

## **CURSO DE FORMACIÓN *COMMUNICATION AND DISSEMINATION OF SCIENCE AND INNOVATION***

**Objetivo central:** Ofrecer las nociones, técnicas y herramientas básicas para comunicar con eficacia los conceptos científicos y resultados de un proyecto de investigación.

### **Objetivos específicos:**

- Conocer los conceptos básicos de la comunicación social de la innovación.
- Aprender las diferentes estrategias y canales existentes para comunicar y divulgar ciencia e innovación a la sociedad.
- Saber cuáles son los puntos básicos para esbozar un plan de comunicación de un proyecto de investigación.
- Aprender cómo se construye una noticia de resultados de investigación.
- Identificar cuáles son las claves para comunicar un proyecto ante los medios de comunicación.
- Entrenamiento en habilidades para hablar ante un medio de comunicación

**Público objetivo:** trabajadores del proyecto europeo SOLARIZE (<https://solarize-project.eu/>), enmarcado en EU-SOLARIS (<https://eu-solaris.eu/>).

**Idioma de curso:** inglés.

**Número de horas:** 15

**Número de alumnos:** 50 máximo.

**Modalidad:** curso online con una sesión de prácticas en directo.

**Fecha:** entre el 10, 11 y 12 de noviembre de 2025.

**Organización del tiempo:** 3 jornadas de mañana.

**Metodología:** los contenidos se tratarán en el curso de tal forma que se combine la transmisión de información por parte de los profesores con la realización de actividades prácticas e incluso talleres en vivo. Es importante propiciar el diálogo con los participantes y establecer periodos de debate.

**Promueve:**



**Organiza:**



**Imparte:**



## JORNADA 1 – VIRTUAL - 10 de noviembre de 2025

**08:30** - Presentación del curso y de los participantes.

Modera: Plataforma Solar de Almería - CIEMAT.

### **08:45 - Sesión 1: Conceptos, Estrategias y Herramientas de la Comunicación de la Ciencia.**

Conceptos, herramientas, buenas prácticas en la comunicación para optimizar el impacto de nuestra investigación.

Ponente: Javier Armentia Fructuoso.

Astrofísico y comunicador científico. Profesor del Máster de Comunicación Científica, Tecnológica, Médica y Ambiental de la Universidad Pompeu Fabra. Ex-director del Planetario de Pamplona.

### **10:45 - Descanso**

### **11:00 - Sesión 2: Conceptos, Canales y Herramientas de Divulgación de la Ciencia.**

Qué canales y qué herramientas podemos utilizar para divulgar resultados de investigación en función de los públicos objetivo a los que nos dirigimos, del equipo que participa y de los recursos de los que disponemos.

Ponente: Javier Armentia Fructuoso.

### **13:00 - Descanso**

### **13:15 - Sesión 3: ¿Qué es la Comunicación Social de la Innovación?**

Estrategias, rutas y potencia de la innovación. Cómo trasladar resultados de investigación transformados en productos y servicios innovadores.

Ponente: Sofía Sánchez Seda

*International Projects Communication Coordinator.* Corporación Tecnológica de Andalucía (CTA)

**15:15 - Fin de la jornada.**

Promueve:



Organiza:



Imparte:



## JORNADA 2 – VIRTUAL – 11 de noviembre de 2025

### 08:30 - Sesión 4: El Plan de Comunicación de un Proyecto de Investigación.

Cómo reflejar la estrategia de comunicación en tu proyecto de investigación: objetivos, indicadores, actividades, evaluación de impacto.

Ponente: Cristina Ortega López.

Técnica de la Unidad de Cultura Científica de la Universidad de Huelva.

### 11:00 - Descanso

### 11:30 -Sesión 5: La Elaboración de una Noticia.

Cómo construir una noticia de resultados de investigación de manera que sea mejor comprendida y valorada por los medios de comunicación.

Ponente: Cristina Ortega López.

Técnica de la Unidad de Cultura Científica de la Universidad de Huelva.

### 13:30 - Descanso

### 14:00 – Sesión 6: Ejemplos de buenas prácticas en comunicación de la innovación

Ponente: Sofía Sánchez Seda

*International Projects Communication Coordinator.* Corporación Tecnológica de Andalucía (CTA)

### 15:00 Fin de la jornada

## JORNADA 3 – MIXTA: ONLINE / PRESENCIAL – 13 de noviembre de 2025

### 09:00 - Sesión 7: Mejora tu práctica (I). Claves para hablar ante un medio de comunicación.

El alumnado recibirá claves y consejos prácticos para su puesta en escena ante un medio de comunicación (ropa, fondo, colores, etc.).

Los participantes que no puedan asistir a la Plataforma Solar de Almería en directo podrán conectarse online para seguir esta sesión.

Ponente: Mabel Ángulo Rodríguez. Canal Sur Radio y Televisión.

Codirectora curso de verano de la Universidad de Almería de divulgación y comunicación científica.

Promueve:



Organiza:



Imparte:



**11:00 - Sesión 8: Mejora tu práctica (II). Entrenamiento en directo: hablar ante un medio de comunicación.**

Los asistentes a la jornada en directo pondrán en práctica los conocimientos adquiridos delante de una cámara y con una reportera.

Ponente: Mabel Ángulo Rodríguez. Canal Sur Radio y Televisión.

Asistirá también a la sesión un cámara de Canal Sur Radio y Televisión.

**13:00 - Fin de la jornada**

Promueve:



Organiza:



Imparte:

