

PLAN DE ACTUACIÓN FUNDACIÓN DESCUBRE 2023

Granada, diciembre 2022

ÍNDICE

I. INTRODUCCIÓN	4
II. OBJETIVOS	7
III. ESTRATEGIA	8
IV. LÍNEAS DE ACTUACIÓN	10
1. ADAPTACIÓN AL NUEVO MARCO JURÍDICO	10
2. COMUNICACIÓN DE LA CIENCIA Y LA INNOVACIÓN	10
2.1. ESPACIO VIRTUAL DE TRABAJO	10
2.2. ECOSISTEMA WEB	10
2.3. PORTAL DE FUNDACIÓN DESCUBRE	12
2.4 PORTAL IDESCUBRE	13
2.5 #CIENCIADIRECTA, AGENCIA ESPECIALIZADA DE NOTICIAS DE CIENCIA ANDALUZA.	13
2.6. LA GUÍA DE EXPERT@S DE ANDALUCÍA	14
2.7. REDES SOCIALES	14
3. DIVULGACIÓN DEL CONOCIMIENTO	15
3.1. LA NOCHE EUROPEA DE LOS INVESTIGADORES	16
3.2. SEMANAS DE LA CIENCIA DE ANDALUCÍA	16
3.3. RED DE FERIAS DE LA CIENCIA DE ANDALUCÍA	17
3.4. CIENCIA CIUDADANA - INNOVACIÓN ABIERTA	18
3.5. CIENCIA CIUDADANA MONUMAI	19
3.6. DIVULGACIÓN DE LA ASTRONOMÍA	20
3.7. DÍA INTERNACIONAL DE LAS MATEMÁTICAS	21
3.8. PASEOS MATEMÁTICOS	21
3.9. TURISMO CON CIENCIA	23
3.10. CLICKMICA	25
3.11. DESCUBRE LA ENERGÍA	25
3.12 DESCUBRE EL CINE CIENTÍFICO	25
3.13. LOS ENLACES DE LA VIDA	26
3.14. KRYSTALA	26
3.15. GENERACIONES DE PLATA	27

3.16. EL JARDÍN DE ELENA	27
3.17. CIENCIA AL FRESQUITO	28
3.18. EXPOSICIÓN GEOPARQUE DE GRANADA	28
3.19. ERASMUS+: Boosting green education at school (GREEN-EDU)	29
3.20. GO IMAI. IDENTIFICACIÓN DE MADERAS POR DISPOSITIVO MÓVIL	30
3.21. CAFÉ CON CIENCIA	30
3.22 MESA DE LA CIENCIA DE GRANADA	31
4. FORMACIÓN	32
4.1. FORMACIÓN A DEMANDA	32
4.2. REPOSITORIO DE RECURSOS FORMATIVOS	33
4.3. FORMACIÓN INTERNA. VIRTUAL y/o PRESENCIAL	33
4.4. COLABORACIÓN EN ACCIONES DE FORMACIÓN EXTERNAS	33
5. APOYO A NUEVOS PROYECTOS DE DIVULGACIÓN	33
5.1 CONGRESO COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA CIENCIA 2023	33
5.2 NUEVOS PROYECTOS	34
VI. PRESUPUESTO PROVISIONAL 2023	34

I. INTRODUCCIÓN

MARCO ESTRATÉGICO

La Fundación Andaluza para la Divulgación de la Innovación y el Conocimiento nace impulsada por la Consejería con competencias en Universidades e Investigación de la Junta de Andalucía, y con la participación de las instituciones de investigación y divulgación más relevantes de la Comunidad Autónoma. Su finalidad es fomentar la investigación y la difusión de la cultura del conocimiento, y favorecer la interconexión entre los Agentes y Centros de Divulgación del Conocimiento en Andalucía.

La Fundación, con CIF G-18919290, tiene su domicilio social en Granada (Edificio I+D Josefina Castro Vizoso de la Universidad de Granada), y en cuenta con una sede en Sevilla (Tecnoincubadora Marie Curie del Parque Científico y Tecnológico Cartuja).

La Fundación se creó al amparo de lo que recoge el artículo 7.3 de la Ley 16/2007, de 3 de diciembre, Andaluza de la Ciencia y el Conocimiento, y no existe una entidad de estas características en nuestro país, si bien las hay en el ámbito europeo, tal es el caso de prestigiosas instituciones como Vetenskap & Allmänhet <https://v-a.se/english-portal/goals-and-mission/> (Suecia), Foundation Science et Cité <https://www.science-et-cite.ch/en/> (Suiza) o Frascati Scienza <http://www.frascatiscienza.it/chisiamo/documenti/manifesto/> (Italia), con quienes la Fundación Descubre mantiene contacto.

Su marco de referencia es la **Estrategia de I+D+I de Andalucía (EIDIA), Horizonte 2027**. Asimismo se alinea en el contexto nacional con la Estrategia Española de Ciencia, Tecnología e Innovación (EECTI) 2021-2027, y en el ámbito internacional con el programa Horizonte Europa y la La Agenda 2030, aprobada por unanimidad por la Asamblea General de Naciones Unidas. Tanto la planificación andaluza, como la nacional y la internacional coinciden en la necesidad de promover el papel de la ciencia en la educación y la cultura popular, y fomentar la ciencia en la sociedad y la participación activa de los ciudadanos en la política científica.

En coherencia con este marco, y como Agente del Sistema Andaluz del Conocimiento (SAC), la Fundación Descubre contribuirá al logro de la finalidad última de la EIDIA: potenciar y ampliar las capacidades del SAC y su actividad de transferencia para conseguir para Andalucía los niveles más altos de eficiencia y competitividad en términos de investigación, y así contribuir a un entorno innovador que logre una economía basada en el conocimiento. De manera específica el apoyo al logro de estos objetivos se concretará:

OBJETIVO 1: Incrementar el peso de la ciencia y la tecnología en la economía andaluza

‘El objetivo de las sociedades conectadas en un mundo global ya no se encuentra exclusivamente centrado en el desarrollo económico si éste no lleva en su núcleo y en su finalidad el bienestar de las personas y la sostenibilidad del planeta’.

Descubre apoyará a la Estrategia Andaluza desarrollando acciones que trasladen a la sociedad esta necesidad de aumentar el peso de la ciencia y la tecnología en la economía de la región, y lo realizará a través de su Agencia de Noticias y de sus canales de comunicación digital. Asimismo pondrá un interés especial en proporcionar al sector productivo un acceso más fácil a los resultados de investigación y patentes generadas en Andalucía, favoreciendo así su participación.

OBJETIVO 2: Aumentar el porcentaje de población dedicada a actividades de I+D

El talento científico y tecnológico constituye la base fundamental sobre la que se cimenta el sistema de I+D+I andaluz, ya que de él depende que funcione el resto de componentes del sistema.

Fundación Descubre desarrollará programas y actividades que fomenten las vocaciones científico tecnológicas desde las edades más tempranas de su proceso educativo, con especial atención a las niñas, reforzando la educación no formal científico tecnológica y facilitando la colaboración entre la comunidad educativa y la comunidad científica. Apoyar el desarrollo de la cantera será probablemente una de las más relevantes aportaciones de esta fundación.

OBJETIVO 3: Elevar los niveles de transferencia del conocimiento

La conocida como paradoja europea señala la distancia que hay entre la abundante producción científica y su escasa materialización en nuevos productos y servicios. Es un problema europeo que toma dimensiones más profundas en la región andaluza y combatirlo constituye el tercer gran objetivo estratégico de la EIDIA

Para solucionar el problema de la distancia que existen entre la abundante producción científica andaluza y la escasa materialización en nuevos productos y servicios, la EECTI prantea la necesidad de implementar una serie de medidas destinadas a promover un entorno donde la comunicación fluya de manera y donde la colaboración entre todos los agentes del sistema, públicos y privados, favorezca una transferencia de impacto’.

Descubre colaborará en el incremento de los niveles de transferencia del conocimiento en Andalucía facilitando el desarrollo de proyectos de transferencia de conocimiento a la sociedad (comunicación y divulgación), implicando a agentes públicos y privados del sistema, e integrando diferentes áreas de conocimiento. Además de utilizar todas sus capacidades de comunicación y divulgación (Agencia de Noticias de Ciencia y Tecnología, Estrategia Digital, eventos...) para contribuir al incremento de la transferencia del conocimiento, promoverá los proyectos de Ciencia Ciudadana e Innovación Abierta, como instrumento no solo para promover un ambiente de ciencia y tecnología en Andalucía, sino como herramienta para trasladar necesidades y expectativas ciudadana sobre la ciencia y la tecnología al SAC.

ANTECEDENTES

Con las subvenciones que le ha ido concediendo la Junta de Andalucía durante estos 13 últimos años, junto con los recursos logrados en convocatorias competitivas a proyectos específicos de Fecyt y de la Comisión Europea, ha desarrollado un completo e interdisciplinar programa de Comunicación Social de la Ciencia (Divulgación + Comunicación), posicionándose como un instrumento muy eficaz para acercar la ciencia a la ciudadanía, y que ha logrado un alto reconocimiento también entre la comunidad científica, a la vez que se ha situado como un catalizador de nuevas actividades de cultura científica en el SAC.

Para la Fundación Descubre 2022 ha sido un año complejo, una situación que se mantiene desde el inicio de la Pandemia de la Covid -19. En 2022 no solo se volvió a la actividad presencial previa a la covid, sino que ha crecido notablemente en todos sus parámetros.

En 2023 contamos con la solidez de la estrategia digital desarrollada desde sus inicios por Descubre, de un buen banco de recursos virtuales y de la experiencia del equipo en el uso de estos canales de divulgación y comunicación de la Ciencia, así como con la expectativa, tanto de la ciudadanía como de la comunidad científica y divulgadora de retomar las actividades presenciales.

La financiación del Plan de Actuación viene estando aportada, desde su creación, por la Consejería de Universidad, Investigación e Innovación de la Junta de Andalucía, con una contribución anual que supera el 87% de sus ingresos. A ello se suma la financiación lograda en convocatorias competitivas (Comisión Europea y Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología). Asimismo, en los últimos años hemos puesto en marcha una línea de captación de fondos ofreciendo servicios de Comunicación y Formación impartidos por el propio personal de Fundación Descubre y reforzado por expertos en diferentes áreas.

En este marco, la Subvención para Gastos de Funcionamiento que cada año nos concede la Consejería de Universidad es determinante para el diseño de este Plan de Actuación 2023, si bien el eje central sobre el que vertebrará su actividad será el proceso de adaptación de su modelo de organización que va a exigir su transformación en Fundación Pública.

Respecto al gasto previsto para este ejercicio 2023, ha de tenerse en cuenta que en 2023 se mantendrá la financiación de 2022, tal y como ha quedado reflejado en la Ley del Presupuesto de la Comunidad Autónoma de Andalucía, no habiéndose recuperado la asignación previa a la Covid-19.

Asimismo, en 2022 se consiguió financiación en convocatoria competitiva a Fecyt tanto para el plan de acción de nuestra Unidad de Cultura Científica, como para el desarrollo del proyecto Ciencia al Fresquito, que se ejecutan entre el 1 de julio de 2022 hasta al 30 de junio de 2023, si bien la aportación de FECYT se destinó mayoritariamente a actividades ya realizadas en el segundo semestre de 2023.

También en 2022 concurrimos a la convocatoria de la Comisión Europea para la organización de la Noche Europea de los Investigadores 2022-2023, obteniendo financiación para esta actividad en el próximo ejercicio.

Asimismo, en 2022 diseñamos y organizamos actividades de comunicación social de la ciencia, divulgación y formación que nos fueron encargadas por el Legado Andalusi, el Instituto DaSCLi y la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura, que nos han dado un pequeño remanente para 2023.

