

**DESCUBRE.FUNDACION  
ANDALUZA PARA LA  
DIVULGACION DE LA INNOVACION  
Y EL CONOCIMIENTO**

**INFORME DE AUDITORÍA Y CUENTAS  
ANUALES DEL EJERCICIO 2018**

ROAC N° S0396

C/ San Antón, 72 – 5º Oficina 10

Telf. 958 52 01 35

e-mail: [info@auditoresandaluces.com](mailto:info@auditoresandaluces.com)

Web: [www.auditoresandaluces.com](http://www.auditoresandaluces.com)

18005 Granada

## **INFORME DE AUDITORÍA DE CUENTAS ANUALES ABREVIADAS EMITIDO POR AUDITOR INDEPENDIENTE**

A los señores miembros del Patronato y Administradores de DESCUBRE FUNDACION ANDALUZA PARA LA DIVULGACION DE LA INNOVACION Y EL CONOCIMIENTO.

### **Opinión.**

Hemos auditado las cuentas anuales abreviadas de DESCUBRE FUNDACION ANDALUZA PARA LA DIVULGACION DE LA INNOVACION Y EL CONOCIMIENTO. (la Fundación), que comprenden el balance a 31 de diciembre de 2018, la cuenta de pérdidas y ganancias, y la memoria, todos ellos abreviados correspondientes al ejercicio terminado en dicha fecha.

En nuestra opinión, las cuentas anuales abreviadas adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera de la Sociedad a 31 de diciembre de 2018, así como de sus resultados, todos ellos abreviados, correspondientes al ejercicio terminado en dicha fecha, de conformidad con el marco normativo de información financiera que resulta de aplicación (que se identifica en la nota 2 de la memoria) y, en particular, con los principios y criterios contables contenidos en el mismo.

### **Fundamento de la opinión.**

Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España. Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección *Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de las cuentas anuales abreviadas* de nuestro informe.

Somos independientes de la Fundación de conformidad con los requerimientos de ética, incluidos los de independencia, que son aplicables a nuestra auditoría de las cuentas anuales abreviadas en España según lo exigido por la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas. En este sentido, no hemos prestado servicios distintos a los de la auditoría de cuentas ni han concurrido situaciones o circunstancias que, de acuerdo con lo establecido en la citada normativa reguladora, hayan afectado a la necesaria independencia de modo que se haya visto comprometida.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.





#### **Aspectos más relevantes de la auditoría**

Los aspectos más relevantes de la auditoría son aquellos que, según nuestro juicio profesional, han sido considerados como los riesgos de incorrección material más significativos en nuestra auditoría de las cuentas anuales abreviadas del periodo actual. Estos riesgos han sido tratados en el contexto de nuestra auditoría de las cuentas anuales abreviadas en su conjunto, y en la formación de nuestra opinión sobre éstas, y no expresamos una opinión por separado sobre esos riesgos.

La Fundación está acogida a programas de subvenciones públicas que representan un nivel significativo de su patrimonio, para lo cual se le requiere cumplir una serie de actuaciones y justificaciones de las mismas, cuyo incumplimiento puede derivar en la suspensión de dichas subvenciones, y el reintegro de estas.

En el desarrollo de nuestro trabajo de auditoría, verificamos y evaluamos el cumplimiento razonable de los requisitos, y la correspondiente resolución de las citadas subvenciones.

#### **Responsabilidad de los administradores en relación con las cuentas anuales abreviadas.**

Los administradores son responsables de formular las cuentas anuales abreviadas adjuntas, de forma que expresen la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados de la Fundación, de conformidad con el marco normativo de información financiera aplicable a la entidad en España, y del control interno que consideren necesario para permitir la preparación de cuentas anuales abreviadas libres de incorrección material, debida a fraude o error.

En la preparación de las cuentas anuales abreviadas, los administradores son responsables de la valoración de la capacidad de la Fundación para continuar como empresa en funcionamiento, revelando, según corresponda, las cuestiones relacionadas con la empresa en funcionamiento y utilizando el principio contable de empresa en funcionamiento excepto si los administradores tienen intención de liquidar la Fundación o de cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista.

#### **Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de las cuentas anuales abreviadas.**

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que las cuentas anuales abreviadas en su conjunto están libres de incorrección material, debida a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contiene nuestra opinión. Seguridad razonable es un alto grado de seguridad pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría vigente en España siempre detecte una incorrección material cuando existe. Las incorrecciones pueden deberse a fraude o error y se

consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en las cuentas anuales abreviadas.

Como parte de una auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas en España, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También:

- Identificamos y valoramos los riesgos de incorrección material en las cuentas anuales abreviadas, debida a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar una incorrección material debida a fraude es más elevado que en el caso de una incorrección material debida a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionadamente erróneas, o la elusión del control interno.
- Obtenemos conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias, y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno de la entidad.
- Evaluamos si las políticas contables aplicadas son adecuadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por los administradores.
- Concluimos sobre si es adecuada la utilización, por los administradores, del principio contable de empresa en funcionamiento y, basándonos en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o con condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad de la Fundación para continuar como empresa en funcionamiento. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en las cuentas anuales abreviadas o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, los hechos o condiciones futuros pueden ser la causa de que la Fundación deje de ser una entidad en funcionamiento.
- Evaluamos la presentación global, la estructura y el contenido de las cuentas anuales abreviadas, incluida la información revelada, y si las cuentas anuales abreviadas representan las transacciones y hechos subyacentes de un modo que logran expresar la imagen fiel.





Nos comunicamos con los administradores de la entidad en relación con, entre otras cuestiones, el alcance y el momento de realización de la auditoría planificados y los hallazgos significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa del control interno que identificamos en el transcurso de la auditoría.

Entre los riesgos significativos que han sido objeto de comunicación a los administradores de la entidad, determinamos los que han sido de la mayor significatividad en la auditoría de las cuentas anuales abreviadas del periodo actual y que son, en consecuencia, los riesgos considerados más significativos. Describimos esos riesgos en nuestro informe de auditoría salvo que las disposiciones legales o reglamentarias prohíban revelar públicamente la cuestión.

Granada a 14 de junio de 2019

AUDITORES ANDALUCES, S.L.  
P.P.



Miguel Martínez Álvarez  
Socio Director

**FUNDACION: DESCUBRE FUNDACION ANDALUZA PARA LA  
DIVULGACION DE LA INNOVACION Y EL CONOCIMIENTO**

**Balance abreviado al cierre del ejercicio 2018**

ACTIVO	NOTAS de la MEMORIA	2018	2017
<b>A) ACTIVO NO CORRIENTE</b>		<b>850,50</b>	<b>850,50</b>
<b>I. Inmovilizado intangible</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
1. Investigación y desarrollo			
2. Concesiones administrativas			
3. Patentes, licencias, marcas y similares			
4. Fondo de comercio			
5. Aplicaciones informáticas			
6. Otros activos intangibles			
<b>II. Bienes del Patrimonio Histórico</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
1. Bienes inmuebles			
2. Archivos			
3. Bibliotecas			
4. Museos			
5. Bienes muebles			
6. Anticipos sobre bienes del Patrimonio Histórico			
<b>III. Inmovilizado material</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
1. Terrenos y construcciones			
2. Instalaciones técnicas, maquinaria, utillaje, mobiliario, y otro inmovilizado material			
3. Inmovilizado en curso y anticipos			
<b>IV. Inversiones inmobiliarias</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
1. Terrenos			
2. Construcciones			
<b>V. Inversiones en entidades del grupo y asociadas a largo plazo</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
1. Instrumentos de patrimonio			
2. Créditos a empresas			
3. Valores representativos de deuda			
4. Derivados			
5. Otros activos financieros			
<b>VI. Inversiones financieras a largo plazo</b>	(7)	<b>850,50</b>	<b>850,50</b>
1. Instrumentos de patrimonio			
2. Créditos a terceros			
3. Valores representativos de deuda			
4. Derivados			
5. Otros activos financieros			
<b>VII. Activos por impuesto diferido</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>B) ACTIVO CORRIENTE</b>		<b>680.282,32</b>	<b>643.371,53</b>
<b>I. Activos no corrientes mantenidos para la venta</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>II. Existencias</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
1. Comerciales			
2. Materias primas y otros aprovisionamientos			
3. Productos en curso			
4. Productos terminados			
5. Subproductos, residuos y materiales recuperados			
6. Anticipos a proveedores			
<b>III. Usuarios y otros deudores de la actividad propia</b>		<b>612.500,00</b>	<b>227.740,65</b>
<b>IV. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
1. Clientes por ventas y prestaciones de servicios			
2. Clientes, empresas del grupo y asociadas			
3. Deudores varios			
4. Personal			
5. Activos por impuesto corriente			
6. Otros créditos con las Administraciones públicas			
7. Accionistas (socios) por desembolsos exigidos			
<b>V. Inversiones en entidades del grupo y asociadas a corto plazo</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
1. Instrumentos de patrimonio			
2. Créditos a empresas			
3. Valores representativos de deuda			
4. Derivados			
5. Otros activos financieros			
<b>VI. Inversiones financieras a corto plazo</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
1. Instrumentos de patrimonio			
2. Créditos a terceros			
3. Valores representativos de deuda			
4. Derivados			
5. Otros activos financieros			
<b>VII. Periodificaciones a corto plazo</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>VIII. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes</b>		<b>67.782,32</b>	<b>415.630,88</b>
1. Tesorería			
2. Otros activos líquidos equivalentes			
<b>TOTAL ACTIVO (A + B)</b>		<b>681.132,82</b>	<b>644.222,03</b>

Fdo.: El Secretario

VºBº El Presidente





**FUNDACION: DESCUBRE FUNDACION ANDALUZA PARA LA  
DIVULGACION DE LA INNOVACION Y EL CONOCIMIENTO**

**Balance abreviado al cierre del ejercicio 2018**

PATRIMONIO NETO Y PASIVO	NOTAS de la MEMORIA	2018	2017
<b>A) PATRIMONIO NETO</b>		<b>423.593,09</b>	<b>489.118,92</b>
<b>A-1) Fondos propios</b>		<b>35.749,56</b>	<b>29.976,00</b>
<b>I. Dotación fundacional/Fondo Social</b>	(9)	<b>30.002,00</b>	<b>30.002,00</b>
1. Dotación fundacional/Fondo social		0,00	0,00
2. (Dotación fundacional no exigida/Fondo social no exigido)		0,00	0,00
<b>II. Reservas</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
1. Estatutarias			
2. Otras reservas			
<b>III. Excedente de ejercicios anteriores</b>		<b>-26,00</b>	<b>-1.029,29</b>
1. Remanente			
2. ( Resultados negativos de ejercicios anteriores)			
<b>IV. Excedente del ejercicio</b>		<b>6.773,56</b>	<b>1.003,29</b>
<b>A-2) Ajustes por cambios de valor: (V)</b>			
<b>I. Activos financieros disponibles para la venta</b>			
<b>II. Operaciones de cobertura</b>			
<b>III. Otros</b>			
<b>A-3) Subvenciones, donaciones y legados recibidos</b>	(10)	<b>387.843,53</b>	<b>459.142,92</b>
<b>B) PASIVO NO CORRIENTE</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>I. Provisiones a largo plazo</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
1. Obligaciones por prestaciones a largo plazo al personal			
2. Actuaciones medioambientales			
3. Provisiones por reestructuración			
4. Otras provisiones			
<b>II. Deudas a largo plazo</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
1. Obligaciones y otros valores negociables			
1. Deudas con entidades de crédito			
2. Acreedores por arrendamiento financiero			
4. Derivados			
3. Otras deudas a largo plazo			
<b>III. Deudas con entidades del grupo y asociadas a largo plazo</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>IV. Pasivos por impuesto diferido</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>V. Periodificaciones a largo plazo</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>C) PASIVO CORRIENTE</b>		<b>257.539,73</b>	<b>155.103,11</b>
<b>I. Pasivos vinculados con activos no corrientes mantenidos para la venta</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>II. Provisiones a corto plazo</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>III. Deudas a corto plazo</b>		<b>76.196,78</b>	<b>21.897,42</b>
1. Obligaciones y otros valores negociables			
1. Deudas con entidades de crédito			
2. Acreedores por arrendamiento financiero			
4. Derivados			
3. Otras deudas a corto plazo		<b>76.196,78</b>	<b>21.897,42</b>
<b>IV. Deudas con entidades del grupo y asociadas a corto plazo</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
1. Deudas con entidades del grupo y asociadas			
2. Desembolsos exigidos sobre acciones			
<b>V. Beneficiarios acreedores</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>VI. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar</b>		<b>181.342,95</b>	<b>133.205,69</b>
1. Proveedores			
2. Proveedores, empresas del grupo y asociadas			
3. Acreedores varios			
4. Personal (remuneraciones pendientes de pago)			
5. Pasivos por impuesto corriente			
6. Otras deudas con las Administraciones Públicas			
7. Anticipos de clientes			
1. Proveedores			
2. Otros acreedores	(8)	<b>181.342,95</b>	<b>133.205,69</b>
<b>VII. Periodificaciones a corto plazo</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A + B + C)</b>		<b>681.132,82</b>	<b>644.222,03</b>

Fdo.: El Secretario

VºBº El Presidente

AUDITORES ANDALUCES, S.L.

C.I.F. B-100000000

C/. San Anton

Edif. Real Center - 3ª Planta, Ofic. 10

18005 GRANADA



Cuenta de resultados abreviada correspondiente al ejercicio terminado el 31/12/2018

	NOTAS MEMORIA	(Debe) Haber	
		2018	2017
<b>A) Excedente del ejercicio</b>			
<b>1. Ingresos de la actividad propia</b>		<b>698.969,71</b>	<b>699.933,45</b>
a) Cuotas de asociados y afiliados		0,00	0,00
b) Aportaciones de usuarios		0,00	0,00
c) Ingresos de promociones, patrocinadores y colaboraciones		0,00	0,00
d) Subvenciones, donaciones y legados imputados al excedente del ejercicio	(10)	698.969,71	699.933,45
e) Reintegro de ayudas y asignaciones		0,00	0,00
<b>2. Ventas y otros ingresos de la actividad mercantil</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>3. Gastos por ayudas y otros</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
a) Ayudas monetarias		0,00	0,00
b) Ayudas no monetarias		0,00	0,00
c) Gastos por colaboraciones y del organo de gobierno		0,00	0,00
d) Reintegro de subvenciones, donaciones y legados		0,00	0,00
<b>4. Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>5. Trabajos realizados por la entidad para su activo</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>6. Aprovisionamientos</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>7. Otros ingresos de la actividad</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>8. Gastos de personal</b>	(12)	<b>-350.759,72</b>	<b>-307.364,55</b>
a) Sueldos, salarios y asimilados		0,00	0,00
b) Cargas sociales		0,00	0,00
c) Provisiones		0,00	0,00
<b>9. Otros gastos de la actividad</b>	(12)	<b>-348.032,06</b>	<b>-393.507,40</b>
a) Servicios exteriores		0,00	0,00
b) Tributos		0,00	0,00
c) Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales		0,00	0,00
d) Otros gastos de gestión corriente		0,00	0,00
<b>10. Amortización del inmovilizado</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>11. Subvenciones, donaciones y legados de capital traspasados al excedente del ejercicio</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
a) Subvenciones de capital traspasadas al excedente del ejercicio		0,00	0,00
b) Donaciones y legados de capital traspasadas al excedente del ejercicio		0,00	0,00
<b>12. Excesos de provisiones</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>13. Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
a) Deterioros y pérdidas		0,00	0,00
b) Resultados por enajenaciones y otras		0,00	0,00
<b>13.1 Otros resultados</b>		<b>6.234,25</b>	<b>2.054,84</b>
<b>A.1) EXCEDENTE DE LA ACTIVIDAD (1+2+3+4+5+6+7+8+9+10+11+12+13)</b>		<b>6.412,18</b>	<b>1.116,34</b>
<b>14. Ingresos financieros:</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
a) De participaciones en instrumentos de patrimonio		0,00	0,00
a1) En entidades del grupo y asociadas		0,00	0,00
a2) En terceros		0,00	0,00
b) De valores negociables y de créditos del activo inmovilizado		0,00	0,00
a1) De entidades del grupo y asociadas		0,00	0,00
a2) De terceros		0,00	0,00
<b>15. Gastos financieros</b>		<b>0,00</b>	<b>-113,05</b>
a) Por deudas con empresas y entidades del grupo y asociadas		0,00	0,00
b) Por deudas con terceros		0,00	-113,05
c) Por actualización de provisiones		0,00	0,00
<b>16. Variación del valor razonable en instrumentos financieros</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
a) Cartera de negociación y otros		0,00	0,00
b) Imputación al excedente del ejercicio por activos financieros disponibles para la venta		0,00	0,00
<b>17. Diferencias de cambio</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>18. Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
a) Deterioros y pérdidas		0,00	0,00
b) Resultados por enajenaciones y otras		0,00	0,00
<b>A.2) EXCEDENTE DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS (14+15+16+17+18)</b>		<b>0,00</b>	<b>-113,05</b>
<b>A.3) EXCEDENTE ANTES DE IMPUESTOS (A.1+A.2)</b>		<b>6.412,18</b>	<b>1.003,29</b>
<b>19. Impuestos sobre beneficios</b>		<b>-638,62</b>	<b>0,00</b>
<b>A.4) EXCEDENTE DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS (A.3+19)</b>		<b>5.773,56</b>	<b>1.003,29</b>
<b>B) Operaciones interrumpidas</b>			
<b>20. Excedente del ejercicio procedente de operaciones interrumpidas neto de impuestos</b>			
<b>A.4) Variación del patrimonio neto reconocida en el excedente del ejercicio (A.3+19)</b>		<b>5.773,56</b>	<b>1.003,29</b>
<b>B) Ingresos y gastos imputados directamente al Patrimonio Neto</b>			
<b>1. Activos financieros disponibles para la venta</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>2. Operaciones de cobertura de flujos de efectivo</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>1. Subvenciones recibidas</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>2. Donaciones y legados recibidos</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>3. Otros ingresos y gastos</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>4. Efecto impositivo</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>B.1) Variación del patrimonio neto por ingresos y gastos reconocidos directamente en el patrimonio neto (1+2+3+4+5+6)</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>C) Reclasificaciones al excedente del ejercicio</b>			
<b>1. Activos financieros disponibles para la venta</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>2. Operaciones de cobertura de flujos de efectivo</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>1. Subvenciones recibidas</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>2. Donaciones y legados recibidos</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>3. Otros ingresos y gastos</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>4. Efecto impositivo</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>C.1) Variación del patrimonio neto por reclasificaciones al excedente del ejercicio (1+2+3+4+5)</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>D) Variación del patrimonio neto por ingresos y gastos imputados directamente en el patrimonio neto (B1+C1) **</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>E) Ajustes por cambio de criterio</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>F) Ajustes por errores</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>G) Variaciones en la dotación fundacional o en el fondo social</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>H) Otras variaciones</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>I) RESULTADO TOTAL, VARIACIÓN DEL PATRIMONIO NETO EN EL EJERCICIO (A4+D+E+F+G+H)</b>	(3)	<b>5.773,56</b>	<b>1.003,29</b>

\*\* Su signo puede ser positivo o negativo

Fdo.: El Secretario

VºBº El Presidente





**FUNDACIÓN: DESCUBRE FUNDACION ANDALUZA PARA LA  
DIVULGACION DE LA INNOVACION Y EL CONOCIMIENTO**

**Nº DE REGISTRO: GR-1240**

**C.I.F.: G18919290**

**EJERCICIO: 2018**

## **MEMORIA ECONOMICA ABREVIADA**

**AUDITORES ANDALUCES, S.L.**  
C.I.F. B - 18069088  
C/. San Antón  
Edif. Real Center - 3ª Planta, Ofic. 10  
18005 GRANADA

La Fundación tiene como fines fomentar el interés y la sensibilización ciudadana en torno a la ciencia y la técnica; impulsar la divulgación de la innovación y el conocimiento, estableciendo y potenciando cauces para la difusión de los avances científicos y tecnológicos al conjunto de la sociedad; y contribuir a la promoción de una imagen de la ciencia, la técnica y la innovación que atienda al contexto social en el que se desarrollan y que ayude a comprender y valorar su importancia para la vida.

