

**FUNDACION: DESCUBRE FUNDACION ANDALUZA PARA LA  
DIVULGACION DE LA INNOVACION Y EL CONOCIMIENTO**

**Balance abreviado al cierre del ejercicio 2017**

<b>PATRIMONIO NETO Y PASIVO</b>	<b>NOTAS de la MEMORIA</b>	<b>2017</b>	<b>2016</b>
<b>A) PATRIMONIO NETO</b>		<b>489.118,92</b>	<b>295.722,71</b>
<b>A-1) Fondos propios</b>		<b>29.976,00</b>	<b>28.972,71</b>
<b>I. Dotación fundacional/Fondo Social</b>	<b>(9)</b>	<b>30.002,00</b>	<b>30.002,00</b>
1. Dotación fundacional/Fondo social		0,00	0,00
2. (Dotación fundacional no exigida/Fondo social no exigido)		0,00	0,00
<b>II. Reservas</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>III. Excedente de ejercicios anteriores</b>		<b>-1.029,29</b>	<b>-25.901,38</b>
<b>IV. Excedente del ejercicio</b>		<b>1.003,29</b>	<b>24.872,09</b>
<b>A-2) Ajustes por cambios de valor: (V)</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>A-3) Subvenciones, donaciones y legados recibidos</b>	<b>(10)</b>	<b>459.142,92</b>	<b>266.750,00</b>
<b>B) PASIVO NO CORRIENTE</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>I. Provisiones a largo plazo</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>II. Deudas a largo plazo</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
1. Deudas con entidades de crédito		0,00	0,00
2. Acreedores por arrendamiento financiero		0,00	0,00
3. Otras deudas a largo plazo		0,00	0,00
<b>III. Deudas con entidades del grupo y asociadas a largo plazo</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>IV. Pasivos por impuesto diferido</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>V. Periodificaciones a largo plazo</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>C) PASIVO CORRIENTE</b>		<b>155.103,11</b>	<b>142.641,83</b>
<b>I. Pasivos vinculados con activos no corrientes mantenidos para la venta</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>II. Provisiones a corto plazo</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>III. Deudas a corto plazo</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
1. Deudas con entidades de crédito		0,00	0,00
2. Acreedores por arrendamiento financiero		0,00	0,00
3. Otras deudas a corto plazo		0,00	0,00
<b>IV. Deudas con entidades del grupo y asociadas a corto plazo</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>V. Beneficiarios acreedores</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>VI. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar</b>		<b>155.103,11</b>	<b>142.641,83</b>
1. Proveedores		0,00	0,00
2. Otros acreedores	<b>(8)</b>	<b>155.103,11</b>	<b>142.641,83</b>
<b>VII. Periodificaciones a corto plazo</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A + B + C)</b>		<b>644.222,03</b>	<b>438.364,54</b>

Fdo.: El Secretario

VºBº La Presienta




**FUNDACION: DESCUBRE FUNDACION ANDALUZA PARA LA  
DIVULGACION DE LA INNOVACION Y EL CONOCIMIENTO**

**Balance abreviado al cierre del ejercicio 2017**

ACTIVO	NOTAS de la MEMORIA	2017	2016
<b>A) ACTIVO NO CORRIENTE</b>		<b>850,50</b>	<b>850,50</b>
I. Inmovilizado intangible		0,00	0,00
II. Bienes del Patrimonio Histórico		0,00	0,00
III. Inmovilizado material		0,00	0,00
IV. Inversiones inmobiliarias		0,00	0,00
V. Inversiones en entidades del grupo y asociadas a largo plazo		0,00	0,00
VI. Inversiones financieras a largo plazo	(7)	850,50	850,50
VII. Activos por impuesto diferido		0,00	0,00
<b>B) ACTIVO CORRIENTE</b>		<b>643.371,53</b>	<b>437.514,04</b>
I. Activos no corrientes mantenidos para la venta		0,00	0,00
II. Existencias		0,00	0,00
III. Usuarios y otros deudores de la actividad propia		227.740,65	0,00
IV. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar		0,00	0,00
V. Inversiones en entidades del grupo y asociadas a corto plazo		0,00	0,00
VI. Inversiones financieras a corto plazo		0,00	0,00
VII. Periodificaciones a corto plazo		0,00	0,00
VIII. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes		415.630,88	437.514,04
<b>TOTAL ACTIVO (A + B)</b>		<b>644.222,03</b>	<b>438.364,54</b>

Fdo.: El Secretario



VºBº El Presiente



**FUNDACION: DESCUBRE FUNDACION ANDALUZA PARA LA DÍVULGACION DE LA INNOVACION Y EL CONOCIMIENTO**

Cuenta de resultados abreviada correspondiente al ejercicio terminado el 31/12/2017

	NOTAS MEMORIA	(Debe) Haber	
		2017	2016
<b>A) Excedente del ejercicio</b>			
<b>1. Ingresos de la actividad propia</b>		<b>699.933,45</b>	<b>666.234,80</b>
a) Cuotas de asociados y afiliados		0,00	0,00
b) Aportaciones de usuarios		0,00	0,00
c) Ingresos de promociones, patrocinadores y colaboraciones		0,00	0,00
d) Subvenciones donaciones y legados imputados al excedente del ejercicio	(10)	699.933,45	666.234,80
e) Reintegro de ayudas y asignaciones		0,00	0,00
<b>2. Ventas y otros ingresos de la actividad mercantil</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>3. Gastos por ayudas y otros</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
a) Ayudas monetarias		0,00	0,00
b) Ayudas no monetarias		0,00	0,00
c) Gastos por colaboraciones y del organo de gobierno		0,00	0,00
d) Reintegro de subvenciones, donaciones y legados		0,00	0,00
<b>4. Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>5. Trabajos realizados por la entidad para su activo</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>6. Aprovisionamientos</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>7. Otros ingresos de la actividad</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>8. Gastos de personal</b>	(12)	<b>-307.364,55</b>	<b>-306.908,66</b>
a) Sueldos, salarios y asimilados		0,00	0,00
b) Cargas sociales		0,00	0,00
c) Provisiones		0,00	0,00
<b>9. Otros gastos de la actividad</b>	(12)	<b>-393.507,40</b>	<b>-341.128,02</b>
a) Servicios exteriores		0,00	0,00
b) Tributos		0,00	0,00
c) Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales		0,00	0,00
d) Otros gastos de gestión corriente		0,00	0,00
<b>10. Amortización del inmovilizado</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>11. Subvenciones, donaciones y legados de capital traspasados al excedente del ejercicio</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
a) Subvenciones de capital traspasadas al excedente del ejercicio		0,00	0,00
b) Donaciones y legados de capital traspasadas al excedente del ejercicio		0,00	0,00
<b>12. Excesos de provisiones</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>13. Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
a) Deterioros y pérdidas		0,00	0,00
b) Resultados por enajenaciones y otras		0,00	0,00
<b>13.1 Otros resultados</b>		<b>2.054,84</b>	<b>6.673,97</b>
<b>A.1) EXCEDENTE DE LA ACTIVIDAD (1+2+3+4+5+6+7+8+9+10+11+12+13)</b>		<b>1.116,34</b>	<b>24.872,09</b>
<b>14. Ingresos financieros:</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
a) De participaciones en instrumentos de patrimonio		0,00	0,00
a1) En entidades del grupo y asociadas		0,00	0,00
a2) En terceros		0,00	0,00
b) De valores negociables y de créditos del activo inmovilizado		0,00	0,00
a1) De entidades del grupo y asociadas		0,00	0,00
a2) De terceros		0,00	0,00
<b>15. Gastos financieros</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
a) Por deudas con empresas y entidades del grupo y asociadas		0,00	0,00
b) Por deudas con terceros		-113,05	0,00
c) Por actualización de provisiones		0,00	0,00
<b>16. Variación del valor razonable en instrumentos financieros</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
a) Cartera de negociación y otros		0,00	0,00
b) Imputación al excedente del ejercicio por activos financieros disponibles para la venta		0,00	0,00
<b>17. Diferencias de cambio</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>18. Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
a) Deterioros y pérdidas		0,00	0,00
b) Resultados por enajenaciones y otras		0,00	0,00



A.2) EXCEDENTE DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS (14+15+16+17+18)		-113,05	0,00
A.3) EXCEDENTE ANTES DE IMPUESTOS (A.1+A.2)		1.003,29	24.872,09
19. Impuestos sobre beneficios		0,00	0,00
A.4) EXCEDENTE DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS (A.3 +19)		1.003,29	24.872,09
B) Operaciones interrumpidas			
20. Excedente del ejercicio procedente de operaciones interrumpidas neto de impuestos			
A.4) Variación del patrimonio neto reconocida en el excedente del ejercicio (A.3. + 19)		1.003,29	24.872,09
B) Ingresos y gastos imputados directamente al Patrimonio Neto			
1. Activos financieros disponibles para la venta		0,00	0,00
2. Operaciones de cobertura de flujos de efectivo		0,00	0,00
1. Subvenciones recibidas		0,00	0,00
2. Donaciones y legados recibidos		0,00	0,00
3. Otros ingresos y gastos		0,00	0,00
4. Efecto impositivo		0,00	0,00
B.1) Variación del patrimonio neto por ingresos y gastos reconocidos directamente en el patrimonio neto (1+2+3+4+5+6)		0,00	0,00
C) Reclasificaciones al excedente del ejercicio			
1. Activos financieros disponibles para la venta		0,00	0,00
2. Operaciones de cobertura de flujos de efectivo		0,00	0,00
1. Subvenciones recibidas		0,00	0,00
2. Donaciones y legados recibidos		0,00	0,00
3. Otros ingresos y gastos			
4. Efecto impositivo		0,00	0,00
C.1) Variación del patrimonio neto por reclasificaciones al excedente del ejercicio (1+2+3+4+5)		0,00	0,00
D) Variación del patrimonio neto por ingresos y gastos imputados directamente en el patrimonio neto (B1+C1) **		0,00	0,00
E) Ajustes por cambio de criterio		0,00	0,00
F) Ajustes por errores		0,00	0,00
G) Variaciones en la dotación fundacional o en el fondo social		0,00	0,00
H) Otras variaciones		0,00	0,00
I) RESULTADO TOTAL, VARIACIÓN DEL PATRIMONIO NETO EN EL EJERCICIO (A4+D+E+F+G+H)		1.003,29	24.872,09

\*\* Su signo puede ser positivo o negativo

Fdo.: El Secretario



VºBº La Presidenta





**DESCUBRE FUNDACION ANDALUZA PARA LA DIVULGACION DE LA INNOVACION Y EL CONOCIMIENTO**

**INFORME DE GESTION DEL EJERCICIO 2017**

El señor Secretario y la señora Presidenta presentan para ser sometido a deliberación y aprobación, si procede, el informe de gestión correspondiente al ejercicio 2017.

- 1.- En el ejercicio que comentamos se han alcanzado los objetivos propuestos inicialmente para el mismo, como se explica en la Nota 1 de la Memoria. Económicamente, hemos obtenido un superávit que compensa el déficit de ejercicios anteriores y que ha restablecido, prácticamente, el importe inicial de la dotación fundacional.
- 2.- Para el próximo ejercicio se prevé continuar en la misma línea, prestando un servicio a la Sociedad de alto valor.
- 3.- No se han producido sucesos posteriores a la fecha de cierre que por su importancia, pudieran afectar a las Cuentas Anuales que se presentan junto con este informe, para su aprobación.
- 4.- La Fundación no invierte ni gasta habitualmente en Investigación y Desarrollo, ya que su actividad es principalmente divulgativa.
- 5.- Respecto a los instrumentos financieros, la Fundación tiene cubiertos de manera razonable todos los riesgos financieros. La Fundación goza de una liquidez adecuada para el volumen de sus transacciones.

En Granada a 31 de Marzo de 2018

Firmado: D. Francisco Manuel Solís Cabrera

VºBº Dña. Dolores Ferre Cano



Secretario



Presidenta



**CERTIFICADO ACREDITATIVO DE LA APROBACIÓN DE CUENTAS ANUALES DE LA  
FUNDACIÓN ANDALUZA PARA LA DIVULGACIÓN DE LA INNOVACIÓN Y EL  
CONOCIMIENTO**

Francisco Manuel Solís Cabrera en calidad de Secretario del Patronato de la Fundación Andaluza para la Divulgación de la Innovación y el Conocimiento (Fundación Descubre) inscrita en el Registro de Fundaciones de Andalucía con número GR-1240

**CERTIFICA:**

1º.- Que el 25 de junio de 2018 se celebró reunión del Patronato de la Fundación, debidamente convocada al efecto, a la que asistieron los siguientes patronos:

Presidenta de la Fundación. **Dª M. Dolores Ferre Cano**

Directora de la Fundación. **Dª Teresa Cruz Sánchez**

Consejo Andaluz de Universidades. **Dª Ana Isabel García.**

Consorcio C. de Ciencia PRINCIPIA. **Dª Carmen Guerra.**

Consorcio Parque de las Ciencias de Granada. **Dª Cristina González y D. Fernando Velez Fernandez.**

IFAPA. **D. Antonio Montalban Caballero.**

Sociedad Andaluza para la Divulgación de la Ciencia. **D. Josechu Ferreras y Dª Guadalupe Jiménez.**

Plataforma Solar de Almería. **D. Francisco Martin.**

Real Instituto de la Armada. **D. Francisco Javier Galindo Mendoza.**

Consejo Superior de Investigaciones Científicas. **Dª Matilde Barón y Dª Erika López.**

Ayuntamiento de Motril. **D. Francisco Ruiz Jiménez.**

Fundación I+D del Software Libre. **D. Angel Miranda de Gracia.**

IAPH. **D Carlos Alonso**

**D. Francisco M Solís Cabrera** que actúa como Secretario.




2º.- Que en dicha reunión se adoptó por unanimidad de los asistentes el acuerdo de aprobar las cuentas anuales correspondientes al ejercicio 2017, cerradas el 31/12/2017.

3º. – Que las cuentas anuales aprobadas se acompañan en anexo a esta certificación, formando un solo documento que firman la Presidenta y el Secretario, compuesto de los siguientes estados: memoria económica, presupuesto de ingresos y gastos del ejercicio anterior (incluidos en la memoria económica).

4º.- Que la Fundación puede formular las cuentas de forma abreviada y que las cuentas han sido sometidas a auditoría, por lo que se adjunta el informe emitido por los auditores.

Y para que así conste, expido la presente en Sevilla a 20 de julio de 2018



Vº Bª LA PRESIDENTA

Fdo. Dolores Ferre Cano

EL SECRETARIO



Fdo. Francisco M. Solís Cabrera




**DESCUBRE. FUNDACIÓN ANDALUZA PARA LA DIVULGACIÓN  
DE LA INNOVACIÓN Y EL CONOCIMIENTO**

Avda. Conocimiento s/n  
Edif. Bioregión Oficina 2 y 3  
18016 Granada

At. Auditores Andaluces, S.L.  
C/ San Antón, 72 – 5º - Of.10  
18005 Granada

Granada, 20 de Junio de 2018

Estimados señores:



Confirmamos que, a nuestro leal saber y entender, la información que les proporcionamos, en el curso de su examen de auditoría de las cuentas anuales de DESCUBRE. FUNDACIÓN ANDALUZA PARA LA DIVULGACIÓN DE LA INNOVACIÓN Y EL CONOCIMIENTOS (en adelante FUNDACION DESCUBRE). al 31 de Diciembre de 2017, cuyo objeto fue expresar una opinión sobre si dichas cuentas presentan adecuadamente la situación financiera, la imagen fiel del patrimonio y los resultados del ejercicio de FUNDACION DESCUBRE. de acuerdo con principios de contabilidad generalmente aceptados y de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera, es veraz y completa, asimismo les confirmamos que:

1.- Reconocemos la responsabilidad de la Dirección respecto a la razonable presentación y formulación de las citadas Cuentas Anuales, de acuerdo con principios de contabilidad generalmente aceptados, así como respecto a la forma y plazos establecidos en la legislación vigente.

2.- Hemos cumplido nuestras responsabilidades, tal como se establecen en los términos del encargo de auditoría de fecha 4 de Junio de 2018, con respecto a la preparación de los estados financieros de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera; en concreto los estados financieros expresan la imagen fiel, de conformidad con dichas Normas.

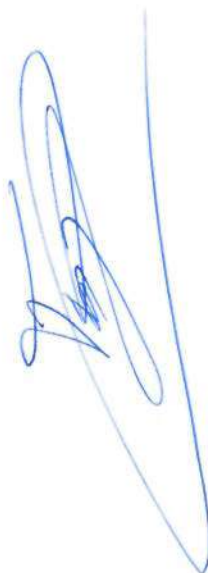
3.- Las cuentas anuales han sido obtenidas de los registros de contabilidad de la Fundación, las cuales reflejan la totalidad de sus transacciones y de sus activos y pasivos, mostrando, la imagen fiel de su situación financiero patrimonial al día 31 de Diciembre de 2017, así como el resultado de sus operaciones y los cambios habidos en su situación financiera durante el ejercicio 2017, de conformidad con los principios y normas contables generalmente aceptados, aplicados uniformemente.

4.- No se ha limitado al auditor el acceso a ninguno de los registros contables, contratos, acuerdos y documentación complementaria e información que nos ha sido solicitada. Todas las actas del Patronato hasta la fecha, han sido puestas a su disposición, y son las siguientes:

Reunión del Patronato del 20 de Febrero de 2017.

Reunión del Patronato del 21 de Junio de 2017

No habiéndose celebrado más juntas, ni del Patronato, ni del Órgano de Administración en el periodo de 1 de Enero de 2017 a la fecha de este escrito.





## DESCUBRE. FUNDACIÓN ANDALUZA PARA LA DIVULGACIÓN DE LA INNOVACIÓN Y EL CONOCIMIENTO

5.- Las hipótesis significativas que hemos empleado en la realización de estimaciones contables, incluidas las estimaciones medidas a valor razonable, son razonables.

6.- No conocemos ninguna violación de normas legales por la fundación ni por empleados de la misma que desempeñen una tarea importante en el control interno, que pudiera afectar significativamente a las cuentas anuales. No tenemos conocimiento de incumplimientos o posibles incumplimientos de la normativa legal de aplicación a la fundación, cuyos efectos deban ser considerados en las Cuentas Anuales o puedan servir de base para contabilizar pérdidas o estimar contingencias.

7.- No tenemos conocimiento de la existencia de errores ni de irregularidades significativas que afecten a las Cuentas Anuales, tampoco de la existencia de ninguna irregularidad que haya afectado al control interno, ni de situaciones de este tipo, en que hubiera estado implicada la Dirección de la entidad.

8.- La fundación no tenía, ni tiene en proyecto, ninguna decisión que pudiera alterar significativamente, el valor contabilizado de los elementos de activo ni de los pasivos, que tengan efecto en el patrimonio.

9.- Entre el día de la formulación de las cuentas anuales y la fecha de esta carta, no ha ocurrido ningún hecho, ni se ha puesto de manifiesto ningún aspecto que pudiera afectar significativamente, a las cuentas anuales y que no esté reflejado en las mismas. Igualmente los Administradores de la fundación se obligan formalmente a informar a los auditores de cualquier suceso posterior a este escrito, que pudiera afectar a las cuentas anuales auditadas, o al principio de empresa en funcionamiento, hasta la fecha de aprobación de las mencionadas cuentas anuales.

10.- La entidad no tenía, ni tiene en este momento despidos en curso, ni necesidad o proyecto de efectuarlos, de los que pudieran derivarse pagos por indemnizaciones de importancia, al amparo de la legislación vigente, que no estén ya reflejadas en las cuentas anuales. Por esta razón, no se estima preciso provisión adicional alguna por este concepto.

11.- Se espera que todos los elementos del activo circulante puedan ser utilizados en el curso normal del negocio, o enajenados y cobrados al menos por la cuantía neta con que figuran en balance.

12.- La entidad no tenía, ni tiene, operaciones con instituciones financieras que supongan una restricción a la libre disposición de saldos en efectivo, u otros activos o pasivos financieros, salvo aquellos que figuran en la Memoria.

13.- Se ha realizado provisión adecuada para todos los impuestos, tanto de ámbito local como estatal. Por otra parte no esperamos que, en caso de inspección de los ejercicios abiertos, el importe de las eventuales liquidaciones adicionales pudieran modificar substancialmente, las provisiones existentes para tal fin en las Cuentas Anuales.

14.- La fundación no tiene compromisos por pensiones o prestaciones laborales similares de los que puedan derivarse obligaciones futuras, adicionales a las indicadas en las Cuentas Anuales.



**DESCUBRE. FUNDACIÓN ANDALUZA PARA LA DIVULGACIÓN  
DE LA INNOVACIÓN Y EL CONOCIMIENTO**

15.- La fundación ha llevado todas sus operaciones con terceros de una forma independiente realizando sus operaciones en condiciones normales de mercado y en libre competencia.

16.- El Informe de Gestión contiene toda la información requerida por la legislación vigente.

