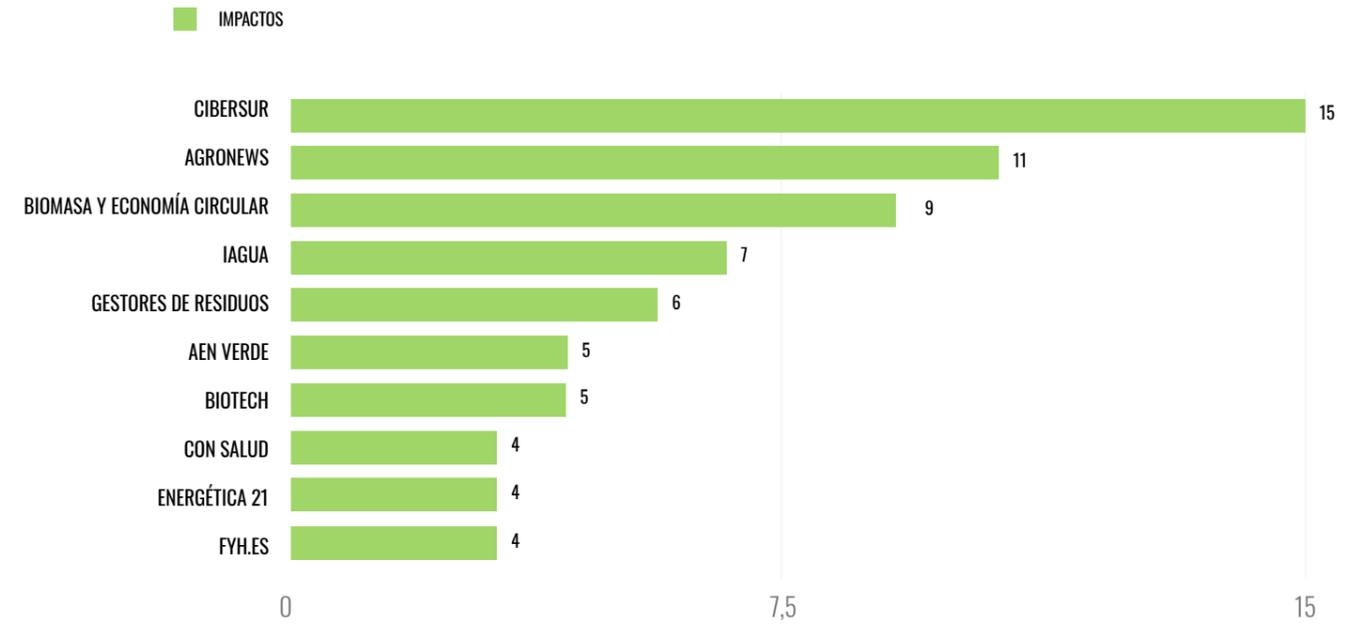
IMPACTOS REGISTRADOS EN MEDIOS PROVINCIALES

La Fundación Descubre tiene una amplia difusión en los medios provinciales. Las cabeceras que más publican informaciones de la entidad son las cabeceras Novaciencia, Buenas Noticias y Teleprensa.



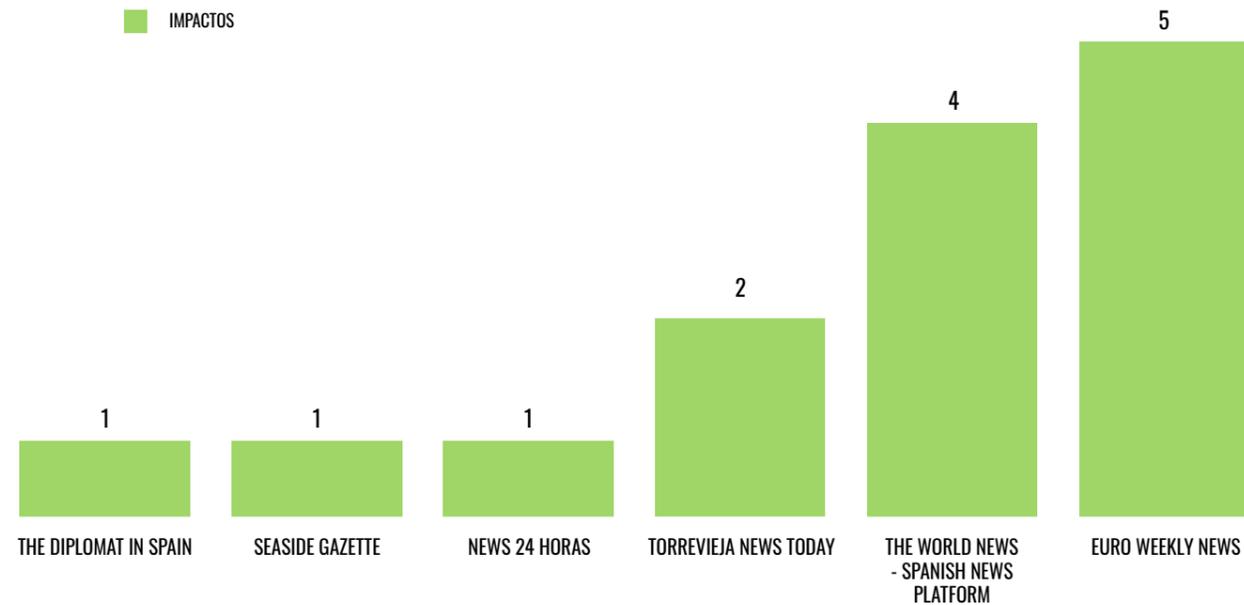
IMPACTOS REGISTRADOS EN BLOGS

En cuanto a blogs, destacan Biotech, Agronews y Biomasa y economía circular.



