

## **CERTIFICACIÓN DE APROBACIÓN DEL PLAN DE ACTUACIÓN Y PRESUPUESTO DE DESCUBRE, FUNDACIÓN ANDALUZA PARA LA DIVULGACIÓN DE LA INNOVACIÓN Y EL CONOCIMIENTO PARA EL AÑO 2026**

D. Juan José Primo Jurado, en su calidad de secretario de la FUNDACIÓN DESCUBRE con CIF G-18919290 y domicilio en Edificio I+D Josefina Castro Vizoso, Avd. de Madrid, 28, CP 18071 de Granada e inscrita en el Registro de Fundaciones con el número GR- 1240

### **CERTIFICA**

1. **PRIMERO:** Que el 18 de diciembre de 2025, previa convocatoria hecha conforme a lo dispuesto en los Estatutos, se ha celebrado reunión del Patronato de la Fundación Descubre contando con la asistencia de los siguientes Patronos:

- D. Antonio Posadas Chinchilla, Secretario General de Investigación e Innovación, en representación de la Consejería de Universidad, Investigación e Innovación y actuando como vicepresidente del Patronato de la Fundación Descubre.
- D. Alfonso Pérez Osia, en representación del patrono Parque de las Ciencias de Granada. Asiste de forma virtual.
- Dª. Lidia Roca Sobrino, en representación del patrono Plataforma Solar de Almería. Asiste de forma virtual.
- D. Héctor Esteban Pinillos, en representación del Real Observatorio de la Armada. Asiste de forma virtual.
- D. Jesús Aceituno Castro, en representación del patrono Observatorio Astronómico de Calar Alto. Asiste de forma virtual.
- D. Juan José Primo Jurado, en representación del patrono Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico, asiste de forma virtual actuando como secretario de la Fundación Descubre.
- D. Felipe Romera Lubias, en representación del patrono Parque Tecnológico de Andalucía. Asiste de forma virtual.
- D. Blas Albarce Checa, en representación del patrono Parque Científico Tecnológico – Geolit. Asiste de manera virtual.
- Dª. Marta Bosquet Aznar, en representación del patrono Instituto Andaluz de Investigación y Formación Agraria, Pesquera, Alimentaria y de la Producción Ecológica. Asiste de forma virtual.
- D. Luis González Ruiz, en representación del patrono Parque Tecnológico de la Salud de Granada. Asiste de forma virtual.

[fundaciondescubre.es](http://fundaciondescubre.es)

#### **GRANADA**

Edificio I+D Josefina Castro Vizoso  
 Avenida de Madrid, 28  
 18071 Granada  
 T +34 958 63 71 99

#### **SEVILLA**

Tecnoincubadora Marie Curie, oficina 3-A  
 C. Leonardo da Vinci, 18  
 41092 - Sevilla  
 T +34 958 63 71 99

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección <a href="https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma">https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma</a> indicando el código de VERIFICACIÓN		
FIRMADO POR	ANTONIO MIGUEL POSADAS CHINCHILLA	26/12/2025
VERIFICACIÓN	BndJA3NHFPT4Q9JAZ6ZR3SFD6BPHF6	PÁG. 1/52



- Dña. Ana Isabel García López, patrono de la Fundación Descubre. Asiste de forma virtual.
- Dña. Margarita Paneque Sosa, en representación del patrono Consejo Superior de Investigaciones Científicas – CSIC. Asiste de forma virtual.
- Dña. Magdalena Banqueri Forns – Samso, en representación del patrono Ayuntamiento de Motril. Asiste de forma virtual.
- Dña. Guadalupe Jiménez Leira, en representación del patrono Sociedad Andaluza para la divulgación de la Ciencia – SADC. Asiste de forma presencial.
- D. José Escalante Jiménez, en representación del patrono Real Instituto de Academias de Andalucía. Asiste forma virtual.

Asisten representados con el voto delegado los siguientes patronos:

- Dña María Estela Villalba Valdayo, representante del patrono Consejería de Desarrollo Educativo y Formación Profesional, delega su voto en el Vicepresidente de la Fundación Descubre.
- D. Juanjo Vergara Oñate, patrono de la Fundación, delega su voto en el Vicepresidente de la Fundación Descubre.

Los patronos conformaron el quórum necesario para constituir válidamente el Patronato.

Otros asistentes

- D. Josechu Ferreras Tomé, de la Sociedad Andaluza para la Divulgación de la Ciencia – SADC, asiste de manera presencial con voz pero sin voto.
- Dña. María Magdalena Carril Iglesias, Coordinadora de Infraestructuras de la Secretaría General de Investigación e Innovación de la Consejería de Universidad, Investigación e Innovación, asiste de manera presencial, con voz pero sin voto.
- Raúl Cortés Santos, del Instituto Andaluz de Investigación y Formación Agraria, Pesquera, Alimentaria y de la Producción Ecológica, asiste de forma virtual con voz pero sin voto.
- Dña. Teresa Cruz Sánchez, directora de la Fundación Descubre, asiste de manera presencial con voz pero sin voto.
- D. Miguel Carrasco Tellado, de la Fundación Descubre asiste de manera presencial con voz pero sin voto.
- Dña. Carolina Moya Castillo, de la Fundación Descubre asiste de manera presencial con voz pero sin voto.
- Dña. Pilar Ibarra Alba, de la Fundación Descubre, asiste de manera presencial.

[fundaciondescubre.es](http://fundaciondescubre.es)

**GRANADA**  
Edificio I+D Josefina Castro Vizoso  
Avenida de Madrid, 28  
18071 Granada  
T +34 958 63 71 99

**SEVILLA**  
Tecnoincubadora Marie Curie, oficina 3-A  
C. Leonardo da Vinci, 18  
41092 - Sevilla  
T +34 958 63 71 99

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección <a href="https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma">https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma</a> indicando el código de VERIFICACIÓN		
FIRMADO POR	ANTONIO MIGUEL POSADAS CHINCHILLA	26/12/2025
VERIFICACIÓN	BndJA3NHFPT4Q9JAZ6ZR3SFD6BPHF6	PÁG. 2/52



2. **SEGUNDO:** Que se aprobó por unanimidad el Plan de Actuación y el presupuesto para el año 2026, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 37 de la Ley 10/2005, de 31 de mayo, de Fundaciones de la Comunidad Autónoma de Andalucía y el artículo 28 del Decreto 32/2008 de 5 de febrero, por el que se aprueba el Reglamento de Fundaciones de la Comunidad Autónoma de Andalucía.
3. **TERCERO:** Que el punto 5 del Orden del Día de la convocatoria del 18 de diciembre de 2025 decía: '*Aprobación del inicio de la tramitación para la incorporación de la Fundación Descubre al sector público instrumental*', sin embargo dicho punto no fue tratado en la citada reunión pues ya se había sometido a votación y había sido aprobado en la reunión del patronato celebrada el día 23 de junio de 2025, tal y como consta en el acta de dicho encuentro, aprobada el 02 de julio de 2025 por el Patronato de la Fundación Descubre y que se anexa a esta certificación.

Se hace constar, en aplicación de lo dispuesto en el artículo 11.3 del Decreto 32/2008, de 5 de febrero, por el que se aprueba el Reglamento de Fundaciones de la Comunidad Autónoma de Andalucía, que la presente certificación ha sido expedida con anterioridad a la aprobación del acta.

Y para que así conste, a los efectos oportunos, expido el presente en Sevilla a la fecha que consta en la firma

EL SECRETARIO

Fdo. Juan José Primo Jurado

Vº BUENO del Vicepresidente  
(Por ausencia del Presidente)

Fdo. Antonio Posadas Chinchilla

[fundaciondescubre.es](http://fundaciondescubre.es)

**GRANADA**  
Edificio I+D Josefina Castro Vizoso  
Avenida de Madrid, 28  
18071 Granada  
T +34 958 63 71 99

**SEVILLA**  
Tecnoincubadora Marie Curie, oficina 3-A  
C. Leonardo da Vinci, 18  
41092 - Sevilla  
T +34 958 63 71 99

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección <a href="https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma">https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma</a> indicando el código de VERIFICACIÓN		
FIRMADO POR	ANTONIO MIGUEL POSADAS CHINCHILLA	26/12/2025
VERIFICACIÓN	BndJA3NHFPT4Q9JAZ6ZR3SFD6BPHF6	PÁG. 3/52



**BORRADOR DEL PLAN DE ACTUACIÓN 2026**  
**FUNDACIÓN DESCUBRE**

Es copia auténtica de documento electrónico

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección <a href="https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma">https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma</a> indicando el código de VERIFICACIÓN		
FIRMADO POR	ANTONIO MIGUEL POSADAS CHINCHILLA	26/12/2025
VERIFICACIÓN	BndJA3NHFPT4Q9JAZ6ZR3SFD6BPHF6	PÁG. 4/52