Desde la perspectiva económica, en este ejercicio, contando con la financiación firme, reduciremos las actividades y dejaremos en stand-by algunos proyectos durante el primer semestre, a la espera de obtener financiación complementaria por la Convocatoria FECYT u otras a las que haya opción, quedando especialmente comprometidas las Ferias de la Ciencia....

Por su parte, 2023 será un año en el que se cuidará especialmente la Gestión de los Recursos Humanos de la Fundación. Tras dos años de congelación salarial se aplicará un incremento del 6%. Asimismo se incrementará la jornada laboral de dos de las trabajadoras para llevarlas a jornada completa, de manera que se pueda racionalizar la alta carga de trabajo que actualmente desarrolla el equipo.

Por último, se ha abierto la Convocatoria de Ayudas a la Cultura Científica de FECYT, y tenemos previsto presentar proyectos que contribuyan a financiar los programas de Ciencia Ciudadana y Café con Ciencia, así como a desarrollar otros nuevos en el ámbito de la innovación y el arte.

La Fundación Descubre se encuentra en proceso de revisión de su forma jurídica, y 2023 va a ser el año clave. El Ministerio de Hacienda, en notificación de fecha 22 de diciembre de 2020, indicó que Fundación Descubre ha sido clasificada dentro del sector de las Administraciones Públicas.. Por su parte la Consejería de Hacienda de la Junta de Andalucía tras solicitar nueva información, que fue debidamente remitida, nos trasladó que la Fundación Descubre, por aplicación de lo dispuesto en el artículo 129 de la Ley 40/2015, de 1 de octubre, de Régimen Jurídico del Sector Público, y referido al primer día del ejercicio presupuestario de 2020, cumple los criterios fijados en el mismo para su adscripción a la Administración de la Junta de Andalucía (documento adjunto). A partir de este informe, la Consejería de Universidad, Investigación e Innovación de la Junta de Andalucía propondrá al Comité de Entes Instrumentales la adscripción de Descubre al Sector Público Andaluz como su ente instrumental, para posteriormente ser aprobado en Consejo de Gobierno.

Descubre afronta 2023 centrado en su transformación de Fundación Privada a Fundación Pública, por tanto incorporándose como ente instrumental al sector público andaluz. Este hecho, clave para la consolidación y sostenibilidad del proyecto requerirá un gran esfuerzo de adaptación en el que se ha de concentrar la Fundación. El Plan de Acción 2023 que presentamos, además de mantener vivos los proyectos del portfolio de Fundación Descubre, da mayor atención a los grupos especialmente vulnerables en tiempo de pandemia y post pandemia, y que habitualmente está lejos de los circuitos de cultura científica (personas inmigrantes en situación administrativa irregular, menores y mujeres en situación de vulnerabilidad y riesgo de exclusión social), así como a municipios de menos de 50.000 habitantes y barrios de las grandes ciudades andaluzas especialmente deprimidos.

También refuerza el papel de la mujer en la Ciencia, la Ciencia Ciudadana y la Innovación Abierta y promueve la comunicación de resultados de investigación y patentes como estrategias de transferencia de conocimientos al sector privado.

Para todo ello Fundación Descubre cuenta con un equipo de 8 personas, comprometido, altamente cualificado y capaz de adaptarse con agilidad al nuevo contexto, así como con el apoyo firme de la Consejería de Universidad, Investigación e Innovación, de una sólida red de aliados y con mucho entusiasmo para desarrollar su misión, en un momento clave de transformación social, en el que el conocimiento científico es crucial.

II. OBJETIVOS

1. Impulsar la divulgación de la innovación y el conocimiento, estableciendo y potenciando cauces para la difusión de los avances científicos y tecnológicos al conjunto de la sociedad.
2. Fomentar el interés y la sensibilización ciudadana en torno a la ciencia, el conocimiento y la innovación.
3. Potenciar una imagen pública de la ciencia y la técnica que atienda al contexto social en el que se desarrollan, y que ayude a comprender y valorar su importancia para la vida cotidiana.
4. Facilitar el diálogo entre los distintos Agentes del Sistema Andaluz del Conocimiento y la sociedad, en el marco de una estrategia de divulgación integral.

5. Responder a los nuevos retos y necesidades de la sociedad y de la comunidad divulgadora andaluza

III. ESTRATEGIA

Para impulsar la divulgación de la innovación y el conocimiento en Andalucía, Descubre se apoyará en sus redes de divulgación (Patronato, Red organizadores de La Noche Europea de los Investigadores, de Semanas de la Ciencia, de Astronomía, de Turismo Científico, Guía Expert@, etc.) y avanzará en la estrategia de alianzas con agentes del conocimiento y agentes sociales (parques naturales, ayuntamientos, diputaciones, asociaciones, etc.).

En este período tendrá un peso especial el estrechamiento de la colaboración con la Consejería de Turismo de la Junta de Andalucía, así como con la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología y las Diputaciones. En el primer caso para fortalecer el proyecto de Turismo Científico. En el segundo caso, para obtener financiación de proyectos emblemáticos como Café con Ciencia, Ciencia Ciudadana o Ciencia al Fresquito. En el tercer caso, las Diputaciones, para apoyar la financiación de actividades que se van a desarrollar en el territorio (Red de Ferias de la Ciencia, Café con Ciencia, Itinerancia de exposiciones...)

Para fortalecer la capacidad de colaboración de estas redes, utilizará sus propios canales (listas de distribución, newsletters, encuentros, blogs, etc.), mejorando su funcionamiento y recurriendo también a otras RRSS (Facebook, LinkedIn, etc.). Mantendrá abierto un canal para compartir ideas y propuestas con Descubre, tanto a título personal como institucional. También consolidará la línea de formación, manteniendo actualizada la línea de recursos formativos virtuales.

Asimismo, cuidará especialmente la comunicación de resultados de investigación, así como la comunicación de patentes, para facilitar el acceso a esta información por parte del sector productivo público y privado.

Paralelamente mantendrá su activa estrategia de participación en proyectos internacionales, para lo que establecerá acuerdos con otros agentes públicos y privados, que le permitan compartir conocimiento y aprender de los mejores.

Para fomentar el interés y la sensibilización ciudadana en torno a la ciencia, el conocimiento y la innovación y, de manera específica, para aumentar su participación en todas las fases del proceso de investigación, se realizarán actividades que acerquen tanto física como culturalmente la ciencia a la ciudadanía de manera amena, a la vez que rigurosa, adaptando las propuestas en función de las necesidades específicas de cada público objetivo.

Además, la FD abordará nuevas áreas de conocimiento y mejorará la calidad de las que están en su cartera de servicios. En este sentido será especialmente valiosa la aportación de contenidos y recursos divulgativos de los propios patronos de la FD y los que se desarrollen en colaboración con otras entidades. También pondrá especial atención en acercar su oferta de divulgación a colectivos con necesidades especiales (personales, sociales o geográficas). Especial relevancia va a tener este año la

búsqueda de financiación que permita a la Red de Ferias de la Ciencia acceder a los fondos que necesitan para seguir manteniendo su relevante actividad.

Para que la ciudadanía acceda a los recursos e iniciativas de divulgación existentes, utilizará de manera preferente la comunicación on-line, dando un peso especial a las agendas de su sistema web, sobre todo en el desarrollo de exposiciones y rutas virtuales en la plataforma tecnológica Explora Ciencia, diseñada al efecto. Asimismo, incrementará su esfuerzo en acercar la ciencia al entorno rural andaluz y a las ciudades de tamaño medio, con acciones específicas.

También impulsará actividades que vinculen a los centros de conocimiento con sus entornos próximos, facilitando el conocimiento directo de los proyectos de investigación que se están desarrollando y el impacto socioeconómico que generan.

Asimismo, apoyará el desarrollo de la cultura de Ciencia Ciudadana en Andalucía participando en proyectos nacionales e internacionales y potenciando el desarrollo de proyectos propios de Ciencia Ciudadana, en colaboración con grupos de investigación y patronos, a través de una Oficina Andaluza de Ciencia Ciudadana.

Con el fin de potenciar una imagen pública de la ciencia y la técnica que atienda al contexto social en el que se desarrollan y que ayude a comprender y valorar su importancia para la vida cotidiana, estimulará la comunicación directa y el intercambio de perspectivas entre los científicos y la ciudadanía. Para ello trabajará en cuatro líneas: 1) Facilitando el acceso de los medios de comunicación al Sistema Andaluz del Conocimiento (incrementando la vinculación con la RTVA en base al acuerdo de colaboración firmado y optimizando el diseño y uso de la Guía Experta), 2) Incrementando sus actividades itinerantes, priorizando los municipios más alejados de los entornos urbanos e impulsando la celebración de actividades de divulgación de la ciencia y lugares de socialización habitual (calles y plazas céntricas, cafés, etc.). 3) Reforzando los proyectos de ciencia ciudadana y poniendo en marcha una Oficina Andaluza de Ciencia Ciudadana e Innovación Abierta. 4) Ofreciendo formación en divulgación de la ciencia a las universidades y centros de investigación, de manera que se optimice el impacto de las actividades de divulgación.

Para acortar distancias psicológicas con la ciudadanía, impulsará proyectos que vinculen a la ciencia con otros intereses sociales: patrimonio, música, arte, cocina...

Para facilitar el diálogo entre los distintos Agentes del Sistema Andaluz del Conocimiento y la sociedad, desarrollará proyectos que impliquen a diferentes instituciones públicas y privadas, que permitan la creación de sinergias y una proyección pública más sólida; apoyaremos la creación de nuevos foros, a partir de la identificación de intereses de divulgación comunes o complementarios.

Si bien en todas las actuaciones cuidará especialmente la incorporación de criterios éticos, pondrá especial celo en velar por la incorporación de criterios de género y centrará su esfuerzo en acercar la Ciencia a sectores con especiales dificultades de acceso a la Ciencia, y lo hará de la mano de entidades locales y de ONG, como Médicos del Mundo o Málaga Acoge, entre otros.

Para aumentar su utilidad social, la Fundación Descubre seguirá apoyando a instituciones y divulgadores a virtualizar sus actividades. Asimismo, en 2023 se inicia una colaboración con el Instituto Cervantes y diferentes Embajadas de España en países islámicos, que itinerarán la exposición Paseo Matemático al-Ándalus, reforzando así la línea de diplomacia científica que comenzó a desarrollar Descubre en 2020 con la Ciudad de la Ciencia de Túnez.

Por último, y para **responder a los nuevos retos y necesidades de la sociedad y de la comunidad divulgadora andaluza**, por una parte abordará nuevos proyectos que vinculen ciencia- arte y tecnología y reformulará proyectos propios como el Cine Científico, y por otra **trabjará para consolidarse y adaptarse como Fundación Pública**, a la vez que avanzará en la línea de Turismo Científico, como vía de negocio que aportará nuevos recursos a la comunidad divulgadora andaluza.

IV. LÍNEAS DE ACTUACIÓN

1. ADAPTACIÓN AL NUEVO MARCO JURÍDICO

Durante 2023 adaptará sus procesos administrativos, de gestión y de comunicación al nuevo marco que implica su transformación en Fundación Pública, lo que repercutirá sin duda en la actividad y en los procedimientos de colaboración con aliados y proveedores.