17.- Se ha incluido en la Memoria de las Cuentas Anuales la información correspondiente a todas las retribuciones, anticipos, créditos, seguros de vida, planes de pensiones, garantías, etc, relativas a los miembros del órgano de administración, tal y como exige la normativa contable que le es de aplicación.

18.- La fundación ha cumplido a su debido tiempo aquellas cláusulas contractuales que pudieran tener en caso de incumplimiento algún efecto significativo sobre las cuentas anuales.

19.- Las cuentas anuales de FUNDACION DESCUBRE. al 31 de Diciembre de 2017 incluyen todos los activos y pasivos de los que tenemos conocimiento.

20.- Las cuentas anuales incluyen, en nuestra opinión, toda la información necesaria para una adecuada presentación de la situación financiera, la imagen fiel del patrimonio y de los resultados de las operaciones de la empresa.

21.- A la fecha de esta carta no tenemos conocimiento de sucesos posteriores al 31 de Diciembre de 2017 que pudieran afectar significativamente a las citadas cuentas anuales, ni de sucesos, que aun cuando no afectasen a dichas cuentas, pudieran tener un efecto adverso en el próximo o próximos ejercicios, o que pudieran afectar al normal desenvolvimiento de los negocios de la fundación.

22.- Los efectos de las incorrecciones no corregidas, son inmateriales, tanto individualmente, como de forma agregada, para los estados financieros en su conjunto. Por lo que no se adjunta a la carta de manifestaciones una lista de incorrecciones no corregidas

23.- Les hemos proporcionado:

a) Acceso a toda la información de la que tenemos conocimiento y que es relevante para la preparación de los estados financieros, tal como registros, documentación y otro material;

b) Información adicional que nos han solicitado para los fines de la auditoría.

c) Acceso ilimitado a las personas de la entidad de las cuales ustedes consideraron necesario obtener evidencias de auditoría.

24.- Les hemos revelado los resultados de nuestra valoración del riesgo de que los estados financieros puedan contener una incorrección material debida a fraude. No habiendo nada que señalar.

25.- Les hemos revelado toda la información relativa al fraude o a indicios de fraude de la que tenemos conocimiento y que afecta a la entidad e implica a:

a) La dirección

b) Empleados que desempeñan funciones significativas en el control interno;

c) Otros, cuando el fraude pudiera tener un efecto material en los estados financieros.

No habiendo nada que señalar.

**DESCUBRE. FUNDACIÓN ANDALUZA PARA LA DIVULGACIÓN  
DE LA INNOVACIÓN Y EL CONOCIMIENTO**

26.- Les hemos revelado toda la información relativa a denuncias de fraude o a indicios de fraude que afectan a los estados financieros de la entidad, comunicada por empleados, antiguos empleados, analistas, autoridades reguladoras u otros. No habiendo nada que señalar.

27.-Les hemos revelado todos los casos conocidos de incumplimiento o sospecha de incumplimiento de las disposiciones legales y reglamentarias cuyos efectos deberían considerarse para preparar los estados financieros. No habiendo nada que señalar.

28.-La Fundación no mantiene ni ha mantenido relación con entidades de crédito ni otros terceros vinculados ni con residentes en paraísos fiscales.

Atentamente les saluda.





ROAC N° S0396

C/ San Antón, 72 – 5º Oficina 10

Telf. 958 52 01 35

e-mail: [info@auditoresandaluces.com](mailto:info@auditoresandaluces.com)

Web: [www.auditoresandaluces.com](http://www.auditoresandaluces.com)

**18005 Granada**

## **INFORME DE AUDITORÍA DE CUENTAS ANUALES ABREVIADAS EMITIDO POR AUDITOR INDEPENDIENTE**

A los señores miembros del Patronato y Administradores de DESCUBRE FUNDACION ANDALUZA PARA LA DIVULGACION DE LA INNOVACION Y EL CONOCIMIENTO.

### **Opinión.**

Hemos auditado las cuentas anuales abreviadas de DESCUBRE FUNDACION ANDALUZA PARA LA DIVULGACION DE LA INNOVACION Y EL CONOCIMIENTO. (la Fundación), que comprenden el balance a 31 de diciembre de 2017, la cuenta de pérdidas y ganancias, y la memoria, todos ellos abreviados correspondientes al ejercicio terminado en dicha fecha.

En nuestra opinión, las cuentas anuales abreviadas adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera de la Sociedad a 31 de diciembre de 2017, así como de los resultados de sus actividades, todos ellos abreviados, correspondientes al ejercicio terminado en dicha fecha, de conformidad con el marco normativo de información financiera que resulta de aplicación (que se identifica en la nota 2 de la memoria) y, en particular, con los principios y criterios contables contenidos en el mismo.

### **Fundamento de la opinión.**

Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España. Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección *Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de las cuentas anuales abreviadas* de nuestro informe.

Somos independientes de la Fundación de conformidad con los requerimientos de ética, incluidos los de independencia, que son aplicables a nuestra auditoría de las cuentas anuales abreviadas en España según lo exigido por la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas. En este sentido, no hemos prestado servicios distintos a los de la auditoría de cuentas ni han concurrido situaciones o circunstancias que, de acuerdo con lo establecido en la citada normativa reguladora, hayan afectado a la necesaria independencia de modo que se haya visto comprometida.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.



#### **Aspectos más relevantes de la auditoría**

Los aspectos más relevantes de la auditoría son aquellos que, según nuestro juicio profesional, han sido considerados como los riesgos de incorrección material más significativos en nuestra auditoría de las cuentas anuales abreviadas del periodo actual. Estos riesgos han sido tratados en el contexto de nuestra auditoría de las cuentas anuales abreviadas en su conjunto, y en la formación de nuestra opinión sobre éstas, y no expresamos una opinión por separado sobre esos riesgos.

La Fundación está acogida a programas de subvenciones públicas que representan un nivel significativo de su patrimonio, para lo cual se le requiere cumplir una serie de actuaciones y justificaciones de las mismas, cuyo incumplimiento puede derivar en la suspensión de dichas subvenciones, y el reintegro de estas.

En el desarrollo de nuestro trabajo de auditoría, verificamos y evaluamos el cumplimiento razonable de los requisitos establecidos en las correspondientes resoluciones, para la concesión de las citadas subvenciones.

#### **Responsabilidad de los administradores en relación con las cuentas anuales abreviadas.**

Los administradores son responsables de formular las cuentas anuales abreviadas adjuntas, de forma que expresen la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados de las actividades de la Fundación, de conformidad con el marco normativo de información financiera aplicable a la entidad en España, y del control interno que consideren necesario para permitir la preparación de cuentas anuales abreviadas libres de incorrección material, debida a fraude o error.

En la preparación de las cuentas anuales abreviadas, los administradores son responsables de la valoración de la capacidad de la Fundación para continuar como empresa en funcionamiento, revelando, según corresponda, las cuestiones relacionadas con la empresa en funcionamiento y utilizando el principio contable de empresa en funcionamiento excepto si los administradores tienen intención de liquidar la Fundación o de cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista. En este caso los Administradores consideran que la marcha futura de la actividad no está en riesgo.

#### **Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de las cuentas anuales abreviadas.**

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que las cuentas anuales abreviadas en su conjunto están libres de incorrección material, debida a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contiene nuestra opinión. Seguridad razonable es un alto grado de seguridad pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría vigente en España siempre detecte una incorrección material cuando existe.



Las incorrecciones pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que, los usuarios, toman basándose en las cuentas anuales abreviadas.

Como parte de una auditoría, de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas en España, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También:

- Identificamos y valoramos los riesgos de incorrección material en las cuentas anuales abreviadas, debida a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar una incorrección material debida a fraude es más elevado que en el caso de una incorrección material debida a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionadamente erróneas, o la elusión del control interno.
- Obtenemos conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias, y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno de la entidad.
- Evaluamos si las políticas contables aplicadas son adecuadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por los administradores.
- Concluimos sobre si es adecuada la utilización, por los administradores, del principio contable de empresa en funcionamiento y, basándonos en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre material, relacionada con hechos, o con condiciones que pueden generar dudas significativas, sobre la capacidad de la Fundación para continuar como entidad en funcionamiento. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención, en nuestro informe de auditoría, sobre la correspondiente información revelada en las cuentas anuales abreviadas o, si dichas revelaciones no son adecuadas que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría, obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, los hechos o condiciones futuros, pueden ser la causa de que la Fundación deje de ser una entidad en funcionamiento.
- Evaluamos la presentación global, la estructura y el contenido de las cuentas anuales abreviadas, incluida la información revelada, y si las cuentas anuales abreviadas representan las transacciones y hechos subyacentes de un modo que logran expresar la imagen fiel.

Nos comunicamos con los administradores de la entidad en relación con, entre otras cuestiones, el alcance y el momento de realización de la auditoría planificados y los hallazgos significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa del control interno que identificamos en el transcurso de la auditoría.

Entre los riesgos significativos que han sido objeto de comunicación a los administradores de la entidad, determinamos los que han sido de la mayor materialidad en la auditoría de las cuentas anuales abreviadas del periodo actual y que son, en consecuencia, los riesgos considerados más significativos. Describimos esos riesgos en nuestro informe de auditoría salvo que las disposiciones legales o reglamentarias prohíban revelar públicamente la cuestión. En este caso no existe prohibición legal y todos los riesgos han sido valorados y se consideran bien controlados por la Fundación.

Miguel Martínez Álvarez R.O.A.C. nº S0396

Granada a 20 de Junio de 2018



**DESCUBRE FUNDACION  
ANDALUZA PARA LA  
DIVULGACION DE LA INNOVACION  
Y EL CONOCIMIENTO**

**INFORME DE AUDITORÍA INDEPENDIENTE  
Y CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO  
ANUAL TERMINADO A 31/12/2017**





ROAC N° S0396

C/ San Antón, 72 – 5º Oficina 10

Telf. 958 52 01 35

e-mail: [info@auditoresandaluces.com](mailto:info@auditoresandaluces.com)

Web: [www.auditoresandaluces.com](http://www.auditoresandaluces.com)

18005 Granada

## **INFORME DE AUDITORÍA DE CUENTAS ANUALES** **ABREVIADAS EMITIDO POR AUDITOR INDEPENDIENTE**

A los señores miembros del Patronato y Administradores de DESCUBRE FUNDACION ANDALUZA PARA LA DIVULGACION DE LA INNOVACION Y EL CONOCIMIENTO.

### **Opinión.**

Hemos auditado las cuentas anuales abreviadas de DESCUBRE FUNDACION ANDALUZA PARA LA DIVULGACION DE LA INNOVACION Y EL CONOCIMIENTO. (la Fundación), que comprenden el balance a 31 de diciembre de 2017, la cuenta de pérdidas y ganancias, y la memoria, todos ellos abreviados correspondientes al ejercicio terminado en dicha fecha.

En nuestra opinión, las cuentas anuales abreviadas adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera de la Sociedad a 31 de diciembre de 2017, así como de los resultados de sus actividades, todos ellos abreviados, correspondientes al ejercicio terminado en dicha fecha, de conformidad con el marco normativo de información financiera que resulta de aplicación (que se identifica en la nota 2 de la memoria) y, en particular, con los principios y criterios contables contenidos en el mismo.

### **Fundamento de la opinión.**

Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España. Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección *Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de las cuentas anuales abreviadas* de nuestro informe.

Somos independientes de la Fundación de conformidad con los requerimientos de ética, incluidos los de independencia, que son aplicables a nuestra auditoría de las cuentas anuales abreviadas en España según lo exigido por la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas. En este sentido, no hemos prestado servicios distintos a los de la auditoría de cuentas ni han concurrido situaciones o circunstancias que, de acuerdo con lo establecido en la citada normativa reguladora, hayan afectado a la necesaria independencia de modo que se haya visto comprometida.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.







### **Aspectos más relevantes de la auditoría**

Los aspectos más relevantes de la auditoría son aquellos que, según nuestro juicio profesional, han sido considerados como los riesgos de incorrección material más significativos en nuestra auditoría de las cuentas anuales abreviadas del periodo actual. Estos riesgos han sido tratados en el contexto de nuestra auditoría de las cuentas anuales abreviadas en su conjunto, y en la formación de nuestra opinión sobre éstas, y no expresamos una opinión por separado sobre esos riesgos.

La Fundación está acogida a programas de subvenciones públicas que representan un nivel significativo de su patrimonio, para lo cual se le requiere cumplir una serie de actuaciones y justificaciones de las mismas, cuyo incumplimiento puede derivar en la suspensión de dichas subvenciones, y el reintegro de estas.

En el desarrollo de nuestro trabajo de auditoría, verificamos y evaluamos el cumplimiento razonable de los requisitos establecidos en las correspondientes resoluciones, para la concesión de las citadas subvenciones.

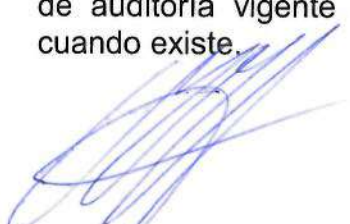
### **Responsabilidad de los administradores en relación con las cuentas anuales abreviadas.**

Los administradores son responsables de formular las cuentas anuales abreviadas adjuntas, de forma que expresen la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados de las actividades de la Fundación, de conformidad con el marco normativo de información financiera aplicable a la entidad en España, y del control interno que consideren necesario para permitir la preparación de cuentas anuales abreviadas libres de incorrección material, debida a fraude o error.

En la preparación de las cuentas anuales abreviadas, los administradores son responsables de la valoración de la capacidad de la Fundación para continuar como empresa en funcionamiento, revelando, según corresponda, las cuestiones relacionadas con la empresa en funcionamiento y utilizando el principio contable de empresa en funcionamiento excepto si los administradores tienen intención de liquidar la Fundación o de cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista. En este caso los Administradores consideran que la marcha futura de la actividad no está en riesgo.

### **Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de las cuentas anuales abreviadas.**

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que las cuentas anuales abreviadas en su conjunto están libres de incorrección material, debida a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contiene nuestra opinión. Seguridad razonable es un alto grado de seguridad pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría vigente en España siempre detecte una incorrección material cuando existe.







Las incorrecciones pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que, los usuarios, toman basándose en las cuentas anuales abreviadas.

Como parte de una auditoría, de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas en España, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También:

- Identificamos y valoramos los riesgos de incorrección material en las cuentas anuales abreviadas, debida a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar una incorrección material debida a fraude es más elevado que en el caso de una incorrección material debida a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionadamente erróneas, o la elusión del control interno.
- Obtenemos conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias, y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno de la entidad.
- Evaluamos si las políticas contables aplicadas son adecuadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por los administradores.
- Concluimos sobre si es adecuada la utilización, por los administradores, del principio contable de empresa en funcionamiento y, basándonos en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre material, relacionada con hechos, o con condiciones que pueden generar dudas significativas, sobre la capacidad de la Fundación para continuar como entidad en funcionamiento. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención, en nuestro informe de auditoría, sobre la correspondiente información revelada en las cuentas anuales abreviadas o, si dichas revelaciones no son adecuadas que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría, obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, los hechos o condiciones futuros, pueden ser la causa de que la Fundación deje de ser una entidad en funcionamiento.
- Evaluamos la presentación global, la estructura y el contenido de las cuentas anuales abreviadas, incluida la información revelada, y si las cuentas anuales abreviadas representan las transacciones y hechos subyacentes de un modo que logran expresar la imagen fiel.





Nos comunicamos con los administradores de la entidad en relación con, entre otras cuestiones, el alcance y el momento de realización de la auditoría planificados y los hallazgos significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa del control interno que identificamos en el transcurso de la auditoría.

Entre los riesgos significativos que han sido objeto de comunicación a los administradores de la entidad, determinamos los que han sido de la mayor materialidad en la auditoría de las cuentas anuales abreviadas del periodo actual y que son, en consecuencia, los riesgos considerados más significativos. Describimos esos riesgos en nuestro informe de auditoría salvo que las disposiciones legales o reglamentarias prohíban revelar públicamente la cuestión. En este caso no existe prohibición legal y todos los riesgos han sido valorados y se consideran bien controlados por la Fundación.

Miguel Martínez Álvarez R.O.A.C. nº S0396

AUDITORES ANDALUCES, S.L.  
Granada a 20 de Junio de 2018.



Miguel Martínez Álvarez

— Socio Director



**FUNDACIÓN: DESCUBRE FUNDACION ANDALUZA PARA LA  
DIVULGACION DE LA INNOVACION Y EL CONOCIMIENTO**

**Nº DE REGISTRO: GR-1240**

**C.I.F.: G18919290**

**EJERCICIO: 2017**

## **MEMORIA ECONOMICA ABREVIADA**



La Fundación tiene como fines fomentar el interés y la sensibilización ciudadana en torno a la ciencia y la técnica; impulsar la divulgación de la innovación y el conocimiento, estableciendo y potenciando cauces para la difusión de los avances científicos y tecnológicos al conjunto de la sociedad; y contribuir a la promoción de una imagen de la ciencia, la técnica y la innovación que atienda al contexto social en el que se desarrollan y que ayude a comprender y valorar su importancia para la vida.

## NOTA 1. ACTIVIDAD DE LA FUNDACIÓN

### **1. ACTIVIDADES PROPIAS DE LA FUNDACIÓN**

#### **A) Identificación.**

DESCUBRE. FUNDACION ANDALUZA PARA LA DIVULGACION DE LA INNOVACION Y EL CONOCIMIENTO. se constituyó, el día 15 de Febrero de 2010, ante el notario de Granada, Don Francisco Gil del Moral, no habiendo modificado su denominación social desde su constitución. Su domicilio social se encuentra en Granada, Avenida del Conocimiento s/n, edificio Bioregión, oficinas 2 y 3.

Denominación de la actividad: Divulgación de la actividad científica, el desarrollo tecnológico y la innovación que se realiza en Andalucía.

Fines: De interés social e institucional.

Población beneficiaria: Población en general, investigadores y personal vinculado a los patronos.

Prestaciones: desarrollo de recursos *on line*; producción de materiales de divulgación; organización de encuentros; apoyo y asesoramiento.

Lugar de desarrollo de la actividad: Comunidad Autónoma de Andalucía.

Centros de trabajo:

- Parque Tecnológico de Ciencia de la Salud, Av. del Conocimiento s/n, edif. Bioregión Ofic. 2 y 3.  
18016 Granada
- Casa de la Ciencia, Av. María Luisa s/n, 41013 Sevilla

La moneda funcional con la que opera la empresa es el euro. Para la formulación de los estados financieros en euros se han seguido los criterios establecidos en la Plan General Contable tal y como figura en el apartado 4. Normas de valoración.

## **INTRODUCCIÓN**

La Fundación Descubre se encuentra en una etapa de madurez y equilibrio. A lo largo de sus siete años de vida ha desarrollado y mejorado sus estrategias y métodos de trabajo que resultan más eficaces para lograr los fines que recogen sus estatutos: cuenta con una sólida red de divulgadores, ha establecido alianzas con instituciones que potencian su capacidad de impacto, y ofrece una propuesta de divulgación atractiva y novedosa en Andalucía.

Descubre. Fundación Andaluza para la Divulgación de la Innovación y el Conocimiento  
Cuentas Anuales 2017



Aborda 2017 con entusiasmo, fortaleza, y con la financiación necesaria para desarrollar su función. Sabe a quién se dirige, y pone todas sus capacidades y recursos para facilitar a la sociedad andaluza una mayor comprensión del mundo de la ciencia, para conseguir que se interesen por ella, que sean conscientes de su importancia y que reconozcan y valoren a quienes la hacen.

El Plan de Acción 2017 lo han orientado cuatro grandes retos:

- **INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN RESPONSABLE**-. El Sistema Andaluz del Conocimiento, y por tanto la Fundación Descubre, se suman a los principios de la Investigación e Innovación Responsables (Responsible Research and Innovation, RRI) que marca la Comisión Europea, que asimismo se reflejan el Plan Andaluz de Investigación, Desarrollo e Innovación (PAIDI 2020) y que se concretan en su compromiso con los retos sociales, la mejora de la enseñanza de la ciencia, la generación de un conocimiento de acceso abierto y transparente, el respeto a los principios éticos y la igualdad de género. La Fundación Descubre contribuirá facilitando la **participación** ciudadana en el ciclo de la investigación e innovación y promoviendo iniciativas que faciliten la **educación científica**, tanto informal como formalmente, incrementando el **acceso** a los resultados científicos, cuidando especialmente en su divulgación las cuestiones éticas y de género.
- **REDES**. Crear, mantener e impulsar redes interdisciplinares e interinstitucionales que permitan el desarrollo colaborativo de propuestas de divulgación y que respondan a los valores de la nueva cultura social, así como a criterios de eficiencia en la gestión de los recursos. Facilitar el acercamiento de diferentes actores (a título individual o insitucional) de cuya relación podrán surgir diferentes colaboraciones
- **INCREMENTO DE LA CARTERA DE SERVICIOS**. Completar la cartera de servicios incluyendo nuevas áreas de conocimiento (matemáticas, ingeniería...), potenciando las que se están desarrollando (astronomía, biodiversidad, química, energía...) y ampliando la interacción con otros ámbitos (turismo, arte, música...), a la vez que analizaremos e incorporaremos mejoras a los proyectos que actualmente se están desarrollando. Los patronos aportarán los contenidos propios (expositivos, didácticos...) que se sumarán a la cartera de servicios de la Fundación Descubre
- **PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS INTERNACIONALES**. Lograr la participación de la Fundación en proyectos internacionales, que nos permitan captar fondos para la divulgación andaluza, a la vez que aprender de los mejores y compartir nuestro Know how con nuestros aliados.

