

**DESCUBRE.FUNDACION  
ANDALUZA PARA LA  
DIVULGACION DE LA INNOVACION  
Y EL CONOCIMIENTO**

**INFORME DE AUDITORÍA Y CUENTAS  
ANUALES DEL EJERCICIO 2016**

# **Auditores andaluces, S.L.**

ROAC N° S0396

C/ San Antón, 72 – 5º Oficina 10

Telf. 958 52 01 35

e-mail: [info@auditoresandaluces.com](mailto:info@auditoresandaluces.com)

18005 Granada

## **DESCUBRE. FUNDACIÓN ANDALUZA PARA LA DIVULGACIÓN DE LA INNOVACIÓN Y EL CONOCIMIENTO.**

### **INFORME DE AUDITORÍA INDEPENDIENTE DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO CERRADO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2016**

**A los señores miembros del Patronato y Administradores de DESCUBRE.  
FUNDACIÓN ANDALUZA PARA LA DIVULGACIÓN DE LA INNOVACIÓN Y  
EL CONOCIMIENTO.**

#### **Informe sobre las cuentas anuales:**

Hemos auditado las cuentas anuales de DESCUBRE. FUNDACIÓN ANDALUZA PARA LA DIVULGACIÓN DE LA INNOVACIÓN Y EL CONOCIMIENTO, que comprenden el balance al 31 de Diciembre de 2016, la cuenta de pérdidas y ganancias, el estado de cambios en el patrimonio neto y la memoria correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha.

#### **Responsabilidad de los administradores en relación con las cuentas anuales:**

Los administradores son responsables de formular las cuentas anuales adjuntas, de forma que expresen la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados de DESCUBRE. FUNDACIÓN ANDALUZA PARA LA DIVULGACIÓN DE LA INNOVACIÓN Y EL CONOCIMIENTOS, de conformidad con el marco normativo de información financiera aplicable a la entidad en España, que se identifica en la nota 2 de la memoria adjunta, y del control interno que consideren necesario para permitir la preparación de cuentas anuales libres de incorrección material, debida a fraude o error.

#### **Responsabilidad del auditor:**

Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre las cuentas anuales adjuntas basadas en nuestra auditoría. Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la auditoría de cuentas vigente en España. Dicha normativa exige que cumplamos los requerimientos de ética, así como que planifiquemos y ejecutemos la auditoría con el fin de obtener una seguridad razonable de que las cuentas anuales están libres de incorrecciones materiales.

Una auditoría requiere la aplicación de procedimientos para obtener evidencia de auditoría sobre los importes y la información revelada en las cuentas anuales. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor,

# Auditores andaluces, S.L.

incluida la valoración de los riesgos de incorrección material en las cuentas anuales, debida a fraude o error.

Al efectuar dichas valoraciones del riesgo, el auditor tiene en cuenta el control interno relevante para la formulación por parte de la entidad de las cuentas anuales, con el fin de diseñar los procedimientos de auditoría que sean adecuados, en función de las circunstancias, y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno de la entidad. Una auditoría también incluye la evaluación de la adecuación de las políticas contables aplicadas y de la razonabilidad de las estimaciones contables realizadas por la dirección, así como la evaluación de la presentación de las cuentas anuales tomadas en su conjunto.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para sustentar nuestra opinión de auditoría.

## Opinión:

En nuestra opinión, las cuentas anuales adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera de DESCUBRE. FUNDACIÓN ANDALUZA PARA LA DIVULGACIÓN DE LA INNOVACIÓN Y EL CONOCIMIENTO a 31 de Diciembre de 2016, así como de sus resultados correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha, de conformidad con el marco normativo de información financiera que resulta de aplicación y, en particular, con los principios y criterios contables contenidos en el mismo.

Con fecha 14 de Junio de 2016 emitimos nuestro informe de Auditoría acerca de las cuentas anuales del ejercicio 2015 en el que expresamos una opinión sin salvedades.

## Informe sobre otros requerimientos legales y reglamentarios:

El informe de gestión adjunto del ejercicio 2016 contiene las explicaciones que los administradores consideran oportunas sobre la situación de la sociedad, la evolución de sus negocios y sobre otros asuntos y no forma parte integrante de las cuentas anuales. Hemos verificado que la información contable que contiene el citado informe de gestión concuerda con la de las cuentas anuales del ejercicio 2016. Nuestro trabajo como auditores se limita a la verificación del informe de gestión con el alcance mencionado en este mismo párrafo y no incluye la revisión de información distinta de la obtenida a partir de los registros contables de la sociedad.

En Granada a 19 de Junio de 2017

AUDITORES ANDALUCES, S.L.  
P.P.



Miguel Martínez Álvarez  
Socio Director

**FUNDACION: DESCUBRE FUNDACION ANDALUZA PARA LA DIVULGACION DE LA INNOVACION Y EL CONOCIMIENTO**

**Balance abreviado al cierre del ejercicio 2016**

| ACTIVO  | NOTAS de la MEMORIA | 2016              | 2015             |
|---|---------------------|-------------------|------------------|
| <b>A) ACTIVO NO CORRIENTE</b>                                   |                     | <b>850,50</b>     | <b>0,00</b>      |
| I. Inmovilizado intangible                                      |                     | 0,00              | 0,00             |
| II. Bienes del Patrimonio Histórico                             |                     | 0,00              | 0,00             |
| III. Inmovilizado material                                      |                     | 0,00              | 0,00             |
| IV. Inversiones inmobiliarias                                   |                     | 0,00              | 0,00             |
| V. Inversiones en entidades del grupo y asociadas a largo plazo |                     | 0,00              | 0,00             |
| VI. Inversiones financieras a largo plazo                       | (7)                 | <b>850,50</b>     | <b>0,00</b>      |
| VII. Activos por impuesto diferido                              |                     | 0,00              | 0,00             |
| <b>B) ACTIVO CORRIENTE</b>                                      |                     | <b>437.514,04</b> | <b>94.621,24</b> |
| I. Activos no corrientes mantenidos para la venta               |                     | 0,00              | 0,00             |
| II. Existencias   |                     | 0,00              | 0,00             |
| III. Usuarios y otros deudores de la actividad propia           |                     | 0,00              | 0,00             |
| IV. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar               |                     | 0,00              | 0,00             |
| V. Inversiones en entidades del grupo y asociadas a corto plazo |                     | 0,00              | 0,00             |
| VI. Inversiones financieras a corto plazo                       |                     | 0,00              | 0,00             |
| VII. Periodificaciones a corto plazo                            |                     | 0,00              | 0,00             |
| VIII. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes            |                     | <b>437.514,04</b> | <b>94.621,24</b> |
| <b>TOTAL ACTIVO (A + B)</b>                                     |                     | <b>438.364,54</b> | <b>94.621,24</b> |

Fdo.: El Secretario



VºBº El Presidente



|  |
|--|
| AUDITORES ANDALUCES, S.L.              |
| C.I.F. B - 18069088                    |
| C/. San Antón                          |
| Edf. Real Center - 3º Planta, Ofic. 10 |
| 18005 GRANADA                          |

**FUNDACION: DESCUBRE FUNDACION ANDALUZA PARA LA DIVULGACION DE LA INNOVACION Y EL CONOCIMIENTO**

**Balance abreviado al cierre del ejercicio 2016**

| PATRIMONIO NETO Y PASIVO   | NOTAS de la MEMORIA | 2016              | 2015             |
|--|---------------------|-------------------|------------------|
| <b>A) PATRIMONIO NETO</b>  |                     | <b>295.722,71</b> | <b>4.100,62</b>  |
| <b>A-1) Fondos propios</b>   |                     | <b>28.972,71</b>  | <b>4.100,62</b>  |
| I. Dotación fundacional/Fondo Social                                     | (9)                 | 30.002,00         | 30.002,00        |
| 1. Dotación fundacional/Fondo social                                     |                     | 0,00              | 0,00             |
| 2. (Dotación fundacional no exigida/Fondo social no exigido)             |                     | 0,00              | 0,00             |
| II. Reservas   |                     | 0,00              | 0,00             |
| III. Excedente de ejercicios anteriores                                  |                     | -25.901,38        | -1.938,61        |
| IV. Excedente del ejercicio  |                     | 24.872,09         | -23.962,77       |
| <b>A-2) Ajustes por cambios de valor: (V)</b>                            |                     | 0,00              | 0,00             |
| <b>A-3) Subvenciones, donaciones y legados recibidos</b>                 | (10)                | 266.750,00        | 0,00             |
| <b>B) PASIVO NO CORRIENTE</b>  |                     | 0,00              | 0,00             |
| I. Provisiones a largo plazo   |                     | 0,00              | 0,00             |
| II. Deudas a largo plazo   |                     | 0,00              | 0,00             |
| 1. Deudas con entidades de crédito                                       |                     | 0,00              | 0,00             |
| 2. Acreedores por arrendamiento financiero                               |                     | 0,00              | 0,00             |
| 3. Otras deudas a largo plazo  |                     | 0,00              | 0,00             |
| III. Deudas con entidades del grupo y asociadas a largo plazo            |                     | 0,00              | 0,00             |
| IV. Pasivos por impuesto diferido  |                     | 0,00              | 0,00             |
| V. Periodificaciones a largo plazo                                       |                     | 0,00              | 0,00             |
| <b>C) PASIVO CORRIENTE</b>   |                     | <b>142.641,83</b> | <b>90.520,62</b> |
| I. Pasivos vinculados con activos no corrientes mantenidos para la venta |                     | 0,00              | 0,00             |
| II. Provisiones a corto plazo  |                     | 0,00              | 0,00             |
| III. Deudas a corto plazo  |                     | 0,00              | 0,00             |
| 1. Deudas con entidades de crédito                                       |                     | 0,00              | 0,00             |
| 2. Acreedores por arrendamiento financiero                               |                     | 0,00              | 0,00             |
| 3. Otras deudas a corto plazo  |                     | 0,00              | 0,00             |
| IV. Deudas con entidades del grupo y asociadas a corto plazo             |                     | 0,00              | 0,00             |
| V. Beneficiarios acreedores  |                     | 0,00              | 0,00             |
| VI. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar                       |                     | <b>142.641,83</b> | <b>90.520,62</b> |
| 1. Proveedores   |                     | 0,00              | 0,00             |
| 2. Otros acreedores  | (8)                 | 142.641,83        | 90.520,62        |
| VII. Periodificaciones a corto plazo                                     |                     | 0,00              | 0,00             |
| <b>TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A + B + C)</b>                        |                     | <b>438.364,54</b> | <b>94.621,24</b> |

Fdo.: El Secretario



VºBº La Presienta




FUNDACION: DESCUBRE FUNDACION ANDALUZA PARA LA DIVULGACION DE LA INNOVACION Y EL CONOCIMIENTO

Cuenta de resultados abreviada correspondiente al ejercicio terminado el 31/12/2016

|  | NOTAS<br>MEMORIA | (Debe) Haber |             |
|--|------------------|--------------|-------------|
|  |                  | 2016         | 2015        |
| <b>A) Excedente del ejercicio</b>  |                  |              |             |
| 1. Ingresos de la actividad propia   |                  | 666.234,80   | 509.920,00  |
| a) Cuotas de asociados y afiliados   |                  | 0,00         | 0,00        |
| b) Aportaciones de usuarios  |                  | 0,00         | 0,00        |
| c) Ingresos de promociones, patrocinadores y colaboraciones                                |                  | 0,00         | 0,00        |
| d) Subvenciones donaciones y legados imputados al excedente del ejercicio                  | (10)             | 666.234,80   | 509.920,00  |
| e) Reintegro de ayudas y asignaciones  |                  | 0,00         | 0,00        |
| 2. Ventas y otros ingresos de la actividad mercantil                                       |                  | 0,00         | 0,00        |
| 3. Gastos por ayudas y otros   |                  | 0,00         | 0,00        |
| a) Ayudas monetarias   |                  | 0,00         | 0,00        |
| b) Ayudas no monetarias  |                  | 0,00         | 0,00        |
| c) Gastos por colaboraciones y del organo de gobierno                                      |                  | 0,00         | 0,00        |
| d) Reintegro de subvenciones, donaciones y legados   |                  | 0,00         | 0,00        |
| 4. Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación              |                  | 0,00         | 0,00        |
| 5. Trabajos realizados por la entidad para su activo                                       |                  | 0,00         | 0,00        |
| 6. Aprovisionamientos  |                  | 0,00         | 0,00        |
| 7. Otros ingresos de la actividad  |                  | 0,00         | 0,00        |
| 8. Gastos de personal  | (12)             | -306.908,66  | -307.685,92 |
| a) Sueldos, salarios y asimilados  |                  | 0,00         | 0,00        |
| b) Cargas sociales   |                  | 0,00         | 0,00        |
| c) Provisiones   |                  | 0,00         | 0,00        |
| 9. Otros gastos de la actividad  | (12)             | -341.128,02  | -227.507,38 |
| a) Servicios exteriores  |                  | 0,00         | 0,00        |
| b) Tributos  |                  | 0,00         | 0,00        |
| c) Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales              |                  | 0,00         | 0,00        |
| d) Otros gastos de gestión corriente   |                  | 0,00         | 0,00        |
| 10. Amortización del inmovilizado  |                  | 0,00         | 0,00        |
| 11. Subvenciones, donaciones y legados de capital traspasados al excedente del ejercicio   |                  | 0,00         | 0,00        |
| a) Subvenciones de capital traspasadas al excedente del ejercicio                          |                  | 0,00         | 0,00        |
| b) Donaciones y legados de capital traspasadas al excedente del ejercicio                  |                  | 0,00         | 0,00        |
| 12. Excesos de provisiones   |                  | 0,00         | 0,00        |
| 13. Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado                               |                  | 0,00         | 0,00        |
| a) Deterioros y pérdidas   |                  | 0,00         | 0,00        |
| b) Resultados por enajenaciones y otras  |                  | 0,00         | 0,00        |
| 13.1 Otros resultados  |                  | 6.673,97     | 0,00        |
| <b>A.1) EXCEDENTE DE LA ACTIVIDAD (1+2+3+4+5+6+7+8+9+10+11+12+13)</b>                      |                  | 24.872,09    | -25.273,30  |
| <b>14. Ingresos financieros:</b>   |                  | 0,00         | 2.172,73    |
| a) De participaciones en instrumentos de patrimonio  |                  | 0,00         | 0,00        |
| a1) En entidades del grupo y asociadas   |                  | 0,00         | 0,00        |
| a2) En terceros  |                  | 0,00         | 0,00        |
| b) De valores negociables y de créditos del activo inmovilizado                            |                  | 0,00         | 0,00        |
| a1) De entidades del grupo y asociadas   |                  | 0,00         | 0,00        |
| a2) De terceros  |                  | 0,00         | 0,00        |
| 15. Gastos financieros   |                  | 0,00         | -862,20     |
| a) Por deudas con empresas y entidades del grupo y asociadas                               |                  | 0,00         | 0,00        |
| b) Por deudas con terceros   |                  | 0,00         | 0,00        |
| c) Por actualización de provisiones  |                  | 0,00         | 0,00        |
| 16. Variación del valor razonable en instrumentos financieros                              |                  | 0,00         | 0,00        |
| a) Cartera de negociación y otros  |                  | 0,00         | 0,00        |
| b) Imputación al excedente del ejercicio por activos financieros disponibles para la venta |                  | 0,00         | 0,00        |
| 17. Diferencias de cambio  |                  | 0,00         | 0,00        |
| 18. Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros                    |                  | 0,00         | 0,00        |
| a) Deterioros y pérdidas   |                  | 0,00         | 0,00        |
| b) Resultados por enajenaciones y otras  |                  | 0,00         | 0,00        |