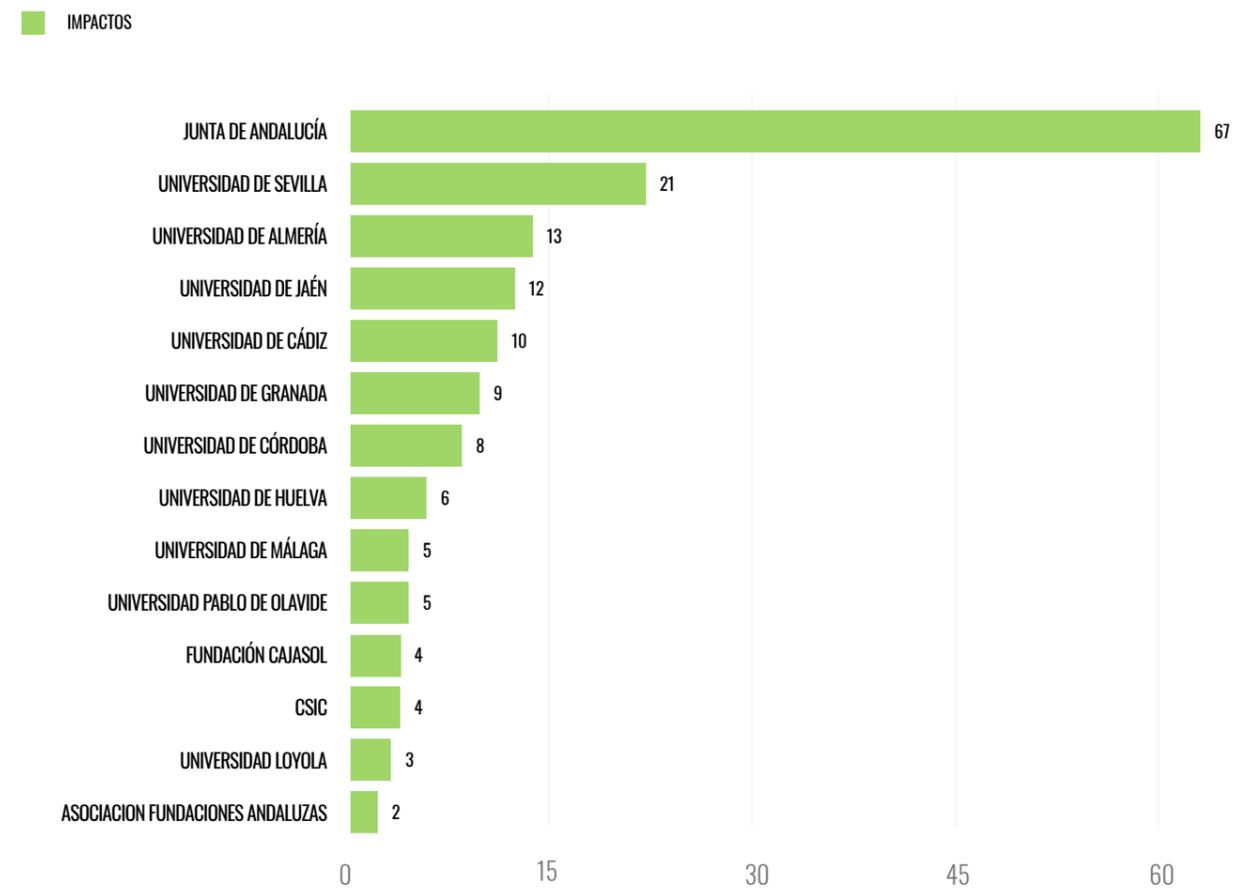
IMPACTOS EN REGISTRADOS PRENSA INTERNACIONAL

Descubre tiene impactos en periódicos digitales internacionales, algunos de comunidades extranjeras residentes en España.



IMPACTOS REGISTRADOS EN INSTITUCIONES

Las instituciones que más publican las informaciones de Descubre son las universidades andaluzas, la Junta de Andalucía y el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC).



Atención a medios en la presentación de La Noche Europea de los Investigadores en Granada



4.2.5. CONCLUSIONES

La Fundación Descubre diversifica sus contenidos en función del tipo de público. Por un lado, emite informaciones destinadas a los medios de comunicación, como aliados para llegar a la ciudadanía. En este sentido, la agencia de noticias científicas #CienciaDirecta, elabora notas de prensa de resultados de investigación e informaciones institucionales ligadas a actos propios de la Fundación.

Por otro, Descubre difunde contenidos informativos destinados a la ciudadanía en la web iDescubre. En este canal, la sección de 'Actualidad científica', donde se publica la adaptación de las notas de prensa de 'Ciencia Directa' dedicada a resultados de investigación, además de contenidos adaptados al posicionamiento en buscadores (pillar pages).

Cada tipo de información persigue un objetivo. En este sentido, los contenidos relativos a resultados de investigación están relacionados con las líneas prioritarias de Andalucía. Esta actuación pretende dar a conocer los proyectos científicos andaluces destacados

Durante 2024, la Fundación Descubre alcanza los 4.006 impactos mediáticos, la mayor cifra registrada desde sus inicios

desarrollados por los agentes del conocimiento. De esta forma, promueve la imagen pública de la ciencia que se desarrolla en Andalucía. Así, la Fundación se convierte en una fuente de información para los medios a la hora de buscar sus temas científicos. Por su parte, las notas de prensa relacionadas con los proyectos de divulgación impulsados por la Fundación pretenden fortalecer la imagen externa de cara a la sociedad, los investigadores y divulgadores, así como interna, de cara a los patronos.

Asimismo, la Fundación continúa con la elaboración de contenidos SEO friendly, basado en el modelo de pillar pages y clusters de contenidos para ganar posicionamiento en buscadores webs.

En general, Descubre ha publicado 202 informaciones de elaboración propia en todas las modalidades. De este total, 118 corresponden a notas de prensa. A ellos se suman los 66 reportajes para la web destinada a la ciudadanía iDescubre derivados de las notas de prensa, que este año se han complementado con 18 contenidos adaptados a los buscadores web (pillar page).

De las notas de prensa de investigación, destacan las emitidas en los ámbitos de Agricultura y alimentación (AGR), Física, Química y Matemáticas (FQM), Tecnologías de la Producción (TEP) y Ciencias de la Salud (CTS). En las informaciones de divulgación y actos propios, destacan las notas enviadas relativas a la Noche de los investigadores y el programa Ciencia al Fresquito.

La Fundación Descubre ha alcanzado 4006 impactos en 2024, en medios nacionales, regionales y provinciales, generales y especializados, tanto digitales como audiovisuales y blogs. Se trata del número más alto conseguido hasta el momento por la entidad, con 283 impactos más que el anterior periodo, lo que supone un incremento del 7,6%.

La presencia de contenidos en televisión ha aumentado un 66% en 2024 con respecto al año anterior

Destacan las 1.176 apariciones en medios donde se cita a la entidad sin estar asociadas directamente a una nota emitida desde su departamento de comunicación. Esto implica que Descubre se consolida como marca de referencia en medios ligada a actividades de comunicación y divulgación científica.

En cuanto a los proyectos de la Fundación que cuentan con más impacto mediático son la agencia de noticias #CienciaDirecta, La Noche Europea de los investigadores y Ciencia al Fresquito.

Las informaciones enviadas por el departamento de comunicación se publican más en periódicos digitales, seguidas de agencias, blogs, instituciones, radios, periódicos en papel y televisiones.

En este periodo, se produce un aumento de la presencia en televisión, donde se ha registrado un incremento del 66% con respecto a 2023. Asimismo, se aprecia el mantenimiento de la presencia de Descubre en medios nacionales, donde destacan cabeceras generalistas como La Razón, ABC y 20 minutos.

En prensa regional, se aprecia una distribución homogénea entre cabeceras de distintas provincias, lo que evidencia la labor de presencia y vertebración territorial que pretende la Fundación.

En el caso de las instituciones se produce un incremento en las apariciones del 53%. Destacan las apariciones en los canales oficiales de la Junta de Andalucía, así como en las universidades andaluzas. Estos datos apoyan la estrategia colaborativa desarrollada por Descubre que consensúa la fecha de envío de las informaciones con las universidades y centros de investigación para lograr mayor impacto.

