

PLAN DE ACTUACIÓN FUNDACIÓN DESCUBRE 2025

Granada, diciembre 2025

ÍNDICE

I. INTRODUCCIÓN	4
II. OBJETIVOS	8
III. ESTRATEGIA	8
IV. LÍNEAS DE ACTUACIÓN	11
1. ADAPTACIÓN AL NUEVO MARCO JURÍDICO	11
2. COMUNICACIÓN DE LA CIENCIA	11
2.1. ECOSISTEMA WEB	11
2.2. PORTAL DE LA FUNDACIÓN DESCUBRE	13
2.3 PORTAL IDESCUBRE	14
2.4 #CIENCIADIRECTA, AGENCIA ESPECIALIZADA DE NOTICIAS DE CIENCIA ANDALUZA.	15
2.5. LA GUÍA DE EXPERT@S DE ANDALUCÍA	15
2.6. REDES SOCIALES	16
2.7. ESPACIO VIRTUAL DE TRABAJO	17
3. DIVULGACIÓN DEL CONOCIMIENTO	17
3.1. LA NOCHE EUROPEA DE LOS INVESTIGADORES	18
3.2. SEMANAS DE LA CIENCIA DE ANDALUCÍA	18
3.3. RED DE FERIAS DE LA CIENCIA Y LA INNOVACIÓN DE ANDALUCÍA	19
3.4. ANDALUCÍA + CIENCIA CIUDADANA - OFICINA ANDALUZA DE CIENCIA CIUDADANA	20
3.5. DIVULGACIÓN DE LA ASTRONOMÍA	21
3.6. DÍA INTERNACIONAL DE LAS MATEMÁTICAS	22
3.7. PASEOS MATEMÁTICOS	22
3.8. TURISMO CIENTÍFICO	24
3.9. CLÍCKMICA	25
3.10. DESCUBRE LA ENERGÍA	25
3.11 DESCUBRE EL CINE CIENTÍFICO	26
3.12. LOS ENLACES DE LA VIDA	26
3.13. KRYSTALA	27
3.14. GENERACIONES DE PLATA	27
3.15. EL JARDÍN DE ELENA	28
3.16. CIENCIA AL FRESQUITO	28

3.17. EXPOSICIÓN GEOPARQUE DE GRANADA	29
3.18. CAFÉ CON CIENCIA	30
3.19 APOYO A ENTIDADES LOCALES EN SUS ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE CULTURA CIENTÍFICA	30
3.20 EXPOSICIÓN LA LUZ Y VIDA	31
3.21 ERASMUS+: IN-STEAM (An INnovative pedagogical method for an INclusive STEAM education)	31
3.22 DIVULGACIÓN Y COMUNICACIÓN EN EL ÁMBITO DE LA SEGURIDAD, LA DEFENSA Y LA EMERGENCIA	32
4. COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA INNOVACIÓN	32
5. FORMACIÓN	33
5.1. FORMACIÓN A DEMANDA	33
5.2. REPOSITORIO DE RECURSOS FORMATIVOS	33
5.3. FORMACIÓN INTERNA. VIRTUAL y/o PRESENCIAL	34
5.4. OTROS PROYECTOS DE FORMACIÓN	34
5.5 FORMACIÓN EN CIENCIA CIUDADANA VIRTUAL	34
5.6. COLABORACIÓN EN ACCIONES DE FORMACIÓN EXTERNAS	34
6. ReDescubre. FORTALECIMIENTO DEL ECOSISTEMA ANDALUZ DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA CIENCIA Y LA INNOVACIÓN	35
7. NUEVOS PROYECTOS	35
VI. PRESUPUESTO PROVISIONAL 2025	36

I. INTRODUCCIÓN

MARCO ESTRATÉGICO

La Fundación Andaluza para la Divulgación de la Innovación y el Conocimiento, promovida por la Consejería de Universidad, Investigación e Innovación de la Junta de Andalucía, cuenta en su patronato con las instituciones de investigación y divulgación más relevantes de la Comunidad Autónoma. Su finalidad es fomentar la cultura del conocimiento y de la innovación, promover las vocaciones científico-tecnológicas entre los más jóvenes, con atención especial a las niñas y favorecer el diálogo entre los Agentes Andaluces del Conocimiento y la sociedad.

La Fundación, con CIF G-18919290, tiene su domicilio en Granada (Edificio I+D Josefina Castro Vizoso de la Universidad de Granada), y en cuenta con una sede en Sevilla (Tecnoincubadora Marie Curie del Parque Científico y Tecnológico Cartuja).

La Fundación fue creada al amparo de la Ley Andaluza de la Ciencia y el Conocimiento 16/2007, de 3 de diciembre, artículo 7.3. No existe una entidad de estas características en nuestro país, si bien las hay en el ámbito europeo, tal es el caso de prestigiosas instituciones como Vetenskap & Allmänhet <https://v-a.se/english-portal/goals-and-mission/> (Suecia), Foundation Science et Cité <https://www.science-et-cite.ch/en/> (Suiza) o Frascati Scienza <https://www.frascatiscienza.it/chi-siamo/> (Italia), con quienes la Fundación Descubre mantiene contacto.

Su marco de referencia es la **Estrategia de I+D+I de Andalucía (EIDIA), Horizonte 2027**. Asimismo, se alinea en el contexto nacional con la Estrategia Española de Ciencia, Tecnología e Innovación (EECTI) 2021-2027, y en el ámbito internacional con el programa Horizonte Europa y la Agenda 2030, aprobada por unanimidad por la Asamblea General de Naciones Unidas. Tanto la planificación andaluza, como la nacional y la internacional coinciden en la necesidad de promover el papel de la ciencia en la educación y la cultura popular, y fomentar la ciencia en la sociedad y la participación activa de los ciudadanos en la política científica.

En coherencia con este marco, y **como Agente del Sistema Andaluz del Conocimiento (SAC)**, la Fundación Descubre contribuirá al logro de la finalidad última de la EIDIA: potenciar y ampliar las capacidades del SAC y su actividad de transferencia para conseguir para Andalucía los niveles más altos de eficiencia y competitividad en términos de investigación, y así contribuir a un entorno innovador que logre una economía basada en el conocimiento. De manera específica el apoyo al logro de estos objetivos se concretará:

OBJETIVO 1: Incrementar el peso de la ciencia y la tecnología en la economía andaluza

'El objetivo de las sociedades conectadas en un mundo global ya no se encuentra exclusivamente centrado en el desarrollo económico si éste no lleva en su núcleo y en su finalidad el bienestar de las personas y la sostenibilidad del planeta'.

Descubre apoyará a la Estrategia Andaluza desarrollando acciones que trasladen a la sociedad esta necesidad de aumentar el peso de la ciencia y la tecnología en la economía de la región, y lo realizará

a través de su Agencia de Noticias y de sus canales de comunicación digital. Asimismo pondrá un interés especial en proporcionar al sector productivo un acceso más fácil a los resultados de investigación y patentes generadas en Andalucía, favoreciendo así su participación.

OBJETIVO 2: Aumentar el porcentaje de población dedicada a actividades de I+D

'El talento científico y tecnológico constituye la base fundamental sobre la que se cimenta el sistema de I+D+I andaluz, ya que de él depende que funcione el resto de componentes del sistema'.

La Fundación Descubre desarrollará programas y actividades que fomenten las vocaciones científico-tecnológicas desde las edades más tempranas de su proceso educativo, con especial atención a las niñas, reforzando la educación no formal científico tecnológica y facilitando la colaboración entre la comunidad educativa y la comunidad científica. Apoyar el desarrollo de la cantera será probablemente una de las más relevantes aportaciones de esta fundación.

OBJETIVO 3: Elevar los niveles de transferencia del conocimiento

'La conocida como paradoja europea señala la distancia que hay entre la abundante producción científica y su escasa materialización en nuevos productos y servicios. Es un problema europeo que toma dimensiones más profundas en la región andaluza y combatirlo constituye el tercer gran objetivo estratégico de la EIDIA'

'Para solucionar el problema de la distancia que existen entre la abundante producción científica andaluza y la escasa materialización en nuevos productos y servicios, la EECTI plantea la necesidad de implementar una serie de medidas destinadas a promover un entorno donde la comunicación fluya de manera y donde la colaboración entre todos los agentes del sistema, públicos y privados, favorezca una transferencia de impacto'.

Descubre colaborará en el incremento de los niveles de transferencia del conocimiento en Andalucía facilitando el desarrollo de proyectos de transferencia de conocimiento a la sociedad (comunicación y divulgación), implicando a agentes públicos y privados del sistema, e integrando diferentes áreas de conocimiento. Además de utilizar todas sus capacidades de comunicación y divulgación (Agencia de Noticias de Ciencia y Tecnología, Estrategia Digital, eventos...) para contribuir al incremento de la transferencia del conocimiento, promoverá los proyectos de Ciencia Ciudadana e Innovación Abierta, como instrumento no solo para promover un ambiente de ciencia y tecnología en Andalucía, sino como herramienta para trasladar necesidades y expectativas ciudadanas sobre la ciencia y la tecnología al SAC.

ANTECEDENTES

En 2025 Descubre cumple 15 años de vida. Durante estos años, con el apoyo firme y continuo de la Junta de Andalucía, materializado a través de las subvenciones concedidas, junto con los recursos logrados en convocatorias competitivas de Fecyt y de la Comisión Europea, así como en colaboraciones con otras entidades, Descubre ha desarrollado un completo e interdisciplinar programa de Comunicación Social de la Ciencia regional (Divulgación + Comunicación), posicionándose como un instrumento muy eficaz

para acercar la ciencia a la ciudadanía, y que ha logrado un alto reconocimiento también entre la comunidad científica, a la vez que se ha situado como un catalizador de nuevas actividades de cultura científica en el SAC. La Fundación Descubre es un singular instrumento de **transferencia de conocimiento** tanto a la sociedad, en su sentido más global e inclusivo, como al sector productivo andaluz.

Enfocamos 2025 con una solvente e innovadora estrategia digital, con un buen banco de recursos virtuales y con la experiencia del equipo en el uso de estos canales de divulgación y comunicación de la Ciencia, así como con el apoyo, tanto de la ciudadanía como de la comunidad científica y divulgadora que responden con rotundidad a las propuestas de Descubre.

La financiación del Plan de Actuación 2025 se estructura en función de la Subvención prevista de Consejería de Universidad, Investigación e Innovación de la Junta de Andalucía, aprobada por el Parlamento Andaluz y que se mantiene en los 525.000€ de los últimos años, así como de la financiación lograda en convocatorias competitivas (Comisión Europea y Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología) y de la Fundación La Caixa. Además, en los últimos años hemos puesto en marcha una línea de captación de fondos ofreciendo servicios de Comunicación y Formación impartidos por el propio personal de la Fundación Descubre y reforzado por expertos en diferentes áreas.

No obstante, el incremento de los costes fijos de las partidas de personal y de funcionamiento, han ido disminuyendo la capacidad de financiación de los proyectos en marcha o de iniciar nuevas líneas de trabajo. En este sentido, la posibilidad de acceder a nuevas subvenciones de la Consejería destinadas a la transferencia del conocimiento podría contribuir a solventar esta situación y retomar el impulso. A su vez, se está reforzando la apertura de nuevas vías de colaboración con socios que aporten recursos, tal es el caso de la Fundación La Caixa o del Ayuntamiento de Salobreña, entre otros, que pueden apoyar proyectos concretos como Ciencia al Fresquito o Café con Ciencia.

Desde la perspectiva económica, en este ejercicio, una vez se cuente con la financiación en firme prevista, mantendremos reducida respecto a prepandemia algunas actividades y dejaremos en stand-by algunos proyectos durante el segundo semestre, a la espera de obtener financiación complementaria solicitada en convocatoria competitiva a FECYT, u otras a las que haya opción como la propia Consejería de Universidad, Investigación e Innovación, o la Fundación La Caixa.