AUDITORES ANDALUCES, S.L.  
C.I.F. B - 18069088  
C/. San Antón  
Edf. Real Center - 3<sup>er</sup> Planta, Ofic. 10  
18005 GRANADA

|   |  |           |            |
|---|--|-----------|------------|
| A.2) EXCEDENTE DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS (14+15+16+17+18)  |  | 0,00      | 1.310,53   |
| A.3) EXCEDENTE ANTES DE IMPUESTOS (A.1+A.2)   |  | 24.872,09 | -23.962,77 |
| 19. Impuestos sobre beneficios  |  | 0,00      | 0,00       |
| A.4) EXCEDENTE DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS (A.3 +19)  |  | 24.872,09 | -23.962,77 |
| <b>B) Operaciones interrumpidas</b>   |  |           |            |
| 20. Excedente del ejercicio procedente de operaciones interrumpidas neto de impuestos                                 |  |           |            |
| A.4) Variación del patrimonio neto reconocida en el excedente del ejercicio (A.3. + 19)                               |  | 24.872,09 | -23.962,77 |
| <b>B) Ingresos y gastos imputados directamente al Patrimonio Neto</b>   |  |           |            |
| 1. Activos financieros disponibles para la venta  |  | 0,00      | 0,00       |
| 2. Operaciones de cobertura de flujos de efectivo   |  | 0,00      | 0,00       |
| 1. Subvenciones recibidas   |  | 0,00      | 0,00       |
| 2. Donaciones y legados recibidos   |  | 0,00      | 0,00       |
| 3. Otros ingresos y gastos  |  | 0,00      | 0,00       |
| 4. Efecto impositivo  |  | 0,00      | 0,00       |
| B.1) Variación del patrimonio neto por ingresos y gastos reconocidos directamente en el patrimonio neto (1+2+3+4+5+6) |  | 0,00      | 0,00       |
| <b>C) Reclasificaciones al excedente del ejercicio</b>  |  |           |            |
| 1. Activos financieros disponibles para la venta  |  | 0,00      | 0,00       |
| 2. Operaciones de cobertura de flujos de efectivo   |  | 0,00      | 0,00       |
| 1. Subvenciones recibidas   |  | 0,00      | 0,00       |
| 2. Donaciones y legados recibidos   |  | 0,00      | 0,00       |
| 3. Otros ingresos y gastos  |  | 0,00      | 0,00       |
| 4. Efecto impositivo  |  | 0,00      | 0,00       |
| C.1) Variación del patrimonio neto por reclasificaciones al excedente del ejercicio (1+2+3+4+5)                       |  | 0,00      | 0,00       |
| <b>D) Variación del patrimonio neto por ingresos y gastos imputados directamente en el patrimonio neto (B1+C1) **</b> |  | 0,00      | 0,00       |
| <b>E) Ajustes por cambio de criterio</b>  |  | 0,00      | 0,00       |
| <b>F) Ajustes por errores</b>   |  | 0,00      | 0,00       |
| <b>G) Variaciones en la dotación fundacional o en el fondo social</b>   |  | 0,00      | 0,00       |
| <b>H) Otras variaciones</b>   |  | 0,00      | 0,00       |
| <b>I) RESULTADO TOTAL, VARIACIÓN DEL PATRIMONIO NETO EN EL EJERCICIO (A4+D+E+F+G+H)</b>                               |  | 24.872,09 | -23.962,77 |

\*\* Su signo puede ser positivo o negativo

Fdo.: El Secretario

VºBº La Presidenta



**FUNDACIÓN: DESCUBRE FUNDACION ANDALUZA PARA LA DIVULGACION DE LA INNOVACION Y EL CONOCIMIENTO**

**Nº DE REGISTRO: GR-1240**

**C.I.F.: G18919290**

**EJERCICIO: 2016**

## **MEMORIA ECONOMICA ABREVIADA**

AUDITORES ANDALUCES, S.L.  
C.I.F B - 18069088  
C/. San Antón  
Edf. Real Center - 3<sup>ª</sup> Planta, Ofic. 10  
18005 GRANADA

La Fundación tiene como fines fomentar el interés y la sensibilización ciudadana en torno a la ciencia y la técnica; impulsar la divulgación de la innovación y el conocimiento, estableciendo y potenciando cauces para la difusión de los avances científicos y tecnológicos al conjunto de la sociedad; y contribuir a la promoción de una imagen de la ciencia, la técnica y la innovación que atienda al contexto social en el que se desarrollan y que ayude a comprender y valorar su importancia para la vida.

#### NOTA 1. ACTIVIDAD DE LA FUNDACIÓN

##### **1. ACTIVIDADES PROPIAS DE LA FUNDACIÓN**

###### **A) Identificación.**



DESCUBRE. FUNDACION ANDALUZA PARA LA DIVULGACION DE LA INNOVACION Y EL CONOCIMIENTO. se constituyó, el día 15 de Febrero de 2010, ante el notario de Granada, Don Francisco Gil del Moral, no habiendo modificado su denominación social desde su constitución. Su domicilio social se encuentra en Granada, Avenida del Conocimiento s/n, edificio Bioregión, oficinas 2 y 3.

Denominación de la actividad: Divulgación de la actividad científica, el desarrollo tecnológico y la innovación que se realiza en Andalucía.

Fines: De interés social e institucional.

Población beneficiaria: Población en general, investigadores y personal vinculado a los patronos.

Prestaciones: desarrollo de recursos *on line*; producción de materiales de divulgación; organización de encuentros; apoyo y asesoramiento.

Lugar de desarrollo de la actividad: Comunidad Autónoma de Andalucía.

Centros de trabajo:

- Parque Tecnológico de Ciencia de la Salud, Av. del Conocimiento s/n, edif. Bioregión Ofic. 2 y 3. 18016 Granada
- Casa de la Ciencia, Av. María Luisa s/n, 41013 Sevilla

La moneda funcional con la que opera la empresa es el euro. Para la formulación de los estados financieros en euros se han seguido los criterios establecidos en la Plan General Contable tal y como figura en el apartado 4. Normas de valoración.

#### **1. INTRODUCCIÓN**

Abordamos 2016 conociendo cuales son nuestros públicos objetivos y sabiendo qué podemos hacer para facilitarles una mayor comprensión del mundo de la ciencia, para conseguir que se interesen por ella, que sean conscientes de su importancia y que reconozcan y valoren a quienes la hacen. Y, además, disponemos de un buen número de recursos para llevar a cabo esa tarea.

Nos planteamos la formulación del Plan de Acción 2016 marcado por cuatro grandes retos:

- **INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN RESPONSABLE** - . El Sistema Andaluz del Conocimiento, y por tanto la Fundación Descubre, se suman a los principios de la Investigación e Innovación

Descubre. Fundación Andaluza para la Divulgación de la Innovación y el Conocimiento  
Cuentas Anuales 2016

Responsables (Responsible Research and Innovation, RRI) que marca la Comisión Europea y que se concretan en su compromiso con los retos sociales, la mejora de la enseñanza de la ciencia, la generación de un conocimiento de acceso abierto y transparente, el respeto a los principios éticos y la igualdad de género. La Fundación Descubre contribuirá facilitando la **participación** ciudadana en el ciclo de la investigación e innovación y promoviendo iniciativas que faciliten la **educación científica**, tanto informal como formalmente, incrementando el **acceso** a los resultados científicos, cuidando especialmente en su divulgación las cuestiones éticas y de género.

- **REDES.** Crear, mantener e impulsar redes interdisciplinares e interinstitucionales que permitan el desarrollo colaborativo de propuestas de divulgación y que respondan a los valores de la nueva cultura social, así como a criterios de eficiencia en la gestión de los recursos.
- **INCREMENTO DE LA CARTERA DE SERVICIOS.** Completar la cartera de servicios incluyendo nuevas áreas de conocimiento (salud, tecnología...), potenciando las que se están desarrollando (astronomía, biodiversidad, química, energía...) y ampliando la interacción con otros ámbitos (turismo, arte, música...), a la vez que analizaremos e incorporaremos mejoras a los proyectos que actualmente se están desarrollando.
- **PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS INTERNACIONALES.** Lograr la participación de la Fundación en proyectos internacionales, que nos permitan captar fondos para la divulgación andaluza, a la vez que aprender de los mejores y compartir nuestro Know how con nuestros aliados.

En síntesis, como viene ocurriendo desde que Descubre iniciara su andadura, pretendemos dar carácter de continuidad al tratamiento de los contenidos y programas que constituyen el ámbito de actuación de la Fundación y que han probado su calidad, si bien serán revisados, mejorados y actualizados para conseguir un mayor impacto y, además, se incorporarán nuevos proyectos con los que queremos potenciar algunas de nuestras actuales vías de actuación y abrir nuevos cauces.

## 2. OBJETIVOS

1. Impulsar la divulgación de la innovación y el conocimiento, estableciendo y potenciando cauces para la difusión de los avances científicos y tecnológicos al conjunto de la sociedad.
2. Fomentar el interés y la sensibilización ciudadana en torno a la ciencia, el conocimiento y la innovación.
3. Potenciar una imagen pública de la ciencia y la técnica que atienda al contexto social en el que se desarrollan, y que ayude a comprender y valorar su importancia para la vida cotidiana.
4. Facilitar el diálogo entre los distintos Agentes del Sistema Andaluz del Conocimiento y la sociedad, en el marco de una estrategia de divulgación integral.

## 3. ESTRATEGIA

Transmitir el conocimiento a la sociedad ayuda a comprender un entorno cada vez más complejo. En este sentido, la divulgación permite que la ciudadanía esté familiarizada con conceptos que surgieron en el ámbito científico y que hoy habitan nuestra vida diaria.

La divulgación ayuda también a acercar a los científicos y científicas a la sociedad, la importancia de su labor, el sacrificio continuo y ese trabajo que no tiene siempre resultados a corto plazo, pero sobre todo, la pasión. La comprensión de la realidad de los científicos y científicas puede ayudar de forma decisiva, además, a llevar a los jóvenes a interesarse por su disciplina.

La apuesta por la ciencia es, en definitiva, el mejor camino para construir un modelo económico sostenible basado en el conocimiento para Andalucía. El papel de la Fundación Descubre es y será comunicarlo y divulgarlo a la ciudadanía para que lo comprenda, lo valore y lo apoye.

Como viene ocurriendo desde que Descubre iniciara su andadura, a lo largo de 2016 ha pretendido dar carácter de continuidad al tratamiento de los contenidos y programas que constituyen el ámbito de actuación de la Fundación y que han probado su calidad, si bien son revisados, mejorados y actualizados para conseguir un mayor impacto, al tiempo que incorpora nuevos proyectos con los que potenciar algunas de las actuales vías de actuación y abrir nuevos cauces.

Para impulsar la divulgación de la innovación y el conocimiento en Andalucía, la Fundación se ha apoyado en las redes de divulgación que ha creado la Descubre (red organizadores de La Noche Europea de los Investigadores, de Semanas de la Ciencia, de Ferias de la Ciencia, de Astronomía, de Turismo Científico...) y ha avanzado en la estrategia de alianzas con agentes del conocimiento y agentes sociales (ayuntamientos, asociaciones...).

Para fortalecer la capacidad de colaboración de estas redes, la Fundación ha utilizado los canales habilitados previamente (DivulgaRed, listas de distribución, encuentros, blogs...), mejorando su funcionamiento, al tiempo que ha recurrido a otras redes sociales generalistas (Facebook, LinkedIn...).

Del mismo modo, la Fundación ha consolidado la línea de formación en colaboración con la Universidad Internacional de Andalucía y la RTVA. Asimismo, ha desarrollado una activa estrategia de participación en proyectos internacionales, de manera prioritaria participando en convocatorias de la Unión Europea, para lo que establecerá acuerdos con otros agentes públicos y privados que permitan compartir conocimiento, aprender de los mejores.

Para fomentar el interés y la sensibilización ciudadana en torno a la ciencia, el conocimiento y la innovación y, de manera específica, para aumentar su participación en todas las fases del proceso de investigación, la Fundación ha llevado a cabo actividades que acerquen tanto física como culturalmente la ciencia a la ciudadanía de manera amena, a la vez que rigurosa, adaptando las propuestas en función de las necesidades específicas de cada público objetivo.

Además, Descubre ha abordado áreas de conocimiento que aún no han sido desarrolladas por la Fundación (salud, agricultura, tecnología) y ha mejorado la calidad de las que están en su cartera de servicios, como Descubre el Cine Científico o iDescubre.

Para que la ciudadanía acceda a los recursos e iniciativas de divulgación existentes, la Fundación ha utilizado de manera preferente la comunicación online, dando un peso especial a las agendas de su sistema web, haciendo especial hincapié en el desarrollo de exposiciones y rutas virtuales en la plataforma tecnológica Exploria Ciencia.

En paralelo, ha impulsado actividades que vinculen a los centros de conocimiento con sus entornos próximos, facilitando el conocimiento directo de los proyectos de investigación que se están desarrollando y el impacto socioeconómico que generan, tal es el caso de Andalucía Mejor con Ciencia.

Con el fin de potenciar una imagen pública de la ciencia y la técnica que atienda al contexto social en el que se desarrollan y que ayude a comprender y valorar su importancia para la vida cotidiana, la Fundación Descubre ha estimulado la comunicación directa y el intercambio de perspectivas entre la comunidad científica y la ciudadanía. Para ello, la Fundación ha trabajado en tres líneas: facilitando el acceso de los 'mass media' al Sistema Andaluz del Conocimiento (optimizando el diseño y uso de la Guía Experta), incrementando las actividades itinerantes priorizando los municipios más alejados de los entornos urbanos, e impulsando la celebración de actividades de divulgación de la ciencia y lugares

de socialización habitual (calles y plazas céntricas, cafés...). Además, ha reforzado los proyectos de ciencia en comunidad ('[Andalucía] Mejor con Ciencia'); para acortar distancias psicológicas con la ciudadanía, ha impulsado proyectos que vinculan la ciencia con otros intereses sociales: arte, turismo, alimentación...

Por último, y para facilitar el diálogo entre los distintos Agentes del Sistema Andaluz del Conocimiento y la sociedad, Descubre ha liderado proyectos que han implicado a diferentes instituciones, lo que ha permitido la generación de sinergias y una proyección pública más sólida de la Ciencia andaluza, a la vez que ha apoyado la creación de nuevos foros a partir de la identificación de intereses de divulgación comunes o complementarios.

La Fundación Descubre ha cuidado especialmente en todas las actuaciones la incorporación de criterios éticos y de género.

#### **Línea1 Comunicación de la Ciencia y la Innovación**

Las actividades de Comunicación están destinadas a mejorar la calidad de la información científica que recibe la ciudadanía, a dar visibilidad en la sociedad a las investigaciones que se desarrollan en Andalucía, y a generar sinergias entre los investigadores y/o los grupos de investigación y entre éstos y las empresas. A esta línea corresponden los siguientes proyectos

#### **ESPACIO VIRTUAL DE TRABAJO**

El trabajo en equipo y la gestión en red del conocimiento son fundamentales en el modelo de desarrollo de la Fundación Descubre. Por este motivo se puso en marcha en 2011 en marcha un sistema de gestión del conocimiento para facilitar la comunicación entre sus propios profesionales, ubicados en dos sedes Granada y Sevilla, así como con los patronos y colaboradores (con un aumento exponencial de estos últimos).

Para facilitar al máximo la comunicación y el trabajo en equipo, la Fundación Descubre dispone de varias herramientas:

- Google Drive. El entorno de trabajo que facilita Google permite compartir tanto archivos como el calendario de proyectos, trabajar conjuntamente sobre un mismo documento, realizar encuestas y formularios online, celebrar videoconferencias a través de Hangout y conversar por chat.
- WordPress. El sistema de gestión multisite de las web de la Fundación Descubre está en permanente evaluación y mejora. Para garantizar su bien funcionamiento Descubre cuenta con el asesoramiento del Centro Informático Científico de Andalucía (CICA) y con el apoyo de un equipo de proveedores expertos.
- Redes Sociales. La Fundación Descubre facilita la interacción entre divulgadores utilizando los recursos de las principales redes sociales, de manera prioritaria los grupos cerrados de LinkedIn y Facebook.
- Trello. Es un gestor de proyectos que permite el trabajo de forma colaborativa mediante tableros compuestos de columnas con varios estados, y que permite un óptima gestión de los grupos de trabajo y del flujo de tareas vinculadas a cada uno de los proyectos de la Fundación Descubre.
-

## SISTEMA WEB Y AGENDA CIENTÍFICA DE ANDALUCÍA

### Sistema web.

El entramado de portales temáticos y de servicio a los proyectos y actividades de la Fundación es un punto de encuentro para comunicarnos con la ciudadanía interesada en la ciencia y la divulgación andaluzas. Además, es una ventana para dar a conocer a los patronos de la institución. Los sites y web temáticas de Descubre se articulan en torno al portal institucional CienciaDirecta [fundaciondescubre.es](http://fundaciondescubre.es) y un entramado de páginas que va creciendo progresivamente.

En este sistema encontramos dos portales generales (Ciencia Directa e iDescubre), otros asociados a proyectos concretos, portales temáticos sobre disciplinas como la química y la energía, entre otras, y algunas web de servicio a los divulgadores y a la comunidad universitaria.