2. COMUNICACIÓN DE LA CIENCIA Y LA INNOVACIÓN

Las actividades de Comunicación están destinadas a mejorar la calidad de la información científica que recibe la ciudadanía, dar visibilidad en la sociedad a las investigaciones que se desarrollan en Andalucía, y generar sinergias entre los investigadores y/o los grupos de investigación y entre éstos y las empresas. A esta línea corresponden los siguientes proyectos:

2.1. ESPACIO VIRTUAL DE TRABAJO

El trabajo en equipo y la gestión en red del conocimiento son críticos en el modelo de desarrollo de la FD, por ello cuenta con un sistema de gestión del conocimiento que facilita la comunicación y el trabajo colaborativo entre su equipo, ubicado en dos sedes: Granada y Sevilla, así como con los patronos y colaboradores (con un aumento exponencial de estos últimos). Las herramientas que se están utilizando de manera prioritaria son: **Google Drive, Trello, WordPress y Design Thinking**.

2.2. ECOSISTEMA WEB

El ecosistema web es un elemento angular de funcionamiento para Fundación Descubre. A lo largo de 2023 revisará su estrategia de doble canal: idescubre.es (dirigida a la ciudadanía: población general, estudiantes, familias...) y fundaciondescubre.es (dirigida a sus aliados: agentes del conocimiento, comunidad investigadora, educativa, divulgadora, organizaciones, medios de comunicación) , en base a las nuevas pautas de consumo de contenidos digitales que se está instaurando.

Para garantizar su funcionamiento y ofrecer un servicio de calidad es importante continuar con las colaboraciones de apoyo para la edición de contenidos como noticias, agenda y recursos, entre otros,

además de dar visibilidad a las webs y realizar las adaptaciones necesarias para ofrecer las mejores funcionalidades posibles.

Actualmente el ecosistema web está compuesto por las siguientes webs y landing pages.

WEBS

- Fundaciondescubre.es
- Idescubre.fundaciondescubre.es
- La noche europea de los Investigador@s
- Turismo con Ciencia
- Semanas de la ciencia
- Café con ciencia
- Red de ferias
- Andalucía Mejor con Ciencia
- Biodiversidad-Los enlaces de la Vida
- Guía Experta
- Clickmica
- El séptimo cielo
- Descubre la energía
- Cine científico
- Generaciones de plata
- Krystala
- Paseos Matemáticos
- MonuMai
- Golmai

LANDING PAGE

- Andalucía, comunidad de ciencia y tecnología aeroespacial
- Andalucía crea Inteligencia Artificial.
- Covid
- Ciencia al fresquito
- Año Internacional de la pesca y la acuicultura artesanales
- Química Sostenible
- Año Internacional de la Tabla Periódica
- Exploria Ciencia
- Ciencia Ciudadana
- Año Internacional de las Frutas y Verduras
- Día internacional de las matemáticas

Además, como parte de la estrategia digital de contenidos de la Fundación, se han desarrollado algunas pillar page que giran en torno a temas de interés y actualidad científica. Esta estrategia continuará durante el próximo año. Para ofrecer un servicio de divulgación de contenidos de ciencia a

la sociedad en general y a los aliados en particular, Descubre se ha fijado el objetivo de publicar, al menos, una pillar page al mes.

PILLAR PAGE

- Incendios
- Perseidas
- Cultura científica
- Semana Europea del Espacio
- Andalucía crea Inteligencia Artificial
- Andalucía, Comunidad de Ciencia y tecnología Aeroespacial
- Día Mundial del Suelo
- Día Internacional de los Derechos de los Animales

2.3. PORTAL DE FUNDACIÓN DESCUBRE

Dirigido a los aliados (agentes del conocimiento, investigadores, organizaciones, medios de comunicación, etc.). En este portal la Fundación adopta el papel de *partner*, su rol es el de facilitar e impulsar la actividad de los aliados, mediante la generación de sinergias y ofreciendo herramientas de comunicación, formación y su propia experiencia:

- Capacidad de difusión mediante la red de portales y canales de divulgación generalistas y temáticos de la Fundación.
- Asistencia y acompañamiento para la organización de actividades de divulgación, dando acceso a todos los recursos existentes de la Fundación.
- Espacios de comunicación: virtuales y presenciales (Foro Turismo Científico, Astronomía, etc.).
- Formación especializada mediante la Escuela de Divulgación de Andalucía.
- Ciencia Directa, agencia especializada de noticias de ciencia andaluza.
- La 'Guía de Expert@s de Andalucía' es un directorio on-line con más de 600 investigadores interesados en convertirse en fuente informativa de temas de actualidad y en participar en actividades de divulgación.
- Biblioteca de recursos para la divulgación científica: materiales didácticos, vídeos, exposiciones virtuales, etc.
- Agenda de actividades. La agenda específica dirigida a los aliados, además de incluir la oferta de propuestas de divulgación andaluzas, hará especial énfasis en aquellas que les interesan a los aliados: convocatorias de premios y cursos, entre otros.

En definitiva, <https://fundaciondescubre.es/> actúa como escaparate y puerta de acceso a toda la oferta elaborada para sus aliados: investigadores, profesores, comunicadores, administración local, etc.

OBJETIVOS

- 100.000 accesos anuales a la web

2.4 PORTAL IDESCUBRE

Canal digital dirigido a la ciudadanía. En él Descubre busca impulsar y despertar en la ciudadanía el interés por la ciencia, y promover las vocaciones científicas entre los más jóvenes, adaptando el formato y el tono de la comunicación con el objetivo de potenciar el atractivo del contenido y las actividades que organiza.

<https://idescubre.fundaciondescubre.es/> es el escaparate, el portal de acceso, recogiendo la revista del mismo nombre, así como contenidos específicos para potenciar el interés por la ciencia y su consumo, tanto en medios digitales como en la calle, tales como noticias, reportajes, vídeos y una completa agenda.

iDescubre nació en 2015 como la única revista andaluza de divulgación general, con el objetivo de acercar la ciencia que se hace en Andalucía a todos los públicos y compartir, de manera rigurosa pero cercana, el conocimiento que nace del trabajo de la comunidad investigadora. La experiencia acumulada por la revista ha sido el germen del portal iDescubre, dirigido especialmente a la ciudadanía. iDescubre suma contenidos específicos, como actualidad científica, que incluye noticias de ciencia de la Fundación Descubre y otras generadas en universidades, empresas o en instituciones relacionadas con la ciencia, todas con un tono y estilo de redacción adaptado al público general. Asimismo, la web ofrece una completa agenda de actividades, un escaparate de las exposiciones virtuales de la Fundación Descubre, un espacio dedicado a los proyectos de ciencia ciudadana en los que participa la Fundación Descubre, una sección que acerca a la ciudadanía un conocimiento más a fondo sobre diversos temas de ciencia a través de las webs temáticas de Descubre y toda la información detallada sobre las actividades de divulgación científica de la Fundación en las que la ciudadanía puede participar.

OBJETIVOS

- 60.000 accesos anuales a la web

2.5 #CIENCIADIRECTA, AGENCIA ESPECIALIZADA DE NOTICIAS DE CIENCIA ANDALUZA.

#CienciaDirecta es una agencia regional de información especializada que ofrece contenidos avalados por el rigor científico sobre distintas áreas de conocimiento de Andalucía. Difunde a los medios primero y, por ende, a la ciudadanía publicaciones científicas de interés social con un estilo periodístico cercano para destacar la incidencia de los avances científicos en el día a día, destacar su valor y generar cultura científica.

Esta plataforma remite dos notas de prensa a medios provinciales, regionales y nacionales. Las informaciones versan sobre resultados obtenidos en universidades y centros de investigación andaluces, alternando diferentes provincias y áreas de conocimiento, para lograr una aparición mediática equilibrada de todo el Sistema Andaluz del Conocimiento. Las informaciones difundidas en Ciencia Directa cuentan con el aval científico de los investigadores que sirven de fuente informativa. El texto informativo dirigido a los medios, se transforma también en una noticia publicada en el canal iDescubre, destinado a la ciudadanía.

La agencia continuará su difusión en medios internacionales a través del servicio de noticias AlphaGalileo con informaciones en español. Esta plataforma ha supuesto la ampliación de la difusión de los proyectos andaluces, así como contactos de investigadores con empresas y grupos internacionales.

Con la financiación actual (Fecyt + CUII) mantendremos 1 nota a la semana, durante todo el año (sin traducción) y 7 vídeos. Para aumentar esta producción estudiaremos la colaboración con otras entidades.

OBJETIVOS:

- 1 nota de prensa semanal

2.6. LA GUÍA DE EXPERT@S DE ANDALUCÍA

Es un directorio on-line con más de 600 investigadores interesados en convertirse en fuente informativa de temas de actualidad y en participar en actividades de divulgación. Por un lado, persigue acercar los investigadores a la sociedad facilitando la labor de los agentes que favorecen la transmisión de su conocimiento científico a la ciudadanía: los periodistas y divulgadores. Asimismo, pretende mejorar la información que recibe la ciudadanía, a través de noticias sustentadas en el criterio de expertos. Por último, su objetivo es impulsar el desarrollo de actividades divulgativas avaladas por el conocimiento de especialistas.

En cuanto a los públicos, la Guía se convierte en un recurso para periodistas, que pueden contar con una agenda de fuentes informativas especializadas en ciencia, y para las entidades interesadas en organizar actividades de divulgación científica.

La actualización de la plataforma ha facilitado el proceso de inscripción de especialistas. La web continuará con acciones de difusión tanto entre la comunidad científica, como entre los consultores: docentes y periodistas.

OBJETIVOS:

- Incorporar 30 nuevos investigadores al directorio

2.7. REDES SOCIALES

La Estrategia Digital de la Fundación Descubre incorpora también una estrategia bien definida de Redes Sociales (Facebook, Twitter, Instagram, Youtube y LinkedIn), que se convierten en un canal prioritario para la distribución de contenidos, así como de diálogo con los diferentes públicos objetivos.

El desarrollo de la estrategia de posicionamiento en redes sociales supone un trabajo constante y progresivo. Mantener la presencia en los principales medios de los perfiles de Fundación Descubre e iDescubre requiere de una estrategia a largo plazo, de herramientas de creación de contenido, así como de monitorización y seguimiento. Durante el pasado año se ha consolidado la estrategia y posicionamiento SEO de los perfiles sociales para conseguir el objetivo de afianzar la presencia de la Fundación en las redes sociales en el territorio de Andalucía.

Para el próximo año se mantiene la utilización de una herramienta de medición, y contamos con la cofinanciación de la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología - FECYT para mantener durante

el primer semestre de 2023 la asistencia técnica, contar con herramientas de programación y retomar la estrategia de posicionamiento SEM.

OBJETIVOS:

El objetivo en redes sociales para 2023 es mantener la comunidad de seguidores actual en los diferentes perfiles, así como la generación de contenidos propios y divulgación de la ciencia en Andalucía.

Ante los recientes cambios en los algoritmos de las distintas redes sociales, así como la composición empresarial de algunas de ellas, resulta difícil realizar un crecimiento únicamente orgánico sin el apoyo de financiación en publicidad y posicionamiento de los perfiles. Es por esta razón que para el próximo ejercicio se considera el mantenimiento de las comunidades en las diferentes redes sociales. De esta forma, nos planteamos

- Facebook
 - Una comunidad de alrededor de 17.600 usuarios entre los perfiles principales
 - Una tasa de interacción de 13.000 en los dos perfiles.
- Twitter las cifras de consolidación estarían en la suma de los perfiles principales en
 - 11.900 seguidores
 - 255.000 interacciones.
- LinkedIn se mantendría la comunidad:
 - 690 seguidores
 - 590 interacciones.
- Instagram la tasa de mantenimiento estaría en
 - 3.200 seguidores
 - 2.400 interacciones.

3. DIVULGACIÓN DEL CONOCIMIENTO

Se trata de actividades que pretenden acercar la ciencia a la sociedad, tanto dirigidas a la población general como a públicos específicos. Hay ciencia en las calles, ciencia en la red, ciencia que se mueve y ciencia *one-to-one*. Se realizarán siempre en alianza con sus patronos o con colaboradores de la Fundación y serán desarrolladas respetando todas las medidas de seguridad.