## NOTA 1. ACTIVIDAD DE LA FUNDACIÓN

### **1. ACTIVIDADES PROPIAS DE LA FUNDACIÓN**

#### **A) Identificación.**

DESCUBRE. FUNDACION ANDALUZA PARA LA DIVULGACION DE LA INNOVACION Y EL CONOCIMIENTO. se constituyó, el día 15 de Febrero de 2010, ante el notario de Granada, Don Francisco Gil del Moral, no habiendo modificado su denominación social desde su constitución. Su domicilio social se encuentra en Granada, Avenida del Conocimiento s/n, edificio Bioregión, oficinas 2 y 3.

Denominación de la actividad: Divulgación de la actividad científica, el desarrollo tecnológico y la innovación que se realiza en Andalucía.

Fines: De interés social e institucional.

Población beneficiaria: Población en general, investigadores y personal vinculado a los patronos.

Prestaciones: desarrollo de recursos *on line*; producción de materiales de divulgación; organización de encuentros; apoyo y asesoramiento.

Lugar de desarrollo de la actividad: Comunidad Autónoma de Andalucía.

Centros de trabajo:

- Parque Tecnológico de Ciencia de la Salud, Av. del Conocimiento s/n, edif. Bioregión Ofic. 2 y 3. 18016 Granada
- Casa de la Ciencia, Av. María Luisa s/n, 41013 Sevilla

La moneda funcional con la que opera la empresa es el euro. Para la formulación de los estados financieros en euros se han seguido los criterios establecidos en la Plan General Contable tal y como figura en el apartado 4. Normas de valoración.

## **I INTRODUCCIÓN**

La Fundación Descubre se encuentra en una etapa de madurez y reconocimiento externo. En ocho años de trayectoria hemos diseñado y mejorado las estrategias y métodos de trabajo más eficaces y eficientes para los fines que recogen nuestros estatutos: disponemos de una sólida red de divulgadores y divulgadoras con los que colaboramos, hemos establecido alianzas con instituciones que potencian nuestra capacidad de impacto, y ofrecemos una propuesta de divulgación atractiva y novedosa en Andalucía.

También aprendemos de nuestros errores, que los hemos tenido, pero los hemos identificado, hemos buscado soluciones y nos hemos reorientado, así hemos madurado como organización.



Abordamos 2018 con unas finanzas saneadas, con un equipo cohesionado, con una firme red de aliados y con mucho entusiasmo para desarrollar nuestra función. Sabemos a quién nos dirigimos, y ponemos todas nuestras capacidades y recursos para promover la cultura científica en la sociedad andaluza, así como para incentivar las vocaciones científicas entre la juventud andaluza, y hacerlo de la mano de nuestros aliados.

No obstante, el escenario de nuestra acción está experimentando un notable cambio que hace necesario iniciar una reflexión estratégica respecto a la orientación y prioridades que deben guiar a la Fundación Descubre, como uno de los más relevantes instrumentos con los que cuenta Andalucía para la promoción de cultura científica.

El Plan de Acción 2018 lo orientan cinco grandes retos:

- **INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN RESPONSABLE-** El Sistema Andaluz del Conocimiento, y por tanto la Fundación Descubre, se suman a los principios de la Investigación e Innovación Responsables (Responsible Research and Innovation, RRI) que marca la Comisión Europea, que asimismo se reflejan el Plan Andaluz de Investigación, Desarrollo e Innovación (PAIDI 2020) y que se concretan en su compromiso con los retos sociales, la mejora de la enseñanza de la ciencia, la generación de un conocimiento de acceso abierto y transparente, el respeto a los principios éticos y la igualdad de género. La Fundación Descubre está comprometida en el desarrollo de la Ciencia Ciudadana, facilitando la **participación** ciudadana en el ciclo de la investigación e innovación y promoviendo iniciativas que faciliten la **educación científica**, tanto informal como formalmente, incrementando el **acceso** a los resultados científicos, cuidando especialmente en su divulgación las cuestiones éticas y de género.
- **REDES.** Crear, mantener e impulsar redes interdisciplinares e interinstitucionales que permitan el desarrollo colaborativo de propuestas de divulgación y que respondan a los valores de la nueva cultura social, así como a criterios de eficiencia en la gestión de los recursos. Facilitar el acercamiento de diferentes actores (a título individual o institucional) de cuya relación podrán surgir diferentes colaboraciones
- **INCREMENTO DE LA CARTERA DE SERVICIOS.** Completar la cartera de servicios incluyendo nuevas áreas de conocimiento (patrimonio, ingeniería...), potenciando las que se están desarrollando (energía, matemáticas, química, astronomía, biodiversidad ...) y ampliando la interacción con otros ámbitos (turismo, arte, música...), a la vez que analizaremos e incorporaremos mejoras a los proyectos que actualmente se están desarrollando. Los patronos aportarán los contenidos propios (expositivos, didácticos...) que se sumarán a la cartera de servicios de la Fundación Descubre
- **PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS INTERNACIONALES.** Incrementar la participación de la Fundación en proyectos internacionales, que nos permitan captar fondos para la divulgación andaluza, a la vez que aprender de los mejores y compartir nuestro Knowhow con nuestros aliados.
- **POSICIONAMIENTO ESTRATÉGICO.** Avanzar en la definición estratégica de la Fundación Descubre, adaptada a los nuevos escenarios.

En síntesis, por una parte se ha pretendido dar carácter de continuidad al tratamiento de los contenidos y programas que constituyen el ámbito de actuación de la Fundación y que han probado su calidad, si bien han sido revisados, mejorados y actualizados para conseguir un mayor impacto. Además, se han incorporado nuevos proyectos con los que se ha pretendido potenciar algunas de sus actuales vías de actuación y abrir nuevos cauces. Por otra parte, Descubre ha iniciado un proceso de reflexión estratégica que le oriente en el desarrollo que ha de experimentar la Fundación en los próximos 5 años.



## II. OBJETIVOS

1. Impulsar la divulgación de la innovación y el conocimiento, estableciendo y potenciando cauces para la difusión de los avances científicos y tecnológicos al conjunto de la sociedad.
2. Fomentar el interés y la sensibilización ciudadana en torno a la ciencia, el conocimiento y la innovación.
3. Potenciar una imagen pública de la ciencia y la técnica que atienda al contexto social en el que se desarrollan, y que ayude a comprender y valorar su importancia para la vida cotidiana.
4. Facilitar el diálogo entre los distintos Agentes del Sistema Andaluz del Conocimiento y la sociedad, en el marco de una estrategia de divulgación integral.
5. Responder a los nuevos retos y necesidades de la sociedad y de la comunidad divulgadora andaluza.

## III. ESTRATEGIA

Para **impulsar la divulgación de la innovación y el conocimiento** en Andalucía la FD se apoyó en sus redes de divulgación (Patronato, Red organizadores de La Noche Europea de los Investigadores, de Semanas de la Ciencia, de Ferias de la Ciencia, de Astronomía, de Turismo Científico, Guía Expert@...) y avanzará en la estrategia de alianzas con agentes del conocimiento y agentes sociales (ayuntamientos, diputaciones, asociaciones...).

Para fortalecer la capacidad de colaboración de estas redes, ha utilizado sus propios canales (listas de distribución, encuentros, blogs...) mejorando su funcionamiento, y recurriendo también a otras RRSS (Facebook, LinkedIn...). Ha mantenido abierto un canal para compartir ideas y propuestas con Descubre, tanto a título personal como institucional. La gran velocidad a la que se están produciendo los cambios tecnológicos en este ámbito de la comunicación le obliga a estar al día de las nuevas posibilidades que se están abriendo, algo para lo que ha tenido especial valor el apoyo de alguno de sus patronos como la Consejería de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad a través de CICA o de las propias universidades y centros de investigación con conocimiento experto en las tecnologías de la información y la comunicación.

También ha consolidado la línea de formación, en colaboración las universidades andaluzas, avanzando en la línea de producción de recursos formativos semi-presenciales.

Bajo la denominación de 'Foro' ha organizado grupos interdisciplinarios que le permita abordar con mayor calidad sus proyectos (Foro Ciencia-Arte, Foro Feria de la Ciencia, , Foro Ciencia – Turismo...)

Asimismo, ha desarrollado una activa estrategia de participación en proyectos internacionales, para lo que ha establecido acuerdos con otros agentes públicos y privados, que le ha permitido compartir conocimiento y aprender de los mejores.

Para **fomentar el interés** y la sensibilización ciudadana en torno a la ciencia, el conocimiento y la innovación, y de manera específica, para aumentar su participación en todas las fases del proceso de investigación, se han llevado a cabo actividades que acerquen tanto física como culturalmente la ciencia a la ciudadanía de manera amena, a la vez que rigurosa, adaptando las propuestas en función de las necesidades específicas de cada público objetivo.

Además la FD ha abordado áreas de conocimiento que aún no ha desarrollado (matemáticas, salud, turismo...) haciendo un especial énfasis en la divulgación del patrimonio científico, natural e industrial y ha

Descubre. Fundación Andaluza para la Divulgación de la Innovación y el Conocimiento  
Cuentas Anuales 2018





mejorado la calidad de las que están en su cartera de servicios, rediseñando la propia web de la Fundación. En este sentido ha sido especialmente valiosa la aportación de contenidos y recursos divulgativos de los propios patronos de la FD

Para que la ciudadanía acceda a los recursos e iniciativas de divulgación existentes, ha utilizado de manera preferente la comunicación on-line, dando un peso especial a las agendas de su sistema web, con especial peso en el desarrollo de exposiciones y rutas virtuales en la plataforma tecnológica Exploria Ciencia, diseñada al efecto.

También ha impulsado actividades que vinculen a los centros de conocimiento con sus entornos próximos, facilitando el conocimiento directo de los proyectos de investigación que se están desarrollando y el impacto socioeconómico que generan.

Asimismo, ha participado activamente en el desarrollo de la cultura de Ciencia Ciudadana teniendo presencia en foros nacionales, y potenciando el desarrollo de proyectos propios de Ciencia Ciudadana, en colaboración con grupos de investigación y patronos.

Con el fin de **potenciar una imagen pública de la ciencia** y la técnica que atienda al contexto social en el que se desarrollan y que ayude a comprender y valorar su importancia para la vida cotidiana, ha estimulado la comunicación directa y el intercambio de perspectivas entre los científicos y la ciudadanía. Para ello ha trabajado en tres líneas: facilitando el acceso de los medios de comunicación al Sistema Andaluz del Conocimiento (incrementado la vinculación con la RTVA en base al acuerdo de colaboración firmado y optimizando el diseño y uso de la Guía Experta), incrementando sus actividades itinerantes, priorizando los municipios más alejados de los entornos urbanos e impulsando la celebración de actividades de divulgación de la ciencia y lugares de socialización habitual (calles y plazas céntricas, cafés...). Además, ha reforzado los proyectos de ciencia en comunidad y vinculados a las actividades turísticas (Turismo Científico: georutas, rutas matemáticas, arqueológicas, astroturismo...).

Los Patronos de la FD han contribuido a la potenciación de la marca de la propia Fundación Descubre, para lo que además de reflejar en sus diferentes soportes de comunicación su vinculación con la FD, se han establecido sinergias para participar de manera conjunta en diferentes eventos.

Para acortar distancias psicológicas con la ciudadanía, se han impulsado proyectos que vinculan a la ciencia con otros intereses sociales: música, arte, cocina... En éste sentido cabe destacar la alianza que se ha iniciado con el Patronato de la Alhambra y el Generalife, que ya ha mostrado su interés en incorporarse al Patronato de la FD, y con quien se está diseñando en estos momentos un plan de actuación conjunta.

Por último, y para facilitar el **diálogo entre los distintos Agentes del Sistema Andaluz** del Conocimiento y la sociedad, ha generado proyectos que implican preferentemente a diferentes instituciones, que permiten la creación de sinergias y una proyección pública más sólida; se ha apoyado la creación de nuevos foros, a partir de la identificación de intereses de divulgación comunes o complementarios. A lo largo del año realizará presentaciones de la FD y su cartera de servicios diferentes entornos.

Además, para optimizar la toma de decisiones, se cuenta con un sistema de recepción y evaluación de solicitudes de colaboración de la Fundación Descubre con diferentes instituciones, asociaciones y/o divulgadores, así como un sistema de evaluación de las propuestas recibidas, en cuyo proceso tiene una especial relevancia el Patronato.

En todas las actuaciones ha cuidado especialmente la incorporación de criterios éticos y de género.



#### IV. LÍNEAS DE ACTUACIÓN

##### LÍNEA 1. Comunicación de la Ciencia y la Innovación

Las actividades de Comunicación están destinadas a mejorar la calidad de la información científica que recibe la ciudadanía, a dar visibilidad en la sociedad a las investigaciones que se desarrollan en Andalucía, y a generar sinergias entre los investigadores y/o los grupos de investigación y entre éstos y las empresas. A esta línea corresponden los siguientes proyectos desarrollados:

##### 1. ESPACIO VIRTUAL DE TRABAJO

El trabajo en equipo y la gestión en red del conocimiento son críticos en el modelo de desarrollo de la Fundación Descubre, por ello cuenta con un sistema de gestión del conocimiento que facilitará la comunicación entre sus propios profesionales, ubicados en Granada y Sevilla, así como con los patronos y colaboradores (con un aumento exponencial de estos últimos). Si bien a lo largo del desarrollo del proyecto podrán incorporarse nuevas herramientas, en función de los avances que se produzcan en este ámbito, las que tenemos previsto utilizar serán:

- Google Drive. El entorno de trabajo que facilita Google permite compartir archivos, compartir el calendario de proyectos, trabajar conjuntamente sobre un mismo documento, celebrar videoconferencias a través de Hangout y conversar por chat, realizar encuestas y formularios online.
- Trello. Una plataforma que permite coordinar con facilidad los flujos de trabajo de nuestros proyectos, así como la relación con los principales proveedores.
- WordPress. Gestión multisite de las web de la Fundación Descubre en permanente evaluación y mejora, para lo que contamos tanto con el asesoramiento del Centro Informático Científico de Andalucía como con el apoyo de proveedores expertos.
- Redes Sociales. Facilitará la interacción entre divulgadores utilizando los recursos de las principales redes sociales, de manera prioritaria los grupos cerrados de LinkedIn y Facebook.

##### 2 SISTEMA WEB

A lo largo de 2018 hemos desarrollado una profunda transformación de nuestro sistema web, a partir de una redefinición de la comunicación digital de la FD, que se afianza sobre una estrategia de segmentación en base a sus dos principales públicos objetivos:

- **Aliados** (agentes del conocimiento, comunidad investigadora, educativa, divulgadora, organizaciones, medios de comunicación, etc.).
- **Ciudadanía** (población general, estudiantes, familias, etc.).

Para facilitar la comunicación con estos dos segmentos hemos organizado todos nuestros recursos en torno a dos grandes canales de comunicación digital, con un portal de entrada a cada uno de ellos; el canal digital dirigido a los aliados es <http://www.fundaciondescubre.es> y el canal digital dirigido a la ciudadanía <http://www.idescubre.es>, estableciendo un salto fácil y amable de una a otra.

1. **CANAL DIGITAL FUNDACIONDESCUBRE.ES.** Dirigido a los aliados (agentes del conocimiento, investigadores, organizaciones, medios de comunicación, etc.). En este canal la Fundación adopta el papel de partner. Su rol es el de facilitar e impulsar la actividad de los aliados, mediante la generación de sinergias y ofreciendo herramientas de comunicación, formación y su propia experiencia:



- **Capacidad de difusión** mediante la red de portales y canales de divulgación generalistas y temáticos de la Fundación.
- Asistencia y acompañamiento para la **organización de actividades de divulgación**, dando acceso a todos los recursos existentes de la Fundación.
- **Espacios de comunicación:** virtuales (por ejemplo, DivulgaRed) y presenciales (Foro Turismo Científico, Astronomía, etc.)
- Formación especializada mediante la **Escuela de Divulgación de Andalucía**.
- **Ciencia Directa, agencia especializada de noticias de ciencia andaluza.** El objetivo de este nuevo recurso web es facilitar a los mass media los resultados de la investigación que se producen en nuestra región. Esta plataforma remite al menos dos notas de prensa semanales a medios provinciales, regionales y nacionales. Las informaciones versan sobre resultados obtenidos en universidades y centros de investigación andaluces, alternando diferentes provincias y áreas de conocimiento, para lograr una aparición mediática equilibrada de todo el Sistema Andaluz del Conocimiento. Las informaciones difundidas en Ciencia Directa cuentan con el aval científico de los investigadores que sirven de fuente informativa.

Este año se ha incorporado un apartado audiovisual que consiste en la elaboración de microvídeos destinados a redes sociales sobre las investigaciones más relevantes. Asimismo, se han diversificado los contenidos para que las notas de prensa se conviertan en noticias destinadas a la web de la ciudadanía iDescubre, con un tono y estilo de redacción adaptado a este público objetivo.

- **La 'Guía de Expert@s de Andalucía'** es un directorio 'on-line' con más de 500 investigadores interesados en convertirse en fuente informativa de temas de actualidad y en participar en actividades de divulgación. Por un lado, persigue acercar los investigadores a la sociedad facilitando la labor de los agentes que favorecen la transmisión de su conocimiento científico a la ciudadanía: los periodistas y divulgadores. Asimismo, pretende mejorar la información que recibe la ciudadanía, a través de noticias sustentadas en el criterio de expertos. Por último su objetivo es impulsar el desarrollo de actividades divulgativas avaladas por el conocimiento de especialistas.

En cuanto a los públicos, la Guía se convierte en un recurso para periodistas, que pueden contar con una agenda de fuentes informativas especializadas en ciencia, y para las entidades interesadas en organizar actividades de divulgación científica.

- **Biblioteca de recursos para la divulgación científica:** materiales didácticos, vídeos, exposiciones virtuales, etc.
- **Agenda de actividades específica.** La agenda específica dirigida a nuestros aliados, además de incluir la oferta de propuestas de divulgación andaluzas, hará especial énfasis en aquellas que les interesan a los aliados: convocatorias de premios, cursos, etc.

<https://fundaciondescubre.es/> actúa como escaparate y puerta de acceso a toda la oferta elaborada para los aliados de la Fundación.

2. **CANAL DIGITAL IDESCUBRE.ES.** Canal digital dirigido a la ciudadanía. En este canal, la Fundación Descubre busca impulsar y despertar en la ciudadanía el interés por la ciencia y promover las vocaciones científicas entre los más jóvenes, adaptando el formato y el tono de la comunicación con el

objetivo de potenciar el atractivo del contenido y las actividades que organiza, animando a la participación de la ciudadanía.