En síntesis, se ha pretendido dar carácter de continuidad al tratamiento de los contenidos y programas que constituyen el ámbito de actuación de la Fundación y que han probado su calidad, si bien han sido revisados, mejorados y actualizados para conseguir un mayor impacto y, además, se han incorporado nuevos proyectos con los que hemos potenciado nuestras vías de actuación y abriendo nuevos cauces.

## OBJETIVOS

1. Impulsar la divulgación de la innovación y el conocimiento, estableciendo y potenciando cauces para la difusión de los avances científicos y tecnológicos al conjunto de la sociedad.
2. Fomentar el interés y la sensibilización ciudadana en torno a la ciencia, el conocimiento y la innovación.
3. Potenciar una imagen pública de la ciencia y la técnica que atienda al contexto social en el que se desarrollan, y que ayude a comprender y valorar su importancia para la vida cotidiana.
4. Facilitar el diálogo entre los distintos Agentes del Sistema Andaluz del Conocimiento y la sociedad, en el marco de una estrategia de divulgación integral.



## ESTRATEGIA

Para **impulsar la divulgación de la innovación y el conocimiento** en Andalucía la FD se ha apoyado en sus redes de divulgación (Patronato, Red organizadores de La Noche Europea de los Investigadores, de Semanas de la Ciencia, de Ferias de la Ciencia, de Astronomía, de Turismo Científico...) y ha avanzado en la estrategia de alianzas con agentes del conocimiento y agentes sociales (ayuntamientos, diputaciones, asociaciones...).

Para fortalecer la capacidad de colaboración de estas redes, ha utilizado sus propios canales (listas de distribución, encuentros, blogs...) mejorando su funcionamiento, y recurriendo también a otras RRSS (Facebook, LinkedIn...). De manera específica ha mantenido abierto un canal para compartir ideas y propuestas con Descubre, tanto a título personal como institucional.

También se ha consolidado la línea de formación, en colaboración las universidades andaluzas y otras entidades nacionales e internacionales.

Se ha desarrollado una activa estrategia de participación en proyectos internacionales, para lo que hemos establecido acuerdos con otros agentes públicos y privados, que nos ha permitido compartir conocimiento y aprender de los mejores.

Para **fomentar el interés** y la sensibilización ciudadana en torno a la ciencia, el conocimiento y la innovación, y de manera específica, para aumentar su participación en todas las fases del proceso de investigación, se han llevado a cabo actividades que acerquen tanto física como culturalmente la ciencia a la ciudadanía de manera amena, a la vez que rigurosa, adaptando las propuestas en función de las necesidades específicas de cada público objetivo.

Además la FD ha abordado áreas de conocimiento que aún no ha desarrollado (matemáticas) y ha mejorado la calidad de las que están en su cartera de servicios, rediseñando la propia web de la Fundación. En este sentido es especialmente necesaria la aportación de contenidos y recursos divulgativos de los propios patronos de la FD

Para que la ciudadanía acceda a los recursos e iniciativas de divulgación existentes, ha utilizado de manera preferente la comunicación on-line, dando un peso especial a las agendas de su sistema web, con especial peso en el desarrollo de exposiciones y rutas virtuales en la plataforma tecnológica Exploria Ciencia, diseñada al efecto.

También ha impulsado actividades que vinculan a los centros de conocimiento con sus entornos próximos, facilitando el conocimiento directo de los proyectos de investigación que se están desarrollando y el impacto socioeconómico que generan.

Con el fin de **potenciar una imagen pública de la ciencia** y la técnica que atienda al contexto social en el que se desarrollan y que ayude a comprender y valorar su importancia para la vida cotidiana, ha estimulado la comunicación directa y el intercambio de perspectivas entre los científicos y la ciudadanía. Para ello ha trabajado en tres líneas: facilitando el acceso de los medios de comunicación al Sistema Andaluz del Conocimiento (incrementado la vinculación con la RTVA y optimizando el diseño y uso de la Guía Experta), incrementando las actividades itinerantes, priorizando los municipios más alejados de los entornos urbanos e impulsando la celebración de actividades de divulgación de la ciencia y lugares de socialización habitual (calles y plazas céntricas, cafés...). Además, ha reforzado los proyectos de ciencia en comunidad (Tu entorno mejor con Ciencia) y vinculados a las actividades turísticas (Turismo Científico: georutas, rutas matemáticas, arqueológicas, astroturismo...).

Los Patronos de la FD han contribuido de manera más intensa a la potenciación de la marca de la propia Fundación Descubre, para lo que además de reflejar en sus diferentes soportes de comunicación su vinculación con la FD, se ha establecido sinergias para participar de manera conjunta en diferentes eventos.

Descubre. Fundación Andaluza para la Divulgación de la Innovación y el Conocimiento  
Cuentas Anuales 2017



Para acortar distancias psicológicas con la ciudadanía, ha impulsado proyectos que vinculen a la ciencia con otros intereses sociales como el arte

Por último, y para facilitar el **diálogo entre los distintos Agentes del Sistema Andaluz** del Conocimiento y la sociedad, se han generado proyectos implicando a diferentes instituciones, que permitan la creación de sinergias y una proyección pública más sólida; ha apoyado la creación de nuevos foros, a partir de la identificación de intereses de divulgación comunes o complementarios.

Además, para optimizar la toma de decisiones, se ha creado un sistema de recepción y evaluación de solicitudes de colaboración de la Fundación Descubre con diferentes instituciones, asociaciones y/o divulgadores, así como un sistema de evaluación de las propuestas recibidas.

En todas las actuaciones ha cuidado muy especialmente la incorporación de criterios éticos y de género.

## LÍNEAS DE ACTUACIÓN

### Línea1 Comunicación de la Ciencia y la Innovación

Las actividades de Comunicación están destinadas a mejorar la calidad de la información científica que recibe la ciudadanía, a dar visibilidad en la sociedad a las investigaciones que se desarrollan en Andalucía, y a generar sinergias entre los investigadores y/o los grupos de investigación y entre éstos y las empresas. A esta línea corresponden los siguientes proyectos desarrollados

#### 1. ESPACIO VIRTUAL DE TRABAJO

El trabajo en equipo y la gestión en red del conocimiento son críticos en el modelo de desarrollo de la Fundación Descubre, por ello cuenta con un sistema de gestión del conocimiento que facilitara la comunicación entre sus propios profesionales, ubicados en Granada y Sevilla, así como con los patronos y colaboradores (con un aumento exponencial de estos últimos). Si bien a lo largo del desarrollo del proyecto podrán incorporarse nuevas herramientas, en función de los avances que se produzcan en este ámbito, las que tenemos previsto utilizar serán

- Google Drive. El entorno de trabajo que facilita Google permite compartir archivos, compartir el calendario de proyectos, trabajar conjuntamente sobre un mismo documento, celebrar videoconferencias a través de Hangout y conversar por chat, realizar encuestas y formularios online.
- Trello. Una plataforma que permite coordinar con facilidad los flujos de trabajo de nuestros proyectos, así como la relación con los principales proveedores.
- WordPress. Gestión multisite de las web de la Fundación Descubre en permanente evaluación y mejora, para lo que contaremos tanto con el asesoramiento del Centro Informático Científico de Andalucía como con el apoyo de proveedores expertos.
- Redes Sociales. Facilitará la interacción entre divulgadores utilizando los recursos de las principales redes sociales, de manera prioritaria los grupos cerrados de LinkedIn y Facebook

#### 2 SISTEMA WEB

Está desarrollando una profunda transformación de nuestro sistema web, que culminará a lo largo de 2018. La redefinición de la comunicación digital de la FD se afianza sobre una estrategia de segmentación en base a sus dos principales públicos objetivos:

- **Aliados** (agentes del conocimiento, comunidad investigadora, educativa, divulgadora, organizaciones, medios de comunicación, etc.).



- **Ciudadanía** (población general, estudiantes, familias, etc.)

Para facilitar la comunicación con estos dos segmentos está organizando todos sus recursos en torno a dos grandes canales digitales, con un portal de entrada a cada uno de ellos: <http://www.fundaciondescubre.es>, dirigido a los aliados; y <http://www.idescubre.es>, dirigido a la ciudadanía, estableciendo un salto fácil y amable de uno a otro. Una vez asentados los dos grandes canales iniciaremos la modernización de las diferentes webs de la fundación, tanto las de contenido como las vinculadas a proyectos.

1. **CANAL DIGITAL FUNDACIONDESCUBRE.ES.** Dirigido a los aliados (agentes del conocimiento, investigadores, organizaciones, medios de comunicación, etc.). En este canal la Fundación adopta el papel de partner, su rol es el de facilitar e impulsar la actividad de los aliados, mediante la generación de sinergias y ofreciendo herramientas de comunicación, formación y su propia experiencia:

- **Capacidad de difusión** mediante la red de portales y canales de divulgación generalistas y temáticos de la Fundación.
- Asistencia y acompañamiento para la **organización de actividades de divulgación**, dando acceso a todos los recursos existentes de la Fundación.
- **Espacios de comunicación:** virtuales (DivulgaRed) y presenciales (Foro Turismo Científico).
- Formación especializada mediante la **Escuela de Divulgación de Andalucía**.
- **Ciencia Directa, agencia especializada de noticias de ciencia andaluza.**
- La '**Guía de Expert@s de Andalucía**' es un directorio *on-line* con más de 500 investigadores interesados en convertirse en fuente informativa de temas de actualidad y en participar en actividades de divulgación.
- **Biblioteca de recursos para la divulgación científica:** materiales didácticos, vídeos, exposiciones virtuales, etc.
- **Agenda de actividades específica.** La agenda específica dirigida a nuestros aliados, además de incluir la oferta de propuestas de divulgación andaluzas, hará especial énfasis en aquellas que les interesan a los aliados: convocatorias de premios y cursos, entre otros.

En definitiva, <https://fundaciondescubre.es/> actuará como escaparate y puerta de acceso a toda la oferta elaborada para nuestros aliados

2. **CANAL DIGITAL IDESCUBRE.ES.** Canal digital dirigido a la ciudadanía. En este canal la FD busca impulsar y despertar en la ciudadanía el interés por la ciencia, y promover las vocaciones científicas entre los más jóvenes, adaptando el formato y el tono de la comunicación con el objetivo de potenciar el atractivo del contenido y las actividades que organiza.

<https://idescubre.fundaciondescubre.es/> será el escaparate, el portal de acceso, recogiendo la revista del mismo nombre, así como contenidos específicos para potenciar el interés por la ciencia y su consumo, tanto en medios digitales como en la calle, tales como noticias, reportajes, vídeos y una completa agenda. Desde iDescubre se podrá acceder de manera fácil e intuitiva a las siguientes webs:

**Portales temáticos:**

- Revista iDescubre.
- Clickmica.
- Descubre la Energía.
- Los Enlaces de la Vida.
- Generaciones de Plata.



- El Séptimo Cielo.
- La Casa de los Cristales.
- Univesidades Públicas de Andalucía

#### **Portales de actividades y proyectos**

- Café con Ciencia.
- La Noche Europea de los investigadores.
- Semanas de la Ciencia en Andalucía.
- Tu entorno Mejor con Ciencia.
- Descubre el Cine Científico.
- Red de Ferias de la Ciencia de Andalucía.
- Día de Pi.
- Turismo Científico.

El número total de sesiones fue 1.479.069, los usuarios 1.307.601 y el número de páginas vistas 2.205.130 en 2017. Estos registros suponen un incremento cercano al 25% y al 27% respectivamente en el número de sesiones (1.184.234) y usuarios (1.030.962) respecto de 2016. En cuanto a las visitas a páginas (1.833.923) el crecimiento fue ligeramente superior al 20 %.

La web institucional (<http://www.fundaciondescubreles>) ha registrado un total de 65.918 sesiones durante 2017, mientras que se han alcanzado 49.260 usuarios y 107.129 páginas vistas, según datos de Google Analytics.

La web de La Noche Europea de los Investigadores fue sustituida en 2015 por otra totalmente nueva, con un diseño más actual y mejores servicios y funcionalidades para el usuario. Dos años después de este cambio se observa un crecimiento continuado en las estadísticas. Durante 2017 se han registrado 122.635 sesiones, 97.872 usuarios y 388.823 páginas vistas.

Por su parte, durante 2017, la web de Café con Ciencia ha registrado un total de 14.138 sesiones, correspondientes a 11.853 usuarios y 23.004 páginas vistas, según datos de Google Analytics.

El portal Semanas de la Ciencia en Andalucía entró en funcionamiento a lo largo de 2013 para sustituir la antigua web de la Semana de la Ciencia y albergar también los proyectos incluidos en Ciencia todo el año. Este hecho no hace posible establecer una comparación estadística considerando datos anteriores a 2014, por lo que éstos no se reflejan en la tabla. Para 2017 se han registrado 8.379 sesiones, 6.398 usuarios y 22.063 páginas vistas.

Por su parte, el programa [Andalucía] Mejor con Ciencia también cuenta con una web propia para comunicar las actividades y experiencias desarrolladas a partir de esta iniciativa de ciencia ciudadana. Entre sus objetivos se encuentra promover el desarrollo de proyectos en comunidad para la mejora del entorno a través de la ciencia y la innovación. Durante 2016 la Fundación Descubre creó un nuevo portal más atractivo y con mejores funcionalidades, que en 2017 se ha continuado dotando de contenido y ha registrado un total de 5.396 sesiones, con 3.805 usuarios y 12.324 páginas vistas.

También en 2016 se incorporó al sistema web de la Fundación el portal Descubre el Cine Científico, presentado en Ronda durante la Bienal Internacional de Cine Científico. La web contiene información sobre diferentes ciclos de cine temáticos y todo el material complementario disponible sobre ellos. Estará dirigida al público en general y, de forma muy particular, a la comunidad escolar, ya que ofrece orientaciones didácticas y actividades para su completo aprovechamiento. Durante el año 2017 se han registrado 1.238 sesiones, con 949 usuarios y 6.398 visitas a páginas.

Descubre. Fundación Andaluza para la Divulgación de la Innovación y el Conocimiento  
Cuentas Anuales 2017



### 3 AGENDA CIENTÍFICA DE ANDALUCÍA

La finalidad de la Agenda Científica de Andalucía es ofrecer a la ciudadanía, en un solo espacio, todas las propuestas de divulgación que se organizan en Andalucía. La puesta en marcha de este servicio por parte de la Fundación Descubre en 2012 supuso una mejora de la agenda de actividades que ya ofrecía la web. Se trata de una de las secciones más útiles del portal, que tiene por objetivo ofrecer actividades en las que participar en toda Andalucía a las personas interesadas en ciencia y divulgación.

Durante el año 2017, la Agenda ha seguido consolidándose como una herramienta de gran valor en nuestra web, al tiempo que han continuado sumándose instituciones que han facilitado información sobre sus actividades, lo que ha supuesto un incremento tanto del número como de la calidad de la información que aparece en la agenda, suponiendo un considerable ascenso de la oferta de actividades disponibles en la misma. Con todo ello la Fundación consigue que la Agenda se convierta en un producto de referencia para toda la ciudadanía interesada en acciones relacionadas con la ciencia

### 4 CANAL ANDALUZ DE COMUNICACIÓN CIENTÍFICA (CIENCIADIRECTA)

La Fundación Descubre se ha consolidado como un canal andaluz de comunicación científica gracias a la elaboración de contenido propio sobre ciencia, su envío a los medios de comunicación de la comunidad autónoma y su publicación en la sección de noticias del portal institucional <https://fundaciondescubre.es/noticias/>. Durante 2017, se han emitido 62 informaciones por este canal.

Para desarrollar esta labor, Descubre cuenta con periodistas especializados en comunicación de la ciencia, que redactan notas de prensa sobre artículos científicos publicados en revistas de impacto por investigadores andaluces. Estas informaciones son contrastadas con los científicos, con el fin de garantizar su calidad y fiabilidad.

Una vez redactadas, las notas se envían a las agencias y medios de comunicación –generalistas y especializados– de ámbito local, provincial, regional y nacional, incluyendo también a los blogs especializados en ciencia.

Además, la Fundación aporta contenidos al Servicio de Información y Noticias Científicas (SINC), la primera agencia pública de ámbito estatal especializada en información sobre ciencia, tecnología e innovación en español. De este modo, las notas de prensa de elaboración propia de Descubre también se publican en el portal [Agencia Sinc](#), para lograr una mayor difusión de su contenido en el ámbito nacional. Asimismo, las informaciones cuentan con un apartado propio en la revista *iDescubre*, donde pueden consultarse en una misma sección para facilitar su consulta.

El canal andaluz de comunicación científica está dirigido al público general, los investigadores y divulgadores. No obstante, este servicio se orienta de manera especial a los periodistas que, tras recibir las informaciones de ciencia, acuden al departamento de comunicación de Descubre, que actúa de puente entre el científico y el periodista y entre éste y la sociedad, como receptora última de las informaciones a través de su publicación en los medios de comunicación.

Desde 2017, el canal cuenta con una interlocución directa con todas las unidades de cultura científica de las universidades andaluzas, de manera que anticipa la emisión de notas de la institución correspondiente. Este sistema ubicado en la plataforma Trello propicia la posterior difusión de la nota de prensa de Descubre por parte de las instituciones académicas.

### 5 GUÍA DE EXPERT@S DE ANDALUCÍA

La 'Guía de Expert@s de Andalucía' es un directorio 'on-line' con más de 530 investigadores e investigadoras interesados en convertirse en fuente informativa de temas de actualidad y en participar en actividades de divulgación. Una herramienta que va creciendo día a día, porque el registro de científicos es continuo.



La Guía recopila fichas de contacto de especialistas en 550 temas, repartidos en 13 áreas de conocimiento. Por un lado, persigue acercar los investigadores a la sociedad facilitando la labor de los agentes que favorecen la transmisión de su conocimiento científico a la ciudadanía: los periodistas y divulgadores. Asimismo, pretende mejorar la información que recibe la ciudadanía, a través de noticias sustentadas en el criterio de expertos. Por último, su objetivo es impulsar el desarrollo de actividades divulgativas avaladas por el conocimiento de especialistas.

Los expertos y expertas incluidos en la Guía cuentan además con herramientas, como una lista de distribución que permite una comunicación interna de una forma más ágil.

En cuanto a los públicos, la Guía se convierte en un recurso para periodistas, que pueden contar con una agenda de fuentes informativas especializadas en ciencia, y para las entidades interesadas en organizar actividades de divulgación científica.

La 'Guía de Expert@s de Andalucía' es un directorio abierto y personalizado. Esto supone que el proceso de inscripción está siempre disponible. De esta forma, los científicos pueden incorporarse cuando deseen y actualizar su perfil. Asimismo, que los usuarios que quieran consultar sus fichas tienen a su disposición los datos de los expertos en todo momento.

En cuanto al uso de la herramienta, la duración media de la sesión en la web es de 02:38 minutos. Además, cada usuario visita 4 subpáginas de la web en cada visita, lo que apunta que existe una consulta real de los perfiles de los expertos.

Los usuarios consultores de la Guía proceden fundamentalmente de ciudades andaluzas y Madrid y Barcelona. Éstas últimas, principales focos informativos a la hora de buscar fuentes para elaborar las noticias.

#### 6 REVISTA iDESCUBRE

iDescubrees desde enero de 2015 la única revista andaluza de divulgación general. La publicación digital de la Fundación Descubre tiene por objetivo acercar la ciencia que se hace en Andalucía a todos los públicos y compartir, de manera rigurosa pero cercana, el conocimiento que nace del trabajo de la comunidad investigadora.

Bajo la dirección científica de Eugenio Domínguez Vilches, rector hasta julio de 2017 de la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA), y la dirección editorial de José María Montero, 'iDescubre' es todo un escaparate de la ciencia y el talento andaluces. Una publicación viva que actualiza sus contenidos periódicamente para hacerlos llegar a todos los andaluces y transmitirles el valor de la ciencia como motor de cambio.

La revista cuenta con la experiencia y la aportación de más de 500 científicos y científicas pertenecientes a universidades y centros de investigación andaluces, que han mostrado su interés y compromiso con la divulgación a través de su participación en la Guía de Expert@s de Andalucía.