Aunque todos los proyectos que desarrolla Descubre tienen un soporte virtual, hay algunos que han sido concebidos específicamente para divulgar el conocimiento a través de la red. Este es el caso de Clickmica y de Descubre la Energía.

También hay proyectos de divulgación dirigidos a acercar las grandes cuestiones de la ciencia a la población general combinando el formato exposición con la proyección audiovisual, pero en cualquier caso incorporan guías didácticas y otros recursos como charlas y talleres, con los que se trata de conseguir que la participación en la actividad resulte más formativa, entretenida y atractiva. La decisión de incrementar la presencia en entornos rurales nos hace también incrementar el esfuerzo de personal para conseguirlo.

Por último, se ofertan actividades dirigidas a facilitar la comunicación directa y personal entre grupos con especial sensibilidad hacia temas específicos de ciencia, en entornos amigables, y con refuerzo virtual.

3.1. LA NOCHE EUROPEA DE LOS INVESTIGADORES

La Noche Europea de los Investigadores (*European Researchers' Night*) es una actividad promovida por la Comisión Europea que se celebra cada otoño en casi 400 ciudades europeas. La Fundación Descubre lidera la actividad en Andalucía. La Noche Europea de los Investigadores, concebida como una actividad de ciencia y diversión, forma parte ya desde 2012 del calendario de la divulgación andaluza, con actividades simultáneas en las 8 provincias andaluzas.

El consorcio liderado por Descubre viene obteniendo financiación europea desde 2012, si bien precisa el apoyo económico por parte de la Junta de Andalucía para completar la financiación necesaria para el desarrollo de la actividad. Además logró financiación en la convocatoria de la Comisión Europea, dentro de las acciones Marie Skłodowska-Curie del programa Horizonte Europa, obteniendo 300.345,62 euros para la financiación de las ediciones 2022 y 2023 del conjunto del consorcio andaluz. De ese total, a la Fundación Descubre le corresponden 40.000 euros para la coordinación de las dos ediciones financiadas.

La actividad, por indicación de la Comisión, se celebrará de nuevo el último viernes de septiembre, que en 2023 corresponderá al 29 de septiembre. El apoyo estratégico de RTVA para su difusión en radio y televisión, así como el del Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera (IFAPA) con actividades en zonas rurales, y la Agencia Andaluza del Conocimiento con actividades relacionadas con la transferencia de conocimiento será clave para alcanzar los objetivos. En paralelo, los ocho ayuntamientos y más de 50 instituciones colaboran en la actividad.

OBJETIVOS:

La Fundación Descubre tiene marcado como objetivo para 2023 coordinar el consorcio y la celebración de la segunda de las ediciones que componen el proyecto financiado por la Comisión Europea. En concreto, los objetivos fijados en la propuesta aprobada son

- Participación de 2.500 investigadores e investigadoras en las actividades organizadas
- Participación activa de más de 84.000 asistentes
- Organizar más de 700 actividades, con acciones previas para la ciudadanía general, otras dirigidas a centros educativos y el evento central celebrado durante el último fin de semana de septiembre.

La Fundación Descubre ha podido contribuir en ediciones anteriores al gasto derivado de la organización de actividades en espacios públicos en dos ciudades andaluzas que este año no asumirá. También replanteará la organización de actividades propias que aumenten su visibilidad en este evento.

3.2. SEMANAS DE LA CIENCIA DE ANDALUCÍA

Descubre impulsa y coordina la Semana de la Ciencia en Andalucía, que se celebra en Europa cada año durante la primera quincena de noviembre, además la Fundación participa directamente con acciones

propias tanto presenciales como virtuales. Además, Fundación Descubre promueve la celebración de Semanas de la Ciencia a lo largo de todo el año, en los lugares habitualmente alejados de la oferta de ciencia: pequeños municipios y barrios. Estas actividades se refuerzan ofreciendo actividades como exposiciones, charlas, ciclos de cine o Café con Ciencia, entre otros.

OBJETIVOS:

- 20.000 personas participan en las actividades
- 600 actividades organizadas

3.3. RED DE FERIAS DE LA CIENCIA DE ANDALUCÍA

La Red de Ferias de la Ciencia de Andalucía, puesto en marcha en 2012, es un foro que pone en contacto y da soporte a distintas iniciativas de divulgación con formato de ‘feria de la ciencia’ que se celebran en la comunidad andaluza. Éstos son eventos en los que centros educativos, universidades e instituciones de divulgación trasladan su actividad a la calle para exponer al público en general su conocimiento científico, liderados por la comunidad educativa. Así, el alumnado, generalmente de enseñanzas medias, muestra a los visitantes los proyectos de investigación que han desarrollado en el aula durante el curso. Por otra parte, la presencia de las universidades y otras entidades cuenta con un doble objetivo: revelar al público general los resultados obtenidos y mostrar a los estudiantes cómo es el día a día de su trabajo, reconociendo como indispensable la conexión entre los diferentes niveles educativos en la tarea de fomentar las vocaciones científicas.

Desde su creación la Red de Ferias de la Ciencia ha estado siempre en continuo crecimiento. Actualmente son trece las que la conforman: Andújar (Jaén), San Pedro de Alcántara (Málaga), Feria de la Ciencia de Sevilla, las Jornadas de Ciencia para tod@s (Úbeda, Jaén), el Encuentro de Alumnado Investigador (provincia de Cádiz), las Jornadas de Ciencia en la Calle - Diverciencia (Algeciras, Cádiz), el Paseo por la Ciencia (Córdoba), el Encuentro de Ciencias Bezmiliana (El Rincón de la Victoria, Málaga), la Feria de las Ciencias Ibn al-Baytar (Benalmádena, Málaga), la Feria de las Ciencias de Castilblanco (Castilblanco de los Arroyos, Sevilla), la Feria de la Ciencia en la Calle (Jerez, Cádiz), la Feria de la Ciencia de Atarfe (Granada) y la Feria de la Ciencia de Almería.

En la última edición presencial, la de 2019, el número de participantes en el proyecto fue de 120.000 personas. Tras la cancelación de la mayoría de las ferias en 2020, en 2021 se celebraron todas ellas de manera virtual gracias al apoyo de Fundación Descubre, que como novedad, aportó una plataforma digital donde se celebraron la mayor parte de estas ferias.

Desde su constitución, Fundación Descubre ha aportado a los componentes de la Red:

- Una convocatoria de ayudas económicas
- Apoyo institucional, en gestión y labores de comunicación.
- Apoyo en contenido: exposiciones, conferencias, etc.
- Apoyo y asesoramiento tecnológico.
- Un foro de intercambio de información entre sus miembros.

Las Ferias de la Ciencia responden de manera específica a la metodología “Espacio de Aprendizaje” que actualmente se está implantando en todos los centros educativos.

En 2023 no disponemos de recursos económicos para apoyar a las ferias de la ciencia andaluzas, cuya celebración se ve comprometida por esta razón. Dado que se trata de un proyecto liderado por la comunidad educativa, se propone rediseñar junto a la Consejería de Desarrollo Educativo y Formación Profesional, el modelo de apoyo a estas iniciativas, a la vez que Descubre se compromete firmemente a un búsqueda activa de financiación por otros canales.

Por último, Fundación Descubre es coorganizadora de la Feria de la Ciencia de Sevilla, la mayor de cuantas se celebran en España y cabecera de la Red de Ferias, para cuya edición 2023 tampoco contamos con financiación, si bien contamos con el apoyo de la Consejería de Universidades, Investigación e Innovación para volver a la colaboración habitual en la siguiente edición 2024.

OBJETIVOS

- Obtener una fuente de financiación que garantice el apoyo a la Red de Ferias de la Ciencia de Andalucía

3.4. CIENCIA CIUDADANA - INNOVACIÓN ABIERTA

Desde 2015 Fundación Descubre viene liderando diferentes proyectos de Ciencia Ciudadana como Andalucía Mejor con Ciencia, MonuMAI o COVIDAFFECT, a la vez que ha participado en otros como Vigilantes del aire, Vigilantes de la noche, Bucces, o Caza Estrellas.

Andalucía Mejor con Ciencia, el primero y de mayor calado, es un programa de la Fundación Descubre que promueve el desarrollo de proyectos en comunidad para la mejora del entorno a través de la ciencia y la innovación. Se trata de un proyecto de ciencia ciudadana, con un alto potencial divulgativo, tanto por su capacidad para movilizar a comunidades hacia la cultura científica, como por su capacidad para generar vocaciones científicas.

21 comunidades han desarrollado o están desarrollando iniciativas de ciencia ciudadana y de mejora del entorno en 14 municipios de Andalucía desde 2016. Las personas beneficiadas directamente a través de las mejoras del entorno realizadas a través de los proyectos adscritos ascienden a 28000 hasta la fecha.

El programa ha obtenido múltiples reconocimientos, además financiación de la FECYT para 2016 (10.000€) y nuevamente para 2017 (15.000€):

- Primer Premio Nacional de Aprendizaje Servicio (proyecto CREECE)
- Proyecto divulgativo más inspirador de 2015 por la Red UCC+i
- Finalista nacional Premio Acción Magistral 2016 (Cuídate, cuídalo)
- Mención de Honor en el concurso internacional Ciencia en Acción 2017, categoría Sostenibilidad (DiversificaT)
- Dos finalistas Ciencia en Acción 2018, categoría Sostenibilidad (Apuesta por el compost y Agua a conciencia)
- Andalucía, mejor con ciencia seleccionado práctica inspiradora en divulgación científica por la FECYT en 2017

- Proyecto Agua a conciencia, seleccionada como práctica innovadora por la Consejería de Educación de la Junta de Andalucía en 2018
- 3º Premio de la categoría de Ciencia de la Vida y la Tierra en la XIII Jornada de Ciencia en la Calle de Algeciras en 2019 ‘El cáncer sin filtro. ¿Quién consume a quién?’
- Finalistas Ciencia en Acción 2019, categoría Biomedicina y Salud ‘El cáncer sin filtro. ¿Quién consume a quién?’

La relevancia que la ciencia ciudadana está tomando en el contexto europeo y nacional, la previsión de que este peso crezca en los próximos años, así como la experiencia que ha acumulado Fundación Descubre, en alianza con diferentes universidades y grupos de investigación andaluces nos animan a proponer la creación de una Oficina de Ciencia Ciudadana.

Esta oficina, para la que solicitaremos apoyo específico en la Convocatoria de Ayudas a la Fecyt y canalizaría por una parte los proyectos de Andalucía Mejor con Ciencia, asesoraría en la creación de nuevos proyectos diseñados con esta metodología, y serviría de escaparate de las buenas prácticas que se están desarrollando en nuestra región.

OBJETIVOS:

- Obtener financiación para desarrollar y apoyar proyectos de Ciencia Ciudadana

3.5. CIENCIA CIUDADANA MONUMAI

Es un proyecto de ciencia ciudadana de la Fundación Descubre y la Universidad de Granada (Grupo de Investigación SOFT COMPUTING Y SISTEMAS DE INFORMACIÓN INTELIGENTES) que ofrece la oportunidad de acercarnos al patrimonio artístico, aunando arte, matemáticas, inteligencia artificial y comunicación social de la ciencia. Nace en el marco de La noche europea de los investigadores de Andalucía y continúa avanzando fuera de este marco.

MonuMAI ha sido financiado por la Comisión Europea (La noche europea de los investigadores. Acciones Marie Skłodowska-Curie del programa Horizonte 2020), la Fundación Descubre (Plan de Acción financiado por la Consejería de Universidad, Investigación e Innovación) y la Universidad de Granada (Fondos propios), y cuenta con el apoyo de la Consejería de Educación, Canal Sur, Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico y Fundación Ibercibis.