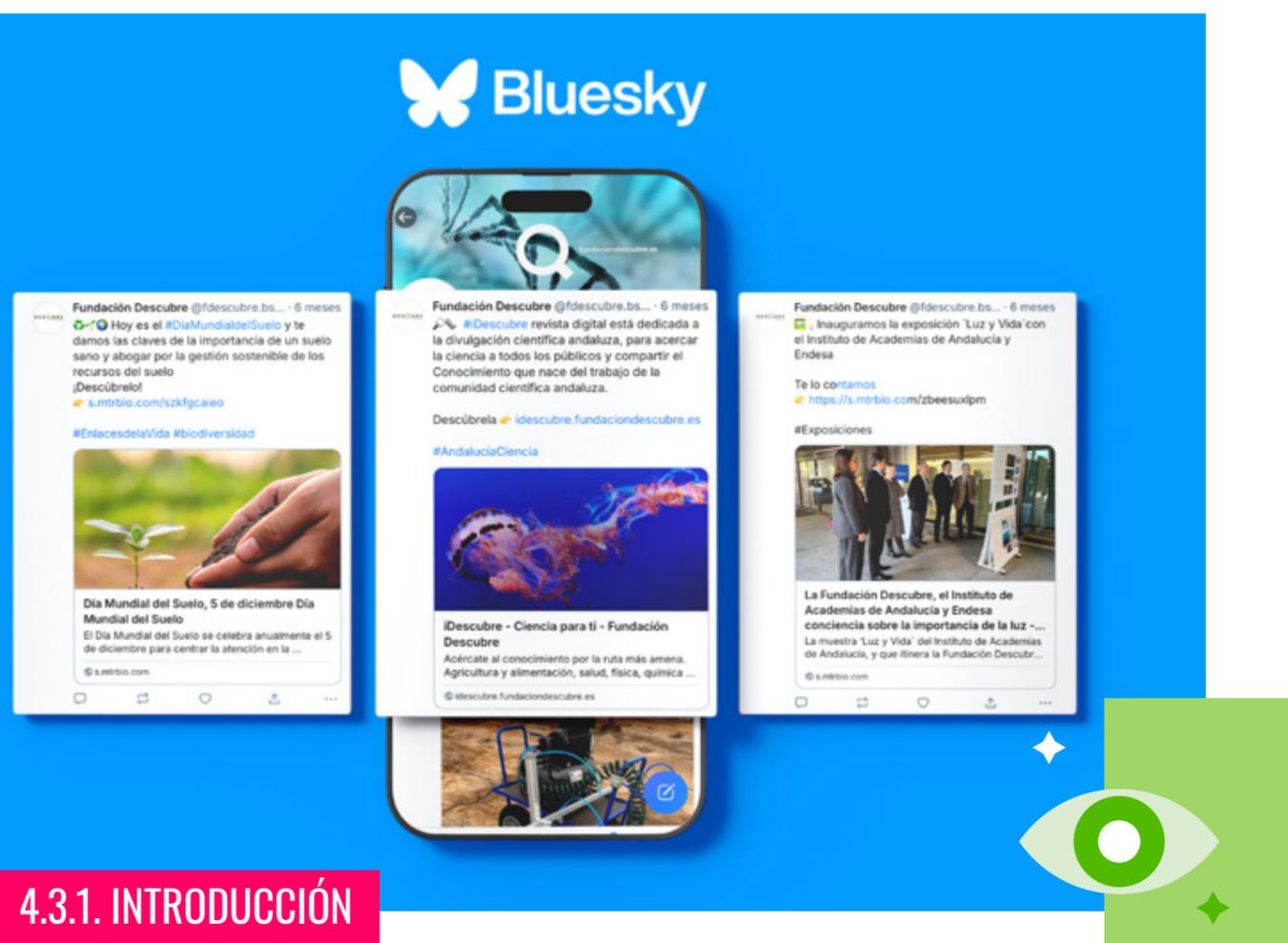
En resumen, durante 2024, la Fundación Descubre supera los 4.006 impactos mediáticos, la mayor cifra alcanzada desde sus inicios.

Asimismo, las cifras reflejan un importante aumento en televisión, sin perder su consolidada y continuas apariciones en medios regionales y locales, donde en el formato papel, se ha producido un aumento del 18%.

En paralelo, se ha mantenido un diálogo continuo con la Consejería de Universidad, Investigación e Innovación, lo que ha favorecido la aparición de los contenidos Descubre en los canales institucionales de la Junta de Andalucía.



4.3. INFORME DE SOCIAL MEDIA



4.3.1. INTRODUCCIÓN

La Fundación Descubre continúa consolidando su presencia en redes sociales como un canal estratégico para establecer vínculos con nuevos públicos, divulgadores y entidades del ámbito científico, además de fortalecer la relación con su comunidad habitual. A lo largo de 2024, estos canales se han reafirmado como una herramienta fundamental para comunicar de manera directa, cercana y efectiva las actividades de la Fundación y fomentar la cultura científica en la ciudadanía.

Los perfiles en redes de Descubre funcionan como una plataforma clave para la difusión de contenidos de divulgación científica relevantes y de actualidad. Se da prioridad a los contenidos propios, relacionados con la innovación y el conocimiento generado en Andalucía, aunque también se abordan temas nacionales e internacionales que puedan generar interés y fomentar la participación y el diálogo entre la comunidad seguidora.

Desde el área de Comunicación de la Fundación se ha llevado a cabo una gestión diaria y activa de los perfiles

sociales, lo que ha implicado tareas como la selección y tratamiento de información, adaptación de los mensajes al lenguaje y formato de cada canal, así como la creación de materiales visuales y textuales atractivos. Todo ello en el marco de una estrategia anual que da visibilidad a los distintos proyectos de la Fundación.

La evolución de estos canales digitales ha mantenido una tendencia de crecimiento sostenido a lo largo del tiempo. Gracias a una estrategia constante y a la colaboración con diferentes agentes del ecosistema de la comunicación científica, la Fundación ha logrado seguir ampliando su comunidad de seguidores en plataformas como Instagram, LinkedIn, Facebook, Twitter/X y BlueSky.

En este contexto, 2024 ha sido nuevamente un reto para el equipo de social media management de Descubre. La distancia temporal con respecto a la intensa virtualización de los últimos años podría ser una razón para una vuelta a valores anteriores a la pandemia. Además, las redes han abordado en el último año cambios muy profundos

en sus estructuras, con cambios de los algoritmos y una mayor penalización de los perfiles que no realizan posicionamiento de pago (SEM) a través de publicidad.

Durante 2024, la Fundación únicamente ha invertido en publicidad en la cuenta principal de Facebook para una campaña concreta, de modo que el crecimiento acumulado ha sido fundamentalmente orgánico (SEO), el más lento de conseguir, y al mismo tiempo, el que está penalizado por los algoritmos de las propias redes sociales. De esta forma, las publicaciones de los perfiles de Descubre compiten por su visibilidad con otras que tienen financiación y publicidad, ya sea en el propio mensaje o en el perfil que lo lanza.