<http://idescubre.es/> es el escaparate, el portal de acceso, que acoge a la revista del mismo nombre, así como contenidos específicos para potenciar el interés por la ciencia y su consumo, tanto en medios digitales como en la calle, tales como noticias, reportajes, vídeos y una completa agenda:

**-Revista iDescubre:** revista andaluza de divulgación general cuyo objetivo es acercar la ciencia que se hace en Andalucía a todos los públicos y compartir, de manera rigurosa pero cercana, el conocimiento que nace del trabajo de la comunidad investigadora.

‘iDescubre’ es todo un escaparate de la ciencia y el talento andaluces. Una publicación viva que actualiza sus contenidos periódicamente para hacerlos llegar a todos los andaluces y transmitirles el valor de la ciencia como motor de cambio.

**-Actualidad científica:** noticias de ciencia con un tono y estilo de redacción adaptado a público general.

**-Agenda de actividades específica:** La agenda específica dirigida a la ciudadanía, además de incluir la oferta de propuestas de actividades de divulgación andaluzas, hará especial énfasis en aquellas que les interesan al público en general: actividades, talleres, concurso, charlas...

**-Con más detalle:** esta sección acerca a la ciudadanía un conocimiento más a fondo sobre diversos temas de ciencia a través de nuestras webs temáticas.

**-Te esperamos:** el público general puede encontrar toda la información detallada sobre nuestras actividades de divulgación científica en esta sección.

**-Exploria Ciencia:** es el escaparate de las exposiciones virtuales de la Fundación Descubre.

<http://idescubre.es/> es en definitiva la puerta de acceso a toda la oferta generada para la ciudadanía de la Fundación.

**Los dos portales principales de la Fundación Descubre, [iDescubre](http://idescubre.es/), y [fundaciondescubre.es](http://fundaciondescubre.es), son la puerta de acceso a todas las webs de la Fundación:**

**Portales temáticos:**

- Clíckmica.
- Descubre la Energía.
- Los Enlaces de la Vida.
- Generaciones de Plata.
- El Séptimo Cielo.
- La Casa de los Cristales.
- Paseos Matemáticos (en elaboración)

**Portales de actividades y proyectos:**

- Café con Ciencia.
- La Noche Europea de los investigadores,
- Semanas de la Ciencia en Andalucía
- Andalucía Mejor con Ciencia.
- Descubre el Cine Científico.
- Red de Ferias de la Ciencia de Andalucía.

Descubre. Fundación Andaluza para la Divulgación de la Innovación y el Conocimiento  
Cuentas Anuales 2018





- Día de Pi.
- Turismo Científico.
- MonuMai.

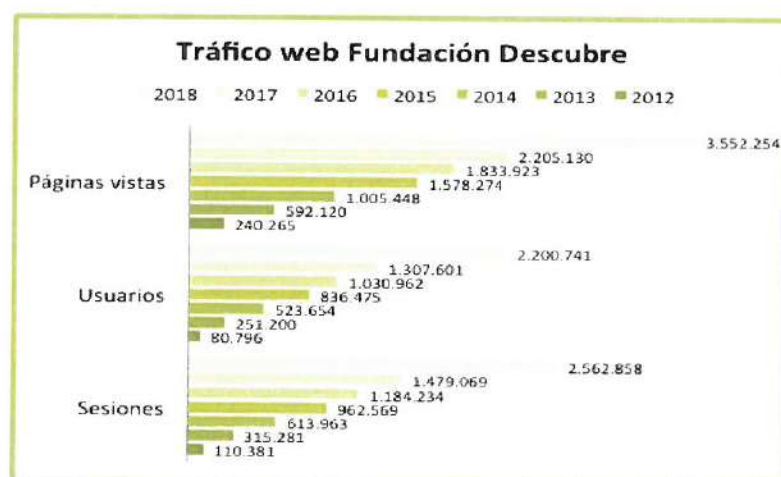
#### Portales de servicio a la comunidad divulgadora:

- Guía de Expert@s de Andalucía
- Divulgared

#### Portal de servicio a la comunidad universitaria:

- Universidades Públicas de Andalucía
- 

En ambos canales se ha reforzado la visibilidad de la divulgación del patrimonio, y se han destacado las actividades especialmente dirigidas a las niñas.



Descubre. Fundación Andaluza para la Divulgación de la Innovación y el Conocimiento  
Cuentas Anuales 2018


AUDITORES ANDALUCES, S.L.  
C.I.F. B - 18069088  
C/. San Antón  
Edif. Real Center - 3ª Planta, Ofic. 10  
18005 GRANADA

### 3 AGENDA CIENTÍFICA DE ANDALUCÍA

La finalidad de la Agenda Científica de Andalucía es ofrecer a la ciudadanía, en un solo espacio, todas las propuestas de divulgación que se organizan en Andalucía. La puesta en marcha de este servicio por parte de la Fundación Descubre en 2012 supuso una mejora de la agenda de actividades que ya ofrecía la web. Se trata de una de las secciones más útiles del portal, que tiene por objetivo ofrecer, a las personas interesadas en ciencia y divulgación, actividades en las que participar en toda Andalucía.

**Más de 2.000 actividades programadas en Andalucía:**

- La Noche Europea de los Investigadores (8)
- Café con Ciencia (405 mesas)
- Paseos Matemáticos (8)
- Exposiciones (26)
- Ciclos de Cine (5)
- Eventos (7)
- Conferencias (9)
- Talleres (21)
- La Semana de la Ciencia (481)
- Cursos (1)



### 4 CANAL ANDALUZ DE COMUNICACIÓN CIENTÍFICA (CIENCIADIRECTA)

‘Ciencia Directa’ es una agencia de noticias de ciencia andaluza. <https://fundaciondescubre.es/cienciadirecta/>. Este sistema regional de información especializada se ofrece desde los inicios de la Fundación Descubre, aunque adquiere esa denominación en 2018.

Sus contenidos están relacionados con las líneas de investigación prioritarias de Andalucía, para dar a conocer los proyectos científicos andaluces destacados. De esta forma, persigue promover la imagen pública de la ciencia que se desarrolla en la región. Así como generar cultura científica en la ciudadanía que recibe esas informaciones.

Las informaciones de ‘Ciencia Directa’ son redactadas por un equipo de periodistas especializados en comunicación científica a partir de artículos publicados por investigadores de Andalucía en revistas de impacto. La selección de temas atiende a un criterio de interés periodístico, alternando diferentes provincias y áreas del conocimiento.

En cuanto a la periodicidad, la agencia remite al menos dos notas de prensa semanales a medios provinciales, regionales y nacionales, generalistas y especializados. Estos publican las informaciones con la garantía de que previamente han sido contrastadas con los científicos, con el fin de garantizar su calidad y fiabilidad.

Asimismo, ‘Ciencia Directa’ cuenta con una versión audiovisual de algunas de sus informaciones. Se trata de vídeos breves que envían junto con las propias informaciones y se difunden por medios sociales.

La Fundación ha emitido por este canal un total de 59 informaciones a medios en 2018. A este público objetivo se suma el sistema universitario andaluz. El canal supone un recurso informativo para las instituciones académicas que la publican en sus respectivos soportes de divulgación (web y medios sociales).

En este sentido, el canal cuenta desde 2017 con una interlocución directa con todas las unidades de cultura científica de las universidades andaluzas, de manera que anticipa la emisión de notas de la institución correspondiente. Este sistema, ubicado en la plataforma Trello, propicia la posterior difusión de la nota de prensa de Descubre por parte de las instituciones académicas.

Descubre. Fundación Andaluza para la Divulgación de la Innovación y el Conocimiento  
Cuentas Anuales 2018



Gran parte de las informaciones hacen referencia a resultados de proyectos de excelencia financiados por la Consejería de Economía, Conocimiento, Empresas y publicados en revistas de impacto por investigadores e investigadoras andaluces. Estas informaciones son contrastadas con los propios científicos y científicas, con el fin de garantizar su calidad y fiabilidad.

Una vez redactadas, las notas se remiten vía web a las agencias y medios de comunicación -generalistas y especializados- de ámbito local, provincial, regional y nacional, incluyendo también a los blogs de ciencia. En este sentido, 'Ciencia Directa' ha implementado una plataforma de envío para lograr un lanzamiento más efectivo de las informaciones, con un diseño más atractivo, adaptado al entorno web, que facilita el acceso a los contenidos y su descarga. Asimismo, la agencia incorpora un servicio de suscripción web y un banco de recursos para periodistas sobre información científica con material audiovisual.

'Ciencia Directa' aporta contenidos al Servicio de Información y Noticias Científicas (SINC), la primera agencia pública de ámbito estatal especializada en información sobre ciencia, tecnología e innovación en español. De este modo, las notas de prensa de elaboración propia de Descubre también se publican en esta plataforma para lograr una mayor difusión de sus contenidos en el ámbito nacional.

Las informaciones producidas en la agencia cuentan con un espacio propio en la revista 'iDescubre', dónde cambian su tono informativo, por otro más literario de forma que las notas de prensa se transforman en noticias destinadas a la ciudadanía.

Esta agencia regional de información especializada está dirigida al público general, investigadores y divulgadores. No obstante, este servicio se orienta de manera especial a los periodistas de medios de comunicación que, tras recibir las informaciones de ciencia, pueden acudir al departamento de comunicación de Descubre.

## 5 GUÍA DE EXPERT@S DE ANDALUCÍA

La 'Guía de Expert@s de Andalucía' es un directorio on line con más de 550 investigadores e investigadoras interesados en convertirse en fuente informativa de temas de actualidad y en participar en actividades de divulgación. Una herramienta que va creciendo día a día, porque el registro de científicos es continuo. La Guía recopila fichas de contacto de 550 especialistas en 600 temas, repartidos en 13 áreas de conocimiento.

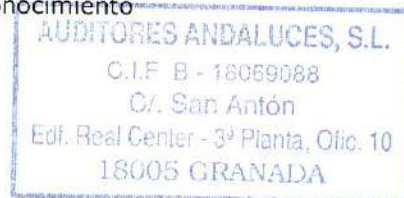
Por un lado, persigue acercar los investigadores a la sociedad facilitando la labor de los agentes que favorecen la transmisión de su conocimiento científico a la ciudadanía: los periodistas y divulgadores. Asimismo, pretende mejorar la información que recibe la ciudadanía, a través de noticias sustentadas en el criterio de expertos. Por último, su objetivo es impulsar el desarrollo de actividades divulgativas avaladas por el conocimiento de especialistas.

En cuanto a los públicos, la Guía se convierte en un recurso para periodistas, que pueden contar con una agenda de fuentes informativas especializadas en ciencia, y para las entidades interesadas en organizar actividades de divulgación científica. Los expertos están disponibles para distintas acciones, ya que pueden participar en tres modalidades de divulgación: como ponente, como asesor de actividades de divulgación y como fuente informativa.

La 'Guía de Expert@s de Andalucía' es un directorio abierto y personalizado. Esto supone que el proceso de inscripción está siempre disponible. De esta forma, los científicos pueden incorporarse cuando deseen y actualizar su perfil. Asimismo, los usuarios que quieran consultar sus fichas tienen a su disposición los datos de los expertos en todo momento.

En cuanto al uso de la herramienta, la duración media de la sesión en la web es de 2:25 minutos. Además, cada usuario visita 4 subpáginas de la web en cada visita, lo que apunta que existe una consulta real de los perfiles de los expertos. Los usuarios consultores de la Guía proceden fundamentalmente de ciudades andaluzas, así como de Valencia, Madrid, y Barcelona. Éstas dos últimas, principales focos informativos a la hora de buscar fuentes para elaborar las noticias.

Descubre. Fundación Andaluza para la Divulgación de la Innovación y el Conocimiento  
Cuentas Anuales 2018







## 6 REVISTA iDESCUBRE

iDescubre es desde enero de 2015 la única revista andaluza de divulgación general. La publicación digital de la Fundación Descubre tiene por objetivo acercar la ciencia que se hace en Andalucía a todos los públicos y compartir, de manera rigurosa pero cercana, el conocimiento que nace del trabajo de la comunidad investigadora.

Bajo la dirección editorial de José María Montero, 'iDescubre' es todo un escaparate de la ciencia y el talento andaluces. Una publicación viva que actualiza sus contenidos periódicamente para hacerlos llegar a todos los andaluces y transmitirles el valor de la ciencia como motor de cambio.

La revista cuenta con la experiencia y la aportación de más de 500 científicos y científicas pertenecientes a universidades y centros de investigación andaluces, que han mostrado su interés y compromiso con la divulgación a través de su participación en la Guía de Expert@s de Andalucía.

En su tercer año de vida iDescubre ha evolucionado hacia un nuevo modelo de portal de divulgación ciudadana, en el que se enmarca igualmente la revista. Tras este cambio, el portal ha registrado 79.861 sesiones, 68.592 usuarios y 110.972 páginas vistas, según datos de Google Analytics, lo que supone un avance medio superior al 83% entre los tres registros con respecto a los datos del año anterior. Además, la publicación se ha adaptado a los requerimientos del usuario, consolidando su periodicidad trimestral, lo que ha permitido dotar de mayor profundidad a los contenidos, generar interactividad con el lector e incluir un mayor número de voces o fuentes en cada artículo, entre otros objetivos. La revista dispone además desde 2017 de contenidos audiovisuales, a través de una sección denominada PlayCiencia y es además desde 2015 una publicación con ISSN editada en formato digital descargable (pdf), con una periodicidad trimestral y un diseño atractivo, que ofrece la posibilidad de imprimir cada artículo por separado o el número completo.



Descubre. Fundación Andaluza para la Divulgación de la Innovación y el Conocimiento  
Cuentas Anuales 2018

AUDITORES ANDALUCES, S.L.  
C.I.F. B - 18069088  
C/. San Antón  
Edif. Real Center - 3ª Planta, Ofic. 10  
18005 GRANADA



## 7 VÍDEOS DE CIENCIA

El audiovisual es uno de los soportes con mayor capacidad de atraer la atención de los jóvenes a la ciencia y supone uno de los recursos que tienen mayor éxito en las Redes Sociales. La Fundación Descubre ha consolidado su posicionamiento como generadora de audiovisuales utilizando una doble estrategia. Por una parte, localizando y reutilizando los recursos audiovisuales que han producido otras instituciones con las que colabora de forma habitual. Por otra, elaborando materiales propios de breve duración relacionados con resultados de investigación.

De esta forma, desde 2018, la agencia de noticias 'Ciencia Directa' cuenta con una versión audiovisual de alguna de sus informaciones. Estas micro-píldoras se emiten tanto en el canal de Youtube de la Fundación, como en otros medios sociales (Facebook, Twitter e Instagram). Además se envían a los medios de comunicación para complementar el texto de la nota de prensa.

En general, la Fundación Descubre ha contado con 33 nuevos vídeos asociados a todos sus proyectos durante 2018. En ese periodo, el canal ha aumentado en 159 suscriptores. En cuanto a la audiencia, las piezas alcanzan 41,9 mil visualizaciones y 89,4 mil minutos de visualización.

## 8 SERVICIOS DE APOYO

La Fundación Descubre ofrece servicios de comunicación a aquellas entidades que colaboran en sus actividades. En concreto, se trata de diseño y ejecución de planes de comunicación y asesoramiento en difusión de contenidos informativos.

Para dar visibilidad a los proyectos de la Fundación, materializados en actividades como La Noche Europea de los Investigadores, Semana de la Ciencia, Ciencia todo el año, Café con Ciencia, la Red de Ferias de la Ciencia y la Innovación, las exposiciones itinerantes o Descubre el Cine Científico se han acometido varias acciones de comunicación:

- Banners interactivos en la página web de la Fundación
- Elaboración de un plan de comunicación.
- Dossier específico
- Redacción de notas tipo
- Apoyo a los organizadores en sus acciones de comunicación con actuaciones como:
  - Envío de directorio de medios
  - Orientaciones sobre cómo y cuándo enviar la información
  - Envío de la nota de prensa
  - Evaluación de la repercusión del acto.
  - Publicaciones en la agenda y noticias en la página web
  - Difusión en listas de distribución y redes sociales

## 9 PRESENCIA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

La Fundación Descubre diversifica sus contenidos en tres vías: la agencia de noticias de ciencia andaluza 'Ciencia Directa', la revista de divulgación científica 'iDescubre' y las informaciones institucionales ligadas a actos propios de la Fundación.

Cada tipo de información cuenta con un objetivo. En este sentido, los contenidos relativos a resultados de investigación emitidos por 'Ciencia Directa' están relacionados con las líneas de investigación prioritarias de Andalucía. Esta actuación pretende dar a conocer los proyectos científicos andaluces destacados desarrollados por los agentes del conocimiento. De esta forma, persigue promover la imagen pública de la ciencia que se desarrolla en Andalucía. Así, la Fundación se convierte en una fuente de información para los medios a la hora de buscar sus temas científicos.

Por su parte, las notas de prensa relacionadas con los proyectos de divulgación impulsados por la Fundación pretenden fortalecer la imagen externa de cara a la sociedad, los investigadores y divulgadores, así como interna, de cara a los patronos.

Asimismo, la Fundación cuenta con un soporte informativo propio: la revista *iDescubre*, un punto de encuentro entre los investigadores, los divulgadores y los comunicadores con la sociedad.

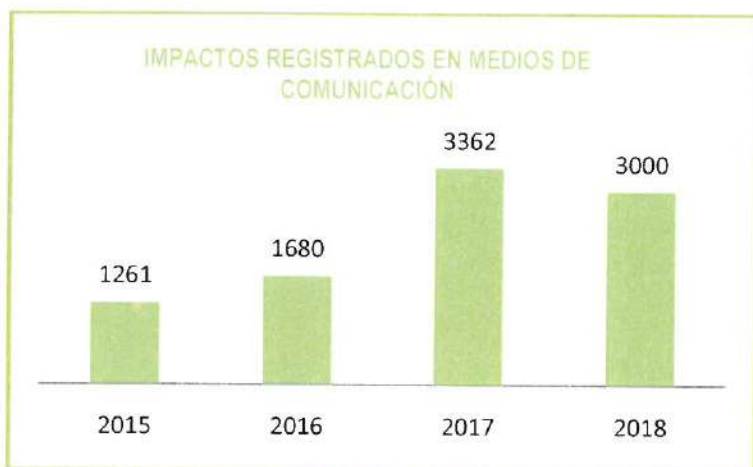
En general, Descubre ha publicado 223 informaciones de elaboración propia en todos sus canales de comunicación. De ellas, 114 corresponden a notas de prensa, la mitad de ellas relacionadas con resultados de investigación y la otra mitad relativas a proyectos propios.

Por área de conocimiento, destacan las notas de prensa emitidas en los ámbitos de Agroalimentación y Ciencias de la Salud. En las informaciones de divulgación y actos propios, destacan las notas enviadas con motivo de la Semana de la Ciencia y las Ferias de la Ciencia.

La Fundación Descubre ha alcanzado más de 3.055 impactos en 2018, en medios nacionales, regionales y provinciales, generales y especializados, tanto digitales como audiovisuales y blogs.

En cuanto a los proyectos de la Fundación que cuentan con más impacto mediático, son 'La Noche de los Investigadores', la agencia de noticias 'Ciencia Directa', Semana de la Ciencia y Ferias de la Ciencia.