## ÍNDICE

<b>I. INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>1</b>
1. Alineación Estratégica .....	2
2. Antecedentes y orientación general del Plan de Actuación.....	3
<b>II. OBJETIVOS .....</b>	<b>6</b>
<b>III. ESTRATEGIA 2026.....</b>	<b>7</b>
<b>IV. LÍNEAS DE ACTUACIÓN.....</b>	<b>9</b>
1. Adaptación al nuevo marco jurídico .....	9
2. Comunicación de la Ciencia .....	9
2.1 ECOSISTEMA WEB .....	9
2.2. PORTAL DE LA FUNDACIÓN DESCUBRE .....	11
2.3 PORTAL IDESCUBRE .....	12
2.4 #CIENCIADIRECTA, AGENCIA ESPECIALIZADA DE NOTICIAS DE CIENCIA ANDALUZA .....	13
2.5. PODCAST 'LA CIENCIA TAMBIÉN SE ESCUCHA' .....	14
2.6 LA GUÍA EXPERT@ .....	14
2.7. REDES SOCIALES .....	15
2.8. ESPACIO VIRTUAL DE TRABAJO .....	16
3. Divulgación del conocimiento .....	16
3.1. LA NOCHE EUROPEA DE LOS INVESTIGADORES .....	16
3.2. SEMANAS DE LA CIENCIA DE ANDALUCÍA .....	17
3.3. RED DE FERIAS DE LA CIENCIA Y LA INNOVACIÓN DE ANDALUCÍA .....	17
3.4. ANDALUCÍA + CIENCIA CIUDADANA - OFICINA ANDALUZA DE CIENCIA CIUDADANA.....	20
3.5. DIVULGACIÓN DE LA ASTRONOMÍA .....	21
3.6. DÍA INTERNACIONAL DE LAS MATEMÁTICAS .....	22
3.7. PASEOS MATEMÁTICOS.....	22
3.8. TURISMO CIENTÍFICO .....	24
3.9. CLICKMICA .....	25
3.10. DESCUBRE LA ENERGÍA .....	26
3.11 DESCUBRE EL CINE CIENTÍFICO.....	26
3.12. LOS ENLACES DE LA VIDA .....	26
3.13. KRYSTALA.....	27
3.14. GENERACIONES DE PLATA .....	27
3.15. EL JARDÍN DE ELENA .....	27

[fundaciondescubre.es](http://fundaciondescubre.es)

**GRANADA**  
Edificio I+D Josefina Castro Vizoso  
Avenida de Madrid, 28  
18071 Granada  
T +34 958 63 71 99

**SEVILLA**  
Tecnoincubadora Marie Curie, oficina 3-A  
C. Leonardo da Vinci, 18  
41092 - Sevilla  
T +34 958 63 71 99

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección <https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma> indicando el código de VERIFICACIÓN

FIRMADO POR	ANTONIO MIGUEL POSADAS CHINCHILLA	26/12/2025
VERIFICACIÓN	BndJA3NHFPT4Q9JAZ6ZR3SFD6BPHF6	PÁG. 5/52



3.16. CIENCIA AL FRESQUITO .....	28
3.17. EXPOSICIÓN GEOPARQUE DE GRANADA.....	29
3.18. CAFÉ CON CIENCIA .....	29
3.19 APOYO A ENTIDADES EN SUS ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE CULTURA CIENTÍFICA .....	30
3.20 EXPOSICIÓN LA LUZ Y VIDA .....	30
3.21 ERASMUS+: IN-STEAM.....	31
3.22 DIVULGACIÓN Y COMUNICACIÓN EN SEGURIDAD, DEFENSA Y EMERGENCIA .....	32
<b>4. Comunicación social de la innovación .....</b>	<b>32</b>
<b>5. Formación.....</b>	<b>32</b>
5.1. FORMACIÓN A DEMANDA.....	33
5.2. REPOSITORIO DE RECURSOS FORMATIVOS.....	33
5.3. FORMACIÓN INTERNA. VIRTUAL y/o PRESENCIAL .....	33
5.4 FORMACIÓN EN CIENCIA CIUDADANA VIRTUAL .....	33
5.5. COLABORACIÓN EN ACCIONES DE FORMACIÓN EXTERNAS .....	33
<b>6. REDESCUBRE – Red Andaluza de la Comunicación Social de la Ciencia y la Innovación.....</b>	<b>34</b>
<b>7. Investigación en Comunicación Social de la Ciencia .....</b>	<b>35</b>
<b>8. Nuevos proyectos .....</b>	<b>35</b>

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección <https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma> indicando el código de VERIFICACIÓN

FIRMADO POR	ANTONIO MIGUEL POSADAS CHINCHILLA	26/12/2025
VERIFICACIÓN	BndJA3NHFPT4Q9JAZ6ZR3SFD6BPHF6	PÁG. 6/52



## I. INTRODUCCIÓN

La Fundación Andaluza para la Divulgación de la Innovación y el Conocimiento, promovida por la Consejería de Universidad, Investigación e Innovación de la Junta de Andalucía, cuenta en su patronato con las instituciones de investigación y divulgación más relevantes de la Comunidad Autónoma, y se encuentra en proceso de incorporación al Sector Público Andaluz.

Su definición estratégica, actualizada en la revisión de sus estatutos que está realizando en vistas a su incorporación al Sector Público Andaluz, marca como misión **promover el diálogo entre la ciencia, la tecnología y la sociedad en Andalucía, creando recursos, espacios, alianzas y redes que faciliten el acceso al conocimiento científico tecnológico y fomenten la participación de la ciudadanía. Colaborará con los Agentes del Sistema Andaluz del Conocimiento para construir una comunidad más informada, participativa y consciente del valor de la ciencia y la innovación en su presente y en su futuro. Todo ello con criterios de equidad, transparencia y eficiencia.**

El patronato está actualmente formado por 22 patronos pertenecientes a diecinueve instituciones relevantes en la producción y divulgación del Conocimiento Científico y Tecnológico de Andalucía:

1. Consejería de Universidad, Investigación e Innovación (4 patronos)
2. Consejería de Desarrollo Educativo y Formación Profesional
3. Consorcio Parque de las Ciencias de Granada
4. Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico
5. Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera
6. Parque Tecnológico de Andalucía
7. Parque Tecnológico de Ciencias de la Salud
8. Observatorio Astronómico de Calar Alto
9. Plataforma Solar de Almería - CIEMAT
10. Instituto de Academias de Andalucía
11. Asociación de Universidades Públicas de Andalucía
12. Ayuntamiento de Málaga
13. Ayuntamiento de Motril
14. Consejo Superior de Investigaciones Científicas
15. Fundación I+D del Software Libre
16. Instituto Municipal de Gestión Medioambiental, Real Jardín Botánico de Córdoba - IMGEMA
17. GEOLIT, Parque Científico y Tecnológico
18. Real Instituto y Observatorio de la Armada
19. Sociedad Andaluza para la Divulgación de la Ciencia

La Fundación, con CIF G-18919290, tiene su domicilio en Granada (Edificio I+D Josefina Castro Vizoso de la Universidad de Granada), y cuenta con una sede en Sevilla (Tecnoincubadora Marie Curie del Sevilla

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección <a href="https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma">https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma</a> indicando el código de VERIFICACIÓN		
FIRMADO POR	ANTONIO MIGUEL POSADAS CHINCHILLA	26/12/2025
VERIFICACIÓN	BndJA3NHFPT4Q9JAZ6ZR3SFD6BPHF6	PÁG. 7/52



Tech Park).

La Fundación fue creada al amparo de la Ley Andaluza de la Ciencia y el Conocimiento 16/2007, de 3 de diciembre, artículo 7.3. No existe una entidad de estas características en nuestro país, si bien las hay en el ámbito europeo. Tal es el caso de prestigiosas instituciones como Vetenskap & Allmänhet <https://va.se/english-portal/goals-and-mission/> (Suecia), Foundation Science et Cité <https://www.science-etcite.ch/en/> (Suiza) o Frascati Scienza <https://www.frascatiscienza.it/chi-siamo/> (Italia), con quienes la Fundación Descubre mantiene contacto.

La entidad está inmersa en un proceso de revisión de su forma jurídica de cara a su incorporación a la administración andaluza. El Ministerio de Hacienda, en notificación de fecha 22 de diciembre de 2020, indicó que la Fundación Descubre había sido clasificada dentro del sector de las Administraciones Públicas. Por su parte, la Consejería de Hacienda de la Junta de Andalucía, tras solicitar nueva información que fue debidamente remitida, nos trasladó que la Fundación Descubre, por aplicación de lo dispuesto en el artículo 129 de la Ley 40/2015, de 1 de octubre, de Régimen Jurídico del Sector Público, y referido al primer día del ejercicio presupuestario de 2020, cumple los criterios fijados en el mismo para su adscripción a la Administración de la Junta de Andalucía. A partir de este informe, la Consejería de Universidad, Investigación e Innovación de la Junta de Andalucía ha confirmado su interés en incorporar a la Fundación Descubre al Sector Público Andaluz como su ente instrumental y está realizando todos los trámites que le competen al efecto, estando pendiente la autorización del Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía.

