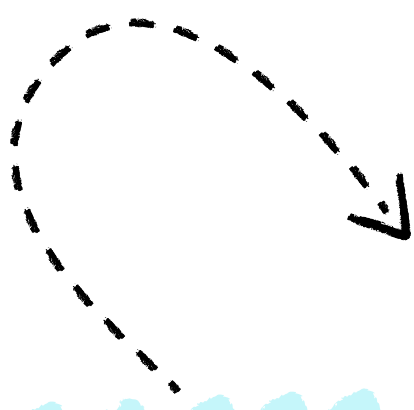




ANDALUCÍA

más ciencia ciudadana



¡APRENDE A COMUNICAR TU PROYECTO DE CIENCIA CIUDADANA!

Un proyecto de:

DESQBRE
FUNDACIÓN



UNIVERSIDAD
PABLO DE OLAVIDE
SEVILLA

Financiado por:



Junta de Andalucía
Consejería de Innovación,
Ciencia y Tecnología



GOBIERNO DE ESPAÑA
Ministerio de Ciencia,
Innovación y Universidades



Ministerio de Ciencia,
Innovación y Universidades



FECYT
FEDERACIÓN
ESPAÑOLA DE CENTROS DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

Y la colaboración de:



Junta de Andalucía
Consejería de Innovación,
Ciencia y Tecnología



ibercivis
gente haciendo ciencia



INSTITUTO DE REALES
DE ANDALUCÍA



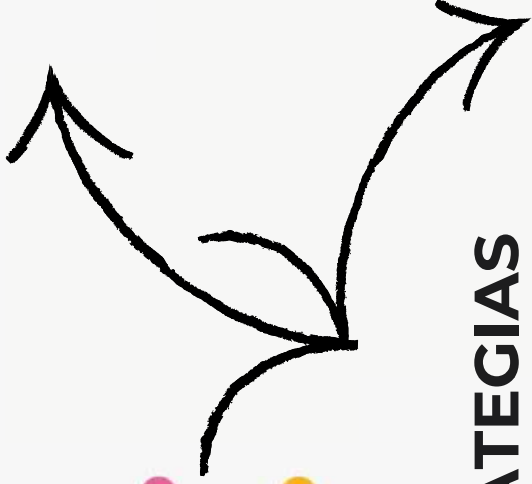
UNIVERSIDAD DE SEVILLA
Vicerrectorado de Investigación



La Ciudad Accesible
Accesibilidad Universal, Usabilidad y Diseño para Todos



ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN EN PROYECTOS DE CIENCIA CIUDADANA



**Medios
convencionales**
Prensa, medios digitales, radio,
televisión, blogs, podcast...



Redes sociales
Facebook, X, Instagram, LinkedIn,
Tik Tok...

AMALIA RODRÍGUEZ GÓMEZ

**Editora iDescubre y
redactora de contenidos SEO
en Fundación Descubre**

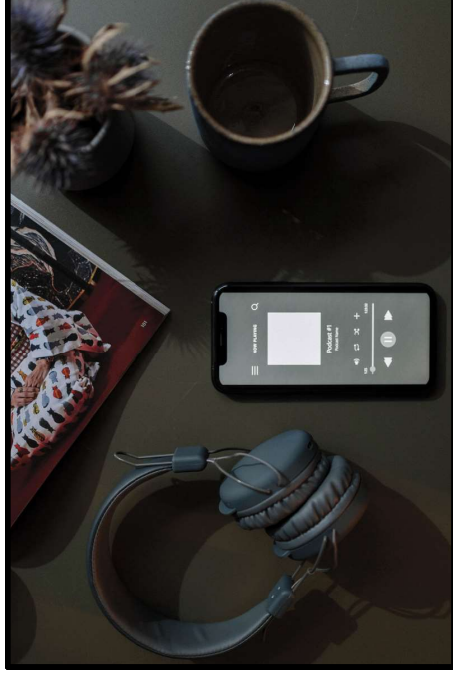
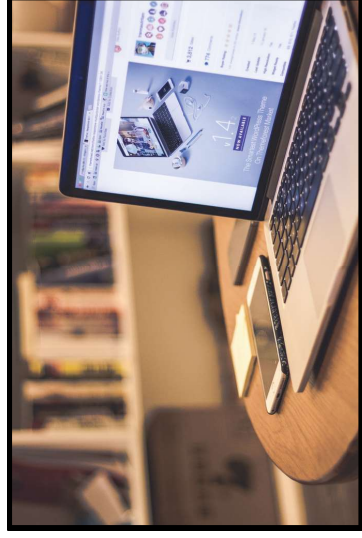
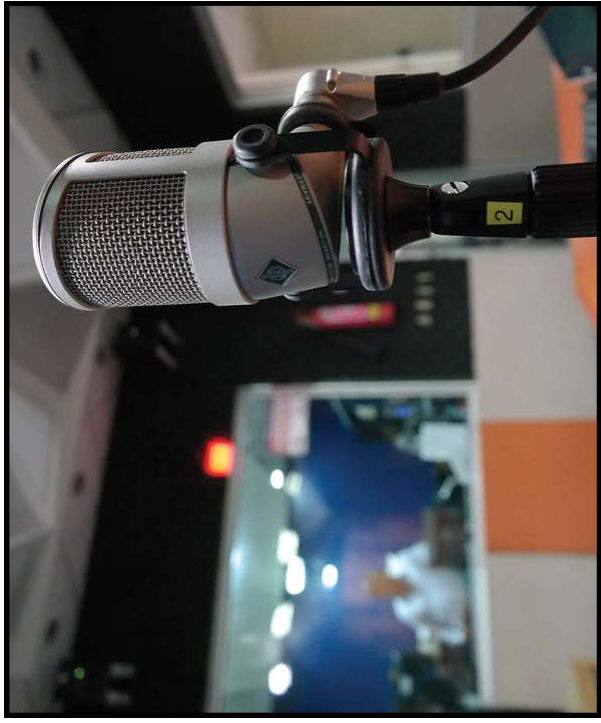


Periodista y publicista

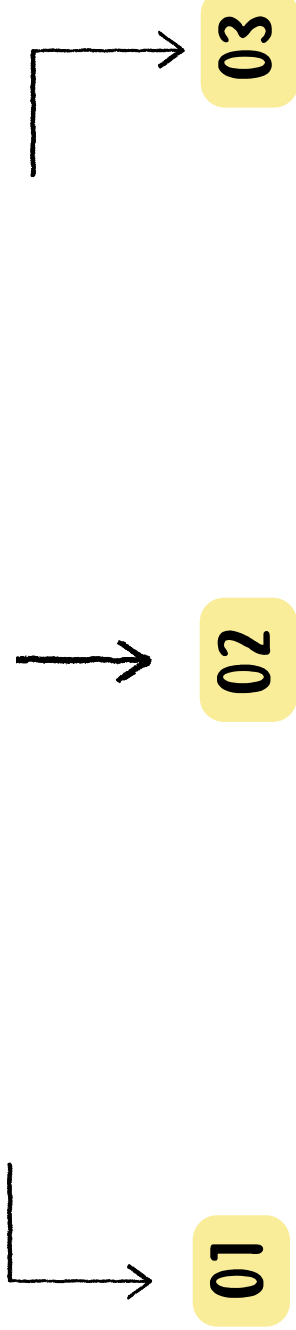
Comencé a trabajar en el ámbito de la divulgación de la Ciencia en 2006. Desde principios de 2017 formo parte de la Fundación Descubre



LO QUE NO SE COMUNICA, NO EXISTE



¿CUÁNDO COMUNICAR UN PROYECTO DE CIENCIA CIUDADANA?