La Fundación Descubre sigue en el proceso de revisión de su forma jurídica. El Ministerio de Hacienda, en notificación de fecha 22 de diciembre de 2020, indicó que la Fundación Descubre había sido clasificada dentro del sector de las Administraciones Públicas. Por su parte la Consejería de Hacienda de la Junta de Andalucía, tras solicitar nueva información que fue debidamente remitida, nos trasladó que la Fundación Descubre, por aplicación de lo dispuesto en el artículo 129 de la Ley 40/2015, de 1 de octubre, de Régimen Jurídico del Sector Público, y referido al primer día del ejercicio presupuestario de 2020, cumple los criterios fijados en el mismo para su adscripción a la Administración de la Junta de Andalucía (documento adjunto). A partir de este informe, la Consejería de Universidad, Investigación e Innovación de la Junta de Andalucía ha confirmado su interés en incorporar a la Fundación Descubre al Sector Público Andaluz como su ente instrumental, y ha realizado todos los trámites que le competen al efecto y queda pendiente su presentación para aprobación en Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía.

Descubre afronta 2025 a la expectativa de su transformación de fundación privada a entidad pública, y de su posible incorporación como ente instrumental de la Consejería de Universidad, Investigación e Innovación al sector público andaluz. De culminar, este hecho será clave para la consolidación y sostenibilidad del proyecto y requerirá un gran esfuerzo de adaptación en el que se ha de concentrar la Fundación.

El Plan de Acción 2025 que presentamos sigue dando mayor atención a los grupos especialmente vulnerables y que habitualmente están lejos de los circuitos de cultura científica (personas inmigrantes en situación administrativa irregular, menores y mujeres en situación de vulnerabilidad y riesgo de exclusión social), así como a municipios de menos de 50.000 habitantes y barrios de las grandes ciudades andaluzas especialmente deprimidos.

También el Plan refuerza el papel de la mujer en la Ciencia, la Innovación Abierta y la Ciencia Ciudadana, lanzando la primera Oficina de Ciencia Ciudadana regional del país. Igualmente promueve la comunicación de resultados de investigación y patentes como estrategias de transferencia de conocimientos al sector privado.

En este sentido, Descubre realizará un especial esfuerzo en promover el Turismo Científico con un doble interés; por una parte, para acceder a población que no participa habitualmente en las actividades que se ofertan de cultura científica, y por otra parte como estrategia de captación de recursos para la Fundación Descubre.

En 2025 se impulsarán tres nuevas líneas de trabajo, sin que ello implique un coste adicional: la primera relacionada con la innovación, la segunda con la vertebración de una Red de Comunicación Social de la Ciencia de Andalucía y la tercera fortaleciendo la comunicación de resultados de investigación en seguridad y emergencias.

Respecto al impulso de la innovación basada en el conocimiento, Descubre plantea aplicar la metodología desarrollada para la Comunicación Social de la Ciencia al ámbito de la Innovación, algo que está en su propio origen, pero que apenas ha sido desarrollado. Nos planteamos como objetivo potenciar en la sociedad andaluza una cultura de la innovación basada en el conocimiento, comenzando un proyecto piloto en 2025, de la mano de Málaga Tech Park, nuestro patrono, al que podrán ir sumándose otros agentes

Por otra parte, respecto a la vertebración del ecosistema andaluz de la Comunicación Social de la Ciencia, nos proponemos dar un nuevo paso creando una Red en la que se integren todas las entidades, públicas y privadas, del Sistema Andaluz del Conocimiento con actividad en Comunicación/Divulgación de la Ciencia, convocando una primera reunión en el Foro Transfiere.

En relación a la comunicación de resultados de investigación andaluza en el ámbito de la seguridad y las emergencias, se realizará un seguimiento específico produciendo tanto noticias de resultados de investigación como materiales y actividades divulgativas.

Para todo ello, la Fundación Descubre cuenta con un equipo comprometido, altamente cualificado y capaz de adaptarse con agilidad al nuevo contexto, así como con el apoyo firme de la Consejería de Universidad, Investigación e Innovación, de una sólida red de aliados y con mucho entusiasmo para

desarrollar su misión, en un momento clave de transformación social, en el que el conocimiento científico es crucial.

II. OBJETIVOS

1. Impulsar la divulgación de la innovación y el conocimiento, estableciendo y potenciando cauces para la difusión de los avances científicos y tecnológicos al conjunto de la sociedad.
2. Fomentar el interés y la sensibilización ciudadana en torno a la ciencia, el conocimiento y la innovación.
3. Potenciar una imagen pública de la ciencia y la técnica que atienda al contexto social en el que se desarrollan, y que ayude a comprender y valorar su importancia para la vida cotidiana.
4. Facilitar el diálogo entre los distintos Agentes del Sistema Andaluz del Conocimiento y la sociedad, en el marco de una estrategia de divulgación integral.
5. Responder a los nuevos retos y necesidades de la sociedad y de la comunidad divulgadora andaluza

III. ESTRATEGIA

Para impulsar la divulgación de la innovación y el conocimiento en Andalucía, Descubre, además de continuar con su consolidada estrategia de divulgación del conocimiento, centrará su esfuerzo en desarrollar un modelo propio de Divulgación de la Innovación, buscando el diálogo social en torno a la innovación, con el apoyo de su patrono Málaga Tech Park.

Se apoyará en sus redes de divulgación (Patronato, Red organizadores de La Noche Europea de los Investigadores, de Semanas de la Ciencia, de Astronomía, de Turismo Científico, Guía Expert@, etc.) y mantendrá su estrategia de alianzas con agentes del conocimiento y agentes sociales (parques naturales, ayuntamientos, diputaciones, asociaciones, etc.) y dará un paso firme en la creación de la **Red Descubre de Comunicación y Divulgación de la Ciencia y la Innovación de Andalucía (ReDESCUBRE)**, inspirada en la red de UCC de carácter nacional, incluyendo a los equipos de Divulgación y Comunicación de la Innovación y el Conocimiento de los Agentes Andaluces del Conocimiento y de los patronos.

En este período seguirá teniendo un peso especial la concreción de la colaboración con la Consejería de Turismo de la Junta de Andalucía, así como con la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología y las entidades locales. En el primer caso para fortalecer el proyecto de Turismo Científico y avanzar en lo

que puede ser una nueva línea de negocio para la Fundación Descubre. En el segundo caso, para obtener financiación de proyectos emblemáticos como Café con Ciencia o Ciencia al Fresquito. En el tercer caso, las entidades locales, para apoyar la financiación de actividades que se van a desarrollar en el territorio (Red de Ferias de la Ciencia, Café con Ciencia, Itinerancia de exposiciones...). De igual forma, en 2025 se impulsará la colaboración con la Fundación La Caixa.

Para fortalecer la capacidad de colaboración de estas redes, utilizará sus propios canales (listas de distribución, newsletters, encuentros, blogs, etc.), mejorando su funcionamiento y recurriendo también a otras RRSS (Facebook, Linkedin, etc.). Mantendrá abierto un canal para compartir ideas y propuestas con Descubre, tanto a título personal como institucional. También se consolidará la línea de formación, manteniendo actualizada la línea de recursos formativos virtuales y la colaboración con la OEI.

Asimismo, cuidará especialmente la comunicación de resultados de investigación, así como la comunicación de patentes, para facilitar la transferencia al sector productivo público y privado, avanzando en las nuevas narrativas audiovisuales.

Paralelamente mantendrá su activa estrategia de participación en proyectos internacionales, para lo que establecerá acuerdos con otros agentes públicos y privados, que le permitan compartir conocimiento y aprender de los mejores.

Para fomentar el interés y la sensibilización ciudadana en torno a la ciencia, el conocimiento y la innovación y, de manera específica, para aumentar su participación en todas las fases del proceso de investigación, se realizarán actividades que acerquen tanto física como culturalmente la ciencia a la ciudadanía de manera amena, a la vez que rigurosa, adaptando las propuestas en función de las necesidades específicas de cada público objetivo.

Además, la FD seguirá incorporando nuevas áreas de conocimiento (Seguridad, Defensa y Emergencias) y mejorará la calidad de las que están en su cartera de servicios. También mantendrá su especial atención en acercar la oferta de divulgación a colectivos con necesidades especiales (personales, sociales o geográficas).

Para que la ciudadanía pueda acceder fácilmente a los recursos e iniciativas de divulgación existentes, utilizará de manera preferente la comunicación on-line, dando un peso especial a las agendas de su sistema web, sobre todo en el desarrollo de exposiciones y rutas virtuales en la plataforma tecnológica Exploria Ciencia, diseñada al efecto. Asimismo, incrementará su esfuerzo en acercar la ciencia al entorno rural andaluz y a las ciudades de tamaño medio, con acciones específicas.

También impulsará actividades que vinculen a los centros de conocimiento con sus entornos próximos, facilitando el conocimiento directo de los proyectos de investigación que se están desarrollando y el impacto socioeconómico que generan.

Asimismo, apoyará el desarrollo de la cultura de Ciencia Ciudadana en Andalucía participando en proyectos nacionales e internacionales y potenciando el desarrollo de proyectos propios de Ciencia Ciudadana, en colaboración con grupos de investigación y patronos, a través de la Oficina Andaluza de Ciencia Ciudadana

Con el fin de potenciar una imagen pública de la ciencia y la técnica que atienda al contexto social en el que se desarrollan y que ayude a comprender y valorar su importancia para la vida cotidiana, estimulará la comunicación directa y el intercambio de perspectivas entre los científicos y la ciudadanía. Para ello mantendrá su cuatro líneas: 1) Facilitando el acceso de los medios de comunicación al Sistema Andaluz del Conocimiento (incrementando la vinculación con la RTVA en base al acuerdo de colaboración firmado y optimizando el diseño y uso de la Guía Experta), 2) Incrementando sus actividades itinerantes, priorizando los municipios más alejados de los entornos urbanos e impulsando la celebración de actividades de divulgación de la ciencia y lugares de socialización habitual (calles y plazas céntricas, cafés, etc.). 3) Reforzando los proyectos de ciencia con el apoyo de nuestra Oficina Andaluza de Ciencia Ciudadana e Innovación Abierta. 4) Ofreciendo formación en divulgación de la ciencia a las universidades y centros de investigación, de manera que se optimice el impacto de las actividades de divulgación.

Para acortar distancias psicológicas con la ciudadanía, impulsará proyectos que vinculen a la ciencia con otros intereses sociales: patrimonio, música, arte, turismo ...

Para facilitar el diálogo entre los distintos Agentes del Sistema Andaluz del Conocimiento y la sociedad, desarrollará proyectos que impliquen a diferentes instituciones públicas y privadas, que permitan la creación de sinergias y una proyección pública más sólida; apoyaremos la creación de nuevos foros, a partir de la identificación de intereses de divulgación comunes o complementarios. De manera específica, instaurará la celebración de una Reunión Anual de la Red Descubre de Comunicación y Divulgación de la Ciencia y la Innovación enmarcada en el Foro Transfiere.

A su vez lanzará un proyecto piloto de promoción de la Cultura de la Innovación, con especial énfasis en la incorporación de la iniciativa privada, en el marco del ecosistema de la innovación malagueño, incorporando en una segunda fase al Parque Científico y Tecnológico Cartuja.

Si bien en todas las actuaciones cuidará especialmente la incorporación de criterios éticos, pondrá especial celo en velar por la incorporación de criterios de género y centrará su esfuerzo en acercar la Ciencia a sectores con especiales dificultades de acceso a la Ciencia, y lo hará de la mano de entidades locales y de ONG, como Médicos del Mundo o Málaga Acoge, entre otros, en alianza con entidades como la Fundación La Caixa.

Para aumentar su utilidad social, la Fundación Descubre seguirá apoyando a instituciones y divulgadores a difundir sus actividades. Asimismo, en 2025 refuerza la colaboración con el Instituto Cervantes y diferentes Embajadas de España en países árabes, que itinerarán la exposición Paseo Matemático al-Ándalus, reforzando así la línea de diplomacia científica que comenzó a desarrollar Descubre en 2020 con la Ciudad de la Ciencia de Túnez.