## 1. Alineación Estratégica

La Fundación orienta su actividad en coherencia con los principales marcos de referencia autonómicos, nacionales e internacionales:

- **Estrategia de I+D+I de Andalucía (EIDIA), Horizonte 2027.**
- **Ley para el Avance de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación para Andalucía - ACTIVA** (en proceso final de tramitación).
- Estrategia Española de Ciencia, Tecnología e Innovación (EECTI) 2021-2027.
- Programa Horizonte Europa.
- Agenda 2030, aprobada por unanimidad por la Asamblea General de Naciones Unidas.

Tanto la planificación andaluza, como la nacional y la internacional coinciden en la necesidad de promover el papel de la ciencia en la educación y la cultura popular, fomentar la ciencia en la sociedad y la participación activa de la ciudadanía en la política científica.

En coherencia con este marco, la Fundación Descubre contribuirá al logro de la finalidad última de la EIDIA: potenciar y ampliar las capacidades del Sistema Andaluz del Conocimiento y su actividad de transferencia para conseguir para Andalucía los niveles más altos de eficiencia y competitividad en términos de investigación, y así contribuir a un entorno innovador que logre una economía basada en el conocimiento. De manera específica el apoyo al logro de estos objetivos se concretará:

### OBJETIVO 1: Incrementar el peso de la ciencia y la tecnología en la economía andaluza

***'El objetivo de las sociedades conectadas en un mundo global ya no se encuentra exclusivamente centrado en el desarrollo económico si éste no lleva en su núcleo y en su finalidad el bienestar de las personas y la sostenibilidad del planeta'.***

2

**GRANADA**  
Edificio I+D Josefina Castro Vizoso  
Avenida de Madrid, 28  
18071 Granada  
T +34 958 63 71 99

**SEVILLA**  
Tecnoincubadora Marie Curie, oficina 3-A  
C. Leonardo da Vinci, 18  
41092 - Sevilla  
T +34 958 63 71 99

[fundaciondescubre.es](http://fundaciondescubre.es)

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección <a href="https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma">https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma</a> indicando el código de VERIFICACIÓN		
FIRMADO POR	ANTONIO MIGUEL POSADAS CHINCHILLA	26/12/2025
VERIFICACIÓN	BndJA3NHFPT4Q9JAZ6ZR3SFD6BPHF6	PÁG. 8/52



Descubre apoyará a la Estrategia Andaluza desarrollando acciones que trasladen a la sociedad esta necesidad de aumentar el peso de la ciencia y la tecnología en la economía de la región, y lo realizará a través de su Agencia de Noticias y de sus canales de comunicación digital. Asimismo, pondrá un interés especial en proporcionar al sector productivo un acceso más fácil a los resultados de investigación y patentes generadas en Andalucía, favoreciendo así su participación.

**OBJETIVO 2: Aumentar el porcentaje de población dedicada a actividades de I+D**

*'El talento científico y tecnológico constituye la base fundamental sobre la que se cimenta el sistema de I+D+I andaluz, ya que de él depende que funcione el resto de componentes del sistema'.*

La Fundación Descubre desarrollará programas y actividades que fomenten las vocaciones científico-tecnológicas desde las edades más tempranas de su proceso educativo, con especial atención a las niñas, reforzando la educación no formal científico tecnológica. En este sentido, facilitará la colaboración entre la comunidad educativa y la comunidad científica, al igual que apoyará el desarrollo de la cantera de futuros profesionales de la ciencia y la tecnología.

**OBJETIVO 3: Elevar los niveles de transferencia del conocimiento**

*'La conocida como paradoja europea señala la distancia que hay entre la abundante producción científica y su escasa materialización en nuevos productos y servicios. Es un problema europeo que toma dimensiones más profundas en la región andaluza y combatirlo constituye el tercer gran objetivo estratégico de la EIDIA'*

*'Para solucionar el problema de la distancia que existen entre la abundante producción científica andaluza y la escasa materialización en nuevos productos y servicios, la EECTI plantea la necesidad de implementar una serie de medidas destinadas a promover un entorno donde la comunicación fluya de manera y donde la colaboración entre todos los agentes del sistema, públicos y privados, favorezca una transferencia de impacto'.*

Si bien las OTRI's andaluzas tienen como misión elevar los niveles de transferencia del conocimiento, Descubre colaborará en el incremento de los niveles de transferencia del conocimiento en Andalucía facilitando el desarrollo de proyectos de transferencia de conocimiento a la sociedad (comunicación y divulgación), implicando a agentes públicos y privados del sistema e integrando diferentes áreas de conocimiento. Además de utilizar todas sus capacidades de comunicación y divulgación (Agencia de Noticias de Ciencia y Tecnología, Estrategia Digital, eventos...) para contribuir al incremento de la transferencia del conocimiento, promoverá los proyectos de Ciencia Ciudadana e Innovación Abierta, como instrumento no solo para promover un ambiente de ciencia y tecnología en Andalucía, sino como herramienta para trasladar necesidades y expectativas ciudadanas sobre la ciencia y la tecnología al SAC.

Su actuación, por tanto, se basa en los principios de la Investigación e Innovación Responsables (Responsible Research and Innovation, RRI) que marca la Comisión Europea y se reflejan en el Plan Andaluz de Investigación, Desarrollo e Innovación 2021-27. Estos principios se concretan en su compromiso con los retos sociales, la mejora de la enseñanza de la ciencia, la generación de un conocimiento de acceso abierto y transparente, el respeto a los principios éticos y la igualdad de género.

## 2. Antecedentes y orientación general del Plan de Actuación

En febrero de 2026 la Fundación Descubre cumplirá 16 años de vida. Durante todo este tiempo ha contado con el apoyo firme y continuo de la Junta de Andalucía, materializado a través de las subvenciones

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección <a href="https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma">https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma</a> indicando el código de VERIFICACIÓN		
FIRMADO POR	ANTONIO MIGUEL POSADAS CHINCHILLA	26/12/2025
VERIFICACIÓN	BndJA3NHFPT4Q9JAZ6ZR3SFD6BPHF6	PÁG. 9/52



concedidas, que en su conjunto superan los 9 millones de euros, junto con los recursos logrados en convocatorias competitivas de la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT) y de la Comisión Europea. También en colaboraciones con otras entidades, Descubre ha desarrollado un completo e interdisciplinar programa de Comunicación Social de la Ciencia regional (Divulgación + Comunicación), posicionándose como un instrumento muy eficaz para acercar la ciencia a la ciudadanía, y que ha logrado un alto reconocimiento también entre la comunidad científica, a la vez que se ha situado como un catalizador de nuevas actividades de cultura científica en el SAC. La Fundación Descubre es un singular instrumento de **transferencia de conocimiento** tanto a la sociedad, en su sentido más global e inclusivo, como al sector productivo andaluz.

Para 2026, Descubre afronta el nuevo ejercicio con la mirada y la esperanza puesta en el proceso de incorporación al Sector Público Andaluz, como entidad adscrita a la Consejería de Universidad, Investigación e Innovación como su máxima prioridad, a la vez que mantendrá su solvente e innovadora estrategia digital, con un buen banco de recursos virtuales y con la experiencia del equipo en el uso de estos canales de divulgación y comunicación de la Ciencia, así como con el apoyo, tanto de la ciudadanía como de la comunidad científica y divulgadora que responden con rotundidad a las propuestas de Descubre.

La financiación del Plan de Actuación 2026 se estructura en función de la Subvención Nominativa de Consejería de Universidad, Investigación e Innovación de la Junta de Andalucía, incluida en los presupuestos autonómicos 2026 aprobados por el Parlamento Andaluz y que vuelven a cifras prepandemia pasando de los 525.300€ de los últimos 5 años, a los 618.000€ actuales, así como de la financiación lograda en convocatorias competitivas (Comisión Europea y Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología) y de aquellas en las que tiene previsto concurrir o aquellas solicitadas y cuya resolución aún no se ha producido. Además, en los últimos años ha puesto en marcha una línea de captación de fondos ofreciendo servicios de Comunicación y Formación impartidos por el propio personal de la Fundación Descubre y reforzado por expertos en diferentes áreas.

Este crecimiento presupuestario permitirá garantizar el buen funcionamiento de Descubre, retomando el apoyo a proyectos en marcha e iniciar nuevas líneas de trabajo que contribuyan a mejorar el diálogo ciencia-sociedad en Andalucía.