En su segundo año de vida iDescubre ha registrado 46.008 sesiones, 40.218 usuarios y 57.402 páginas vistas, según datos de Google Analytics, lo que consolida los registros de 2016. Además, la publicación se ha adaptado a los requerimientos del usuario, consolidando su periodicidad trimestral, lo que ha permitido dotar de mayor profundidad a los contenidos, generar interactividad con el lector e incluir un mayor número de voces o fuentes en cada artículo, entre otros objetivos. La revista incorporó durante 2016 contenidos audiovisuales, a través de una nueva sección denominada PlayCiencia que ha visto la luz en enero de 2017, en tanto que ha puesto las bases para evolucionar hacia un nuevo modelo de portal de divulgación ciudadana, en el que se enmarcará a partir de 2018 la revista.

#### 7 BOLETÍN +CIENCIA ANDALUCÍA

Una de las herramientas que emplea la Fundación Descubre para comunicar la ciencia andaluza es el boletín +Ciencia Andalucía. Se trata de una recopilación semanal de la actualidad científica de la Fundación Descubre. Fundación Andaluza para la Divulgación de la Innovación y el Conocimiento  
Cuentas Anuales 2017



comunidad, que se envía cada viernes a públicos diversos: medios de comunicación, centros educativos, centros de investigación y ciudadanos particulares. Cuenta con 13.500 suscriptores y está abierto a todas las personas interesadas en recibirlo.

## 8 VÍDEOS DE CIENCIA

El audiovisual es uno de los soportes con mayor capacidad de atraer la atención de los jóvenes a la ciencia, y uno de los recursos que tienen mayor éxito en las Redes Sociales. La Fundación Descubre ha consolidado su posicionamiento como generadora de audiovisuales utilizando una doble estrategia, por una parte localizando y reutilizando los recursos audiovisuales que han producido otras instituciones con las que colabora de forma habitual y, por otra, participando en la producción de nuevos materiales en colaboración con estas y otras instituciones.

## 9 RED SOCIAL PRIVADA DE DIVULGADORES E INVESTIGADORES

A partir de la necesidad identificada de crear una red social dirigida de manera exclusiva a divulgadores de la ciencia e investigadores, realizamos un estudio de opciones tecnológicas, con el asesoramiento de CICA y optamos por hacer un despliegue en GROU.PS.

DivulgaRed, puesta en marcha por la Fundación Descubre en 2013, es la primera red social pensada exclusivamente para investigadores y divulgadores que quieren acercar la ciencia a la sociedad. La herramienta, ideada para conectar, comunicar y colaborar, comenzó a operar con el objetivo de ofrecer a divulgadores y científicos una completa plataforma tecnológica con capacidad para alojar blogs, foros, chat, publicaciones, páginas con contenido wiki, espacio para ideas, agenda de eventos...

En 2017 ha experimentado un crecimiento exponencial al ser utilizada por un colectivo de profesores de Ciencia vinculados a la Organización de Estados Iberoamericanos, superando las 7000 inscripciones.

## 10 SERVICIOS DE APOYO

La Fundación Descubre ofrece servicios de comunicación a aquellas entidades que colaboran en sus actividades. En concreto, se trata de diseño y ejecución de planes de comunicación y asesoramiento en difusión de contenidos informativos.

Para dar visibilidad a los proyectos de la Fundación, materializados en actividades como La Noche Europea de los Investigadores, Semana de la Ciencia, Ciencia todo el año, Café con Ciencia, la Red de Ferias de la Ciencia y la Innovación, las exposiciones itinerantes o Descubre el Cine Científico se han acometido varias acciones de comunicación:

- Banners interactivos en la página web de la Fundación
- Elaboración de un plan de comunicación.
- Dossier específico
- Redacción de notas tipo
- Apoyo a los organizadores en sus acciones de comunicación con actuaciones como:
  - Envío de directorio de medios
  - Orientaciones sobre cómo y cuándo enviar la información
  - Envío de la nota de prensa
  - Evaluación de la repercusión del acto.
  - Publicaciones en la agenda y noticias en la página web
  - Difusión en listas de distribución y redes sociales

## 11 PRESENCIA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

La Fundación Descubre diversifica sus contenidos en tres vías: el canal de comunicación 'Ciencia al Día', que se materializa en el envío de notas de prensa de resultados de investigación, la revista de divulgación científica 'iDescubre' y las informaciones institucionales ligadas a actos propios de la Fundación.

Descubre. Fundación Andaluza para la Divulgación de la Innovación y el Conocimiento  
Cuentas Anuales 2017



Cada tipo de información cuenta con un objetivo. En este sentido, los contenidos relativos a resultados de investigación están relacionados con las líneas de investigación prioritarias de Andalucía. Esta actuación pretende dar a conocer los proyectos científicos andaluces destacados desarrollados por los agentes del conocimiento. De esta forma, persigue promover la imagen pública de la ciencia que se desarrolla en Andalucía. Así, la Fundación se convierte en una fuente de información para los medios a la hora de buscar sus temas científicos.

Por su parte, las notas de prensa relacionadas con los proyectos de divulgación impulsados por la Fundación pretenden fortalecer la imagen externa de cara a la sociedad, los investigadores y divulgadores, así como interna, de cara a los patronos.

Asimismo, la Fundación cuenta con un soporte informativo propio: la revista *iDescubre*, un punto de encuentro entre los investigadores, los divulgadores y los comunicadores con la sociedad.

En general, Descubre ha publicado 184 informaciones de elaboración propia en todas sus canales de comunicación. De ellas, 122 corresponden a notas de prensa, la mitad de ellas relacionadas con resultados de investigación y la otra mitad relativas a proyectos propios.

De entre las notas de investigación, destacan las áreas de Ciencias de la Salud, Ciencias de la Vida y Tecnologías de la Información y la Comunicación. En las informaciones de divulgación y actos propios, destacan las notas enviadas con motivo de las Ferias de la Ciencia y 'Andalucía, mejor con ciencia'.

Debido al nuevo sistema de rastreo y monitorización de impacto, el incremento en este periodo ha sido notable, doblando el número de impactos. De esta forma, se han alcanzado los 3.362 impactos en 2017, en medios nacionales, regionales y provinciales, generales y especializados, tanto digitales como audiovisuales y blogs, frente a los 1.680 de 2016.

Destacan las 891 apariciones en medios donde se cita a la Fundación sin estar asociadas directamente a una nota emitida desde su departamento de comunicación. Esto implica que la Descubre se consolida como marca de referencia en medios ligada a actividades de comunicación y divulgación científica.

En cuanto a los proyectos de la Fundación que cuentan con más impacto mediático son el canal de contenidos de resultados de investigación 'Ciencia al Día', 'La Noche de los Investigadores', la Semana de la Ciencia, otros proyectos como Cotech y el Día de Pi, Ferias de la Ciencia y 'Andalucía, mejor con ciencia'.

En cuanto al tipo de medio, las informaciones enviadas por el departamento de comunicación se publican más en periódicos digitales, seguidas de agencias de noticias, periódicos impresos, institución, blog, televisión y radio.

En los medios audiovisuales, radio y televisión, se mantiene la senda de otros años. Sin embargo, en este periodo la televisión supera a la radio, lo que evidencia la apuesta por los medios audiovisuales que ha comenzado a acometer Descubre en este periodo y que se consolidará el próximo. Canal Sur destaca claramente en este apartado, dada la estrecha colaboración que mantiene Descubre con la cadena pública andaluza. También destaca Cadena Ser, en radio e Historias de Luz, en televisión.

Asimismo se aprecia una consolidación de la presencia de Descubre en medios nacionales, donde cabeceras generalistas como El Economista, La Información o 20 minutos, se alternan con otras especializadas como Noticias de la Ciencia y la Tecnología, Infosalus o Ecoticias. Descubre comienza a registrar igualmente impactos en grandes cabeceras nacionales como El País, El Mundo, El Confidencial o La Razón.

En prensa regional, se aprecia una distribución más o menos homogénea entre cabeceras de distintas provincias, lo que evidencia la labor de presencia y vertebración territorial que pretende la Fundación.

En 2017 se aprecia un descenso en blogs, compensado por la mayor presencia en medios digitales y periódicos en papel. Destaca la presencia en blogs tan conocidos como Microsiervos.



El incremento alcanzado en el anterior periodo con las instituciones sigue su senda. Este dato evidencia las alianzas de la Fundación en el ámbito regional y nacional. En este sentido, recogen informaciones de Descubre las universidades andaluzas o la Junta de Andalucía.

En resumen, durante 2017, Descubre aumenta su presencia en medios digitales, agencias y televisiones. A la vez que se convierte en un referente y servicio informativo para instituciones, sobre todo del sistema andaluz del conocimiento.

## 12 PRESENCIA EN REDES SOCIALES

La presencia de la Fundación Descubre en redes sociales es un elemento clave para que la institución entre en contacto con nuevos públicos, divulgadores e instituciones de interés. Los perfiles de la red sirven, de esta forma, como vehículo con el que comunicarse de forma directa y cercana con la comunidad interesada en la divulgación científica y las actividades que promueve la Fundación, así como para publicar temas de divulgación científica de interés general que dinamicen la comunidad, poniendo especial énfasis en las publicaciones sobre la innovación y conocimiento que se desarrollan en Andalucía.

Sin embargo, la dinamización de contenidos no olvida temas nacionales o internacionales de actualidad científica que puedan suscitar el interés y el debate entre los seguidores. Desde el departamento de comunicación de la Fundación Descubre se ha llevado a cabo una actualización diaria de los perfiles en redes sociales, así como la escucha activa y diálogo con los usuarios durante todo el año 2017.

En los últimos dos ejercicios y tras varios años de crecimiento sostenido en todas las redes sociales en las que la Fundación Descubre tiene presencia activa, la institución ha registrado un incremento de la interacción y respuesta (engagement) por parte de usuarios activo, lo que demuestra el compromiso y la implicación de la comunidad que sigue las publicaciones de Descubre en redes.

El impulso recibido por la página de la Fundación en Facebook, así como por el perfil de Twitter ha permitido un desarrollo más rápido de la presencia de la institución en las dos redes sociales mayoritarias. En el caso de Facebook, la personalización del espacio para adaptarlo a las necesidades de la institución y el aumento del número de seguidores han ayudado en la labor de difusión de la actividad de la Fundación.

En Twitter, por su parte, el desarrollo de la presencia de la Fundación Descubre ha mantenido el ritmo de crecimiento de años anteriores. A este respecto, se han desarrollado acciones concretas para cada una de las actividades que promueve la Fundación con el fin de incentivar la participación en las mismas, con hashtags dedicados a actividades propias como #NIGHTspain, #enlacesdelavida, #semanaciencia, #piday o #cafeconciencia.

Flickr y Youtube, por su parte, han consolidado su crecimiento, situándose como dos de los pilares de la estrategia social media de Descubre. A ello hay que unir la apuesta renovada de la Fundación por LinkedIn, Google+, que dotan a la actividad de la Fundación de una mayor visibilidad, e Instagram, la red social de mayor crecimiento en los últimos años.

## Línea 2.Divulgación del Conocimiento

Actividades dirigidas a acercar la ciencia al gran público, categorizadas en cuatro modalidades, en función de la naturaleza y el medio en el que se realizan las actividades: Ciencia en la calle, Ciencia en la red, Ciencia que se mueve y Ciencia 'one-to-one'.

### 2.1. CIENCIA EN LA CALLE

Son proyectos dirigidos a la celebración de actividades de divulgación de la Ciencia de manera divertida y próxima, y en lugares habituales de encuentro social (plazas, cines, naturaleza...). Se llevan siempre a cabo en colaboración con otros patronos o colaboradores de la Fundación y cuentan en todos los casos con un refuerzo virtual. Las acciones que conforman esta sublínea son:

Descubre. Fundación Andaluza para la Divulgación de la Innovación y el Conocimiento  
Cuentas Anuales 2017



## 1. La noche europea de l@sinvestigad@res

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD
La Noche Europea de los Investigadores (European Researchers' Night) es una actividad promovida por la Comisión Europea que se celebra cada otoño en más de 250 ciudades de 29 países europeos. La Fundación Descubre lidera la actividad en Andalucía, que ha obtenido fondos de la Comisión para el bienio 2016-2017. Desde su primera edición en 2012 se ha incorporado al calendario de la divulgación andaluza con actividades simultáneas en las 8 provincias andaluzas.
PATRONOS PARTICIPANTES
Fundación Descubre Agencia Estatal Consejo Superior de Investigaciones Científicas (Casa de la Ciencia, EEZ, IAA e IESA) Universidades Públicas de Andalucía (Universidad de Almería, Universidad de Cádiz, Universidad de Córdoba, Universidad de Granada, Universidad de Huelva, Universidad de Jaén, Universidad de Málaga, Universidad de Sevilla, Universidad Pablo de Olavide) IMGEMA Real Jardín Botánico de Córdoba Fundación Pública Progreso y Salud
PARTICIPACIÓN
Más de 75.000 personas han participado en la actividad de forma presencial. A ellas hay que sumar 129.635 personas a través de la web oficial. La Noche ha contado con 2.057 investigadores y 302 organizadores y voluntarios participantes.

## 2. Semanas de la Ciencia de Andalucía

En la XVII Semana de la Ciencia han participado 141 entidades que han organizado 448 actividades en todas las provincias andaluzas. Más de 60.000 personas han disfrutado de las actividades presenciales celebradas en la Semana de la Ciencia de 2017, un 16% más que en la anterior edición

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD
La Semana de la Ciencia, celebrada del 6 al 19 de noviembre, es el mayor evento de comunicación social de la ciencia y la tecnología a nivel europeo. <a href="http://semanadelaciencia.fundaciondescubre.es">http://semanadelaciencia.fundaciondescubre.es</a>
PATRONOS PARTICIPANTES
Consejería de Conocimiento, Investigación y Universidad Ayuntamiento de Motril Centro de Ciencia Principia CSIC Parque Científico y Tecnológico Geolit IFAPA IMGEMA Real Jardín Botánico de Córdoba Jardín Botánico-Histórico La Concepción

Descubre. Fundación Andaluza para la Divulgación de la Innovación y el Conocimiento  
Cuentas Anuales 2017



Observatorio de Calar Alto
Parque de las Ciencias
Parque Tecnológico de Andalucía
Real Instituto y Observatorio de la Armada
Sociedad Andaluza para la Divulgación de la Ciencia
Universidades Públicas de Andalucía: Universidad de Almería, Universidad de Cádiz, Universidad de Córdoba, Universidad de Granada, Universidad de Huelva, Universidad de Jaén, Universidad de Málaga, Universidad Pablo de Olavide y Universidad de Sevilla
<b>OTRAS ENTIDADES ORGANIZADORAS DE ACTIVIDADES</b>
Agencia Espacial Europea, Nodos del Biobanco del Sistema Sanitario Público de Andalucía, Escuela Andaluza de Salud Pública, Centro Español de Derecho Espacial, Centre for Genomics and Oncological Research (GENYO), Red Española de Planetología y Astrobiología (REDESPA), INTA-NASA, I.E.S. y C.E.I.P de Andalucía (Consejería de Educación, Cultura y Deporte), Canal Sur Radio, Ayuntamientos, Fundaciones, Asociaciones y Sociedades científicas y culturales, Museos y observatorios astronómicos, Jardines, Centros de investigación de carácter mixto, Parques Tecnológicos, Obras sociales de entidades bancarias, balnearios, yacimientos arqueológicos, entidades coordinadoras de proyectos europeos, pequeñas y medianas empresas.
<b>PARTICIPACIÓN EN ANDALUCÍA</b>
141 entidades y 448 actividades en las ocho provincias andaluzas

### 3. Red de Ferias de la Ciencia de Andalucía

Más de 100.000 personas entre visitantes, estudiantes divulgadores y profesores han participado en 2017 en las ferias de la ciencia andaluzas. Las ferias de la ciencia constituyen un eficaz medio para aumentar las vocaciones científicas en el alumnado. La XV Feria de la Ciencia de Sevilla ha vuelto a contar con la Fundación Descubre como coorganizadora junto con la Sociedad Andaluza para la Divulgación de la Ciencia. Más de 24.000 visitantes han disfrutado de las experiencias mostradas por los estudiantes divulgadores en los 120 stands

<b>DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD</b>
La Red de Ferias de la Ciencia de Andalucía es un foro que pone en contacto a diferentes ferias de la ciencia (eventos en los que los estudiantes explican sus proyectos de investigación al público en general) de nuestra comunidad. La Fundación ofrece apoyo, soporte y recursos a los organizadores de las ferias con el fin de consolidar las existentes e impulsar otras nuevas. Se pretende aumentar las vocaciones científicas, crear un foro de encuentro entre divulgadores y científicos andaluces e incrementar la presencia de la Ciencia y la Innovación en los medios.
<b>PATRONOS PARTICIPANTES</b>
Coorganizador de la Feria: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sociedad Andaluza para la Divulgación de la Ciencia</li> </ul> Presentes en el stand de Fundación Descubre en 2017: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera (IFAPA)</li> <li>• Centro de Ciencia Principia</li> <li>• Real Jardín Botánico de Córdoba (IMGEMA)</li> </ul>

Descubre. Fundación Andaluza para la Divulgación de la Innovación y el Conocimiento  
Cuentas Anuales 2017



♦ Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico (IAPH)
<b>COMPONENTES DE LA RED</b>
Jornadas de Ciencia para Tod@s de Úbeda (Jaén). Feria de la Ciencia de Castilblanco (Castilblanco de los Arroyos, Sevilla). Feria de las Ciencias Ibn Al-Baytar (Benalmádena, Málaga). Encuentro de Ciencias Bezmilliana (Rincón de la Victoria, Málaga). Jornadas de la Ciencia en la calle 'Diverciencia' (Algeciras, Cádiz). Encuentro Alumnado Investigador de la provincia de Cádiz. Paseos por la Ciencia (Córdoba). Feria de la Ciencia en la Calle (Jerez, Cádiz). Feria de la Ciencia de Atarfe (Atarfe, Granada). Feria de la Ciencia de Sevilla
<b>PARTICIPACIÓN</b>
Más de 100.000 personas entre visitantes, alumnos divulgadores y profesores. La Feria de la Ciencia de Sevilla es la mayor de todas las forman la Red, con más de 24.000 visitantes en la edición de 2017.

#### 4. PIDAY

Bajo el lema 'Sin  $\pi$ no soy nada' se ha celebrado en 2017 la primera edición en España del Día Internacional de Pi o Pi Day. Una jornada divulgativa con cerca de 40 actividades en toda España y cuyo evento central se celebró el 14 de marzo en Sevilla con más de 200 estudiantes de Primaria, Secundaria y Bachillerato. La Fundación Descubre forma parte del comité organizador nacional, integrado además por la Consejería de Economía y Conocimiento de la Junta de Andalucía, la Real Sociedad Matemática Española, la Sociedad Andaluza de Educación Matemática Thales y la Federación Española de Sociedades de Profesores de Matemáticas, además de la colaboración de *Jot Down*.

Con esta iniciativa se persigue acercar a la sociedad las matemáticas mediante propuestas relacionadas con el arte, como el cómic, el relato o el vídeo, para desmitificar su imagen de disciplina difícil y destacar así su presencia en actividades cotidianas. Asimismo, pretende incentivar vocaciones entre los más jóvenes e impulsar la cultura científica entre la sociedad.

#### 5. [Andalucía] Mejor con Ciencia

<b>DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD</b>
Se trata de un programa de la Fundación Descubre que promueve el desarrollo de proyectos en comunidad para la mejora del entorno a través de la ciencia y la innovación.
A través del programa se les proporciona a los participantes asesoramiento y formación, así como recursos didácticos y soporte para la presentación de cada proyecto.
<b>PATRONOS PARTICIPANTES</b>
Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera (IFAPA)
Universidad de Granada
Universidad de Córdoba
Universidad de Cádiz
Universidad de Almería
Consejo Superior de Investigaciones Científicas
<b>COLABORADORES</b>
Universidad Internacional de Andalucía UNIA, Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio,

Descubre. Fundación Andaluza para la Divulgación de la Innovación y el Conocimiento  
Cuentas Anuales 2017



Consejería de Fomento y Vivienda, diputaciones, ayuntamientos, centros educativos, centro de profesorado, AMPAS, asociaciones culturales, aula de naturaleza, Confederación Hidrográfica del Guadalquivir, empresas.

#### PARTICIPACIÓN

A lo largo de 2017, ocho proyectos en municipios de Almería, Cádiz y Granada se han adherido al programa con iniciativas en las que han participado 3.600 personas

### 6. Estrategia Andaluza de Divulgación de la Astronomía:

La Estrategia Andaluza de Divulgación de la Astronomía (EADA) reúne desde 2012 a las entidades andaluzas de referencia en Astronomía para mostrar la ciencia del cielo como una pieza imprescindible de la cultura científica y como un recurso capaz de contribuir al desarrollo de Andalucía en varias dimensiones: conocimiento, tecnología, educación, turismo e innovación.