### Portales asociadas a proyectos

- [Café con Ciencia](#). Apoya la organización y comunicación de Café con Ciencia
- [La Noche Europea de los investigadores](#). Se ha realizado una modificación intensiva del portal, para dar respuesta al crecimiento del proyecto (en actividades, instituciones, investigadores, emplazamientos y afluencia)
- [Semanas de la Ciencia en Andalucía](#).
- [Andalucía Mejor con Ciencia](#). Se ha migrado de blog a para dar respuesta al crecimiento del proyecto
- [Descubre el cine científico](#). Apoya el proyecto de Cine Científico
- Red de Ferias de la Ciencia de Andalucía

### Portales temáticos

- [Clickmica](#).
- [Descubre la Energía](#).
- [Los Enlaces de la Vida](#),
- [Generaciones de Plata](#),
- [El Séptimo Cielo](#).
- [La Casa de los Cristales](#).
- [Andalucía Ciencia y Sociedad: Parque Tecnológico de la Salud](#).
- [Andalucía Ciencia y Sociedad: exposición itinerante de la UGR](#).

AUDITORES ANDALUCES, S.L.  
C.I.F B - 18069088  
C/. San Antón  
Edf. Real Center - 3<sup>ª</sup> Planta, Ofic. 10  
18005 GRANADA

### Servicio a los divulgadores

- [La Guía de Expert@s](#). Mantenimiento, mejoras y actualización de contenidos
- [DivulgaRed](#).

### Servicio a la comunidad universitaria

- [Universidades Públicas de Andalucía](#) Mantenimiento, mejoras y actualización de contenidos

### Agenda Científica de Andalucía

La Agenda Científica de Andalucía ofrece a los interesados en la ciencia y la divulgación actividades en las que participar en toda Andalucía. Exposiciones, cursos, itinerarios didácticos, acampadas científicas, conferencias y todo tipo de eventos relacionados con la ciencia son objeto de atención de la

## Agenda

### CIENCIADIRECTA

El portal [www.cienciadirecta.com](http://www.cienciadirecta.com) es una gran plataforma, desarrollada en Software Libre, punto de referencia de la divulgación de la ciencia en Andalucía y eje vertebrador de la actividad de la Fundación Descubre. Aglutina toda la oferta de conocimiento, agenda y recursos generada no solo por la Fundación Descubre y sus patronos, sino por todos los agentes de divulgación que desarrollan su actividad en Andalucía.

CienciaDirecta reúne en un mismo punto de encuentro a quienes desarrollan su actividad profesional en la Ciencia (investigadores, profesores, divulgadores...) y la ciudadanía con interés en acercarse a ella.

En 2016 se ha iniciado el estudio para el nuevo diseño y arquitectura de contenidos, reforzando su carácter de punto de encuentro desde donde disfrutar de la ciencia en remoto a través de su red de webs, implicarse en la divulgación solicitando las actividades de divulgación (exposiciones, ciclos de cine...) o contactar con los científicos y científicas andaluzas.

### CANAL ANDALUZ DE COMUNICACIÓN CIENTÍFICA

La Fundación Descubre se ha consolidado como un canal andaluz de comunicación científica, especialmente dirigido a generar contenido propio de calidad sobre ciencia para los medios de comunicación.

El canal es un recurso informativo para las instituciones académicas que la publican en sus respectivos soportes de divulgación (web y medios sociales). Con las informaciones de Descubre, refuerzan, por un lado, su visibilidad en el ámbito local y, por otro, se potencia la imagen de la ciencia andaluza en medios nacionales.

El canal se concreta en la agencia 'Ciencia al Día', que remite al menos dos notas de prensa semanales a medios provinciales, regionales y nacionales. Las informaciones versan sobre resultados obtenidos en universidades y centros de investigación andaluces publicados en revistas de impacto por investigadores e investigadoras andaluzas.

La selección de temas atiende a un criterio de interés periodístico, alternando diferentes provincias y áreas de conocimiento, para lograr una aparición mediática equilibrada de todo el Sistema Andaluz del Conocimiento. Gran parte de las informaciones hacen referencia a resultados de proyectos de excelencia financiados por la Consejería de Economía y Conocimiento.

Para desarrollar esta labor, Descubre cuenta con un equipo de periodistas especializados en comunicación de la ciencia, que redactan notas de prensa sobre artículos científicos. Estas informaciones son contrastadas con los científicos y científicas, con el fin de garantizar su calidad y fiabilidad. Una vez redactadas, las notas se envían a las agencias y medios de comunicación - generalistas y especializados- de ámbito local, provincial, regional y nacional, incluyendo también a los blogs de ciencia.

Además, la Fundación aporta contenidos al Servicio de Información y Noticias Científicas (SINC), la primera agencia pública de ámbito estatal especializada en información sobre ciencia, tecnología e innovación en español. De este modo, las notas de prensa de elaboración propia de Descubre también se publican en el portal Agencia SINC para lograr una mayor difusión de su contenido en el ámbito nacional. Asimismo, las informaciones se publican en el portal institucional [fundaciondescubre.es](http://fundaciondescubre.es) y cuentan una sección de la revista iDescubre.

El canal andaluz de comunicación científica está dirigido al público general, investigadores y divulgadores. No obstante, este servicio se orienta de manera especial a los periodistas que, tras recibir las informaciones de ciencia, acuden al departamento de comunicación de Descubre, que actúa de puente entre el científico y el periodista y entre éste y la sociedad, como receptora última de las

informaciones a través de su publicación en los medios de comunicación.

## GUÍA DE EXPERT@S DE ANDALUCÍA

La 'Guía de Expert@s de Andalucía' es un directorio 'on-line' con más de 500 investigadores interesados en convertirse en fuente informativa de temas de actualidad y en participar en actividades de divulgación, que va creciendo día a día, porque el registro de científicos es continuo.

Por un lado, persigue acercar los investigadores a la sociedad facilitando la labor de los agentes que favorecen la transmisión de su conocimiento científico a la ciudadanía: los periodistas y divulgadores. Asimismo, pretende mejorar la información que recibe la ciudadanía, a través de noticias sustentadas en el criterio de expertos. Por último su objetivo es impulsar el desarrollo de actividades divulgativas avaladas por el conocimiento de especialistas.

En cuanto a los públicos, la Guía se convierte en un recurso para periodistas, que pueden contar con una agenda de fuentes informativas especializadas en ciencia, y para las entidades interesadas en organizar actividades de divulgación científica.

## REVISTA iDESCUBRE

iDescubre, que incorporó en enero de 2015, es la única revista andaluza de divulgación general. La publicación digital de la Fundación Descubre tiene por objetivo acercar la ciencia que se hace en Andalucía a todos los públicos y compartir, de manera rigurosa pero cercana, el conocimiento que nace del trabajo de la comunidad investigadora.

La publicación actualiza sus contenidos periódicamente para hacerlos llegar a todos los andaluces y transmitirles el valor de la ciencia como motor de cambio. La revista cuenta con la experiencia y la aportación de más de 500 científicos y científicas pertenecientes a universidades y centros de investigación andaluces, que han mostrado su interés y compromiso con la divulgación a través de su participación en la Guía de Expert@s de Andalucía.

## BOLETÍN +CIENCIA ANDALUCÍA

El boletín +Ciencia Andalucía es una recopilación semanal de la actualidad científica de la comunidad que cuenta actualmente con unos 14.000 suscriptores. Esta herramienta de difusión llega a públicos diversos: medios de comunicación, centros educativos, centros de investigación y ciudadanos particulares.

## VÍDEOS DE CIENCIA

El audiovisual es uno de los soportes con mayor capacidad de atraer la atención de los jóvenes a la ciencia, y uno de los recursos que tienen mayor éxito en las Redes Sociales. La Fundación Descubre ha consolidado su posicionamiento como generadora de audiovisuales utilizando una doble estrategia, por una parte localizando y reutilizando los recursos audiovisuales que han producido otras instituciones con las que colabora de forma habitual y, por otra, participando en la producción de nuevos materiales en colaboración con estas y otras instituciones.

## RED SOCIAL PRIVADA DE DIVULGADORES E INVESTIGADORES

A partir de la necesidad identificada de crear una red social dirigida de manera exclusiva a divulgadores de la ciencia e investigadores, realizamos un estudio de opciones tecnológicas, con el asesoramiento de CICA y optamos por hacer un despliegue en GROU.PS.

DivulgaRed, puesta en marcha por la Fundación Descubre en 2013, es la primera red social pensada exclusivamente para investigadores y divulgadores que quieren acercar la ciencia a la sociedad. La herramienta, ideada para conectar, comunicar y colaborar, comenzó a operar con el objetivo de ofrecer a divulgadores y científicos una completa plataforma tecnológica con capacidad para alojar blogs, foros, chat, publicaciones, páginas con contenido wiki, espacio para ideas, agenda de eventos...

Descubre. Fundación Andaluza para la Divulgación de la Innovación y el Conocimiento  
Cuentas Anuales 2016

## **PRESENCIA EN MEDIOS Y RRSS**

### **MEDIOS DE COMUNICACIÓN**

La Fundación Descubre diversifica sus contenidos en tres vías: el canal de comunicación 'Ciencia al Día', que se materializa en el envío de notas de prensa de resultados de investigación; la revista de divulgación científica 'iDescubre', y las informaciones institucionales ligadas a actos propios de la Fundación.

Cada tipo de información cuenta con un objetivo. En este sentido, los contenidos relativos a resultados de investigación están relacionados con las líneas de investigación prioritarias de Andalucía. Esta actuación pretende dar a conocer los proyectos científicos andaluces destacados desarrollados por los agentes del conocimiento. De esta forma, persigue promover la imagen pública de la ciencia que se desarrolla en Andalucía. Así, la Fundación se convierte en una fuente de información para los medios a la hora de buscar sus temas científicos.

Por su parte, las notas de prensa relacionadas con los proyectos de divulgación impulsados por la Fundación pretenden dar difusión a las actividades que organiza la institución, así como fortalecer la imagen externa de cara a la sociedad, los investigadores y divulgadores, así como interna, de cara a los patronos.

Por último, la Fundación cuenta con un soporte informativo propio: la revista 'iDescubre', un punto de encuentro entre los investigadores, los divulgadores y los comunicadores con la sociedad.

En total, Descubre ha publicado 182 informaciones de elaboración propia en todas sus canales de comunicación. De ellas, 105 corresponden a notas de prensa, 63 de ellas relacionadas con resultados de investigación. En este grupo, destacan las áreas de Ciencias de la Vida, seguida de Física, Química y Matemáticas, Agricultura y alimentación y Tecnologías de la Producción. En las informaciones de divulgación y actos propios, destacan las notas enviadas con motivo de las Ferias de la Ciencia.

Desde septiembre de 2016, Descubre cuenta además con un servicio de rastreo de prensa que reúne las apariciones en medios relacionadas con la Fundación en medios impresos y digitales. A partir de esa fecha, se ha mejorado el sistema de evaluación del impacto en mediático, lo que ha redundado en un aumento de las cifras. Muestra de ello es que las informaciones de la Fundación Descubre han registrado 1.680 impactos en medios nacionales, regionales y provinciales, generales y especializados, tanto digitales como audiovisuales y blogs. Esta cifra supone un incremento del 33,22% con respecto al periodo anterior.

En esta tendencia al alza, se incorporan desde septiembre, 525 apariciones en medios donde se cita a la Fundación sin estar asociadas directamente a una nota emitida desde su departamento de comunicación. Esto implica que Descubre se consolida como marca de referencia en medios ligada a actividades de comunicación y divulgación científica.

También desde la nueva metodología de rastreo, se incorpora una nueva categoría, los periódicos impresos, que se colocan como segunda posición en la distribución por tipo de medio. El aumento del volumen de impactos se percibe especialmente en instituciones y blogs, que han doblado su porcentaje en el total, con respecto al periodo anterior.

En los medios audiovisuales, radio y televisión, se mantiene la senda de otros años. Canal Sur destaca claramente en este apartado, dada la estrecha colaboración que mantiene Descubre con la cadena pública andaluza.

Asimismo Descubre consolida su presencia en medios nacionales, donde cabeceras generalistas como La Información o 20 minutos, se alternan con otras especializadas como Noticias de la Ciencia y la Tecnología o Ecoticias.

Descubre. Fundación Andaluza para la Divulgación de la Innovación y el Conocimiento  
Cuentas Anuales 2016

En prensa regional, se evidencia una distribución más o menos homogénea entre cabeceras de distintas provincias, lo que evidencia la labor de presencia y vertebración territorial que pretende la Fundación.

En 2016 se produce un aumento en blogs, lo que pone de manifiesto que Descubre distribuye sus contenidos entre esos nuevos medios con un público hiperespecializado. Destaca la presencia en plataformas tan conocidas como Microsiervos.

El apartado que más incremento alcanza con respecto a 2015 son las instituciones. Este dato evidencia las alianzas de la Fundación en el ámbito regional y nacional. En este sentido, recogen informaciones de Descubre las universidades andaluzas o la Junta de Andalucía, en el entorno más cercano, pero también Unidades de Cultura Científica de ámbito nacional (Valencia y Zaragoza).

En resumen, durante 2016, Descubre mantiene su presencia en medios impresos y agencias, a la vez que se convierte en un referente y servicio informativo para blogs e instituciones, sobre todo del sistema andaluz del conocimiento.

## REDES SOCIALES

La presencia de la Fundación Descubre en redes sociales es un elemento clave para que la institución entre en contacto con nuevos públicos, divulgadores e instituciones de interés. Los perfiles de la red sirven, de esta forma, como vehículo con el que comunicarse de forma directa y cercana con la comunidad interesada en la divulgación científica y las actividades que promueve la Fundación, así como para publicar temas de divulgación científica de interés general que dinamicen la comunidad, poniendo especial énfasis en las publicaciones sobre la innovación y conocimiento que se desarrollan en Andalucía.

Sin embargo, la dinamización de contenidos no olvida temas nacionales o internacionales de actualidad científica que puedan suscitar el interés y el debate entre los seguidores. Desde el departamento de comunicación de la Fundación Descubre se ha llevado a cabo una actualización diaria de los perfiles en redes sociales, así como la escucha activa y diálogo con los usuarios durante todo el año 2016.

En los últimos dos ejercicios y tras varios años de crecimiento sostenido en todas las redes sociales en las que la Fundación Descubre tiene presencia activa, la institución ha registrado un incremento de la interacción y respuesta (engagement) por parte de usuarios activo, lo que demuestra el compromiso y la implicación de la comunidad que sigue las publicaciones de Descubre en redes.

El impulso recibido por la página de la Fundación en Facebook, así como por el perfil de Twitter ha permitido un desarrollo más rápido de la presencia de la institución en las dos redes sociales mayoritarias. En el caso de Facebook, la personalización del espacio para adaptarlo a las necesidades de la institución y el aumento del número de seguidores han ayudado en la labor de difusión de la actividad de la Fundación.

En Twitter, por su parte, el desarrollo de la presencia de la Fundación Descubre ha mantenido el ritmo de crecimiento de años anteriores. A este respecto, se han desarrollado acciones concretas para cada una de las actividades que promueve la Fundación con el fin de incentivar la participación en las mismas, con hashtags dedicados a actividades propias como #NIGHTspain, #enlacesdelavida, #semanaciencia o #cafalconciencia.

Flickr y Youtube, por su parte, han consolidado su crecimiento, situándose como dos de los pilares de la estrategia social media de Descubre. A ello hay que unir la apuesta renovada de la Fundación por LinkedIn y Google+, decisiones estratégicas que dotan a la actividad de la Fundación de una mayor visibilidad, y a las que se une en 2016 un perfil institucional de la Fundación Descubre en Instagram, la red social de mayor crecimiento en los últimos años.

## **Línea 2. Divulgación del Conocimiento**

Actividades dirigidas a acercar la ciencia al gran público, categorizadas en cuatro modalidades, en función de la naturaleza y el medio en el que se realizan las actividades: Ciencia en la calle, Ciencia en la red, Ciencia que se mueve y Ciencia 'one-to-one'.

### **Sublínea 2.1. CIENCIA EN LA CALLE**

Son proyectos dirigidos a la celebración de actividades de divulgación de la Ciencia de manera divertida y próxima, y en lugares habituales de encuentro social (plazas, cines, naturaleza...). Se llevan siempre a cabo en colaboración con otros patronos o colaboradores de la Fundación y cuentan en todos los casos con un refuerzo virtual. Las acciones que conforman esta sublínea son:

#### **La Noche Europea de los Investigadores**

##### **DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD**

La Noche Europea de los Investigadores (European Researchers' Night) es una actividad promovida por la Comisión Europea que se celebra cada otoño en más de 250 ciudades de 29 países europeos. La Fundación Descubre lidera la actividad en Andalucía, que ha obtenido fondos de la Comisión para el bienio 2016-2017. Desde su primera edición en 2012 se ha incorporado al calendario de la divulgación andaluza con actividades simultáneas en las 8 provincias andaluzas.