A su vez, se está reforzando la apertura de nuevas vías de colaboración con socios que aporten recursos (económicos o en especie); tal es el caso del Sevilla Tech Park, la Sociedad Andaluza para la Divulgación de la Ciencia o la Universidad Pablo de Olavide con el proyecto Andalucía + Ciencia Ciudadana, con el Ministerio de Asuntos Exteriores (a través de las embajadas, la Casa Árabe y el Instituto Cervantes) en el desarrollo de la exposición Paseo Matemático al-Ándalus, o la aportación anual de la Consejería de Turismo para la promoción de este segmento de mercado. También es destacable la colaboración con la Fundación ONCE, o la aportación de una nueva exposición, producida por el Instituto de Academias de Andalucía sobre Zoonosis y que será itinerada por Descubre. Y, sin duda, de lograr llevar a buen puerto la colaboración con la Consejería de Desarrollo Educativo para la reactivación de la Red de Ferias de la Ciencia y la Innovación de Andalucía, se habrá dado un salto cualitativo de gran relevancia.

Como se señalaba anteriormente, la Fundación Descubre sigue en el proceso de revisión de su forma jurídica. El Ministerio de Hacienda, en notificación de fecha 22 de diciembre de 2020, indicó que la Fundación Descubre había sido clasificada dentro del sector de las Administraciones Públicas. Por su parte la Consejería de Hacienda de la Junta de Andalucía, tras solicitar nueva información que fue debidamente remitida, nos trasladó que la Fundación Descubre, por aplicación de lo dispuesto en el artículo 129 de la Ley 40/2015, de 1 de octubre, de Régimen Jurídico del Sector Público, y referido al primer día del ejercicio

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección <a href="https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma">https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma</a> indicando el código de VERIFICACIÓN		
FIRMADO POR	ANTONIO MIGUEL POSADAS CHINCHILLA	26/12/2025
VERIFICACIÓN	BndJA3NHFPT4Q9JAZ6ZR3SFD6BPHF6	PÁG. 10/52



presupuestario de 2020, cumple los criterios fijados en el mismo para su adscripción a la Administración de la Junta de Andalucía. A partir de este informe, la Consejería de Universidad, Investigación e Innovación de la Junta de Andalucía ha confirmado su interés en incorporar a la Fundación Descubre al Sector Público Andaluz como su ente instrumental, y ha realizado todos los trámites que le competen al efecto y queda pendiente su presentación para aprobación en Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía.

En este sentido, Descubre afronta el año 2026 a la expectativa de su transformación de fundación privada a entidad pública, y de su posible incorporación como ente instrumental de la Consejería de Universidad, Investigación e Innovación al sector público andaluz. De culminar, este hecho será clave para la consolidación y sostenibilidad del proyecto y requerirá un gran esfuerzo de adaptación en el que se ha de concentrar la Fundación.

El Plan de Acción 2026 que presentamos sigue poniendo el foco en aquellos colectivos especialmente vulnerables y que habitualmente están lejos de los circuitos de cultura científica (personas migrantes en situación administrativa irregular, menores y mujeres en situación de vulnerabilidad y riesgo de exclusión social), así como en municipios de menos de 50.000 habitantes y barrios de las grandes ciudades andaluzas especialmente deprimidos.

También el Plan refuerza el papel de la mujer en la Ciencia, la Innovación Abierta y la Ciencia Ciudadana, lanzando la primera Oficina de Ciencia Ciudadana regional del país. Igualmente promueve la comunicación de resultados de investigación y patentes como estrategias de transferencia de conocimientos al sector privado.

En este sentido, Descubre realizará un especial esfuerzo en promover el Turismo Científico con un doble interés; por una parte, para acceder a población que no participa habitualmente en las actividades que se ofertan de cultura científica, y por otra parte, como estrategia de captación de recursos para la Fundación Descubre. En 2026, con ayuda de la Consejería de Turismo se abordará la mejora del sistema de comercialización de estos productos turísticos a través de un Marketplace específico.

En 2026 se fortalecerán las tres nuevas líneas de trabajo iniciadas en 2025: la primera relacionada con la innovación, la segunda con la vertebración de una Red de Comunicación Social de la Ciencia de Andalucía y la tercera, fortaleciendo la comunicación de resultados de investigación en seguridad y emergencias.

Respecto al impulso de la innovación basada en el conocimiento, Descubre plantea aplicar la metodología desarrollada para la Comunicación Social de la Ciencia al ámbito de la Innovación, algo que está en su propio origen, pero que apenas ha sido desarrollado. Nos planteamos como objetivo potenciar en la sociedad andaluza una cultura de la innovación basada en el conocimiento de la mano de Málaga Tech Park, al que podrán ir sumándose otros agentes.

Respecto a la vertebración y fortalecimiento del ecosistema andaluz de la Comunicación Social de la Ciencia, nos proponemos avanzar en el apoyo y dinamización de la Red Descubre de Comunicación y Divulgación de la Ciencia y la Innovación de Andalucía (ReDESCUBRE), en la que se integren todas las entidades, públicas y privadas, del Sistema Andaluz del Conocimiento con actividad en Comunicación/Divulgación de la Ciencia, convocando nuevos encuentros y aportando servicios de valor como la Formación o el inicio del diseño de nuevos proyectos conjuntos.

En relación a la comunicación de resultados de investigación andaluza en el ámbito de la seguridad y las emergencias, se intensificará el seguimiento específico produciendo tanto noticias de resultados de investigación, como materiales y actividades divulgativas.

Para todo ello, la Fundación Descubre cuenta con un equipo comprometido, altamente cualificado y capaz de adaptarse con agilidad al nuevo contexto, así como con el apoyo firme de la Consejería de Universidad,

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección <a href="https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma">https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma</a> indicando el código de VERIFICACIÓN		
FIRMADO POR	ANTONIO MIGUEL POSADAS CHINCHILLA	26/12/2025
VERIFICACIÓN	BndJA3NHFPT4Q9JAZ6ZR3SFD6BPHF6	PÁG. 11/52



Investigación e Innovación, de una sólida red de aliados y con mucho entusiasmo para desarrollar su misión, en un momento clave de transformación social, en el que el conocimiento científico es crucial.

## II. OBJETIVOS

Descubre contempla cinco objetivos estratégicos, que orientan su Plan de Actuación:

- I. IMPULSAR la divulgación del conocimiento estableciendo cauces para la difusión de la ciencia y la innovación a la sociedad.
- II. FOMENTAR el interés y la sensibilización ciudadana en torno a la ciencia, el conocimiento y la innovación.
- III. POTENCIAR una imagen pública de la ciencia y la técnica que ayude a comprender y valorar su importancia para la vida cotidiana.
- IV. FACILITAR el diálogo entre los distintos Agentes del Sistema Andaluz del Conocimiento y la sociedad.
- V. RESPONDER a los nuevos retos y necesidades de la sociedad y de la comunidad divulgadora andaluza.

Para el ejercicio 2026 se marca los siguientes objetivos específicos:

- I. Si fuese necesario, culminar la incorporación de la Fundación al Sector Público Andaluz, adaptando procesos, gobernanza y funcionamiento interno al nuevo marco jurídico.
- II. Fortalecer ReDescubre como red andaluza de comunicación y divulgación del conocimiento, con un plan bienal, grupos de trabajo activos y acciones conjuntas de impacto regional.
- III. Revisar y actualizar el conjunto de recursos divulgativos de la Fundación, tanto digitales como expositivos, para reforzar su calidad, accesibilidad e impacto en los públicos, impulsando paralelamente el diseño y desarrollo de nuevas exposiciones científicas innovadoras.
- IV. Reactivar y estabilizar la Red de Ferias de la Ciencia y la Innovación de Andalucía, garantizando su presencia en todas las provincias y su alineación con los departamentos de Educación y Universidad de la Junta de Andalucía
- V. Reforzar la divulgación científica regional a través de los programas estratégicos consolidados (Noche de los Investigadores, Semanas de la Ciencia, Café con Ciencia, Paseos Matemáticos, Astronomía, Ciencia Ciudadana y webs temáticas).
- VI. Impulsar la Comunicación Social de la Innovación, desarrollando pilotos con Málaga TechPark y otras entidades para acercar la innovación al tejido social y productivo.
- VII. Aumentar la transferencia del conocimiento a la sociedad, potenciando la comunicación de resultados de investigación, patentes, ciencia ciudadana y nuevas narrativas digitales y audiovisuales.
- VIII. Reducir desigualdades territoriales y sociales en el acceso a la cultura científica, reforzando la programación en entornos rurales, zonas ERACIS+, colectivos vulnerables y municipios medianos y pequeños.

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección <a href="https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma">https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma</a> indicando el código de VERIFICACIÓN		
FIRMADO POR	ANTONIO MIGUEL POSADAS CHINCHILLA	26/12/2025
VERIFICACIÓN	BndJA3NHFPT4Q9JAZ6ZR3SFD6BPHF6	PÁG. 12/52



- IX. Consolidar el Turismo Científico como nueva línea estratégica y de captación de recursos, avanzando en formación, certificación, catálogo nacional y viabilidad del marketplace andaluz.
- X. Preparar acciones de comunicación y divulgación de cara a los regionales es 2027–2028, creando acuerdos interinstitucionales y diseñando un proyecto de impacto regional en ciencia, educación y turismo.