Por último, y para **responder a los nuevos retos y necesidades de la sociedad y de la comunidad divulgadora andaluza**, por una parte abordará nuevos proyectos que vinculen ciencia- arte y tecnología, así como matemáticas y educación financiera y reformulará proyectos propios, como Descubre el Cine Científico, y por otra, **trabajará para consolidarse y adaptarse como entidad pública**, a la vez que avanzará en la línea de Turismo Científico, como vía de negocio que aportará nuevos recursos a la comunidad divulgadora andaluza.

IV. LÍNEAS DE ACTUACIÓN

1. ADAPTACIÓN AL NUEVO MARCO JURÍDICO

Durante 2025, si fuese necesario, adaptará sus procesos administrativos, de gestión y de comunicación al nuevo marco que implica su transformación en entidad pública, lo que repercutirá sin duda en la actividad y en los procedimientos de colaboración con aliados y proveedores.

2. COMUNICACIÓN DE LA CIENCIA

Las actividades de Comunicación están destinadas a mejorar la calidad de la información científica que recibe la ciudadanía, dar visibilidad en la sociedad a las investigaciones que se desarrollan en Andalucía, y generar sinergias entre los investigadores y/o los grupos de investigación y entre éstos y las empresas. A esta línea corresponden los siguientes proyectos:

2.1. ECOSISTEMA WEB

Para la Fundación Descubre, el ecosistema web es un elemento de vital importancia para la comunicación y la divulgación de la ciencia, motivo por el que está en continuo proceso de revisión y mejora. En este sentido, uno de los retos afrontados durante 2024 por el rediseño de iDescubre y su transformación en un Magazine online de Cultura Científica de Andalucía, dirigida a la ciudadanía: población general, estudiantes, familias, etc.

Este hecho ha facilitado aún más la diferenciación de los dos portales principales de Descubre y la adaptación mejorada de los contenidos de cada una de ellas a sus públicos objetivos. De este modo, el otro pilar fundamental de este ecosistema, la web de los aliados, se posiciona como una herramienta facilitadora de la cooperación para la comunicación y divulgación del conocimiento entre sus aliados: comunidad investigadora, educativa, divulgadora, organizaciones, etc.) y como instrumento de periodismo científico.

Para garantizar el posicionamiento fundaciondescubre.es y ofrecer un servicio de calidad a los aliados es importante continuar con las colaboraciones de apoyo para la edición de contenidos como noticias, agenda y recursos, entre otros, además de dar visibilidad a las webs y realizar las adaptaciones necesarias para lograr las mejores funcionalidades posibles.

Actualmente el ecosistema web está compuesto por las siguientes webs y landing pages.

WEBS

- [Fundaciondescubre.es](#)
- [iDescubre.es](#)
- [La Noche Europea de los Investigador@s](#)
- [Turismo Científico](#)
- [Semanas de la Ciencia](#)
- [Café con Ciencia](#)
- [Red de Ferias](#)
- [Oficina de Ciencia Ciudadana de Andalucía](#)
- [Biodiversidad-Los enlaces de la Vida](#)
- [Guía Experta](#)
- [Clíckmica](#)
- [El séptimo cielo](#)
- [Descubre la energía](#)
- [Cine científico](#)
- [Generaciones de plata](#)
- [Krystala](#)
- [Paseos Matemáticos](#)

LANDING PAGE

- [Andalucía, comunidad de ciencia y tecnología aeroespacial](#)
- [Andalucía crea Inteligencia Artificial.](#)
- [Ciencia al fresquito](#)
- [Andalucía + Ciencia Ciudadana](#)
- [Día internacional de las matemáticas](#)

Además, como parte de la estrategia digital de contenidos de la Fundación, se han desarrollado algunas *pillar pages* que giran en torno a temas de interés y actualidad científica. Durante 2025, esta línea de comunicación podrá desarrollarse solamente en algunas webs temáticas de la Fundación, como Descubre la Energía, para la que está prevista la creación de 4 contenidos de este tipo. Los textos se adaptarán en formato y estilo comunicativo de las web de los aliados y la ciudadanía para poder publicarlos también ellas.

Así mismo, tanto [fundaciondescubre.es](#) como [idescubre](#) servirán de instrumentos comunicativos para los nuevos retos que la Fundación Descubre se propone afrontar a lo largo de 2025, que se traducen en tres proyectos relacionados con:

- La comunicación y divulgación de la investigación que se realiza en Andalucía sobre defensa, seguridad y emergencias. Para visibilizar esta línea de trabajo en el ecosistema digital de la Fundación se habilitará un sistema de categorías y etiquetas que facilite la búsqueda del contenido relacionado con esta temática.

- La comunicación y divulgación de la innovación y el conocimiento en la Comunidad Autónoma Andaluza, a través de la creación de un proyecto de la mano de Málaga Tech Park, nuestro patrono, al que podrán ir sumándose otros agentes. Para realizar esta comunicación en el ámbito de Internet se habilitará una *landing page* que facilitará la publicación de noticias, notas de prensa, actividades y otros contenidos relacionados con esta temática, al margen del resto de las acciones que se acuerden en el marco de esta experiencia.
- El fortalecimiento de la red de divulgación de Andalucía, para la que se habilitarán herramientas de comunicación online, ya sea a través de foros de comunicación interna creados en el ecosistema de google, o por medio de la habilitación de un espacio web que facilite la difusión de información relevante para esta comunidad. Se reforzará también el espacio destinado en fundaciondescubre.es a albergar recursos formativos relacionados con la divulgación de la ciencia..

2.2. PORTAL DE LA FUNDACIÓN DESCUBRE

En este portal tiene una doble función. Por una parte la Fundación adopta el papel de *partner*, su rol es el de facilitar e impulsar la actividad de los aliados, mediante la generación de sinergias y ofreciendo herramientas de comunicación, formación y su propia experiencia. Por otra parte, Descubre se sitúa como una agencia de comunicación científica, facilitando contenidos y recursos a los medios de comunicación. Entre sus funciones y capacidades destacamos:

- Capacidad de difusión mediante la red de portales y canales de divulgación generalistas y temáticos de la Fundación.
- Asistencia y acompañamiento para la organización de actividades de divulgación, dando acceso a todos los recursos existentes de la Fundación.
- Espacios de comunicación: virtuales y presenciales (Foro Turismo Científico, Astronomía, etc.).
- Formación especializada mediante la Escuela de Divulgación de Andalucía.
- Ciencia Directa, agencia especializada de noticias de ciencia andaluza.
- La ‘Guía de Expert@s de Andalucía’ es un directorio on-line con más de 600 investigadores interesados en convertirse en fuente informativa de temas de actualidad y en participar en actividades de divulgación.
- Biblioteca de recursos para la divulgación científica: materiales didácticos, vídeos, exposiciones virtuales, etc.
- Agenda de actividades. La agenda específica dirigida a los aliados, además de incluir la oferta de propuestas de divulgación andaluzas, hará especial énfasis en aquellas que les interesan a los aliados: convocatorias de premios y cursos, entre otros.

En definitiva, <https://fundaciondescubre.es/> actúa como escaparate y puerta de acceso a toda la oferta elaborada para sus aliados: investigadores, profesores, comunicadores, administración local etc, así como a los medios de comunicación.

Para 2025 la Fundación continuará impulsando la comunicación y divulgación de la ciencia en este portal a través del mantenimiento y la publicación de contenidos, tanto en el apartado de Actualidad Científica como en el resto de las secciones de la web, en la que se mostrarán, entre otros, los proyectos que desarrolla la entidad. Las novedades más importantes que tendrán lugar en fundaciondescubre.es se han descrito anteriormente al citar los tres retos comunicativos que afrontará la Fundación.

OBJETIVOS 2025

- 130.000 vistas web

2.3 PORTAL IDESCUBRE

Tras un profundo análisis realizado a lo largo de 2024 se plantea para el año 2025 la especialización de idescubre.es como magazine online de cultura científica de Andalucía, dirigida a la ciudadanía: población general, estudiantes, familias... A través del renovado magazine Descubre busca impulsar y despertar en la ciudadanía el interés por la ciencia, y promover las vocaciones científicas entre los más jóvenes, adaptando el formato y el tono de la comunicación con el objetivo de potenciar el atractivo del contenido y las actividades que organiza. Es un excelente canal para la transferencia de conocimiento científico a la sociedad.

<https://idescubre.es/> aporta un número considerable de visitas al sistema web de descubre, si bien, como la mayoría de las webs, estaba sufriendo un progresivo descenso de tráfico. Tras el análisis detallado que se efectuó durante 2024 se comprobó que los cambios en el algoritmo de los principales buscadores estaban penalizando el posicionamiento SEO. La canalización de los mismos posts por diferentes webs de ecosistema de descubre, que había tenido un excelente funcionamiento en años anteriores dejó de funcionar, por lo que se diseñó un nuevo modelo de generación de contenidos, que se desarrollará y evaluará durante todo el año 2025.

El renovado iDescubre, magazine online de cultura científica de Andalucía ofrecerá contenidos más atemporales, más sosegados, con formato reportaje, a la vez que mantendrá su completa agenda de actividades, un escaparate de las exposiciones virtuales de la Fundación Descubre, un espacio dedicado a los proyectos de ciencia ciudadana en los que participa la Fundación Descubre, una sección que acerca a la ciudadanía un conocimiento más a fondo sobre diversos temas de ciencia a través de las webs temáticas de Descubre y toda la información detallada sobre las actividades de divulgación científica de la Fundación en las que la ciudadanía puede participar.

OBJETIVOS 2025

- 60.000 visitas

2.4 #CIENCIADIRECTA, AGENCIA ESPECIALIZADA DE NOTICIAS DE CIENCIA ANDALUZA.

#CienciaDirecta es una agencia regional de información especializada que ofrece contenidos avalados por el rigor científico sobre distintas áreas de conocimiento de Andalucía. Difunde a los medios primero

y, por ende, a la ciudadanía publicaciones científicas de interés social con un estilo periodístico cercano para destacar la incidencia de los avances científicos en el día a día, destacar su valor y generar cultura científica.

Esta plataforma remite notas de prensa a medios provinciales, regionales y nacionales. Las informaciones versan sobre resultados obtenidos en universidades y centros de investigación andaluces, alternando diferentes provincias y áreas de conocimiento, para lograr una aparición mediática equilibrada de todo el Sistema Andaluz del Conocimiento. Las informaciones difundidas en Ciencia Directa cuentan con el aval científico de los investigadores que sirven de fuente informativa. El texto informativo dirigido a los medios, se transforma también en una noticia publicada en el canal iDescubre, destinado a la ciudadanía.

Durante este ejercicio se avanzará en la creación y difusión de contenidos informativos audiovisuales alineados con las nuevas narrativas de medios sociales.

Con la financiación actual de la Consejería, mantendremos 1 nota a la semana, durante todo el año (sin traducción) y 10 vídeos. Para aumentar esta producción estudiaremos la colaboración con otras entidades.

OBJETIVOS 2025:

- 1 nota de prensa semanal
- 10 vídeo-reels

2.5. LA GUÍA DE EXPERT@S DE ANDALUCÍA

Es un directorio *on-line* con casi 900 investigadores e investigadoras interesados (a fecha de 10/12/2024 se registran 893) en convertirse en fuente informativa de temas de actualidad y en participar en actividades de divulgación. Por un lado, persigue acercar los investigadores a la sociedad facilitando la labor de los agentes que favorecen la transmisión de su conocimiento científico a la ciudadanía: los periodistas y divulgadores. Asimismo, pretende mejorar la información que recibe la ciudadanía, a través de noticias sustentadas en el criterio de expertos. Por último, su objetivo es impulsar el desarrollo de actividades divulgativas avaladas por el conocimiento de especialistas.