##### **PATRONOS PARTICIPANTES**

Fundación Descubre

Agencia Estatal Consejo Superior de Investigaciones Científicas (Casa de la Ciencia, EEZ, IAA e IESA)

Universidades Públicas de Andalucía (Universidad de Almería, Universidad de Cádiz, Universidad de Córdoba, Universidad de Granada, Universidad de Huelva, Universidad de Jaén, Universidad de Málaga, Universidad de Sevilla, Universidad Pablo de Olavide)

IMGEMA Real Jardín Botánico de Córdoba

Fundación Pública Progreso y Salud

**AUDITORES ANDALUCES, S.L.**  
C.I.F B - 18069038  
C/ San Antón  
Edif. Real Center, 3º Planta, Ofic. 10  
18005 GRANADA

##### **PARTICIPACIÓN**

Más de 68.000 personas han participado en la actividad de forma presencial. A ellas hay que sumar 99.486 personas a través de la web oficial.

La Noche ha contado con 1.529 investigadores y 347 organizadores y voluntarios participantes.

#### **Semanas de la Ciencia de Andalucía**

##### **DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD**

La Semana de la Ciencia, celebrada del 7 al 20 de noviembre, es el mayor evento de

comunicación social de la ciencia y la tecnología a nivel europeo.

<http://semanadelaciencia.fundaciondescubre.es>

#### PATRONOS PARTICIPANTES

Consejería de Economía y Conocimiento

Centro de Ciencia Principia

CSIC

GEOLIT, Parque Científico y Tecnológico

IFAPA

IMGEMA Real Jardín Botánico de Córdoba

Jardín Botánico-Histórico La Concepción

Parque de las Ciencias

Parque Tecnológico de Andalucía

Real Instituto y Observatorio de la Armada

Sociedad Andaluza para la Divulgación de la Ciencia

Universidades Públicas de Andalucía: Universidad de Almería, Universidad de Cádiz, Universidad de Córdoba, Universidad de Granada, Universidad de Huelva, Universidad de Jaén, Universidad de Málaga, Universidad Pablo de Olavide y Universidad de Sevilla

AUDITORES ANDALUCES, S.L.  
C.I.F B - 18069038  
C/ San Antón  
Edf. Real Center - 3<sup>ª</sup> Planta, Ofic. 10  
18005 GRANADA

#### OTRAS ENTIDADES ORGANIZADORAS DE ACTIVIDADES

Nodos del Biobanco del Sistema Sanitario Público de Andalucía, Escuela Andaluza de Salud Pública, Centre for Genomics and Oncological Research (GENYO), I.E.S. y C.E.I.P de Andalucía (Consejería de Educación), Ayuntamientos, Fundaciones, Asociaciones y Sociedades científicas y culturales, Museos, Jardines, Centros de investigación de carácter mixto, Parques Tecnológicos, Obras sociales de entidades bancarias, establecimientos de hostelería.

#### PARTICIPACIÓN EN ANDALUCÍA

142 entidades y 437 actividades

#### Red de Ferias de la Ciencia de Andalucía

#### DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD

La Red de Ferias de la Ciencia de Andalucía es un foro que pone en contacto a diferentes ferias de la ciencia (eventos en los que los estudiantes explican sus proyectos de investigación al público en general) de nuestra comunidad. La Fundación ofrece apoyo, soporte y recursos a los organizadores de las ferias con el fin de consolidar las existentes e impulsar otras nuevas. Se pretende aumentar las vocaciones científicas, crear un foro de encuentro entre divulgadores y científicos andaluces e incrementar la

presencia de la Ciencia y la Innovación en los medios.

### PATRONOS PARTICIPANTES

Sociedad Andaluza para la Divulgación de la Ciencia.

### COMPONENTES DE LA RED

Ciencia para Tod@s de Úbeda (Jaén)

Feria de la Ciencia de Castilblanco (Castilblanco de los Arroyos, Sevilla)

Feria de las Ciencias Ibn Al-Baytar (Benalmádena, Málaga)

Encuentro de Ciencias Bezmiliana (Rincón de la Victoria, Málaga)

Jornadas de la Ciencia en la calle 'Diverciencia' (Algeciras, Cádiz)

Encuentro Alumnado Investigador de la provincia de Cádiz

Paseos por la Ciencia (Córdoba)

Feria de la Ciencia en la Calle (Jerez, Cádiz)

Feria de la Ciencia de Atarfe (Atarfe, Granada)

Feria de la Ciencia de Sevilla

AUDITORES ANDALUCES, S.L.  
C.I.F B - 18069088  
C/ San Antón  
Edf. Real Center - 3<sup>ª</sup> Planta, Ofic. 10  
18005 GRANADA

### PARTICIPACIÓN

Más de 92.000 personas entre visitantes, alumnos divulgadores y profesores. La Feria de la Ciencia de Sevilla es la mayor de todas las forman la Red, con más de 22.000 visitantes en la edición de 2016.

### Andalucía Ciencia y Sociedad – Ciencia de cerca

El proyecto cuenta con dos recursos: una exposición virtual que incluye una selección de proyectos de investigación seleccionados por la Universidad de Granada, y una página web de divulgación del Parque Tecnológico de la Salud, sede de la Fundación Descubre.

### [Andalucía] Mejor con Ciencia

#### DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD

Programa de la Fundación Descubre que promueve el desarrollo de proyectos en comunidad para la mejora del entorno a través de la ciencia y la innovación.

A través del programa se les proporciona a los participantes asesoramiento y formación,

Descubre, Fundación Andaluza para la Divulgación de la Innovación y el Conocimiento  
Cuentas Anuales 2016

así como recursos didácticos y soporte para la presentación de cada proyecto.

### PATRONOS PARTICIPANTES

Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera (IFAPA)

Universidad de Granada

Universidad de Córdoba

AUDITORES ANDALUCES, S.L.  
C.I.F B - 18069088  
C/. San Antón  
Edf. Real Center - 3<sup>ª</sup> Planta, Ofic. 10  
18005 GRANADA

### COLABORADORES

Universidad Internacional de Andalucía UNIA, Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio, Consejería de Fomento y Vivienda, diputaciones, ayuntamientos, centros educativos, centro de profesorado, AMPAS, asociaciones culturales, aula de naturaleza, Confederación Hidrográfica del Guadalquivir, empresas.

### PARTICIPACIÓN

Más de 2.500 personas en los proyectos desarrollados en 2016.

#### Estrategia Andaluza de Divulgación de la Astronomía:

La Estrategia Andaluza de Divulgación de la Astronomía (EADA), nacida en 2012 a iniciativa de la Fundación Descubre, continua con uno de sus proyectos más relevantes, su página web, El Séptimo Cielo, presentada a inicios de 2015. Dirigida por Emilio Alfaro (Instituto de Astrofísica de Andalucía-CSIC), la EADA reúne a las entidades andaluzas de referencia en Astronomía para mostrar la ciencia del cielo como una pieza imprescindible de la cultura científica y como un recurso capaz de contribuir al desarrollo de Andalucía en varias dimensiones: conocimiento, tecnología, educación, turismo e innovación.

Junto a la Fundación Descubre, las entidades que integran la Estrategia son el Real Instituto y Observatorio de la Armada de San Fernando (ROA), el Instituto de Astrofísica de Andalucía (IAA-CSIC), el Observatorio Astronómico Hispano-Alemán de Calar Alto (CAHA), la Universidad de Granada, el Parque de las Ciencias, el Centro de Ciencia Principia, la Red Andaluza de Astronomía (RAdA) y la Sociedad Española de Astronomía (SEA).

La EADA ha centrado su actividad en tres líneas: la itinerancia de la exposición "De la tierra al universo. La belleza de la evolución del cosmos", la celebración de ciclos de cine científico sobre astronomía, y especialmente en el afianzamiento de su web El séptimo cielo.

Entre los contenidos de actualidad de la web destacan las noticias más relevantes y la agenda más completa que se suman a un boletín mensual con el editorial del director de la EADA. Además, la web ofrece información sobre centros y equipos de investigación, entidades dedicadas a la divulgación,

recursos turísticos de carácter astronómico, o sobre el movimiento organizado de astronomía no profesional en Andalucía.

El Séptimo Cielo aporta además un amplio programa de actividades con formatos y perfiles muy diferentes, desde exposiciones ('De la Tierra al Universo, la belleza de la evolución del Cosmos', 'Con A de astrónomas', 'Mil millones de ojos para mil millones de estrellas'), ciclos de cine ('La investigación astrofísica y sus protagonistas'), un recorrido virtual al **Real Instituto y Observatorio de la Armada (ROA) de San Fernando (Cádiz)** o las conferencias Lucas Lara (IAA-CSIC).

En el espacio 'Descubre el Universo', el portal propone conocer cómo es el cielo mes a mes, de forma que el usuario pueda comenzar a programar sus primeras observaciones, abrir un canal de comunicación a partir de las dudas y propuestas de las ciudadanía, conocer el trabajo de aquellos hombres y mujeres de ciencia que dedicaron su vida al estudio del Cosmos a través de la Galería de personajes, conocer de cerca la galería de astrofotografías de Calar Alto y acercarnos a la investigación astronómica con el ciclo de cine 'La Astronomía y sus protagonistas'.

El Séptimo Cielo dispone igualmente de un completo espacio de recursos, juegos y herramientas, con el fin de facilitar al público general su acercamiento al conocimiento del Universo, así como materiales didácticos para su uso en centros educativos.

## Sublínea 2.2. CIENCIA EN LA RED

Aglutina el conjunto de actividades de divulgación que se apoyan de forma específica en el portal de la Fundación y en las diferentes webs temáticas que se alojan en él.

Aunque todos los proyectos que desarrolla Descubre tienen un soporte virtual y, por tanto, tienen cabida en esta sublínea, hay algunos que han sido especialmente concebidos para divulgar el conocimiento a través de la red de manera casi exclusiva. Este es el caso de Clíckmica y de Descubre la Energía, y de otros dos proyectos en fase de desarrollo, que pretender servir para divulgar el valor de la agricultura ecológica y la biotecnología. Además, contamos con una plataforma propia para la creación y presentación de exposiciones virtuales, el proyecto **Exploria**.

### Clíckmica

#### DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD

Clickmica es una web temática de la Fundación Descubre destinada a divulgar diferentes aspectos del mundo de la química. Su objetivo es convertirse en una plataforma abierta al público, un espacio multidisciplinar y de temática variada en el que tienen cabida desde los experimentos más conocidos de la química, hasta los centros andaluces donde los científicos investigan día a día sobre esta disciplina.

Está creada conjuntamente con el Centro de Ciencia Principia de Málaga y la Asociación de Químicos de Andalucía y cuenta con la financiación de la Consejería de Economía y Conocimiento.

<http://clickmica.fundaciondescubre.es>

#### PATRONOS PARTICIPANTES

Centro de Ciencia Principia

#### COLABORADORES

Asociación de Químicos de Andalucía

#### AUDITORES ANDALUCES, S.L.

C.I.F B - 18069088

C/. San Antón

Ed. Real Center - 3<sup>ª</sup> Planta, Ofic. 10

18005 GRANADA

## Descubre la Energía

### DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD

Descubre la energía es una web temática de la Fundación Descubre, una plataforma andaluza para la divulgación de la energía y los retos del consumo sostenible. Sus objetivos son dar a conocer qué es la energía y las fuentes disponibles; aportar información para reflexionar sobre el nuevo modelo energético frente a la realidad del cambio climático; conocer qué grupos de investigación andaluces y empresas contribuyen en esta materia; y fomentar las buenas prácticas como consumidores.

Se trata de un proyecto impulsado por la Fundación Descubre en colaboración con la Consejería de Economía y Conocimiento de la Junta de Andalucía, la Plataforma Solar de Almería y la Asociación de Promotores y Productores de Energías Renovables de Andalucía (APREAN). <http://descubrelaenergia.fundaciondescubre.es>

### PATRONOS PARTICIPANTES

Consejería de Economía y Conocimiento

CIEMAT - Plataforma Solar de Almería

Asociación de Promotores y Productores de Energías Renovables de Andalucía (APREAN).

AUDITORES ANDALUCES, S.L.  
C.I.F B - 18069068  
C/. San Antón  
Edf. Real Center - 3<sup>ª</sup> Planta, Ofic. 10  
18005 GRANADA

## Exploria-Ciencia

La Fundación Descubre cuenta desde 2015 con 'Exploria Ciencia', una plataforma que ofrece la posibilidad de diseñar y construir exposiciones virtuales, con fotografías panorámicas en 360º, que generarán una visión inmersiva para el visitante. El sistema, implementado por la Fundación Descubre, es adaptable a las necesidades de cada centro o institución y permite subir galerías de imágenes, audios y vídeos a la plataforma para tejer una red de puntos de información de iniciativas de divulgación científica.

La plataforma está ideada para divulgadores y permite la producción de itinerarios para visionar en formato on y offline, así como en cualquier soporte móvil. El interés que ha suscitado esta plataforma ha sido tal que la Fundación Descubre ha puesto en marcha un taller de diseño de exposiciones virtuales en Exploria Ciencia.

El primer proyecto que se desarrolló en esta plataforma fue la visita virtual al Real Instituto y Observatorio de la Armada, un recorrido por la historia del tiempo en España a través de los 262 años de actividad científica ininterrumpida del Real Instituto y Observatorio de la Armada de San Fernando (Cádiz), de modo que el visitante puede pasearse desde su ordenador por las instalaciones del observatorio más antiguo del país. El recorrido ofrece una visión realista y con una perspectiva desde todos los puntos de vista, a través de 32 imágenes panorámicas en 360 grados. En cada una de ellas, se destacan las piezas y localizaciones más significativas mediante más de 150 puntos de información, audios y vídeo. Todo ello con el objetivo de abrir las puertas de un centro de investigación como el

ROA a la sociedad, para que su dilatada trayectoria sea accesible a cualquier persona con interés por la ciencia.

Desde la puesta en marcha de la plataforma de exposiciones virtuales se han desarrollado varios proyectos que se pueden consultar en el site de Exploria Ciencia: <https://fundaciondescubre.es/exploria-ciencia/>.

### **El Jardín de Elena**

En este contexto se desarrolla *Un Jardín en el Museo, un Museo en el Jardín: El Jardín de Elena*, un proyecto de divulgación científica y artística que acerca la Botánica a todos los públicos a través del arte, al tiempo que acerca la historia del arte y los objetos artísticos al público interesado en la botánica, el medio ambiente y los conocimientos tradicionales sobre el mundo vegetal.

Aprovechando los elementos vegetales contenidos en las obras de arte se ha realizado una interpretación botánica de los mismos para generar en los visitantes de los museos de arte una visión distinta de las obras de arte, para que las vean, no solo como una obra de arte en sí, con todas sus características técnicas, sino como una oportunidad de ver e interpretar las piezas desde un punto de vista científico y no solo desde un punto de vista estético. Para ello, junto a la información artística de la obra se incorpora una ficha con información botánica, histórica y curiosidades con un lenguaje directo y accesible para todos los públicos.

El visitante de los jardines botánicos, en los puntos o colecciones seleccionados, además de la información botánica encuentra información sobre la obra de arte que contiene los elementos vegetales del citado espacio.

La ruta ha sido desarrollada por la Fundación Descubre, el Jardín Botánico-Histórico La Concepción del Ayuntamiento de Málaga, el IMGEMA Real Jardín Botánico de Córdoba y el Museo Carmen Thyssen Málaga. La visita por cada uno de los dos botánicos y el museo que se fusionan en una única ruta mediante las asociaciones entre las especies vegetales y las obras de arte. El paseo cuenta con una vertiente presencial y otra virtual. En la primera, los visitantes pueden recorrer las salas del museo o pasear por los jardines botánicos, mientras consultan los puntos de información que remiten a localizaciones, cuadros o especies de los tres entornos, en una aplicación desarrollada para sistema Android e IOS.

La novedad de este recorrido web estriba en que ofrece una visión realista e inmersiva, a través de 32 imágenes panorámicas en 360 grados. En cada una de ellas, se destacan las localizaciones, especies y obras más significativas mediante 40 puntos de información que van acompañados por audios explicativos.