### III. ESTRATEGIA 2026

Para impulsar la divulgación de la innovación y el conocimiento en Andalucía, Descubre, además de continuar con su consolidada estrategia de divulgación del conocimiento científico tecnológico, seguirá desarrollando un modelo propio de Divulgación de la Innovación, buscando el diálogo social en torno a la innovación con el apoyo de Málaga Tech Park y fundaciones empresariales de la provincia de Córdoba.

Descubre seguirá apoyándose en sus redes de divulgación (Patronato, Red de organizadores de La Noche Europea de los Investigadores, de Semanas de la Ciencia, de Astronomía, de Turismo Científico, Guía Expert@, etc.) y manteniendo su estrategia de alianzas con agentes del conocimiento y agentes sociales (parques naturales, ayuntamientos, diputaciones, asociaciones, etc.). En 2025 dio un paso firme en la creación de la Red Descubre de Comunicación y Divulgación de la Ciencia y la Innovación de Andalucía (ReDESCUBRE), inspirada en la red de Unidades de Cultura Científicas (UCC) de carácter nacional, incluyendo a los equipos de Divulgación y Comunicación de la Innovación y el Conocimiento de los Agentes Andaluces del Conocimiento y de los patronos, que se consolidará a lo largo de 2026.

En este período seguirá teniendo un peso especial la concreción de la colaboración con la Consejería de Turismo y Andalucía Exterior de la Junta de Andalucía, con la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología y las entidades locales, así como con la Consejería de Desarrollo Educativo y Formación Profesional. En el primer caso, para fortalecer el proyecto de Turismo Científico y avanzar en lo que puede ser una nueva línea de negocio para la Fundación Descubre. En el segundo caso, para obtener financiación de proyectos emblemáticos como 'Café con Ciencia' o 'Ciencia al Fresquito'. En el tercer caso, las entidades locales para apoyar la financiación de actividades que se van a desarrollar en el territorio (Red de Ferias de la Ciencia, Café con Ciencia, Itinerancia de exposiciones...). Y respecto a Educación, revitalizando la Red de Ferias de la Ciencia y la Innovación de Andalucía. De igual forma, en 2026 se seguirá impulsando la colaboración con la Fundación La Caixa.

Para fortalecer la capacidad de colaboración de estas redes, utilizará sus propios canales (listas de distribución, newsletters, encuentros, blogs, etc.), mejorando su funcionamiento y recurriendo también a otras RRSS (Facebook, Instagram, X, Bluesky, Linkedin, etc.). Se mantiene abierto un canal en la web <http://www.fundaciondescubre.es> para compartir ideas y propuestas, tanto a título personal como institucional con Descubre. También se reforzará la línea de formación, manteniendo actualizada la línea de recursos formativos virtuales, la colaboración con la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI) o la Plataforma Solar de Almería y especialmente el diseño de actividades de formación para ReDescubre.

Asimismo, cuidará especialmente la comunicación de resultados de investigación y de patentes, para facilitar la transferencia al sector productivo público y privado, avanzando en las nuevas narrativas audiovisuales.

Paralelamente, mantendrá su activa estrategia de participación en proyectos internacionales, para lo que establecerá acuerdos con otros agentes públicos y privados, que le permitan compartir conocimiento y aprender de los mejores.

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección <a href="https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma">https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma</a> indicando el código de VERIFICACIÓN		
FIRMADO POR	ANTONIO MIGUEL POSADAS CHINCHILLA	26/12/2025
VERIFICACIÓN	BndJA3NHFPT4Q9JAZ6ZR3SFD6BPHF6	PÁG. 13/52



**Para fomentar el interés y la sensibilización ciudadana en torno a la ciencia, el conocimiento y la innovación y, de manera específica, para aumentar su participación en todas las fases del proceso de investigación**, se están realizando actividades que acercan tanto física como culturalmente la ciencia a la ciudadanía de forma amena, a la vez que rigurosa, adaptando las propuestas en función de las necesidades específicas de cada público objetivo.

Además, Descubre sigue abordando nuevas áreas de conocimiento (Seguridad, Defensa y Emergencias) y mejorando la calidad de las que están en su cartera de servicios. También mantendrá su especial atención en acercar la oferta de divulgación a colectivos con necesidades especiales (personales, sociales o geográficas).

Para que la ciudadanía pueda acceder fácilmente a los recursos e iniciativas de divulgación existentes, utiliza de manera preferente la comunicación on-line, dando un peso especial a las agendas de su sistema web, sobre todo en el desarrollo de exposiciones y rutas virtuales en la plataforma tecnológica Exploria Ciencia, diseñada al efecto. Asimismo, ha incrementado su esfuerzo en acercar la ciencia al entorno rural andaluz y a las localidades de tamaño medio, con acciones específicas.

También impulsa actividades que vinculan a los centros de conocimiento con sus entornos próximos, facilitando el conocimiento directo de los proyectos de investigación que se están desarrollando y el impacto socioeconómico que generan.

Asimismo, apoya el desarrollo de la cultura de Ciencia Ciudadana en Andalucía participando en proyectos nacionales e internacionales y potenciando el desarrollo de proyectos propios de Ciencia Ciudadana, en colaboración con grupos de investigación y patronos, a través de la Oficina Andaluza de Ciencia Ciudadana.

**Con el fin de potenciar una imagen pública de la ciencia y la tecnología que atienda al contexto social en el que se desarrollan y que ayude a comprender y valorar su importancia** para la vida cotidiana, estimula la comunicación directa y el intercambio de perspectivas entre la comunidad científica y la ciudadanía. Para ello, mantendrá sus líneas de actuación:

- 1) Facilitando el acceso de los medios de comunicación al Sistema Andaluz del Conocimiento (incrementando la vinculación con la RTVA en base al acuerdo de colaboración firmado y optimizando el diseño y uso de la Guía Expert@).
- 2) Incrementando sus actividades itinerantes, priorizando los municipios más alejados de los entornos urbanos e impulsando la celebración de actividades de divulgación de la ciencia y lugares de socialización habitual (calles y plazas céntricas, cafés, etc.).
- 3) Reforzando los proyectos de ciencia con el apoyo de nuestra Oficina Andaluza de Ciencia Ciudadana e Innovación Abierta.
- 4) Ofreciendo formación en divulgación de la ciencia a las universidades y centros de investigación, de manera que se optimice el impacto de las actividades de divulgación.

Para acortar distancias psicológicas con la ciudadanía, impulsa proyectos que vinculen a la ciencia con otros intereses sociales: patrimonio, música, arte, turismo... promoviendo alianzas con entidades públicas y privadas, así como proyectos inter y transdisciplinares. En este sentido, aprovechará los dos eclipses que podrán visualizarse desde Andalucía en 2027 y 2028 para comenzar a diseñar una completa oferta de cultura y turismo científico andaluz.

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección <a href="https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma">https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma</a> indicando el código de VERIFICACIÓN		
FIRMADO POR	ANTONIO MIGUEL POSADAS CHINCHILLA	26/12/2025
VERIFICACIÓN	BndJA3NHFPT4Q9JAZ6ZR3SFD6BPHF6	PÁG. 14/52



Para facilitar el diálogo entre los distintos Agentes del Sistema Andaluz del Conocimiento y la sociedad, seguirá desarrollando proyectos que impliquen a diferentes instituciones públicas y privadas, que permitan la creación de sinergias y una proyección pública más sólida; apoyará la creación de nuevos foros, a partir de la identificación de intereses de divulgación comunes o complementarios. En concreto, se celebrarán al menos dos reuniones de la Red Descubre de Comunicación y Divulgación de la Ciencia y la Innovación, una de ellas enmarcada en el Foro Transfiere.

A su vez, avanzará en un proyecto piloto de promoción de la Cultura de la Innovación, con especial énfasis en la incorporación de la iniciativa privada.

Si bien en todas las actuaciones cuida especialmente la incorporación de criterios éticos, pone especial celo en velar por la incorporación de criterios de género y centrará su esfuerzo en acercar la ciencia a sectores con especiales dificultades de acceso a ella. Y lo hace de la mano de entidades locales y de ONG, como Médicos del Mundo o Málaga Acoge, entre otros, en alianza con entidades como la Fundación La Caixa.

Para aumentar su utilidad social, la Fundación Descubre seguirá apoyando a instituciones y divulgadores a difundir sus actividades. Asimismo, continúa la colaboración con el Instituto Cervantes y diferentes Embajadas de España en países árabes e Iberoamérica, que itineran la exposición Paseo Matemático al-Ándalus, reforzando así la línea de diplomacia científica que comenzó a desarrollar Descubre en 2020 con la Ciudad de la Ciencia de Túnez, contribuyendo de esta forma a fortalecer la marca Andalucía.