Inicio del proyecto

Presentación de objetivos, qué y quienes + otros datos relevantes

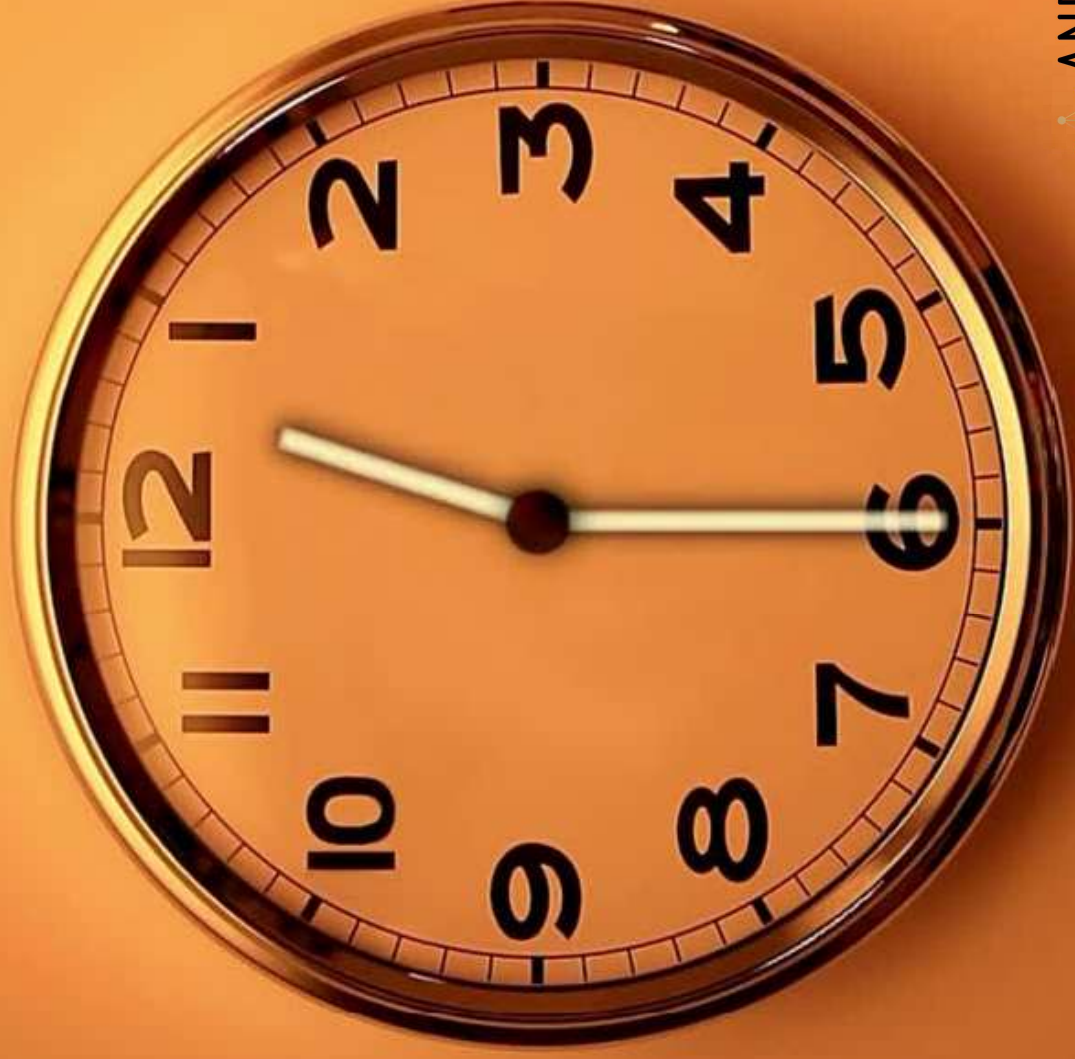
Resultados interesantes

Balance de la ejecución del proyecto

Conclusiones finales

información y resultados concluyentes del proyecto

¿Hay días y horas
mejores que otros
para publicar en
medios de
comunicación?



¿Cómo convertir un
proyecto de ciencia
ciudadana en una
nota de prensa?



Características propias de la nota de prensa



Nota de prensa

- Título llamativo
- Conclusiones o resultados
- Resumen de objetivos
- Metodología
- Antecedentes o datos de contexto

Un sistema "inteligente" más preciso para detectar lesiones en la piel

Complementa el criterio médico

Ver en YouTube

Tal y como explican en su trabajo, "Classification of skin blemishes with cell phone images using deep learning techniques" publicado en *ArXiv*, los expertos utilizan un enfoque basado en *machine learning*, esto es, un sistema de inteligencia artificial que emplea algoritmos y modelos estadísticos para que un programa informático pueda "aprender" a partir de una serie de datos. Esto permite la predicción y análisis de grandes volúmenes de información con alta precisión.



Nota de prensa

RIGOR científico + INTERÉS periodístico



#AndalucíaCiencia



WEBS TEMÁTICAS

#CIENCIAIDIRECTA

TU FUENTE DE NOTICIAS DE
CIENCIA
ANDALUZA

La Fundación Descubre pone a disposición de todas las personas interesadas en la ciencia y la innovación la agencia de noticias Ciencia Directa, que se orienta de una manera especial a los medios de comunicación.

Creada con el objetivo de servir de puente entre los científicos, los periodistas y la sociedad, esta agencia es garantía de calidad y rigor, ya que todas las notas de prensa publicadas en este espacio son contrastadas con las propias fuentes de la información.

Los contenidos de Ciencia Directa son redactados por un equipo de periodistas especializados en comunicación científica a partir de artículos publicados en revistas de impacto por investigadores de Andalucía. ¿Quieres saber el proceso que seguimos para convertir una investigación científica en una noticia? Te lo mostramos en el decálogo "Del paper a tu pantalla: diez pasos para comunicar la ciencia con rigor".

Además, la agencia incorpora todas las notas de prensa generadas a partir de la actividad de la propia Fundación Descubre.

<https://youtu.be/rYrL0yAVUHo>



ANDALUCÍA
más ciencia ciudadana

Características de la nota de prensa

Titular: llamativo, que refleje la realidad del estudio sin desvirtuarlo. Entre 10 -12 palabras

Entradilla: unas 40 palabras que resuman los aspectos clave de la nota de prensa.

Cuerpo de texto: responder a las 6W: qué, quién, dónde, cómo, cuándo, para qué.

Imágenes: incluir 2 ó 3 imágenes relacionadas con el proyecto: equipo, instrumental, ambiente de trabajo...

Ejemplo nota de prensa

DESQBRE
FUNDACIÓN



Desarrollan un sistema 'inteligente' más preciso para detectar lesiones en la piel

Titular

Un equipo de investigación de la Universidad de Sevilla ha diseñado una herramienta que identifica hasta siete tipos de enfermedades dermatológicas. Esta podría servir como apoyo a la toma de decisiones clínicas en el ámbito sanitario y para la detección precoz en zonas aisladas y sin acceso a centros médicos cercanos.

Entradilla

Un equipo de investigación de la Universidad de Sevilla ha desarrollado un clasificador basado en inteligencia artificial para detectar lesiones en la piel, como el melanoma, entre otras. El sistema, que posee una precisión del 99%, puede aplicarse en el análisis preliminar de las imágenes médicas y como apoyo a la toma de decisiones clínicas en el ámbito sanitario.

Los expertos proponen este sistema para trasladar a una aplicación móvil que analice fotos tomadas *in situ* a tiempo real. De este modo, se convierte en una herramienta complementaria, rápida, intuitiva y precisa para detectar enfermedades dermatológicas en el ámbito clínico.

Tal y como explican en su trabajo 'Classification of skin blemishes with cell phone images using deep learning techniques' publicado en IEEEcon, los expertos utilizaron un enfoque basado en machine learning. Esto es, un sistema de inteligencia artificial que emplea algoritmos y modelos estadísticos para que un programa informático pueda 'aprender' a partir de una serie de datos. Esto permite la predicción y análisis de grandes volúmenes de información con alta precisión.

Para desarrollar este sistema, los expertos contaron con una base de datos pública con 10.000 imágenes de siete lesiones dermatológicas, algunas de ellas con un aspecto similar a simple vista: lunares, melanomas, zonas elevadas y ásperas de la piel producidas por la exposición al sol, el carcinoma de células basales, considerado el tipo más común de cáncer de piel, así como parches de piel escamosos, lesiones vasculares y dermatofibromas, es decir, tumores cutáneos benignos originados por una proliferación excesiva de las fibras de la dermis, la parte subcutánea de la piel.