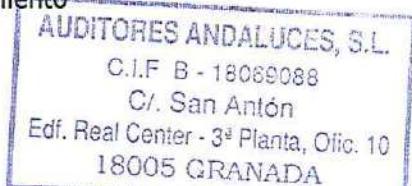
El proyecto pretende mostrar las relaciones entre el arte y la ciencia con el apoyo de los nuevos recursos virtuales. Todo ello con el objetivo de impulsar la cultura científica y artística de la sociedad en general y de los más jóvenes en particular, para potenciar vocaciones científicas.

### **Un jardín con nombre propio**

La iniciativa tiene su origen en el proyecto iniciado en 2013 por la divulgadora Elena Moreno Barroso, del Real Jardín Botánico de Córdoba. Ella avanzó una nueva forma de disfrutar de los contenidos botánicos y artísticos que la ciudad podía ofrecer. Así, se invitaba a los ciudadanos y visitantes de la ciudad a recorrer el museo Arqueológico, el de Bellas Artes y el Conjunto Arqueológico 'Madinat al-Zahra', mediante un seguimiento de los distintos elementos florales presentes en las salas de estos museos. Por otro lado, se les invitaba a descubrir en el Real Jardín Botánico las plantas representadas en los museos, en un homenaje a los patios de la ciudad.

El éxito de esta experiencia inspiró el desarrollo del proyecto con la incorporación del Jardín Botánico-Histórico de la Concepción, el Museo Carmen Thyssen Málaga y la Fundación Descubre. En esta etapa

Descubre. Fundación Andaluza para la Divulgación de la Innovación y el Conocimiento  
Cuentas Anuales 2016



han participado botánicos, expertos en arte, divulgadores y comunicadores para, mano a mano, dotar de rigor y contenidos amenos la visita. La iniciativa cuenta con el apoyo de la Consejería de Economía y Conocimiento de la Junta de Andalucía.

AUDITORES ANDALUCES, S.L.  
C.I.F B - 18069088  
C/ San Antón  
Edf. Real Center - 3<sup>a</sup> Planta, Ofic. 10  
18005 GRANADA

### Sublínea 2.3. CIENCIA QUE SE MUEVE

Son actividades de carácter itinerante, dirigidas a acercar las grandes cuestiones de la ciencia a la población general. Combinan el formato exposición con la proyección audiovisual. Pero, en cualquier caso, incorporan guías didácticas y otros recursos como charlas y talleres con los que se trata de conseguir que la participación en la actividad resulte más formativa, entretenida y atractiva. Las actividades se realizan en colaboración con ayuntamientos, mancomunidades, asociaciones y centros educativos.

Forman parte de esta sublínea los siguientes proyectos:

#### Descubre el Cine Científico

##### DATOS GENERALES

Actualmente hay disponibles 6 ciclos sobre diferentes temáticas:

- Ciencia para la Conservación (Etología y Biología de la Conservación)
- Química y Sociedad
- Física en el Cine
- Cristalografía en el Cine
- Nutrición, alimentación y otros compañeros de viaje
- La investigación astronómica y sus protagonistas

##### TEMÁTICA

Organiza: Fundación Descubre

Expertos encargado del diseño del proyecto

- Ciencia para la Conservación: Alberto Redondo (Universidad de Córdoba)
- Química y Sociedad: Antonio Marchal (Universidad de Jaén)
- Física en el Cine: Arturo Quirantes (Universidad de Granada)
- Cristalografía en el Cine: Juan Manuel García Ruiz (CSIC)
- Nutrición, alimentación y otros compañeros de viaje: Fundación Iberoamericana de Nutrición (FINUT).
- La investigación astronómica y sus protagonistas.

##### CRÉDITOS

Universidades, CSIC, Ayuntamientos, centros educativos, asociaciones profesorado, ferias de la ciencia.

##### DATOS DEL RECORRIDO

Nº

Nº DE MUESTRAS DESDE  
SU INAUGURACIÓN

49

ESPECTADORES

22.105

ESTIMADOS

| DESDE SU INAUGURACIÓN       |   |  |        |
|-----------------------------|---|--|--------|
| Nº DE MUESTRAS DURANTE 2016 | 22  | Nº ESPECTADORES ESTIMADOS DURANTE 2016 | 5.761  |
| FECHA DE INAUGURACIÓN       | 4 noviembre 2013  | DURACIÓN MEDIA EN 2016                 | 6 días |
| <b>CARACTERÍSTICAS</b>      |   |  |        |
| Nº COPIAS                   | 10 copias en DVD (Para 'Descubre el Cine Científico: Ciencia para la Conservación') y 10 copias en DVD (Para 'Descubre el Cine Científico: Nutrición, alimentación y otros compañeros de viaje')  |  |        |
| CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS    | <p>Para <i>Descubre el Cine Científico</i>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-<i>Ciencia para la Conservación</i>: documentales de entre 5 y 12 min de duración agrupados en cuatro bloques (<i>Grandes mamíferos amenazados, Aves emblemáticas amenazadas, Prisioneros de su hábitat y Fauna desconocida</i>).</li> <li>-<i>Nutrición, alimentación y otros compañeros de viaje</i>: documentales de entre 3 y 30 min de duración agrupados en siete bloques de contenidos que, con una perspectiva histórica, tratarán sobre la relación Alimentación-Nutrición, la importancia de la Dieta Mediterránea, la importancia de los lácteos, del pan, del chocolate y la Pirámide de la alimentación de FINUT.</li> </ul> |  |        |
| MATERIAL DISPONIBLE         | Guías didácticas  | Banner                                 |        |
|                             | Cartel A3 (29,7 x 42 cm)  | Invitación (20 x 20 cm)                |        |

## Los Enlaces de la Vida

| DATOS GENERALES     |  |
|---------------------|--|
| TEMÁTICA            | Esta exposición aborda en profundidad el concepto de biodiversidad y sus implicaciones, coincidiendo con el inicio del recién declarado Decenio de las Naciones Unidas sobre la Biodiversidad (2011-2020).   |
| CRÉDITOS            | Organiza: Fundación Descubre<br>Casa de la Ciencia-CSIC<br>Patrocina: Consejería Economía y Conocimiento<br>Casa de la Ciencia-CSIC<br>Patronos que colaboran: Sociedad Andaluza para la Divulgación de la Ciencia<br>Museo del Mundo Marino<br>Estación Biológica de Doñana |
| COLABORADORES       | ADIF, Ayuntamientos, Museos, Centros educativos, Fundaciones y Asociaciones, Parques Tecnológicos  |
| DATOS DEL RECORRIDO |  |

Descubre. Fundación Andaluza para la Divulgación de la Innovación y el Conocimiento  
Cuentas Anuales 2016

AUDITORES ANDALUCES, S.L.  
C.I.F B - 18069088  
C/ San Antón  
Edf. Real Center - 3<sup>ª</sup> Planta, Ofic. 10  
18005 GRANADA

|                           |    |                         |                 |
|---------------------------|----|-------------------------|-----------------|
| Nº DE MUESTRAS REALIZADAS | 48 | FECHA DE INAUGURACIÓN   | 19 octubre 2011 |
| Nº DE MUESTRAS EN 2016    | 7  | Nº VISITANTES ESTIMADOS | 356.810         |

#### CARACTERÍSTICAS

|                          |  |                           |                       |
|--------------------------|--|---------------------------|-----------------------|
| VERSIONES                | Tres: Platinum (gran formato), Silver (pequeño formato) y virtual  |                           |                       |
| Nº COPIAS                | 1 copia Platinum, 4 copias Silver  |                           |                       |
| CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS | Versión Platinum: Paneles verticales de 1x2 m retroiluminados con leds (70w por panel) sobre una estructura autoportante.<br>Versión Silver: 43 cuadros de 100x50 cm realizados en vinilo de impresión digital laminado con tinta de alta calidad sobre PVC de 5 mm y marco en aluminio mate negro |                           |                       |
| MATERIAL DISPONIBLE      | Lona (200x100cm horizontal;<br>80x190cm vertical)  | Folleto (A5:21x 14,85 cm) | Materiales didácticos |
|                          | Cartel (A3: 42x29,7cm)   |                           |                       |
|                          | Invitación (21x13 cm)  |                           |                       |

#### De la Tierra al Universo. La belleza de la evolución del Cosmos

#### DATOS GENERALES

AUDITORES ANDALUCES, S.L.  
C.I.F. B - 18069088  
C/. San Antón  
Edif. Real Center - 3<sup>ª</sup> Planta, Ofic. 10  
18005 GRANADA

|          |  |
|----------|--|
| TEMÁTICA | Fotografías de Astronomía  |
|          | Organiza: Fundación Descubre   |
|          | Patrocina: Consejería de Economía y Conocimiento   |
| CRÉDITOS | Promueve: Real Instituto y Observatorio de la Armada de San Fernando<br>Centro Astronómico Hispano Alemán<br>A.I.E. Observatorio de Calar Alto de Almería<br>Centro de Ciencia Principia de Málaga |

|               |  |
|---------------|--|
| COLABORADORES | Ayuntamientos, diputaciones, delegaciones provinciales de la Junta de Andalucía, museos, Red Andaluza de Astronomía, Museo de Ciencia Principia. |
|---------------|--|

#### DATOS DEL RECORRIDO

|                                      |     |   |           |
|--------------------------------------|-----|---|-----------|
| Nº DE MUESTRAS DESDE SU INAUGURACIÓN | 172 | Nº VISITANTES ESTIMADOS DESDE SU INAUGURACIÓN | 2.069.188 |
| Nº DE MUESTRAS EN 2016               | 15  | Nº VISITANTES ESTIMADOS EN 2016               | 256.880   |

|                          |   |   |                        |
|--------------------------|---|---|------------------------|
| FECHA DE INAUGURACIÓN    | 25 febrero de 2009  | DURACIÓN MEDIA EN 2016  | 10 días                |
| <b>CARACTERÍSTICAS</b>   |   |   |                        |
| VERSIONES                | Tres: Platinum (gran formato), Silver (pequeño formato) y virtual   |   |                        |
| Nº COPIAS                | 1 copia Platinum, 8 copias Silver. 4 Silver activas actualmente   |   |                        |
| CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS | Versión Silver: 41 cuadros de 132x66 cm realizados en vinilo de impresión digital laminado con tinta de alta calidad sobre PVC de 5 mm y marco en aluminio mate negro |   |                        |
| MATERIAL DISPONIBLE      | Lona (200x100cm horizontal; 80x190cm vertical)  | Folleto (A5:21x 14,85 cm)   | Cartel (A3: 42x29,7cm) |
|                          | Invitación (21x13 cm)   | <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> <b>AUDITORES ANDALUCES, S.L.</b><br/>           C.I.F B - 18069088<br/>           C/. San Antón<br/>           Edf. Real Center - 3<sup>ª</sup> Planta, Ofic. 10<br/>           18005 GRANADA         </div> |                        |

#### La Casa de los Cristales

|          |  |
|----------|--|
|          | <b>DATOS GENERALES</b>   |
| TEMÁTICA | Producida en el marco del 2014 Año Internacional de la Cristalografía, esta exposición nos acerca a la a veces desconocida ciencia de la Cristalografía y nos revela su importancia en nuestra vida cotidiana. |
|          | Organiza: Fundación Descubre   |
|          | Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC)   |
| CRÉDITOS | Patrocina: Fundación Descubre<br>Fundación Española de Ciencia y Tecnología (FECYT)<br>Triana Science and Technology   |
|          | Dirección científica: Juan Manuel García Ruiz (CSIC)   |

|                            |  |  |  |
|----------------------------|--|--|--|
| COLABORADORES              | Asociaciones de profesorado científico, ADIF, Ayuntamientos, centros educativos, universidades, jardines botánicos |  |  |
| <b>DATOS DEL RECORRIDO</b> |  |  |  |

|   |                      |   |         |
|---|----------------------|---|---------|
| Nº DE MUESTRAS DURANTE 2016                     | 7                    | DURACIÓN MEDIA EN 2016                        | 18 días |
| FECHA DE INAUGURACIÓN                           | 2 de octubre de 2014 | Nº VISITANTES ESTIMADOS DURANTE 2016          | 6.250   |
| Nº DE MUESTRAS REALIZADAS DESDE SU INAUGURACIÓN | 24                   | Nº VISITANTES ESTIMADOS DESDE SU INAUGURACIÓN | 344.492 |

|           |   |
|-----------|---|
|           | <b>CARACTERÍSTICAS</b>  |
| VERSIONES | Tres: Platinum (gran formato), Silver (pequeño formato) y virtual |
| Nº COPIAS | 1 copia Platinum, 2 copias Silver                                 |

|   |  |   |                            |                        |                             |
|---|--|---|----------------------------|------------------------|-----------------------------|
| <b>CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS</b>                   | Versión Silver: 15 paneles de 100 x 70 cm, impresos en Dibond (aluminio compuesto), preparados para colgar en paramento vertical.<br>Versión Platinum: 23 paneles de 170x120 cm realizados en Dibond impresos a una cara, sobre pies metálicos para soporte de los paneles   |   |                            |                        |                             |
| <b>MATERIAL DISPONIBLE</b>                        | <table border="0"> <tr> <td data-bbox="498 271 955 383">Lona (200x100cm horizontal;<br/>80x190cm vertical)</td> <td data-bbox="955 271 1226 383">Folleto (A5: 21x 14,85 cm)</td> </tr> <tr> <td data-bbox="498 383 955 509">Cartel (A3: 42x29,7cm)</td> <td data-bbox="955 383 1226 509">Invitación (21,6 x 21,6 cm)</td> </tr> </table> | Lona (200x100cm horizontal;<br>80x190cm vertical) | Folleto (A5: 21x 14,85 cm) | Cartel (A3: 42x29,7cm) | Invitación (21,6 x 21,6 cm) |
| Lona (200x100cm horizontal;<br>80x190cm vertical) | Folleto (A5: 21x 14,85 cm)   |   |                            |                        |                             |
| Cartel (A3: 42x29,7cm)                            | Invitación (21,6 x 21,6 cm)  |   |                            |                        |                             |

## Generaciones de Plata

Contribuir al reconocimiento y recuperación del honor, la dignidad y la memoria de los hombres y mujeres dedicados a la ciencia, que sufrieron el exilio, la represión y la muerte durante el período de la Guerra Civil y los años siguientes. Éste es el principal objetivo de 'Generaciones de Plata. Recuperación de Memoria Histórica de Científicos Andaluces Represaliados'. Se trata de un proyecto que aúna investigación y divulgación, donde la Universidad de Granada y la Fundación Descubre han rescatado las biografías, publicaciones e iconografía de 105 científicos andaluces represaliados. El proyecto arrancó con una investigación bibliográfica, liderada por un equipo de investigadores de la Universidad de Granada, y ha continuado con la elaboración de materiales divulgativos, una web y una exposición virtual.

La Universidad de Granada y la Fundación Descubre, con la colaboración de investigadores de diferentes universidades andaluzas y del proyecto de memoria histórica 'Todos los nombres', se propusieron al arrancar el proyecto recuperar la memoria de los investigadores, médicos, químicos, agrónomos, aparejadores, farmacéuticos, ingenieros, matronas o practicantes nacidos o residentes en Andalucía que fueron víctimas de la represión y en muchos casos, del olvido. El empeño fue bautizado como 'Generaciones de Plata. Recuperación de Memoria Histórica de Científicos Andaluces Represaliados'. Se constituyó un grupo de trabajo interdisciplinar en el que han participado una veintena de personas con diferentes perfiles (investigación, divulgación, comunicación) que ha permitido obtener y tratar información científica, política y personal de más de un centenar de científicos andaluces.

Las instituciones responsables del proyecto han continuado en 2016 con las tareas colaborativas y de difusión del proyecto. En concreto, el proyecto ha impulsado una comunidad de 2.165 personas interesadas en memoria histórica y ciencia en medios sociales. Asimismo, la iniciativa continúa abierta a la participación ciudadana a través de la propia web y las redes sociales para que los familiares o personas comprometidas con la memoria histórica envíen sus aportaciones que recuperen o completen las biografías de los científicos represaliados.

En paralelo, el proyecto sigue con la difusión en redes sociales de la página web, nodo central del proyecto, en la que se han volcado los resultados del estudio bibliográfico, así como toda aquella información complementaria que ayuda a comprender el contexto. El portal permite realizar búsquedas por provincia y área de conocimiento. Del mismo modo, se difunde por esta vía la exposición virtual. La muestra plasma de forma divulgativa los contenidos científicos conformando un relato donde textos y sonido pretenden trasladar al visitante a la época y mostrarle la trayectoria vital y profesional de los científicos andaluces represaliados.