La Fundación se ha sumado a BlueSky, en respuesta al compromiso con la innovación en sus estrategias digitales y a la voluntad de adaptarse a los cambios en el ecosistema

La presencia en redes sociales como Instagram, Facebook y X ha seguido experimentando un crecimiento moderado de seguidores entre enero y diciembre. Todo ello ha sido fruto de un importante esfuerzo por mantener las conexiones con los agentes del sector en sus perfiles y de trasladar a las redes todas las actividades en las que Descubre ha estado presente. Esta estrategia se ha desarrollado tanto en los perfiles corporativos como en los específicos para la ciudadanía, iDescubre, además de en las cuentas de proyectos concretos.

En este sentido, la Fundación se ha sumado a finales de 2024 a la nueva red social BlueSky, incorporación responde al compromiso institucional con la innovación en sus estrategias digitales y a la voluntad de adaptarse a los cambios en el ecosistema. La presencia en BlueSky permitirá ampliar el alcance de los contenidos y establecer nuevas sinergias con comunidades emergentes que comparten el interés por la ciencia y la innovación.

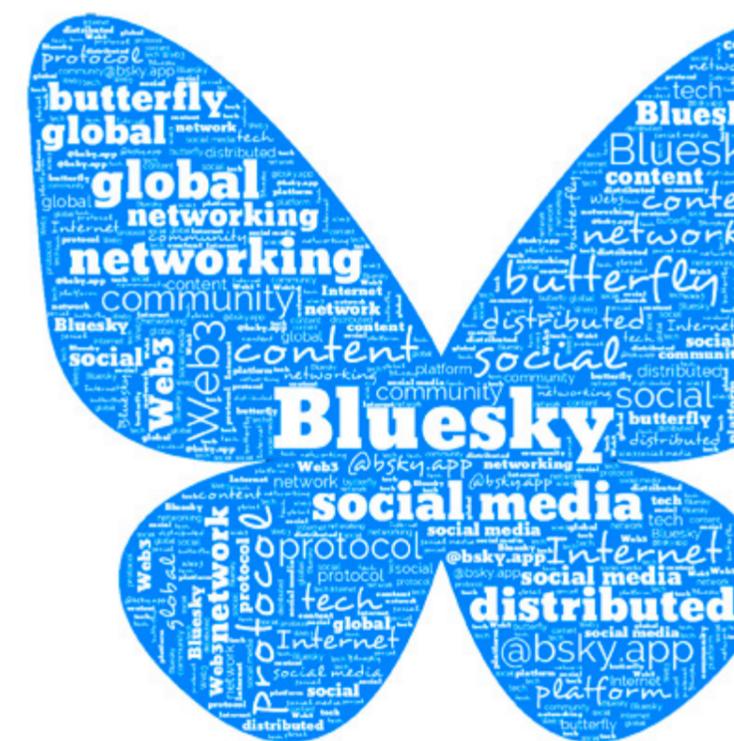
En Facebook, Descubre ha mantenido en 2024 una activa presencia en la página corporativa, así como en la segunda página, centrada en la divulgación del contenido científico para la ciudadanía, iDescubre. Proyectos como Turismo Científico y Paseos Matemáticos tienen sus propias páginas en Facebook.

En X, por su parte, el desarrollo de la presencia de la Fundación Descubre ha mantenido el ritmo de crecimiento de años anteriores. Al mismo tiempo, se ha desarrollado la actividad en el perfil iDescubre, destinado como en el caso de Facebook a la comunicación de contenido divulgativo para la ciudadanía general.

No obstante, cabe destacar el abandono por parte de algunas instituciones de esta red social, que ha experimentado importantes cambios en su gestión y en las dinámicas de interacción desde su transformación en X (anteriormente Twitter). Esta situación ha generado una disminución en el alcance orgánico y en la participación. A pesar de ello, durante 2024 se ha mantenido una actividad constante, especialmente en la difusión de eventos, campañas y contenidos de interés científico.

A lo largo de 2024, Instagram se ha consolidado nuevamente como la plataforma con mayor proyección dentro de las redes sociales de la Fundación. Gracias a una estrategia enfocada en la creación de contenidos dinámicos —con especial atención al uso de reels y a la adaptación a las tendencias actuales y recursos de la red— se ha logrado una amplia difusión de notas de prensa, efemérides, proyectos y contenidos propios. Esta línea de trabajo ha permitido un incremento significativo en el número de seguidores y un fortalecimiento del vínculo con la comunidad digital.

Los perfiles sociales han sido una pieza clave en la dinamización de las actividades promovidas por la Fundación durante 2024. A través de ellos se ha incentivado la participación en las mismas, con hashtags dedicados a actividades propias, como #NIGHTSpain, #EnlacesDeLaVida, #CaféConCiencia o #CienciaAlFresquito. Tras la realización de las acciones presenciales se han difundido fotos y formatos audiovisuales en los distintos perfiles para dinamizar a los participantes en su relación con la



4.3.2 BALANCE DE LA PRESENCIA EN REDES SOCIALES

FACEBOOK

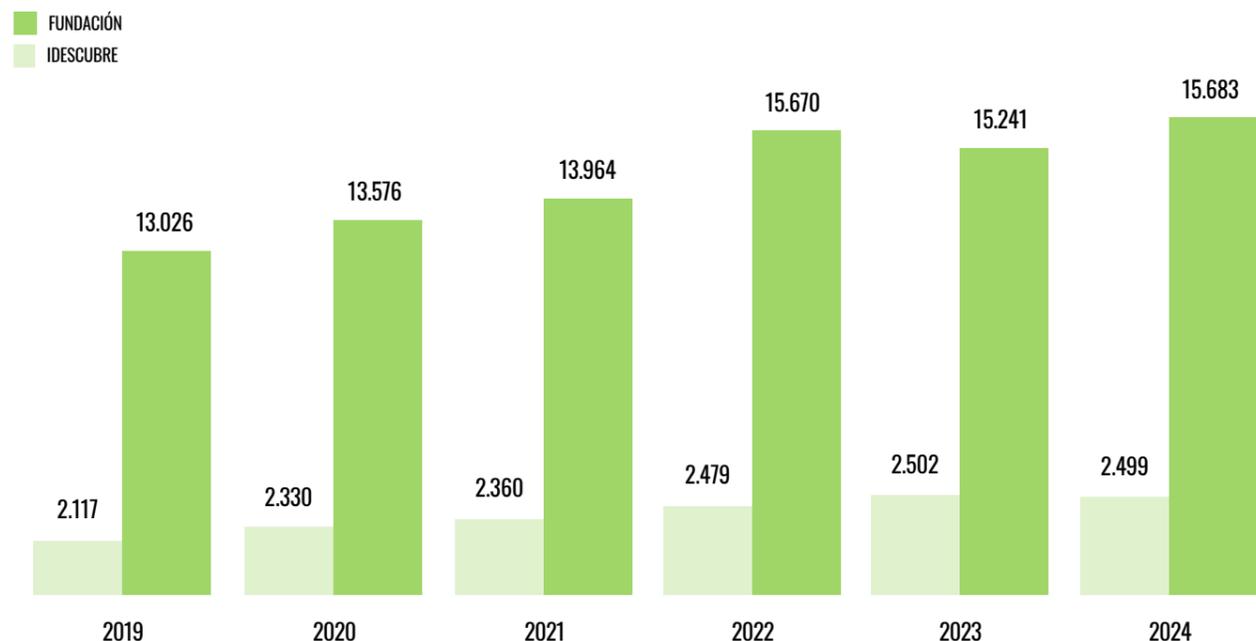
Durante 2024, Descubre ha registrado un crecimiento de seguidores en el perfil de la Fundación en Facebook. En concreto, de enero a diciembre se ha pasado de 15.241 a 15.683 seguidores. Los meses que han registrado mayor actividad vuelven a ser un año más marzo y septiembre, meses de importante actividad en Descubre, si bien durante abril, mayo y noviembre también se ha observado un incremento destacable.