Durante 2017, la EADA ha consolidado su web, El Séptimo Cielo, en la que destacan las noticias, una agenda de actividades sobre astronomía y un boletín mensual con el editorial del director de la EADA, Emilio Alfaro (Instituto de Astrofísica de Andalucía-CSIC). Además, la web ofrece información sobre centros y equipos de investigación, entidades dedicadas a la divulgación, una galería de personajes, recursos turísticos y multitud de materiales didácticos, juegos y herramientas.

Completan las acciones centrales de la Estrategia la exposición itinerante 'De la Tierra al Universo. La belleza de la evolución del Cosmos', en cuya gestión colabora la Red Andaluza de Astronomía, con actividades complementarias como visitas guiadas a la muestra, observaciones y talleres, y los ciclos de cine científico sobre astrofísica.

En el marco de la EADA, el Instituto de Astrofísica de Andalucía (IAA-CSIC) y la Fundación Descubre han coordinado en 2017 por primera vez el Nodo Andaluz del evento 'Asteroid Day' promoviendo distintas actividades e iniciativas y colaborando en su difusión.

Junto a la Fundación Descubre, las entidades que integran la Estrategia son el Real Instituto y Observatorio de la Armada de San Fernando (ROA), el Instituto de Astrofísica de Andalucía (IAA-CSIC), el Observatorio Astronómico Hispano-Alemán de Calar Alto (CAHA), la Universidad de Granada, el Parque de las Ciencias, el Centro de Ciencia Principia, la Red Andaluza de Astronomía (RAAdA) y la Sociedad Española de Astronomía (SEA).

### 7. Asteroid Day

La Fundación Descubre y el Instituto de Astrofísica de Andalucía (IAA-CSIC) coordinan el Nodo Andaluz del Asteroid Day, evento internacional surgido a raíz de un movimiento global que ayuda a proteger la Tierra de los asteroides. Se lleva a cabo anualmente el 30 de junio. Es una campaña mundial de concientización donde personas de todo el mundo se reúnen para aprender acerca de los asteroides, el riesgo de impacto que pueden plantear y lo que podemos hacer para proteger nuestro planeta, familias, comunidades y a las futuras generaciones de futuros impactos de asteroides. Asteroid Day se celebra cada año en el aniversario del mayor impacto en la historia reciente, el evento Tunguska de 1908 en Siberia. Un asteroide relativamente pequeño, de unos 40 metros de diámetro, devastó un área despoblada del tamaño de una gran ciudad metropolitana.

Desde el Nodo Andaluz, Descubre ha promovido por primera vez en 2017 actividades e iniciativas y colaborando en su difusión. En este sentido, el Asteroid Day se transforma en Andalucía en 'La semana del Asteroide' y acoge todos los eventos organizados en torno a esta temática. El evento central se celebró el miércoles 28 de junio en torno a una mesa redonda titulada 'Asteroides, ¿amigos o enemigos?', en el Cuarto Real de Santo Domingo, en Granada, al que se unieron cinco actividades más en las provincias de Cádiz, Málaga y Jaén a lo largo de la semana. Además se elaboraron siete vídeos cortos de preguntas y

Descubre. Fundación Andaluza para la Divulgación de la Innovación y el Conocimiento  
Cuentas Anuales 2017



respuestas sobre la temática de los asteroides para promocionar el evento del Asteroid Day y acercar a la ciudadanía información y curiosidades sobre los asteroides a través de internet (Youtube, Facebook, Twitter...).

## **8. Turismo con Ciencia**

La Fundación Descubre ha abordado en el último trimestre de 2017 la puesta en marcha Turismo con Ciencia, un nuevo proyecto para el desarrollo de iniciativas de turismo científico que vinculen el capital divulgador andaluz con su fortaleza turística. La iniciativa, financiado por la Secretaría General de Economía de la Consejería de Conocimiento, Investigación y Universidad de la Junta de Andalucía, tiene como fin principal abrir un nuevo campo de desarrollo profesional y económico, alineado con el nuevo modelo de destinos turísticos inteligentes, que permita ofrecer una experiencia singular a los turistas que nos visiten, basada en el conocimiento científico y sus aplicaciones al patrimonio artístico, cultural y natural.

Los objetivos estratégicos de Turismo con Ciencia son:

1. Promover y difundir la economía social como vehículo para el fomento de empleo entre científicos y divulgadores que desarrollen actividades en Turismo Científico.
2. Desarrollar un nuevo modelo de propuesta turística basada en la incorporación de contenidos científicos.
3. Generar innovación en la oferta turística andaluza con la integración de conocimiento científico, tecnológico y turístico.
4. Generar nuevos nichos de empleo entre personal cualificado en ciencia y divulgación manteniendo su arraigo al territorio.

Para ello, en 2017 se ha trabajado en la elaboración de un estudio preliminar de identificación de potenciales iniciativas de turismo científico de Andalucía, así como en la construcción de la web. Posteriormente, a inicios de 2018 se creará un panel de expertos de distintos sectores (empresas de turismo científico, científicos/as con productos de éxito en turismo científico y profesionales de turismo). El panel de expertos trabajará con la Fundación Descubre en la identificación y valoración de las iniciativas de turismo científico en Andalucía y definirán qué es el turismo científico y sus posibilidades de desarrollo en Andalucía.

Turismo con Ciencia va a permitir además elaborar un catálogo de productos de turismo científico andaluz a disposición de la ciudadanía que podrán consultar en una página web destinada a este proyecto y será el escaparate para la promoción de los productos de turismo científico en Andalucía. Con el panel de expertos y usando como herramienta esta página web se va a poder ofrecer apoyo al diseño de iniciativas de turismo científico andaluz.

El proyecto va a facilitar asimismo el intercambio de experiencias entre promotores de turismo científico andaluz mediante la creación y dinamización de un Foro de Turismo Científico de Andalucía. También se facilitará la capacitación de los científicos y divulgadores para el diseño y lanzamiento al mercado de sus productos de turismo científico andaluz; para ello se realizará un curso de turismo científico. Al finalizar el proyecto Turismo con Ciencia, la web albergará más de 40 iniciativas y, al menos 8 rutas de Turismo con Ciencia de Andalucía.

### **Sublínea 2.2. CIENCIA EN LA RED**

Aglutina el conjunto de actividades de divulgación que se apoyan de forma específica en el portal de la Fundación y en las diferentes webs temáticas que se alojan en él.

Aunque todos los proyectos que desarrolla Descubre tienen un soporte virtual y, por tanto, tienen cabida en esta sublínea, hay algunos que han sido especialmente concebidos para divulgar el conocimiento a través de la red de manera casi exclusiva. Este es el caso de Clíckmica y de Descubre la Energía, y de otros



dos proyectos en fase de desarrollo, que pretender servir para divulgar el valor de la agricultura ecológica y la biotecnología. Además, contamos con una plataforma propia para la creación y presentación de exposiciones virtuales, el proyecto **Exploria**.

#### 9. Clickmica

Descubre ha estrenado en 2017 el nuevo portal de Clickmica. Preguntas y Respuestas sobre Química. La nueva Clickmica facilita la interacción con el usuario y ofrece un completo contenido sobre química, compuesto por preguntas básicas sobre esta disciplina, descubrimientos, biografías, etc. El número de sesiones y de usuarios ha aumentado un 700% entre 2013 y 2017

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD
<p>Clickmica es una web temática de la Fundación Descubre destinada a divulgar diferentes aspectos del mundo de la química. Su objetivo es convertirse en una plataforma abierta al público, un espacio multidisciplinar y de temática variada en el que tienen cabida desde los experimentos más conocidos de la química, hasta los centros andaluces donde los científicos investigan día a día sobre esta disciplina.</p> <p>Está creada conjuntamente con el Centro de Ciencia Principia de Málaga y la Asociación de Químicos de Andalucía y cuenta con la financiación de la Consejería de Economía y Conocimiento.</p> <p><a href="http://clickmica.fundaciondescubre.es">http://clickmica.fundaciondescubre.es</a></p>
PATRONOS PARTICIPANTES
Centro de Ciencia Principia
COLABORADORES
Asociación de Químicos de Andalucía

#### 10. Descubre la Energía

Los datos extraídos de Google Analytics indican un creciente interés por el contenido del portal y la información que ofrece. El número de sesiones se ha visto incrementado en algo más de un 700% si se comparan los datos de 2014 y 2017. En cuanto a los usuarios, han aumentado un 778% en estos cuatro años de recorrido del portal. Por su parte, el número de páginas vistas ofrece un porcentaje de crecimiento ligeramente superior al 400% en este tiempo.

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD
<p>Descubre la energía es una web temática de la Fundación Descubre, una plataforma andaluza para la divulgación de la energía y los retos del consumo sostenible. Sus objetivos son dar a conocer qué es la energía y las fuentes disponibles; aportar información para reflexionar sobre el nuevo modelo energético frente a la realidad del cambio climático; conocer qué grupos de investigación andaluces y empresas contribuyen en esta materia; y fomentar las buenas prácticas como consumidores.</p> <p>Se trata de un proyecto impulsado por la Fundación Descubre en colaboración con la Consejería de Conocimiento, Investigación y Universidad de la Junta de Andalucía, la Plataforma Solar de Almería y el Clúster Andaluz de Energías Renovables y Eficiencia Energética (Claner).</p> <p><a href="http://descubrelaenergia.fundaciondescubre.es">http://descubrelaenergia.fundaciondescubre.es</a></p>
PATRONOS PARTICIPANTES

Descubre. Fundación Andaluza para la Divulgación de la Innovación y el Conocimiento  
Cuentas Anuales 2017



## 11. Exploria-Ciencia

La Fundación Descubre cuenta desde 2015 con la plataforma 'Exploria Ciencia' que ofrece la posibilidad de diseñar y construir exposiciones virtuales, con fotografías panorámicas en 360 grados, que generarán una visión inmersiva para el visitante. El sistema, implementado por la Fundación Descubre, es adaptable a las necesidades de cada centro y permite subir galerías de imágenes, audios y vídeos a la plataforma para tejer una red de puntos de información de iniciativas de divulgación científica. La plataforma está ideada para divulgadores y permite la producción de itinerarios para visionar en formato on y off line, así como en cualquier soporte móvil. El interés que ha suscitado esta plataforma ha sido tal que la Fundación Descubre puso en marcha en 2016 y ha continuado en 2017 un taller de diseño de exposiciones virtuales en Exploria Ciencia.

Desde la puesta en marcha de esta plataforma de exposiciones virtuales se han desarrollado varios proyectos que se pueden consultar en la web de Exploria Ciencia: [idescubre.fundaciondescubre.es/exploria-ciencia](http://idescubre.fundaciondescubre.es/exploria-ciencia)

### El Jardín de Elena I y II

*Un Jardín en el Museo, un Museo en el Jardín: El Jardín de Elena* es un proyecto de divulgación científica y artística, que acerca la botánica a todos los públicos a través del arte, al tiempo que acerca la historia del arte y los objetos artísticos al público interesado en la botánica, el medio ambiente y los conocimientos tradicionales sobre el mundo vegetal.

Aprovechando los elementos vegetales contenidos en las obras de arte se han realizado dos rutas con una interpretación botánica de los mismos para generar en los visitantes de los museos de arte una visión distinta de las obras de arte, para que las vean, no solo como una obra de arte en sí, con todas sus características técnicas, sino como una oportunidad de ver e interpretar las piezas desde un punto de vista científico y no solo desde un punto de vista estético. Para ello, junto a la información artística de la obra se incorpora una ficha con información botánica, histórica y curiosidades con un lenguaje directo y accesible para todos los públicos.

El visitante de los jardines botánicos, en los puntos o colecciones seleccionados, encuentra información sobre la obra de arte que contiene los elementos vegetales del citado espacio además de la información botánica.

El proyecto se configura en torno a dos grandes rutas que combinan arte y ciencia para presentar el patrimonio de manera divulgativa. La primera de las rutas ha sido desarrollada por la Fundación Descubre, el Jardín Botánico-Histórico La Concepción del Ayuntamiento de Málaga, el Real Jardín Botánico de Córdoba y el Museo Carmen Thyssen Málaga. A este recorrido se sumó en 2017 una segunda fase que vincula los jardines botánicos de Córdoba y Málaga con los museos Arqueológico y Bellas Artes, y el Conjunto Arqueológico 'Medinat al-Zahara', de Córdoba, y la Colección del Museo Ruso San Petersburgo/Málaga.

El paseo cuenta con una vertiente presencial y otra virtual. En la primera, los visitantes pueden recorrer las salas del museo o pasear por los jardines botánicos, mientras consultan los puntos de información que remiten a localizaciones, cuadros o especies de los tres entornos, en una aplicación desarrollada para sistema Android e IOS.



En la versión virtual de la ruta, el internauta se desplaza desde la web por las instalaciones de los botánicos y el museo en un paseo *on line* donde la información científica, histórica y curiosidades sobre las plantas representadas en las salas de la pinacoteca enlazan con entornos emblemáticos de los jardines botánicos. A la vez, en esos escenarios, se destacan especies vegetales asociadas a los cuadros del museo.

Con esta doble faceta, la plataforma se configura como un recurso turístico para presentar y descubrir los entornos implicados. Por un lado, supone una oportunidad para acercarse a los botánicos y al museo antes de conocerlos in situ. Por otra parte, ofrece información adicional, de fácil acceso, que puede consultarse desde los dispositivos móviles durante la visita real a los espacios.

El proyecto pretende mostrar las relaciones entre el arte y la ciencia con el apoyo de los nuevos recursos virtuales. Todo ello con el objetivo de impulsar la cultura científica y artística de la sociedad en general y de los más jóvenes en particular, para potenciar vocaciones científicas.

### **Un jardín con nombre propio**

La iniciativa surgió a raíz del proyecto iniciado en 2013 por la divulgadora Elena Moreno Barroso, del Real Jardín Botánico de Córdoba. Ella avanzó una nueva forma de disfrutar de los contenidos botánicos y artísticos que la ciudad podía ofrecer. Así, se invitaba a los ciudadanos y visitantes de la ciudad a recorrer el museo Arqueológico, el de Bellas Artes y el Conjunto Arqueológico 'Madinat al-Zahra', mediante un seguimiento de los distintos elementos florales presentes en las salas de estos museos. Por otro lado, se les invitaba a descubrir en el Real Jardín Botánico las plantas representadas en los museos, en un homenaje a los patios de la ciudad.

El éxito de esta experiencia inspiró el desarrollo del proyecto, en el que han participado botánicos, expertos en arte, divulgadores y comunicadores para, mano a mano, dotar de rigor y contenidos amenos la visita. La iniciativa cuenta con el apoyo de la Consejería de Conocimiento, Investigación y Universidad de la Junta de Andalucía.

### **12. Generaciones de Plata**

Contribuir al reconocimiento y recuperación del honor, la dignidad y la memoria de los hombres y mujeres dedicados a la ciencia, que sufrieron el exilio, la represión y la muerte durante el período de la Guerra Civil y los años siguientes. Éste es el principal objetivo de 'Generaciones de Plata. Recuperación de Memoria Histórica de Científicos Andaluces Represaliados'. Se trata de un proyecto que aúna investigación y divulgación, donde la Universidad de Granada y la Fundación Descubre han rescatado las biografías, publicaciones e iconografía de 105 científicos andaluces represaliados.

El proyecto arrancó con una investigación bibliográfica, liderada por un equipo de investigadores de la Universidad de Granada, y ha continuado con la elaboración de materiales divulgativos, una web y una exposición virtual.

La Universidad de Granada y la Fundación Descubre, con la colaboración de investigadores de diferentes universidades andaluzas y del proyecto de memoria histórica 'Todos los nombres', se propusieron al arrancar el proyecto recuperar la memoria de los investigadores, médicos, químicos, agrónomos, aparejadores, farmacéuticos, ingenieros, matronas o practicantes nacidos o residentes en Andalucía que fueron víctimas de la represión y en muchos casos, del olvido. El empeño fue bautizado como 'Generaciones de Plata. Recuperación de Memoria Histórica de Científicos Andaluces Represaliados'.

Se constituyó un grupo de trabajo interdisciplinar en el que han participado una veintena de personas con diferentes perfiles (investigación, divulgación, comunicación) que ha permitido obtener y tratar información científica, política y personal de más de un centenar de científicos andaluces.

El trabajo durante el año 2017 se ha centrado en tareas más colaborativas y ligadas a la difusión del proyecto. En concreto, ha logrado crear una comunidad de 2.122 personas interesadas en memoria histórica y ciencia en medios sociales.

Descubre. Fundación Andaluza para la Divulgación de la Innovación y el Conocimiento  
Cuentas Anuales 2017



Asimismo, el proyecto continúa abierto a la participación ciudadana, a través de la propia web y las redes sociales, para que los familiares o personas comprometidas con la memoria histórica envíen sus aportaciones que recuperen o completen las biografías de los científicos represaliados.

A la vez, sigue la difusión en redes sociales de la [página web](#) nodo central del proyecto, en la que se han volcado los resultados del estudio bibliográfico, así como toda aquella información complementaria que ayuda a comprender el contexto. El portal permite realizar búsquedas por provincia y área de conocimiento. También se difunde por esta vía la [exposición virtual](#). La muestra plasma de forma divulgativa los contenidos científicos conformando un relato donde textos y sonido pretenden trasladar al visitante a la época y mostrarle la trayectoria vital y profesional de los científicos andaluces represaliados.

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD
El proyecto 'Generaciones de Plata. Recuperación de Memoria Histórica de Científicos Andaluces Represaliados' aúna investigación y divulgación para trasladar a la sociedad andaluza la figura de los científicos que desaparecieron, se exiliaron y/o fueron represaliados durante el período de la Guerra Civil y los años siguientes. Todo para conseguir el reconocimiento público y rehabilitación moral de las víctimas, así como para diseñar una colección de materiales divulgativos y recursos pedagógicos que permitan trasladar de una manera más completa la contienda y los años siguientes, contribuyendo así a la educación democrática de los estudiantes.
PATRONOS PARTICIPANTES
Universidad de Granada
COLABORADORES
'Todos los Nombres'

### Sublínea 2.3. CIENCIA QUE SE MUEVE

Son actividades de carácter itinerante, dirigidas a acercar las grandes cuestiones de la ciencia a la población general. Combinan el formato exposición con la proyección audiovisual. Pero, en cualquier caso, incorporan guías didácticas y otros recursos como charlas y talleres con los que se trata de conseguir que la participación en la actividad resulte más formativa, entretenida y atractiva. Las actividades se realizan en colaboración con ayuntamientos, mancomunidades, asociaciones y centros educativos.