## El Jardín de Elena

La Fundación Descubre cuenta desde 2015 con 'Exploria Ciencia', una plataforma que ofrece la posibilidad de diseñar y construir exposiciones virtuales, con fotografías panorámicas en 360º, que generarán una visión inmersiva para el visitante. El sistema, implementado por la Fundación Descubre, es adaptable a las necesidades de cada centro o institución y permite subir galerías de imágenes,

audios y vídeos a la plataforma para tejer una red de puntos de información de iniciativas de divulgación científica.

La plataforma está ideada para divulgadores y permite la producción de itinerarios para visionar en formato on y offline, así como en cualquier soporte móvil. El interés que ha suscitado esta plataforma ha sido tal que la Fundación Descubre ha puesto en marcha un taller de diseño de exposiciones virtuales en Exploria Ciencia.

El primer proyecto que se desarrolló en esta plataforma fue la visita virtual al Real Instituto y Observatorio de la Armada, un recorrido por la historia del tiempo en España a través de los 262 años de actividad científica ininterrumpida del Real Instituto y Observatorio de la Armada de San Fernando (Cádiz), de modo que el visitante puede pasearse desde su ordenador por las instalaciones del observatorio más antiguo del país. El recorrido ofrece una visión realista y con una perspectiva desde todos los puntos de vista, a través de 32 imágenes panorámicas en 360 grados. En cada una de ellas, se destacan las piezas y localizaciones más significativas mediante más de 150 puntos de información, audios y vídeo. Todo ello con el objetivo de abrir las puertas de un centro de investigación como el ROA a la sociedad, para que su dilatada trayectoria sea accesible a cualquier persona con interés por la ciencia.

Desde la puesta en marcha de la plataforma de exposiciones virtuales se han desarrollado varios proyectos que se pueden consultar en el site de Exploria Ciencia: <https://fundaciondescubre.es/exploria-ciencia/>.

### **El Jardín de Elena**

En este contexto se desarrolla *Un Jardín en el Museo, un Museo en el Jardín: El Jardín de Elena*, un proyecto de divulgación científica y artística que acerca la Botánica a todos los públicos a través del arte, al tiempo que acerca la historia del arte y los objetos artísticos al público interesado en la botánica, el medio ambiente y los conocimientos tradicionales sobre el mundo vegetal.

Aprovechando los elementos vegetales contenidos en las obras de arte se ha realizado una interpretación botánica de los mismos para generar en los visitantes de los museos de arte una visión distinta de las obras de arte, para que las vean, no solo como una obra de arte en sí, con todas sus características técnicas, sino como una oportunidad de ver e interpretar las piezas desde un punto de vista científico y no solo desde un punto de vista estético. Para ello, junto a la información artística de la obra se incorpora una ficha con información botánica, histórica y curiosidades con un lenguaje directo y accesible para todos los públicos.

El visitante de los jardines botánicos, en los puntos o colecciones seleccionados, además de la información botánica encuentra información sobre la obra de arte que contiene los elementos vegetales del citado espacio.

La ruta ha sido desarrollada por la Fundación Descubre, el Jardín Botánico-Histórico La Concepción del Ayuntamiento de Málaga, el IMGEMA Real Jardín Botánico de Córdoba y el Museo Carmen Thyssen Málaga. La visita por cada uno de los dos botánicos y el museo que se fusionan en una única ruta mediante las asociaciones entre las especies vegetales y las obras de arte. El paseo cuenta con una vertiente presencial y otra virtual. En la primera, los visitantes pueden recorrer las salas del museo o pasear por los jardines botánicos, mientras consultan los puntos de información que remiten a localizaciones, cuadros o especies de los tres entornos, en una aplicación desarrollada para sistema Android e IOS.

La novedad de este recorrido web estriba en que ofrece una visión realista e inmersiva, a través de 32 imágenes panorámicas en 360 grados. En cada una de ellas, se destacan las localizaciones, especies y

obras más significativas mediante 40 puntos de información que van acompañados por audios explicativos.

El proyecto pretende mostrar las relaciones entre el arte y la ciencia con el apoyo de los nuevos recursos virtuales. Todo ello con el objetivo de impulsar la cultura científica y artística de la sociedad en general y de los más jóvenes en particular, para potenciar vocaciones científicas.

### **Un jardín con nombre propio**

La iniciativa tiene su origen en el proyecto iniciado en 2013 por la divulgadora Elena Moreno Barroso, del Real Jardín Botánico de Córdoba. Ella avanzó una nueva forma de disfrutar de los contenidos botánicos y artísticos que la ciudad podía ofrecer. Así, se invitaba a los ciudadanos y visitantes de la ciudad a recorrer el museo Arqueológico, el de Bellas Artes y el Conjunto Arqueológico 'Madinat al-Zahra', mediante un seguimiento de los distintos elementos florales presentes en las salas de estos museos. Por otro lado, se les invitaba a descubrir en el Real Jardín Botánico las plantas representadas en los museos, en un homenaje a los patios de la ciudad.

El éxito de esta experiencia inspiró el desarrollo del proyecto con la incorporación del Jardín Botánico-Histórico de la Concepción, el Museo Carmen Thyssen Málaga y la Fundación Descubre. En esta etapa han participado botánicos, expertos en arte, divulgadores y comunicadores para, mano a mano, dotar de rigor y contenidos amenos la visita. La iniciativa cuenta con el apoyo de la Consejería de Economía y Conocimiento de la Junta de Andalucía.

### **Sublínea 2.3 CIENCIA ONE-TO-ONE**

Esta sublínea de actuación está dirigida a facilitar la comunicación directa y personal entre grupos con especial sensibilidad hacia temas específicos de ciencia, en entornos amigables, y con refuerzo virtual:

#### **Café con Ciencia**

##### **DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD**

Evento de divulgación científica organizado en consorcio con las más importantes instituciones que desarrollan ciencia en Andalucía, donde 4.773 estudiantes y sus profesores han tenido la oportunidad de charlar, de manera distendida, con más de 365 científicos que se han prestado a la experiencia de contar su labor y su día a día. Los cafés presenciales celebrados en toda la geografía andaluza se han completado con un 'RadioCafé con Ciencia' que emitido en Canal Sur Radio.

##### **PATRONOS PARTICIPANTES**

Consejería de Economía y Conocimiento

Agencia Estatal Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC)

Asociación de Universidades Públicas de Andalucía (AUPA)

Ayuntamiento de Málaga

Ayuntamiento de Motril

Instituto Andaluz de Investigación y Formación Agraria, Pesquera, Alimentaria y de la Producción Ecológica (IFAPSA)

IMGEMA Real Jardín Botánico de Córdoba

Parque Científico Tecnológico del Aceite y del Olivar (GEOLIT)

Parque Tecnológico de Ciencias de la Salud

Real Instituto y Observatorio de la Armada

**AUDITORES ANDALUCES, S.L.**  
C.I.F B - 18069098  
C/ San Antón  
Edf. Real Center - 3<sup>ª</sup> Planta, Ofic. 10  
18005 GRANADA

##### **COLABORADORES**

Centro de Informática Científica de Andalucía

Escuela Andaluza de Salud Pública

Descubre. Fundación Andaluza para la Divulgación de la Innovación y el Conocimiento

Cuentas Anuales 2016

RTVA  
Campus de Excelencia Internacional Agroalimentario (ceiA3)  
Biobanco del Sistema Sanitario Público de Andalucía  
CIC Cartuja  
Asociación Yacimientos Arqueológicos 'La Araña'  
IES Manuel de Falla de Maracena  
Centro Genyo

## PARTICIPACIÓN

4.773 alumnos y profesores; 365 científicos; 340 cafés celebrados; 45 instituciones.

### Línea 3. Formación

La Fundación Descubre desarrolla desde 2014 el programa formativo Escuela de Divulgación de Andalucía. En el marco de esta iniciativa se realizan diferentes acciones de formación destinadas a ampliar y fortalecer la red de divulgadores andaluces, mejorar su competencia profesional, generar sinergias y compartir metodología y recursos de éxito. Los cursos tienen un marcado carácter práctico y en él intervienen especialistas en divulgación vinculados a distintas instituciones y áreas de conocimiento.

La línea de formación de la Fundación se ha desarrollado, por una parte, con el apoyo de la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA), institución con la que se suscribió en 2015 un acuerdo de colaboración estable, y por otra, con la plataforma de formación virtual de la que se ha dotado Descubre <http://formacion.fundaciondescubre.es>

#### 2.3.1. Cursos en colaboración con la UNIA

En el marco del convenio suscrito entre la Fundación Descubre y la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA), ambas entidades han desarrollado en 2016 varias actividades de formación.

##### 2.3.1.1. Curso de Verano 'Fotografía y ciencia en el medio natural II'

La fotografía de ciencia abarca un campo muy amplio y técnicas especiales fascinantes. De la mano de un grupo escogido de los mejores especialistas en estas técnicas innovadoras se realizó un acercamiento a la ciencia a través de la obtención de imágenes.

Dirigido por uno de los profesionales más reconocidos en fotografía científica, Héctor Garrido (Estación Biológica de Doñana-CSIC), en el curso se profundizó en algunas de estas técnicas, realizando prácticas para dar a los alumnos la oportunidad de conocer y usar muchas de las herramientas específicas.

La acción formativa, de 30 horas de duración, estuvo organizada por la Universidad Internacional de Andalucía, con la colaboración de la Fundación Descubre, el Ministerio de Economía y Competitividad y la Estación Biológica de Doñana-CSIC.

La actividad tuvo lugar en el Campus Santa María de la Rábida (Huelva) de la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA) durante los días 11 y 15 de julio y contó con la participación de 30 alumnos.

##### 2.3.1.2. Curso virtual 'Tu entorno mejor con ciencia'

Descubre. Fundación Andaluza para la Divulgación de la Innovación y el Conocimiento  
Cuentas Anuales 2016

AUDITORES ANDALUCES, S.L.  
C.I.F B - 18069088  
C/ San Antón  
Edf. Real Center - 3<sup>ª</sup> Planta, Ofic. 10  
18005 GRANADA

Curso online que proporciona a los alumnos la formación necesaria para coordinar con éxito proyectos de divulgación científica y mejora del entorno desarrollados en comunidad.

Está destinado a personas con inquietudes en este campo, que piensan que es necesario que la sociedad pueda ver y tocar cómo la Ciencia mejora nuestras condiciones de vida; que creen que los chicos y las chicas pueden aprender a amar la Ciencia cuando su comunidad crea las condiciones necesarias y que quieren involucrar a su barrio, pueblo o ciudad en un proyecto colaborativo para mejorar su entorno más próximo desde una perspectiva científica.

Durante 2016 se han celebrado dos ediciones de este curso. La segunda edición tuvo lugar entre el 27 de junio y el 15 de septiembre, con un total de 16 alumnos matriculados. Por su parte, la tercera edición se celebró entre el 27 de julio y el 15 de septiembre. También fueron 16 los matriculados.

Estas acciones formativas, de 30 horas de duración cada una, se desarrollaron en la plataforma virtual de formación de la Fundación Descubre, bajo la tutoría de especialistas en la materia.

#### **2.3.1.3. Curso virtual 'Cómo financiar mi actividad de Divulgación Científica con Fondos Europeos'**

Curso virtual que tiene como objetivo proporcionar a los alumnos las principales claves para conocer cómo participar en proyectos europeos, principalmente enmarcados en Horizonte 2020. Está especialmente dirigido a todas aquellas universidades, centros de investigación, empresas o entidades jurídicas que centran su actividad en la divulgación científica.

Está organizado de manera conjunta por la Fundación Descubre y la Universidad Internacional de Andalucía y ofrece un recorrido por distintos programas de financiación europea, al mismo tiempo que presenta las bases de la participación en H2020.

La primera edición, de 30 horas de duración, se celebró entre el 27 de julio y el 30 de septiembre de 2016 y contó con la participación de 36 alumnos. Tras su organización y evaluación se detectó la necesidad de disponer de un mayor número de horas para complementar el contenido y profundizar en él. Este hecho motivó que la segunda edición del curso, celebrada entre el 7 de noviembre de 2016 y el 7 de febrero de 2017 tuviera una duración de 50 horas. En esta ocasión fueron 30 las personas matriculadas.

#### **2.3.1.4. Taller: Plataforma Exploria Ciencia: construye tu exposición virtual.**

¿Un recorrido virtual en el que la ciencia sea la protagonista? La plataforma Exploria Ciencia ofrece la posibilidad de diseñar y construir exposiciones virtuales, con fotografías panorámicas en 360º, que generarán una visión inmersiva para el visitante.

Bajo esta premisa se diseñó un taller que tiene como fin ayudar a los alumnos a sacar el máximo partido a los nuevos recursos tecnológicos y poder aplicarlos a un proyecto científico, desarrollando nuevos materiales divulgativos innovadores. El curso fue organizado por la Fundación Descubre en colaboración con la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA).

La primera edición de dicho curso, denominado Taller de Diseño de Exposiciones Virtuales con Exploria-Ciencia se celebró el 20 de junio de 2016 en la sede de la Fundación Descubre en Granada, con 27 alumnos matriculados. Ese día tuvo lugar una sesión presencial de 10 horas de duración y de carácter teórico práctico. Posteriormente, los alumnos desarrollaron un trabajo personal de otras 10 horas de duración para plantear una exposición a realizar con dicha herramienta.



**B) Recursos económicos empleados en la actividad.**

| GASTOS/INVERSIONES<br>ACTIVIDAD PROPIA                                 | IMPORTE           |                   |                  |                   |  |
|--|-------------------|-------------------|------------------|-------------------|--|
|  | Actividad 1       | Actividad 2       | Actividad 3      | Totales           |  |
| Gastos de la cuenta de resultados (excepción amortización y deterioro) | 124.617,45        | 511.948,97        | 11.470,26        | 648.036,68        |  |
| Amortización y deterioro   |                   |                   |                  |                   |  |
| Subtotal gastos  | 124.617,45        | 511.948,97        | 11.470,26        | 648.036,68        |  |
| Inversiones (excepto bienes patrimonio histórico)                      |                   |                   |                  |                   |  |
| Adquisiciones Bienes Patrimonio Histórico                              |                   |                   |                  |                   |  |
| Cancelación de duda no comercial a largo plazo                         |                   |                   |                  |                   |  |
| Otras aplicaciones   |                   |                   |                  |                   |  |
| Subtotal inversiones   |                   |                   |                  |                   |  |
| <b>TOTAL RECURSOS EMPLEADOS</b>  | <b>124.617,45</b> | <b>511.948,97</b> | <b>11.470,26</b> | <b>648.036,68</b> |  |

**2. ACTIVIDADES MERCANTILES DE LA FUNDACIÓN**

**INEXISTENTE**

**3. RESUMEN DE DATOS ECONÓMICOS**

**A) RECURSOS ECONÓMICOS TOTALES EMPLEADOS POR LA FUNDACIÓN**

**AUDITORES ANDALUCES, S.L.**  
C.I.F B - 18069088  
C/ San Antón  
Edf. Real Center - 3<sup>ª</sup> Planta, Ofic. 10  
18005 GRANADA

| GASTOS / INVERSIONES   | Total actividades Propias | Total actividades Mercantiles | No imputados a las actividades |
|--|---------------------------|-------------------------------|--------------------------------|
| Gastos de la cuenta de resultados (excepto amortización y deterioro) | 648.036,68                | 0                             | 0                              |
| Amortización y deterioro por cambio de valor                         |                           |                               |                                |
| <b>Subtotal gastos</b>   | <b>648.036,68</b>         |                               |                                |
| Inversiones (excepto Bienes Patrimonio Histórico)                    |                           |                               |                                |
| Adquisiciones Bienes Patrimonio Histórico                            |                           |                               |                                |
| Cancelación de deuda no comercial a largo plazo                      |                           |                               |                                |
| Otras aplicaciones   |                           |                               |                                |
| <b>Subtotal inversiones</b>  |                           |                               |                                |
| <b>TOTAL RECURSOS EMPLEADOS</b>                                      | <b>648.036,68</b>         | <b>0</b>                      | <b>0</b>                       |

AUDITORES ANDALUCES, S.L.  
 C.I.F B - 18069088  
 C/ San Antón  
 Edif. Real Center - 3<sup>ª</sup> Planta, Ofic. 10  
 18005 GRANADA

**B) RECURSOS ECONÓMICOS TOTALES OBTENIDOS POR LA FUNDACIÓN**

| INGRESOS  | Importe total     |
|---|-------------------|
| Rentas y otros ingresos derivados del patrimonio                      |                   |
| Ventas y Prestación de servicios de actividades propias y mercantiles |                   |
| Subvenciones del sector público                                       | 666.234,80        |
| Aportaciones privadas   |                   |
| Otros tipos de ingresos   | 6.673,97          |
| <b>TOTAL RECURSOS OBTENIDOS</b>                                       | <b>672.908,77</b> |

**NOTA 2. BASES DE PRESENTACIÓN DE LAS CUENTAS ANUALES**

Las Cuentas anuales se han elaborado y se presentan bajo los siguientes principios y criterios:

***Imagen fiel:***

- a) Las cuentas anuales reflejan la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados de la Fundación y se presentan de acuerdo con la legislación mercantil vigente y con las normas establecidas en el Plan General de Contabilidad de las entidades sin fines lucrativos y la legislación aplicable a las fundaciones sin finés lucrativos.
- b) No existen razones excepcionales por las que la Fundación haya incumplido alguna disposición legal en materia contable para mostrar la imagen fiel.
- c) No es necesario incluir informaciones complementarias en la memoria, puesto que la aplicación de las disposiciones legales, es suficiente para mostrar la imagen fiel.