Destacan las más de 700 apariciones en medios donde se cita a la entidad sin estar asociadas directamente a una nota emitida desde su departamento de comunicación. Esto implica que Descubre se consolida como marca de referencia en medios ligada a actividades de comunicación y divulgación científica.



## 10 PRESENCIA EN REDES SOCIALES

La presencia de la Fundación Descubre en redes sociales es un elemento clave para que la institución entre en contacto con nuevos públicos, divulgadores e instituciones de interés. Los perfiles de la red sirven, de esta forma, como vehículo con el que comunicarse de forma directa y cercana con la comunidad interesada en la divulgación científica y las actividades que promueve la Fundación, así como para publicar temas de divulgación científica de interés general que dinamicen la comunidad, poniendo especial énfasis en las publicaciones sobre la innovación y conocimiento que se desarrollan en Andalucía.

La dinamización de contenidos no olvida temas nacionales o internacionales de actualidad científica que puedan suscitar el interés y el debate entre los seguidores. Desde el departamento de comunicación de la Fundación Descubre se ha llevado a cabo una actualización diaria de los perfiles en redes sociales, así como la escucha activa y diálogo con los usuarios durante todo el año 2018.



En los últimos ejercicios y tras varios años de crecimiento sostenido en todas las redes sociales en las que la Fundación Descubre tiene presencia activa, la institución ha registrado un incremento de la interacción y respuesta (engagement) por parte de usuarios activo, lo que demuestra el compromiso y la implicación de la comunidad que sigue las publicaciones de Descubre en redes.

El impulso recibido por la página de la Fundación en Facebook, así como por el perfil de Twitter ha permitido un desarrollo más rápido de la presencia de la institución en las dos redes sociales mayoritarias. En el caso de Facebook, la personalización del espacio para adaptarlo a las necesidades de la institución y el aumento del número de seguidores han ayudado en la labor de difusión de la actividad de la Fundación.

La Fan Page de Fundación Descubre, en el periodo comprendido entre enero y diciembre de 2018, ha conseguido 440 nuevos seguidores, pasando de 12.127 a 12.567 seguidores. En el mismo periodo el número de likes que ha recibido la página ha aumentado en 309, pasando de 12.497 a 12.806. Cabe destacar que los fans de la Fan Page son en un 55% de mujeres y el segmento de edad mayoritario es entre 35 y 44 años. En cuanto a las personas alcanzadas resulta significativo que el porcentaje de mujeres aumenta hasta el 59%.

Por su parte, 2018 ha sido el año del gran despegue de la Fan Page de iDescubre, de 189 seguidores que tenía en enero, en doce meses ha conseguido un aumento de 1.669 seguidores, terminando el año con un total de 1.858. Respecto a la interacción se ha mantenido la misma dinámica, aumentando en 1.649 likes el número inicial de 187. Al igual que en la Fan Page de Fundación Descubre, el segmento de fans mayoritario es de mujeres, un 61% del total.

En Twitter, por su parte, el desarrollo de la presencia de la Fundación Descubre ha mantenido el ritmo de crecimiento de años anteriores. A este respecto, se han desarrollado acciones concretas para cada una de las actividades que promueve la Fundación con el fin de incentivar la participación en las mismas, con hashtags dedicados a actividades propias como #NIGHTspain, #enlacesdelavida, #semanaciencia, #piday, #cafeconciencia, #másquímica, #descubrelaenergía, #turismocientífico, #paseosmatemáticos, #espacio100cia. Toda la información de la fundación en sus distintos perfiles se acompaña de la etiqueta transversal #AndalucíaCiencia, como marca genérica para potenciar el contenido investigador y divulgativo de Andalucía.

Durante 2018 se han conseguido 581.800 impresiones del perfil en Twitter de la Fundación, que se han traducido en 12.138 visitas al mismo, con 1.209 menciones al usuario y con 426 nuevos seguidores. En el perfil de iDescubre el crecimiento también ha sido notable, con 239.813 impresiones, 906 visitas al perfil, 76 menciones directas al usuario y 175 nuevos seguidores.

Flickr y Youtube, por su parte, han consolidado su crecimiento, situándose como dos de los pilares de la estrategia social media de Descubre. A ello hay que unir la apuesta renovada de la Fundación por LinkedIn e Instagram, la red social de mayor crecimiento en los últimos años.

En Youtube se han conseguido 41,9 mil visualizaciones y 159 nuevos suscriptores al canal, gracias a 33 vídeos nuevos.

Red Social	Indicador	Logro
Facebook	- Seguidores	12.567
	- Likes	12.806
Twitter	- Impresiones	581.800
	- Visitas al perfil	12.138
	- Menciones	1.209
	- Nuevos seguidores	426

Red Social	Indicador	Logro
Flickr	- Visitas	35.000
Youtube	- Visualizaciones - Suscriptores nuevos - Vídeos subidos	41.900 159 33
Instagram	- Seguidores	912
Linkedin	- Seguidores	183

## LÍNEA 2. Divulgación del Conocimiento

Actividades dirigidas a acercar la ciencia al gran público, categorizadas en cuatro modalidades, en función de la naturaleza y el medio en el que se realizan las actividades: Ciencia en la calle, Ciencia en la red, Ciencia que se mueve y Ciencia 'one-to-one'.

### 1. CIENCIA EN LA CALLE

Son proyectos dirigidos a la celebración de actividades de divulgación de la Ciencia de manera divertida y próxima, y en lugares habituales de encuentro social (plazas, cines, naturaleza...). Se llevan siempre a cabo en colaboración con sus patronos o con colaboradores de la Fundación y cuentan en todos los casos con un refuerzo virtual. Las acciones que conforman esta sublínea son:

#### 1.1. La noche europea de [investigad@res](mailto:investigad@res)

#### DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD

La Noche Europea de los Investigadores (European Researchers' Night) es una actividad promovida por la Comisión Europea que se celebra cada otoño en más de 370 ciudades de 29 países europeos. La Fundación Descubre lidera la actividad en Andalucía, que ha obtenido fondos de la Comisión para el bienio 2018-2019. Desde su primera edición en 2012 se ha incorporado al calendario de la divulgación andaluza con actividades simultáneas en las 8 provincias andaluzas.

#### PATRONOS PARTICIPANTES

- Fundación Descubre
- Agencia Estatal Consejo Superior de Investigaciones Científicas (Casa de la Ciencia, EEZ, IAA, IESA, EEA e IPBLN)
- Universidades Públicas de Andalucía (Universidad de Almería, Universidad de Cádiz, Universidad de Córdoba, Universidad de Granada, Universidad de Huelva, Universidad de Jaén, Universidad de Málaga, Universidad de Sevilla, Universidad Pablo de Olavide)
- IMGEMA Real Jardín Botánico de Córdoba
- Fundación Pública Progreso y Salud
- Socios Estratégicos. IFAPA, Patronato de la Alhambra y el Generalife



## PARTICIPACIÓN

Más de 78.000 personas han participado en la actividad de forma presencial. A ellas hay que sumar 151.335 personas a través de la web oficial. La Noche ha contado con 2.600 investigadores y 295 organizadores y voluntarios participantes.

### 1.2. Semanas de la Ciencia de Andalucía

En la XVIII Semana de la Ciencia han participado 136 entidades que han organizado 481 actividades en todas las provincias andaluzas. Más de 60.000 personas han disfrutado de las actividades presenciales celebradas en la Semana de la Ciencia de 2018

## DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD

La Semana de la Ciencia, celebrada del 5 al 18 de noviembre, es el mayor evento de comunicación social de la ciencia y la tecnología a nivel europeo.

<http://semanadelaciencia.fundaciondescubre.es>

## PATRONOS PARTICIPANTES

- Consejería de Conocimiento, Investigación y Universidad
- Centro de Ciencia Principia
- CSIC
- Instituto Andaluz de Investigación y Formación Agraria y Pesquera (IFAPA)
- IMGEMA Real Jardín Botánico de Córdoba
- Jardín Botánico-Histórico La Concepción
- Parque de las Ciencias
- Parque Tecnológico de Andalucía
- Parque Tecnológico de la Salud
- Real Instituto y Observatorio de la Armada
- Sociedad Andaluza para la Divulgación de la Ciencia
- Universidades Públicas de Andalucía: Universidad de Almería, Universidad de Cádiz, Universidad de Córdoba, Universidad de Granada, Universidad de Huelva, Universidad de Jaén, Universidad de Málaga, Universidad Pablo de Olavide y Universidad de Sevilla

## OTRAS ENTIDADES ORGANIZADORAS DE ACTIVIDADES

Agencia Espacial Europea, Nodos del Biobanco del Sistema Sanitario Público de Andalucía, Escuela Andaluza de Salud Pública, Centre for Genomics and Oncological Research (GENYO), Red Española de Planetología y Astrobiología (REDESPA), I.E.S. y C.E.I.P. de Andalucía, Canal Sur Radio, Ayuntamientos, Fundaciones, Asociaciones y Sociedades científicas y culturales, Museos, acuarios y observatorios astronómicos, Jardines, Centros de investigación de carácter mixto, centros culturales, Parques Tecnológicos, Obras sociales de entidades bancarias, balnearios, yacimientos arqueológicos, entidades coordinadoras de proyectos europeos, pequeñas y medianas empresas, cooperativas.

Descubre. Fundación Andaluza para la Divulgación de la Innovación y el Conocimiento  
Cuentas Anuales 2018

AUDITORES ANDALUCES, S.L.  
C.I.F. B-18069038  
C/ San Antón  
Edif. Real Center - 3ª Planta, Ofic. 10  
18005 GRANADA

## PARTICIPACIÓN EN ANDALUCÍA

1436 entidades y 481 actividades en las ocho provincias andaluzas

### 1.3. Red de Ferias de la Ciencia de Andalucía

Más de 115.000 personas entre visitantes, estudiantes divulgadores y profesores han participado en 2018 en las ferias de la ciencia andaluzas, que muestran un éxito creciente. Las ferias de la ciencia constituyen un eficaz medio para aumentar las vocaciones científicas en el alumnado. La XV Feria de la Ciencia de Sevilla ha vuelto a contar con la Fundación Descubre como coorganizadora junto con la Sociedad Andaluza para la Divulgación de la Ciencia. Más de 24.000 visitantes han disfrutado de las experiencias mostradas por los estudiantes divulgadores en los 124 stands

#### DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD

La Red de Ferias de la Ciencia de Andalucía es un foro que pone en contacto a diferentes ferias de la ciencia (eventos en los que los estudiantes explican sus proyectos de investigación al público en general) de nuestra comunidad. La Fundación ofrece apoyo, soporte y recursos a los organizadores de las ferias con el fin de consolidar las existentes e impulsar otras nuevas. Se pretende aumentar las vocaciones científicas, crear un foro de encuentro entre divulgadores y científicos andaluces e incrementar la presencia de la Ciencia y la Innovación en los medios. La Red cuenta con 10 ferias y 14 han nuevas ferias han solicitado su incorporación

#### PATRONOS PARTICIPANTES

- Sociedad Andaluza para la Divulgación de la Ciencia (Co-organizador de la Feria de la Ciencia de Sevilla)
- Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera (IFAPA)
- Centro de Ciencia Principia
- Real Jardín Botánico de Córdoba (IMGEMA)
- Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico (IAPH)
- Universidades (Granada, Sevilla, Pablo de Olavide, Almería, Jaén, Córdoba, Cádiz)
- Observatorio de Calar Alto
- Consejo Superior de Investigaciones Científicas
- Parque de las Ciencias

#### COMPONENTES DE LA RED

Jornadas de Ciencia para Tod@s de Úbeda (Jaén). Feria de la Ciencia de Castilblanco (Castilblanco de los Arroyos, Sevilla). Feria de las Ciencias Ibn Al-Baytar (Benalmádena, Málaga). Encuentro de Ciencias Bezmiliana (Rincón de la Victoria, Málaga). Jornadas de la Ciencia en la calle 'Diverciencia' (Algeciras, Cádiz). Encuentro Alumnado Investigador de la provincia de Cádiz. Paseos por la Ciencia (Córdoba). Feria de la Ciencia en la Calle (Jerez, Cádiz). Feria de la Ciencia de Atarfe (Atarfe, Granada). Feria de la Ciencia de Écija Astigiciencia. (Écija, Sevilla). Feria de la Ciencia de Sevilla

#### PARTICIPACIÓN

Más de 115.000 personas entre visitantes, alumnos divulgadores y profesores. La Feria de la Ciencia de Sevilla es la mayor de todas las forman la Red, con más de 24.000 visitantes en la edición de 2018.

Descubre. Fundación Andaluza para la Divulgación de la Innovación y el Conocimiento  
Cuentas Anuales 2018

AUDITORES ANDALUCES, S.L.  
C.I.F. B - 18063098  
C/ San Antón  
Edif. Real Center - 3ª Planta, Ofic. 10  
18005 GRANADA



#### 1.4. PiDay

Se ha celebrado en 2018 la segunda edición en España del Día Internacional de Pi o Pi Day. Una jornada divulgativa con cerca de 40 actividades en toda España, la mitad de ellas en Andalucía, y cuyo evento central se celebró el 14 de marzo en Salamanca con más de 200 estudiantes de Primaria, Secundaria y Bachillerato. La Fundación Descubre forma parte del comité organizador nacional, integrado además por la Consejería de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad de la Junta de Andalucía, la Real Sociedad Matemática Española, la Sociedad Andaluza de Educación Matemática Thales y la Federación Española de Sociedades de Profesores de Matemáticas, además de la colaboración de *Jot Down*.

Con esta iniciativa se persigue acercar a la sociedad las matemáticas mediante propuestas relacionadas con el arte, como el cómic, el relato o el vídeo, para desmitificar su imagen de disciplina difícil y destacar así su presencia en actividades cotidianas. Asimismo, pretende incentivar vocaciones entre los más jóvenes e impulsar la cultura científica entre la sociedad.

#### 1.5. Divulgación de la Astronomía

Durante 2018, la EADA ha consolidado su web, El Séptimo Cielo, en la que destacan las noticias, una agenda de actividades sobre astronomía. Además, la web ofrece información sobre centros y equipos de investigación, entidades dedicadas a la divulgación, una galería de personajes, recursos turísticos y multitud de materiales didácticos, juegos y herramientas. El tráfico web ha experimentado un incremento del 41,54%.

Completan las acciones la exposición itinerante 'De la Tierra al Universo. La belleza de la evolución del Cosmos', en cuya gestión colabora la Red Andaluza de Astronomía, con actividades complementarias como visitas guiadas a la muestra, observaciones y talleres, y los ciclos de cine científico sobre astrofísica.

#### 1.6. Turismo con Ciencia

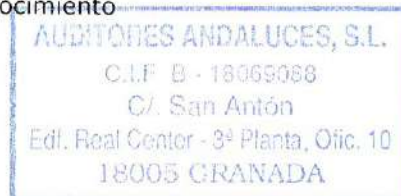
La Fundación Descubre ha desarrollado en 2018 el proyecto Turismo con Ciencia, que pretende impulsar el desarrollo de iniciativas de turismo científico que vinculen el capital divulgador andaluz con su fortaleza turística. La iniciativa, financiada por la Secretaría General de Economía de la entonces Consejería de Conocimiento, Investigación y Universidad de la Junta de Andalucía, tiene como fin principal abrir un nuevo campo de desarrollo profesional y económico, alineado con el nuevo modelo de destinos turísticos inteligentes, que permita ofrecer una experiencia singular a los turistas que nos visiten, basada en el conocimiento científico y sus aplicaciones al patrimonio artístico, cultural y natural.

Los objetivos estratégicos de Turismo con Ciencia son:

1. Promover y difundir la economía social como vehículo para el fomento de empleo entre científicos y divulgadores que desarrollen actividades en Turismo Científico.
2. Desarrollar un nuevo modelo de propuesta turística basada en la incorporación de contenidos científicos.
3. Generar innovación en la oferta turística andaluza con la integración de conocimiento científico, tecnológico y turístico.
4. Generar nuevos nichos de empleo entre personal cualificado en ciencia y divulgación manteniendo su arraigo al territorio.

Este proyecto ha permitido elaborar un catálogo web de productos de turismo científico andaluz, ofrecer apoyo al diseño de iniciativas de turismo científico andaluz, favorecer el intercambio de experiencias entre promotores de turismo científico andaluz y facilitar el lanzamiento al mercado de los productos de turismo científico andaluz con la celebración de un curso y creación de un foro. El proyecto cuenta con una página web <http://www.turismocientifico.es>, cuenta de twitter <https://twitter.com/TurismoCiencia> y página de Facebook <https://www.facebook.com/turismoconciencia/>

Descubre. Fundación Andaluza para la Divulgación de la Innovación y el Conocimiento  
Cuentas Anuales 2018





La web de Turismo con Ciencia cuenta con más de 40 promotores de iniciativas de turismo científico, además de 10 rutas de Turismo con Ciencia de Andalucía temáticas.

Además, con el trabajo realizado se ha logrado:

- Acercar a la ciudadanía la existencia de un nuevo campo de desarrollo profesional y económico, en línea con el nuevo modelo de destinos turísticos inteligentes.
- Dar a conocer la oferta de turismo científico de Andalucía a la ciudadanía.
- Impulsar el turismo científico como un sector de empleo para profesionales con formación científica.
- Facilitar la participación activa de científicos y divulgadores andaluces en el desarrollo de un nuevo modelo de propuesta turística basada en contenidos científicos
- Ofrecer a la sociedad andaluza una imagen próxima y atractiva de la oferta del turismo científico de Andalucía mediante nuestros canales 2.0 (web, redes sociales, etc...)

### 1.7. Paseos Matemáticos

El proyecto 'Paseos Matemáticos por Granada' tiene como objetivo acercar la ciencia a la ciudadanía desde un enfoque innovador uniendo arte, matemáticas, tecnología y turismo.

Pretendemos acercar la ciencia y la innovación a la sociedad apoyándonos en hábitos bien instaurados (pasear por la ciudad) y en conocimientos generalizados (monumentos históricos de la ciudad), facilitar la comprensión de conceptos científicos y despertar su interés hacia los contenidos que vinculen ciencia y arte. Asimismo queremos avanzar en el desarrollo de proyectos divulgativos-turísticos que permitan la autofinanciación de la actividad a medio plazo, garantizando su oferta estable en las agendas de ocio y cultura.

Con este proyecto se propone pasear de manera virtual y/o presencial, por el centro monumental de Granada y disfrutar de una visión diferente de su patrimonio, integrando, con la ayuda de herramientas tecnológicas (Exploria Ciencia, Impresión 3D y GeoGebra), ciencia, arte e historia.

Se ha trabajado en el diseño de una exposición virtual y una página web que se presentarán en 2019, y se han celebrado, a lo largo de 2018, siete Paseos Matemáticos presenciales por la ciudad de Granada y en Algeciras.

La acción tiene como público-objetivo a la población general, a los amantes del arte, de la ciencia y a turistas curiosos, así como a la comunidad educativa, con especial atención a la participación de las estudiantes; la combinación de contenidos de arte-ciencia y tecnología podrá ayudarnos en ese sentido.

Con éste proyecto se apoya el desarrollo del Turismo Científico, como la Fundación Descubre viene haciendo con otras iniciativas: Jornadas de Astroturismo (2013), Curso de Iniciación al turismo científico (2015), visita virtual al Real Instituto y Observatorio de la Armada o el más reciente, El Jardín de Elena.