MonuMAI cuenta con herramientas tecnológicas (web y app), 2.080 perfiles de científicos ciudadanos registrados, 10.550 imágenes procesadas para el entrenamiento del algoritmo, 18 elementos arquitectónicos de 4 estilos artísticos diferentes y actualmente se continúa entrenando al algoritmo a identificar nuevos estilos arquitectónicos a partir de una fotografía, así como mejorar el porcentaje de acierto del algoritmo al procesar una fotografía. Además se pretende descubrir si es cierto que hay una tendencia a sentir como más bellas un tipo de proporciones sobre otras: investigaremos juntos sobre el secreto matemático de la belleza de nuestros monumentos. También se está trabajando en la mejora de la sección de laboratorio virtual como recurso didáctico.

La APP de MonuMAI recibió el primer premio por la App “MonuMAI: una app para incrementar el valor social del patrimonio-arquitectónico andaluz” presentada en Competición de Apps basadas en

Inteligencia Artificial dentro de la XVIII Conferencia de la Asociación Española para la Inteligencia Artificial (CAEPIA) Granada, octubre de 2018.

Contamos con un equipo de trabajo interdisciplinar (arte, matemáticas, inteligencia artificial y comunicación Social de la Ciencia, la Página web y App (iOS y Android) pública, un algoritmo de Deep Learning y base de datos, planes de comunicación, participación y evaluación en marcha y con una excelente acogida en medios, en la comunidad educativa (Consejería de Educación y Red de Ferias) e instituciones de patrimonio (IAPH). Recientemente se ha incorporado al proyecto la Ciudad de la Ciencia de Túnez, aportando un gran número de actividades al proyecto.

En 2023 se va a continuar con la colaboración internacional con la Ciudad de las Artes y las Ciencias de Túnez, así como incrementar el número de elementos identificativos del arte andalusí.

El equipo promotor (DASCI-DESCUBRE) diseñará los nuevos pasos a dar y buscará nuevas líneas de financiación europeas que sustenten su desarrollo.

OBJETIVOS:

- Obtener financiación para avanzar con el proyecto

3.6. DIVULGACIÓN DE LA ASTRONOMÍA

Este fue el primer proyecto de divulgación que asumió la Fundación Descubre, y uno de los más maduros. Nació como una exposición itinerante, con versión digital y apoyo de una web para fortalecerse con nuevos elementos (ciclos de cine, ciencia ciudadana, astroturismo...). El compromiso de la Fundación Descubre con la astronomía se vio recompensado en 2017 con el II Premio Comellas a la Divulgación que le fue concedido por la Red de Andalucía de Astronomía.

La línea de Divulgación de la Astronomía incluye la exposición 'De la Tierra al Universo, la belleza de la Evolución del Cosmos' cuya itinerancia se realiza en colaboración con la Red de Agrupaciones de Astronomía-RADA. En este período se reducirán las observaciones presenciales vinculadas a las inauguraciones de la exposición en diferentes emplazamientos.

Además contamos con un Ciclo de Cine Científico, realizado en colaboración con el Instituto de Astrofísica de Andalucía que se actualizará en 2020. También disponemos de una página web, El Séptimo Cielo, que es el elemento de apoyo de todas las actividades. De la misma forma hemos sustituido el desplazamiento de los científicos para el cineforum por videoconferencias.

Actualizaremos el ciclo de Cine Científico con las aportaciones del Instituto de Astrofísica de Andalucía. Respecto a la Ciencia Ciudadana, se seguirá colaborando con la RADA en el proyecto Vigilantes del Cielo.

Respecto al portal El séptimo cielo, los esfuerzos se dirigirán a continuar despertando el interés por la astronomía ofreciendo una web dinámica y unos contenidos de calidad. Para ello se realizará el mantenimiento de este site durante y generación de nuevos contenidos durante ocho meses.

A lo largo de 2023 se realizará una revisión y actualización de este proyecto para adaptarlo a los nuevos usos de consumo de recursos audiovisuales, centrando su actividad en apoyar la celebración del 50 aniversario del Centro Astronómico Hispano en Andalucía (Observatorio Astronómico de Calar Alto).

Durante 2023 también se realizarán actividades para conmemorar el Día Mundial de la Luz que será el 16 de mayo de 2023. Se harán actividades en colaboración con los organizadores de la Feria de la Ciencia de Sevilla.

OBJETIVOS:

- 6 muestras / 3000 visitantes a la exposición física 'De la Tierra al Universo'
- 70.000 visitas anuales a la web

3.7. DÍA INTERNACIONAL DE LAS MATEMÁTICAS

Por cuarto año, celebramos el Día Internacional de las Matemáticas. En muchos países, el 14 de marzo (3/14) ya se venía celebrando como el Día de Pi, por lo que la resolución de la UNESCO de 2019 consolidó el reconocimiento a las matemáticas por su importante papel para hacer frente a los desafíos de nuestro tiempo en ámbitos como la inteligencia artificial, la salud, el cambio climático, la energía y el desarrollo sostenible y la mejora de la calidad de vida de la sociedad en general.

En 2023 se actuará en dos líneas, por una parte se promoverá la organización de diferentes Cafés con Ciencia en las universidades y centros de investigación, y por otro se actualizará la landing page y se aglutinarán en un solo espacio todas las actividades de divulgación de las matemáticas que se realicen en Andalucía, difundiéndola por los la web Paseos Matemáticos, así como por los portales Fundación Descubre e iDescubre.

OBJETIVOS:

- Realización de 1 Café con Ciencia al menos en cada universidad y en algunas otras instituciones que quieran unirse a la iniciativa.

3.8. PASEOS MATEMÁTICOS

El proyecto pretende acercar la ciencia y la innovación a la sociedad apoyándose en hábitos bien instaurados (pasear por la ciudad) y en conocimientos generalizados (monumentos históricos de la ciudad), de facilitar la comprensión de conceptos científicos y despertar su interés hacia los contenidos que vinculen ciencia y arte. Asimismo se pretende impulsar la dimensión turística de los paseos matemáticos que permita la autofinanciación de la actividad a medio plazo, facilitando su oferta estable en las agendas de ocio y cultura, y que sirva de referencia para la autofinanciación de otros proyectos de divulgación.

Tras el éxito de 'Paseo Matemático por Granada', incorporamos el 'Paseo Matemático Al-Ándalus' con el objetivo de acercar la ciencia a la ciudadanía desde un enfoque innovador integrando arte, matemáticas, tecnología y turismo.

En la web del proyecto Paseos Matemáticos contamos con dos rutas virtuales con las que proponemos pasear de manera virtual y/o presencial por el centro de la ciudad de Granada con 'Paseo Matemático por Granada' y por los monumentos de la Alhambra de Granada, la Mezquita y la Sinagoga de Córdoba y la Giralda y las puertas de la Catedral de Sevilla, la Torre del Oro y los Reales Alcázares con 'Paseo Matemático Al-Ándalus' para así disfrutar de una visión diferente de su patrimonio, integrando, con la

ayuda de herramientas tecnológicas (Exploria Ciencia, Impresión 3D y GeoGebra), ciencia, arte e historia. Además de estar disponibles estas rutas a través de la web, el proyecto 'Paseos Matemáticos' cuenta con una App para acceder a los recorridos virtuales desde el móvil o tablet.

A su vez, la web cuenta con un apartado para solicitar la exposición física de 'Paseo Matemático Al-Ándalus' así como con un apartado de recursos, un blog con post de contenido relacionado con los paseos matemáticos y una agenda donde se ofertan los paseos matemáticos presenciales que se realizan vinculados con el proyecto.

Pretendemos iniciar el PMA y sentar las bases para desarrollar en los próximos años, como productos de turismo científico, nuevas rutas matemáticas (Paseo Matemático de Carlos V, Paseo Matemático Ciri-Nazarí...) y abordar otras ciudades monumentales del país e iberoamérica.

La acción tiene como público-objetivo la población general, los amantes del arte, de la ciencia y turistas curiosos, así como a la comunidad educativa, con especial atención a la participación de las estudiantes; la combinación de contenidos de arte-ciencia y tecnología, así como la posibilidad de hacer actividades en la calle podrá ayudarnos en ese sentido.

Para garantizar su calidad cuenta con un equipo de generación de contenidos y de mantenimiento web durante 8 meses para el 2023. Una vez exhibida en Málaga, quedaría pendiente hacerlo en Huelva, culminando así el circuito por las 8 provincias andaluzas. Asimismo se impulsará la itinerancia de la exposición en base a acuerdos de colaboración con las entidades que la acojan.

Apoyados por la Real Sociedad Española de Matemáticas, el Instituto Cervantes ha iniciado una colaboración con el proyecto estando cerrada para 2023 su exhibición en los Institutos de Argel y Orán, y se está valorando su exhibición en universidades del país. Por otra parte, se está preparando la colaboración con el Instituto Cervantes de Fez, que itinerará la exposición por los Institutos Cervantes de Marruecos, en ambos casos, en colaboración con las Embajadas Españolas realizarán réplicas de la exposición. En esta misma línea se ha comenzado a trabajar con la Embajada de España en Túnez.

La Ciudad de la Ciencia de Túnez, por su parte, ha solicitado incorporarse al al proyecto, para lo que traducirá la exposición al Árabe y Francés, analizando e incorporando monumentos tunecinos de arte andalusí a la exposición, que se exhibirá de manera permanente en el museo.

En todos estos casos, las entidades interesadas asumen los costes de su exhibición.

La web, que nace como apoyo al proyecto, igual que ocurrió con Los enlaces de la vida, De la Tierra al Universo o El misterio de los cristales, comenzará su evaluación hacia una web temática de Matemáticas y Arte

OBJETIVOS:

- 4 exhibiciones nacionales
- 6 exhibiciones internacionales
- 20.000 Visitas anuales a la web

3.9. TURISMO CON CIENCIA

Descubre comenzó a promover el Turismo Científico en 2014 con las I Jornadas de Astroturismo celebradas en el Parque de las Ciencias. En el verano de 2015 organizó en Málaga el primer curso de Iniciación al Turismo Científico junto a la Universidad Internacional de Andalucía en el Jardín Botánico de Málaga. Pero fue en 2017 cuando se dió un paso definitivo poniendo en marcha el proyecto ‘Turismo con Ciencia’, financiado por la Secretaría General de Economía de la Consejería de Economía, Innovación, Empresas y Universidad de la Junta de Andalucía, proyecto que se ejecutó en 2017-2018.

Su fin principal fue abrir un nuevo campo de desarrollo profesional y económico, alineado con el nuevo modelo de destinos turísticos inteligentes, que permita ofrecer una experiencia singular a los turistas que nos visiten, basada en el conocimiento científico y sus aplicaciones al patrimonio artístico, cultural y natural.

Para lograrlo se creó un panel de 10 expertos de distintos sectores (empresas de turismo científico, científicos/as con productos de éxito en turismo científico y profesionales de turismo). Este panel de expertos trabajó con la FD en la identificación y valoración de las iniciativas de turismo científico en Andalucía y definieron qué es el turismo científico y sus posibilidades de desarrollo en Andalucía.