***Principios contables no obligatorios aplicados:***

Durante el ejercicio social solo se han aplicado aquellos principios contables que son obligatorios según el Código de Comercio y el Plan General de Contabilidad de las Entidades sin Fines Lucrativos, esto es, Empresa en funcionamiento, Devengo, Uniformidad, Prudencia, No compensación e Importancia relativa

***Aspectos críticos de la valoración y estimación de la incertidumbre:***

- d) No existen cambios en ninguna estimación contable que sean significativos y que afecten al ejercicio actual o a ejercicios futuros.
- e) La dirección de la Fundación no es consciente de la existencia de incertidumbres importantes, relativas a eventos o condiciones que puedan aportar dudas razonables sobre la posibilidad de que la empresa siga funcionando normalmente.

***Comparación de la información:***

- a) No se ha efectuado ninguna modificación de la estructura del balance y de la cuenta de pérdidas y ganancias respecto al ejercicio anterior.
- b) No existen causas que impidan la comparación de las cuentas anuales del ejercicio con las del precedente.

c) La adaptación de los importes del ejercicio precedente para facilitar la comparación, se ha efectuado según el Plan General de Contabilidad de Entidades sin Fines Lucrativos, así como las normas y resoluciones del Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas (ICAC).

#### ***Elementos recogidos en varias partidas***

Todos los elementos patrimoniales están recogidos en una única partida del balance

#### ***Cambios en criterios contables***

En el ejercicio no se han efectuado ajustes por cambios en criterios contables.

#### ***Corrección de errores***

En el ejercicio, no se han efectuado ajustes por corrección de errores

#### ***Importancia Relativa***

Al determinar la información a desglosar, en la presente memoria sobre las diferentes partidas de los estados financieros y otros asuntos, la Sociedad, de acuerdo con el Marco Conceptual del Plan General de Contabilidad, ha tenido en cuenta la importancia relativa, en relación con los Estados Financieros del ejercicio 2015.



### **NOTA 3. APPLICACIÓN DE RESULTADOS**

La actividad propia, que es la única que tiene, de la Fundación ha generado un resultado:

3.1

| BASE DE REPARTO                     | Importe          |
|-------------------------------------|------------------|
| Resultado del ejercicio             | 24.872,09        |
| Remanente                           |                  |
| Reservas voluntarias                |                  |
| Otras reservas de libre disposición |                  |
| <b>TOTAL</b>                        | <b>24.872,09</b> |

3.2

| DISTRIBUCIÓN                                    | Importe          |
|---|------------------|
| A dotación fundacional                          |                  |
| A reservas especiales                           |                  |
| A reservas voluntarias                          |                  |
| A resultados negativos de ejercicios anteriores | 24.872,09        |
| <b>TOTAL</b>                                    | <b>24.872,09</b> |

### **NOTA 4. NORMAS DE REGISTRO Y VALORACIÓN**

Los criterios contables aplicados en relación con las siguientes partidas son:

#### ***Activos financieros y pasivos financieros***

Se han considerado como financieros, aquellos activos consistentes en dinero en efectivo, instrumentos de patrimonio de otras empresas o derechos contractuales a recibir efectivo u otro activo financiero. También se han incluido los derechos contractuales a intercambiar activos o pasivos financieros con terceros en condiciones potencialmente favorables.

Se han clasificado como financieros, aquellos pasivos que han supuesto para la empresa una obligación contractual, directa o indirecta, de entregar efectivo u otro activo financiero, o de intercambiar activos o pasivos financieros con terceros en condiciones potencialmente desfavorables, o que otorgue al tenedor el derecho a exigir al emisor su rescate en una fecha y por un importe determinado.

### ***Ingresos y gastos***

Los ingresos se han reconocido como consecuencia de un incremento de los recursos de la fundación, y siempre que su cuantía haya podido determinarse con fiabilidad. Los gastos, se han reconocido como consecuencia de una disminución de los recursos de la fundación, y siempre que su cuantía también se haya podido valorar o estimar con fiabilidad.

Los ingresos por prestación de servicios se han reconocido cuando el resultado de la transacción se pueda estimar con fiabilidad, considerando el porcentaje de realización del servicio en la fecha del cierre del ejercicio. Sólo se han contabilizado los ingresos por prestación de servicios con las siguientes condiciones: cuando el importe de los ingresos se ha podido valorar con fiabilidad, siempre que la fundación haya recibido beneficios o rendimientos de la transacción, y esta transacción haya podido ser valorada a cierre de ejercicio con fiabilidad, y finalmente cuando los costes incurridos en la prestación, así como los que quedan por incurrir se han podido valorar con fiabilidad.

### ***Subvenciones, donaciones y legados***

Las subvenciones, donaciones y legados no reintegrables, se han contabilizado como ingresos directamente imputados al patrimonio neto y se reconocen en la cuenta de pérdidas y ganancias como ingresos sobre una base sistemática y racional de forma correlacionada con los gastos derivados de la subvención, donación o legado, esto es, atendiendo a su finalidad.

Las subvenciones, donaciones y legados de carácter monetario, se han valorado por el valor razonable del importe concedido. No han existido subvenciones, donaciones o legados de carácter no monetario, por lo que ese concepto no se refleja en la contabilidad.

A efectos de imputación en la cuenta de pérdidas y ganancias, se han distinguido los siguientes tipos de subvenciones, donaciones y legados: cuando se han concedido para asegurar una rentabilidad mínima o compensar los déficits de explotación, se han imputado como ingresos del ejercicio en el que se han concedido, salvo que se refieran a ejercicios futuros. Cuando se han concedido para financiar gastos específicos, se han imputado como gastos en el mismo ejercicio en que se han devengado los gastos. Cuando se han concedido para adquirir activos o cancelar pasivos, se han imputado como ingresos del ejercicio en la medida en que se ha producido la enajenación o en proporción a la dotación a la amortización efectuada. Finalmente, cuando se han recibido importes monetarios sin asignación a una finalidad específica, se han imputado como ingresos del ejercicio en que se han reconocido.

### ***Criterios empleados en transacciones entre partes vinculadas***

Criterios empleados en transacciones entre partes vinculadas. En el supuesto de existir, las operaciones entre empresas del mismo grupo, con independencia del grado de vinculación, se contabilizan de acuerdo con las normas generales. Los elementos objeto de las transacciones que se realicen se contabilizan en el momento inicial por su valor razonable. La valoración posterior se realiza de acuerdo con lo previsto en las normas particulares para las cuentas correspondientes.

Esta norma de valoración afecta a las partes vinculadas que se explican en la Norma de elaboración de las cuentas anuales 13<sup>a</sup> del Plan General de Contabilidad. En este sentido:

- a) Se entenderá que una empresa forma parte del grupo cuando ambas estén vinculadas por una relación de control, directa o indirecta, análoga a la prevista en el artículo 42 del Código de Comercio, o cuando las empresas estén controladas por cualquier medio por una o varias personas jurídicas que actúen conjuntamente o se hallen bajo dirección única por acuerdos o cláusulas estatutarias.
- b) Se entenderá que una empresa es asociada cuando, sin que se trate de una empresa del grupo en el sentido señalado, la empresa o las personas físicas dominantes, ejerzan sobre esa empresa

Descubre. Fundación Andaluza para la Divulgación de la Innovación y el Conocimiento

Cuentas Anuales 2016

asociada una influencia significativa, tal como se desarrolla detenidamente en la citada Norma de elaboración de cuentas anuales 13<sup>a</sup>.

c) Una parte se considera vinculada a otra cuando una de ellas ejerce o tiene la posibilidad de ejercer directa o indirectamente o en virtud de pactos o acuerdos entre accionistas o partícipes, el control sobre otra o una influencia significativa en la toma de decisiones financieras y de explotación de la otra, tal como se detalla detenidamente en la Norma de elaboración de cuentas anuales 15<sup>a</sup>.

Se consideran partes vinculadas a la Sociedad, adicionalmente a las empresas del grupo, asociadas y multigrupo, a las personas físicas que posean directa o indirectamente alguna participación en los derechos de voto de la Sociedad, o en su dominante, de manera que les permita ejercer sobre una u otra una influencia significativa, así como a sus familiares próximos, al personal clave de la Sociedad o de su dominante (personas físicas con autoridad y responsabilidad sobre la planificación, dirección y control de las actividades de la empresa, ya sea directa o indirectamente), entre la que se incluyen los Administradores y los Directivos, junto a sus familiares próximos, así como a las entidades sobre las que las personas mencionadas anteriormente puedan ejercer una influencia significativa. Asimismo tienen la consideración de parte vinculadas las empresas que comparten algún consejero o directivo con la Sociedad, salvo cuando éste no ejerza una influencia significativa en las políticas financiera y de explotación de ambas, y, en su caso, los familiares próximos del representante persona física del Administrador, persona jurídica, de la Sociedad.

#### **NOTA 5. INMOVILIZADO MATERIAL, INTANGIBLE E INVERSIONES INMOBILIARIAS**

INEXISTENTE

#### **NOTA 6. BIENES DEL PATRIMONIO HISTÓRICO**

INEXISTENTE

#### **NOTA 7. ACTIVOS FINANCIEROS**

Las inversiones financieras a largo plazo que figuran en el activo corresponde a una fianza en concepto del alquiler de las oficinas de Granada por importe de 850,50 euros.

#### **NOTA 8. ACREDITORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS A PAGAR**

A continuación detallamos la partida de otros acreedores:

|                                       |                   |
|---------------------------------------|-------------------|
| - Acreedores                          | 118.025,97        |
| - Hacienda Pública acreedora por IRPF | 16.901,34         |
| - Seguridad social acreedora          | 7.714,52          |
| <b>Total</b>                          | <b>142.641,83</b> |



## **NOTA 9. FONDOS PROPIOS**

### **Movimientos.**

| <b>MOVIMIENTOS DE LAS PARTIDAS DEL BALANCE</b>               |  |                      |                 |                      |
|--|--|----------------------|-----------------|----------------------|
| <b>FONDOS PROPIOS</b>  |  | <b>Saldo inicial</b> | <b>Aumentos</b> | <b>Disminuciones</b> |
| <b>I. Dotación fundacional/Fondo social</b>                  |  | 30.002,00            |                 | 30.002,00            |
| 1. Dotación fundacional/Fondo social                         |  | 30.002,00            |                 | 30.002,00            |
| 2. (Dotación fundacional no exigido/Fondo social no exigido) |  |                      |                 |                      |
| <b>II. Reservas voluntarias</b>                              |  |                      |                 |                      |
| <b>III. Reservas especiales</b>                              |  |                      |                 |                      |
| <b>IV. Remanente</b>   |  |                      |                 |                      |
| <b>V. Excedentes de ejercicios anteriores</b>                |  | -1.938,61            | -23.962,77      | -25.901,38           |
| <b>VI. Excedente del ejercicio</b>                           |  | -23.962,77           | 24.872,09       | 23.962,77            |
| <b>TOTALES</b>   |  | 4.100,62             | 909,32          | 23.962,77            |
|  |  |                      |                 | 28.972,71            |

## **NOTA 10. SUBVENCIONES, DONACIONES Y LEGADOS**

**1. Importe y características de las subvenciones, donaciones y legados recibidos que aparecen en las partidas correspondientes del balance y de la cuenta de resultados, diferenciando los vinculados a la actividad propia de la entidad y, en su caso, a la actividad mercantil.**

| Cuenta         | Entidad concedente (especificar privada o pública, y en este caso, organismo y Administración concedente) | Finalidad y/o elemento adquirido con la subvención o donación | Año de concesión | Período de aplicación | Importe concedido | Imputado a resultados en ejercicios anteriores | Imputado al resultado del ejercicio actual | Total imputado a resultados |
|----------------|---|---|------------------|-----------------------|-------------------|--|--|-----------------------------|
|                |   |   |                  |                       |                   |  |  |                             |
|                |   |   |                  |                       |                   |  |  |                             |
|                | F.EUROPEAM COMMISSION   | PROPIA  | 2016             | 2016                  | 12.960,00         |  | 12.960,00                                  | 12.960,00                   |
|                | CONSEJ.ECONOM. INNOV.Y CIENCIA JUNTA AND  | PROPIA  | 2016             | 2016                  | 920.024,80        |  | 653.274,80                                 | 653.274,80                  |
| <b>TOTALES</b> |   |   |                  |                       | 932.984,80        |  | 666.234,80                                 | 666.234,80                  |

### **2. Movimiento de las partidas del balance:**

| <b>MOVIMIENTOS DE LAS PARTIDAS DEL BALANCE</b> |               |            |               |             |
|--|---------------|------------|---------------|-------------|
| Subvenciones, donaciones y legados             | Saldo inicial | Aumentos   | Disminuciones | Saldo final |
| 130. Subvenciones oficiales de capital         |               |            |               |             |
| 131. Donaciones y legados de capital           |               |            |               |             |
| 132. Otras subvenciones donaciones y legados   | 00,00         | 932.984,80 | 666.234,80    | 266.750,00  |
| <b>TOTALES</b>                                 | 00,00         | 932.984,80 | 666.234,80    | 266.750,00  |



## **NOTA 11. SITUACIÓN FISCAL**

### **1. Impuesto sobre beneficios: régimen fiscal aplicable.**

La Fundación está acogida al régimen fiscal especial de la Ley 49/2002 como entidad sin fines lucrativos.

### **2. Conciliación del resultado contable con la base imponible del impuesto de sociedades y explicación, en su caso, de las diferencias:** No existen diferencias para conciliar.

### **3. Otros tributos.** No tiene en este ejercicio

## **NOTA 12. INGRESOS Y GASTOS**

### **1. Gastos de personal.**

| Cuenta                                     | Importe           |
|--|-------------------|
| 640 Sueldos y Salarios                     | 235.536,43        |
| 642 Seguridad Social a cargo de la empresa | 71.372,23         |
| 649 Otros gastos sociales                  |                   |
| <b>TOTAL</b>                               | <b>306.908,66</b> |

### **2. Otros gastos de explotación.**

| Subgrupo / Cuenta / Subcuenta                                  | Importe           |
|--|-------------------|
| 62 Servicios exteriores  | 341.128,02        |
| 63 Tributos  |                   |
| 650 Pérdidas de créditos incobrables derivados de la actividad |                   |
| 694 Pérdidas por deterioro de créditos de la actividad         |                   |
| 695 Dotación a la provisión por operaciones de la actividad    |                   |
| 794 Reversión del deterioro de créditos de la actividad        |                   |
| 7954 Exceso de provisiones por operaciones de la actividad     |                   |
| <b>TOTAL</b>   | <b>341.128,02</b> |

## **NOTA 13. APLICACIÓN DE ELEMENTOS PATRIMONIALES A FINES PROPIOS**

### **1. Movimientos Dotación Fundacional.**

| MOVIMIENTOS DE LAS PARTIDAS DEL BALANCE                      |               |            |               |             |
|--|---------------|------------|---------------|-------------|
| FONDOS PROPIOS   | Saldo inicial | Aumentos   | Disminuciones | Saldo final |
| <b>I. Dotación fundacional/Fondo social</b>                  | 30.002,00     |            |               | 30.002,00   |
| 1. Dotación fundacional/Fondo social                         | 30.002,00     |            |               | 30.002,00   |
| 2. (Dotación fundacional no exigido/Fondo social no exigido) |               |            |               |             |
| <b>II. Reservas voluntarias</b>                              |               |            |               |             |
| <b>III. Reservas especiales</b>                              |               |            |               |             |
| <b>IV. Remanente</b>   |               |            |               |             |
| <b>V. Excedentes de ejercicios anteriores</b>                | -1938,61      | -23.962,77 |               | -25.901,38  |
| <b>VI. Excedente del ejercicio</b>                           | -23.962,77    | 24.872,09  | 23.962,77     | 24.872,09   |
| <b>TOTALES</b>   | 4.100,62      | 909,32     | 23962,77      | 28.972,71   |
|  |               |            |               |             |

**AUDITORES ANDALUCES, S.L.**  
C.I.F B - 18069088  
C/. San Antón  
Edf. Real Center - 3<sup>º</sup> Planta, Ofic. 10  
18005 GRANADA

## 2. Gastos de administración de los bienes y derechos que integran el patrimonio de la Fundación.

No hay gastos de administración.

| Cuenta  | Descripción del gasto | Importe         |
|---|-----------------------|-----------------|
|   |                       | 0               |
|   |                       | 0               |
|   |                       | 0               |
| <b>Total gastos de administración</b>   |                       | <b>0</b>        |
| <b>Límites alternativos a los gastos de administración (Art. 33 Reglamento R.D.1337/2005)</b>                       |                       |                 |
| 5% de los fondos propios  |                       | 1.448,64        |
| 20% de la base de cálculo del Art. 27 Ley 50/2002 y Art. 32.1 Reglamento R.D. 1337/2005. (Se obtiene en la Nota 14) |                       | 0               |
| <b>Resumen gastos de administración</b>   |                       |                 |
| Gastos resarcibles a los patronos   |                       | 0               |
| Gastos comunes directamente ocasionados por la administración del patrimonio  |                       | 0               |
| <b>Supera (+) / No supera (-) el límite máximo aplicable</b>  |                       | <b>1.448,64</b> |

## 3.- Cálculo de la aplicación de rentas e ingresos al cumplimiento de fines.

El art. 33 del Decreto 32/2008, de 5 de febrero, por el que se aprueba el reglamento de Fundaciones de la Comunidad Autónoma de Andalucía establece y viene a desarrollar lo dispuesto en el artículo 38.1 de la Ley 10/2005 de 31 de mayo, de Fundaciones de la Comunidad Autónoma de Andalucía, y establece la forma y el procedimiento de cálculo para expresar la obligación d cumplir el destino de rentas e ingresos a que se refiere dicho precepto legal.