El proyecto cuenta con el apoyo y colaboración de la Universidad de Granada (UGR), 3DVista, Consejería de Educación (CE) y de Economía y Conocimiento (CEC) de la Junta de Andalucía, Asociación de profesores de Matemáticas de Andalucía (THALES), Radio Televisión de Andalucía (RTVA), la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI) y el Patronato de la Alhambra y el Generalife.

Para el desarrollo de este proyecto se ha contado con financiación de la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT), y una evaluación de 90/100 y una aportación de 12.500€.



## 1.8. Concurso de Cristalización en la Escuela de Andalucía

El objetivo de este concurso es acercar a los estudiantes de ESO y Bachillerato a la ciencia a través del desarrollo de un proyecto de cristalización en grupos de 3 estudiantes, en el que se ponen en juego todos los aspectos del desarrollo de un proyecto científico: desde la aplicación del método científico, el trabajo experimental, la puesta en práctica de los conocimientos adquiridos en diversas asignaturas de su currículum, hasta la presentación de resultados en la final del concurso que se desarrolla con el formato de un congreso científico. De esta forma, los alumnos 'hacen ciencia' de la mano de sus profesores, que han sido formados en conceptos básicos de Cristalografía y Crecimiento Cristalino.

El Concurso de Cristalización en la Escuela de Andalucía ha contado con la colaboración de las Universidades de Almería, Cádiz, Córdoba, Jaén, Málaga, Sevilla y la Universidad de Granada, y el apoyo de la RSEQ, el GE3C, la Sociedad Española de Mineralogía (SEM) y las empresas Tourline Express y Grontal Soluciones Biotecnológicas.

El certamen ha sumado en esta edición la participación en Andalucía de 51 grupos y 1.275 estudiantes, lo que supone un aumento del 23% con respecto a 2017. Y la final andaluza contó con 23 equipos formados por casi 100 estudiantes procedentes de las finales celebradas en Almería, Cádiz, Córdoba, Granada, Jaén, Málaga y Sevilla.

## 2.CIENCIA EN LA RED

Aglutina el conjunto de actividades de divulgación que se apoyan de forma específica en el portal de la Fundación y en las diferentes webs temáticas que se alojan en él.

Aunque todos los proyectos que desarrolla Descubre tienen un soporte virtual y, por tanto, tienen cabida en esta sublínea, hay algunos que han sido especialmente concebidos para divulgar el conocimiento a través de la red de manera casi exclusiva. Este es el caso de Clíckmica y de Descubre la Energía, y de otros dos proyectos en fase de desarrollo, que pretender servir para divulgar el valor de la agricultura ecológica y la biotecnología. Además, contamos con una plataforma propia para la creación y presentación de exposiciones virtuales, el proyecto **Exploria**.

### 2.1. Clickmica

En 2017, la Fundación Descubre publicó la nueva web de Clickmica. Preguntas y Respuestas sobre Química, tras un análisis de su imagen, soporte tecnológico y contenido. El resultado fue un portal renovado, construido en Wordpress y acorde con la imagen corporativa de la Fundación.

La nueva Clickmica facilita la interacción con el usuario y ofrece un completo contenido sobre química, compuesto por preguntas básicas sobre esta disciplina, descubrimientos, biografías, etc. Durante 2018 se ha reforzado la producción de contenidos. En línea con la tendencia de los años anteriores, ha sido la web más visitada de la Fundación Descubre con 1.873.496 sesiones, 1.623.537 usuarios y 2.332.431 visitas a páginas.

#### DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD

Clíckmica es una web temática de la Fundación Descubre destinada a divulgar diferentes aspectos del mundo de la química. Su objetivo es convertirse en una plataforma abierta al público, un espacio multidisciplinar y de temática variada en el que tienen cabida desde los experimentos más conocidos de la química, hasta los centros andaluces donde los científicos investigan día a día sobre esta disciplina.

Está creada conjuntamente con el Centro de Ciencia Principia de Málaga y la Asociación de Químicos

Descubre. Fundación Andaluza para la Divulgación de la Innovación y el Conocimiento  
Cuentas Anuales 2018

AUDITORES ANDALUCES, S.L.  
C.I.F. B - 18069088  
C/. San Antón  
Edif. Real Center - 3ª Planta, Ofic. 10  
18005 GRANADA

de Andalucía y cuenta con la financiación de la Consejería de Economía Conocimiento, Empresas y Universidad.

<http://clickmica.fundaciondescubre.es>

#### PATRONOS PARTICIPANTES

- Centro de Ciencia Principia.
- Consejería de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad.

#### COLABORADORES

Asociación de Químicos de Andalucía.

### 2.2. Descubre la Energía

Los datos extraídos de Google Analytics indican un creciente interés por el contenido del portal y la información que ofrece. El número de sesiones, que en 2014 fueron 12.464, han llegado en 2018 a las 152.597. En este último año, en el que se ha reforzado la elaboración de contenidos, se han registrado 138.083 usuarios y 186.398 visitas a páginas.

#### DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD

Descubre la energía es una web temática de la Fundación Descubre, una plataforma andaluza para la divulgación de la energía y los retos del consumo sostenible. Sus objetivos son dar a conocer qué es la energía y las fuentes disponibles; aportar información para reflexionar sobre el nuevo modelo energético frente a la realidad del cambio climático; conocer qué grupos de investigación andaluces y empresas contribuyen en esta materia; y fomentar las buenas prácticas como consumidores.

Se trata de un proyecto impulsado por la Fundación Descubre en colaboración con la Consejería de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad de la Junta de Andalucía, la Plataforma Solar de Almería y el Clúster Andaluz de Energías Renovables y Eficiencia Energética (Claner).

<http://descubrelaenergia.fundaciondescubre.es>

#### PATRONOS PARTICIPANTES

- Consejería de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad.
- CIEMAT - Plataforma Solar de Almería.
- Clúster Andaluz de Energías Renovables y Eficiencia Energética (Claner).
- Sociedad Andaluza para la Divulgación de la Ciencia.

### 2.3. Exploria-Ciencia

La Fundación Descubre cuenta desde 2015 con la plataforma 'Exploria Ciencia' que ofrece la posibilidad de diseñar y construir exposiciones virtuales, con fotografías panorámicas en 360 grados, que generarán una visión inmersiva para el visitante. El sistema, implementado por la Fundación Descubre, es adaptable a las necesidades de cada centro y permite subir galerías de imágenes, audios y vídeos a la plataforma para tejer

Descubre. Fundación Andaluza para la Divulgación de la Innovación y el Conocimiento  
Cuentas Anuales 2018





una red de puntos de información de iniciativas de divulgación científica. La plataforma está ideada para divulgadores y permite la producción de itinerarios para visionar en formato on y off line, así como en cualquier soporte móvil.

Desde la puesta en marcha de esta plataforma de exposiciones virtuales se han desarrollado varios proyectos que se pueden consultar en la web de Exploria Ciencia: [idescubre.fundaciondescubre.es/exploria-ciencia](http://idescubre.fundaciondescubre.es/exploria-ciencia)

Con esta tecnología se han ido elaborando diferentes exposiciones: El Jardín de Elena I, El Jardín de Elena II, la Visita al Real Instituto y Observatorio de la Armada. En 2018 se ha iniciado la virtualización de los Paseos Matemáticos por Granada, así como los Murales de la Ciencia de Bailén.

#### 2.4. Generaciones de Plata

Contribuir al reconocimiento y recuperación del honor, la dignidad y la memoria de los hombres y mujeres dedicados a la ciencia, que sufrieron el exilio, la represión y la muerte durante el período de la Guerra Civil y los años siguientes. Éste es el principal objetivo de ‘Generaciones de Plata. Recuperación de Memoria Histórica de Científicos Andaluces Represaliados’. Se trata de un proyecto que aúna investigación y divulgación, donde la Universidad de Granada y la Fundación Descubre han rescatado las biografías, publicaciones e iconografía de 105 científicos andaluces represaliados.

El proyecto arrancó con una investigación bibliográfica, liderada por un equipo de investigadores de la Universidad de Granada, y ha continuado con la elaboración de materiales divulgativos, una web y una exposición virtual.

La Universidad de Granada y la Fundación Descubre, con la colaboración de investigadores de diferentes universidades andaluzas y del proyecto de memoria histórica ‘Todos los nombres’, se propusieron al arrancar el proyecto recuperar la memoria de los investigadores, médicos, químicos, agrónomos, aparejadores, farmacéuticos, ingenieros, matronas o practicantes nacidos o residentes en Andalucía que fueron víctimas de la represión y en muchos casos, del olvido. El empeño fue bautizado como ‘Generaciones de Plata. Recuperación de Memoria Histórica de Científicos Andaluces Represaliados’.

Se constituyó un grupo de trabajo interdisciplinar en el que han participado una veintena de personas con diferentes perfiles (investigación, divulgación, comunicación) que ha permitido obtener y tratar información científica, política y personal de más de un centenar de científicos andaluces.

El proyecto continúa abierto a la participación ciudadana, a través de la propia web y las redes sociales, para que los familiares o personas comprometidas con la memoria histórica envíen sus aportaciones que recuperen o completen las biografías de los científicos represaliados.

A la vez, sigue la difusión en redes sociales de la [página web](#) nodo central del proyecto, en la que se han volcado los resultados del estudio bibliográfico, así como toda aquella información complementaria que ayuda a comprender el contexto. El portal permite realizar búsquedas por provincia y área de conocimiento. También se difunde por esta vía la [exposición virtual](#). La muestra plasma de forma divulgativa los contenidos científicos conformando un relato donde textos y sonido pretenden trasladar al visitante a la época y mostrarle la trayectoria vital y profesional de los científicos andaluces represaliados.

#### DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD

El proyecto ‘Generaciones de Plata. Recuperación de Memoria Histórica de Científicos Andaluces Represaliados’ aúna investigación y divulgación para trasladar a la sociedad andaluza la figura de los científicos que desaparecieron, se exiliaron y/o fueron represaliados durante el período de la Guerra Civil y los años siguientes. Todo para conseguir el reconocimiento público y rehabilitación moral de las víctimas, así como para diseñar una colección de materiales divulgativos y recursos pedagógicos que

Descubre. Fundación Andaluza para la Divulgación de la Innovación y el Conocimiento  
Cuentas Anuales 2018

AUDITORES ANDALUCES, S.L.  
C.I.F. B - 18069008  
C/. San Antón  
Edif. Real Center - 3ª Planta, Ofic. 10  
18005 GRANADA

permitan trasladar de una manera más completa la contienda y los años siguientes, contribuyendo así a la educación democrática de los estudiantes.

#### PATRONOS PARTICIPANTES

- Universidad de Granada
- Consejería de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad

#### COLABORADORES

'Todos los Nombres'

### 3. CIENCIA QUE SE MUEVE

Son actividades de carácter itinerante, dirigidas a acercar las grandes cuestiones de la ciencia a la población general. Combinan el formato exposición con la proyección audiovisual. Pero, en cualquier caso, incorporan guías didácticas y otros recursos como charlas y talleres con los que se trata de conseguir que la participación en la actividad resulte más formativa, entretenida y atractiva. Las actividades se realizan en colaboración con ayuntamientos, mancomunidades, asociaciones y centros educativos.

Forman parte de esta sublínea los siguientes proyectos:

#### 3.1. Descubre el Cine Científico

#### DATOS GENERALES

##### TEMÁTICA

Actualmente hay disponibles 7 ciclos con 35 documentales sobre diferentes temáticas:

- Ciencia para la Conservación (Etología y Biología de la Conservación)
- Química y Sociedad
- Física en el Cine
- La Cristalografía en el Cine
- Nutrición, Alimentación y otros compañeros de viaje
- La investigación astronómica y sus protagonistas
- Cartografiando lo imposible: la misión GAIA

Organiza: Fundación Descubre

##### CRÉDITOS

Expertos encargado del diseño del proyecto

- Ciencia para la Conservación: Alberto Redondo (Universidad de Córdoba)
- Química y Sociedad: Antonio Marchal (Universidad de Jaén)
- Física en el Cine: Arturo Quirantes (Universidad de Granada)

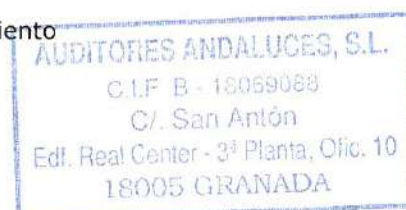


		<ul style="list-style-type: none"><li>● Cristalografía en el Cine: Juan Manuel García Ruiz (CSIC)</li><li>● Nutrición: Fundación Iberoamericana de Nutrición (FINUT)</li><li>● Astronomía: Emilio Alfaro (IAA-CSIC)</li></ul>	
COLABORADORES	Universidades, Ayuntamientos, centros educativos, asociaciones de profesorado, ferias de la ciencia.		
DATOS DEL RECORRIDO CICLO <i>CIENCIA PARA LA CONSERVACIÓN</i>			
Nº DE MUESTRAS DESDE SU INAUGURACIÓN	50	Nº ESPECTADORES ESTIMADOS DESDE SU INAUGURACIÓN	31.935
HASTA DICIEMBRE 2018			
Nº DE MUESTRAS DURANTE 2018	5	Nº ESPECTADORES ESTIMADOS DURANTE 2018	1800
FECHA DE INAUGURACIÓN	4 noviembre 2013	DURACIÓN MEDIA EN 2018	7 días
CARACTERÍSTICAS			
Están disponibles tres formatos diferentes:			
CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS	<ul style="list-style-type: none"><li>● Con películas y/o documentales para el préstamo gratuito</li><li>● Sin servicio de préstamo de las películas.</li><li>● En Andalucía, sesiones de vídeo fórum dinamizadas, concretamente, sobre actualidad en astronomía y sobre alimentación y nutrición desde una perspectiva histórica.</li></ul>		
MATERIAL DISPONIBLE	Guías didácticas	Banner	
	Cartel A3 (29,7 x 42 cm)	Invitación (20 x 20 cm)	

### 3.2. Los Enlaces de la Vida

<b>DATOS GENERALES</b>	
<b>TEMÁTICA</b>	Esta exposición aborda en profundidad el concepto de biodiversidad y sus implicaciones, coincidiendo con el inicio del recién declarado Decenio de las Naciones Unidas sobre la Biodiversidad (2011-2020).
<b>CRÉDITOS</b>	Organiza: Fundación Descubre y Casa de la Ciencia-CSIC
	Patrocina: Consejería Conocimiento, Investigación y Universidad y Casa de la Ciencia-CSIC
	Patronos que colaboran: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sociedad Andaluza para la Divulgación de la Ciencia</li> <li>• Museo del Mundo Marino del Parque Dunar (extinto)</li> </ul>

Descubre. Fundación Andaluza para la Divulgación de la Innovación y el Conocimiento  
Cuentas Anuales 2018



	<ul style="list-style-type: none"><li>Estación Biológica de Doñana-CSIC (dirección científica)</li></ul>		
COLABORADORES	ADIF, Ayuntamientos, Museos, Centros educativos, Fundaciones y Asociaciones, Parques Tecnológicos		
DATOS DEL RECORRIDO			
Nº DE MUESTRAS REALIZADAS	71	Nº VISITANTES ESTIMADOS	382.610
Nº DE MUESTRAS EN 2018	13	Nº VISITANTES ESTIMADOS EN 2018	14.700
FECHA DE INAUGURACIÓN	19 octubre 2011		
CARACTERÍSTICAS			
VERSIONES	Platinum (gran formato), Silver (pequeño formato) y virtual		
Nº COPIAS	1 copia Platinum , 4 copias Silver		
CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS	Versión Platinum: Paneles verticales de 1x2 m retroiluminados con leds (70w por panel) sobre una estructura autoportante.  Versión Silver: 43 cuadros de 100x50 cm realizados en vinilo de impresión digital laminado con tinta de alta calidad sobre PVC de 5 mm y marco en aluminio mate negro		
MATERIAL DISPONIBLE	Lona (200x100cm horizontal; 80x190cm vertical)	Folleto (A5:21x 14,85 cm)	
	Cartel (A3: 42x29,7cm)	Materiales didácticos	
	Invitación (21x13 cm)		

### 3.3. De la Tierra al Universo. La belleza de la evolución del Cosmos

<b>DATOS GENERALES</b>	
<b>TEMÁTICA</b>	Fotografías de Astronomía
	Organiza: Fundación Descubre
<b>CRÉDITOS</b>	Patrocina: Consejería de Economía y Conocimiento
	Promueve:
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Real Instituto y Observatorio de la Armada de San Fernando</li> <li>Centro Astronómico Hispano Alemán</li> </ul>

Descubre. Fundación Andaluza para la Divulgación de la Innovación y el Conocimiento  
Cuentas Anuales 2018





COLABORADORES	<ul style="list-style-type: none"><li>• A.I.E. Observatorio de Calar Alto de Almería</li><li>• Centro de Ciencia Principia de Málaga</li></ul>		
	Ayuntamientos, diputaciones, delegaciones provinciales de la Junta de Andalucía, museos, Red Andaluza de Astronomía, Museo de Ciencia Principia, Museo de Ciencia de Úbeda, componentes Red de Ferias de la Ciencia e Innovación de Andalucía.		
DATOS DEL RECORRIDO			
Nº DE MUESTRAS DESDE SU INAUGURACIÓN	192	Nº VISITANTES ESTIMADOS DESDE SU INAUGURACIÓN	2.101.316
Nº DE MUESTRAS DURANTE 2018	9	Nº VISITANTES ESTIMADOS DURANTE 2018	17.286
FECHA DE INAUGURACIÓN	25 febrero de 2009	DURACIÓN MEDIA EN 2018	14 días
CARACTERÍSTICAS			
VERSIONES	Tres: Platinum (gran formato), Silver (pequeño formato) y virtual		
Nº COPIAS	1 copia Platinum, 8 copias Silver. 4 Silver activas actualmente		
CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS	Versión Silver: 41 cuadros de 132x66 cm realizados en vinilo de impresión digital laminado con tinta de alta calidad sobre PVC de 5 mm y marco en aluminio mate negro		
MATERIAL DISPONIBLE	Lona (200x100cm horizontal; 80x190cm vertical)	Folleto (A5:21x 14,85 cm)	
	Cartel (A3: 42x29,7cm)	Flechas orientativas	
	Invitación (21x13 cm)		

### 3.4. La Casa de los Cristales

<b>DATOS GENERALES</b>	
<b>TEMÁTICA</b>	Producida en el marco del 2014 Año Internacional de la Cristalografía, esta exposición nos acerca a la a veces desconocida ciencia de la Cristalografía y nos revela su importancia en nuestra vida cotidiana.
<b>CRÉDITOS</b>	<p>Organiza: Fundación Descubre y Consejo Superior de Investigaciones Científicas CSIC</p> <p>Patrocina: Fundación Descubre, Fundación Española de Ciencia y</p>

Descubre. Fundación Andaluza para la Divulgación de la Innovación y el Conocimiento  
Cuentas Anuales 2018

AUDITORES ANDALUCES, S.L.  
C.I.F B- 18069068  
C/. San Antón  
Edif. Real Center - 3ª Planta, Ofic. 10  
18005 GRANADA

	Tecnología (FECY) y Triana Science and Technology		
	Dirección científica: Juan Manuel García Ruíz (CSIC)		
COLABORADORES	Asociaciones de profesorado científico, Ayuntamientos, centros educativos, universidades		
DATOS DEL RECORRIDO			
Nº DE MUESTRAS REALIZADAS DESDE SU INAUGURACIÓN	37	Nº VISITANTES ESTIMADOS DESDE SU INAUGURACIÓN	351.760
Nº DE MUESTRAS DURANTE 2018	4	Nº VISITANTES ESTIMADOS DURANTE 2018	3.600
FECHA DE INAUGURACIÓN	2 de Octubre de 2014	DURACIÓN MEDIA EN 2018	18 días
CARACTERÍSTICAS			
VERSIONES	Tres: Platinum (gran formato), Silver (pequeño formato) y virtual		
Nº COPIAS	1 copia Platinum, 2 copias Silver		
CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS	Versión Silver: 15 paneles de 100 x 70 cm, impresos en Dibond (aluminio compuesto), preparados para colgar en paramento vertical. Versión Platinum: 23 paneles de 170x120 cm realizados en Dibond impresos a una cara, sobre pies metálicos para soporte de los paneles		
MATERIAL DISPONIBLE	Lona (200x100cm horizontal; 80x190cm vertical)	Folleto (A5: 21x 14,85 cm)	
	Cartel (A3: 42x29,7cm)	Invitación (21,6 x 21,6 cm)	

### 3.5. ¡Qué gran matemática es la Naturaleza!

Esta exposición itinerante diseñada en 2018 es una producción conjunta de SAEM Thales y la Fundación Descubre y está financiada por la entonces Consejería de Conocimiento, Investigación y Universidad de la Junta de Andalucía. A través de 22 paneles de fácil montaje y transporte, la muestra explica las matemáticas presentes en la Naturaleza (el número Pi, fractales, espirales, etc...), desde la perspectiva del alumnado de Secundaria y Bachillerato de Almería, Sevilla y Jaén que ha participado en concursos de fotografía y matemáticas organizados por la Sociedad Andaluza de Educación Matemáticas Thales (SAEM Thales).



