

## Introducción a la Divulgación y la Comunicación de la Ciencia IV Edición

Organiza: Fundación Descubre y la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI).

### OBJETIVOS:

#### Objetivo central:

- Ofrecer las nociones, técnicas y herramientas básicas para comunicar con eficacia conceptos científicos y resultados de investigación al público general.

#### Objetivos específicos:

- Conocer el valor de la comunicación social de la ciencia.
- Aprender modelos y esquemas básicos para planificar un proyecto de divulgación científica.
- Conocer diferentes formatos de actividades de divulgación científica.
- Ofrecer las claves necesarias para realizar un argumentario y comunicar en medios los resultados de una investigación.
- Adquirir los conocimientos básicos para plantear un plan de comunicación de un proyecto de divulgación o comunicación de la ciencia.
- Aprender conceptos y formatos básicos de la comunicación en medios de comunicación y redes sociales a través de casos reales y prácticas.

**Modalidad:** online.

**Número de alumnos /as:** 35

### Metodología:

El abordaje de los contenidos se realizará por medio de documentación digital, sesiones formativas sincrónicas y dinamización en el foro del curso. Asimismo, el curso contará con un test de autoevaluación y el equipo docente ofrecerá un *feedback* personalizado sobre el resultado a cada uno de los alumnos, a través de la plataforma.

Cada una de las sesiones sincrónicas contará con el apoyo técnico de dos personas; una de OEI y otra de la Fundación Descubre. Las sesiones se grabarán y se pondrán a disposición del alumnado en la plataforma de formación.

En el desarrollo del curso se podrán realizar actividades individuales y colaborativas a fin de conocer, reflexionar y aplicar nuevos conocimientos que faciliten la divulgación con eficacia de conceptos científicos y resultados de investigación al público general.

- Módulos / unidades de aprendizaje: 6. Cada unidad de aprendizaje consta de una sesión síncrona *online* de **1 hora y media de duración aproximadamente**, con un espacio de intercambio y participación.
- Por cada módulo habrá un test a completar las personas que no puedan asistir a la sesión de tutoría online, una vez que visualizada la grabación de la sesión.
- Habrá un test de autoevaluación final para el alumnado, con preguntas relativas a los contenidos de cada módulo. Una vez finalizado el temario, se enviará a los participantes a través de la plataforma para su cumplimentación. El equipo docente revisará los tests y enviará una valoración personalizada a cada alumno.
- Las dudas y respuestas del día a día se responderán a través del foro.

**Dirigido a:**

- Investigadores e investigadoras que necesitan realizar tareas de comunicación en el marco de los proyectos e investigaciones que desarrollan.
- Profesionales de la divulgación y la comunicación de la ciencia.
- Personas que quieren dedicarse profesionalmente a la comunicación y divulgación de la ciencia.

**Meses de realización:** 13 de octubre a 15 de diciembre de 2025.

**Duración:** 60 horas

**Contenidos**

1. **Módulo 1:** El valor de la Comunicación Social de la Ciencia: Divulgación y Comunicación  
Docente: [Teresa Cruz Sánchez](#)  
Fecha: **13 de octubre**- 16:30 a 18:00h
2. **Módulo 2:** Planifica, piensa y decide: la planificación de proyectos de divulgación científica.  
Docente: [Silvia Alguacil Martín](#)  
Fecha: **20 de octubre**- 16:30 a 18:00h
3. **Módulo 3:** Si quieres divulgar: diseña tu actividad. Formatos y ejemplos de buenas prácticas en divulgación.  
Docente: [Roberto Garcia](#)  
Fecha: **27 de octubre**- 16:30 a 18:00h **Atención al cambio de horario.**
4. **Módulo 4:** La Divulgación paso a paso: diseño de actividades de divulgación.  
Docente: [Silvia Alguacil Martín](#)  
Fecha: **3 de noviembre**-16:30 a 18:00h
5. **Módulo 5:** Comunicación I. Consejos y herramientas para presentar o defender tu proyecto ante los medios. El argumentario.  
Docente: [Miguel Carrasco Tellado](#)  
Fecha: **10 de noviembre**- 16:30 a 18:00h
6. **Módulo 6:** Comunicación II. Comunicar en medios de comunicación, web y redes sociales. Conceptos básicos.  
Docentes: [Amalia Rodríguez Gómez](#), [Ana Pérez](#) y Ana Rodríguez  
Fecha: **17 de noviembre** - 16:30 a 18:00h.