Por último, para responder a los nuevos retos y necesidades de la sociedad y de la comunidad divulgadora andaluza, por una parte aborda nuevos proyectos que vinculen ciencia- arte y tecnología y está reformulando proyectos propios, como Descubre el Cine Científico.

Todo ello a la vez que trabaja para consolidarse y adaptarse como entidad pública, al mismo tiempo que avanza en la línea de Turismo Científico como vía de negocio que aportará nuevos recursos a la comunidad divulgadora andaluza.

Desde su puesta en marcha, la Fundación Descubre ha desarrollado una sólida red de divulgadores, ha establecido alianzas con instituciones que potencian su capacidad de impacto y desarrolla su actividad de divulgación en Andalucía. Su trabajo se orienta a conseguir que la ciudadanía andaluza se acerque a la ciencia, se interese por ella, sea consciente de su importancia y reconozca, asimismo, su aportación al desarrollo de nuestra región y de la humanidad y valore a quienes dedican su vida a ella.

## IV. LÍNEAS DE ACTUACIÓN

### 1. Adaptación al nuevo marco jurídico

Durante 2026, si fuese necesario, adaptará sus procesos administrativos, de gestión y de comunicación al nuevo marco que implica su transformación en entidad pública, lo que repercutirá sin duda en la actividad y en los procedimientos de colaboración con aliados y proveedores.

### 2. Comunicación de la Ciencia

#### 2.1 ECOSISTEMA WEB

Para la Fundación Descubre, el ecosistema web es un elemento de vital importancia para la comunicación y la divulgación de la ciencia, motivo por el que está en continuo proceso de revisión y mejora. En este sentido, uno de los retos afrontados durante 2024 fue el rediseño de iDescubre y su transformación en

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección <a href="https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma">https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma</a> indicando el código de VERIFICACIÓN		
FIRMADO POR	ANTONIO MIGUEL POSADAS CHINCHILLA	26/12/2025
VERIFICACIÓN	BndJA3NHFPT4Q9JAZ6ZR3SFD6BPHF6	PÁG. 15/52



un magazine online de Cultura Científica de Andalucía, dirigida a la ciudadanía: población general, estudiantes, familias, etc.

Este hecho ha facilitado aún más la diferenciación de los dos portales principales de Descubre y la adaptación mejorada de los contenidos de cada una de ellas a sus públicos objetivos. De este modo, el otro pilar fundamental de este ecosistema, la web institucional (<https://fundaciondescubre.es/>), se posiciona como una herramienta facilitadora de la cooperación para la comunicación y divulgación del conocimiento entre los aliados de la Fundación en la divulgación y comunicación de la ciencia y la innovación: comunidad investigadora, educativa, divulgadora, medios de comunicación, patronos, organizaciones, etc.) y como instrumento de periodismo científico.

Para garantizar el posicionamiento de fundaciondescubre.es y ofrecer un servicio de calidad a sus diferentes públicos, es importante continuar con las colaboraciones de apoyo para la edición de contenidos como noticias, agenda y recursos, entre otros, además de dar visibilidad a las webs y realizar las adaptaciones necesarias para lograr las mejores funcionalidades posibles.

Actualmente, el ecosistema web está compuesto por las siguientes webs y *landing pages*.

#### WEBS

- Fundaciondescubre.es
- iDescubre.es
- La Noche Europea de los Investigador@s
- Turismo Científico
- Semanas de la Ciencia
- Café con Ciencia
- Red de Ferias
- Oficina de Ciencia Ciudadana de Andalucía
- Biodiversidad-Los enlaces de la Vida
- Guía Expert@
- Clíckmica
- El séptimo cielo
- Descubre la energía
- Cine científico
- Generaciones de plata
- Krystala
- Paseos Matemáticos
- Andalucía Mejor con Ciencia
- In-Steam

#### LANDING PAGE

- Andalucía, comunidad de ciencia y tecnología aeroespacial

10

**GRANADA**  
Edificio I+D Josefina Castro Vizoso  
Avenida de Madrid, 28  
18071 Granada  
T +34 958 63 71 99

**SEVILLA**  
Tecnoincubadora Marie Curie, oficina 3-A  
C. Leonardo da Vinci, 18  
41092 - Sevilla  
T +34 958 63 71 99

**fundaciondescubre.es**

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección <a href="https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma">https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma</a> indicando el código de VERIFICACIÓN		
FIRMADO POR	ANTONIO MIGUEL POSADAS CHINCHILLA	26/12/2025
VERIFICACIÓN	BndJA3NHFPT4Q9JAZ6ZR3SFD6BPHF6	PÁG. 16/52



- Andalucía crea Inteligencia Artificial
- Ciencia al fresquito
- Andalucía + Ciencia Ciudadana

Como parte de la Estrategia Digital, la Fundación Descubre pretende realizar durante 2026 un análisis acerca de cómo ha afectado la inteligencia artificial al consumo de contenidos en internet y, en particular, en las webs. El objetivo de este estudio es realizar las actuaciones necesarias para adaptar el entorno web a la nueva situación. Se dará prioridad a los dos portales principales, que constituyen el eje principal de este sistema y la puerta de acceso al resto de las webs de la Fundación.

Además, como parte de la estrategia digital de contenidos de la Fundación, uno de los objetivos que se propone la Fundación para 2026 es la elaboración de *pillar pages* en torno a temas de interés y actualidad científica. En este sentido se mantendrá la línea de comunicación realizada en años anteriores en las webs temáticas. Los textos se adaptarán al formato y estilo comunicativo del portal institucional de iDescubre para poder publicarlos también ellas.

Así mismo, tanto fundaciondescubre.es como iDescubre.es servirán de instrumentos comunicativos para los nuevos retos que la Fundación Descubre se propone afrontar a lo largo de 2026, que se traducen en tres proyectos relacionados con:

- La comunicación y divulgación de la investigación que se realiza en Andalucía sobre defensa, seguridad y emergencias. Para visibilizar esta línea de trabajo en el ecosistema digital de la Fundación, cuando se genere contenido sobre esta temática, se creará en el portal institucional una *landing page* específica para darle visibilidad.
- Mejorar el espacio dedicado en el portal institucional a ReDescubre, Red Andaluza de Comunicación y Divulgación de la Ciencia y la Innovación, para que sirva como punto de encuentro de los miembros de la red y contribuya a la divulgación de los proyectos que en el futuro se planteen de forma conjunta. Como parte de las acciones de fortalecimiento de esta red, se habilitarán herramientas de comunicación interna para sus miembros a través del ecosistema de google. De forma paralela, se impulsará también el espacio destinado en fundaciondescubre.es a albergar recursos formativos relacionados con la divulgación de la ciencia.
- Habilitar un espacio en la web temática de Astronomía, El séptimo cielo, para comunicar las acciones que se desarrollen en torno al Trío Ibérico, los tres eclipses solares que tendrán lugar respectivamente en 2026, 2027, 2028, y de manera prioritaria los dos eclipses que se verán en Andalucía en 2027 y 2028. El apartado o *landing page* que se cree en el próximo año debe servir de punto de encuentro virtual para las instituciones implicadas en la divulgación de este fenómeno y para la ciudadanía, y estar visible también a través de Fundación Descubre e iDescubre.
- Se creará un espacio en el portal institucional para dar a conocer la figura de los colaboradores extraordinarios, como personas y entidades que con su conocimiento, esfuerzo y generosidad han contribuido y contribuyen al logro de la misión fundacional, orientando y ejecutando diferentes proyectos de comunicación, divulgación y formación.

## 2.2. PORTAL DE LA FUNDACIÓN DESCUBRE

En este portal tiene una doble función. Por una parte la Fundación adopta el papel de *partner*, con el rol de facilitar e impulsar la actividad de los aliados, mediante la generación de sinergias y ofreciendo herramientas de comunicación, formación y su propia experiencia. Por otra parte, Descubre se sitúa como

11

**GRANADA**  
Edificio I+D Josefina Castro Vizoso  
Avenida de Madrid, 28  
18071 Granada  
T +34 958 63 71 99

**SEVILLA**  
Tecnoincubadora Marie Curie, oficina 3-A  
C. Leonardo da Vinci, 18  
41092 - Sevilla  
T +34 958 63 71 99

fundaciondescubre.es

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección <a href="https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma">https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma</a> indicando el código de VERIFICACIÓN		
FIRMADO POR	ANTONIO MIGUEL POSADAS CHINCHILLA	26/12/2025
VERIFICACIÓN	BndJA3NHFPT4Q9JAZ6ZR3SFD6BPHF6	PÁG. 17/52



una agencia de comunicación científica, facilitando contenidos y recursos a los medios de comunicación. Entre sus funciones y capacidades destacamos:

- Capacidad de difusión mediante la red de portales y canales de divulgación generalistas y temáticos de la Fundación.
- Asistencia y acompañamiento para la organización de actividades de divulgación, dando acceso a todos los recursos existentes de la Fundación.
- Espacios de comunicación: virtuales y presenciales (Foro Turismo Científico, Astronomía, etc.).
- Formación especializada mediante la Escuela de Divulgación de Andalucía.
- Ciencia Directa, agencia especializada de noticias de ciencia andaluza.
- La 'Guía de Expert@s de Andalucía' es un directorio on-line con cerca de 1000 investigadores interesados en convertirse en fuente informativa de temas de actualidad y en participar en actividades de divulgación.
- Biblioteca de recursos para la divulgación científica: materiales didácticos, vídeos, exposiciones virtuales, etc.
- Agenda de actividades. La agenda específica dirigida a los aliados, además de incluir la oferta de propuestas de divulgación andaluzas, hará especial énfasis en aquellas que les interesan a los aliados: convocatorias de premios y cursos, entre otros.