Herramienta de análisis previo

Una vez obtenidas estas imágenes clasificadas por enfermedad, las dividieron en dos grupos: uno de entrenamiento y otro de validación. Con el primero, 'enseñaron' al sistema cómo era cada lesión, y con el segundo, comprobaron que si el aprendizaje había resultado exitoso. "Las imágenes digitales están formadas por patrones matemáticos. Lo que hace el programa es identificarlos por capas, como una cebolla, y de ese modo distingue las características de cada lesión y establece de cuál se trata", explica a la Fundación Desembra Inés Antón.

Cuerpo de texto

Ejemplo de nota de prensa

DESQBRE
FUNDACIÓN



De este modo, los expertos del Departamento de Arquitectura y Tecnología de Computadores de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Informática de la Universidad de Sevilla concluyeron que este sistema 'inteligente' funciona correctamente, y que además posee una precisión del 99%. "Aunque hemos corroborado su precisión para la clasificación de estas siete anomalías y enfermedades cutáneas, no sustituye el criterio de un profesional médico, que debería validar el resultado propuesto por la herramienta", advierte el investigador de la Universidad de Sevilla, [Manuel Jesús Domínguez](#).

El desarrollo de una aplicación con esta tecnología permitirá su uso en múltiples escenarios clínicos, ofreciendo una solución accesible tanto para dermatólogos como para pacientes. En las consultas médicas, serviría para realizar un primer análisis rápido de las lesiones cutáneas. "Los proponemos como una herramienta ágil y útil en el proceso de diagnóstico y de atención al paciente", comenta José Antonio Rangel.

Este trabajo ha sido financiado por la [Agencia Estatal de Investigación](#) y el [Ministerio de Ciencia e Innovación](#) en el marco del proyecto [MUNDO ROB](#).

Pies de foto:

Foto 1: José Antonio Rangel, autor del estudio.

Foto 2: Los expertos se aseguran de que el modelo identificaba bien y no se limitaba a reconocer un solo conjunto de datos.

Foto 3: Esta inteligencia artificial sirve como apoyo al criterio médico.

Contacto:

José Antonio Rangel

Universidad de Sevilla

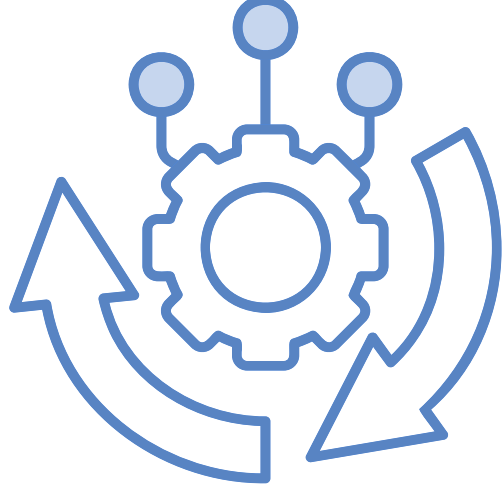
T - XXXX

E - XXX@gmail.com

Pies de foto

Información
de contacto

Del proyecto de ciencia ciudadana a la noticia



PRENSA



- **NOTICIA:** información directa

- **REPORTAJE:** más extenso y con un estilo más literario

- **ENTREVISTA:** preguntas y respuestas sobre un tema concreto

<https://www.europapress.es/andalucia/sevilla/noticia-investigadores-us-desarrollan-sistema-inteligencia-artificial-detectar-lesiones-piel-20240713095654.html>

europapressandalucia.esandalucia • sevilla

Publicado 13/07/2024 09:56

Investigadores de la US desarrollan un sistema de inteligencia artificial para detectar lesiones en la piel



El investigador de la Universidad de Sevilla, José Antonio López, presenta el nuevo sistema de inteligencia artificial para detectar lesiones en la piel.

Sevilla 13 Jul. (EUROPA PRESS) -

Un equipo de investigación de la Universidad de Sevilla (US) ha desarrollado un clasificador basado en inteligencia artificial (IA) para detectar lesiones en la piel, como el melanoma, entre otras.

El sistema, según la información difundida este sábado en una nota por la

Un equipo de investigadores de la Universidad de Sevilla ha desarrollado un sistema informático que identifica hasta siete tipos de enfermedades dermatológicas. Esta herramienta podría servir como apoyo a la toma de decisiones clínicas en el ámbito dermatológico.

Compartir

✓ Añadir: Alisa Madero Milla

✓ Enviar: Fundación Donostia

Actualización en la prensa. Cultura de la Universidad de Sevilla ha desarrollado un sistema informático que identifica hasta siete tipos de enfermedades dermatológicas. Esta herramienta podría servir como apoyo a la toma de decisiones clínicas en el ámbito dermatológico.

✓ Comenta: 10

✓ Comenta: 10

✓ Comenta: 10

✓ Comenta: 10

✓ Comenta: 10

✓ Comenta: 10

✓ Comenta: 10

✓ Comenta: 10

✓ Comenta: 10

✓ Comenta: 10

HOESOBRE

UCLM

Agricultura y alimentación

Salud

Física, Química y Matemáticas

Medioambiente

Divulgación

Humanidades y Ciencias Sociales

Tecnología e Innovación

Inteligencia artificial: Neurociencias

Inteligencia artificial para detectar a tiempo el melanoma



Compartir

✓ Añadir: Alisa Madero Milla

✓ Enviar: Fundación Donostia

Actualización en la prensa. Cultura de la Universidad de Sevilla ha desarrollado un sistema informático que identifica hasta siete tipos de enfermedades dermatológicas. Esta herramienta podría servir como apoyo a la toma de decisiones clínicas en el ámbito dermatológico.

✓ Comenta: 10

✓ Comenta: 10

✓ Comenta: 10

✓ Comenta: 10

✓ Comenta: 10

✓ Comenta: 10

✓ Comenta: 10

✓ Comenta: 10

✓ Comenta: 10

✓ Comenta: 10

RADIO



- **Frases cortas** y directas:
sujeto + verbo + predicado
- **Mensaje/idea fuerza** repetida
constantemente.
- **En el estudio, evitar ruidos** de papeles
o golpes con el micrófono
- **Conexión telefónica:** elegir **espacios sin ruido**, tener **cobertura** y batería
suficiente

RADIO



Entrevista radiofónica con M^a Dolores Carbonero, investigadora del Instituto Andaluz de Investigación y Formación Agraria, Pesquera, Alimentaria y de la Producción Ecológica (IFAPA) de Hinojosa del Duque en Córdoba y autora del estudio.

Duración aprox: 10'

<https://www.canalsur.es/multimedia.html?id=2092743>

RADIO

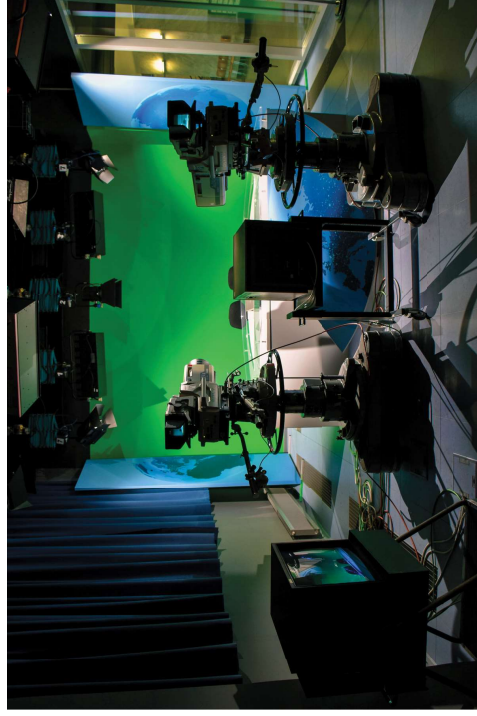


Podcast



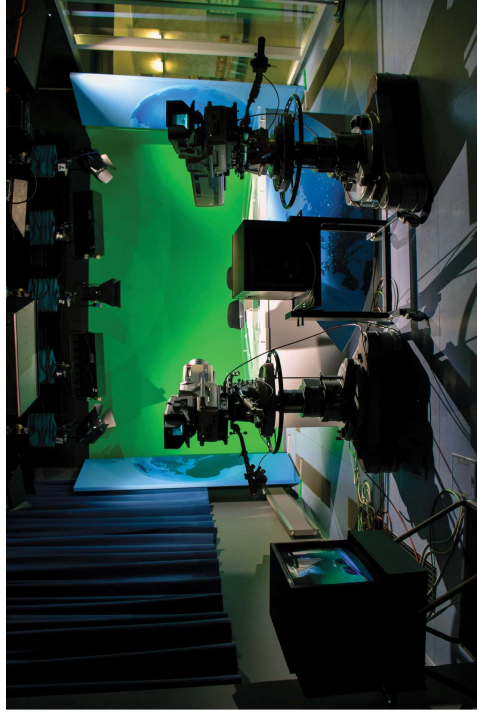
<https://fundaciondescubre.es/recursos/podcast-la-ciencia-tambien-se-escucha/>

TELEVISIÓN



- **Frases cortas** y directas:
sujeto + verbo + predicado
- **Cuidar el lenguaje no verbal.**
- Elegir adecuadamente la **vestimenta**
- **En el estudio**, evitar ruidos de papeles o golpes con el micrófono.
- **En el exterior**, seleccionar ambientes sin ruido y cuidados.