En el marco del proyecto se realizaron diferentes acciones:

- Informe preliminar para identificar las potenciales iniciativas de Turismo Científico de Andalucía; se identificaron 211.
- Panel de expertos. Buscamos tanto a expertos en diferentes dimensiones del Turismo Científico que nos acompañó durante todo el proceso. Contamos con el decano de Turismo de la Universidad de Málaga, representantes de la propia Consejería de Turismo, la Fecyt, la Alhambra y divulgadores que ya se habían lanzado a ofrecer actividades de Turismo Científico, o se estaban preparando.
- Definición de Turismo Científico, haciendo énfasis en su dimensión de actividad económica “TURISMO CIENTÍFICO es un segmento turístico, de interés especial que se realiza motivado por la adquisición y divulgación de conocimiento científico. Y que puede clasificarse dentro del turismo cultural y de experiencias”
- Criterios que identifiquen a los promotores y a las actividades de Turismo Científico es una parte absolutamente crítica para el desarrollo de esta de esta línea futuro.
- Web <http://www.turismocientifico.es>, que se convirtió en un punto central del proyecto. La web da visibilidad a los promotores de Turismo Científico (empezamos con 40), ofrece una agenda con las actividades que ofertan, hay un área para profesionales que incluye un foro restringido. La web hace muy fácil que nuevos promotores se incorporen
- Curso de Iniciación al Turismo Científico con la Facultad de Turismo de la Universidad de Málaga y un Foro.

- Manual de Iniciación al Turismo Científico que publicamos junto a la Universidad de Málaga.
- 10 rutas de turismo científico que muestran lo que se puede ofrecer: una ruta geológica, una ruta matemática, una ruta de acuarios, ruta de Ciencia y Arte, ruta de agricultura, ruta de los experimentos, ruta de biología, ruta industrial tecnológica, ruta astronómica y ruta de museos de ciencia.

En febrero de 2021 celebramos el Tercer Foro (virtual) de Turismo científico. Este Foro ha tenido dos partes, la primera abierta a cualquier persona interesada ha consistido en una mesa redonda bajo el tema Turismo Científico, ¿hay mercado?, en la que han participado el Decano de Turismo de la Universidad de Málaga, el presidente de la Asociación de Agencias de Viaje en Andalucía, el director de Marketing de Turismo de Andalucía y la directora de Observer que nos han dicho que hay negocio en turismo científico.

Por otra parte dentro del foro celebramos una actividad con los 55 promotores de turismo científico andaluz para impulsar el Turismo Científico en Andalucía y que se concretan en 10 palancas:

1. Lanzar una campaña de promoción de la marca Turismo Científico de Andalucía, que incluya presencia de Turismo Científico Andaluz en Ferias del sector y la implicación de los promotores en la visibilización del concepto
2. Instaurar una evaluación anual de promotores de Turismo Científico
3. Promover el diseño de un ‘marketplace’ andaluz
4. Promover la creación de un clúster de Turismo Científico en Andalucía
5. Promover relaciones y encuentros con otros agentes turísticos (públicos y privados)
6. Facilitar la comunicación con las administraciones
7. Facilitar el acceso a formación (turística, nuevas tecnologías...)
8. Facilitar información sobre líneas de financiación para Turismo Científico
9. Promover una acreditación de guía de turismo científico
10. Liderar el desarrollo del Turismo Científico en el ámbito nacional

Como elemento decisivo, en 2023 vamos a seguir trabajando para promover una firme alianza con el sector turístico, especialmente con la Consejería de Turismo de Andalucía, en cuya dirección ya hemos dado los primeros pasos, encontrando una gran receptividad.

A finales de 2021 se dio un nuevo impulso al Turismo Científico, y avanzamos en varias líneas con la concesión de un proyecto de la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT). Se ha establecido un nuevo Consejo Asesor para la revisión de los criterios para formar parte del catálogo para los promotores y las actividades de turismo científico, se han realizado 2 convocatorias nacionales, sumando al catálogo 90 promotores de turismo científico. En 2023 se han previsto dos nuevas convocatorias. El proyecto no cuenta con financiación, por lo que se explorarán vías complementarias de obtención de recursos.

OBJETIVOS:

- Implicación de la Consejería de Turismo en la financiación del proyecto

- Incorporar 25 nuevos promotores

3.10. CLICKMICA

Web temática de la FD destinada a divulgar diferentes aspectos del mundo de la química. Su objetivo es convertirse en una plataforma abierta al público en la que divulgadores, profesores, científicos y personas interesadas en la materia en general puedan participar en el crecimiento del portal, con sus dudas y curiosidades; se trata de la web más visitada de la FD, superando el millón de visitas anuales.

Se mantendrá durante ocho meses la línea de trabajo desarrollada hasta la actualidad, reforzando el mantenimiento y edición de la web, así como la creación de nuevos contenidos y la asesoría científica.

Contamos con la cofinanciación de la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología - FECYT para mantener estos trabajos durante el primer semestre de 2023.

OBJETIVOS:

- Mantener 1.000.000 de accesos anuales a la web

3.11. DESCUBRE LA ENERGÍA

Web temática con una estructura y un formato similar al de Clickmica, que tiene como finalidad la divulgación de los fundamentos tecnocientíficos de la energía y su incidencia en la actividad humana. Este portal ha sido objeto de un análisis que se ha materializado en una nueva web de la energía, dotada de contenido novedoso. Además, se ha realizado una revisión y actualización del contenido ya existente, se ha renovado el diseño y se ha realizado una mejora de las funcionalidades.

Una vez reforzados los contenidos, la web está logrando un notable éxito. Para lograr un mayor crecimiento en interés y en usuarios, se quiere continuar con esta línea de trabajo de mantenimiento del portal y generación de nuevos contenidos durante ocho meses.

Contamos con cofinanciación de la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología - FECYT para mantener estos trabajos durante el primer semestre de 2023

OBJETIVOS:

- 100.000 accesos anuales a la web

3.12. DESCUBRE EL CINE CIENTÍFICO

Es un proyecto formado por ciclos de cine temáticos diseñados por la FD y expertos en diferentes disciplinas, con el objetivo de ofrecer una herramienta útil y divertida para la enseñanza y divulgación de la ciencia para todos los públicos.

La FD dispone de los siguientes ciclos: *Ciencia para la Conservación; Física en el cine; Química y sociedad, Ver la Ciencia, Cristalografía en el cine, Ciclo de Astronomía y Nutrición, alimentación y otros compañeros de viaje*. Para cada uno de ellos se ha desarrollado una guía didáctica, gratuita y disponible en formato pdf. Cada guía contiene una propuesta de películas y/o documentales, las fichas técnicas de cada

audiovisual, su descripción, actividades dirigidas a la comunidad educativa, temas de debate y recursos para ampliar información, moderar la celebración de la actividad y sacar mejor aprovechamiento didáctico.

Como criterio general, en 2023 no se ofertarán cineforum presenciales, sustituyéndolos por actividades on-line y facilitación de los recursos (películas, documentales y material de comunicación, así como acceso a la Guía Experta). En 2023 se iniciará un análisis y redefinición del proyecto para adaptarlos a los nuevos usos y recursos de los audiovisuales.

OBJETIVOS:

- 6 proyecciones.
- 600 espectadores.

3.13. LOS ENLACES DE LA VIDA

Los Enlaces de la Vida es un proyecto de divulgación sobre Biodiversidad, que nace de la mano de la exposición con el mismo nombre, elaborada en el marco del Decenio de la Diversidad Biológica (2011-2020) con la pretensión de dar a conocer este concepto y la importancia que su conservación tiene en nuestro presente y futuro. El público al que se dirige es la sociedad en general, haciendo especial hincapié en la comunidad educativa y el público sensibilizado.

El proyecto cuenta con una **exposición itinerante** y una **página web**. La exposición itinerante (con versión virtual) no ha perdido interés ni actualidad y continúa siendo demandada por centros educativos, ayuntamientos y asociaciones, especialmente en el marco del proyecto Ciencia al Fresquito. Por su parte la web, que inicialmente fue el recurso de apoyo de la exposición itinerante, ha evolucionado hasta convertirse en una web temática sobre biodiversidad. Para garantizar su calidad cuenta con un equipo de generación de contenidos y de mantenimiento web durante 8 meses.

Contamos con la cofinanciación de la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología - FECYT para mantener estos trabajos durante el primer semestre de 2023.

OBJETIVOS:

- 6 muestras exhibidas
- 3.000 visitantes a las exposición itinerante
- 150.000 accesos anuales a la web

3.14. KRYSTALA

El proyecto, dirigido por Juan Manuel García, del CSIC, cuenta con una exposición, denominada 'Cristales, un mundo por descubrir', que mantendrá su itinerancia adaptada para exhibición en exteriores, una web llamada 'KRYSTALA', el concurso-feria de Cristalografía, un curso de formación para profesores y un ciclo de cine científico.

La web pretende ser un referente internacional en divulgación de la Cristalografía, para lo que cuenta con el apoyo de científicos de todo el mundo, así como con un equipo de contenidos. En la web se aloja la exposición virtual y diversos documentales, como 'El Mediterráneo: Un Mar de Cristal' o 'El Misterio

de los Cristales Gigantes’, con los que se ha organizado un ciclo de cine científico, así como el Concurso de Cristalografía en la Escuela.

El Concurso de Cristalización en la Escuela, que cuenta con un curso virtual para la formación del profesorado.

Para garantizar su calidad cuenta con un equipo de generación de contenidos y de mantenimiento web durante 8 meses.

Contamos con la cofinanciación de la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología - FECYT para mantener estos trabajos durante el primer semestre de 2023.

OBJETIVOS:

Exposición física ‘Cristales, un mundo por descubrir’

- 3 muestras exhibidas
- 1500 visitantes a la exposición itinerante

3.15. GENERACIONES DE PLATA

Generaciones de Plata es un proyecto de recuperación de la memoria histórica de científicos andaluces represaliados, con el que queremos contribuir al reconocimiento y recuperación del honor, la dignidad y la memoria de hombres y mujeres dedicados a la ciencia, que sufrieron el exilio, la represión y la muerte durante la Guerra Civil y la posguerra.

El proyecto ha partido de un estudio bibliográfico realizado por investigadores de la Universidad de Granada, que ha dado como resultado la elaboración de diferentes fichas sobre las figuras identificadas. El público destinatario del proyecto es la ciudadanía general, la comunidad educativa y público sensibilizado, especialmente vinculado a la recuperación de la memoria histórica.

OBJETIVOS:

- 2.000 accesos anuales al portal

3.16. EL JARDÍN DE ELENA

‘Un museo en el jardín, un jardín en el museo’ es la esencia del proyecto iniciado en 2013 por la divulgadora Elena Moreno Barroso, del Real Jardín Botánico de Córdoba, una propuesta fresca y novedosa en la que se trabajó conjuntamente con los algunos Museos de Córdoba: Arqueológico, Bellas Artes, y el Conjunto Arqueológico Madinat al-Zahara.

Singular simbiosis de ciencia y arte. *El Jardín de Elena* es un proyecto que combina arte y botánica. Propone un recorrido de ida y vuelta entre las obras del museo Carmen Thyssen y del Museo Ruso de Málaga, así como del Museo de Bellas Artes, del Museo Arqueológico y del yacimiento de Madinat al-Zahara de Córdoba, y las especies vegetales de los respectivos Jardines Botánicos de Córdoba y Málaga. El objetivo de esta fórmula artístico-científica es impulsar una cultura del conocimiento en Andalucía, potenciar las vocaciones por la ciencia entre los jóvenes, así como fomentar su interés por el arte y trasladar el valor del conocimiento científico.

Todo ello con la idea de configurar un paseo divulgativo en el que las rutas presenciales, tanto en el Museo como en los Jardines Botánicos, se combinan con un jardín virtual materializado en una exposición web con itinerarios entre ambos entornos. La muestra se inscribe en una plataforma que amplía los contenidos científicos y artísticos con información adicional.

OBJETIVOS:

- Continuar ofreciendo la visita virtual a través de la web de Fundación Descubre sin que nos suponga coste alguno.