#### 4. CIENCIA ONE-TO-ONE

Esta sublínea de actuación está dirigida a facilitar la comunicación directa y personal entre grupos con especial sensibilidad hacia temas específicos de ciencia, en entornos amigables, y con refuerzo virtual:

##### 4.1. Café con Ciencia

La de 2018 ha sido la octava edición de Café con Ciencia, actividad consolidada como iniciativa común de divulgación andaluza y del método de trabajo en consorcio. Desde su puesta en marcha, Café con Ciencia ha conseguido crear marca en Andalucía y ha sido reconocida con el primer premio de 'Trabajos de Divulgación Científica. Método Científico y Pensamiento Crítico' en la XIV Edición del Concurso Ciencia en Acción en 2013. Café con Ciencia es una iniciativa organizada por la Fundación Descubre, en colaboración con las principales entidades de investigación y divulgación de la región. La iniciativa cuenta con el apoyo de la Consejería de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad de la Junta de Andalucía.

El año se ha cerrado con más de 450 investigadores que han charlado con 5.368 asistentes en 404 cafés que se han desarrollado en unos 40 centros de investigación y divulgación de Andalucía.

La mayoría de los Cafés tuvieron lugar durante la Semana de la Ciencia, del 5 al 18 de noviembre, en 40 centros de investigación y divulgación de toda Andalucía, si bien, tal y como ya ocurrió en las tres ediciones anteriores, se han organizado otros Cafés fuera del contexto de la Semana de la Ciencia:

- Durante la semana de la Ciencia, del 5 al 18 de noviembre, en 40 centros de investigación y divulgación de toda Andalucía se celebraron 297 Cafés con Ciencia, en los que participaron 345 científicos y asistieron 4.066 alumnos de toda Andalucía.
- Con motivo de la conmemoración del Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia se celebraron varios Cafés con Ciencia. La Universidad de Sevilla y el Espacio Res celebraron conjuntamente dos cafés, uno el 9 de febrero de 2018 y otro el 12 de febrero de ese mismo año. Ambas actividades contaron con 13 investigadores que pudieron conversar distendidamente con unos 130 asistentes. Por otro lado, la Estación Experimental de Zonas Áridas de Almería celebró Cafés los días 6, 7 y 9 de febrero y en ellos participaron unos 90 asistentes que charlaron con 5 científicos/as. El 13 de febrero, La entonces Consejería de Economía y Conocimiento celebró un Café con Ciencia al que acudieron unas 40 personas para charlar con 4 científicos/as.
- Varias instituciones se sumaron a la celebración el 8 de marzo del Día de la Mujer Trabajadora celebrando cafés. Así, el Jardín Botánico de Córdoba celebró en la semana del 5 al 9 de marzo de 2018 dos Cafés con Ciencia con un total de 30 personas. La Estación Experimental del Zaidín, también se sumó a esta iniciativa, tal y como ya había hecho otros años, e invitó a 8 investigadoras andaluzas para charlar sobre su investigación con unas 100 personas.
- En marzo de 2018 la Universidad de Sevilla, celebró entre otras actividades, cinco Cafés con Ciencia para conmemorar la Fiesta de la Historia. En esos Cafés participaron 5 investigadores que charlaron con 50 alumnos de centros de Sevilla.
- El día 14 de marzo se celebró el Día de Pi y se organizaron Cafés con Ciencia en varias provincias de Andalucía (Almería, Sevilla y Cádiz). En total fueron 19 cafés en los que participaron 19 científicos para charlar sobre matemáticas con 236 personas.
- Los días 18 y 19 de abril el IES Manuel de Falla de Maracena, organizó dos Cafés con Ciencia en los que 2 investigadores se sentaron a hablar con 30 alumnos de ese centro.
- El Jardín Botánico de Málaga, como ya había hecho el año anterior, celebró los días 25 de abril, 30 de mayo y 21 de junio de 2018 un ciclo de Cafés con Ciencia dirigido al público adulto, en los que participaron 65 personas.

- En colaboración con la Asociación Matemática Thales se celebraron durante el mes de mayo Cafés en Granada y Jaén. En total contamos con 5 matemáticos que conversaron con más de 70 alumnos participantes de las Olimpiadas Matemáticas de Thales que se celebran cada año.
- El 22 de mayo se llevaron a cabo en Almería, Cafés en el BioBlitz participando 8 investigadores/as y 100 asistentes.
- A finales de mayo la Universidad de Jaén organizó un Café en Jódar. A esta iniciativa se sumaron 4 expertos/as y unos 50 asistentes.
- El 5 de junio, la Universidad de Sevilla organizó 8 mesas de café con ciencia dedicados al Medio Ambiente y participaron casi 70 alumnos /as.
- El 26 de septiembre, como actividad previa a la Noche de los Investigadores que se celebró el 28 de septiembre en toda Andalucía, la Universidad de Sevilla organizó un Café con Ciencia en el que 9 investigadores/as charlaron con una centena de personas.
- Con motivo de la celebración de la Semana del Espacio, La Fundación descubre y la Casa de la Ciencia invitaron a un Café con Ciencia a 3 científicas que contaron su investigación a unos 60 asistentes.
- Por último, el 4 de diciembre, tuvo lugar el Café con Ciencia y Arte organizado por la Universidad de Sevilla, en el que participaron más de 80 personas y 8 investigadores /as.

#### DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD

Evento de divulgación científica organizado en consorcio con las más importantes instituciones que desarrollan ciencia en Andalucía, donde 5.338 estudiantes y sus profesores han tenido la oportunidad de charlar, de manera distendida, con más de 450 científicos que se han prestado a la experiencia de contar su labor y su día a día. Los cafés celebrados en toda la geografía andaluza.

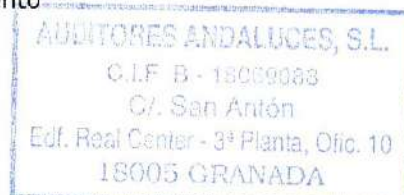
#### PATRONOS PARTICIPANTES

- Consejería de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad
- Agencia Estatal Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC)
- Asociación de Universidades Públicas de Andalucía (AUPA)
- Instituto Andaluz de Investigación y Formación Agraria, Pesquera, Alimentaria y de la Producción Ecológica (IFAPA)
- IMGEMA Real Jardín Botánico de Córdoba
- Jardín Botánico Histórico La Concepción
- Parque Científico Tecnológico del Aceite y del Olivar (GEOLIT)
- Parque Tecnológico de Ciencias de la Salud
- Real Instituto y Observatorio de la Armada

#### COLABORADORES

- Centro de Informática Científica de Andalucía
- Escuela Andaluza de Salud Pública
- Canal Sur Radio
- Campus de Excelencia Internacional Agroalimentario (ceiA3)

Descubre. Fundación Andaluza para la Divulgación de la Innovación y el Conocimiento  
Cuentas Anuales 2018





- Biobanco del Sistema Sanitario Público de Andalucía
- CIC Cartuja
- Asociación Yacimientos Arqueológicos 'La Araña'
- Centro Genyo
- IEsmanuel de Falla de Maracena
- Asociación Thales

#### **PARTICIPACIÓN**

5.368 estudiantes y profesores; más de 450 científicos; 404 cafés celebrados; 40 instituciones.

## **5. CIENCIA CIUDADANA**

### **5.1. [Andalucía] Mejor con Ciencia**

#### **DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD**

Se trata de un programa de ciencia ciudadana de la Fundación Descubre, en colaboración con la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT), que promueve el desarrollo de proyectos en comunidad para la mejora del entorno a través de la ciencia y la innovación.

A través del programa se les proporciona a los participantes asesoramiento y formación, así como recursos didácticos y soporte para la ejecución y la presentación final de cada proyecto.

#### **PATRONOS PARTICIPANTES**

- Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera (IFAPA)
- Universidad de Granada
- Universidad de Córdoba
- Universidad de Cádiz
- Universidad de Almería
- Consejo Superior de Investigaciones Científicas
- Consejería de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad

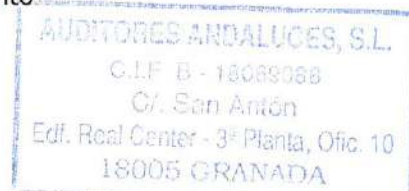
#### **COLABORADORES**

Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio, Consejería de Fomento y Vivienda, Consejería de Salud, diputaciones, ayuntamientos, centros educativos, centro de profesorado, AMPAS, asociaciones culturales, asociaciones de profesorado, aula de naturaleza, Confederación Hidrográfica del Guadalquivir, empresas locales.

#### **PARTICIPACIÓN**

En 2018 han finalizado los 8 proyectos iniciados en 2017 en las 8 localidades de las provincias de Almería, Cádiz y Granada. Además, se ha adherido una iniciativa más en Algeciras (Cádiz). En la ejecución de los proyectos, que ha contado con 83 agentes sociales involucrados, han participado

Descubre. Fundación Andaluza para la Divulgación de la Innovación y el Conocimiento  
Cuentas Anuales 2018



directamente 3900 personas.

## 5.2. MonuMai

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD
<p>MonuMAI es un proyecto de ciencia ciudadana de la Fundación Descubre y la Universidad de Granada que ofrece la oportunidad de acercarnos a los grandes estilos artísticos de la Andalucía Medieval y de la Edad Moderna, que son los que más han contribuido a la génesis de los centros históricos andaluces, aunando patrimonio, matemáticas e inteligencia artificial.</p> <p>Para ello, se ha diseñado una app que tiene como motor el componente de inteligencia artificial, de modo que, una vez que finalice el proyecto, será capaz de reconocer de forma autónoma estilos arquitectónicos presentes en las imágenes que se sincronicen con el sistema. Las técnicas empleadas de 'deeplearning' permiten al sistema ser autónomo y mejorar con el uso. MonuMAI, disponible tanto en iOS como en Android de forma gratuita, pretende convertirse en una herramienta para uso docente, cultural, social y turístico.</p>
PATRONOS PARTICIPANTES
Universidad de Granada (Grupo de Investigación Soft Computing and Intelligent Information Systems) y Consejería de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad
COLABORADORES
Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico, Consejería de Educación, Asociación Thales
PARTICIPACIÓN
A lo largo de 2018, se ha presentado el proyecto en las ocho provincias andaluzas durante la Noche Europea de los Investigadores a la que asisten cerca de 80.000 personas. A finales de 2018 se ha conseguido un total de 847 descargas de la app y se han enviado al servidor 2634 imágenes para ser procesadas.

## LÍNEA 3. Formación

La Fundación Descubre desarrolla desde 2014 el programa formativo Escuela de Divulgación de Andalucía. En el marco de esta iniciativa se realizan diferentes acciones de formación destinadas a ampliar y fortalecer la red de divulgadores andaluces, mejorar su competencia profesional, generar sinergias y compartir metodología y recursos de éxito. Los cursos tienen un marcado carácter práctico y en él intervienen especialistas en divulgación vinculados a distintas instituciones y áreas de conocimiento.

### 1. CURSO DE TURISMO CIENTÍFICO

Durante los días 23, 24 y 25 de mayo se celebró el curso 'Turismo con Ciencia': Cómo convertir la actividad de divulgación en un producto de turismo científico'. Estuvo organizado por la Fundación Descubre en colaboración con la Fundación General de la Universidad de Málaga y la Facultad de Turismo de dicha institución, donde se desarrolló la actividad.

El curso 'Turismo con Ciencia' persigue facilitar la apertura de un nuevo campo de desarrollo profesional y económico, en línea con el nuevo modelo de destinos turísticos inteligentes, que permita ofrecer experiencias singulares a los turistas que visitan Andalucía a lo largo de todo el año. Estas acciones están

Descubre. Fundación Andaluza para la Divulgación de la Innovación y el Conocimiento  
Cuentas Anuales 2018





centradas en el conocimiento científico y en sus aplicaciones al patrimonio artístico, cultural y natural de la región. Además, tratan de capacitar a la comunidad científica y divulgadora para el diseño y lanzamiento al mercado de sus productos de turismo científico andaluz.

A su vez, en el marco de este curso se facilitó el intercambio de experiencias entre promotores de turismo científico andaluz mediante la creación y dinamización de un Foro de Turismo Científico de Andalucía.

Los asistentes hicieron una panorámica por la organización y estructura del sector turístico, conocieron cómo se interpreta el patrimonio, cuál es la normativa del sector y los requisitos de los guías turísticos especializados, así como los detalles para paquetizar productos turísticos. Por último, se acercaron a los oclotipos y aprendieron a elaborar un plan de negocio, un plan de explotación y un plan de marketing, para terminar las jornadas con una mesa redonda en torno a experiencias y buenas prácticas. Se contó con un total de 35 participantes.

## 2. CURSO VIRTUAL 'CÓMO FINANCIAR MI ACTIVIDAD DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA CON FONDOS EUROPEOS' (III Edición)

Este curso online tiene como objetivo proporcionar a los alumnos las principales claves para conocer cómo participar en proyectos europeos, principalmente enmarcados en Horizonte 2020. Está especialmente dirigido a todas aquellas universidades, centros de investigación, empresas o entidades jurídicas que centran su actividad en la divulgación científica.

Está organizado de manera conjunta por la Fundación Descubre y la Universidad Internacional de Andalucía y ofrece un recorrido por distintos programas de financiación europea, al mismo tiempo que presenta las bases de la participación en H2020.

El curso está disponible en la página web <https://fundaciondescubre.es/formate/financiar-actividad-divulgacion-cientifica-fondos-europeos-2/>

## 3. TALLER DE DISEÑO DE EXPOSICIONES VIRTUALES EN EXPLORIA CIENCIA

¿Un recorrido virtual en el que la ciencia sea la protagonista? La plataforma Exploria Ciencia ofrece la posibilidad de diseñar y construir exposiciones virtuales, con fotografías panorámicas en 360º, que generarán una visión inmersiva para el visitante. Bajo esta premisa se diseñó un taller que tiene como fin ayudar a los alumnos a sacar el máximo partido a los nuevos recursos tecnológicos y poder aplicarlos a un proyecto científico, desarrollando nuevos materiales divulgativos innovadores.

## 4. CURSO VIRTUAL 'TU ENTORNO MEJOR CON CIENCIA'

Es un curso online compuesto por cinco unidades didácticas, que proporciona a los alumnos la formación necesaria para coordinar con éxito proyectos de divulgación científica y mejora del entorno desarrollados en comunidad. Está destinado a personas con inquietudes en este campo, que piensan que es necesario que la sociedad pueda ver y tocar cómo la Ciencia mejora nuestras condiciones de vida; que creen que los chicos y las chicas pueden aprender a amar la Ciencia cuando su comunidad ofrece las condiciones necesarias; y que quieren involucrar a su barrio, pueblo o ciudad en un proyecto colaborativo para mejorar su entorno más próximo, desde una perspectiva científica.

Durante los años 2015 y 2016 se han celebrado tres ediciones de este curso junto a la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA). En los años 2017 y 2018 se ha cambiado el modelo dejando de hacer convocatorias fijas pasando a mantenerse abierto para dar servicio y formar a divulgadores interesados en impulsar una comunidad en Andalucía Mejor con Ciencia, con el apoyo de un tutor.

## 5. FORMACIÓN INTERNA

La FD ha continuado con su actividad de formación en idiomas (inglés) para toda la plantilla, así como con cursos monográficos específicos con la Fundación Tripartita



También se han desarrollado otras acciones de formación interna diseñadas específicamente con la finalidad de mejorar las competencias profesionales del equipo de la Fundación Descubre en el uso de herramientas de trabajo. Una de las sesiones realizadas en esta línea abarcó la 'Edición de contenidos en Wordpress'.

## V. PARTICIPACIÓN, REDES Y ALIANZAS

### 1 ALIANZAS Y REDES NACIONALES E INTERNACIONALES

A lo largo de 2018 se han establecido más de 100 alianzas, en las que han participado los 22 Patronos, las 10 universidades públicas de Andalucía, 19 ayuntamientos, 12 centros de investigación y museos, 30 centros educativos, 3 entidades internacionales, colaborando estrechamente con el Patronato de la Alhambra, Canal Sur y la Organización de Estados Iberoamericanos o Asociación Thales, y realizando actividades en más de 100 municipios andaluces.

#### 1.1. Unidad de Cultura Científica y de la Innovación (UCC+i)

Descubre forma parte de la Red de Unidades de Cultura Científica y de la Innovación (UCC+i) de la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT) desde 2012. En 2017, ha renovado su certificación en este registro nacional. En este sentido, la Fundación Descubre cuenta con actividad certificada en tres de las cuatro líneas de actuación: comunicación, divulgación y formación.

En comunicación de resultados de I+D+i, la Fundación elabora informaciones y contenidos que cumplen los criterios de noticiabilidad. En concreto, 62 notas de prensa de actualidad, asociadas directamente a resultados producidos en los centros de investigación a los que pertenece la UCC+i. Semanalmente, la Fundación envía dos informaciones de las universidades y centros de investigación andaluces, patronos de la Fundación, fundamentalmente de las Universidades.

En el apartado de divulgación, la Fundación ha presentado 17 actividades de divulgación del conocimiento científico y tecnológico orientadas a difundir informaciones y contenidos no necesariamente novedosos o de actualidad, pero que contribuyen a aumentar el nivel de cultura científica y tecnológica de la ciudadanía. En esta modalidad, la Fundación ha presentado los proyectos de Café con Ciencia, La Noche Europea de los Investigadores, Semanas de la Ciencia en Andalucía, Descubre el cine científico, Los Enlaces de la Vida, De la Tierra al Universo, Feria de la Ciencia de Sevilla, Red de Ferias de la Ciencia de Andalucía, Clickmica, Descubre la Energía, la revista iDescubre, Andalucía Mejor con Ciencia, El séptimo cielo, Concurso cristalización, Día de Pi, Paseos Matemáticos por Granada, MonuMai, Turismo Científica y El Jardín de Elena.