TELEVISIÓN



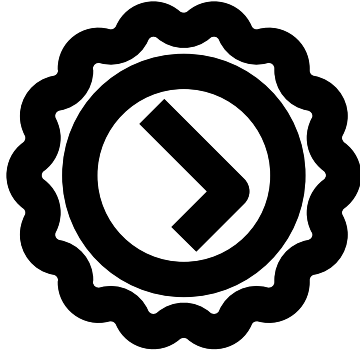
Reportaje televisivo en el programa EnRed, especializado en temas de ciencia y tecnología

<https://www.canalsur.es/television/programas/enred/noticia/2095600.html>

Científico/a:
voz experta
y fuente
informativa de
otros temas de
actualidad



CONSEJOS



- Escriba y/o hable para una persona sin conocimientos científicos previos.
- Use el lenguaje más sencillo posible.
- Evite la jerga técnica y un vocabulario demasiado específico.
- Cuente alguna novedad.
- Ilustre siempre la información



Innovación

ALBA MADERO MILLA

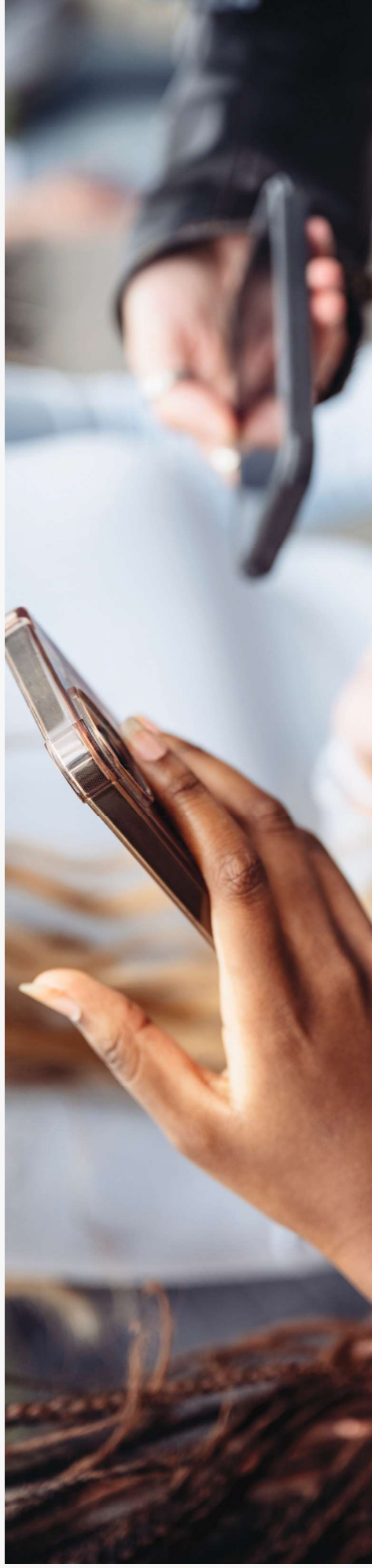
Social Media Manager
de Fundación Descubre

”

Periodista y social media strategist

Arranqué mi andadura profesional en 2019 en agencias creativas. Uno de mis primeros trabajos fue como redactora de Fundación Descubre en 2018.





HABLEMOS DE REDES

Instagram
Facebook
LinkedIn
X
BlueSky
Tik Tok

2025

¿Qué son las redes sociales?

Las redes sociales son plataformas digitales que permiten la interacción, el intercambio de información y la creación de comunidades a través de contenido compartido en línea.

Las redes sociales
conectan,
informan y crean
oportunidades.
Pero... ¿sabemos
realmente a
quién hablamos
en cada una?





UNA ESTRATEGIA SOCIAL



Análisis

¿A quién me dirijo? ¿Dónde está mi público?



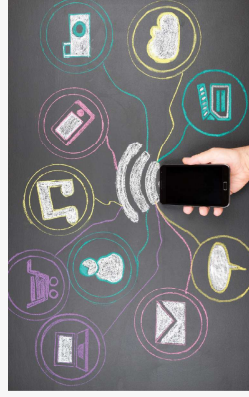
Contenidos

¿Qué quiero comunicar? ¿A través de qué formatos o medios?



Desarrollo de imagen

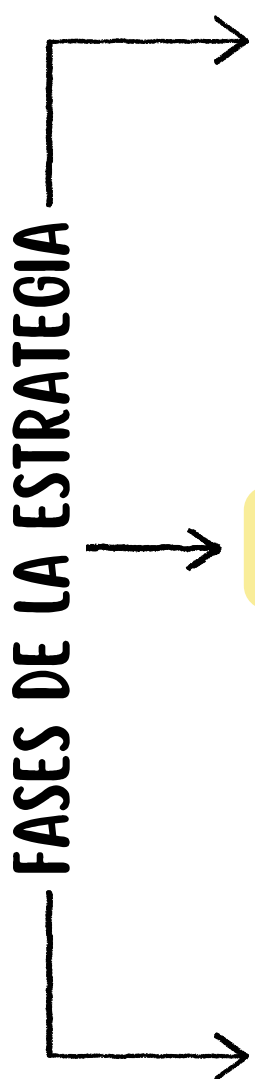
Una identidad única para un proyecto único



Marketing digital

¿Me interesa la inversión publicitaria?

FASES DE LA ESTRATEGIA



```
graph TD; A[FASES DE LA ESTRATEGIA] --> B[01 PLAN]; A --> C[02 ELABORACIÓN DE CONTENIDOS]; A --> D[03 PUBLICACIÓN];
```

01

PLAN

Conocer las plataformas en las que está mi público objetivo

02

ELABORACIÓN DE CONTENIDOS

¿Qué puedo aportar de valor y qué me diferencia?