3.17. CIENCIA AL FRESQUITO

‘Ciencia al fresquito’ (CaF) es una iniciativa de la Fundación Descubre que nace en 2019 con el objetivo de definir una oferta cultural ligada a la ciencia, la innovación y el conocimiento durante los meses de verano. Con ello, se quiere generar una alternativa de ocio en Andalucía, rompiendo la estacionalidad de la agenda divulgadora, más enfocada a las semanas lectivas y grandes eventos, y acercando los resultados de la investigación a nuevos espacios.

Hasta la fecha se han organizado cuatro ediciones. La primera (2019) estuvo dirigida a los municipios de pequeño y mediano tamaño (menos de 50.000 habitantes), ubicados lejos de los grandes centros urbanos donde, de modo habitual, se desarrollan las actividades de divulgación de la ciencia. En su segunda, tercera y cuarta edición (2020, 21 y 22), el proyecto amplía su alcance e introduce, como novedades, la organización de talleres virtuales en abierto a través de redes sociales, como respuesta a la pandemia y su derivada de la distancia social. Asimismo, da un nuevo paso en la ampliación de los espacios de divulgación, incorporando como objetivo las zonas en riesgo de exclusión.

Contamos con cofinanciación de la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología - FECYT para mantener estos trabajos durante el mes de junio de 2023, si bien se solicitará una ampliación del plazo de ejecución que cubra todo el verano.

OBJETIVOS:

- 20 actividades de junio a septiembre de 2023

3.18. EXPOSICIÓN GEOPARQUE DE GRANADA

En 2020 se realizó una exposición (formato presencial y virtual) del Geoparque de Granada. El proyecto Geoparque de Granada es una iniciativa de desarrollo local supramunicipal basada en el valor excepcional del patrimonio geológico y los recursos culturales y naturales de la zona, y llevado a cabo bajo una metodología de cooperación y participación con los agentes de la población local.

Está promovido por la Diputación de Granada, el Grupo de Desarrollo Rural Altiplano de Granada, el Grupo de Desarrollo Rural de la Comarca de Guadix, el Consorcio de los Montes Orientales, y la Asociación para la Promoción Económica de los Montes, en colaboración con el Instituto Geológico y Minero de España (Ministerio de Economía, Industria y Competitividad), la Universidad de Granada y la Universidad de Jaén trabajan conjuntamente en la propuesta de creación y desarrollo del Geoparque de

Granada, que implica a 47 municipios de la provincia de Granada y cuenta con el aval de las asociaciones empresariales del territorio.

En 2019 se inició una línea de colaboración, que se plasmó como primer paso en el diseño y producción de una exposición itinerante, así como de una exposición virtual. En 2023 se continuará exhibiendo la exposición virtual y se realizará la itinerancia de la presencial por los municipios de Geoparque.

OBJETIVOS:

- 500 espectadores de la exposición virtual

3.19. ERASMUS+: Boosting green education at school (GREEN-EDU)

La Fundación Descubre participa desde 2021 en su primer proyecto Erasmus+, enmarcado en las convocatorias KA201 - Strategic Partnerships for school education. El consorcio en el que participa la Fundación Descubre está coordinado por Euphoria Net Srl (Italia), y suma como socios a The Science Zone Associazione di Divulgazione Scientifica e i.m.s. Vittoria Colonna (Italia), Digital Idea y Mousiko Gumnasio-Geniko Lukeio Larissas (Grecia), Sihtasutus Teaduskeskus AHHAA y Tartu Jaan Poska Gümnaasium (Estonia), y el IES Albert Einstein (España).

Con el fin de facilitar que los propios docentes dispongan de una buena formación en torno a la educación ambiental y conozcan formas innovadoras de incorporar ese conocimiento, el proyecto busca generar un intercambio de buenas prácticas sobre medio ambiente, clima y su conexión con las carreras STEM, al tiempo que promover la creación de nuevas actividades didácticas experimentales. Participan en el proyecto escuelas de secundaria con alumnos de entre 14 y 18 años procedentes de 4 países diferentes.

Los principales objetivos de GREEN-EDU son:

- Preparar al profesorado para incluir e integrar la educación ambiental en la escuela y desarrollar sus competencias y metodologías en el desarrollo de actividades interactivas y prácticas, que despierten la imaginación y sean innovadoras;
- Realizar prácticas de intercambio entre la educación formal y no formal (escuelas y organizaciones científicas);
- Mejorar el aprendizaje experiencial fuera del aula para permitir a los estudiantes hacer conexiones y aplicar su aprendizaje en el mundo real;
- Hacer que los estudiantes sean más entusiastas y comprometidos en el aprendizaje de STEM y desarrollar sus habilidades, como el pensamiento crítico y creativo, la investigación, las habilidades cívicas, la capacidad de crear interconexiones de cuestiones sociales, ecológicas, económicas y políticas.

Boosting Green Education at School promoverá 4 actividades formativas en dos años (una en cada país), tres de las cuales han sido en 2022 para compartir las mejores prácticas y comparar metodologías sobre educación ambiental entre docentes y expertos que trabajan para organizaciones científicas. La última de ellas, en noviembre de 2022, se ha celebrado en Granada.

Como resultado, se han seleccionado 20 actividades que ayuden a involucrar a los estudiantes con acciones prácticas relacionadas con los desafíos del mundo real. Los profesores y estudiantes participantes han creado una página etwinning del proyecto y un repositorio de videotutoriales con las actividades propuestas por cada organización. Todo el trabajo desarrollado será difundido en 2023 con el apoyo de una estrategia de difusión global para acercarlo a la comunidad educativa y la ciudadanía.

El proyecto financiado por la Comisión Europea prevé una financiación para la Fundación Descubre de 18.455 euros que se recibe en los 24 meses de duración.

OBJETIVOS:

- En 2023, el proyecto finaliza con la celebración de un encuentro de consorcio que organiza el IES Albert Einstein de Sevilla y que tendrá lugar en marzo en la capital andaluza.
- El proyecto dejará como recurso a partir de entonces las 20 actividades en forma de fichas didácticas y vídeos que podrán ser utilizados por los socios para extender la acción a nuevos centros educativos.
- El consorcio trabaja en un manual de buenas prácticas como producto final.

3.20. GO IMAI. IDENTIFICACIÓN DE MADERAS POR DISPOSITIVO MÓVIL

La Fundación Descubre está apoyando la comunicación del proyecto GO IMAI, que desarrolla el consorcio formado por la Universidad de Granada (Instituto DaSCI), la Universidad Politécnica de Madrid y la Asociación Española del Comercio e Industria de la Madera (AEIM). Este proyecto está financiado por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, dentro de la Convocatoria de Proyectos de Innovación 2020, obteniendo la valoración más alta de todas las iniciativas presentadas a nivel nacional.

Se está desarrollando una app para móviles que combina el conocimiento de la anatomía de la madera con la inteligencia artificial (deep learning). La tala ilegal representa entre el 15 y el 30% del comercio mundial y tiene un valor estimado de entre 50 y 152 mil millones de dólares. Esto, sumado a la existencia de países con dudosa trazabilidad, empuja a la necesidad de impedir en origen y destino el comercio de maderas sin certificación sólida. El control del origen legal de la madera es importante para potenciar la industria española y europea, que pueden acreditar el origen legal y sostenible de la materia prima.

La actividad está financiada por el Consorcio integrado por la Universidad Politécnica de Madrid, la Universidad de Granada y la Asociación Española del Comercio e Industria de la Madera.

OBJETIVOS:

- Organizar la presentación final de la app resultante del proyecto
- Cerrar el informe de impacto final.

3.21. CAFÉ CON CIENCIA

Café con Ciencia es una iniciativa organizada por la FD en colaboración con las principales entidades de investigación y divulgación de la región, que de manera intensiva y simultánea se ha estado realizando en el marco de la Semana de la Ciencia.

Durante el año 2020 tuvimos que reducir el número de cafés presenciales que se celebraron pasando la mayoría de ellos a un formato virtual debido a la pandemia causada por la COVID'19. Durante 2021 y 2022 se ha ido retomando la presencialidad de la actividad, así los cafés celebrados durante la Semana de la Ciencia han vuelto a ser mayoritariamente presenciales. En 2023 se prevé que prácticamente todos los Cafés sean de carácter presencial, si bien se dará la opción de celebrarlos en formato virtual, para aquellos que lo necesiten.

En este próximo ejercicio contamos con cofinanciación de la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología - FECYT para mantener la actividad durante el primer semestre de 2023; estos recursos van a ir destinados a los Cafés que se celebren El día de la mujer y la niña en la ciencia, El día de la Mujer Trabajadora, El día internacional de las Matemáticas, o a cualquier otro café que soliciten las instituciones para conmemorar fechas importantes en sus calendarios. Para el segundo semestre de 2023 solicitaremos financiación a la FECYT, así como a entidades locales, de manera que logremos obtener los fondos necesarios para apoyar la celebración de esos Cafés como hemos hecho en ediciones anteriores. Entre las innovaciones que vamos a incorporar destaca la organización de Cafés con Ciencia en espacios singulares andaluces.

OBJETIVOS:

- 100 Cafés durante 2023
- 1500 participantes
- 100 investigadores

3.22 MESA DE LA CIENCIA DE GRANADA

En 2017, la ciudad de Granada recibió el nombramiento de “Ciudad de la Ciencia y la Innovación” otorgado por el Ministerio de Ciencia e Innovación. Esta distinción destaca aquellas ciudades y municipios líderes en la inversión en infraestructuras científico-tecnológicas que favorezcan la sostenibilidad económica y mejoren el patrón de crecimiento basado en el conocimiento y la innovación.

La Mesa por la Ciencia de “Granada Ciudad de la Ciencia e Innovación”, a la que Fundación Descubre se incorporó en 2021, está compuesta por el Ayuntamiento de Granada; la Universidad de Granada; los cinco centros del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) situados en la capital, la Fundación Parque Tecnológico de la Salud, que engloba a todo un conjunto de centros de investigación y empresas de desarrollo en el ámbito de la salud; el Parque de las Ciencias de Granada; por la Confederación Granadina de Empresarios y la Delegación de Economía e Innovación de la Junta de Andalucía, el MADOC, el Centro Artístico, Literario y Científico, así como otras instituciones científicas y tecnológicas relevantes de la ciudad.

Entre los objetivos Mesa por la Ciencia se encuentran:

- Promocionar e impulsar la marca “Granada, Ciudad de la Ciencia y la Innovación”.
- Transmitir a la ciudadanía la ciencia y tecnología de excelencia que se desarrolla en su ciudad.
- Reconocer el trabajo realizado por los investigadores y desarrolladores granadinos.

Participar en este foro no exige aportación económica específica, más allá de las acciones habituales planificadas por Fundación Descubre

4. FORMACIÓN

En el marco de su línea de formación, la FD inició en 2014 la **‘Escuela de Divulgación de Andalucía’**, un programa que tiene entre sus **objetivos** ampliar y fortalecer la red de divulgadores andaluces, mejorar su competencia profesional, generar sinergias y compartir metodologías y recursos de éxito. Las acciones desarrolladas dentro de esta iniciativa también tiene la intención de mejorar la capacitación de sus propios profesionales.

4.1. FORMACIÓN A DEMANDA

Durante 2023 la Fundación Descubre continuará organizando a demanda los cursos de formación que sean solicitados por organizaciones o instituciones. Por el momento está prevista la realización de la segunda edición del curso *Introducción a la Divulgación y la Comunicación de la Ciencia*, cuya primera edición se celebró entre los meses de octubre y diciembre de 2022.

Durante el pasado año, la Fundación organizó también cursos de otras temáticas, como *La interpretación del Patrimonio de la Humanidad en Andalucía en el siglo XXI. Soluciones tecnológicas avanzadas en el mundo actual.*

Introducción a la Divulgación y la Comunicación de la Ciencia. Segunda edición.