Las dos principales páginas en Facebook han sumado unas impresiones totales de más de 2 millones personas en 2024 gracias a la inversión publicitaria

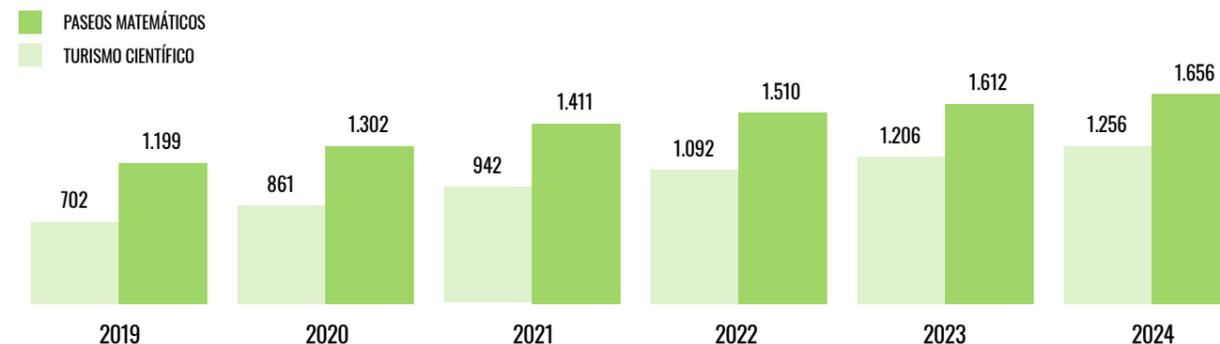
La fan page de iDescubre, inicialmente centrada en la actividad de la revista de divulgación de la Fundación, mantiene un total de 2.499 seguidores frente a los 2.502 del año anterior. Este canal continúa representando una vía para la divulgación científica dirigida a toda la ciudadanía.



EVOLUCIÓN DE SEGUIDORES EN FACEBOOK



EVOLUCIÓN SEGUIDORES EN FACEBOOK



Por su parte, la página de Turismo Científico ha cerrado el año con 1.256 seguidores, 50 más que al inicio del año, cuando sumaba 1.206 seguidores. Por su parte, la página dedicada al proyecto Paseos Matemáticos ha finalizado 2024 con un total de 1.656 seguidores, 44 más que al inicio del año, cuando sumaba 1.612. En ambos casos y al igual que en el caso de las dos principales páginas de la Fundación, se observa un crecimiento cada año más lento del número de seguidores de la página.

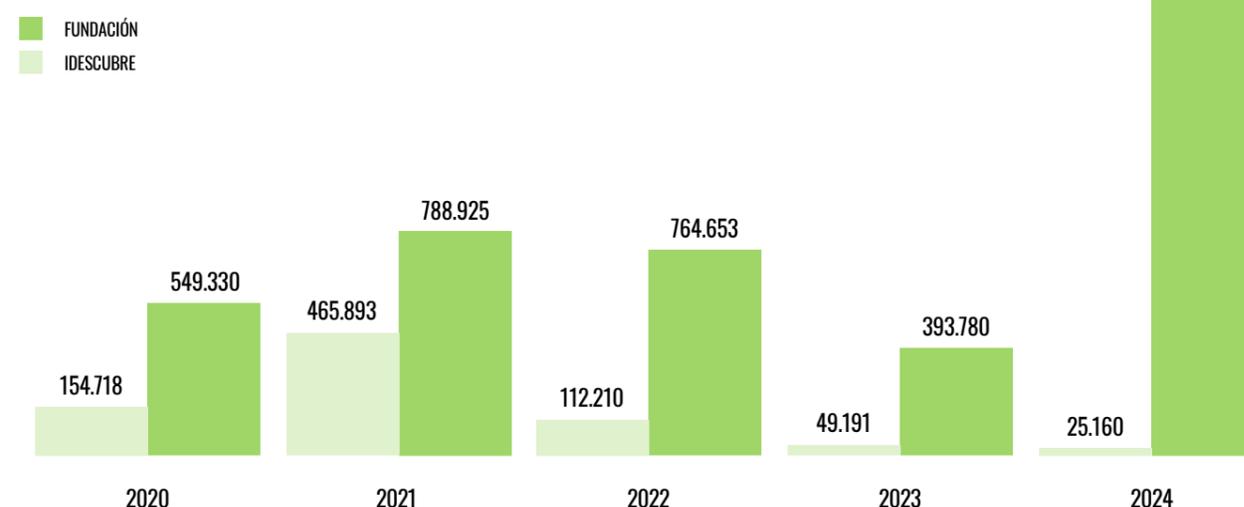
La actividad ligada a las páginas también ha experimentado una evolución desigual a lo largo de los meses en función de la actividad de la Fundación. Así, los meses en los que las publicaciones en Facebook han registrado un mayor alcance han sido los de primavera y otoño, cuando la institución celebra La Noche Europea de los Investigadores, las Ferias de la Ciencia, Café con Ciencia y la Semana de la Ciencia. Y como ocurría en años anteriores, los perfiles han mantenido estabilidad durante el verano de 2024 gracias al proyecto Ciencia al Fresquito y la publicación de contenidos de las webs temáticas relacionadas con el verano, etc.

Durante 2024, los perfiles sociales se han convertido en herramientas de apoyo de las actividades presenciales, desde la oferta y presentación de las mismas, hasta la difusión de su desarrollo y dinamización, como en las acciones de Ciencia al Fresquito o los Cafés con Ciencia especiales por el Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia.

En el caso de la página de la Fundación Descubre, el alcance total acumulado es de 2.081.334 personas, un 400% más respecto al periodo anterior, gracias una inversión para la realización de una campaña publicitaria. A lo que hay que sumar el alcance obtenido en la página de iDescubre, que se ha situado en 25.160 usuarios. De esta forma, las dos páginas principales han llegado un total de 2.106.494 personas para compartir contenido de divulgación científica.

Según datos del informe de redes sociales de Metricool 2024, Facebook como red social continúa la tendencia del año anterior y "se hunde en las métricas clave", por lo que sigue en declive y su uso social disminuye, mientras que el comercial incrementa a través de las inversiones publicitarias.