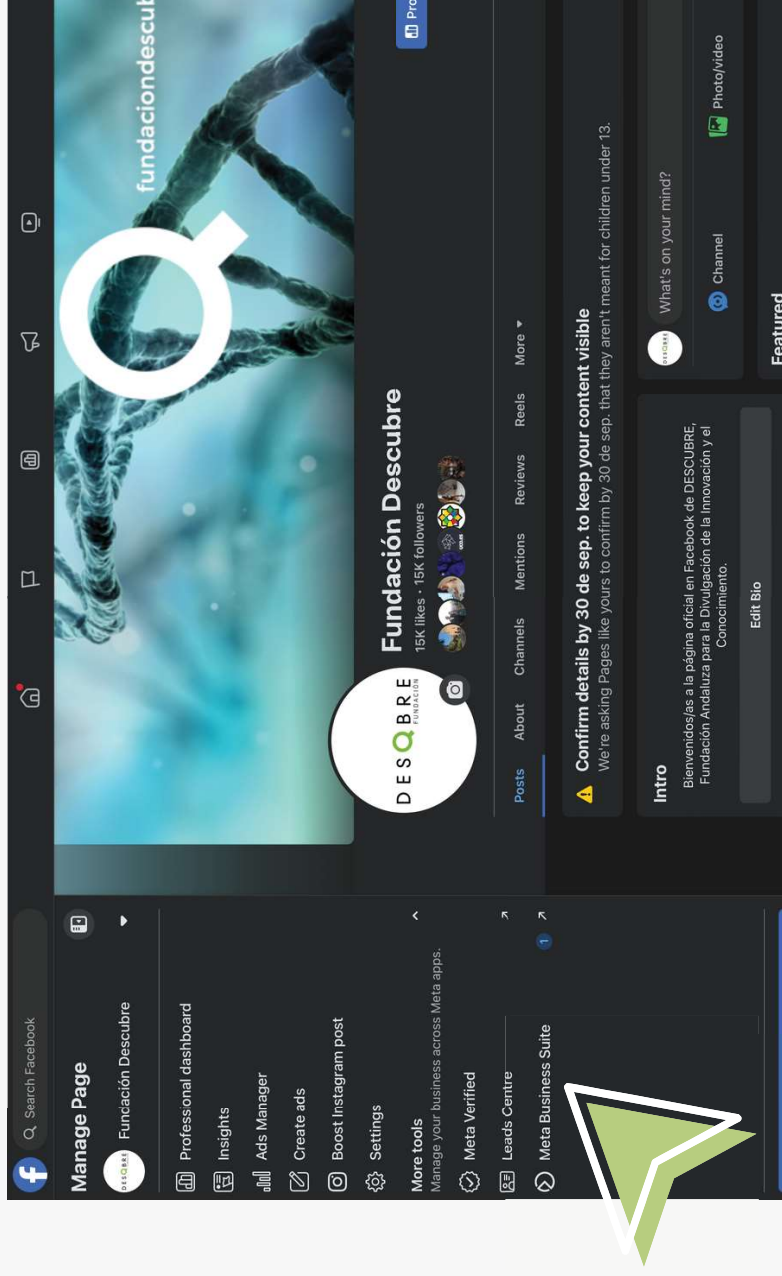
03

PUBLICACIÓN

Calendarización de contenidos/ programación

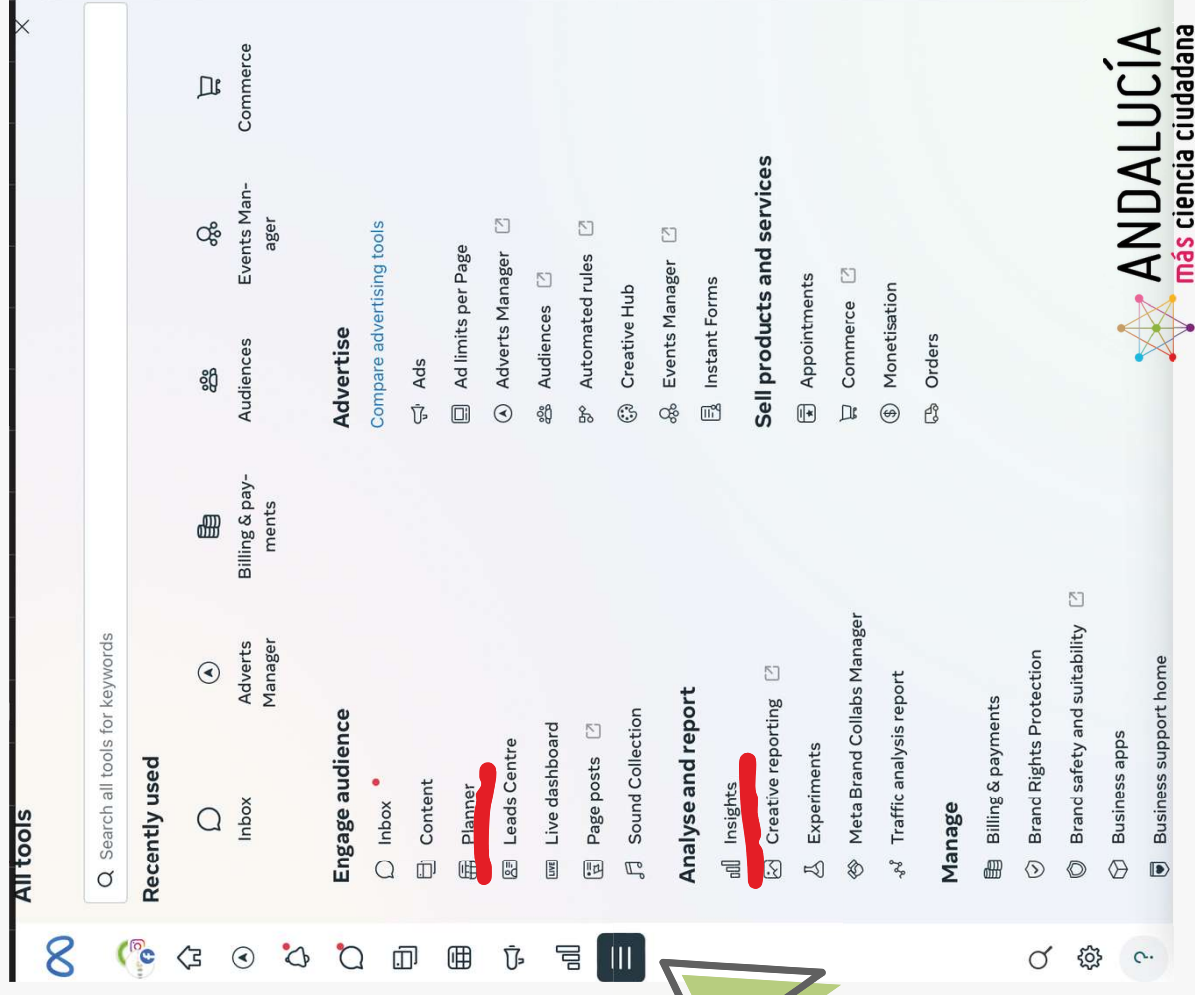
FACEBOOK

Adultos (25-54),
más comunidad y noticias.



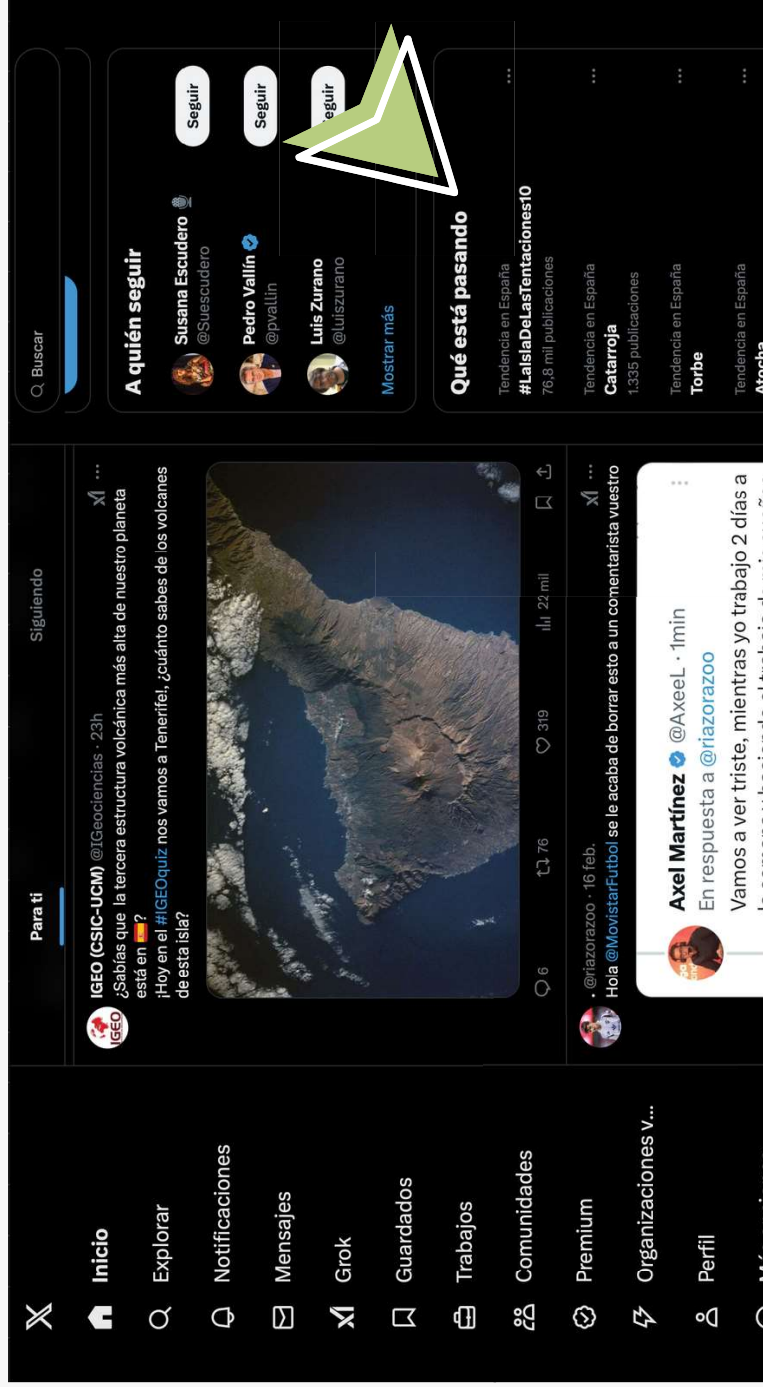
FACEBOOK

Planificador e insights.
¿Cómo medir el éxito?