Durante 2023, la Fundación Descubre tiene previsto realizar la segunda edición del curso *Introducción a la Divulgación y la Comunicación de la Ciencia*. La acción formativa estará organizada por el Instituto Iberoamericano de Formación y Aprendizaje para la Cooperación (OEI) y se enmarca en el convenio de colaboración firmado por la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI) y la Fundación Descubre para el desarrollo de programas, proyectos y actividades de cooperación en los campos de la educación, la cultura y el desarrollo social en el ámbito de América Latina.

En concreto, el curso será la tercera iniciativa conjunta entre ambas entidades y dará respuesta a la línea estratégica 3 de Ciencia de la OEI, por la que se propone “trabajar en fortalecer la promoción de actividades de difusión científica en Iberoamérica”.

Entre sus objetivos está facilitar un espacio en el que investigadores y comunicadores iberoamericanos puedan mejorar su competencia profesional y conocer las herramientas necesarias para comunicar con eficacia conceptos científicos y resultados de investigación al público general.

La acción formativa ofrecerá a los participantes talleres, prácticas y ponencias, en modalidad virtual tutorizada, con la finalidad de que estos puedan trabajar en actividades individuales y colaborativas a fin de conocer, reflexionar y aplicar nuevos conocimientos que faciliten la comunicación y divulgación con eficacia de conceptos científicos y resultados de investigación al público general.

El curso estará dirigido a aquellas personas de la comunidad investigadora que necesitan realizar tareas de comunicación en el marco de los proyectos e investigaciones que desarrollan; a profesionales de la

divulgación y la comunicación de la ciencia, y a personas que quieren dedicarse a la comunicación y divulgación de la ciencia profesionalmente.

OBJETIVOS

- Lanzar una nueva convocatoria del curso

4.2. REPOSITORIO DE RECURSOS FORMATIVOS

Durante 2023 la Fundación Descubre actualizará el apartado de formación de su portal institucional fundaciondescubre.es para ofrecer un repositorio virtual de recursos de formación en abierto, donde tendrán cabida los materiales y la agenda específica de acciones formativas en áreas relacionadas con la divulgación y la comunicación científicas, así como en otras materias que puedan ser de interés para sus aliados.

4.3. FORMACIÓN INTERNA. VIRTUAL y/o PRESENCIAL

La FD tiene previsto continuar con su actividad de formación en idiomas (inglés o francés) para toda la plantilla, así como la posibilidad de realizar cursos monográficos con la Fundación Tripartita. También será posible realizar cursos de formación online gratuitos que ofrece la Junta de Andalucía. Además se avanzará en la formación continuada de actualización en técnicas y estrategias de Comunicación Social de la ciencia para el equipo y colaboradores de la Fundación Descubre.

4.4. COLABORACIÓN EN ACCIONES DE FORMACIÓN EXTERNAS

La FD facilitará la participación de sus profesionales en acciones formativas con otros agentes de divulgación públicos y privados, como la Universidad de Granada, Jaén, la empresa Laniakea entre otros.

5. APOYO A NUEVOS PROYECTOS DE DIVULGACIÓN

5.1 CONGRESO COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA CIENCIA 2023

El Congreso de Comunicación Social de la Ciencia nació en 1999 en Granada y estuvo promovido por los museos de ciencia, que lideraron su convocatoria en las siguientes ediciones: Valencia en 2001, A Coruña en 2005, Madrid en 2007 y Pamplona en 2010. A partir de la siguiente edición, celebrada en la Universidad de Córdoba en 2017, es la Asociación Española de Comunicación Científica quien promueve y convoca la celebración de este encuentro bienal que tuvo como sede en 2019 a la Universidad de Burgos.

A lo largo de todos estos años, el CCSC se ha convertido en el mayor espacio en habla hispana de debate y actualización del trabajo de comunicación científica que desarrollan profesionales e instituciones

desde diferentes ámbitos como el periodismo, la comunicación institucional, la investigación social, la divulgación y la popularización de la cultura científica.

Esta cita internacional volverá a celebrarse en 2023 en Granada bajo el lema “Comunicar la ciencia del S XXI”. Tras más de dos décadas desde su primera edición, el Congreso de Comunicación Social de la Ciencia regresará a la ciudad que lo vio nacer, y estará organizada por la Mesa de la Ciencia de Granada.

Descubre tiene el compromiso de aportar hasta 5.000€ para contribuir a su financiación, si bien ya facilitado el acceso a fondos por parte de OEI, y está en vías de consecución nuevos fondos a aportar por parte del Ministerio de Universidades

5.2 NUEVOS PROYECTOS

Se prevé el apoyo a nuevos proyectos a desarrollar en colaboración con diferentes agentes e instituciones. Estas actividades, que puedan surgir a lo largo del período de esta subvención, y que respondan a los objetivos y líneas de acción propuestas en este proyecto, podrán contar con el apoyo no económico de la FD, una vez sean evaluadas. Asimismo, y con carácter previo a su inicio, se comunicará a la Consejería de Universidad, Investigación e Innovación las propuestas concretas aprobadas para su visto bueno.

VI. PRESUPUESTO PROVISIONAL 2023

PARTIDA	ACTIVIDAD	INGRESOS PREVISTOS	FUENTE PREVISTA	GASTOS
PROYECTOS				
	KRYSTALA (web, concurso...)	3.794,000	CUII	3.794,0000
	AGENCIA CIENCIA DIRECTA	11.419,00	CUII	11.419,0
	BIODIVERSIDAD. LOS ENLACES DE LA VIDA	3.871,44	CUII	3.871,44
	REVISTA IDESCUBRE	00	CUII	0
	CONTENIDOS WEBS PRINCIPALES	5.4000	CUII	5.400,00
	DIVULGACIÓN ASTRONOMÍA- E7C	2.800,00	CUII	2.800,00
	DESCUBRE LA ENERGIA	2.600	CUII	2.600,00
	PASEOS MATEMÁTICOS	4.132,8,00	CUII	4.132,8,00
	LA NOCHE EUROPEA DE LOS INVESTIGADORES	20.000	Concedido por la Comisión Europea	20.000,00
	CAFÉ CON CIENCIA	14.003,69	CUII. Se va a solicitar ayuda a FECYT	14.003,69
	SEMANA DE LA CIENCIA	0	CUII	0
	DÍA DE LAS MATEMÁTICAS	0	CUII	0
	RED DE FERIAS DE LA CIENCIA + FERIA CIENCIA SEVILLA	00	CUII	0
	CIENCIA CIUDADANA. ANDALUCÍA MEJOR CON CIENCIA	0€	CUII. Se va a solicitar ayuda a FECYT	0

PARTIDA	ACTIVIDAD	INGRESOS PREVISTOS	FUENTE PREVISTA	GASTOS
	CLICKMICA	2.100	CUII	2.100,00
	ERASMUS PLUS	3.691	Comisión Europea	3.691
	GOIMAI (DASCI)	2.500	DASCI - UNIVERSIDAD DE GRANADA	2.500,00
	CIENCIA AL FRESQUITO	11.391,42	CUII Se va a solicitar prórroga	11.391,42
	DESCUBRE EL CINE CIENTÍFICO	0	CUII	0
	TURISMO CIENTÍFICO	0	CUII	0
	ITINERANCIA EXPOSICIONES	0	CUII	0
	REDES SOCIALES (infografía, licencias...)	6.953,4	CUII	6.953,4
	FORMACIÓN	0	CUII	0€
	GUÍA EXPERTA	0	CUII	0
	PLATAFORMA EXPLORIA CIENCIA	0	CUII	0
	GENERACIONES DE PLATA	0	CUII	0
	CIENCIA CIUDADANA. MONUMAI		CUII	0
	EL JARDÍN DE ELENA	0	CUII	0
	MESA DE LA CIENCIA DE GRANADA	0	CUII	0

PARTIDA	ACTIVIDAD	INGRESOS PREVISTOS	FUENTE PREVISTA	GASTOS
	CONGRESO COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA CIENCIA 2021	5.000	CUII	5.000
	CURSO COMUNICACIÓN ORGANIZACIÓN DE ESTADOS IBEROAMERICANOS	2.100	OEI	2.100
	NUEVOS PROYECTOS	0		0
	TOTAL PROYECTOS	101.756,75 €	<ul style="list-style-type: none"> - PENDIENTES DE SOLICITAR A LA CUII: 525.300 € - Comisión Europea subvención concedida para La Noche: 20.000 € - Proyectos DASCI-GOIMAI: contratado 2.500 € - Curso Comunicación OEI contratado: 2.100 € - Erasmus Plus- Comisión Europea: 3.691 - Servicio contratado con PCT: 4.300 € 	101.756,75 €
RRHH				
	PERSONAL	402.795,15	CUII	402.795,15
	TOTAL GASTO PERSONAL	402.795,15€	CUII	402.795,15
FUNCIONAMIENTO				
	GASTOS GUARDAMUEBLE	720	CUII	720

PARTIDA	ACTIVIDAD	INGRESOS PREVISTOS	FUENTE PREVISTA	GASTOS
	GASTOS TELÉFONO	1.381,2	CUII	1.381,2
	MANTENIMIENTO INFORMÁTICO	1.082	CUII	1.082
	ASESORÍA LABORAL, CONTABLE-FISCAL	9.873,6	CUII	9.873,6
	AUDITORÍAS	10.106,02	- CUII	10.106,02
	SEGURO RESPONSABILIDAD CIVIL	324,96	CUII	324,96
	CLIPPING	3.499,56	CUII	3.499,56
	PREVENCIÓN RIESGOS	600	CUII	600
	EUSEA (SUSCRIPCIÓN)	300	CUII	300
	APOYO ADMINISTRACIÓN		CUII	0
	DESARROLLO Y MANTENIMIENTO SISTEMA WEB	13.200	CUII	13.200,00
	DOMINIOS	400	CUII	400
	BANCO IMÁGENES	551,76	CUII	551,76
	SEDE GRANADA	6.000	CUII	6.000,00
	SEDE SEVILLA	5.300	CUII	5.300,00
	TOTAL	53.339,1		53.339,1

TOTAL INGRESOS Y GASTOS PARA 2023:

CONCEPTO	GASTOS PREVISTOS	INGRESOS PREVISTOS
PERSONAL	402.795,15 €	402.795,15 €
FUNCIONAMIENTO	53.339,1 €	53.339,1 €
PROYECTOS	101.756,75€	101.756,75 €
TOTAL	557.891€	557.891 €

Detalle del esfuerzo en captación de recursos:

FUENTE	FINANCIACIÓN 2023	SITUACIÓN
CUII	525.300 €	Pendiente de solicitar
COMISION EUROPEA. HORIZON-MSCA-2022-CITIZENS-01-01	20.000 €	Concedida
PARQUE CIENTÍFICO TECNOLÓGICO CARTUJA	4.300	En proceso de contratación
FORMACIÓN OEI	2.100€	Contratado
ERASMUS+ ACCION	3.691 €	Concedida
INSTITUTO DASI	2.500 €	Contratado. En ejecución.
FECYT - REFORMULACIÓN DE ANDALUCIAN MEJOR CON CIENCIA - CIENCIA CIUDADANA	Sin determinar	En elaboración de la solicitud

FUENTE	FINANCIACIÓN 2023	SITUACIÓN
FECYT - REFORMULACIÓN DE CAFÉ CON CIENCIA	Sin detirminar	En elaboración de la solicitud
FECYT - CIENCIA - ARTE - TECNOLOGÍA - INNOVACIÓN	Sin determinar	En elaboración de la solicitud

En Granada, a 14 de diciembre de 2021