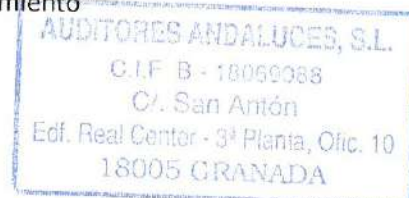
En el apartado de asesoramiento y formación del personal investigador en difusión de la ciencia y la tecnología, Descubre ha presentado 4 iniciativas. En concreto, el curso presencial Iniciación al Turismo Científico, y los virtuales 'Tu entorno mejor con ciencia' y 'Captación de fondos europeos para la divulgación'.

#### 1.2. Andalucía SmartCity

Descubre forma parte de Andalucía Smart City, un clúster que aglutina a empresas e instituciones que trabajan por el desarrollo de ciudades inteligentes, promovido por la Asociación de Promotores y Productores de Energías Renovables (APREAN), Andalucía Tech, la Asociación de Empresarios de Tecnologías de la Información y Comunicación de Andalucía (ETICOM).

El clúster persigue el fomento de ciudades inteligentes, entendidas como eficientes, sostenibles y confortables, a través de la cooperación de las entidades asociadas, entre las que se encuentran empresas privadas, universidades, ayuntamientos y organizaciones sectoriales, y otras entidades del ámbito no sólo Descubre. Fundación Andaluza para la Divulgación de la Innovación y el Conocimiento

Cuentas Anuales 2018





empresarial, sino también de la investigación, el desarrollo y la innovación. En este sentido, el papel de la Fundación Descubre en Andalucía Smart City es contribuir a que los andaluces conozcan, valoren y apoyen el desarrollo de ciudades inteligentes que promueve el clúster.

Los proyectos en los que participa Andalucía Smart City tienen por objetivo mejorar la habitabilidad, la confortabilidad y la calidad de vida de los ciudadanos de cualquier núcleo urbano andaluz, independientemente de su tamaño, aunque el concepto que se utilice en este ámbito sea el de ciudad. Esta alianza de empresas e instituciones quiere proporcionar un beneficio social en los espacios urbanos a través de la I+D+i. Su finalidad es construir ciudades mejores, con mayor grado de sostenibilidad medioambiental, con una gestión más eficiente de los recursos y con una mejora de la calidad de vida de sus habitantes.

Además, Andalucía Smart City persigue la generación de empleo y riqueza en las propias ciudades mediante la mejora de la competitividad empresarial, la promoción de oportunidades de negocio y la creación de nuevos mercados, productos y servicios.

El clúster tiene un carácter multisectorial, integrador y cooperador, al aglutinar entidades de distintos ámbitos que operan en favor de las ciudades como la energía, el medio ambiente, las infraestructuras urbanas, las tecnologías de la información y la comunicación, la movilidad urbana y la administración ciudadana.

La incorporación de miembros, como la Fundación Descubre, persigue incrementar el nivel de representatividad de Andalucía Smart City, para poder desarrollar proyectos que alcancen al mayor número de núcleos urbanos andaluces posibles y reviertan positivamente en la calidad de vida de sus vecinos.

### 1.3. Clúster Andaluz de las Energías Renovables (CLANER)

La Fundación Descubre forma parte desde 2013 del Clúster Andaluz de las Energías Renovables (CLANER), promovido por la Asociación de Promotores y Productores de Energías Renovables de Andalucía (APREAN) como agrupación de empresas, organismos oficiales, centros tecnológicos y de investigación, universidades y fundación públicas, entre otros agentes, para emprender acciones relacionadas con la innovación, el desarrollo y la investigación, que fortalezcan la competitividad de las empresas andaluzas del sector energético limpio.

El clúster cuenta con más de un centenar de entidades adheridas con el objetivo de posibilitar que las empresas puedan acceder a ayudas y subvenciones de proyectos europeos relacionados con la innovación y mejora de la competitividad.

### 1.4. EUSEA

La Fundación Descubre se ha incorporado a inicios de 2018 a la EuropeanScienceEngagementAssociation (EUSEA), organización europea que se ha constituido como la plataforma de referencia en Europa para compartir conocimiento e impulsar la innovación en la divulgación y el compromiso social de la ciencia.

Como primera acción, la Fundación participó en mayo en la Conferencia Anual de EUSEA celebrada en Madrid, donde un centenar de expertos debatieron las iniciativas de comunicación social de la ciencia y participación ciudadana teniendo en cuenta las nuevas demandas y retos sociales, así como la definición de líneas de actuación para fomentar las vocaciones científicas y el espíritu emprendedor entre los jóvenes.

La asociación, creada en 2001 en Viena, está formada por más de 70 instituciones de Europa a la que se han incorporado países como Rusia, China o Israel. Aglutina la experiencia de profesionales implicados en el diseño, organización e implementación de actividades relacionadas con la divulgación y el compromiso social de la ciencia, participando en proyectos financiados por la Comisión Europea y sirviendo de apoyo a socios europeos en sus políticas de financiación.



La Fundación Descubre presentó a finales de 2018 una comunicación para la Conferencia Anual de 2019, que debía celebrarse en Viena (Austria) sobre el proyecto de ciencia ciudadana MonuMAI. La organización seleccionó el proyecto para su inclusión en el programa.

## 2. PARTICIPACIÓN EN CONVOCATORIAS PÚBLICAS

### 2.1. Horizon 2020

La Fundación Descubre ha impulsado en 2018 su participación en convocatorias europeas, principalmente en aquellas enmarcadas en Horizon 2020, que promueve la Comisión Europea, con el fin de ser parte activa de propuestas internacionales que sitúen a la Fundación en el mapa divulgativo de la UE. Para ello, Descubre ha participado en un BrokerageEvent organizado por la Comisión Europea y SIS.net, la red internacional de Puntos de Nacionales de Contacto, el 14 de diciembre, con encuentros bilaterales en Bruselas en torno a la convocatoria de 2018/19 de ScienceWith and ForSociety (SWAFS) que se enmarca en Horizon 2020.

A partir de la experiencia acumulada, la Fundación Descubre ha participado en dos proyectos europeos: en uno de ellos como coordinador y en el otro como socio:

- Open Researchers 2018/19. La Noche Europea de los Investigadores 2018-19. La Fundación Descubre ha obtenido fondos nuevamente de la Comisión Europea para celebrar La Noche en Andalucía en los años 2018 y 2019. El proyecto, que reúne la participación de trece instituciones científicas andaluzas de las ocho provincias, ha recibido el respaldo europeo con algo más de 202.000 euros para la divulgación andaluza, además de los recursos propios de las instituciones organizadoras, lo que permite que la Comunidad autónoma celebre de nuevo La Noche durante los dos años siguientes. La iniciativa, denominada Open Researchers 2018/19, es una actividad promovida por la Comisión Europea dentro de las acciones Marie Skłodowska-Curie del programa Horizonte 2020, hace hincapié en los objetivos de la Investigación e Innovación Responsables (RRI) e incorpora el proyecto de ciencia ciudadana MonuMAI como novedad.
- ReNet, SUPPORTING DEPLOYMENT OF RENEWABLE ENERGY SOLUTIONS DRIVEN BY AN OPEN INFORMATION AND KNOWLEDGE SHARING APPROACH, propuesta enmarcada en la convocatoria de 2018 de LC-SC3-2018-2019-2020 (Building a low-carbon, climate resilient future: secure, clean and efficient energy) y coordinada por SYNNO GmbH (Austria). La propuesta fue desarrollada durante 2018, a fin de presentarla a la Comisión Europea, primero en febrero y por segunda vez en diciembre. El proyecto busca generar el conocimiento de los factores y las barreras para la utilización de energías renovables, así como también promover varias soluciones de energía renovable, todo ello a través de una plataforma abierta que proporcione conocimientos y soluciones para enfrentar esos desafíos. Participan además en la propuesta TechnologikoPanepistimioKyprou (CHipre), E-ZAVOD, ZavodZaProjektnoSvetovanje, Raziskovanje In RazvojCelovitihResitev (Eslovenia), Seven, TheEnergyEfficiency Center Z.U. (República Checa), Centre ForRenewableEnergySources And SavingFondation (Grecia), Fundación Circe, Centro de Investigación de Recursos y Consumos Energéticos (España), Consorci de la Ribera (España), WuppertalInstitutFurKlima, Umwelt, EnergieGmbH (Alemania), SofiaEnergy Agency Association (Bulgaria), NarodowaAgencjePoszanowaniaEnergiiSa (Polonia), AsmCentrumBadani I AnalizRynkuSp Zoo (Polonia), Ciudad de Eilat (Israel) y la Fundación Cibervoluntarios (España).



## 2.2. FECYT

Hasta marzo de 2018, el programa de ciencia ciudadana 'Andalucía, mejor con ciencia' ha contado con la colaboración de la FECYT gracias a la convocatoria lanzada en 2016 y resuelta en 2017.

Para la convocatoria lanzada en 2017, que se resolvió y ejecutó en 2018, la Fundación Descubre solicitó y obtuvo financiación para el proyecto 'Paseos matemáticos por Granada', con el objetivo acercar la ciencia a la ciudadanía desde un enfoque innovador uniendo arte, matemáticas, tecnología y turismo, obteniendo financiación para el proyecto por importe de 12.500€

## VI. RESULTADOS GENERALES



**B) Recursos económicos empleados en la actividad.**

GASTOS/INVERSIONES ACTIVIDAD PROPIA	IMPORTES			
	Actividad 1	Actividad 2	Actividad 3	Totales
Gastos de la cuenta de resultados (excepción amortización y deterioro)	132.770,43	552.045,50	13.975,85	698.791,78
Amortización y deterioro				
<b>Subtotal gastos</b>	<b>132.770,43</b>	<b>552.045,50</b>	<b>13.975,85</b>	<b>698.791,78</b>
Inversiones (excepto bienes patrimonio histórico)				
Adquisiciones Bienes Patrimonio Histórico				
Cancelación de deuda no comercial a largo plazo				
Otras aplicaciones				
<b>Subtotal inversiones</b>				
<b>TOTAL RECURSOS EMPLEADOS</b>	<b>132.770,43</b>	<b>552.045,50</b>	<b>13.975,85</b>	<b>698.791,78</b>

**2. ACTIVIDADES MERCANTILES DE LA FUNDACIÓN**

**INEXISTENTE**

**3. RESUMEN DE DATOS ECONÓMICOS**

**A) RECURSOS ECONÓMICOS TOTALES EMPLEADOS POR LA FUNDACIÓN**

GASTOS / INVERSIONES	Total actividades Propias	Total actividades Mercantiles	No imputados a las actividades
Gastos de la cuenta de resultados (excepto amortización y deterioro)	698.791,78		
Amortización y deterioro por cambio de valor			
<b>Subtotal gastos</b>	<b>698.791,78</b>		
Inversiones (excepto Bienes Patrimonio Histórico)			
Adquisiciones Bienes Patrimonio Histórico			
Cancelación de deuda no comercial a largo plazo			
Otras aplicaciones			
<b>Subtotal inversiones</b>			
<b>TOTAL RECURSOS EMPLEADOS</b>	<b>698.791,78</b>		



## B) RECURSOS ECONÓMICOS TOTALES OBTENIDOS POR LA FUNDACIÓN

INGRESOS	Importe total
Rentas y otros ingresos derivados del patrimonio	
Ventas y Prestación de servicios de actividades propias y mercantiles	
Subvenciones del sector público	698.969,71
Aportaciones privadas	
Otros tipos de ingresos	6.234,25
<b>TOTAL RECURSOS OBTENIDOS</b>	<b>705.203,96</b>

### **NOTA 2. BASES DE PRESENTACIÓN DE LAS CUENTAS ANUALES**

Las Cuentas anuales se han elaborado y se presentan bajo los siguientes principios y criterios:

#### ***Imagen fiel:***

- a) Las cuentas anuales reflejan la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados de la Fundación y se presentan de acuerdo con la legislación mercantil vigente y con las normas establecidas en el Plan General de Contabilidad de las entidades sin fines lucrativos y la legislación aplicable a las fundaciones sin fines lucrativos.
- b) No existen razones excepcionales por las que la Fundación haya incumplido alguna disposición legal en materia contable para mostrar la imagen fiel.
- c) No es necesario incluir informaciones complementarias en la memoria, puesto que la aplicación de las disposiciones legales, es suficiente para mostrar la imagen fiel.

#### ***Principios contables no obligatorios aplicados:***

Durante el ejercicio social solo se han aplicado aquellos principios contables que son obligatorios según el Código de Comercio y el Plan General de Contabilidad de las Entidades sin Fines Lucrativos, esto es, Empresa en funcionamiento, Devengo, Uniformidad, Prudencia, No compensación e Importancia relativa

#### ***Aspectos críticos de la valoración y estimación de la incertidumbre:***

- d) No existen cambios en ninguna estimación contable que sean significativos y que afecten al ejercicio actual o a ejercicios futuros.
- e) La dirección de la Fundación no es consciente de la existencia de incertidumbres importantes, relativas a eventos o condiciones que puedan aportar dudas razonables sobre la posibilidad de que la empresa siga funcionando normalmente.

#### ***Comparación de la información:***

- a) No se ha efectuado ninguna modificación de la estructura del balance y de la cuenta de pérdidas y ganancias respecto al ejercicio anterior.
- b) No existen causas que impidan la comparación de las cuentas anuales del ejercicio con las del precedente.
- c) La adaptación de los importes del ejercicio precedente para facilitar la comparación, se ha efectuado según el Plan General de Contabilidad de Entidades sin Fines Lucrativos, así como las normas y resoluciones del Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas (ICAC).

#### ***Elementos recogidos en varias partidas***

Todos los elementos patrimoniales están recogidos en una única partida del balance

### ***Cambios en criterios contables***

En el ejercicio no se han efectuado ajustes por cambios en criterios contables.

### ***Corrección de errores***

En el ejercicio, no se han efectuado ajustes por corrección de errores

### ***Importancia Relativa***

Al determinar la información a desglosar, en la presente memoria sobre las diferentes partidas de los estados financieros y otros asuntos, la Sociedad, de acuerdo con el Marco Conceptual del Plan General de Contabilidad, ha tenido en cuenta la importancia relativa, en relación con los Estados Financieros del ejercicio 2016.

## **NOTA 3. APLICACIÓN DE RESULTADOS**

La actividad propia, que es la única que tiene, de la Fundación ha generado un resultado:

3.1

BASE DE REPARTO	Importe
Resultado del ejercicio	5.773,56
Remanente	
Reservas voluntarias	
Otras reservas de libre disposición	
<b>TOTAL</b>	<b>5.773,56</b>

3.2

DISTRIBUCIÓN	Importe
A dotación fundacional	
A reservas especiales	
A reservas voluntarias	5.747,56
A resultados negativos de ejercicios anteriores	26,00
<b>TOTAL</b>	<b>5.773,56</b>

## **NOTA 4. NORMAS DE REGISTRO Y VALORACIÓN**

Los criterios contables aplicados en relación con las siguientes partidas son:

### ***Activos financieros y pasivos financieros***

Se han considerado como financieros, aquellos activos consistentes en dinero en efectivo, instrumentos de patrimonio de otras empresas o derechos contractuales a recibir efectivo u otro activo financiero. También se han incluido los derechos contractuales a intercambiar activos o pasivos financieros con terceros en condiciones potencialmente favorables.

Se han clasificado como financieros, aquellos pasivos que han supuesto para la empresa una obligación contractual, directa o indirecta, de entregar efectivo u otro activo financiero, o de intercambiar activos o pasivos financieros con terceros en condiciones potencialmente desfavorables, o que otorgue al tenedor el derecho a exigir al emisor su rescate en una fecha y por un importe determinado.



### ***Ingresos y gastos***

Los ingresos se han reconocido como consecuencia de un incremento de los recursos de la fundación, y siempre que su cuantía haya podido determinarse con fiabilidad. Los gastos, se han reconocido como consecuencia de una disminución de los recursos de la fundación, y siempre que su cuantía también se haya podido valorar o estimar con fiabilidad.

Los ingresos por prestación de servicios se han reconocido cuando el resultado de la transacción se pueda estimar con fiabilidad, considerando el porcentaje de realización del servicio en la fecha del cierre del ejercicio. Sólo se han contabilizado los ingresos por prestación de servicios con las siguientes condiciones: cuando el importe de los ingresos se ha podido valorar con fiabilidad, siempre que la fundación haya recibido beneficios o rendimientos de la transacción, y esta transacción haya podido ser valorada a cierre de ejercicio con fiabilidad, y finalmente cuando los costes incurridos en la prestación, así como los que quedan por incurrir se han podido valorar con fiabilidad.

### ***Subvenciones, donaciones y legados***

Las subvenciones, donaciones y legados no reintegrables, se han contabilizado como ingresos directamente imputados al patrimonio neto y se reconocen en la cuenta de pérdidas y ganancias como ingresos sobre una base sistemática y racional de forma correlacionada con los gastos derivados de la subvención, donación o legado, esto es, atendiendo a su finalidad.

Las subvenciones, donaciones y legados de carácter monetario, se han valorado por el valor razonable del importe concedido. No han existido subvenciones, donaciones o legados de carácter no monetario, por lo que ese concepto no se refleja en la contabilidad.

A efectos de imputación en la cuenta de pérdidas y ganancias, se han distinguido los siguientes tipos de subvenciones, donaciones y legados: cuando se han concedido para asegurar una rentabilidad mínima o compensar los déficits de explotación, se han imputado como ingresos del ejercicio en el que se han concedido, salvo que se refieran a ejercicios futuros. Cuando se han concedido para financiar gastos específicos, se han imputado como gastos en el mismo ejercicio en que se han devengado los gastos. Cuando se han concedido para adquirir activos o cancelar pasivos, se han imputado como ingresos del ejercicio en la medida en que se ha producido la enajenación o en proporción a la dotación a la amortización efectuada. Finalmente, cuando se han recibido importes monetarios sin asignación a una finalidad específica, se han imputado como ingresos del ejercicio en que se han reconocido.

### ***Criterios empleados en transacciones entre partes vinculadas***

Criterios empleados en transacciones entre partes vinculadas. En el supuesto de existir, las operaciones entre empresas del mismo grupo, con independencia del grado de vinculación, se contabilizan de acuerdo con las normas generales. Los elementos objeto de las transacciones que se realicen se contabilizan en el momento inicial por su valor razonable. La valoración posterior se realiza de acuerdo con lo previsto en las normas particulares para las cuentas correspondientes.

Esta norma de valoración afecta a las partes vinculadas que se explican en la Norma de elaboración de las cuentas anuales 13ª del Plan General de Contabilidad. En este sentido:

- a) Se entenderá que una empresa forma parte del grupo cuando ambas estén vinculadas por una relación de control, directa o indirecta, análoga a la prevista en el artículo 42 del Código de Comercio, o cuando las empresas estén controladas por cualquier medio por una o varias personas jurídicas que actúen conjuntamente o se hallen bajo dirección única por acuerdos o cláusulas estatutarias.
- b) Se entenderá que una empresa es asociada cuando, sin que se trate de una empresa del grupo en el sentido señalado, la empresa o las personas físicas dominantes, ejerzan sobre esa empresa asociada una influencia significativa, tal como se desarrolla detenidamente en la citada Norma de elaboración de cuentas anuales 13ª.