En cuanto a los públicos, la Guía se convierte en un recurso para periodistas, que pueden contar con una agenda de fuentes informativas especializadas en ciencia, y para las entidades interesadas en organizar actividades de divulgación científica.

La actualización de la plataforma ha facilitado el proceso de inscripción de especialistas. La web continuará con acciones de difusión tanto entre la comunidad científica, como entre los consultores: docentes y periodistas.

OBJETIVOS 2025:

- Incorporar 30 nuevos investigadores al directorio.

2.6. REDES SOCIALES

La Estrategia Digital de la Fundación Descubre incorpora también una estrategia bien definida de Redes Sociales (Facebook, Twitter, Instagram, Youtube y Linkedin), que se convierten en un canal prioritario para la distribución de contenidos, así como de diálogo con los diferentes públicos objetivos.

El desarrollo de la estrategia de posicionamiento en redes sociales supone un trabajo constante y progresivo. Mantener la presencia en los principales medios de los perfiles de la Fundación Descubre (cinco perfiles), iDescubre (dos perfiles) y de los propios de algunos proyectos (cinco perfiles) requiere de una estrategia a largo plazo, de herramientas de creación de contenido, así como de monitorización y seguimiento. Durante el pasado año se ha desarrollado la estrategia y posicionamiento SEO de los perfiles sociales para conseguir el objetivo de mantener la presencia de la Fundación en las redes sociales en el territorio de Andalucía.

Para el próximo año se mantiene la utilización de una herramienta de medición, y no contamos con la asistencia técnica, ni con recursos para retomar la estrategia de posicionamiento SEM.

OBJETIVOS:

El objetivo en redes sociales para 2025 es mantener la comunidad de seguidores actual en los diferentes perfiles, así como la generación de contenidos propios y divulgación de la ciencia en Andalucía.

Ante los recientes cambios en los algoritmos de las distintas redes sociales, así como la composición empresarial de algunas de ellas, resulta muy difícil realizar un crecimiento únicamente orgánico sin el apoyo de financiación en publicidad y posicionamiento de los perfiles. Es por esta razón por la que para el próximo ejercicio se considera el mantenimiento de las comunidades en las diferentes redes sociales y no el crecimiento, ya que sin financiación no será posible.

De esta forma, nos planteamos como objetivos 2025:

- Facebook
 - Una comunidad que supera los 17.500 usuarios entre los dos perfiles principales (Fundación Descubre e iDescubre).
 - Una tasa de interacción de 13.000 en los dos perfiles.
- X: las cifras de consolidación estarían en la suma de los perfiles principales (Fundación Descubre e iDescubre) en:
 - 12.000 seguidores
 - 255.000 interacciones.
- LinkedIn sigue en auge y los seguidores siguen aumentando (234 nuevos seguidores este año). Actualmente, cuenta con:
 - 900 seguidores
 - 590 interacciones.

- Instagram, cuya tasa de mantenimiento estaría en:
 - 3.500 seguidores
 - 2.400 interacciones.

2.7. ESPACIO VIRTUAL DE TRABAJO

El trabajo en equipo y la gestión en red del conocimiento son críticos en el modelo de desarrollo de la FD, por ello cuenta con un sistema de gestión del conocimiento que facilita la comunicación y el trabajo colaborativo entre su equipo, ubicado en dos sedes: Granada y Sevilla, así como con los patronos y colaboradores (con un aumento exponencial de estos últimos). Las herramientas que se están utilizando de manera prioritaria son: **Google Drive, Trello, KanbanFlow, WordPress, Design Thinking y Canva**.

3. DIVULGACIÓN DEL CONOCIMIENTO

Actividades que pretenden acercar la ciencia a la sociedad, tanto dirigidas a la población general como a públicos específicos. Hay ciencia en las calles, ciencia en la red, ciencia que se mueve y ciencia *one-to-one*. Las actividades se realizarán siempre en alianza con sus patronos o con colaboradores de la Fundación y serán desarrolladas respetando todas las medidas de seguridad.

Aunque todos los proyectos que desarrolla Descubre tienen un soporte virtual, hay algunos que han sido concebidos específicamente para divulgar el conocimiento a través de la red. Este es el caso de Clickmica y de Descubre la Energía.

También hay proyectos de divulgación dirigidos a acercar las grandes cuestiones de la ciencia a la población general combinando el formato exposición con la proyección audiovisual, pero en cualquier caso incorporan guías didácticas y otros recursos como charlas y talleres, con los que se trata de conseguir que la participación en la actividad resulte más formativa, entretenida y atractiva. La decisión de incrementar la presencia en entornos rurales nos hace también incrementar el esfuerzo de personal para conseguirlo.

Por último, se ofertan actividades dirigidas a facilitar la comunicación directa y personal entre grupos con especial sensibilidad hacia temas específicos de ciencia, en entornos amigables, y con refuerzo virtual.

3.1. LA NOCHE EUROPEA DE LOS INVESTIGADORES

La Noche Europea de los Investigadores (*European Researchers' Night*) es una actividad promovida por la Comisión Europea que se celebra cada otoño en casi 400 ciudades europeas. La Fundación Descubre lidera la actividad en Andalucía. La Noche Europea de los Investigadores, concebida como una actividad de ciencia y diversión, forma parte ya desde 2012 del calendario de la divulgación andaluza, con

actividades simultáneas en las 8 provincias andaluzas. La actividad, por indicación de la Comisión, se celebrará de nuevo el último viernes de septiembre, que en 2025 corresponderá al 26 de septiembre.

El consorcio, liderado por Descubre, incorpora a las 9 universidades públicas andaluzas, al CSIC, a la Fundación Progreso y Salud y al Jardín de Córdoba. Además, cuenta con el apoyo como colaboradores estratégicos de la RTVA, IFAPA, la Agencia TRADE, Turismo Andaluz y la Universidad Loyola.

El consorcio pasó el corte en la última convocatoria de la Comisión Europea, dentro de las acciones Marie Skłodowska-Curie del programa Horizonte Europa, con 12 puntos sobre 15, si bien ello no conlleva financiación para las ediciones 2024 y 2025. De esta forma, el proyecto andaluz es evento asociado de la iniciativa de la Comisión y la financiación ha procedido en su integridad de los fondos propios de los partners del consorcio. La Fundación Descubre ha aportado la coordinación del proyecto y la gestión de la comunicación.

El proyecto cuenta con el apoyo estratégico de RTVA para su difusión en radio y televisión (apoyo a la difusión), del Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera-IFAPA (con actividades en zonas rurales), de TRADE (actividades relacionadas con la transferencia de conocimiento), de Turismo Andaluz (financiación de material promocional de La Noche), así como de la Universidad de Loyola (actividades de divulgación). En paralelo, más de 50 entidades (parques tecnológicos, administración local, asociaciones, empresas, centros educativos...) dan apoyo local a los diferentes eventos.

OBJETIVOS 2025:

La Fundación Descubre tiene como objetivo para 2025 coordinar el consorcio y volver a concurrir a la convocatoria para los años siguientes (2026 y 2027), así como facilitar la celebración de la segunda de las dos ediciones de La Noche Europea de los Investigadores como evento asociado. Los objetivos para 2025 son:

- Participación de más de 3.000 investigadores e investigadoras en las actividades organizadas.
- Participación activa de más de 80.000 asistentes.
- Organizar más de 900 actividades, con acciones previas para la ciudadanía general, otras dirigidas a centros educativos y el evento central celebrado durante el último fin de semana de septiembre.

3.2. SEMANAS DE LA CIENCIA DE ANDALUCÍA

Descubre impulsa y coordina la Semana de la Ciencia en Andalucía, que se celebra en Europa cada año durante la primera quincena de noviembre, además la Fundación participa directamente con acciones propias tanto presenciales como virtuales. También, desde la Fundación Descubre se promueve la celebración de Semanas de la Ciencia a lo largo de todo el año, en los lugares habitualmente alejados de la oferta de ciencia: pequeños municipios y barrios. Estas actividades se refuerzan ofreciendo actividades como exposiciones, charlas, ciclos de cine o Café con Ciencia, entre otros.

OBJETIVOS 2025:

- 25.000 personas participan en las actividades

- 1.000 actividades organizadas

3.3. RED DE FERIAS DE LA CIENCIA Y LA INNOVACIÓN DE ANDALUCÍA

La red de Ferias de la Ciencia y la Innovación de Andalucía, coliderada por la Sociedad Andaluza para la Divulgación de la Ciencia y la Fundación Descubre, nació en 2012, como un foro de apoyo a las ‘ferias de la ciencia’ que se celebran en la comunidad andaluza. Son actividades que organizan los centros educativos en colaboración con universidades e instituciones de divulgación y trasladan su actividad a la calle para exponer al público en general su conocimiento científico, liderados por la comunidad educativa. Así el alumnado muestra a los visitantes los proyectos de investigación que han desarrollado en el aula durante el curso. Las Ferias de la Ciencia responden de manera específica a la metodología “Espacio de Aprendizaje” que actualmente se está implantando en todos los centros educativos.

Por otra parte, la presencia de las universidades y otras entidades cuenta con un doble objetivo: revelar al público general los resultados obtenidos y mostrar a los estudiantes cómo es el día a día de su trabajo, reconociendo como indispensable la conexión entre los diferentes niveles educativos en la tarea de fomentar las vocaciones científicas. Desde su creación la Red de Ferias de la Ciencia ha estado en continuo crecimiento. Actualmente son doce las que la conforman: Feria de la Ciencia de Sevilla, de Andújar (Jaén), las Jornadas de Ciencia para tod@s (Úbeda, Jaén), el Encuentro de Alumnado Investigador (provincia de Cádiz), las Jornadas de Ciencia en la Calle - Diverciencia (Algeciras, Cádiz), el Paseo por la Ciencia (Córdoba), el Encuentro de Ciencias Bezmiliana (El Rincón de la Victoria, Málaga), la Feria de las Ciencias Ibn al-Baytar (Benalmádena, Málaga), la Feria de la Ciencia en la Calle (Jerez, Cádiz), la Feria de la Ciencia de Atarfe (Granada), la Feria de la Ciencia de Almería, la Feria de la Ciencia de Ronda (Málaga) y la Feria de la Ciencia de las Mercedarias (Lora del Río, Sevilla).

Desde 2010 la Fundación Descubre se mantiene como co-organizadora de la Feria de la Ciencia de Sevilla junto al patrono Sociedad Andaluza para la Divulgación de la Ciencia, si bien desde 2024 no ha realizado aportación económica, ni tiene adjudicado presupuesto para 2025

Entre 2012 y 2022, la Fundación Descubre ha aportado a los componentes de la Red:

- Una convocatoria de ayudas económicas
- Apoyo institucional, en gestión y labores de comunicación.
- Apoyo en contenido: exposiciones, conferencias, etc.
- Apoyo y asesoramiento tecnológico.
- Un foro de intercambio de información entre sus miembros.

En 2023 al no disponer de recursos económicos para apoyar a las ferias de la ciencia andaluzas, se planteó la cuestión en el Patronato de Planificación, trasladando el liderazgo del proyecto a la Consejería de Desarrollo Educativo, siendo ellos quienes realizarían el apoyo económico de estas iniciativas. Durante los años 2023 y 2024 algunas ferias han contado con apoyo y otras no, sin que desde Descubre se disponga de información sobre la manera en que se va a orientar desde la Consejería de Desarrollo Educativo.

3.4. ANDALUCÍA + CIENCIA CIUDADANA - OFICINA ANDALUZA DE CIENCIA CIUDADANA

El 2025 es una fecha clave en la promoción de la Ciencia Ciudadana en Andalucía con la presentación de la Oficina Andaluza de Ciencia Ciudadana, dentro del proyecto Andalucía + Ciencia Ciudadana. La relevancia que la ciencia ciudadana está tomando en el contexto europeo y nacional, la previsión de que este peso crezca en los próximos años, así como la experiencia que ha acumulado la Fundación Descubre, en alianza con diferentes universidades y grupos de investigación andaluces nos animaron en 2022 a proponer la creación de una Oficina de Ciencia Ciudadana, para la que se solicitó y obtuvo apoyo específico en la Convocatoria de Ayudas a la Fecyt.