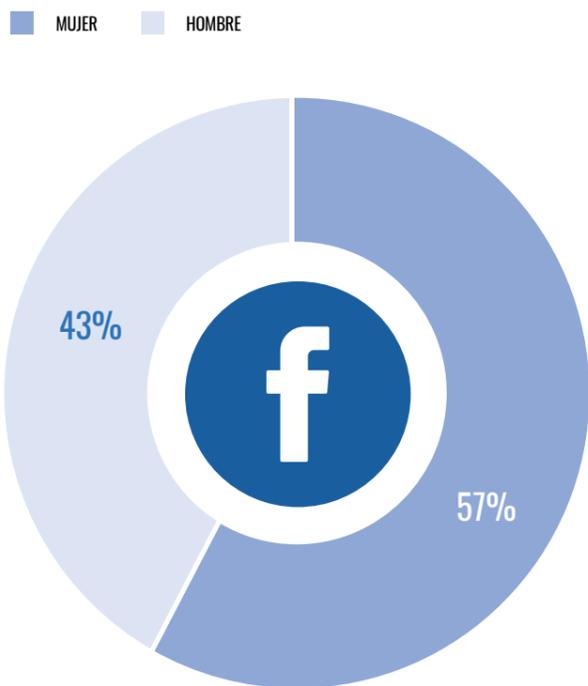
ALCANCE REGISTRADO EN FACEBOOK



La interacción en las publicaciones en Facebook es mayor durante los meses de primavera y otoño, momentos del año en el que más 'Me gusta' alcanzan los posts de la Fundación y cuando los usuarios comparten y comentan en mayor medida el contenido. Las publicaciones realizadas por la Fundación han sumado un total de 15.171 likes. En cuanto a las interacciones de usuarios con la página (likes, reacciones, compartir contenido...), la página institucional ha registrado 7.486 interacciones e iDescubre ha sumado 1.019 interacciones. Las interacciones son un dato muy significativo, ya que supone que los usuarios de la red social han considerado el contenido publicado en la página de interés y calidad para interactuar con él desde sus propios perfiles.

El análisis demográfico de los seguidores, tanto de la página oficial de la Fundación Descubre en Facebook como de la página de iDescubre indica que más de la mitad de los usuarios están en el tramo de edad comprendido entre los 25 y los 64 años. Un dato que indica una alta concentración de público de mediana edad que sigue a la Fundación en esta red social. La página de iDescubre tiene mayor porcentaje de fans de 34 a 54 años. Por género, el número de usuarias mujeres es superior, con un 56,8% en el caso de la Fundación y un 61,9% en el caso de iDescubre.

DESARROLLO DEMOGRÁFICO DEL PERFIL DE FUNDACIÓN DESCUBRE EN FACEBOOK

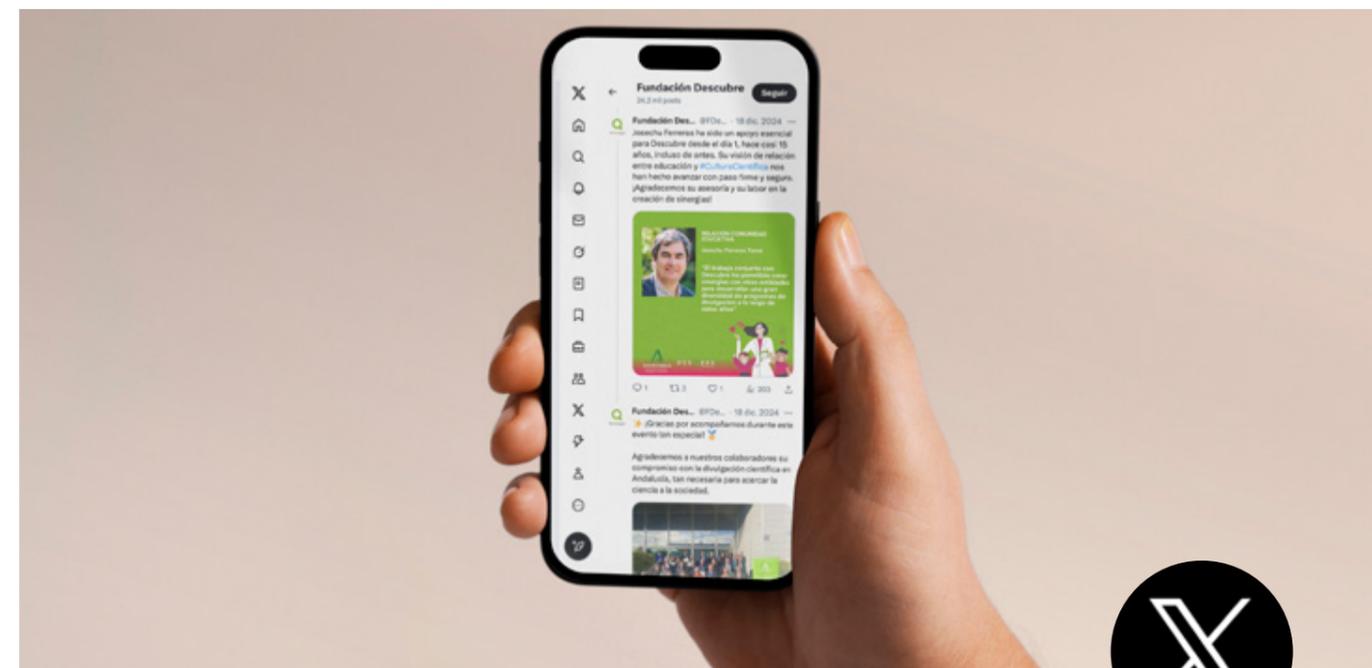
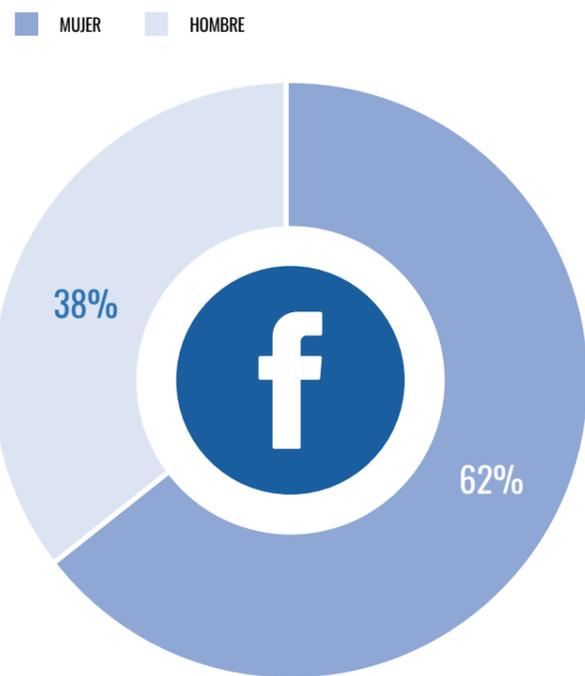


facebook

En el caso del perfil de la Fundación Descubre, la gran mayoría de usuarios se concentra en España (78,9%), con Sevilla (8,4%) como la ciudad más activa, seguidas por Málaga (6,1%) y Granada (5,3%). Esta tendencia se mantiene en iDescubre, donde el 89,3% de los seguidores procede de España, de los que la ciudad mayoritaria es Sevilla (8,8%), seguidas de Granada (7,4%) y Málaga (7,3%). También hay seguidores procedentes de países como México, Argentina y Perú, todos ellos con una presencia importante en ambas páginas.