Forman parte de esta sublínea los siguientes proyectos:

#### 13. Descubre el Cine Científico

DATOS GENERALES
<p>Actualmente hay disponibles 7 ciclos sobre diferentes temáticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ciencia para la Conservación (Etología y Biología de la Conservación)</li> <li>• Química y Sociedad</li> <li>• Física en el Cine</li> <li>• La Cristalografía en el Cine</li> <li>• Nutrición, Alimentación y otros compañeros de viaje</li> <li>• La investigación astronómica y sus protagonistas</li> </ul>
TEMÁTICA



	• Cartografiando lo imposible: la misión GAIA		
	Organiza: Fundación Descubre		
CRÉDITOS	Expertos encargado del diseño del proyecto		
	• Ciencia para la Conservación: Alberto Redondo (Universidad de Córdoba)		
	• Química y Sociedad: Antonio Marchal (Universidad de Jaén)		
	• Física en el Cine: Arturo Quirantes (Universidad de Granada)		
	• Cristalografía en el Cine: Juan Manuel García Ruiz (CSIC)		
	• Nutrición: Fundación Iberoamericana de Nutrición (FINUT)		
COLABORADORES	• Astronomía: Emilio Alfaro (IAA-CSIC)		
	Universidades, Ayuntamientos, centros educativos, asociaciones de profesorado, ferias de la ciencia.		
DATOS DEL RECORRIDO CICLO CIENCIA PARA LA CONSERVACIÓN			
Nº DE MUESTRAS DESDE SU INAUGURACIÓN	45	Nº ESPECTADORES ESTIMADOS DESDE SU INAUGURACIÓN	30.135
HASTA DICIEMBRE 2017			
Nº DE MUESTRAS DURANTE 2017	18	Nº ESPECTADORES ESTIMADOS DURANTE 2017	8.030
FECHA DE INAUGURACIÓN	4 noviembre 2013	DURACIÓN MEDIA EN 2017	7 días
CARACTERÍSTICAS			
CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS	Están disponibles tres formatos diferentes:		
	• Con películas y/o documentales para el préstamo gratuito		
	• Sin servicio de préstamo de las películas.		
	• En Andalucía, sesiones de vídeo fórum dinamizadas, concretamente, sobre actualidad en astronomía y sobre alimentación y nutrición desde una perspectiva histórica.		
MATERIAL DISPONIBLE	Guías didácticas	Banner	
	Cartel A3 (29,7 x 42 cm)	Invitación (20 x 20 cm)	

#### 14. Los Enlaces de la Vida

DATOS GENERALES	
TEMÁTICA	Esta exposición aborda en profundidad el concepto de biodiversidad y sus implicaciones, coincidiendo con el inicio del recién declarado Decenio de las Naciones Unidas sobre la Biodiversidad (2011-2020).
CRÉDITOS	Organiza: Fundación Descubre Casa de la Ciencia-CSIC



Patrocina: Consejería Conocimiento, Investigación y Universidad			
Casa de la Ciencia-CSIC			
Patrones que colaboran: Sociedad Andaluza para la Divulgación de la Ciencia			
Museo del Mundo Marino del Parque Dunar (extinto)			
Estación Biológica de Doñana-CSIC (dirección científica)			
COLABORADORES	ADIF, Ayuntamientos, Museos, Centros educativos, Fundaciones y Asociaciones, Parques Tecnológicos		
DATOS DEL RECORRIDO			
Nº DE MUESTRAS REALIZADAS	58	Nº VISITANTES ESTIMADOS	367.910
Nº DE MUESTRAS EN 2017	11	Nº VISITANTES ESTIMADOS EN 2017	11.100
FECHA DE INAUGURACIÓN	19 octubre 2011		
CARACTERÍSTICAS			
VERSIONES	Platinum (gran formato), Silver (pequeño formato) y virtual		
Nº COPIAS	1 copia Platinum , 4 copias Silver		
CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS	Versión Platinum: Paneles verticales de 1x2 m retroiluminados con leds (70w por panel) sobre una estructura autoportante.		
	Versión Silver: 43 cuadros de 100x50 cm realizados en vinilo de impresión digital laminado con tinta de alta calidad sobre PVC de 5 mm y marco en aluminio mate negro		
MATERIAL DISPONIBLE	Lona (200x100cm horizontal; 80x190cm vertical)	Folleto (A5:21x 14,85 cm)	
	Cartel (A3: 42x29,7cm)	Materiales didácticos	
	Invitación (21x13 cm)		

#### 15. De la Tierra al Universo. La belleza de la evolución del Cosmos

DATOS GENERALES	
<b>TEMÁTICA</b>	Fotografías de Astronomía
<b>CRÉDITOS</b>	Organiza: Fundación Descubre
	Patrocina: Consejería de Economía y Conocimiento
	Promueve: Real Instituto y Observatorio de la Armada de San Fernando Centro Astronómico Hispano Alemán

Descubre. Fundación Andaluza para la Divulgación de la Innovación y el Conocimiento  
Cuentas Anuales 2017



A.I.E. Observatorio de Calar Alto de Almería			
Centro de Ciencia Principia de Málaga			
COLABORADORES		Ayuntamientos, diputaciones, delegaciones provinciales de la Junta de Andalucía, museos, Red Andaluza de Astronomía, Museo de Ciencia Principia, Museo de Ciencia de Úbeda, componentes Red de Ferias de la Ciencia e Innovación de Andalucía.	
DATOS DEL RECORRIDO			
Nº DE MUESTRAS DESDE SU INAUGURACIÓN	183	Nº VISITANTES ESTIMADOS DESDE SU INAUGURACIÓN	2.084.030
Nº DE MUESTRAS DURANTE 2017	11	Nº VISITANTES ESTIMADOS DURANTE 2017	14.842
FECHA DE INAUGURACIÓN	25 febrero de 2009	DURACIÓN MEDIA EN 2017	7 días
CARACTERÍSTICAS			
VERSIONES	Tres: Platinum (gran formato), Silver (pequeño formato) y virtual		
Nº COPIAS	1 copia Platinum, 8 copias Silver. 4 Silver activas actualmente		
CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS	Versión Silver: 41 cuadros de 132x66 cm realizados en vinilo de impresión digital laminado con tinta de alta calidad sobre PVC de 5 mm y marco en aluminio mate negro		
MATERIAL DISPONIBLE	Lona (200x100cm horizontal; 80x190cm vertical)	Folleto (A5:21x 14,85 cm)	
	Cartel (A3: 42x29,7cm)	Flechas orientativas	
	Invitación (21x13 cm)		

## 16. La Casa de los Cristales

DATOS GENERALES	
TEMÁTICA	Producida en el marco del 2014 Año Internacional de la Cristalografía, esta exposición nos acerca a la a veces desconocida ciencia de la Cristalografía y nos revela su importancia en nuestra vida cotidiana.
CRÉDITOS	Organiza: Fundación Descubre Consejo Superior de Investigaciones Científicas CSIC
	Patrocina: Fundación Descubre Fundación Española de Ciencia y Tecnología (FECY) Triana Science and Technology
	Dirección científica: Juan Manuel García Ruíz (CSIC)

Descubre. Fundación Andaluza para la Divulgación de la Innovación y el Conocimiento  
Cuentas Anuales 2017



COLABORADORES		Asociaciones de profesorado científico, Ayuntamientos, centros educativos, universidades	
DATOS DEL RECORRIDO			
Nº DE MUESTRAS REALIZADAS DESDE SU INAUGURACIÓN	33	Nº VISITANTES ESTIMADOS DESDE SU INAUGURACIÓN	348.092
Nº DE MUESTRAS DURANTE 2017	9	Nº VISITANTES ESTIMADOS DURANTE 2017	3.600
FECHA DE INAUGURACIÓN	2 de Octubre de 2014	DURACIÓN MEDIA EN 2017	18 días
CARACTERÍSTICAS			
VERSIONES	Tres: Platinum (gran formato), Silver (pequeño formato) y virtual		
Nº COPIAS	1 copia Platinum, 2 copias Silver		
CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS	Versión Silver: 15 paneles de 100 x 70 cm, impresos en Dibond (aluminio compuesto), preparados para colgar en paramento vertical. Versión Platinum: 23 paneles de 170x120 cm realizados en Dibond impresos a una cara, sobre pies metálicos para soporte de los paneles		
MATERIAL DISPONIBLE	Lona (200x100cm horizontal; 80x190cm vertical)	Folleto (A5: 21x 14,85 cm)	
	Cartel (A3: 42x29,7cm)	Invitación (21,6 x 21,6 cm)	

### Sublínea 2.3 CIENCIA ONE-TO-ONE

Esta sublínea de actuación está dirigida a facilitar la comunicación directa y personal entre grupos con especial sensibilidad hacia temas específicos de ciencia, en entornos amigables, y con refuerzo virtual:

#### 17. Café con Ciencia

La de 2017 ha sido la séptima edición de Café con Ciencia, actividad consolidada como iniciativa común de divulgación andaluza y del método de trabajo en consorcio. Desde su puesta en marcha, Café con Ciencia ha conseguido crear marca en Andalucía y ha sido reconocida con el primer premio de 'Trabajos de Divulgación Científica. Método Científico y Pensamiento Crítico' en la XIV Edición del Concurso Ciencia en Acción en 2013. Café con Ciencia es una iniciativa organizada por la Fundación Descubre, en colaboración con las principales entidades de investigación y divulgación de la región. La iniciativa cuenta con el apoyo de la Consejería de Economía y Conocimiento de la Junta de Andalucía.

El año se ha cerrado con más de 440 investigadores que han charlado con 5.410 asistentes en los casi 400 cafés que se han desarrollado en unos 40 centros de investigación y divulgación de Andalucía.

La mayoría de los Cafés tuvieron lugar durante la Semana de la Ciencia, del 6 al 19 de noviembre, en 40 centros de investigación y divulgación de toda Andalucía, si bien, tal y como ya ocurrió en las tres ediciones anteriores, se han organizado otros Cafés fuera del contexto de la Semana de la Ciencia:



DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD
Evento de divulgación científica organizado en consorcio con las más importantes instituciones que desarrollan ciencia en Andalucía, donde 5.413 estudiantes y sus profesores han tenido la oportunidad de charlar, de manera distendida, con más de 445 científicos que se han prestado a la experiencia de contar su labor y su día a día. Los cafés presenciales celebrados en toda la geografía andaluza se han completado con un 'RadioCafé con Ciencia' que emitido en Canal Sur Radio.
PATRONOS PARTICIPANTES
Consejería de Economía y Conocimiento Agencia Estatal Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) Asociación de Universidades Públicas de Andalucía (AUPA) Instituto Andaluz de Investigación y Formación Agraria, Pesquera, Alimentaria y de la Producción Ecológica (IFAPA) IMGEMA Real Jardín Botánico de Córdoba Jardín Botánico Histórico La Concepción Parque Científico Tecnológico del Aceite y del Olivar (GEOLIT) Parque Tecnológico de Ciencias de la Salud Real Instituto y Observatorio de la Armada
COLABORADORES
Centro de Informática Científica de Andalucía Escuela Andaluza de Salud Pública Canal Sur Radio Campus de Excelencia Internacional Agroalimentario (ceiA3) Biobanco del Sistema Sanitario Público de Andalucía CIC Cartuja Asociación Yacimientos Arqueológicos 'La Araña' Centro Genyo Centros educativos de las localidades de Padul, Roquetas de Mar y Dílar. Agencia de Gestión Agraria y Pesquera de Andalucía (AGAPA). Asociación Antequera Acoge
PARTICIPACIÓN
5.413 estudiantes y profesores; 446 científicos; 393 cafés celebrados; 44 instituciones.

## 18. Proyecto Cotech

Familiarizar a los estudiantes, especialmente a las niñas, del potencial de la tecnología en el campo agroalimentario, como vía de desarrollo profesional a través del emprendimiento. Este es el principal objetivo del proyecto Cotech (Cultura del emprendimiento tecnológico agroalimentario en Córdoba), una iniciativa de la Fundación Descubre y Andalucía SmartCity dirigida a estudiantes de 3º y 4º de Secundaria de Córdoba celebrada por primera vez en 2017.

El proyecto se inició con una primera fase centrada en charlas para más de 150 estudiantes de distintos centros educativos en las que tuvieron la oportunidad de escuchar de primera mano la experiencia de científicos/as y tecnólogos/as que han realizado proyectos de emprendimiento en el campo agroalimentario. En estas charlas conocieron distintos proyectos innovadores, que son un referente no solo en Andalucía, sino también fuera de la Comunidad, y que han sido desarrollados e impulsados por investigadores y emprendedores cordobeses.

Posteriormente, entre los días 16 y 20 de octubre, las instalaciones del Real Jardín Botánico de Córdoba acogieron la celebración de la Semana Cotech, en la que se llevaron a cabo tecnocharlas y tecnocafés con ciencia, encaminados a despertar las vocaciones científicas, investigadoras y emprendedoras en el campo de la tecnología alimentaria, una acción abierta a todos los centros de Secundaria de la ciudad y en la que participaron más de 350 alumnos.

Además, todo el alumnado participó en unas dinámicas de trabajo denominadas 'Resuelve el reto', en la que se han dividido por equipos para buscar una solución a un reto planteado en el ámbito de la tecnología Descubre. Fundación Andaluza para la Divulgación de la Innovación y el Conocimiento  
Cuentas Anuales 2017



agroalimentaria. Para finalizar, la acción premió las iniciativas más innovadoras de entre las 40 elaboradas durante la realización de las actividades llevadas a cabo.

El proyecto Cotech parte de la Fundación Descubre y Andalucía SmartCity, en colaboración con el IMGEMA Real Jardín Botánico de Córdoba, el Campus de Excelencia Internacional Agroalimentario ceiA3, el Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera IFAPA y la Asociación de Profesorado de Córdoba por la Cultura Científica, con la financiación del Instituto Municipal de Desarrollo y Empleo de Córdoba en el marco de la Convocatoria de Subvenciones a Entidades sin Ánimo de Lucro 2017.

### Línea 3. Formación

La Fundación Descubre desarrolla desde 2014 el programa formativo Escuela de Divulgación de Andalucía. En el marco de esta iniciativa se realizan diferentes acciones de formación destinadas a ampliar y fortalecer la red de divulgadores andaluces, mejorar su competencia profesional, generar sinergias y compartir metodología y recursos de éxito. Los cursos tienen un marcado carácter práctico y en él intervienen especialistas en divulgación vinculados a distintas instituciones y áreas de conocimiento.

La línea de formación de la Fundación se ha desarrollado, por una parte, con el apoyo de la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA), institución con la que se suscribió en 2015 un acuerdo de colaboración estable, y por otra, a través de dos grandes citas, el III Foro Iberoamericano de Comunicación y Cultura Científica y el VI Congreso de Comunicación Social de la Ciencia, en cuya organización la Fundación ha tenido una activa participación. La oferta se ha completado con una plataforma de formación virtual de la que se ha dotado Descubre <http://formacion.fundaciondescubre.es>

#### 1. Espacio 100Cia II

La Casa de la Ciencia de Sevilla-CSIC ha acogido entre el 18 y el 20 de enero las jornadas de formación Espacio 100Cia II, en el marco de la 'Escuela de Divulgación de Andalucía'. El encuentro ha sido organizado de nuevo por la Fundación Descubre, la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA), la Radio Televisión de Andalucía (RTVA) y la Casa de la Ciencia - CSIC de Sevilla.

Entre los fines académicos de Espacio 100Cia II destacan profundizar en los conocimientos de los divulgadores andaluces, con el fin de incrementar sus habilidades y aptitudes; dar conocer y analizar las buenas prácticas realizadas en esta área, para mejorar sus conocimientos y habilidades a partir de las buenas experiencias; y conocer los elementos que facilitan y dificultan el trabajo de divulgación de la ciencia, así como aquéllos que permiten la mejora de su labor y su desarrollo profesional.

Por ello, estas jornadas han estado dirigidas de manera prioritaria a la comunidad de divulgadores andaluces, especialmente a personas que ya realizaban divulgación científica en Andalucía o que tenían interés por formarse para trabajar en este ámbito. En total han participado 38 alumnos y 27 ponentes. Bajo la dirección de Teresa Cruz Sánchez, directora de la Fundación Descubre, y José María Montero Sandoval, director de 'Tierra y Mar' y 'Espacio protegido' en Canal Sur Televisión-RTVA, Espacio 100Cia ha ofrecido a los participantes talleres, prácticas y mesas redondas, a fin de mejorar la cualificación de los profesionales que han de enfrentarse a la divulgación de la ciencia en las instituciones, centros de investigación y divulgación de Andalucía, universidades, así como en asociaciones (profesores, de aficionados a la astronomía...) e instituciones (ayuntamientos, diputaciones...). Los participantes abordaron de forma práctica todas las claves necesarias para mejorar competencias y trasladar de forma más eficaz la ciencia y el conocimiento a la ciudadanía, con talleres interactivos y participativos, junto a una jornada práctica en los platós de RTVA.

#### 2. Curso virtual 'Cómo financiar mi actividad de Divulgación Científica con Fondos Europeos' (III Edición)

Este curso online tiene como objetivo proporcionar a los alumnos las principales claves para conocer cómo participar en proyectos europeos, principalmente enmarcados en Horizonte 2020. Está especialmente

Descubre. Fundación Andaluza para la Divulgación de la Innovación y el Conocimiento  
Cuentas Anuales 2017



dirigido a todas aquellas universidades, centros de investigación, empresas o entidades jurídicas que centran su actividad en la divulgación científica.

Está organizado de manera conjunta por la Fundación Descubre y la Universidad Internacional de Andalucía y ofrece un recorrido por distintos programas de financiación europea, al mismo tiempo que presenta las bases de la participación en H2020.

Entre el 15 de septiembre y el 15 de diciembre de 2017 se ha celebrado la tercera edición, de 75 horas de duración, que ha contado con 22 alumnos y se ha desarrollado bajo la dirección científica de Ana Hidalgo (Delegación del CSIC en Andalucía).

### 3. Taller de diseño de exposiciones virtuales en Exploria Ciencia

¿Un recorrido virtual en el que la ciencia sea la protagonista? La plataforma Exploria Ciencia ofrece la posibilidad de diseñar y construir exposiciones virtuales, con fotografías panorámicas en 360º, que generarán una visión inmersiva para el visitante. Bajo esta premisa se diseñó un taller que tiene como fin ayudar a los alumnos a sacar el máximo partido a los nuevos recursos tecnológicos y poder aplicarlos a un proyecto científico, desarrollando nuevos materiales divulgativos innovadores.

Durante 2017 se han celebrado tres ediciones de este taller organizadas por la Fundación Descubre en colaboración con la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA). Con la dirección de Teresa Cruz Sánchez, directora de la Fundación Descubre, la primera de ellas tuvo lugar en Algeciras (Cádiz) el 18 de enero y contó con la participación de 16 alumnos. Respecto a la segunda, se celebró en Úbeda los días 6 y 7 de junio y sumó la participación de 17 alumnos. Por último, Sevilla acogió la tercera edición de 2017, el 24 de octubre, con la asistencia de 15 personas. En los tres casos el planteamiento formativo fue el mismo: una sesión presencial de 10 horas de duración de carácter teórico práctico y un trabajo personal de otras 10 horas de duración por parte del alumno, para plantear una exposición a realizar con dicha herramienta.

### 4. III Foro Iberoamericano de Comunicación y Cultura Científica

La Consejería de Conocimiento, Investigación y Universidad de la Junta de Andalucía, la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI) y la Fundación Descubre, con el apoyo de la Universidad de Córdoba, organizaron el foro, enmarcado en el VI Congreso de Comunicación Social de la Ciencia y celebrado en Córdoba el 25 de noviembre de 2017.

Su principal objetivo fue el intercambio de experiencias y buenas prácticas entre los educadores y científicos en el ámbito de la ciencia. El público objetivo de esta convocatoria fueron los comunicadores, divulgadores y profesores que realizan acciones dirigidas especialmente a niños y jóvenes en ámbitos formales y no formales, como ferias de la ciencia, museos científicos u otras acciones similares.

La Fundación Descubre se ocupó como entidad coorganizadora de facilitar, entre otras tareas, la participación de los divulgadores andaluces como ponentes y/o asistentes.

En el marco del encuentro, que reunió a más de 170 profesionales de distintos puntos de España y América Latina, se mostró un centenar de comunicaciones y pósteres, de forma presencial o virtual, ya que la convocatoria también contemplaba la posibilidad de mostrar las experiencias *online*, para aquellos profesionales de Latinoamérica que no pudieran desplazarse hasta Córdoba.

Ferias de la ciencia, exposiciones virtuales, recursos virtuales y experiencias con alumnado de distintas etapas formativas, proyectos desarrollados por museos, jardines botánicos, comunidades educativas e instituciones vinculadas a la divulgación científica son algunas de las iniciativas que se han presentado en esta jornada de trabajo. Todas las acciones presentadas han sido desarrolladas, especialmente con niños y jóvenes, tanto en ámbitos formales como en informales, y tienen como objetivo acercar a estos colectivos a la ciencia.

### 5. VI Congreso de Comunicación Social de la Ciencia

Descubre. Fundación Andaluza para la Divulgación de la Innovación y el Conocimiento  
Cuentas Anuales 2017



La Asociación Española de Comunicación Científica (AECC) y la Universidad de Córdoba organizaron la sexta edición del Congreso de Comunicación Social de la Ciencia (CCSC2017) bajo el lema 'Cultura y Ciencia. Viejos retos, nuevos medios'. En el encuentro, celebrado en Córdoba entre el 23 y el 25 de noviembre de 2017, se dieron cita casi 400 profesionales y expertos en comunicación, divulgación y promoción de la cultura científica.

La Fundación Descubre fue una de las entidades colaboradoras del Congreso, junto la Junta de Andalucía, la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI) y Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT).

El encuentro tuvo como objetivo actualizar la realidad de la comunicación social de la ciencia en España y reflexionar sobre la diversidad profesional de formatos y de medios empleados por quienes comunican y divulgan ciencia en España. De la misma forma, el encuentro volvió a plantear el debate sobre el papel de la ciencia en la cultura, reivindicando su protagonismo y apostando por el valor de la cultura científica en las sociedades democráticas.

El Congreso se suma a los ya celebrados con anterioridad en Granada (1999), Valencia (2001), La Coruña (2005), Madrid (2007) y Pamplona (2010).

#### 6. Curso virtual 'Tu entorno mejor con ciencia'

Es un curso online compuesto por cinco unidades didácticas, que proporciona a los alumnos la formación necesaria para coordinar con éxito proyectos de divulgación científica y mejora del entorno desarrollados en comunidad. Está destinado a personas con inquietudes en este campo, que piensan que es necesario que la sociedad pueda ver y tocar cómo la Ciencia mejora nuestras condiciones de vida; que creen que los chicos y las chicas pueden aprender a amar la Ciencia cuando su comunidad crea las condiciones necesarias y que quieren involucrar a su barrio, pueblo o ciudad en un proyecto colaborativo para mejorar su entorno más próximo desde una perspectiva científica.

Durante los años 2015 y 2016 se han celebrado tres ediciones de este curso junto a la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA). En el año 2017 no se ha convocado oficialmente ninguna edición del curso, aunque la plataforma se ha mantenido abierta para dar servicio y formar a divulgadores interesados en impulsar una comunidad en Andalucía Mejor con Ciencia, con el apoyo de un tutor.