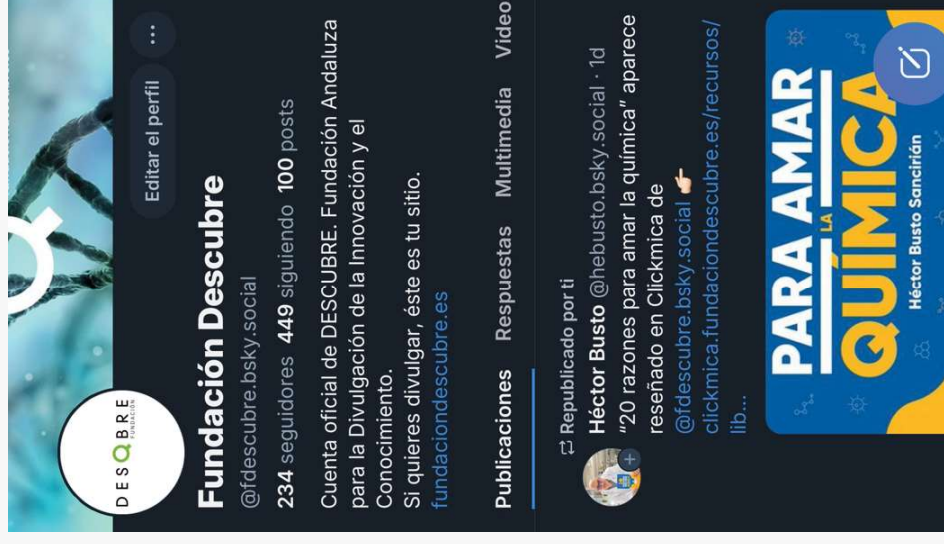


Mayores de 30,
perfiles informados
y conversacionales



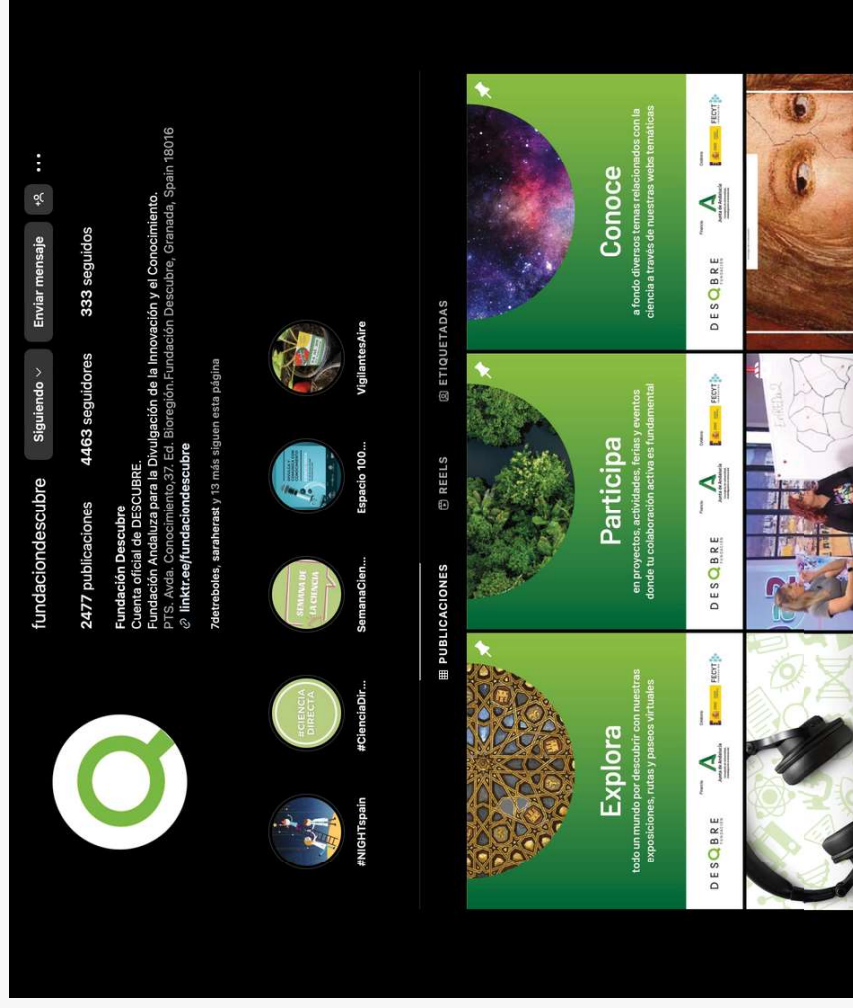
BLUESKY

Early adopters, nicho en crecimiento.



INSTAGRAM

Jóvenes adultos (18-34),
foco en lo visual y aspiracional



CIENCIA CIUDADANA + INSTAGRAM



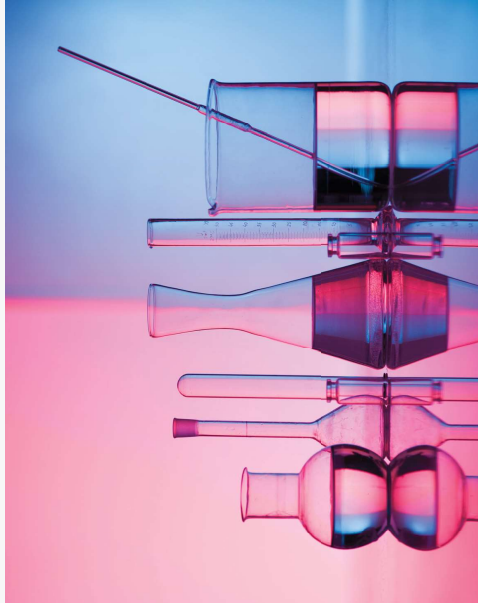
Distintos formatos
para distintas narrativas

POST/CARRUSEL

REEL CON IMÁGENES DE STOCK

REEL “CHARLANDO”