Cuando la llegada a la página de la Fundación Descubre ha tenido procedencia externa, la web de La Noche Europea de los Investigadores y la de Fundación Descubre son los primeros orígenes por delante de quienes la visitan desde Google o Clíckmica, el portal especializado en química. En el caso de iDescubre, el origen está en la propia web.

DESARROLLO DEMOGRÁFICO DEL PERFIL DE IDESCUBRE EN FACEBOOK



TWITTER / X

La red social X, anteriormente denominada Twitter, ha atravesado en 2024 un año complicado. Ha sufrido un declive importante, tal como refleja el informe de redes sociales de Metricool 2024, en el que "la participación de las marcas ha caído" y en el que un importante número de perfiles institucionales ha optado por migrar a otras redes sociales similares, como BlueSky. En este contexto, el perfil institucional de la Fundación Descubre, que contaba al inicio de 2024 con 11.156 seguidores, ha cerrado el año con 11.107 seguidores, cifras que se explican con el estancamiento de la red y la fuga de usuarios. Los meses de febrero, septiembre y noviembre han sido los de mayor crecimiento, coincidiendo con eventos como La Noche Europea de los Investigadores o el Día de la Mujer y la Niña en la Ciencia.

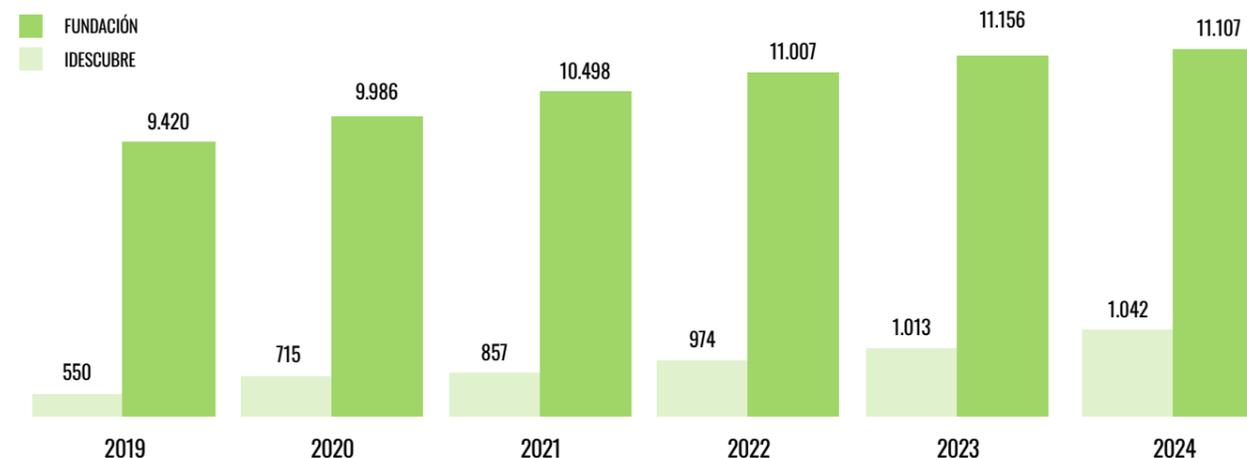
La actividad en el perfil de iDescubre en X durante el mismo periodo se ha mantenido constante. La cuenta nacida

en 2018 se centró inicialmente en la revista con el mismo nombre, si bien en la actualidad se posiciona como elemento clave en la divulgación de contenido científico para la ciudadanía general. El perfil de iDescubre cierra 2024 con 32 nuevos seguidores para un total de 1.042.

Los dos principales perfiles en X superan al cierre de 2024 los 12.000 seguidores

El alcance de la presencia de la Fundación Descubre en X también ha retrocedido, en consonancia con la evolución de la propia red social. Así, el número de impresiones del perfil institucional de la Fundación ha ascendido a 174.971, un 61% menos que el año anterior. Por su parte, las impresiones del perfil de iDescubre han disminuido un 56% en 2024.

EVOLUCIÓN SEGUIDORES EN TWITTER



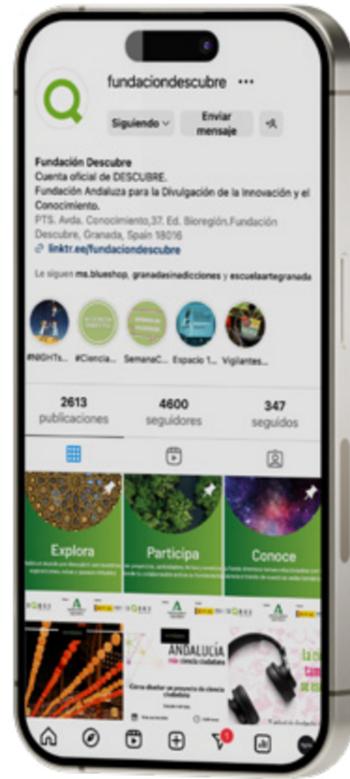
INSTAGRAM

Desde su incorporación en el año 2016 a Instagram, la Fundación Descubre ha mantenido un enfoque constante en esta red social, que ha experimentado una evolución significativa en los últimos años. En 2024, la cuenta ha logrado un crecimiento del 15,03% y suma 4.325 seguidores, 565 usuarios más que en 2023.

La estrategia durante 2024 ha mantenido el foco en los reels y en las nuevas tendencias de Instagram para comunicar las notas de prensa, efemérides, contenidos propios y proyectos de Descubre. Para ello, se han divulgado un total de 117 post en estático y 85 reels de elaboración propia.

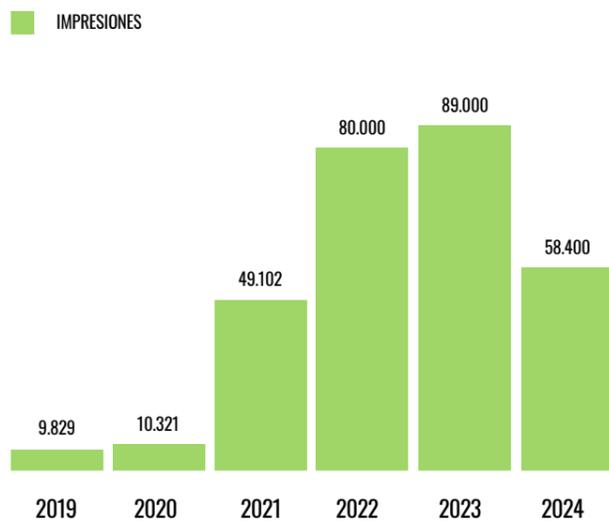
La Fundación ha trabajado en su optimización mediante la elección adecuada de hashtags relevantes, la creación de contenido visualmente atractivo, la interacción con la audiencia y el uso de estrategias de marketing. Como resultado, se han alcanzado de forma orgánica 58.400 impresiones, un 34,4% menos respecto a las 89.000 del año anterior, periodo en el que se acometió inversión publicitaria. Los hashtags más utilizados han sido #AndalucíaCiencia, #NIGHTspain, #MSCANight, #CienciaDirecta y #LosEnlacesDeLaVida.