## PARTICIPACIÓN

### REDES NACIONALES E INTERNACIONALES

#### 1. Unidad de Cultura Científica y de la Innovación (UCC+i)

Descubre forma parte de la Red de Unidades de Cultura Científica y de la Innovación (UCC+i) de la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT) desde 2012. En 2017, ha renovado su certificación en este registro nacional. En este sentido, la Fundación Descubre cuenta con actividad certificada en tres de las cuatro líneas de actuación: comunicación, divulgación y formación.

En comunicación de resultados de I+D+i, la Fundación elabora informaciones y contenidos que cumplen los criterios de noticiabilidad. En concreto, 62 notas de prensa de actualidad, asociadas directamente a resultados producidos en los centros de investigación a los que pertenece la UCC+i. Semanalmente, la Fundación envía dos informaciones de las universidades y centros de investigación andaluces, patronos de la Fundación, fundamentalmente de las Universidades.



En el apartado de divulgación, la Fundación ha presentado 17 actividades de divulgación del conocimiento científico y tecnológico orientadas a difundir informaciones y contenidos no necesariamente novedosos o de actualidad, pero que contribuyen a aumentar el nivel de cultura científica y tecnológica de la ciudadanía. En esta modalidad, la Fundación ha presentado los proyectos de Café con Ciencia, La Noche Europea de los Investigadores, Semanas de la Ciencia en Andalucía, Descubre el cine científico, Los Enlaces de la Vida, De la Tierra al Universo, Feria de la Ciencia de Sevilla, Red de Ferias de la Ciencia de Andalucía, Clíckmica, Descubre la Energía, la revista ¡Descubre, Andalucía Mejor con Ciencia, El séptimo cielo, Concurso cristalización, Día de Pi, Congreso Iberoamericano de Comunicación Social de la Ciencia y El Jardín de Elena.

En el apartado de asesoramiento y formación del personal investigador en difusión de la ciencia y la tecnología, Descubre ha presentado 4 iniciativas. En concreto, 'Espacio 100cia. Escuela de Divulgadores de Andalucía', el curso 'Tu entorno mejor con ciencia', el curso 'Diseño Exposiciones virtuales con Exploria' y el curso 'Captación de fondos europeos'.

## 2. Andalucía SmartCity

Descubre forma parte de Andalucía Smart City, un clúster que aglutina a empresas e instituciones que trabajan por el desarrollo de ciudades inteligentes, promovido por la Asociación de Promotores y Productores de Energías Renovables (APREAN), Andalucía Tech, la Asociación de Empresarios de Tecnologías de la Información y Comunicación de Andalucía (ETICOM).

El clúster persigue el fomento de ciudades inteligentes, entendidas como eficientes, sostenibles y confortables, a través de la cooperación de las entidades asociadas, entre las que se encuentran empresas privadas, universidades, ayuntamientos y organizaciones sectoriales, y otras entidades del ámbito no sólo empresarial, sino también de la investigación, el desarrollo y la innovación. En este sentido, el papel de la Fundación Descubre en Andalucía Smart City es contribuir a que los andaluces conozcan, valoren y apoyen el desarrollo de ciudades inteligentes que promueve el clúster.

Los proyectos en los que participa Andalucía Smart City tienen por objetivo mejorar la habitabilidad, la confortabilidad y la calidad de vida de los ciudadanos de cualquier núcleo urbano andaluz, independientemente de su tamaño, aunque el concepto que se utilice en este ámbito sea el de ciudad. Esta alianza de empresas e instituciones quiere proporcionar un beneficio social en los espacios urbanos a través de la I+D+i. Su finalidad es construir ciudades mejores, con mayor grado de sostenibilidad medioambiental, con una gestión más eficiente de los recursos y con una mejora de la calidad de vida de sus habitantes.

Además, Andalucía Smart City persigue la generación de empleo y riqueza en las propias ciudades mediante la mejora de la competitividad empresarial, la promoción de oportunidades de negocio y la creación de nuevos mercados, productos y servicios.

El clúster tiene un carácter multisectorial, integrador y cooperador, al aglutinar entidades de distintos ámbitos que operan en favor de las ciudades como la energía, el medio ambiente, las infraestructuras urbanas, las tecnologías de la información y la comunicación, la movilidad urbana y la administración ciudadana.

La incorporación de miembros, como la Fundación Descubre, persigue incrementar el nivel de representatividad de Andalucía Smart City, para poder desarrollar proyectos que alcancen al mayor número de núcleos urbanos andaluces posibles y reviertan positivamente en la calidad de vida de sus vecinos.

En este sentido, durante 2017 el clúster propuso a la Fundación Descubre el Proyecto Cotech (Cultura del Emprendimiento Tecnológico Agroalimentario en Córdoba). La iniciativa se desarrolló, en colaboración con el IMGEMA Real Jardín Botánico de Córdoba, el Campus de Excelencia Internacional Agroalimentario ceiA3, Descubre. Fundación Andaluza para la Divulgación de la Innovación y el Conocimiento  
Cuentas Anuales 2017



el Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera (IFAPA) y la Asociación de Profesorado de Córdoba por la Cultura Científica, con la financiación del Instituto Municipal de Desarrollo y Empleo de Córdoba en el marco de la Convocatoria de Subvenciones a Entidades sin Ánimo de Lucro 2017.

### **3. Clúster Andaluz de las Energías Renovables (CLANER)**

La Fundación Descubre forma parte desde 2013 del Clúster Andaluz de las Energías Renovables (CLANER), promovido por la Asociación de Promotores y Productores de Energías Renovables de Andalucía (APREAN) como agrupación de empresas, organismos oficiales, centros tecnológicos y de investigación, universidades y fundación públicas, entre otros agentes, para emprender acciones relacionadas con la innovación, el desarrollo y la investigación, que fortalezcan la competitividad de las empresas andaluzas del sector energético limpio.

El clúster cuenta con más de un centenar de entidades adheridas con el objetivo de posibilitar que las empresas puedan acceder a ayudas y subvenciones de proyectos europeos relacionados con la innovación y mejora de la competitividad.

### **4. ECSITE**

En lo que respecta a redes internacionales, Descubre es miembro de la red europea de centros y museos de ciencias ECSITE desde 2013. La incorporación de la Fundación a esta entidad consolida la labor divulgativa que Descubre impulsa en Andalucía y supone un respaldo internacional a los proyectos desarrollados. ECSITE, fundada hace más de 20 años, reúne a profesionales de la divulgación y la comunicación científica de más de 350 instituciones, 27 de ellas españolas, de 50 países europeos.

El objetivo de la red, con sede en Bruselas, es conectar a las instituciones asociadas a través de proyectos y actividades comunes, así como proveer plataformas de intercambio de ideas y buenas prácticas en el ámbito de trabajo de los museos de ciencia y tecnología europeos. Además de museos y centros de ciencia, forman parte de la red también fundaciones, universidades, organismos de investigación, museos de historia natural, zoológicos, acuarios, y otras entidades que trabajan en el ámbito de la difusión y la comunicación científica.

## **PARTICIPACIÓN EN CONVOCATORIAS PÚBLICAS**

### **5. Horizon 2020**

La Fundación Descubre ha impulsado en 2017 su participación en convocatorias europeas, principalmente en aquellas enmarcadas en Horizon 2020, que promueve la Comisión Europea, con el fin de ser parte activa de propuestas internacionales que sitúen a la Fundación en el mapa divulgativo de la UE. Para ello, Descubre ha participado un BrokerageEvent organizado por la Comisión Europea y SIS.net, la red internacional de Puntos de Nacionales de Contacto, el 10 de marzo, con encuentros bilaterales en Bruselas en torno a la convocatoria de 2017 de Science With and For Society (SWAFS) que se enmarca en Horizon 2020.

A partir de la experiencia acumulada, la Fundación Descubre ha concurrido en las convocatorias en dos proyectos europeos

- Open Researchers. Concedida. La Noche Europea de los Investigadores 2016-17. La Comisión Europea eligió el proyecto para la celebración del Coordinators Day celebrado en Bruselas el 30 de marzo. En concreto, la Fundación, como coordinadora del proyecto, compartió la experiencia del consorcio para la evaluación del impacto de La Noche.
- Biomet, propuesta enmarcada en la convocatoria FETOPEN de Horizon 2020 y coordinada por la Fundación Descubre, fue presentada a la Comisión Europea a inicios de 2017. La propuesta busca

Descubre. Fundación Andaluza para la Divulgación de la Innovación y el Conocimiento  
Cuentas Anuales 2017



implementar sistemas eficientes y de bajo coste para la biomecanización de metales utilizando procedimientos biológicos y así obtener diferentes formas o estructuras, con aplicación en la industria, lo que reducirá en gran medida los costes y la contaminación de los procesos químicos actuales. Participan en la propuesta el Centro del Profesorado Sevilla (España), Bioavan (España), Universidad de Bergen (Noruega), el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (España), WisamarBildungsgesellschaftgemeinnuetzigeGmbH (Alemania), Mecalazo, (España) y Euroyouth (Portugal). Resolución pendiente.

- ETHILEBRIUM, propuesta enmarcada en la convocatoria de 2017 de Science With and For Society (SWAFS) de Horizon 2020 y coordinada por SYNYO GmbH (Austria), fue presentada a la Comisión Europea en agosto de 2017. La propuesta busca proporcionar una ontología integral de las tensiones entre el Internet de las Cosas y otras TIC futuras y la protección de los derechos humanos. ETHILEBRIUM presta atención al aumento de las amenazas a la ciberseguridad y a las responsabilidades de los organismos internacionales o nacionales. Participan además en la propuesta Athens University of Economics and Business - Research Center (Grecia), Erasmus Universiteit Rotterdam (Holanda), Stichting Dutch Institute for Technology, Safety & Security (Holanda), Innovation Point Limited (Reino Unido), Law and Internet Foundation (Bulgaria), Government To You (Bélgica), GruppoPleiadi (Italia) y University of Leeds (Reino Unido). Resolución pendiente.
- ENvolve, propuesta enmarcada en la convocatoria de 2017 de Science With and For Society (SWAFS) de Horizon 2020 y coordinada por SYNYO GmbH (Austria), fue presentada a la Comisión Europea en agosto de 2017. La propuesta busca agrupar los conocimientos existentes sobre Investigación e Innovación Responsables (RRI), involucrar a los actores de la sociedad civil a través de procesos participativos, cocrear soluciones y eventualmente demostrar su implementación. El conocimiento reunido y las percepciones adquiridas construirán la base para implementar orientaciones prácticas y flexibles a través de herramientas, guías, estrategias... Participan además en la propuesta UmweltbundesamtGesellschaftMitBeschränkterHaftung (UBA GMBH) (Austria), Centre for Renewable Energy Sources and Saving Foundation (Grecia), Fundación Circe Centro de Investigación de Recursos y Consumos Energéticos (España), Consorci de la Ribera (España), E-Zavod, Zavod Za Projektno Svetovanje, Raziskovanje In Razvoj Celovitih Resitev (Eslovenia), Hacettepe Üniversitesi (Turquía), Laurea-Ammattikorkeakoulu Oy (Finlandia) y Beijing Development Center of Popular Science (China). Resolución pendiente.

## 2. FECYT

La Fundación Descubre ha colaborado en el desarrollo, comunicación y divulgación de un proyecto financiado por la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT). En concreto, en la 'Convocatoria de ayudas para el fomento de la cultura científica, tecnológica y de la innovación 2016', la FECYT ha resuelto financiar por segunda vez consecutiva el proyecto de ciencia ciudadana de la Fundación Descubre 'Andalucía, mejor con ciencia' con 15.000 €.

Para la convocatoria lanzada en 2017, la Fundación Descubre ha solicitado financiación para desarrollar tres nuevos proyectos de divulgación científica para ser desarrollados a lo largo de 2018:

1. 'Paseos matemáticos por Granada', con el objetivo acercar la ciencia a la ciudadanía desde un enfoque innovador uniendo arte, matemáticas, tecnología y turismo. Resolución Pendiente



2. 'ATREVE-TECH', iniciativa para despertar en niñas vocaciones científicas por las carreras STEM (acrónimo en inglés de ciencias, tecnología, ingeniería y matemáticas). Resolución Pendiente
3. 'Quedadas científicas', que permitirán la posibilidad de organizar mesas de encuentro entre científicos/as y 10 estudiantes y un profesor/a en bares, para sacar la ciencia fuera de su espacio convencional. Resolución Pendiente

**B) Recursos económicos empleados en la actividad.**

	IMPORTES			
GASTOS/INVERSIONES ACTIVIDAD PROPIA	Actividad 1	Actividad 2	Actividad 3	Totales
Gastos de la cuenta de resultados (excepción amortización y deterioro)	133.187,15	553.778,15	14.019,70	700.985,00
Amortización y deterioro				
<b>Subtotal gastos</b>	<b>133.187,15</b>	<b>553.778,15</b>	<b>14.019,70</b>	<b>700.985,00</b>
Inversiones (excepto bienes patrimonio histórico)				
Adquisiciones Bienes Patrimonio Histórico				
Cancelación de deuda no comercial a largo plazo				
Otras aplicaciones				
<b>Subtotal inversiones</b>				
<b>TOTAL RECURSOS EMPLEADOS</b>	<b>133.187,15</b>	<b>553.778,15</b>	<b>14.019,70</b>	<b>700.985,00</b>

**2. ACTIVIDADES MERCANTILES DE LA FUNDACIÓN**

**INEXISTENTE**

**3. RESUMEN DE DATOS ECONÓMICOS**

**A) RECURSOS ECONÓMICOS TOTALES EMPLEADOS POR LA FUNDACIÓN**

GASTOS / INVERSIONES	Total actividades Propias	Total actividades Mercantiles	No imputados a las actividades
Gastos de la cuenta de resultados (excepto amortización y deterioro)	700.985,00		
Amortización y deterioro por cambio de valor			
<b>Subtotal gastos</b>	<b>700.985,00</b>		
Inversiones (excepto Bienes Patrimonio Histórico)			
Adquisiciones Bienes Patrimonio Histórico			
Cancelación de deuda no comercial a largo plazo			
Otras aplicaciones			
<b>Subtotal inversiones</b>			
<b>TOTAL RECURSOS EMPLEADOS</b>	<b>700.985,00</b>		



## B) RECURSOS ECONÓMICOS TOTALES OBTENIDOS POR LA FUNDACIÓN

INGRESOS	Importe total
Rentas y otros ingresos derivados del patrimonio	
Ventas y Prestación de servicios de actividades propias y mercantiles	
Subvenciones del sector público	699.933,45
Aportaciones privadas	
Otros tipos de ingresos	2.054,84
<b>TOTAL RECURSOS OBTENIDOS</b>	<b>701.988,29</b>

## **NOTA 2. BASES DE PRESENTACIÓN DE LAS CUENTAS ANUALES**

Las Cuentas anuales se han elaborado y se presentan bajo los siguientes principios y criterios:

### ***Imagen fiel:***

- a) Las cuentas anuales reflejan la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados de la Fundación y se presentan de acuerdo con la legislación mercantil vigente y con las normas establecidas en el Plan General de Contabilidad de las entidades sin fines lucrativos y la legislación aplicable a las fundaciones sin fines lucrativos.
- b) No existen razones excepcionales por las que la Fundación haya incumplido alguna disposición legal en materia contable para mostrar la imagen fiel.
- c) No es necesario incluir informaciones complementarias en la memoria, puesto que la aplicación de las disposiciones legales, es suficiente para mostrar la imagen fiel.

### ***Principios contables no obligatorios aplicados:***

Durante el ejercicio social solo se han aplicado aquellos principios contables que son obligatorios según el Código de Comercio y el Plan General de Contabilidad de las Entidades sin Fines Lucrativos, esto es, Empresa en funcionamiento, Devengo, Uniformidad, Prudencia, No compensación e Importancia relativa

### ***Aspectos críticos de la valoración y estimación de la incertidumbre:***

- d) No existen cambios en ninguna estimación contable que sean significativos y que afecten al ejercicio actual o a ejercicios futuros.
- e) La dirección de la Fundación no es consciente de la existencia de incertidumbres importantes, relativas a eventos o condiciones que puedan aportar dudas razonables sobre la posibilidad de que la empresa siga funcionando normalmente.

### ***Comparación de la información:***

- a) No se ha efectuado ninguna modificación de la estructura del balance y de la cuenta de pérdidas y ganancias respecto al ejercicio anterior.
- b) No existen causas que impidan la comparación de las cuentas anuales del ejercicio con las del precedente.
- c) La adaptación de los importes del ejercicio precedente para facilitar la comparación, se ha efectuado según el Plan General de Contabilidad de Entidades sin Fines Lucrativos, así como las normas y resoluciones del Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas (ICAC).

### ***Elementos recogidos en varias partidas***

Todos los elementos patrimoniales están recogidos en una única partida del balance



### ***Cambios en criterios contables***

En el ejercicio no se han efectuado ajustes por cambios en criterios contables.

### ***Corrección de errores***

En el ejercicio, no se han efectuado ajustes por corrección de errores

### ***Importancia Relativa***

Al determinar la información a desglosar, en la presente memoria sobre las diferentes partidas de los estados financieros y otros asuntos, la Sociedad, de acuerdo con el Marco Conceptual del Plan General de Contabilidad, ha tenido en cuenta la importancia relativa, en relación con los Estados Financieros del ejercicio 2017.

## **NOTA 3. APLICACIÓN DE RESULTADOS**

La actividad propia, que es la única que tiene, de la Fundación ha generado un resultado:

3.1

BASE DE REPARTO	Importe
Resultado del ejercicio	1.003,29
Remanente	
Reservas voluntarias	
Otras reservas de libre disposición	
<b>TOTAL</b>	<b>1.003,29</b>

3.2

DISTRIBUCIÓN	Importe
A dotación fundacional	
A reservas especiales	
A reservas voluntarias	
A compensación de excedentes negativos de ejercicios anteriores	1.003,29
<b>TOTAL</b>	<b>1.003,29</b>

## **NOTA 4. NORMAS DE REGISTRO Y VALORACIÓN**

Los criterios contables aplicados en relación con las siguientes partidas son:

### ***Activos financieros y pasivos financieros***

Se han considerado como financieros, aquellos activos consistentes en dinero en efectivo, instrumentos de patrimonio de otras empresas o derechos contractuales a recibir efectivo u otro activo financiero. También se han incluido los derechos contractuales a intercambiar activos o pasivos financieros con terceros en condiciones potencialmente favorables.

Se han clasificado como financieros, aquellos pasivos que han supuesto para la empresa una obligación contractual, directa o indirecta, de entregar efectivo u otro activo financiero, o de intercambiar activos o pasivos financieros con terceros en condiciones potencialmente desfavorables, o que otorgue al tenedor el derecho a exigir al emisor su rescate en una fecha y por un importe determinado.

### ***Ingresos y gastos***

Los ingresos se han reconocido como consecuencia de un incremento de los recursos de la fundación, y siempre que su cuantía haya podido determinarse con fiabilidad. Los gastos, se han reconocido como



consecuencia de una disminución de los recursos de la fundación, y siempre que su cuantía también se haya podido valorar o estimar con fiabilidad.

Los ingresos por prestación de servicios se han reconocido cuando el resultado de la transacción se pueda estimar con fiabilidad, considerando el porcentaje de realización del servicio en la fecha del cierre del ejercicio. Sólo se han contabilizado los ingresos por prestación de servicios con las siguientes condiciones: cuando el importe de los ingresos se ha podido valorar con fiabilidad, siempre que la fundación haya recibido beneficios o rendimientos de la transacción, y esta transacción haya podido ser valorada a cierre de ejercicio con fiabilidad, y finalmente cuando los costes incurridos en la prestación, así como los que quedan por incurrir se han podido valorar con fiabilidad.

#### ***Subvenciones, donaciones y legados***

Las subvenciones, donaciones y legados no reintegrables, se han contabilizado como ingresos directamente imputados al patrimonio neto y se reconocen en la cuenta de pérdidas y ganancias como ingresos sobre una base sistemática y racional de forma correlacionada con los gastos derivados de la subvención, donación o legado, esto es, atendiendo a su finalidad.

Las subvenciones, donaciones y legados de carácter monetario, se han valorado por el valor razonable del importe concedido. No han existido subvenciones, donaciones o legados de carácter no monetario, por lo que ese concepto no se refleja en la contabilidad.

A efectos de imputación en la cuenta de pérdidas y ganancias, se han distinguido los siguientes tipos de subvenciones, donaciones y legados: cuando se han concedido para asegurar una rentabilidad mínima o compensar los déficits de explotación, se han imputado como ingresos del ejercicio en el que se han concedido, salvo que se refieran a ejercicios futuros. Cuando se han concedido para financiar gastos específicos, se han imputado como gastos en el mismo ejercicio en que se han devengado los gastos. Cuando se han concedido para adquirir activos o cancelar pasivos, se han imputado como ingresos del ejercicio en la medida en que se ha producido la enajenación o en proporción a la dotación a la amortización efectuada. Finalmente, cuando se han recibido importes monetarios sin asignación a una finalidad específica, se han imputado como ingresos del ejercicio en que se han reconocido.