- c) Una parte se considera vinculada a otra cuando una de ellas ejerce o tiene la posibilidad de ejercer directa o indirectamente o en virtud de pactos o acuerdos entre accionistas o partícipes, el control sobre otra o una influencia significativa en la toma de decisiones financieras y de explotación de la otra, tal como se detalla detenidamente en la Norma de elaboración de cuentas anuales 15ª.

Se consideran partes vinculadas a la Sociedad, adicionalmente a las empresas del grupo, asociadas y multigrupo, a las personas físicas que posean directa o indirectamente alguna participación en los derechos de voto de la Sociedad, o en su dominante, de manera que les permita ejercer sobre una u otra una influencia significativa, así como a sus familiares próximos, al personal clave de la Sociedad o de su dominante (personas físicas con autoridad y responsabilidad sobre la planificación, dirección y control de las actividades de la empresa, ya sea directa o indirectamente), entre la que se incluyen los Administradores y los Directivos, junto a sus familiares próximos, así como a las entidades sobre las que las personas mencionadas anteriormente puedan ejercer una influencia significativa. Asimismo tienen la consideración de parte vinculadas las empresas que compartan algún consejero o directivo con la Sociedad, salvo cuando éste no ejerza una influencia significativa en las políticas financiera y de explotación de ambas, y, en su caso, los familiares próximos del representante persona física del Administrador, persona jurídica, de la Sociedad.

#### **NOTA 5. INMOVILIZADO MATERIAL, INTANGIBLE E INVERSIONES INMOBILIARIAS**

INEXISTENTE

#### **NOTA 6. BIENES DEL PATRIMONIO HISTÓRICO**

INEXISTENTE

#### **NOTA 7. ACTIVOS FINANCIEROS**

Las inversiones financieras a largo plazo que figuran en el activo corresponden a una fianza en concepto del alquiler de las oficinas de Granada por importe de 850,50 euros.

#### **NOTA 8. ACREEDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS A PAGAR**

A continuación detallamos la partida de otros acreedores:

- Acreedores	156.130,30
- Hacienda Pública acreedora por IRPF	15.530,73
- Hacienda Pública acreedora por IS	638,62
- Seguridad social acreedora	9.043,30
<b>Total</b>	<b>181.342,95</b>



## NOTA 9. FONDOS PROPIOS

### Movimientos.

MOVIMIENTOS DE LAS PARTIDAS DEL BALANCE				
FONDOS PROPIOS	Saldo inicial	Aumentos	Disminuciones	Saldo final
<b>I. Dotación fundacional/Fondo social</b>	30.002,00			30.002,00
1. Dotación fundacional/Fondo social	30.002,00			30.002,00
2. (Dotación fundacional no exigido/Fondo social no exigido)				
<b>II. Reservas voluntarias</b>				
<b>III. Reservas especiales</b>				
<b>IV. Remanente</b>				
<b>V. Excedentes de ejercicios anteriores</b>	-1.029,29	1.003,29		-26,00
<b>VI. Excedente del ejercicio</b>	1.003,29	5.773,56	-1.003,29	5.773,56
<b>TOTALES</b>	29.976,00	6.776,85	-1.003,29	35.749,56

## NOTA 10. SUBVENCIONES, DONACIONES Y LEGADOS

1. Importe y características de las subvenciones, donaciones y legados recibidos que aparecen en las partidas correspondientes del balance y de la cuenta de resultados, diferenciando los vinculados a la actividad propia de la entidad y, en su caso, a la actividad mercantil.

Entidad concedente	Finalidad y/o elemento adquirido con la subvención o donación	Año de concesión	Periodo de aplicación	Importe concedido	Imputado a resultados en ejercicios anteriores	Imputado al resultado del ejercicio actual	Total imputado a resultados
FECYT	PROPIA	2017	2017-2018	15.000,00	1.754,71	13.245,29	15.000,00
FECYT (PAS.MAT)	PROPIA	2018	2018-2019	12.500,00		7.345,01	7.345,01
SECRETARIA GENERAL UNIV.ANDALUCIA	PROPIA	2017	2017-2018	600.000,00	220.738,49	379.261,51	600.000,00
SECRETARIA GENERAL UNIV.ANDALUCIA	PROPIA	2018	2018-2019	600.000,00		217.311,46	217.311,46
F.EUROPEAN COMMISSION	PROPIA	2018	2018	14.850,00		14.850,00	14.850,00
CONSEJ.ECONOM INNOV.Y CIENCIA JUNTA AND	PROPIA	2017	2017-2018	90.000,00	23.363,88	66.636,12	90.000,00
FUND TRIPARTITA FORMACION	PROPIA	2018	2018	320,32		320,32	320,32
<b>TOTALES</b>				1.332.670,32	245.857,08	698.969,71	944.826,79

### 2. Movimiento de las partidas del balance:

MOVIMIENTOS DE LAS PARTIDAS DEL BALANCE				
Subvenciones, donaciones y legados	Saldo inicial	Aumentos	Disminuciones	Saldo final
130. Subvenciones oficiales de capital				
131. Donaciones y legados de capital				
132. Otras subvenciones donaciones y legados	459.142,92	605.154,99	676.454,38	387.843,53
<b>TOTALES</b>	459.142,92	605.154,99	676.454,38	387.843,53

Descubre. Fundación Andaluza para la Divulgación de la Innovación y el Conocimiento  
Cuentas Anuales 2018

AUDITORÍAS ANDALUZAS, S.L.  
C.I.F. B-10033058  
C/ San Antón  
Edif. Real Center - 3ª Planta, Ofic. 10  
18005 GRANADA

## **NOTA 11. SITUACIÓN FISCAL**

### **1. Impuesto sobre beneficios: régimen fiscal aplicable.**

La Fundación está acogida al régimen fiscal especial de la Ley 49/2002 como entidad sin fines lucrativos.

### **2. Conciliación del resultado contable con la base imponible del impuesto de sociedades y explicación, en su caso, de las diferencias:** No existen diferencias para conciliar.

### **3. Otros tributos.** No tiene en este ejercicio

## **NOTA 12. INGRESOS Y GASTOS**

### **1. Gastos de personal.**

Cuenta	Importe
640 Sueldos y Salarios	271.550,56
642 Seguridad Social a cargo de la empresa	79.209,16
649 Otros gastos sociales	
<b>TOTAL</b>	<b>350.759,72</b>

### **2. Otros gastos de explotación.**

Subgrupo / Cuenta / Subcuenta	Importe
62 Servicios exteriores	348.032,06
63 Tributos	
650 Pérdidas de créditos incobrables derivados de la actividad	
694 Pérdidas por deterioro de créditos de la actividad	
695 Dotación a la provisión por operaciones de la actividad	
794 Reversión del deterioro de créditos de la actividad	
7954 Exceso de provisiones por operaciones de la actividad	
<b>TOTAL</b>	<b>348.032,06</b>

## **NOTA 13. APLICACIÓN DE ELEMENTOS PATRIMONIALES A FINES PROPIOS**

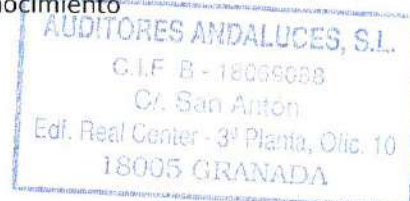
### **1. Movimientos Dotación Fundacional.**

MOVIMIENTOS DE LAS PARTIDAS DEL BALANCE				
FONDOS PROPIOS	Saldo inicial	Aumentos	Disminuciones	Saldo final
<b>I. Dotación fundacional/Fondo social</b>	30.002,00			30.002,00
1. Dotación fundacional/Fondo social	30.002,00			30.002,00
2. (Dotación fundacional no exigido/Fondo social no exigido)				
<b>II. Reservas voluntarias</b>				
<b>III. Reservas especiales</b>				
<b>IV. Remanente</b>				
<b>V. Excedentes de ejercicios anteriores</b>	-1.29,29	1.003,29		-26,00
<b>VI. Excedente del ejercicio</b>	1.003,29	5.773,56	-1.003,29	5.773,56
<b>TOTALES</b>	29.976,00	6.776,85	-1.003,29	35.749,56

### **2. Gastos de administración de los bienes y derechos que integran el patrimonio de la Fundación.**

No hay gastos de administración.

Descubre. Fundación Andaluza para la Divulgación de la Innovación y el Conocimiento  
Cuentas Anuales 2018





Cuenta	Descripción del gasto	Importe
		0
		0
		0
Total gastos de administración		0
<b>Límites alternativos a los gastos de administración (Art. 33 Reglamento R.D.1337/2005)</b>		
5% de los fondos propios		1.787,48
20% de la base de cálculo del Art. 27 Ley 50/2002 y Art. 32.1 Reglamento R.D. 1337/2005. (Se obtiene en la Nota 14)		0
<b>Resumen gastos de administración</b>		
Gastos resarcibles a los patronos		0
Gastos comunes directamente ocasionados por la administración del patrimonio		0
<b>Supera (+) / No supera (-) el límite máximo aplicable</b>		<b>1.787,48</b>

### 3.- Cálculo de la aplicación de rentas e ingresos al cumplimiento de fines.

El art. 33 del Decreto 32/2008, de 5 de febrero, por el que se aprueba el reglamento de Fundaciones de la Comunidad Autónoma de Andalucía establece y viene a desarrollar lo dispuesto en el artículo 38.1 de la Ley 10/2005 de 31 de mayo, de Fundaciones de la Comunidad Autónoma de Andalucía, y establece la forma y el procedimiento de cálculo para expresar la obligación de cumplir el destino de rentas e ingresos a que se refiere dicho precepto legal.

El resultado positivo obtenido por la Fundación en el ejercicio 2018 se destina íntegramente a compensar los resultados negativos obtenidos en los ejercicios anteriores por importe de 26,00 euros y el resto a reservas.

#### CUANTIA A DESTINAR A FINES PROPIOS

Ajustes negativos		0,00
BASE DE CALCULO		705.203,96
Cuantía a destinar	70% de la Base de Cálculo	493.642,77

#### CALCULO DE LA CUANTIA DESTINADA PARA FINES PROPIOS AL EJERCICIO ECONOMICO

					IMPORTE DESTINADO A FINES PROPIOS					
					Total destinado en el ejercicio					
Ejer.	RTDO CONTABLE	AJUSTES (+)	AJUSTES (-)	BASE CALCULO	IMPORTE	%	2015	2016	2017	2018
2015	0	509.920,00	0	509.920,00	509.920,00	100	509.920,00	0	0	
2016	0	666.234,80	0	666.234,80	666.234,80	100	0	666.234,80	0	
2017	0	699.933,45	0	699.933,45	699.933,45	100	0	0 €	699.933,45	
2018	0	698.969,71	0,00	698.969,71	698.969,71	100				698.969,71

#### NOTA 14. OTRA INFORMACIÓN

##### 1. No se han producido cambios en el Patronato durante el ejercicio.

Descubre. Fundación Andaluza para la Divulgación de la Innovación y el Conocimiento  
Cuentas Anuales 2018

AUDITORES ANDALUCES, S.L.  
C.I.F. B - 16089030  
C/ San Antón  
Edif. Real Center - 3ª Planta, Ofic. 10  
18005 GRANADA

2. No hay Autorizaciones concedidas, denegadas o en trámite de resolución por parte del Protectorado.
3. No hay Sueldos, dietas y remuneraciones de los miembros del Patronato (incluida la autocontratación).
4. Anticipos y créditos a miembros del Patronato: tipo de interés, características esenciales, importes devueltos y obligaciones asumidas por cuenta de ellos a título de garantía. No hay
5. Pensiones y seguros de vida. No hay
6. Número medio de personas empleadas en el curso del ejercicio, expresado por categorías.

	<u>2018</u>	<u>2017</u>
Titulado, Responsable Dirección	1	1
Titulados, Técnicos de divulgación	4,34	2,68
Titulados, Coordinador de proyectos	1	1
Titulados, Resp. gabinete comunicación	1	1
Titulados, Técnicos de gestión	1	1

En 2018 los empleados son 7,34 mujeres y 1 hombre

La plantilla durante 2018 se ha mantenido estable durante todo el ejercicio siendo el número medio de trabajadores 8,34.

7. Naturaleza y propósito del negocio de los acuerdos de la entidad que no figuren en balance y sobre los que no se haya incorporado información en otra nota de la memoria, así como su posible impacto financiero, siempre que esta información sea significativa y de ayuda para la determinación de la posición financiera de la entidad.

No existen

#### **NOTA 15. OPERACIONES CON PARTES VINCULADAS**

Los movimientos con partes vinculadas son los siguientes:

	Otras partes vinculadas	Otras partes vinculadas
Operaciones con partes vinculadas	2018	2018
Recepción de servicios	35.390,72	55.888,66

	Otras partes vinculadas	Otras partes vinculadas
Saldos pendientes con partes vinculadas	2018	2018
<b>D) PASIVO CORRIENTE</b>		
3. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar		
b. Proveedores a corto plazo	20.000,00	20.000,00



## **NOTA 16. GRADO DE CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE ACTUACIÓN DE 2018**

### **1. Recursos económicos.**

#### **a) Gastos/inversiones de las ACTIVIDADES PROPIAS.**

GASTOS / INVERSIONES	TOTAL ACTIVIDADES EN EL PLAN DE ACTUACIÓN (PUNTO 3)	TOTAL ACTIVIDADES EN LA MEMORIA (NOTA 1)	DESVIACIÓN	%
Gastos de la cuenta de resultados (excepto amortización y deterioro)	698.450,00	698.791,78	341,78	0,049
Amortización y deterioro por cambio de valor				
<b>Subtotal gastos</b>	698.450,00	698.791,78	341,78	0,049
Inversiones (excepto Bienes Patrimonio Histórico)				
Adquisición Bienes del Patrimonio Histórico				
Cancelación de deuda no comercial a largo plazo				
Otras aplicaciones				
<b>Subtotal inversiones</b>				
<b>TOTAL RECURSOS</b>	698.450,00	698.791,78	341,78	0,0049

#### **b) Ingresos de las ACTIVIDADES PROPIAS Y MERCANTILES.**

INGRESOS	TOTAL ACTIVIDADES EN EL PLAN DE ACTUACIÓN (PUNTO 3)	TOTAL ACTIVIDADES EN LA MEMORIA (NOTA 1)	DESVIACIÓN	%
Rentas y otros ingresos derivados del patrimonio				
Ventas y Prestación de servicios de la actividades propias y mercantiles				
Subvenciones del sector público	698.450,00	698.969,71	519,71	0,074
Aportaciones privadas				
Otros tipos de ingresos				
<b>TOTAL RECURSOS</b>	698.450,00	698.969,71	519,71	0,074

#### **c) Detalle del grado de cumplimiento del Plan de Actuación de 2018.**

Plan de actuación 2018	Gastos/Ingr realizados 2018	% Desviación
---------------------------	-----------------------------------	--------------

#### INGRESOS

Subvención Secretaría General Universidades Andalucía	600.000,00	596.572,97	-0,57
Subvención Consejería Economía Junta Andalucía	67.000,00	66.636,12	-0,54
Subvención Comisión Europea	17.500,00	14.850,00	-15,14
Subvención Fecyt	13.950,00	20.590,30	47,60
Bonificación Fundación Tripartita (Formación)		320,32	
<b>Total ingresos</b>	<b>698.450,00</b>	<b>698.969,71</b>	<b>0,07</b>

#### GASTOS DE PERSONAL

Dirección y coordinación de proyectos personal técnico y aux.administrativo	341.000,00	350.759,72	2,86
---	------------	------------	------

#### GASTOS GENERALES

Material de oficina, mantenimiento, limpieza y otros aprovisionamientos	29.000,00	29.449,81	1,55
Indemnizaciones por razones del servicio. (dietas, locomoción...)	3.500,00	2.502,21	-28,51
Asistencias técnicas	35.500,00	38.670,30	8,93

#### COMUNICACIÓN DE LA CIENCIA

Desarrollo, actualización y mantenimiento de las webs	32.960,00	34.276,98	4,00
Elaboración de contenidos	30.750,00	32.226,83	4,80

#### DIVULGACION DEL CONOCIMIENTO

Desarrollo de actividades de divulgación propias	88.000,00	84.137,45	-4,39
Proyecto Turismo Científico	27.283,25	28.403,70	4,11
Apoyo a iniciativas de divulgación externa	82.000,00	77.560,69	-5,41
Proyectos en colaboración	13.539,75	13.737,32	1,46

#### FORMACION

Cursos, encuentros y jornadas	15.000,00	7.066,77	-52,89
<b>TOTAL</b>	<b>698.533,00</b>	<b>698.791,78</b>	<b>0,04</b>



## 2. Recursos humanos.

TIPO	TOTAL ACTIVIDADES EN EL PLAN DE ACTUACIÓN		TOTAL ACTIVIDADES EN LA MEMORIA		DESVIACIÓN	%
	Número	Nº horas / año	Número	Nº horas / año		
Personal asalariado	8,0	12.320	8	12.320	0	0
Personal con contrato de servicios						
Personal voluntario						

## 3. Beneficiarios o usuarios de la actividad.

TIPO	TOTAL ACTIVIDADES EN EL PLAN DE ACTUACIÓN	TOTAL ACTIVIDADES EN LA MEMORIA	DESVIACIÓN	%
	Número	Número		
Personas físicas	No se han cuantificado	No se han cuantificado		
Personas jurídicas	No se han cuantificado	No se han cuantificado		

## 4. Otros indicadores.

OTROS INDICADORES	TOTAL ACTIVIDADES EN EL PLAN DE ACTUACIÓN		TOTAL ACTIVIDADES EN LA MEMORIA		DESVIACIÓN	%
	Nº actividad	Cuantificación	Nº actividad	Cuantificación		
Nº de actividades realizadas	35	100%	35	100%	0	

### NOTA 17. INVENTARIO

La Fundación no dispone de bienes en su activo que se puedan inventariar.

### NOTA 18. ACONTECIMIENTOS POSTERIORES AL CIERRE

No se han producido acontecimientos posteriores a la fecha de cierre que, por su importancia, pudieran afectar, significativamente, a las presentes cuentas anuales, ni sucesos cuyo conocimiento pudiera facilitar la comprensión de las citadas cuentas. Tampoco han acaecido hechos desde la fecha de cierre que pudieran afectar al principio de empresa en funcionamiento.

### NOTA 19. INFORMACION SOBRE DERECHOS DE EMISIÓN DE GASES DE EFECTO INVERNADERO

La Sociedad no ha adquirido tanto en el ejercicio actual como en el ejercicio anterior, derechos de emisión de gases de efecto invernadero. No se ha producido ningún movimiento en la partida de derechos de emisión de gases de efecto invernadero.

El Secretario

Fdo.: Francisco Manuel Solís Cabrera

VoBo  
La Presidenta

Fdo.:

Descubre. Fundación Andaluza para la Divulgación de la Innovación y el Conocimiento  
Cuentas Anuales 2018

AUDITORES ANDALUCES, S.L.  
C.I.F. B - 18063025  
C/ San Antón  
Edif. Real Center - 3ª Planta, Ofic. 10  
18005 GRANADA