STORIES



@doctorproton.mx

@fisicamr

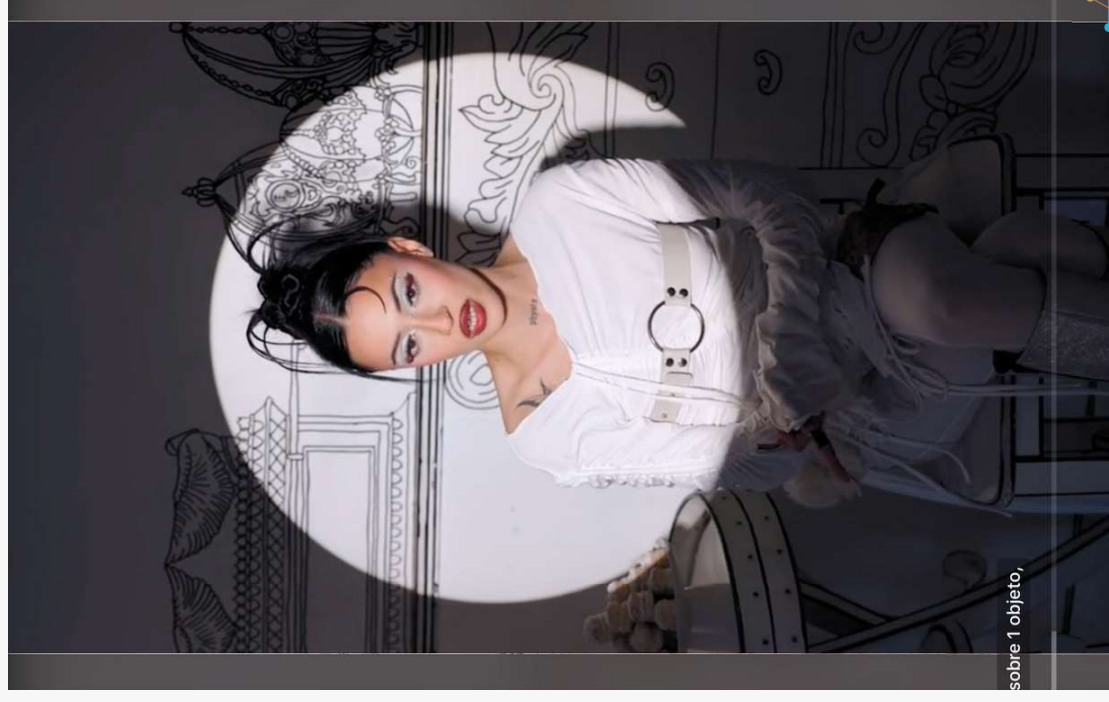
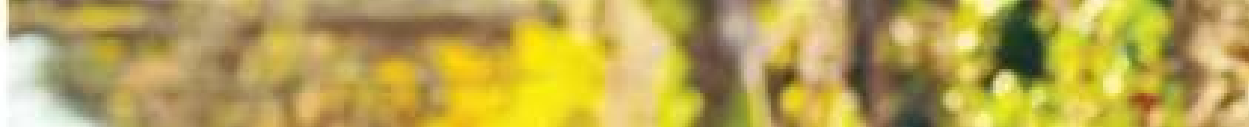
INSTAGRAM

¿Hay una fórmula para hacerse viral?



TIK TOK

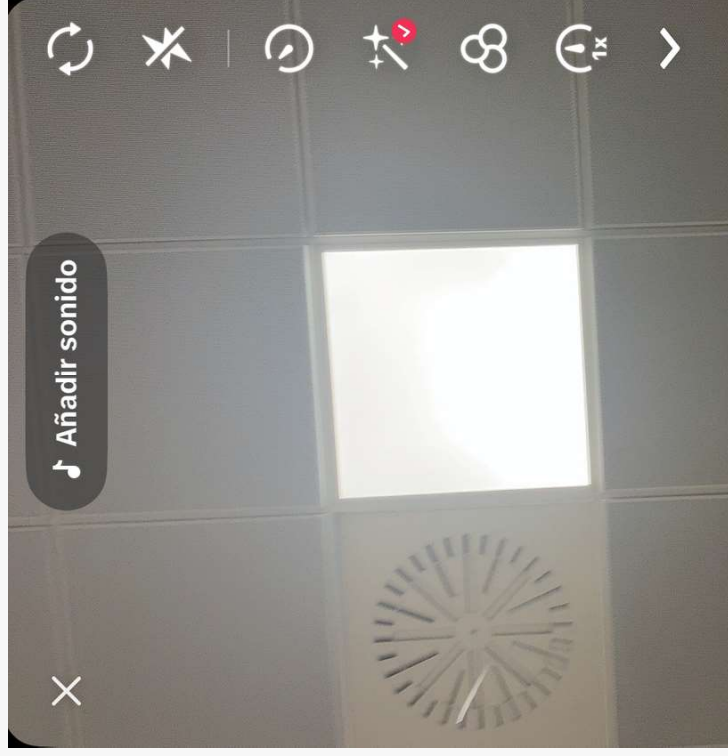
16-34 años, entretenimiento
y tendencias



@fisicamr
'¿El Blanco es un Color?'

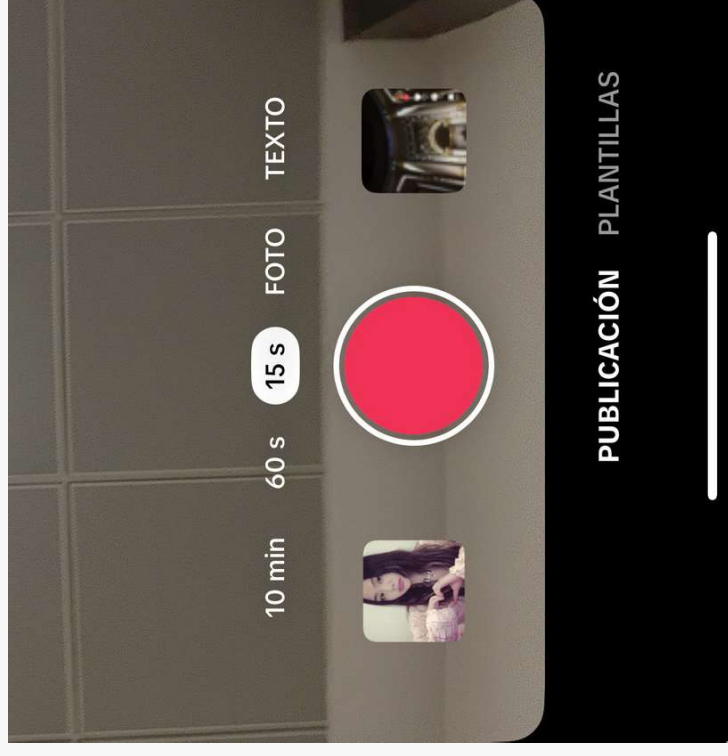
EDITOR

Filtros, efectos, flash, música....



TEMPORIZADOR Y PLANTILLAS

Selector de imágenes/vídeos, plantillas





LINKEDIN

Profesionales, networking
y marca personal.

Buscar

Inicio

Mi red

Empleos

Mensajes

Notificaciones

Yo

Para negocios

Volver a probar Premium por 0 €

Alba Madero Milla

Periodista, consultora de comunicación y social media strategist

Visualizaciones del perfil 20

Ver todos los análisis

Accede a información y herramientas exclusivas

Prueba Sales Navigator

Elementos guardados

Mis páginas (2)

IN-STEAM Project

Notificaciones 9

Fundación Descubre

Notificaciones 11

Haz crecer tu negocio

Probar el Administrador de campañas

Recientes

XX Jornada de Primavera d...

Crear publicación

Foto

Video

Selecciónar vista del f

Ángela Mejías · Ter

Copywriting | Estrategia de Email marketing | Pa

12 horas · Editado ·

Tercera clase del máster de copywriting check

Dos horitas muy dinámicas en le que Nahuel Cas

Clase con @nahuel

sobre la CLAVE del éxito del tr

de un copywriter

SK Innovation

En los primeros puestos ...