El resultado positivo obtenido por la Fundación en el ejercicio 2016 se destina íntegramente a compensar los resultados negativos obtenidos en los ejercicios anteriores.

### CUANTIA A DESTINAR A FINES PROPIOS

|                    |                           |            |
|--------------------|---------------------------|------------|
| Ajustes negativos  |                           | 0,00       |
| BASE DE CALCULO    |                           | 672.908,77 |
| Cuantía a destinar | 70% de la Base de Cálculo | 471.036,14 |

AUDITORES ANDALUCES, S.L.  
C.I.F B - 18069088  
C/. San Antón  
Edf. Real Center - 3<sup>ª</sup> Planta, Ofic. 10  
18005 GRANADA

### CALCULO DE LA CUANTIA DESTINADA PARA FINES PROPIOS AL EJERCICIO ECONOMICO

| Ejer. | RTDO<br>CONTABLE | AJUSTES (+)<br>(-) | BASE<br>CALCULO | IMPORTE      | IMPORTE DESTINADO A FINES PROPIOS |      |            |              |            |            |
|-------|------------------|--------------------|-----------------|--------------|-----------------------------------|------|------------|--------------|------------|------------|
|       |                  |                    |                 |              | Total destinado en el ejercicio   |      |            |              |            |            |
|       |                  |                    |                 |              | %                                 | 2013 | 2014       | 2015         | 2016       |            |
| 2013  | 0                | 735.426,84         | 0               | 735.426,84   | 735.426,84                        | 100  | 735.426,84 | 0,00         | 0,00       | 0,00       |
| 2014  | 0                | 1.036.340,00       | 0               | 1.036.340,00 | 1.036.340,00                      | 100  | 0,00       | 1.036.340,00 | 0,00       | 0,00       |
| 2015  | 0                | 509.920,00         | 0               | 509.920,00   | 509.920,00                        | 100  | 0,00       | 0,00         | 509.920,00 | 0,00       |
| 2016  | 0                | 666.234,80         | 0               | 666.234,80   | 666.234,80                        | 100  | 0,00       | 0,00         | 0,00       | 666.234,80 |

#### NOTA 14. OTRA INFORMACIÓN

1. No se han producido cambios en el Patronato durante el ejercicio.
2. No hay Autorizaciones concedidas, denegadas o en trámite de resolución por parte del Protectorado.
3. No hay Sueldos, dietas y remuneraciones de los miembros del Patronato (incluida la autocontratación).
4. Anticipos y créditos a miembros del Patronato: tipo de interés, características esenciales, importes devueltos y obligaciones asumidas por cuenta de ellos a título de garantía. No hay
5. Pensiones y seguros de vida. No hay
6. Número medio de personas empleadas en el curso del ejercicio, expresado por categorías.

|  | <u>2016</u> | <u>2015</u> |
|--|-------------|-------------|
| Titulados, Técnicos de divulgación     | 3,5         | 4,5         |
| Titulados, Coordinador de proyectos    | 1           | 1           |
| Titulados, Resp. gabinete comunicación | 1           | 1           |
| Titulados, Técnicos de gestión         | 1           | 1           |

En 2016 los empleados son 5,5 mujeres y 1 hombre y en 2015, 6 mujeres y 1,5 hombres

La plantilla durante 2016 se ha mantenido estable durante todo el ejercicio siendo el número medio de trabajadores 6,5.

7. Naturaleza y propósito del negocio de los acuerdos de la entidad que no figuren en balance y sobre los que no se haya incorporado información en otra nota de la memoria, así como su posible impacto financiero, siempre que esta información sea significativa y de ayuda para la determinación de la posición financiera de la entidad.

No existen

8. Los auditores devengaron honorarios por importe de 4.190,00 euros.

#### NOTA 15. OPERACIONES CON PARTES VINCULADAS

Los movimientos con partes vinculadas son los siguientes:

|  | <u>Otras partes vinculadas</u> |
|--|--------------------------------|
| <b>Operaciones con partes vinculadas</b> | <b>2016</b>                    |
| Recepción de servicios                   | 36.630,92                      |

AUDITORES ANDALUCES, S.L.  
C.I.F B - 18069088  
C/. San Antón  
Edf. Real Center - 3<sup>ª</sup> Planta, Olic. 10  
18005 CRANADA

|   | <u>Otras partes vinculadas</u> |
|---|--------------------------------|
| <b>Saldos pendientes con partes vinculadas</b>    | <b>2016</b>                    |
| <b>D) PASIVO CORRIENTE</b>                        |                                |
| 3. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar | 23.500,00                      |
| b. Proveedores a corto plazo                      | 0,00                           |

## **NOTA 16. GRADO DE CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE ACTUACIÓN DE 2016**

### **1. Recursos económicos.**

#### **a) Gastos/inversiones de las ACTIVIDADES PROPIAS.**

| GASTOS / INVERSIONES   | TOTAL ACTIVIDADES EN EL PLAN DE ACTUACIÓN (PUNTO 3) | TOTAL ACTIVIDADES EN LA MEMORIA (NOTA 1) | DESVIACIÓN       | %            |
|--|---|--|------------------|--------------|
| Gastos de la cuenta de resultados (excepto amortización y deterioro) | 560.000,00  | 648.036,68                               | 88.036,68        | 15,72        |
| Amortización y deterioro por cambio de valor                         |   |  |                  |              |
| <b>Subtotal gastos</b>   | <b>560.000,00</b>                                   | <b>648.036,68</b>                        | <b>88.036,68</b> | <b>15,72</b> |
| Inversiones (excepto Bienes Patrimonio Histórico)                    |   |  |                  |              |
| Adquisición Bienes del Patrimonio Histórico                          |   |  |                  |              |
| Cancelación de deuda no comercial a largo plazo                      |   |  |                  |              |
| Otras aplicaciones   |   |  |                  |              |
| <b>Subtotal inversiones</b>  |   |  |                  |              |
| <b>TOTAL RECURSOS</b>  | <b>560.000,00</b>                                   | <b>648.036,68</b>                        | <b>88.036,68</b> | <b>15,72</b> |

#### **b) Ingresos de las ACTIVIDADES PROPIAS Y MERCANTILES.**

| INGRESOS   | TOTAL ACTIVIDADES EN EL PLAN DE ACTUACIÓN (PUNTO 3) | TOTAL ACTIVIDADES EN LA MEMORIA (NOTA 1) | DESVIACIÓN        | %            |
|--|---|--|-------------------|--------------|
| Rentas y otros ingresos derivados del patrimonio                         |   |  |                   |              |
| Ventas y Prestación de servicios de la actividades propias y mercantiles |   |  |                   |              |
| Subvenciones del sector público  | 560.000,00  | 666.234,80                               | 106.234,80        | 18,97        |
| Aportaciones privadas  |   |  |                   |              |
| Otros tipos de ingresos  |   |  |                   |              |
| <b>TOTAL RECURSOS</b>  | <b>560.000,00</b>                                   | <b>666.234,80</b>                        | <b>106.234,80</b> | <b>18,97</b> |

AUDITORES ANDALUCES, S.L.  
C.I.F. B - 18069088  
C/. San Antón  
Edf. Real Center - 3<sup>ª</sup> Planta, Ofic. 10  
18005 GRANADA

c) Detalle del grado de cumplimiento del Plan de Actuación de 2016.

|   | Plan de actuación 2016 | Gastos/Ingr realizados 2016 | % Desviación |
|---|------------------------|-----------------------------|--------------|
| <b>INGRESOS</b>   |                        |                             |              |
| Subvención Consejería Economía, Innovación, Ciencia y Empleo                | 525.000,00             | 653.274,80                  | 24,43        |
| Otras subvenciones públicas   | 35.000,00              | 12.960,00                   | -62,97       |
| <b>Total ingresos</b>   | <b>560.000,00</b>      | <b>666.234,80</b>           | <b>18,97</b> |
| <b>GASTOS DE PERSONAL</b>   |                        |                             |              |
| Dirección y coordinación de proyectos personal técnico y aux.administrativo | 285.000,00             | 306.908,66                  | 7,69         |
| <b>GASTOS GENERALES</b>   |                        |                             |              |
| Material de oficina, mantenimiento, limpieza y otros aprovisionamientos     | 15.000,00              | 16.417,09                   | 9,45         |
| Reuniones del organo de gobierno y otros gastos protocolarios               | 1.000,00               | 1.350,00                    | 35,00        |
| Indemnizaciones por razones del servicio. (dietas, locomoción...)           | 10.000,00              | 12.965,44                   | 29,65        |
| Asistencias técnicas  | 26.000,00              | 28.263,35                   | 8,71         |
| Comunicación  | 3.000,00               | 5.206,72                    | 73,56        |
| <b>COMUNICACIÓN DE LA CIENCIA</b>   |                        |                             |              |
| Desarrollo, actualización y mantenimiento de las webs                       | 5.000,00               | 11.406,98                   | 128,14       |
| Elaboración de contenidos   | 25.000,00              | 29.360,68                   | 17,44        |
| Adquisición de material audiovisual   | 10.000,00              | 12.500,01                   | 25,00        |
| <b>DIVULGACION DEL CONOCIMIENTO</b>   |                        |                             |              |
| Desarrollo de actividades de divulgación propias                            | 65.000,00              | 68.395,69                   | 5,22         |
| Apoyo a iniciativas de divulgación externas                                 | 80.000,00              | 108.879,81                  | 36,10        |
| Diseño, producción y montaje de materiales para la divulgación              | 15.000,00              | 26.117,45                   | 74,12        |
| Desarrollo de microsites específicas  | 10.000,00              | 15.380,63                   | 53,81        |
| <b>FORMACION</b>  |                        |                             |              |
| Cursos, encuentros y jornadas   | 10.000,00              | 4.884,17                    | -51,16       |
| <b>TOTAL</b>  | <b>560.000,00</b>      | <b>648.036,68</b>           | <b>15,72</b> |

AUDITORES ANDALUCES, S.L.  
 C.I.F B-18069088  
 C/. San Antón  
 Edif. Real Center - 3<sup>ª</sup> Planta, Ofic. 10  
 18005 GRANADA

## 2. Recursos humanos.

| TIPO                               | TOTAL ACTIVIDADES EN EL PLAN DE ACTUACIÓN |                | TOTAL ACTIVIDADES EN LA MEMORIA |                | DESVIACIÓN | %    |
|------------------------------------|---|----------------|---------------------------------|----------------|------------|------|
|                                    | Número                                    | Nº horas / año | Número                          | Nº horas / año |            |      |
| Personal asalariado                | 7,0                                       | 10.780         | 6,5                             | 10.010         | 770        | 7,14 |
| Personal con contrato de servicios |   |                |                                 |                |            |      |
| Personal voluntario                |   |                |                                 |                |            |      |

## 3. Beneficiarios o usuarios de la actividad.

| TIPO               | TOTAL ACTIVIDADES EN EL PLAN DE ACTUACIÓN |                | TOTAL ACTIVIDADES EN LA MEMORIA |                | DESVIACIÓN | % |
|--------------------|---|----------------|---------------------------------|----------------|------------|---|
|                    | Número                                    | Nº horas / año | Número                          | Nº horas / año |            |   |
| Personas físicas   | No se han cuantificado                    |                | No se han cuantificado          |                |            |   |
| Personas jurídicas | No se han cuantificado                    |                | No se han cuantificado          |                |            |   |

## 4. Otros indicadores.

| OTROS INDICADORES            | TOTAL ACTIVIDADES EN EL PLAN DE ACTUACIÓN |                | TOTAL ACTIVIDADES EN LA MEMORIA |                | DESVIACIÓN | % |
|------------------------------|---|----------------|---------------------------------|----------------|------------|---|
|                              | Nº actividad                              | Cuantificación | Nº actividad                    | Cuantificación |            |   |
| Nº de actividades realizadas | 18  | 100%           | 26                              | 100%           | + 8        |   |

### NOTA 17. INVENTARIO

La Fundación no dispone de bienes en su activo que se puedan inventariar.

### NOTA 18. ACONTECIMIENTOS POSTERIORES AL CIERRE

No se han producido acontecimientos posteriores a la fecha de cierre que, por su importancia, pudieran afectar, significativamente, a las presentes cuentas anuales, ni sucesos cuyo conocimiento pudiera facilitar la comprensión de las citadas cuentas. Tampoco han acaecido hechos desde la fecha de cierre que pudieran afectar al principio de empresa en funcionamiento.

### NOTA 19. INFORMACION SOBRE APLAZAMIENTOS DE PAGO EFECTUADAS A PROVEEDORES

La información en relación con los aplazamientos de pago a proveedores en operaciones comerciales es la siguiente:

|                                  | Pagos realizado y pendientes de pago en la fecha de cierre del balance |     | Pagos realizado y pendientes de pago en la fecha de cierre del balance |     |
|----------------------------------|--|-----|--|-----|
|                                  | 2016   |     | 2015   |     |
|                                  | Importe  | %*  | Importe  | %*  |
| ** Dentro del plazo máximo legal | 264.788,41   | 70  | 132.974,83   | 75  |
| Resto                            | 113.480,76   | 30  | 45.108,43  | 25  |
| Total pagos del ejercicio        | 378.269,17   | 100 | 178.083,26   | 100 |

\* Porcentaje sobre el total

\*\* En relación con la Ley 15/2010, de 5 de julio, de modificación de la Ley 3/2004, de 29 de diciembre, por las que se establecen medidas de lucha contra la morosidad en las operaciones comerciales, se informa que a 31 de diciembre de 2015 y 2014, la Fundación ha presentado el anterior detalle.

AUDITORES ANDALUCES, S.L.  
C.I.F. B - 18069086  
C/ San Antón  
Edf. Real Center - 3<sup>ª</sup> Planta, Ofic. 10  
18005 GRANADA

## **NOTA 20. INFORMACION SOBRE DERECHOS DE EMISIÓN DE GASES DE EFECTO INVERNADERO**

La Sociedad no ha adquirido tanto en el ejercicio actual como en el ejercicio anterior, derechos de emisión de gases de efecto invernadero. No se ha producido ningún movimiento en la partida de derechos de emisión de gases de efecto invernadero.

El Secretario



Fdo.: Francisco Manuel Solís Cabrera

VoBo  
La Presidenta



Fdo.: María Dolores Ferre Cano

AUDITORES ANDALUCES, S.L.  
C.I.F. B - 18069088  
C/. San Antón  
Edf. Real Center - 3<sup>ª</sup> Planta, Ofic. 10  
18005 GRANADA