En definitiva, <https://fundaciondescubre.es/> actúa como escaparate y puerta de acceso a toda la oferta elaborada para sus aliados: investigadores, profesores, comunicadores, administración local, así como a los medios de comunicación, entre otros.

Para 2026 la Fundación continuará impulsando la comunicación y divulgación de la ciencia en este portal a través de la creación, el mantenimiento y la publicación de contenidos, tanto en el apartado de Actualidad Científica como en el resto de las secciones de la web, en la que se mostrarán, entre otros, los proyectos que desarrolla la entidad. En cuanto al apartado de 'Recursos', se ha trabajado durante 2025 en una nueva categoría de recursos que trata de utilizar las notas y reportajes de ciencia publicadas en cualquiera de los portales de la Fundación como recurso educativo para estudiantes de diferentes etapas. Es un proyecto que se realiza en colaboración con docentes de distintas materias para que los contenidos de estas publicaciones puedan ser utilizados por los profesores en sus clases.

Las novedades más importantes que tendrán lugar en [fundaciondescubre.es](https://fundaciondescubre.es/) se han descrito anteriormente al citar los tres retos comunicativos que afrontará la Fundación.

#### OBJETIVOS 2026

- Como objetivo cualitativo en este portal, y en el resto de los que componen el ecosistema web de la Fundación Descubre, se plantea el desarrollo de nuevas pillar pages y otros contenidos, para lo que se requiere la participación de colaboradores.
- 100.000 vistas.

#### 2.3 PORTAL IDESCUBRE

Tras un profundo análisis realizado a lo largo de 2024, en 2025 comenzamos la especialización de [idescubre.es](https://idescubre.es) como magazine online de cultura científica de Andalucía, dirigida a la ciudadanía: población general, estudiantes, familias... y en 2026 continuaremos con esta tarea. A través del renovado magazine Descubre busca impulsar y despertar en la ciudadanía el interés por la ciencia, y promover las vocaciones

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección <a href="https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma">https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma</a> indicando el código de VERIFICACIÓN		
FIRMADO POR	ANTONIO MIGUEL POSADAS CHINCHILLA	26/12/2025
VERIFICACIÓN	BndJA3NHFPT4Q9JAZ6ZR3SFD6BPHF6	PÁG. 18/52



científicas entre los más jóvenes, adaptando el formato y el tono de la comunicación con el objetivo de potenciar el atractivo del contenido y las actividades que organiza. Es un excelente canal para la transferencia de conocimiento científico a la sociedad.

<https://idescubre.es/> aporta un número considerable de visitas al sistema web de descubre, si bien, como la mayoría de las webs, estaba sufriendo un progresivo descenso de tráfico. Tras el análisis detallado que se efectuó durante 2024 se comprobó que los cambios en el algoritmo de los principales buscadores estaban penalizando el posicionamiento SEO. La canalización de los mismos posts por diferentes webs de ecosistema de descubre, que había tenido un excelente funcionamiento en años anteriores dejó de funcionar, por lo que se diseñó un nuevo modelo de generación de contenidos, que se desarrollará y evaluará durante todo el año 2026.

El renovado iDescubre, magazine online de cultura científica de Andalucía, seguirá ofreciendo contenidos más atemporales, más sosegados, con formato reportaje, a la vez que mantendrá su completa agenda de actividades, un escaparate de las exposiciones virtuales de la Fundación Descubre, un espacio dedicado a los proyectos de ciencia ciudadana en los que participa la Fundación Descubre, una sección que acerca a la ciudadanía un conocimiento más a fondo sobre diversos temas de ciencia a través de las webs temáticas de Descubre y toda la información detallada sobre las actividades de divulgación científica de la Fundación en las que la ciudadanía puede participar.

#### OBJETIVOS 2026

- Como objetivo cualitativo en este portal, y en el resto de los que componen el ecosistema web de la Fundación Descubre, se plantea el desarrollo de nuevas pillar pages y otros contenidos, para lo que se requiere la participación de colaboradores.
- 90.000 vistas.

#### **2.4 #CIENCIADIRECTA, AGENCIA ESPECIALIZADA DE NOTICIAS DE CIENCIA ANDALUZA**

#CienciaDirecta es una agencia regional de información especializada que ofrece contenidos avalados por el rigor científico sobre distintas áreas de conocimiento de Andalucía. Difunde a los medios primero y, por ende, a la ciudadanía publicaciones científicas de interés social con un estilo periodístico cercano para destacar la incidencia de los avances científicos en el día a día, destacar su valor y generar cultura científica.

Esta plataforma remite notas de prensa a medios provinciales, regionales y nacionales. Las informaciones versan sobre resultados obtenidos en universidades y centros de investigación andaluces, alternando diferentes provincias y áreas de conocimiento, para lograr una aparición mediática equilibrada de todo el Sistema Andaluz del Conocimiento. Las informaciones difundidas en Ciencia Directa cuentan con el aval científico de los investigadores que sirven de fuente informativa. El texto informativo dirigido a los medios se transforma también en una noticia publicada en el canal iDescubre, destinado a la ciudadanía.

Durante este ejercicio volveremos a recuperar el concepto de agencia de noticias con el aumento de la periodicidad original de #CienciaDirecta. De esta forma, dada la colaboración semanal que mantenemos con el departamento de prensa de la Consejería, alcanzaremos las 2 notas semanales, durante todo el año y 10 vídeos. Asimismo, iniciaremos la versión sonora de la agencia de noticias con podcast derivados de alguna de sus informaciones.

#### OBJETIVOS 2026

- 2 notas de prensa semanales

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección <a href="https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma">https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma</a> indicando el código de VERIFICACIÓN		
FIRMADO POR	ANTONIO MIGUEL POSADAS CHINCHILLA	26/12/2025
VERIFICACIÓN	BndJA3NHFPT4Q9JAZ6ZR3SFD6BPHF6	PÁG. 19/52



- 10 vídeo-reels

## 2.5. PODCAST 'LA CIENCIA TAMBIÉN SE ESCUCHA'

Dentro de la estrategia de comunicación, la Fundación Descubre puso en marcha en 2024 el podcast 'La ciencia también se escucha', que está disponible en la plataforma Spotify, un nuevo canal a través del cual visibilizar la investigación andaluza.

El podcast de la Fundación Descubre surge de la necesidad de dar voz a la investigación andaluza, para dar a conocer el trabajo que se lleva a cabo en nuestra región y aprovechar este nuevo canal para llegar a la ciudadanía en general. Los podcasts se han convertido en uno de los formatos preferidos por parte de los usuarios que quieren informarse acerca de un tema o buscan entretenimiento. Y consideramos que esta era una buena plataforma donde mostrar la investigación que se hace en Andalucía.

La celebración del Día de la Mujer y la Niña en la Ciencia de 2024 fue la fecha elegida para arrancar con este nuevo formato. Fue entonces cuando lanzamos la primera temporada de nuestra serie 'Andaluzas y Científicas', un repositorio de entrevistas dedicadas a mostrar el importante papel que juegan las mujeres dentro del campo de la investigación científica. Queremos que estos perfiles sirvan de inspiración para muchas estudiantes de Secundaria y Bachillerato que están a punto de decidir su formación universitaria o para aquellas chicas que ya están estudiando una carrera universitaria y no saben qué salidas laborales tienen en el futuro. Es una forma de acercarles la ciencia, a través de las nuevas narrativas, y mostrarles que otras mujeres, que en su momento quizás tuvieron las mismas dudas que tienen ellas en estos momentos, hoy están haciendo ciencia en Andalucía. En cada temporada, elegimos a mujeres de distintas edades y campos de trabajo, con el objetivo de mostrar el amplio abanico existente en el mundo de la investigación científica.

La primera temporada (2024) fueron 13 las entrevistas realizadas y en la segunda temporada (2025) 14 conversaciones con mujeres científicas andaluzas. En estos momentos estamos preparando la tercera temporada que se lanzará en febrero de 2026. En total, el canal acumula más de 800 escuchas.