al tanto de SK...
relevantes

Alba Madero Milla

Periodista, consultora de comunicación y social media strategist

Ver perfil

Cuenta

Vuelve a probar 1 mes de Premium por 0 €

Ajustes y privacidad

Ayuda

Idioma

Gestionar

Publicaciones y actividad

Empresa: Fundación Descubre

Empresa: IN-STEAM Project

Cuenta de anuncios de empleo

Cerrar sesión

Publicaciones y actividad

Empresa: Fundación Descubre

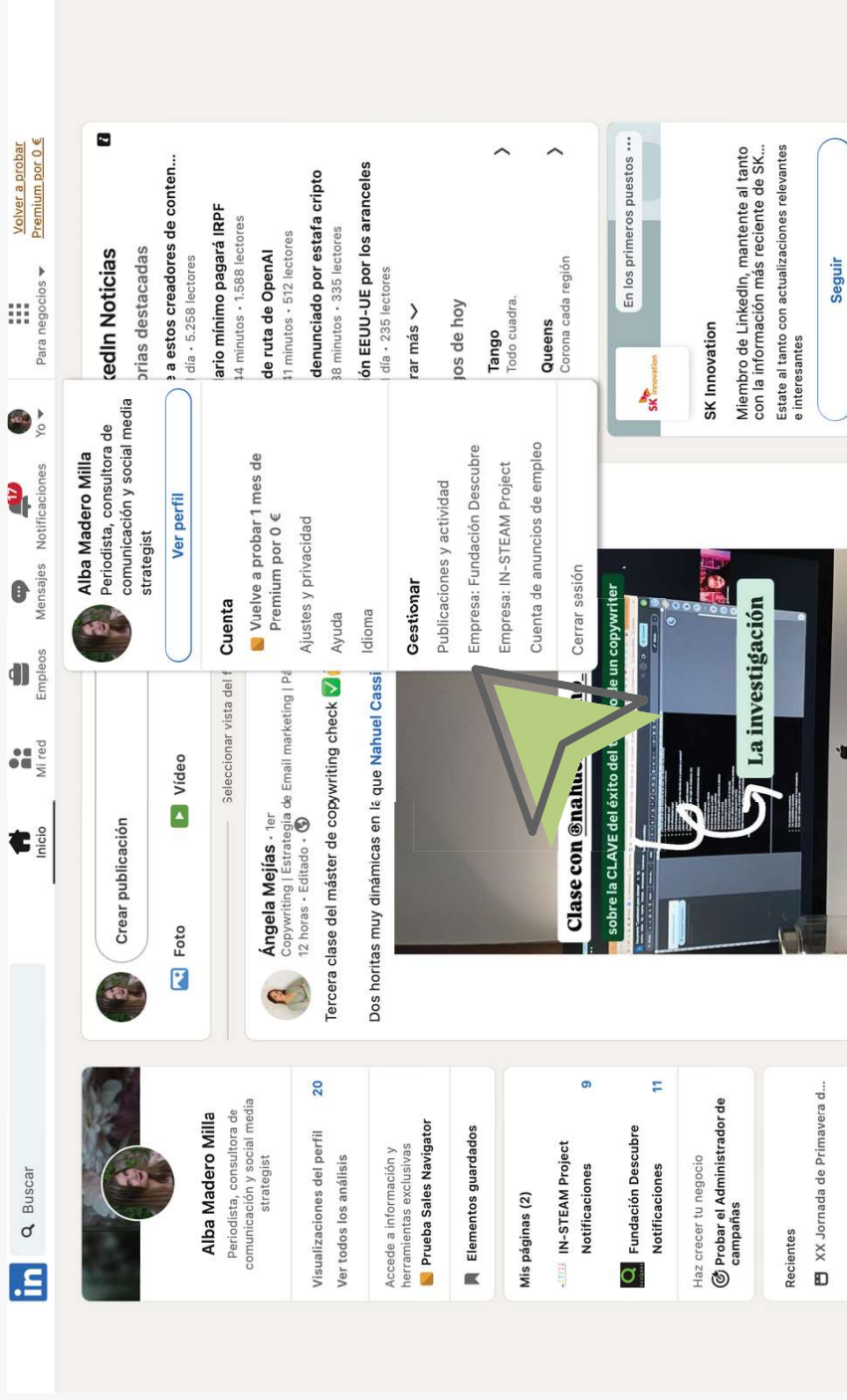
Empresa: IN-STEAM Project

Cuenta de anuncios de empleo

Cerrar sesión

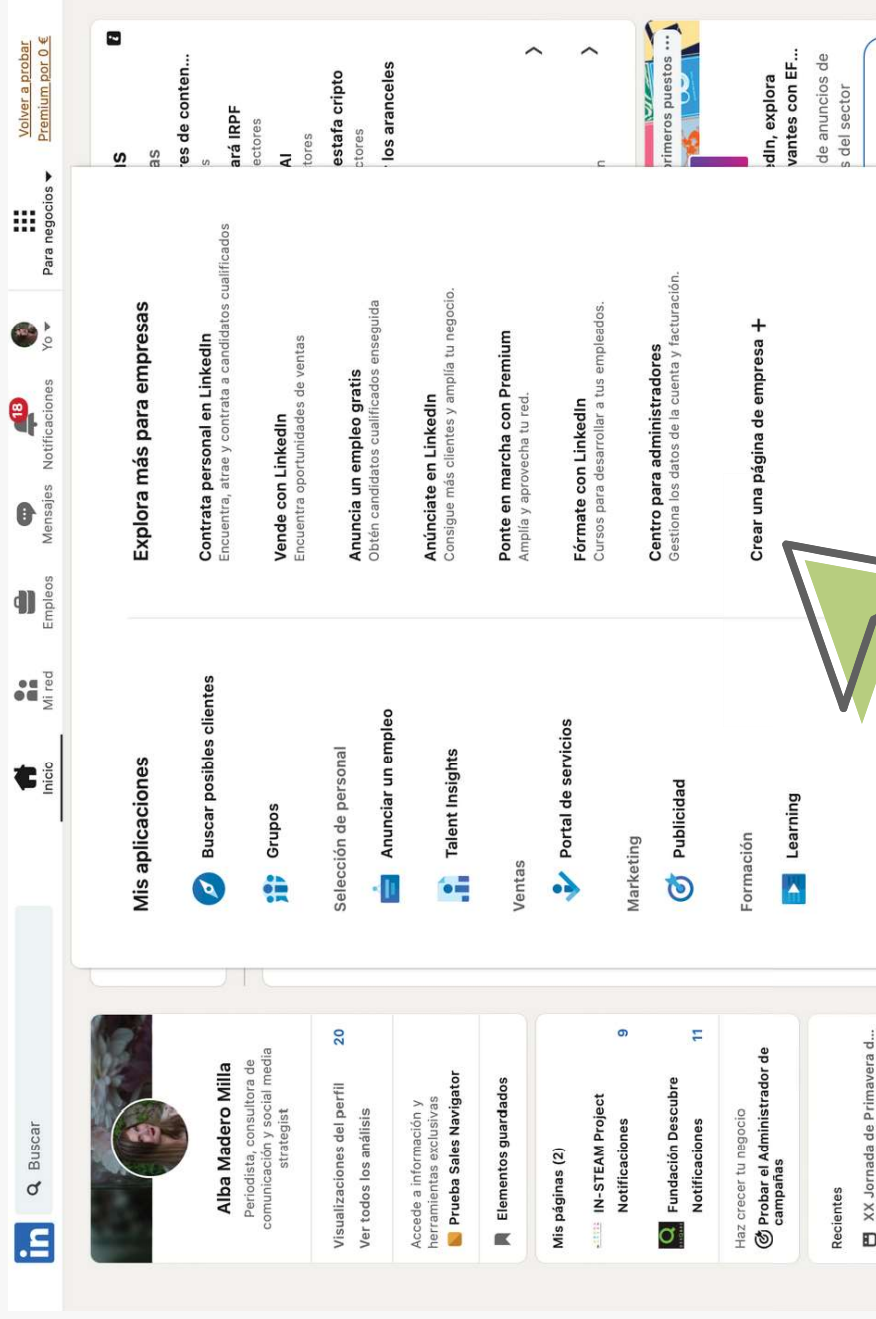
LINKEDIN

Profesionales, networking
y marca personal.



LINKEDIN

Páginas para empresas
e instituciones educativas





¿QUÉ TIPO DE CONTENIDOS FUNCIONAN MEJOR?

Vídeos cortos: TikTok, Instagram, Facebook.

Opinión y análisis: X y LinkedIn.

Infografías y gráficos: LinkedIn, Bluesky.

Carruseles y contenido educativo: Instagram y Facebook.

Tendencias, retos y challenges: TikTok.



CONSEJOS

- No se trata de estar en todas las redes, sino en las que realmente aporten valor a nuestra estrategia.
- La clave está en conocer a nuestra audiencia y adaptar el contenido a cada plataforma.
- Cuidar el lenguaje para que sea simple.
- Mensajes cortos y concretos.



Iniciación



ANDALUCÍA + CIENCIA CIUDADANA

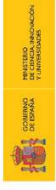
¿TIENES DUDAS?

Un proyecto de:

DESQBRE
FUNDACIÓN



Financiado por:



Y la colaboración de:



Accesibilidad Universal, Usabilidad y Diseño para Todos