Andalucía + Ciencia Ciudadana (A+CC) es un proyecto que pretende potenciar la utilización de la ciencia ciudadana como metodología para la producción y la difusión de conocimiento que contribuya a solucionar o mejorar problemas que afectan a distintas comunidades. Esta propuesta parte de la experiencia desarrollada por la Fundación Descubre con el proyecto Andalucía Mejor con Ciencia, que se gestó en 2014 y que contó con la cofinanciación de la Convocatoria FECYT los años 2015 y 2016, y que Descubre ha seguido manteniendo con cargo a sus presupuestos de funcionamiento aportados por la Consejería de Universidad, Investigación e Innovación desde entonces, y que ha dado pie al desarrollo de 23 proyectos de Ciencia Ciudadana. A esta experiencia se suma el desarrollo de proyectos como MonuMAI, o la participación en Vigilantes del Aire, Vigilantes del Suelo, Echo-Soil, Vigilantes de la Noche, CovidAffect, BUCES, StarBlink o Cuenta estrellas, en colaboración con diferentes entidades regionales, nacionales e internacionales. También la trayectoria de la Universidad Pablo de Olavide en proyectos de ciencia ciudadana y, en particular, con el Observatorio Ciudadano de la Sequía, cofinanciado en dos convocatorias por la FECYT (FCT-19-14568 y FCT-21-17017) y liderado por la investigadora Pilar Paneque, miembro del grupo motor de ciencia ciudadana del Ministerio de Universidades, avalan esta propuesta.

El proyecto nace del compromiso por el impulso de la Ciencia Ciudadana en Andalucía de la Consejería de Universidad, Investigación e Innovación, responsable de las políticas de investigación e innovación de Andalucía, de la Fundación Descubre y de la Universidad Pablo de Olavide.

Asimismo, A+CC entraña con las experiencias que están desarrolladas en el ámbito nacional Ibercivis, con el Observatorio de Ciencia Ciudadana, o en el local el Ayuntamiento de Barcelona, con su Oficina de Ciencia Ciudadana, siendo ambas referentes y aliadas en este proyecto, y junto a las que se pretende avanzar en la creación de una Red estatal de entidades de apoyo a la promoción de la Ciencia Ciudadana. Los objetivos del proyecto son:

- Impulsar el desarrollo y visibilidad de la Ciencia Ciudadana en Andalucía
- Implantar una oficina de Ciencia Ciudadana regional que apoye a personas e instituciones interesadas en el desarrollo de proyectos de CC
- Promover la creación de una red de entidades que impulsen la CC en el estado
- Facilitar el uso de CC a las comunidades para abordar los problemas locales o globales que les preocupan
- Facilitar la participación de la ciudadanía en la generación de conocimiento científico

En 2025 se presentará la Oficina Andaluza de Ciencia Ciudadana, la web ya está plenamente operativa y se están desarrollando 8 proyectos seleccionados en una Convocatoria de Ayudas específica y se dará

visibilidad y apoyo a los proyectos andaluces que lo soliciten facilitando a su vez la participación de la ciudadanía interesada.

Los proyectos de la convocatoria ‘Andalucía, mejor con ciencia’ presentarán sus resultados en la I Jornada de Ciencia ciudadana de Andalucía y se publicará un manual de buenas prácticas.

OBJETIVOS PREVISTOS PARA 2025:

- Web operativa
- 8 proyectos desarrollados en la Convocatoria de Ayudas en marcha
- 10 proyectos asesorados
- 2.000 visitas a la web
- 2 talleres realizados
- 1 Jornada de Ciencia ciudadana de Andalucía
- 1 Manual de buenas prácticas

3.5. DIVULGACIÓN DE LA ASTRONOMÍA

Este fue el primer proyecto de divulgación que asumió la Fundación Descubre y uno de los más maduros. Nació como una exposición itinerante, con versión digital y apoyo de una web para fortalecerse con nuevos elementos (ciclos de cine, ciencia ciudadana, astroturismo...). El compromiso de la Fundación Descubre con la astronomía se vio recompensado en 2017 con el II Premio Comellas a la Divulgación que le fue concedido por la Red de Andaluza de Astronomía.

La línea de Divulgación de la Astronomía incluye la exposición ‘De la Tierra al Universo, la belleza de la Evolución del Cosmos’ en itinerancia por los centros educativos y municipios de toda Andalucía.

Además, contamos con un Ciclo de Cine Científico, realizado en colaboración con el Instituto de Astrofísica de Andalucía. También disponemos de una página web, El Séptimo Cielo, que es el elemento de apoyo de todas las actividades. Respecto a la Ciencia Ciudadana, colaboramos con la RADA en el proyecto Vigilantes del Cielo.

Respecto al portal El séptimo cielo, los esfuerzos se dirigirán a continuar despertando el interés por la astronomía ofreciendo una web dinámica y unos contenidos de calidad. Para ello, se realizará el mantenimiento de este espacio y generación de nuevos contenidos.

Durante 2024 se han llevado a cabo un total de 11 exposiciones de la muestra física con más de 8.000 visitantes y también se proyectó, de manera continuada, la exposición virtual durante la celebración de la Feria de la Ciencia de Sevilla, que tuvo más de 28.000 visitantes.

A lo largo de 2025, se realizará una revisión y actualización de este proyecto para adaptarlo a los nuevos usos de consumo de recursos audiovisuales.

OBJETIVOS 2025:

- 8 muestras / 4.000 visitantes a la exposición física ‘De la Tierra al Universo’.
- 100.000 visitas web.

3.6. DÍA INTERNACIONAL DE LAS MATEMÁTICAS

Por sexto año, la Fundación celebra el Día Internacional de las Matemáticas. En muchos países, el 14 de marzo (3/14) ya se venía celebrando como el Día de Pi, por lo que la resolución de la UNESCO de 2019 consolidó el reconocimiento a las matemáticas por su importante papel para hacer frente a los desafíos de nuestro tiempo en ámbitos como la inteligencia artificial, la salud, el cambio climático, la energía y el desarrollo sostenible y la mejora de la calidad de vida de la sociedad en general.

En 2025 se actuará en dos líneas, por una parte se promoverá la organización de diferentes Cafés con Ciencia en las universidades y centros de investigación, y por otro se actualizará la landing page y se aglutinarán en un solo espacio todas las actividades de divulgación de las matemáticas que se realicen en Andalucía, difundiéndola en la web Paseos Matemáticos y los portales Fundación Descubre e iDescubre.

OBJETIVOS 2025:

- Realización de 1 Café con Ciencia al menos en cada universidad y en algunas otras instituciones que quieran unirse a la iniciativa.

3.7. PASEOS MATEMÁTICOS

El proyecto pretende acercar la ciencia y la innovación a la sociedad, apoyándose en hábitos bien instaurados (pasear por la ciudad) y en conocimientos generalizados (monumentos históricos de la ciudad), de facilitar la comprensión de conceptos científicos y despertar su interés hacia los contenidos que vinculen ciencia y arte.

Tras el éxito de ‘Paseo Matemático por Granada’, Descubre incorpora el ‘Paseo Matemático Al-Ándalus’ con el objetivo de acercar la ciencia a la ciudadanía desde un enfoque innovador integrando arte, matemáticas, tecnología y turismo.

En la web del proyecto Paseos Matemáticos contamos con dos rutas virtuales con las que proponemos pasear de manera virtual y/o presencial por el centro de la ciudad de Granada con ‘Paseo Matemático por Granada’ y por los monumentos de la Alhambra de Granada, la Mezquita y la Sinagoga de Córdoba y la Giralda y las puertas de la Catedral de Sevilla, la Torre del Oro y los Reales Alcázares con ‘Paseo Matemático Al-Ándalus’ para así disfrutar de una visión diferente de su patrimonio, integrando, con la ayuda de herramientas tecnológicas (Exploria Ciencia, Impresión 3D, GeoGebra, Realidad Virtual y Realidad Aumentada), ciencia, arte e historia. Además de estar disponibles estas rutas a través de la web, el proyecto ‘Paseos Matemáticos’ Para garantizar su calidad, en 2025 se continuará generando contenidos para el mantenimiento de la web del proyecto.

La acción tiene como público-objetivo la población general, los amantes del arte, de la ciencia y turistas curiosos, así como a la comunidad educativa, con especial atención a la participación de los estudiantes; la combinación de contenidos de arte-ciencia y tecnología, así como la posibilidad de hacer actividades en la calle podrá ayudarnos en ese sentido.

Tras haber sido expuesta en localidades de 7 provincias andaluzas, para 2025 se pretende que visite las provincias de Huelva, Sevilla y Cádiz, habiendo tenido contactos previos ya con los municipios de Cartaya y Bollullos par del Condado, Aznalcázar y San Fernando, los cuales han mostrado interés y disposición para exhibir esta muestra. Además, gracias a la colaboración con Casa Árabe, en 2024 se ha realizado una copia más de la muestra, financiada por dicha entidad, que ha sido expuesta ya en Córdoba y que está actualmente en Madrid, y que para febrero de 2025 estará también disponible para que pueda itinerar por Andalucía.

Apoyados por la Real Sociedad Española de Matemáticas, el Instituto Cervantes se inició una colaboración con el proyecto, que nos ha permitido llevar la exposición a los Institutos de Argel y Orán (Argelia), Fez y Alhucemas (Marruecos) y de Túnez; al haber realizado copias locales en los tres países se está preparando la itinerancia por diferentes ciudades e instituciones. Durante 2024, esta itinerancia internacional de la muestra ha continuado por Nador (Marruecos) y se ha iniciado en Libia con su exhibición en Trípoli. Asimismo, se está preparando la itinerancia por Turquía. En todos los casos en colaboración con las Embajadas Españolas, que asumen los costes de su exhibición, que ha sido traducida al francés y al árabe.

A lo largo de 2025 se elaborarán nuevos contenidos, obtenidos en la expedición científica financiada por la Embajada de España en Mauritania en 2024, que constituirán la versión Paseo Matemático al Ándalus por Mauritania. Los nuevos contenidos de la exposición se producirán y exhibirán a lo largo del primer semestre del año.

Durante 2024 la muestra se ha expuesto en un total de 11 localizaciones, tanto en España como en el extranjero, con más de 30.000 visitantes (actualmente, la muestra está abierta al público en dos localizaciones).

La web, que nace como apoyo al proyecto, igual que ocurrió con Los enlaces de la vida, De la Tierra al Universo o El misterio de los cristales, comenzará su evolución hacia una web temática de Matemáticas y Arte.

OBJETIVOS 2025:

- 6 exhibiciones nacionales
- 4 exhibiciones internacionales
- 25.000 visitas web

3.8. TURISMO CIENTÍFICO

El Turismo Científico es un segmento turístico de interés especial que se realiza motivado por la adquisición y divulgación del conocimiento científico. Con ello, ofrece la oportunidad de construir un nuevo espacio desde el cual la comunidad científica y divulgadora acerque la ciencia a la sociedad. Este sector se alinea con los destinos turísticos inteligentes, con propuestas culturales y de experiencia.

En este contexto, la Fundación Descubre impulsó en 2017 el proyecto ‘Turismo con Ciencia’ de la Fundación Descubre para promover el desarrollo de iniciativas de turismo científico que vinculen el capital divulgador andaluz con su fortaleza turística y ha permitido dar respaldo a un nuevo campo de desarrollo profesional y económico, alineado con el nuevo modelo de destinos turísticos inteligentes,

que permite ofrecer una experiencia singular a los turistas que nos visiten, basada en el conocimiento científico y sus aplicaciones al patrimonio artístico, cultural y natural.