La comunidad de seguidores continúa siendo mayoritariamente femenina, con un 67,5% de mujeres y 32,3% de hombres, en tanto que el segmento más numeroso, que representa el 79% de seguidores, tiene entre 25 y 54 años. La ciudad con más seguidores es Sevilla, por delante de Madrid, Granada y Málaga. En cuanto a los días de la semana en los que se registra una mayor actividad, corresponde a los jueves, viernes y sábado.

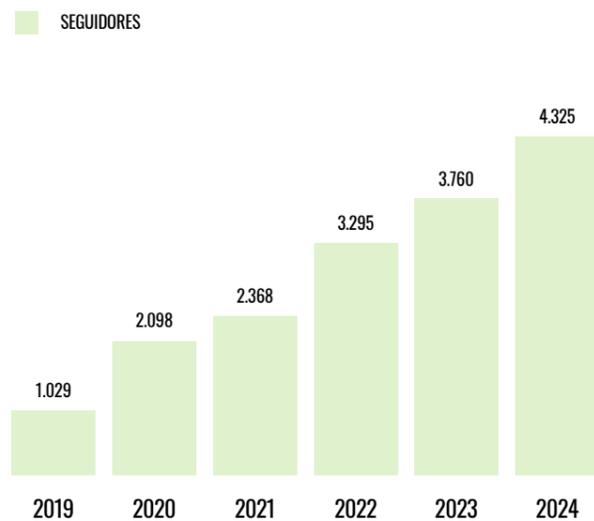


La comunidad de seguidores en Instagram ha logrado en 2024 un crecimiento del 15,03% y suma 4.325 seguidores, 565 usuarios más que en 2023

EVOLUCIÓN DE LAS IMPRESIONES DE LA FUNDACIÓN DESCUBRE EN INSTAGRAM



EVOLUCIÓN DE LOS SEGUIDORES DE LA FUNDACIÓN DESCUBRE EN INSTAGRAM



YOUTUBE

El canal de la Fundación Descubre en YouTube ha consolidado año tras año su crecimiento desde su creación en 2012, cuando Fundación Descubre TV experimentó un mayor crecimiento gracias a la aportación de nuevo material audiovisual que complementó varios de los proyectos de la institución.

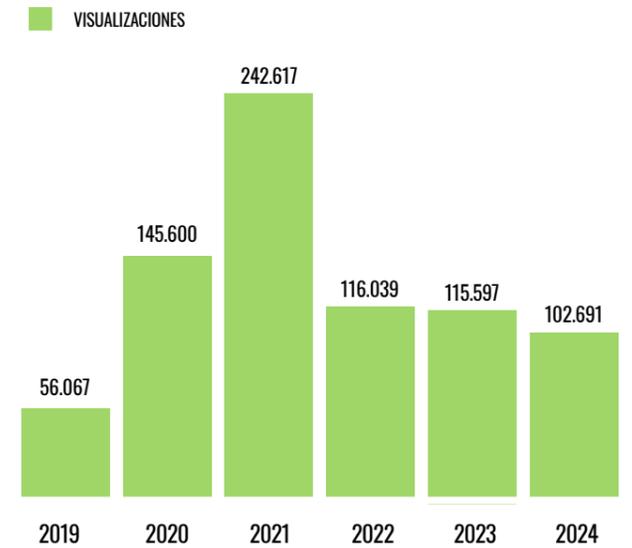
Durante 2024 el canal de YouTube de la Fundación ha tenido mucha actividad, además de consolidar la distribución de videonoticias de #CienciaDirecta, de producción propia, se suman los contenidos audiovisuales creados para La Noche Europea de los Investigadores, así como las Ferias de la Ciencia que han mantenido la edición virtual o han simulado la presencialidad con la edición online.

2024 ha permitido consolidar la apuesta audiovisual. La Fundación ha cerrado el año con un total de 102.691 visualizaciones frente a las 115.597 del ejercicio anterior, cifra que se explica por una ligera disminución del volumen de vídeos subidos, y que muestra que, pese a ello, el interés y la capacidad de alcance de los contenidos se mantiene consolidada por encima de las 100.000 visualizaciones.

Asimismo, los usuarios han sumado un total de 4.000 horas de visualizaciones. En lo que respecta a los suscriptores de Fundación Descubre TV, el canal cerró el año con 5.773, lo que se traduce en 345 nuevos suscriptores y un 6,36% más que al inicio del año. Octubre y diciembre han sido los periodos con más reproducciones.

El 52% de los usuarios del canal de la Fundación en Youtube se sitúa en el tramo de edad entre los 18 y los 34 años

EVOLUCIÓN DE LAS VISUALIZACIONES DE LA FUNDACIÓN DESCUBRE EN YOUTUBE



LINKEDIN

La Fundación Descubre ha continuado apostando en 2024 por reforzar su presencia en LinkedIn, una red social estratégica para su actividad. La Fundación Descubre, que impulsó la puesta en marcha de una página de empresa en marzo de 2015, tiene como objetivo contar con presencia activa y visibilidad corporativa en la mayor red social profesional, al tiempo que se constituye en una oportunidad para entrar en contacto con otras firmas, instituciones y grupos de trabajo en los que compartir proyectos, buscar nuevas ideas e impulsar iniciativas de futuro.

Las actualizaciones se centran en novedades de interés corporativo o estratégico, dejando el día a día para redes generalistas, como Facebook, X o Instagram. Al cierre de 2024, la Fundación cuenta con 1.315 seguidores, 379 más que el año anterior. Las 307 publicaciones realizadas han conseguido un total de 53.931 impresiones y 3.798 interacciones, un 49% y 89% más que en 2023, respectivamente.



La Fundación ha profundizado en su presencia y participación en grupos relacionados con proyectos europeos (Horizonte Europa, Erasmus+, etc.), a fin de encontrar posibles colaboradores con los que participar en proyectos, socios adecuados para propuestas y conocer las últimas novedades relacionadas con las convocatorias de fondos europeos.

En lo que respecta a los visitantes de la página, Sevilla, Granada, Málaga y Madrid continúan siendo las principales ciudades de origen de los seguidores de la página de empresa de Descubre en esta red social. Asimismo, estos seguidores proceden mayoritariamente del ámbito de la educación, medios de comunicación e investigación.

FUNDACIÓN DESCUBRE

Fundación Andaluza para la Divulgación
de la Innovación y el Conocimiento
#AndaluciaCiencia

www.fundaciondescubre.es

Todos los derechos reservados



DESCUBRE
FUNDACIÓN

La Fundación Descubre es una iniciativa
promovida por la Consejería de Universidad,
Investigación e Innovación.