#### ***Criterios empleados para el registro y valoración de los gastos de personal.***

- a) Para el caso de las retribuciones por prestación definida las contribuciones a realizar dan lugar a un pasivo por retribuciones a largo plazo al personal cuando, al cierre del ejercicio, figuren contribuciones devengadas no satisfechas.
- b) El importe que se reconoce como provisión por retribuciones al personal a largo plazo es la diferencia entre el valor actual de las retribuciones comprometidas y el valor razonable de los eventuales activos afectos a los compromisos con los que se liquidarán las obligaciones.
- c) Excepto en el caso de causa justificada, las entidades vienen obligadas a indemnizar a sus empleados cuando cesan en sus servicios.
- d) Ante la ausencia de cualquier necesidad previsible de terminación anormal del empleo y dado que no reciben indemnizaciones aquellos empleados que se jubilan o cesan voluntariamente en sus servicios, los pagos por indemnizaciones, cuando surgen, se cargan a gastos en el momento en que se toma la decisión de efectuar el despido.

#### ***Criterios empleados en transacciones entre partes vinculadas***

Criterios empleados en transacciones entre partes vinculadas. En el supuesto de existir, las operaciones entre empresas del mismo grupo, con independencia del grado de vinculación, se contabilizan de acuerdo con las normas generales. Los elementos objeto de las transacciones que se realicen se contabilizan en el momento inicial por su valor razonable. La valoración posterior se realiza de acuerdo con lo previsto en las normas particulares para las cuentas correspondientes.



Esta norma de valoración afecta a las partes vinculadas que se explican en la Norma de elaboración de las cuentas anuales 13ª del Plan General de Contabilidad. En este sentido:

- a) Se entenderá que una empresa forma parte del grupo cuando ambas estén vinculadas por una relación de control, directa o indirecta, análoga a la prevista en el artículo 42 del Código de Comercio, o cuando las empresas estén controladas por cualquier medio por una o varias personas jurídicas que actúen conjuntamente o se hallen bajo dirección única por acuerdos o cláusulas estatutarias.
- b) Se entenderá que una empresa es asociada cuando, sin que se trate de una empresa del grupo en el sentido señalado, la empresa o las personas físicas dominantes, ejerzan sobre esa empresa asociada una influencia significativa, tal como se desarrolla detenidamente en la citada Norma de elaboración de cuentas anuales 13ª.
- c) Una parte se considera vinculada a otra cuando una de ellas ejerce o tiene la posibilidad de ejercer directa o indirectamente o en virtud de pactos o acuerdos entre accionistas o partícipes, el control sobre otra o una influencia significativa en la toma de decisiones financieras y de explotación de la otra, tal como se detalla detenidamente en la Norma de elaboración de cuentas anuales 15ª.

Se consideran partes vinculadas a la Sociedad, adicionalmente a las empresas del grupo, asociadas y multigrupo, a las personas físicas que posean directa o indirectamente alguna participación en los derechos de voto de la Sociedad, o en su dominante, de manera que les permita ejercer sobre una u otra una influencia significativa, así como a sus familiares próximos, al personal clave de la Sociedad o de su dominante (personas físicas con autoridad y responsabilidad sobre la planificación, dirección y control de las actividades de la empresa, ya sea directa o indirectamente), entre la que se incluyen los Administradores y los Directivos, junto a sus familiares próximos, así como a las entidades sobre las que las personas mencionadas anteriormente puedan ejercer una influencia significativa. Asimismo tienen la consideración de parte vinculadas las empresas que compartan algún consejero o directivo con la Sociedad, salvo cuando éste no ejerza una influencia significativa en las políticas financiera y de explotación de ambas, y, en su caso, los familiares próximos del representante persona física del Administrador, persona jurídica, de la Sociedad.

#### **NOTA 5. INMOVILIZADO MATERIAL, INTANGIBLE E INVERSIONES INMOBILIARIAS**

INEXISTENTE

#### **NOTA 6. BIENES DEL PATRIMONIO HISTÓRICO**

INEXISTENTE

#### **NOTA 7. ACTIVOS FINANCIEROS**

Las inversiones financieras a largo plazo que figuran en el activo corresponde a una fianza en concepto del alquiler de las oficinas de Granada por importe de 850,50 euros.

#### **NOTA 8. ACREEDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS A PAGAR**

A continuación detallamos la partida de otros acreedores:

- Acreedores	103.486,10
- Hacienda Pública acreedora por IRPF	13.668,87
- Seguridad social acreedora	16.050,72
- Otras deudas a corto plazo	21.897,42
<b>Total</b>	<b>155.103,11</b>



## NOTA 9. FONDOS PROPIOS

### Movimientos.

MOVIMIENTOS DE LAS PARTIDAS DEL BALANCE				
FONDOS PROPIOS	Saldo inicial	Aumentos	Disminuciones	Saldo final
I. Dotación fundacional/Fondo social	30.002,00			30.002,00
1. Dotación fundacional/Fondo social	30.002,00			30.002,00
2. (Dotación fundacional no exigido/Fondo social no exigido)				
II. Reservas voluntarias				
III. Reservas especiales				
IV. Remanente				
V. Excedentes de ejercicios anteriores	-25.901,38	24.872,09		-1.029,29
VI. Excedente del ejercicio	24.872,09	1.003,29	-24.872,09	1.003,29
TOTALES	28.972,71	25.875,38	-24.872,09	29.976,00

## NOTA 10. SUBVENCIONES, DONACIONES Y LEGADOS

1. Importe y características de las subvenciones, donaciones y legados recibidos que aparecen en las partidas correspondientes del balance y de la cuenta de resultados, diferenciando los vinculados a la actividad propia de la entidad y, en su caso, a la actividad mercantil.

Entidad concedente	Finalidad y/o elemento adquirido con la subvención o donación	Año de concesión	Periodo de aplicación	Importe concedido	Imputado a resultados en ejercicios anteriores	Imputado al resultado del ejercicio actual	Total imputado a resultados
FECYT	PROPIA	2017	2017-2018	15.000,00		1.754,71	1.754,71
SECRETARIA GENERAL UNIV.ANDALUCIA	PROPIA	2016	2016-2017	600.000,00	187.585,78	412.414,22	600.000,00
SECRETARIA GENERAL UNIV.ANDALUCIA	PROPIA	2017	2017-2018	600.000,00		225.074,27	225.074,27
F.EUROPEAN COMMISSION	PROPIA	2017	2017	15.840,00		15.840,00	15.840,00
COTECH	PROPIA	2017	2017	19.934,37		19.934,37	19.934,37
CONSEJ.ECONOM INNOV.Y CIENCIA JUNTA AND	PROPIA	2017	2017	90.000,00		23.363,88	23.363,88
FUND TRIPARTITA FORMACION	PROPIA	2017	2017	1.552,00		1.552,00	1.552,00
TOTALES				1.342.326,37	187.585,78	699.933,45	887.519,23

### 2.Movimientos de las partidas del balance:

MOVIMIENTOS DE LAS PARTIDAS DEL BALANCE				
Subvenciones, donaciones y legados	Saldo inicial	Aumentos	Disminuciones	Saldo final
130. Subvenciones oficiales de capital				
131. Donaciones y legados de capital				
132. Otras subvenciones donaciones y legados	266.750,00	912.671,79	720.278,87	459.142,92
TOTALES	266.750,00	912.671,79	720.278,87	459.142,92

Descubre. Fundación Andaluza para la Divulgación de la Innovación y el Conocimiento  
Cuentas Anuales 2017



## **NOTA 11. SITUACIÓN FISCAL**

### **1. Impuesto sobre beneficios: régimen fiscal aplicable.**

La Fundación está acogida al régimen fiscal especial de la Ley 49/2002 como entidad sin fines lucrativos.

### **2. Conciliación del resultado contable con la base imponible del impuesto de sociedades y explicación, en su caso, de las diferencias: No existen diferencias para conciliar.**

### **3. Otros tributos. No tiene en este ejercicio**

## **NOTA 12. INGRESOS Y GASTOS**

### **1. Gastos de personal.**

Cuenta	Importe
640 Sueldos y Salarios	235.891,10
642 Seguridad Social a cargo de la empresa	71.473,45
649 Otros gastos sociales	
<b>TOTAL</b>	<b>307.364,55</b>

### **2. Otros gastos de explotación.**

Subgrupo / Cuenta / Subcuenta	Importe
62 Servicios exteriores	393.507,40
63 Tributos	
650 Pérdidas de créditos incobrables derivados de la actividad	
694 Pérdidas por deterioro de créditos de la actividad	
695 Dotación a la provisión por operaciones de la actividad	
794 Reversión del deterioro de créditos de la actividad	
7954 Exceso de provisiones por operaciones de la actividad	
<b>TOTAL</b>	<b>393.507,40</b>

## **NOTA 13. APLICACIÓN DE ELEMENTOS PATRIMONIALES A FINES PROPIOS**

### **1. Movimientos Dotación Fundacional.**

MOVIMIENTOS DE LAS PARTIDAS DEL BALANCE				
FONDOS PROPIOS	Saldo inicial	Aumentos	Disminuciones	Saldo final
<b>I. Dotación fundacional/Fondo social</b>	30.002,00			30.002,00
1. Dotación fundacional/Fondo social	30.002,00			30.002,00
2. (Dotación fundacional no exigido/Fondo social no exigido)				
<b>II. Reservas voluntarias</b>				
<b>III. Reservas especiales</b>				
<b>IV. Remanente</b>				
<b>V. Excedentes de ejercicios anteriores</b>	-25.901,38	24.872,09		-1.029,29
<b>VI. Excedente del ejercicio</b>	24.872,09	1.003,29	-24.872,09	1.003,29
<b>TOTALES</b>	<b>28.972,71</b>	<b>25.875,38</b>	<b>-24.872,09</b>	<b>29.976,00</b>



## 2. Gastos de administración de los bienes y derechos que integran el patrimonio de la Fundación.

No hay gastos de administración.

Cuenta	Descripción del gasto	Importe
		0
		0
		0
Total gastos de administración		0

Límites alternativos a los gastos de administración (Art. 33 Reglamento R.D.1337/2005)	
5% de los fondos propios	1.498,80
20% de la base de cálculo del Art. 27 Ley 50/2002 y Art. 32.1 Reglamento R.D. 1337/2005. (Se obtiene en la Nota 14)	0
Resumen gastos de administración	
Gastos resarcibles a los patronos	0
Gastos comunes directamente ocasionados por la administración del patrimonio	0
Supera (+) / No supera (-) el límite máximo aplicable	1.498,80

## 3.- Cálculo de la aplicación de rentas e ingresos al cumplimiento de fines.

El art. 33 del Decreto 32/2008, de 5 de febrero, por el que se aprueba el reglamento de Fundaciones de la Comunidad Autónoma de Andalucía establece y viene a desarrollar lo dispuesto en el artículo 38.1 de la Ley 10/2005 de 31 de mayo, de Fundaciones de la Comunidad Autónoma de Andalucía, y establece la forma y el procedimiento de cálculo para expresar la obligación de cumplir el destino de rentas e ingresos a que se refiere dicho precepto legal.

El resultado positivo obtenido por la Fundación en el ejercicio 2017 se destina íntegramente a compensar los resultados negativos obtenidos en los ejercicios anteriores.

### CUANTIA A DESTINAR A FINES PROPIOS

Ajustes negativos		0,00
BASE DE CALCULO		701.988,29
Cuántía a destinar	70% de la Base de Cálculo	491.391,80

### CALCULO DE LA CUANTIA DESTINADA PARA FINES PROPIOS AI EJERCICIO ECONOMICO

					IMPORTE DESTINADO A FINES PROPIOS					
					Total destinado en el ejercicio					
Ejer.	RTDO CONTABLE	AJUSTES (+)	AJUSTES (-)	BASE CALCULO	IMPORTE	%	2014	2015	2016	2017
2014	0	1.036.340,00	0	1.036.340,00	1.036.340,00	100	1.036.340,00	0	0	0
2015	0	509.920,00	0	509.920,00	509.920,00	100	0	509.920,00	0	0
2016	0	666.234,80	0	666.234,80	666.234,80	100	0	0	666.234,80	0
2017	0	699.933,45	0	699.933,45	699.933,45	100	0	0	0 €	699.933,45

## NOTA 14. OTRA INFORMACIÓN

### 1. No se han producido cambios en el Patronato durante el ejercicio.

Descubre. Fundación Andaluza para la Divulgación de la Innovación y el Conocimiento  
Cuentas Anuales 2017



2. No hay Autorizaciones concedidas, denegadas o en trámite de resolución por parte del Protectorado.
3. No hay Sueldos, dietas y remuneraciones de los miembros del Patronato (incluida la autocontratación).
4. Anticipos y créditos a miembros del Patronato: tipo de interés, características esenciales, importes devueltos y obligaciones asumidas por cuenta de ellos a título de garantía. No hay
5. Pensiones y seguros de vida. No hay
6. Número medio de personas empleadas en el curso del ejercicio, expresado por categorías.

	<u>2017</u>	<u>2016</u>
Titulados, Técnicos de divulgación	3,68	3,50
Titulados, Coordinador de proyectos	1,00	1,00
Titulados, Resp. gabinete comunicación	1,00	1,00
Titulados, Técnicos de gestión	1,00	1,00

En 2017 los empleados son 5,68 mujeres y 1 hombre y en 2016, 5,50 mujeres y 1 hombre

La plantilla durante 2017 se ha mantenido estable durante todo el ejercicio siendo el número medio de trabajadores 6,68.

7. Naturaleza y propósito del negocio de los acuerdos de la entidad que no figuren en balance y sobre los que no se haya incorporado información en otra nota de la memoria, así como su posible impacto financiero, siempre que esta información sea significativa y de ayuda para la determinación de la posición financiera de la entidad.

No existen

8. Los auditores devengaron honorarios por importe de 4.190,00 euros.

#### **NOTA 15. OPERACIONES CON PARTES VINCULADAS**

Los movimientos con partes vinculadas son los siguientes:

	Otras partes vinculadas
<b>Operaciones con partes vinculadas</b>	<b>2017</b>
Recepción de servicios	55.888,66

	Otras partes vinculadas
<b>Saldos pendientes con partes vinculadas</b>	<b>2017</b>
<b>D) PASIVO CORRIENTE</b>	
3. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	
b. Proveedores a corto plazo	20.000,00

#### **NOTA 16. GRADO DE CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE ACTUACIÓN DE 2017**

1. Recursos económicos.

##### **a) Gastos/inversiones de las ACTIVIDADES PROPIAS.**

GASTOS / INVERSIONES	TOTAL ACTIVIDADES EN EL PLAN DE ACTUACIÓN (PUNTO 3)	TOTAL ACTIVIDADES EN LA MEMORIA (NOTA 1)	DESVIACIÓN	%
Gastos de la cuenta de resultados (excepto amortización y deterioro)	629.400,00	700.985,00	71.585,00	11,37

Descubre. Fundación Andaluza para la Divulgación de la Innovación y el Conocimiento  
Cuentas Anuales 2017



Amortización y deterioro por cambio de valor				
<b>Subtotal gastos</b>	629.400,00	700.985,00	71.585,00	11,37
Inversiones (excepto Bienes Patrimonio Histórico)				
Adquisición Bienes del Patrimonio Histórico				
Cancelación de deuda no comercial a largo plazo				
Otras aplicaciones				
<b>Subtotal inversiones</b>				
<b>TOTAL RECURSOS</b>	629.400,00	700.985,00	71.585,00	11,37

**b) Ingresos de las ACTIVIDADES PROPIAS Y MERCANTILES.**

INGRESOS	TOTAL ACTIVIDADES EN EL PLAN DE ACTUACIÓN (PUNTO 3)	TOTAL ACTIVIDADES EN LA MEMORIA (NOTA 1)	DESVIACIÓN	%
Rentas y otros ingresos derivados del patrimonio				
Ventas y Prestación de servicios de la actividades propias y mercantiles				
Subvenciones del sector público	629.400,00	699.933,45	70.533,45	11,20
Aportaciones privadas				
Otros tipos de ingresos				
<b>TOTAL RECURSOS</b>	629.400,00	699.933,45	70.533,45	11,20

**c) Detalle del grado de cumplimiento del Plan de Actuación de 2017.**



	Plan de actuación 2017	Gastos/Ingr realizados 2017	% Desviación
<b>INGRESOS</b>			
Subvención Secretaría General Universidades Andalucía	600.000,00	637.488,49	6,25
Subvención Consejería Economía Junta Andalucía		23.363,88	
Subvención Ayuntamiento Córdoba		19.934,37	
Subvención Comisión Europea	14.400,00	15.840,00	
Subvención Fecyt	15.000,00	1.754,71	-88,30
Bonificación Fundación Tripartita (Formación)		1.552,00	
<b>Total Ingresos</b>	<b>629.400,00</b>	<b>699.933,45</b>	<b>11,21</b>
<b>GASTOS DE PERSONAL</b>			
Dirección y coordinación de proyectos personal técnico y aux. administrativo	307.000,00	307.364,55	0,12
<b>GASTOS GENERALES</b>			
Material de oficina, mantenimiento, limpieza y otros aprovisionamientos	26.800,00	41.337,69	54,25
Reuniones de órgano de gobierno y otros gastos protocolarios	1.000,00	982,00	-1,80
Indemnizaciones por razones del servicio. (dietas, locomoción...)	5.000,00	5.546,93	10,94
Asistencias técnicas	20.350,00	25.086,46	23,27
Comunicación	3.000,00	3.009,18	0,31
<b>COMUNICACIÓN DE LA CIENCIA</b>			
Desarrollo, actualización y mantenimiento de las webs	30.900,00	54.142,48	75,22
Elaboración de contenidos	15.260,00	18.204,90	19,30
<b>DIVULGACIÓN DEL CONOCIMIENTO</b>			
Desarrollo de actividades de divulgación propias	62.000,00	52.344,87	-15,57
Proyecto Cotech		17.934,37	
Proyecto Turismo Científico		23.363,88	
Apoyo a iniciativas de divulgación externas	98.100,00	97.456,44	-0,66
Proyectos en colaboración	21.140,00	21.289,08	
Diseño, producción y montaje de materiales para la divulgación	32.350,00	23.109,69	-28,56
<b>FORMACIÓN</b>			
Cursos, encuentros y jornadas	6.500,00	7.757,64	19,35
<b>TOTAL</b>	<b>629.400,00</b>	<b>698.930,16</b>	<b>11,05</b>

Descubre. Fundación Andaluza para la Divulgación de la Innovación y el Conocimiento  
Cuentas Anuales 2017



## 2. Recursos humanos.

TIPO	TOTAL ACTIVIDADES EN EL PLAN DE ACTUACIÓN		TOTAL ACTIVIDADES EN LA MEMORIA		DESVIACIÓN	%
	Número	Nº horas / año	Número	Nº horas / año		
Personal asalariado	7,0	10.780	6,68	10.287	493	4,57
Personal con contrato de servicios						
Personal voluntario						

## 3. Beneficiarios o usuarios de la actividad.

TIPO	TOTAL ACTIVIDADES EN EL PLAN DE ACTUACIÓN	TOTAL ACTIVIDADES EN LA MEMORIA	DESVIACIÓN	%
	Número	Número		
Personas físicas	No se han cuantificado	No se han cuantificado		
Personas jurídicas	No se han cuantificado	No se han cuantificado		

## 4. Otros indicadores.

OTROS INDICADORES	TOTAL ACTIVIDADES EN EL PLAN DE ACTUACIÓN		TOTAL ACTIVIDADES EN LA MEMORIA		DESVIACIÓN	%
	Nº actividad	Cuantificación	Nº actividad	Cuantificación		
Nº de actividades realizadas	18	100%	18	100%	0	

## NOTA 17. INVENTARIO

La Fundación no dispone de bienes en su activo que se puedan inventariar.

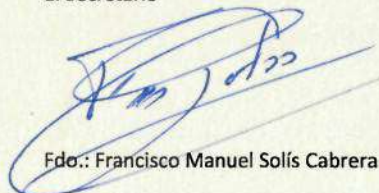
## NOTA 18. ACONTECIMIENTOS POSTERIORES AL CIERRE

No se han producido acontecimientos posteriores a la fecha de cierre que, por su importancia, pudieran afectar, significativamente, a las presentes cuentas anuales, ni sucesos cuyo conocimiento pudiera facilitar la comprensión de las citadas cuentas. Tampoco han acaecido hechos desde la fecha de cierre que pudieran afectar al principio de empresa en funcionamiento.

## NOTA 19. INFORMACION SOBRE DERECHOS DE EMISIÓN DE GASES DE EFECTO INVERNADERO

La Fundación no ha adquirido ni en el ejercicio actual ni en el ejercicio anterior, derechos de emisión de gases de efecto invernadero. No se ha producido ningún movimiento en la partida de derechos de emisión de gases de efecto invernadero.

El Secretario



Fdo.: Francisco Manuel Solís Cabrera

VoBo  
La Presidenta



Fdo.: María Dolores Ferre Cano