Desde su puesta en marcha, Turismo con Ciencia ha permitido elaborar un portal web de turismo científico www.turismocientifico.es, un catálogo de productos de turismo científico andaluz a disposición de la ciudadanía y 10 rutas temáticas que se pueden consultar en la web del proyecto. Se trabajó en la identificación y valoración de las iniciativas de turismo científico identificadas en Andalucía y se definió qué es el turismo científico y sus posibilidades de desarrollo en Andalucía.

En paralelo, se capacitó a la comunidad científica y divulgadora para el diseño y lanzamiento al mercado de sus productos de turismo científico andaluz con varios cursos de formación y foros. Y se elaboró una guía de 'Iniciación al turismo científico' que está disponible para su compra en versión electrónica a través de Amazon Kindle y en versión en papel en la propia web del proyecto.

Posteriormente 'Turismo con Ciencia' evolucionó al proyecto 'Turismo Científico' y se continuó trabajando en este nuevo proyecto, desarrollado por la Fundación Descubre y cofinanciado por la Consejería de Universidad, Investigación e Innovación de la Junta de Andalucía, y la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología, para ofrecer a la comunidad científica y divulgadora un nuevo espacio para acercar la ciencia a la sociedad.

El proyecto 'Turismo Científico' impulsó en España un nuevo escenario para promover la cultura científica, incorporando una parte de su oferta al mercado turístico, impulsando una industria emergente de turismo sostenido sobre la divulgación del conocimiento.

Se extendió el catálogo virtual de 'Turismo con Ciencia' de la Fundación Descubre, inicialmente centrado en la Comunidad Autónoma de Andalucía, a toda España, para que ofrezca visibilidad tanto a actividades como a empresas y emprendedores especializados en este sector dentro del panorama nacional.

Y se revisó y validó el Sistema de Evaluación de Turismo Científico, sobre la base de indicadores construidos mediante un panel de expertos multidisciplinar, que permita fijar una metodología con la que evaluar las actividades y garantizar su calidad y rigor.

Se actualizó el portal web del proyecto y se estableció un consejo asesor de expertos en las áreas del turismo y la divulgación científica, así como representantes de entidades públicas nacionales de turismo científico y divulgación científica.

<https://turismoconciencia.fundaciondescubre.es/quienes-somos/>

Dentro del proyecto se han diseñado actividades propias de turismo científico, como Descubrir la fórmula secreta, una experiencia sensorial para paladejar la ciencia que esconde la gastronomía.

Y se ha empezado a trabajar con la Cátedra de Gestión Turística, Empleo y Desarrollo (UGR) y el Instituto Andaluz de Investigación e Innovación en Turismo (IATUR), así como con la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Granada y la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura para la realización de Jornadas profesionales y de trabajo en sector del turismo científico.

A lo largo de 2024 se ha iniciado una colaboración con la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A. con la finalidad de impulsar y promocionar a los promotores de turismo científico adscritos al catálogo de turismo científico en Andalucía y dar así difusión al turismo científico que se oferta en la región.

Como elemento decisivo, en 2025 vamos a seguir trabajando para promover una firme alianza con el sector turístico, especialmente con la Consejería de Turismo de Andalucía, en cuya dirección ya hemos dado los primeros pasos, encontrando una gran receptividad.

OBJETIVOS 2025:

- Implicación de la Consejería de Turismo en la financiación del proyecto
- Diseñar una línea de certificación profesional
- Diseñar un plan de formación en Turismo Científico
- Promover el diseño de un ‘marketplace’ andaluz

3.9. CLÍCKMICA

Esta web temática de la Fundación Descubre está destinada a divulgar diferentes aspectos del mundo de la química. Su objetivo es convertirse en una plataforma abierta al público en la que divulgadores, profesores, científicos y personas interesadas en la materia en general puedan participar en el crecimiento del portal, con sus dudas y curiosidades; se trata de la web más visitada de Descubre.

Se mantendrá durante ocho meses la línea de trabajo desarrollada hasta la actualidad, reforzando el mantenimiento y edición de la web, así como la creación de nuevos contenidos.

OBJETIVOS 2025:

- 300.000 visitas web

3.10. DESCUBRE LA ENERGÍA

Web temática con una estructura y un formato similar al de Clíckmica, que tiene como finalidad la divulgación de los fundamentos tecnocientíficos de la energía y su incidencia en la actividad humana. Además de realizarse el mantenimiento habitual de la web, se están detectando oportunidades de comunicación en el portal, que se están materializando en la actualización y ampliación de contenidos ya existente y la creación de nuevas pillar pages.

Para 2025 está prevista la publicación de cuatro contenidos con este formato, además de continuar con los trabajos de mantenimiento y revisión de contenidos en la web.

OBJETIVOS 2025:

- 90.000 visitas web

3.11 DESCUBRE EL CINE CIENTÍFICO

Es un proyecto formado por ciclos de cine temáticos diseñados por la FD y expertos en diferentes disciplinas, con el objetivo de ofrecer una herramienta útil y divertida para la enseñanza y divulgación de la ciencia para todos los públicos.

La Fundación dispone de los siguientes ciclos: *Ciencia para la Conservación; Física en el cine; Química y sociedad, Ver la Ciencia, Cristalográfica en el cine, Ciclo de Astronomía* y Cartografiando lo imposible: la misión GAIA. Para cada uno de ellos se ha desarrollado una guía didáctica, gratuita y disponible en formato pdf. Cada guía contiene una propuesta de películas y/o documentales, las fichas técnicas de cada audiovisual, su descripción, actividades dirigidas a la comunidad educativa, temas de debate y recursos para ampliar información, moderar la celebración de la actividad y sacar mejor aprovechamiento didáctico.

Como criterio general, en 2025 no se ofertarán cineforum presenciales, sustituyéndolos por facilitación de los recursos (películas, documentales y material de comunicación, así como acceso a la Guía Experta).

OBJETIVOS 2025:

- Análisis del proyecto y búsqueda de nuevos recursos para incorporar.

3.12. LOS ENLACES DE LA VIDA

Los Enlaces de la Vida es un proyecto de divulgación sobre Biodiversidad, que nace de la mano de la exposición con el mismo nombre, elaborada en el marco del Decenio de la Diversidad Biológica (2011-2020) con la pretensión de dar a conocer este concepto y la importancia que su conservación tiene en nuestro presente y futuro. El público al que se dirige es la sociedad en general, haciendo especial hincapié en la comunidad educativa y el público sensibilizado.

El proyecto cuenta con una **exposición itinerante** y una **página web**. La exposición itinerante (con versión virtual) no ha perdido interés ni actualidad y continúa siendo demandada por centros educativos, ayuntamientos y asociaciones, especialmente en el marco del proyecto Ciencia al Fresquito 365. Por su parte la web, que inicialmente fue el recurso de apoyo de la exposición itinerante, ha evolucionado hasta convertirse en una web temática sobre biodiversidad. Para garantizar su calidad cuenta con un equipo de generación de contenidos y de mantenimiento web.

Durante 2024 se han llevado a cabo un total de 17 exposiciones de la muestra física con más de 3.400 visitantes y también se proyectó, de manera continuada, la exposición virtual durante la celebración de la Feria de la Ciencia de Sevilla, que tuvo más de 28.000 visitantes.

OBJETIVOS 2025:

- 6 muestras exhibidas
- 3.000 visitantes a las exposición itinerante
- 130.000 visitas web

3.13. KRYSTALA

El proyecto, dirigido por Juan Manuel García, del CSIC, cuenta con una exposición, denominada ‘Cristales, un mundo por descubrir’, que mantendrá su itinerancia adaptada para exhibición en exteriores, una web llamada ‘Krystala’, el concurso-feria de Cristalografía, un curso de formación para profesores y un ciclo de cine científico.

La web pretende ser un referente internacional en divulgación de la Cristalografía, para lo que cuenta con el apoyo de científicos de todo el mundo, así como con un equipo de contenidos. En la web se aloja la exposición virtual y diversos documentales, como ‘El Mediterráneo: Un Mar de Cristal’ o ‘El Misterio de los Cristales Gigantes’, con los que se ha organizado un ciclo de cine científico, así como el Concurso de Cristalografía en la Escuela, que cuenta con un curso virtual para la formación del profesorado.

La exposición, en su versión platinum, continuará en exhibición hasta la primavera de 2025 en La Casa de la Ciencia de Sevilla-CSIC. Desde la apertura de la exposición, en septiembre de 2023 hasta julio de 2024 (fecha de cierre de la temporada de la Casa de la Ciencia) la exposición tuvo 54.231 visitantes.

Para garantizar su calidad la web cuenta con un equipo de generación de contenidos y de mantenimiento.

OBJETIVOS 2025:

Actualización de la exposición física ‘Cristales, un mundo por descubrir’ con nuevos códigos QR para los paneles.

3.14. GENERACIONES DE PLATA

Generaciones de Plata es un proyecto de recuperación de la memoria histórica de científicos andaluces represaliados, con el que queremos contribuir al reconocimiento y recuperación del honor, la dignidad y la memoria de hombres y mujeres dedicados a la ciencia, que sufrieron el exilio, la represión y la muerte durante la Guerra Civil y la posguerra.

El proyecto continuará con su fase participativa, a través de la web con un apartado específico y sus perfiles en medios sociales: Facebook y X.

La web se nutre de la información de una investigación bibliográfica que finalizó en 2014, liderada por un equipo de investigadores de la Universidad de Granada, y continuó con la elaboración de materiales divulgativos, una web y una exposición virtual. La muestra plasma de forma divulgativa los contenidos científicos conformando un relato donde textos y sonido pretenden trasladar al visitante a la época y mostrarle la trayectoria vital y profesional de los científicos andaluces represaliados. La muestra virtual se compone de diverso material divulgativo ordenado según el contexto histórico que permite navegar por los círculos cronológicos de los científicos más conocidos y por las fichas de los profesionales de todos los científicos rescatados.

OBJETIVOS 2025:

- 1.000 visitas web

3.15. EL JARDÍN DE ELENA

‘Un museo en el jardín, un jardín en el museo’ es la esencia del proyecto iniciado en 2013 por la divulgadora Elena Moreno Barroso, del Real Jardín Botánico de Córdoba, una propuesta fresca y novedosa en la que se trabajó conjuntamente con los algunos Museos de Córdoba: Arqueológico, Bellas Artes, y el Conjunto Arqueológico Madinat al-Zahara.

Singular simbiosis de ciencia y arte. *El Jardín de Elena* es un proyecto que combina arte y botánica. Propone un recorrido de ida y vuelta entre las obras del museo Carmen Thyssen y del Museo Ruso de Málaga, así como del Museo de Bellas Artes, del Museo Arqueológico y del yacimiento de Madinat al-Zahara de Córdoba, y las especies vegetales de los respectivos Jardines Botánicos de Córdoba y Málaga. El objetivo de esta fórmula artístico-científica es impulsar una cultura del conocimiento en Andalucía, potenciar las vocaciones por la ciencia entre los jóvenes, así como fomentar su interés por el arte y trasladar el valor del conocimiento científico.

Todo ello con la idea de configurar un paseo divulgativo en el que las rutas presenciales, tanto en el Museo como en los Jardines Botánicos, se combinan con un jardín virtual materializado en una exposición web con itinerarios entre ambos entornos. La muestra se inscribe en una plataforma que amplía los contenidos científicos y artísticos con información adicional.

OBJETIVOS 2025:

- Continuar ofreciendo la visita virtual a través de la web de la Fundación Descubre sin que nos suponga coste alguno.

3.16. CIENCIA AL FRESCO

‘Ciencia al fresquito’ (CaF) es una iniciativa de la Fundación Descubre que nace en 2019 con el objetivo de definir una oferta cultural ligada a la ciencia, la innovación y el conocimiento durante los meses de verano. Con ello, se quiere generar una alternativa de ocio en Andalucía, rompiendo la estacionalidad de la agenda divulgadora, más enfocada a las semanas lectivas y grandes eventos, y acercando los resultados de la investigación a nuevos espacios.

Hasta la fecha se han organizado cuatro ediciones. La primera (2019) estuvo dirigida a los municipios de pequeño y mediano tamaño (menos de 50.000 habitantes), ubicados lejos de los grandes centros urbanos donde, de modo habitual, se desarrollan las actividades de divulgación de la ciencia. En su segunda, tercera, cuarta y quinta edición (2020, 21, 22 y 23), el proyecto amplía su alcance e introduce, como novedades, la organización de talleres virtuales en abierto a través de redes sociales, como respuesta a la pandemia y su derivada de la distancia social. Asimismo, da un nuevo paso en la ampliación de los espacios de divulgación, incorporando como objetivo las zonas en riesgo de exclusión.

En el verano de 2024 se obtuvo 25.000 euros de financiación de Fecyt para desarrollar Ciencia al Fresquito 365, en un nuevo concepto que prolongaba las actividades más allá del periodo estival. De tal forma que a la finalización de la primera fase -Ciencia al Fresquito 365 ¡Llegó el verano!, que contempló

la realización de 89 actividades en 54 municipios, el programa continúa desarrollándose actualmente con la segunda fase -Ciencia al Fresquito 365 ¡Ciencia Fresquita- que se prolongará hasta el 31 de mayo de 2025 y concluirá con un último periodo -Ciencia al Fresquito 365 ¡Llegó el verano! en el mes de junio de 2025. En total, en este periodo se espera realizar una treintena de actividades. Los públicos destinatarios siguen siendo los mismos: poblaciones de menos de 50.000 habitantes y colectivos vulnerables. Además, cabe destacar, que se han obtenido de la Fundación La Caixa 9.000 euros que se contemplarán como aportación al proyecto y permitirán reducir la cuantía que le corresponde a la Fundación Descubre.

De cara al verano de 2025 -julio, agosto y septiembre- se ha solicitado subvención a la Fecyt para la ejecución de una nueva edición de este proyecto. Si se consigue financiación para este proyecto, se realizarán 90 actividades en los meses de julio, agosto y septiembre.

OBJETIVOS 2025:

- 30 actividades de enero a junio de 2025.

3.17. EXPOSICIÓN GEOPARQUE DE GRANADA

En 2020 se realizó una exposición (formato presencial y virtual) del Geoparque de Granada. El proyecto Geoparque de Granada es una iniciativa de desarrollo local supramunicipal basada en el valor excepcional del patrimonio geológico y los recursos culturales y naturales de la zona, y llevado a cabo bajo una metodología de cooperación y participación con los agentes de la población local.

La Diputación de Granada, el Grupo de Desarrollo Rural Altiplano de Granada, el Grupo de Desarrollo Rural de la Comarca de Guadix, el Consorcio de los Montes Orientales, y la Asociación para la Promoción Económica de los Montes, en colaboración con el Instituto Geológico y Minero de España (Ministerio de Economía, Industria y Competitividad), la Universidad de Granada y la Universidad de Jaén trabajan conjuntamente en la propuesta de creación y desarrollo del Geoparque de Granada, que implica a 47 municipios de la provincia de Granada y cuenta con el aval de las asociaciones empresariales del territorio.

En 2019 se inició una línea de colaboración, que se plasmó como primer paso en el diseño y producción de una exposición itinerante, así como de una exposición virtual. En 2025 se continuará exhibiendo la exposición virtual.

OBJETIVOS 2025:

- 500 espectadores de la exposición virtual.

3.18. CAFÉ CON CIENCIA

Café con Ciencia es una iniciativa organizada por la Fundación Descubre en colaboración con las principales entidades de investigación y divulgación de la región, que de manera intensiva y simultánea se ha estado realizando en el marco de la Semana de la Ciencia.

En el primer semestre de 2025 Descubre cuenta con cofinanciación de FECYT para mantener la actividad. Durante el próximo año estos recursos seguirán destinados a los Cafés que se celebren el Día de la Mujer y la Niña en la Ciencia, el Día de la Mujer Trabajadora, el Día Internacional de las Matemáticas, o cualquier otro café que soliciten las instituciones para conmemorar fechas importantes en sus calendarios.

Para el segundo semestre de 2025 se ha solicitado financiación nuevamente a la FECYT, y se van a explorar otras vías, para poder mantener la celebración de los Cafés de la Semana de la Ciencia, como se ha hecho ya desde 2011. En el marco del año de Ramón y Cajal, una de las novedades será la celebración de un Café con Ciencia relacionado con esta efeméride. Igualmente, Descubre celebrará un Café dedicado al colectivo LGTBI.

OBJETIVOS:

- 55 Cafés durante 2025.
- 900 participantes.
- 55 investigadores.

3.19 APOYO A ENTIDADES LOCALES EN SUS ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE CULTURA CIENTÍFICA

La Fundación Descubre forma parte de la Mesa de la Ciencia de Granada, la Mesa de la Ciencia de Sevilla y el Foro del Espacio de Sevilla, contribuyendo con sus actividades a la dinamización de la cultura científica en ambas ciudades. En ambos casos las actividades aportadas son financiadas por la Fundación Descubre.

Asimismo, para 2025 tiene prevista una colaboración específica con los ayuntamientos de Salobreña y Motril, colaborando en la programación de sus actividades de Cultura Científica, que serán íntegramente financiadas por estos ayuntamientos. Con este mismo planteamiento desde 2016 viene colaborando con el ayuntamiento de Lerín (Navarra) en las Jornadas de Astroturismo y Turismo Científico.

OBJETIVOS 2025

- Apoyar a 5 municipios a diseñar una oferta propia y autofinanciada de Cultura Científica.

3.20 EXPOSICIÓN LA LUZ Y VIDA

En diciembre de 2023 se procedió a la firma del acuerdo de colaboración entre la Fundación Descubre y el Instituto de Academias de Andalucía para itinerar la exposición La Luz y la Vida.

En el acuerdo, la Fundación Descubre se encargará de difundir y organizar la itinerancia de la exposición, y el Instituto de Academias aportará la participación de sus académicos en la presentación de la muestra que se realice en los diferentes emplazamientos.

De esta forma, a lo largo de 2024 la muestra se ha expuesto en la provincia de Málaga, en el IES Bezmiliana en Torre de Benagalbón y, posteriormente, la muestra se ha exhibido en el Centro de

empresas del Pabellón de Italia, en el Parque Científico Tecnológico Cartuja y en el IES Carmen Laffón, en San José de la Rinconada. En total, vieron la muestra durante 2024, más de 6.000 personas. Además, se ha alcanzado un acuerdo con Endesa para que la muestra itinere por sus instalaciones.

OBJETIVOS 2025:

- 3 exposiciones presenciales.
- 3000 visitantes presenciales.

3.21 ERASMUS+: IN-STEAM (An INnovative pedagogical method for an INclusive STEAM education)

La Fundación Descubre participa desde octubre de 2024 en IN-STEAM (An INnovative pedagogical method for an INclusive STEAM education), su segundo proyecto Erasmus+, enmarcado en las convocatorias 2024-1-IT02-KA220-SCH-000257719. El consorcio en el que participa la Fundación Descubre está coordinado por Gruppo Pleiadi soc. coop. soc. (Italia), y suma como socios a la Universidad de Almería (España), Association Traces: theories et reflexions sur l'apprendre, la communication et l'éducation scientifiques (Francia) e Istituto Comprensivo Montecchia e Roncà (Italia). Descubre cuenta además como socio estratégico para este proyecto con la participación de uno de sus patronos, la Sociedad Andaluza para la Divulgación de la Ciencia/Argos.

El proyecto IN-STEAM tiene como objetivo implementar EXPERIMENTAL LOGICAL PROCESSING (ELP), una metodología pedagógica innovadora para la enseñanza y el aprendizaje STEAM, basado en el elemento práctico y experimental como centro de la experiencia de aprendizaje, al tiempo que se impulsan las habilidades de pensamiento crítico e imaginación de los niños. ELP también considera aspectos psicológicos, sociológicos, comunicativos, artísticos y creativos.

Para ello, IN-STEAM:

- Diseñará un método pedagógico innovador e inclusivo, 'Procesamiento Lógico Experimental-ELP', basado en el concepto inclusivo de 'warm cognition'
- Creará actividades experimentales listas para usar, accesibles y atractivas 'STEAM in-a-box'
- Explorará el potencial de la IA generativa para la educación STEAM
- Desarrollará un curso de capacitación para educadores
- Elaborará un documento de políticas y recomendaciones y difundirá los resultados del proyecto para maximizar su impacto.

IN-STEAM, que tiene una duración total de 36 meses, dispone de un presupuesto total de 400.000 euros. De este total, 89.650 euros corresponden a la Fundación Descubre a lo largo de los tres años de ejecución para la coordinación del paquete de trabajo 5 (WP5), dedicado a la comunicación y difusión del proyecto.

OBJETIVOS 2025:

- La Fundación Descubre pondrá en marcha las primeras herramientas de comunicación del proyecto en el primer trimestre de 2025 (página web, canales de redes sociales).
- Descubre participará en el primer encuentro IN-STEAM que celebra el consorcio, que tendrá lugar en Italia en otoño.

3.22 DIVULGACIÓN Y COMUNICACIÓN EN EL ÁMBITO DE LA SEGURIDAD, LA DEFENSA Y LA EMERGENCIA

La Fundación Descubre incorpora en su plan de acción la comunicación y divulgación de la investigación y la innovación andaluza en el ámbito de la Defensa, apoyando así el interés regional por liderar este ámbito de conocimiento. Para ello realizará un seguimiento específico de la actividad investigadora e innovadora que se produce en la región facilitando su conocimiento a la sociedad.

Asimismo, Descubre realizará un esfuerzo por identificar y difundir la investigación y la innovación andaluza en el ámbito de las emergencias, con el fin de generar contenidos que permitan a la ciudadanía acceder a información rigurosa y de calidad sobre los principales riesgos de la región y la manera en la que la ciencia da respuesta.

Objetivos 2025:

- Contar con un repositorio de recursos de comunicación y divulgación sobre investigación e innovación andaluza en materia de defensa.
- Disponer de un repositorio de recursos de comunicación y divulgación sobre la investigación andaluza en materia de emergencias.

4. COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA INNOVACIÓN

A pesar de que la Fundación Descubre incorpora la Innovación en su propia denominación (Fundación Andaluza para la Divulgación de la Innovación y el Conocimiento), lo cierto es que ni la Fundación ni las Unidades de Cultura Científica y de la Innovación han abordado en profundidad este ámbito, centrándose de manera generalizada en el Conocimiento.

Por esta razón, Descubre entiende que, una vez asentada la línea de Comunicación y Divulgación del Conocimiento, es necesario dedicar esfuerzo a promover la comunicación social de la innovación, el diálogo innovación - sociedad.

Para ello, Descubre ha comenzado a trabajar con el Málaga Tech Park, como referente en la generación del ecosistema de la innovación de Málaga, uno de los más pujantes de nuestro país.

En colaboración entre ambas entidades, se está trabajando en una propuesta piloto, que puede iniciarse en un pequeño grupo de Parques Tecnológicos durante 2025, incluyendo acciones dirigidas a los integrantes de los ecosistemas provinciales de innovación, a la población general y a la comunidad educativa.

Objetivo 2025:

- Diseñar una estrategia de Comunicación Social de la Innovación en Andalucía
- Realizar un piloto en, al menos, dos parques tecnológicos

5. FORMACIÓN

En el marco de su línea de formación, la Fundación Descubre inició en 2014 la 'Escuela de Divulgación de Andalucía', un programa que tiene entre sus **objetivos** ampliar y fortalecer la red de divulgadores andaluces, mejorar su competencia profesional, generar sinergias y compartir metodologías y recursos de éxito. Las acciones desarrolladas dentro de esta iniciativa también tienen la intención de mejorar la capacitación de sus propios profesionales.

5.1. FORMACIÓN A DEMANDA

Durante 2025 la Fundación Descubre continuará organizando a demanda los cursos de formación que sean solicitados por organizaciones o instituciones, tal y como ha hecho en 2024 con la OEI.

OBJETIVOS 2025:

- Lanzar una nueva convocatoria del curso con OEI

5.2. REPOSITORIO DE RECURSOS FORMATIVOS

Durante 2025 la Fundación Descubre continuará actualizando el apartado de formación de su portal institucional fundaciondescubre.es para ofrecer un repositorio virtual de recursos formativos en abierto, donde tendrán cabida los materiales y la agenda específica de acciones formativas en áreas relacionadas con la divulgación y la comunicación científicas, así como en otras materias que puedan ser de interés para sus aliados.

5.3. FORMACIÓN INTERNA. VIRTUAL y/o PRESENCIAL

Descubre tiene previsto continuar con su actividad de formación en idiomas para toda la plantilla, así como la posibilidad de realizar cursos monográficos con la Fundación Tripartita. También será posible realizar cursos de formación *online* gratuitos que ofrece la Junta de Andalucía. Además se avanzará en la formación continuada de actualización en técnicas y estrategias de Comunicación Social de la ciencia para el equipo y colaboradores de la Fundación Descubre.

5.4. OTROS PROYECTOS DE FORMACIÓN

La Fundación Descubre está estudiando la posibilidad de ofrecer en 2025 un curso básico de formación en Astronomía, para el que no se necesitan conocimientos previos y que no se centrará en conceptos

físicos o matemáticos complejos. Sus contenidos versarán sobre la forma de orientarse en la ciudad o en el campo, las formas cambiantes de la Luna o cómo reconocer las constelaciones. También se aprenderá cuáles son los aparatos que pueden ayudarnos a observar el universo, los prismáticos o los telescopios, y cuáles son los principios básicos de su uso.

5.5 FORMACIÓN EN CIENCIA CIUDADANA VIRTUAL

A lo largo de 2025 se impartirán tres cursos de Ciencia Ciudadana, en colaboración con diferentes entidades:

- Comunicación en Ciencia Ciudadana.
- Accesibilidad a los proyectos de Ciencia Ciudadana.

5.6. COLABORACIÓN EN ACCIONES DE FORMACIÓN EXTERNAS

La FD facilitará la participación de sus profesionales en acciones formativas con otros agentes de divulgación públicos y privados

OBJETIVOS 2025

- Se habrá colaborado con 5 entidades.
- Se habrán formado 200 divulgadores-investigadores.

6. ReDescubre. FORTALECIMIENTO DEL ECOSISTEMA ANDALUZ DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA CIENCIA Y LA INNOVACIÓN

La Fundación Descubre, desde su creación, ha dedicado un intenso esfuerzo a la generación de proyectos colaborativos entre los diferentes agentes andaluces del conocimiento, y muy especialmente con las unidades de cultura científica y de la innovación, así como con el movimiento social vinculado a la Cultura Científica.

La profesionalización y relevancia que está experimentando la Comunicación Social de la Ciencia en Andalucía, unido al hecho de que el único espacio de colaboración profesional en este campo entre las universidades y los centros de investigación andaluces se circunscribe a las reuniones anuales de FECYT, llevan a la Fundación Descubre a considerar necesario dar un paso adelante y formalizar una red a la que se incorporen las Unidades de Cultura Científica, así como los departamentos que asumen estas funciones en las entidades integrantes del Sistema Andaluz del Conocimiento.

En 2025 se trabajará en la incorporación de las Unidades de Cultura Científica de universidades y centros de investigación, así como los equipos de divulgación y comunicación de las entidades patronas y de los

Parques Científico-Tecnológicos de Andalucía, definiendo un modelo de funcionamiento y plan anual de acción colaborativa.

OBJETIVOS 2025:

- Participación de más de 14 entidades.

7. NUEVOS PROYECTOS

En función de la situación financiera, se prevé el apoyo a nuevos proyectos a desarrollar en colaboración con diferentes agentes e instituciones. Estas actividades, que puedan surgir a lo largo del período de esta subvención, y que respondan a los objetivos y líneas de acción propuestas en este proyecto, podrán contar con el apoyo no económico de la Fundación Descubre, una vez sean evaluadas. En este sentido, a iniciativa del Real Instituto y Observatorio de la Armada, junto al Observatorio de Calar Alto, se plantea como objetivo comenzar a preparar la celebración del ***El trío ibérico de eclipses 2026-27-28. También, junto a la Universidad de Málaga, se inicia el diseño de un nuevo proyecto de divulgación matemática en torno a la Educación Financiera.*** Asimismo, y con carácter previo a su inicio, se comunicará a la Consejería de Universidad, Investigación e Innovación las propuestas concretas aprobadas para su visto bueno.

VI. PRESUPUESTO PROVISIONAL 2025

PARTIDA	ACTIVIDAD	INGRESOS PREVISTOS	FUENTE PREVISTA	GASTOS
PROYECTOS				
	KRYSTALA	0 €	CUII	0 €
	AGENCIA CIENCIADIRECTA (44 notas al año)	7.890 €	CUII	7.890 €
	BIODIVERSIDAD. LOS ENLACES DE LA VIDA (mantenimiento de la web 8 meses y elaboración de piezas informativas, una al mes)	3.426,72€	CUII	3.426,72 €
	CONTENIDOS WEBS PRINCIPALES (8 meses)	6.000 €	CUII	6.000 €
	DIVULGACIÓN ASTRONOMÍA- E7C (mantenimiento de la web 8 meses)	2.800 €	CUII	2.800 €
	DESCUBRE LA ENERGÍA (mantenimiento de la web 8 meses y 4 pillar pages)	3.242,8 €	CUII	3.242,8 € €
	PASEOS MATEMÁTICOS	0 €	CUII + MINISTERIO AUSUNTOS EXERIORES	0 €
	LA NOCHE EUROPEA DE LOS INVESTIGADORES	0 €	CUII	0 €
	CAFÉ CON CIENCIA	7.525,17€	5.782,93€ CUII 1.742,24 € FECYT	7.525,17 5€
	SEMANA DE LA CIENCIA	0	CUII	0
	DÍA DE LAS MATEMÁTICAS	0	CUII	0
	RED DE FERIAS DE LA CIENCIA + FERIA CIENCIA SEVILLA	0	CUII	0
	CIENCIA CIUDADANA. ANDALUCÍA MEJOR CON CIENCIA	45.455	31.500 € CUII. 3.300 € FECYT 10.655 € otras entidades	45.455 €
	CLICKMICA (Mantenimiento de la web 8 meses)	2.800 €	CUII	2.800 €
	CIENCIA AL FREQUITO	19.552,36 €	3.856,84€ CUII 3.380 FECYT 12.315,52€ Otras entidades	19.552,36 €

PARTIDA	ACTIVIDAD	INGRESOS PREVISTOS	FUENTE PREVISTA	GASTOS
	TURISMO CIENTÍFICO (Asistencia a FITUR)	630 €	CUII	630 €
	REDES SOCIALES (memetricol)	653,4 €	CUII	653,4 €
	FORMACIÓN	1.200 €	CUII	1.200 €
	ERASMUS PLUS	12.551 €	COMISIÓN EUROPEA	12.551 €
	PATRIMONIO AYUNTAMIENTO SALOBREÑA	1.450 €	AYTO SALOBREÑA	1.450 €
	CURSO FORMACIÓN OEI	2.100 €	OEI	2.100 €
	GENERACIONES DE PLATA	0 €	CUII	0 €
	CIENCIA CIUDADANA MONUMAI	0 €	CUII	0 €
	PLATAFORMA EXPLORIA CIENCIA	0 €	CUII	0 €
	DESCUBRE EL CINE CIENTÍFICO	0 €	CUII	0 €
	PARLAMENTO CIENTÍFICO	0 €	CUII	0 €
	GUÍA EXPERT@	0 €	CUII	0 €
	EL JARDÍN DE ELENA	0 €	CUII	0 €
	MESA DE LA CIENCIA DE GRANADA	0 €	CUII	0 €
	MESA DE LA CIENCIA DE SEVILLA	0 €	CUII	0 €
	FORO DEL ESPACIO	0 €	CUII	0 €
	TOTAL PROYECTOS	117.276,45 €	CUII: 69.782,69 € FECYT: 8.422,24 € C. EUROPEA: 12.551 € OTRAS: 26.520,52 €	117.276 €
RRHH				
	GASTO DE PERSONAL	430.243,57 €	CUII	430.243,57 €

PARTIDA	ACTIVIDAD	INGRESOS PREVISTOS	FUENTE PREVISTA	GASTOS
FUNCIONAMIENTO				
	GASTOS TELÉFONO	696,56 €	CUII	696,56 €
	MENSAJERÍA	300 €	CUII	300 €
	MANTENIMIENTO INFORMÁTICO ANUAL	2.061,84€	CUII	2.061,84 €
	ASESORÍA LABORAL, CONTABLE-FISCAL	10.655,4 €	CUII	10.655,4 €
	AUDITORÍAS	9.000 €	CUII	9.000€
	SEGURO RESPONSABILIDAD CIVIL	487 €	CUII	487 €
	CLIPPING	3194,4 €	CUII	3.194,4 €
	PREVENCIÓN RIESGOS	790 €	CUII	790 €
	EUSEA (SUSCRIPCIÓN)	800 €	CUII	800 €
	DESARROLLO Y MANTENIMIENTO SISTEMA WEB	17.200 €	CUII	17.200 €
	DOMINIOS	1.750 €	CUII	1.750 €
	BANCO IMÁGENES	551,76 €	CUII	551,76 €
	SEDE GRANADA	6.000 €	CUII	6.000 €
	SEDE SEVILLA	5.684,4€	CUII	5.684,4 €
	PROTECCIÓN DE DATOS	0 €	CUII	0 €
	LIMPIEZA OFICINA DE SEVILLA	1.065,36 €	CUII	1.065,36 €
	MAILCHINP	1.140 €	CUII	1140 €
	ASISTENCIAS TÉCNICAS APOYO GESTIÓN	2.360 €	CUII	2.360 €
	TOTAL	63.736,72 €	CUII	63.736,72 €

TOTAL INGRESOS Y GASTOS PARA 2025:

CONCEPTO	GASTOS PREVISTOS	INGRESOS FIRMES OBTENIDOS	INGRESOS FIRMES + SOLICITADOS
PERSONAL	426.389,3 €	426.389,3 €	426.389,35 €
FUNCIONAMIENTO	63.736,72 €	63.736,72 €	63.736,72 €
PROYECTOS	117.276,45 €	79.127,98€	172.757,98 €
TOTAL	607.402,47 €	569.254€	662.884€

Detalle del esfuerzo en captación de recursos:

FUENTE	FINANCIACIÓN 2025	SITUACIÓN
CUII	525.300 €	Pendiente de solicitar (Consignado en la Ley de Presupuestos de la Comunidad Autónoma 2025)
COMISIÓN EUROPEA	12.551 €	Concedida
FECYT CIENCIA CIUDADANA	3.300 €	Concedida
OTRAS ENTIDADES - CIENCIA CIUDADANA	10.655 €	Comprometidos
FECYT - CAFÉ CON CIENCIA	1.752,44 €	Concedida
FECYT - CIENCIA AL FRESQUITO 365	3.380 €	Concedida
OTRAS ENTIDADES - CIENCIA AL FRESQUITO	12.315,52 €	Comprometidos
FECYT - CAFÉ CON CIENCIA	20.680 €	Solicitado, pendiente de resolución
FECYT - CIENCIA CIUDADANA	48.200 €	Solicitado, pendiente de resolución
FECYT - CIENCIA AL FRESQUITO	24.750 €	Solicitado, pendiente de resolución

En Granada, a 18 de diciembre de 2024