De forma paralela, estamos trabajando en la creación de una nueva serie de podcasts con entrevistas vinculadas a informaciones publicadas en #CienciaDirecta y que se presentarán como un recurso sonoro complementario a los contenidos textuales.

Los podcasts se integran dentro de la planificación de la Fundación Descubre como un proyecto común de la red ReDescubre.

### OBJETIVOS 2026

- 13 entrevistas.
- Inicio de una nueva serie con entrevistas vinculadas a temas que se publiquen en #CienciaDirecta y así sea un complemento sonoro a las notas de prensa.
- Incorporación de las entidades de investigación de Redescubre en la selección de perfiles

## 2.6 LA GUÍA EXPERT@

Es un directorio on-line con 945 investigadores e investigadoras interesados en convertirse en fuente informativa de temas de actualidad y en participar en actividades de divulgación. Por un lado, persigue acercar los investigadores a la sociedad facilitando la labor de los agentes que favorecen la transmisión de su conocimiento científico a la ciudadanía: los periodistas y divulgadores. Asimismo, pretende mejorar la información que recibe la ciudadanía, a través de noticias sustentadas en el criterio de expertos. Por último, su objetivo es impulsar el desarrollo de actividades divulgativas avaladas por el

14

**GRANADA**  
Edificio I+D Josefina Castro Vizoso  
Avenida de Madrid, 28  
18071 Granada  
T +34 958 63 71 99

**SEVILLA**  
Tecnoincubadora Marie Curie, oficina 3-A  
C. Leonardo da Vinci, 18  
41092 - Sevilla  
T +34 958 63 71 99

**fundaciondescubre.es**

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección <a href="https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma">https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma</a> indicando el código de VERIFICACIÓN		
FIRMADO POR	ANTONIO MIGUEL POSADAS CHINCHILLA	26/12/2025
VERIFICACIÓN	BndJA3NHFPT4Q9JAZ6ZR3SFD6BPHF6	PÁG. 20/52



conocimiento de especialistas.

En cuanto a los públicos, la Guía se convierte en un recurso para periodistas, que pueden contar con una agenda de fuentes informativas especializadas en ciencia, y para las entidades interesadas en organizar actividades de divulgación científica.

La actualización de la plataforma ha facilitado el proceso de inscripción de especialistas. La web continuará con acciones de difusión tanto entre la comunidad científica, como entre los consultores: docentes y periodistas.

#### OBJETIVOS 2026

- Alcanzar el millar de expertos/as suscritos a la Guía.
- Mantener el contacto con los consultores de la Guía (periodistas y divulgadores) para aumentar su usabilidad.

#### 2.7. REDES SOCIALES

La Estrategia Digital de la Fundación Descubre incorpora también una estrategia bien definida de Redes Sociales (Facebook, X -extinta Twitter-, Instagram, Bkuesky, Youtube y Linkedin), que se convierten en un canal prioritario para la distribución de contenidos, así como de diálogo con los diferentes públicos objetivos.

El desarrollo de la estrategia de posicionamiento en redes sociales supone un trabajo constante y progresivo. Mantener la presencia en los principales medios de los perfiles de la Fundación Descubre (seis perfiles), iDescubre (dos perfiles) y de los propios de algunos proyectos (cinco perfiles) requiere de una estrategia a largo plazo, de herramientas de creación de contenido, así como de monitorización y seguimiento. En 2026 continuaremos desarrollando la estrategia y posicionamiento SEO de los perfiles sociales para conseguir el objetivo de mantener la presencia de la Fundación en las redes sociales en el territorio de Andalucía.

#### OBJETIVOS 2026:

- Mantener la comunidad actual de seguidores en los diferentes perfiles, así como la generación de contenidos propios y la difusión de actividades científicas desarrolladas en Andalucía.
- Búsqueda de financiación para contribuir al crecimiento y posicionamiento de los diferentes perfiles, ya que con los recientes cambios en los algoritmos de las distintas redes sociales, así como la composición empresarial de algunas de ellas, resulta muy difícil realizar un crecimiento únicamente orgánico sin el apoyo de financiación en publicidad.

De manera específica, los items cuantitativos marcados para 2026 en cada red social son:

- Facebook
  - Mantener una comunidad que supera los 17.500 usuarios entre los dos perfiles principales (Fundación Descubre e iDescubre).
  - Una tasa de interacción de 10.000 en los dos perfiles.
- X: las cifras de consolidación estarían en la suma de los perfiles principales (Fundación Descubre e iDescubre) en:
  - 12.000 seguidores
  - 250.000 interacciones.

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección <a href="https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma">https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma</a> indicando el código de VERIFICACIÓN		
FIRMADO POR	ANTONIO MIGUEL POSADAS CHINCHILLA	26/12/2025
VERIFICACIÓN	BndJA3NHFPT4Q9JAZ6ZR3SFD6BPHF6	PÁG. 21/52



- Bluesky: es una red incipiente en la que Descubre está creciendo paulatinamente.
  - 400 seguidores
  - 350 interacciones
- LinkedIn sigue en auge y los seguidores siguen aumentando. Actualmente, cuenta con:
  - 1500 seguidores
  - 550 interacciones.
- Instagram, cuya tasa de mantenimiento estaría en:
  - 5.000 seguidores
  - 2.400 interacciones.

## 2.8. ESPACIO VIRTUAL DE TRABAJO

El trabajo en equipo y la gestión en red del conocimiento son críticos en el modelo de desarrollo de la FD, por ello cuenta con un sistema de gestión del conocimiento que facilita la comunicación y el trabajo colaborativo entre su equipo, ubicado en dos sedes: Granada y Sevilla, así como con los patronos y colaboradores (con un aumento exponencial de estos últimos). Para ello se utiliza Google workspace, con sus herramientas disponibles (Classroom, Google meet, Google drive, etc.). Igualmente, son empleados para el desempeño diario recursos como WordPress y Canva.

## 3. Divulgación del conocimiento

Actividades que pretenden acercar la ciencia a la sociedad, tanto dirigidas a la población general como a públicos específicos. Hay ciencia en las calles, ciencia en la red, ciencia que se mueve y ciencia *one-to-one*. Las actividades se realizarán siempre en alianza con sus patronos o con colaboradores de la Fundación y serán desarrolladas respetando todas las medidas de seguridad.

Aunque todos los proyectos que desarrolla Descubre tienen un soporte virtual, hay algunos que han sido concebidos específicamente para divulgar el conocimiento a través de la red. Este es el caso de Clickmica y de Descubre la Energía.

También hay proyectos de divulgación dirigidos a acercar las grandes cuestiones de la ciencia a la población general combinando el formato exposición con la proyección audiovisual, pero en cualquier caso incorporan guías didácticas y otros recursos como charlas y talleres, con los que se trata de conseguir que la participación en la actividad resulte más formativa, entretenida y atractiva. La decisión de incrementar la presencia en entornos rurales nos hace también incrementar el esfuerzo de personal para conseguirlo.

Por último, se ofertan actividades dirigidas a facilitar la comunicación directa y personal entre grupos con especial sensibilidad hacia temas específicos de ciencia, en entornos amigables, y con refuerzo virtual.

### 3.1. LA NOCHE EUROPEA DE LOS INVESTIGADORES

La Noche Europea de los Investigadores (*European Researchers' Night*) es una actividad promovida por la Comisión Europea que se celebra cada otoño en casi 400 ciudades europeas. La Fundación Descubre lidera la actividad en Andalucía. La Noche Europea de los Investigadores, concebida como una actividad de ciencia y diversión, forma parte ya desde 2012 del calendario de la divulgación andaluza, con actividades simultáneas en las 8 provincias andaluzas. La actividad, por indicación de la Comisión, se celebrará de

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección <a href="https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma">https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma</a> indicando el código de VERIFICACIÓN		
FIRMADO POR	ANTONIO MIGUEL POSADAS CHINCHILLA	26/12/2025
VERIFICACIÓN	BndJA3NHFPT4Q9JAZ6ZR3SFD6BPHF6	PÁG. 22/52



nuevo el último viernes de septiembre, que en 2026 corresponderá al 25 de septiembre.

El consorcio, liderado por Descubre, incorpora a las 9 universidades públicas andaluzas, al CSIC, a la Fundación Progreso y Salud y al IMGEMA Real Jardín Botánico de Córdoba. Además, cuenta con el apoyo como colaboradores estratégicos de la RTVA, IFAPA y la ONCE.

En la última convocatoria, el consorcio pasó el corte de la Comisión Europea, dentro de las acciones Marie Skłodowska-Curie del programa Horizonte Europa, con 12 puntos sobre 15, si bien ello no ha conllevado financiación para las ediciones 2024 y 2025. De esta forma, el proyecto andaluz ha sido evento asociado de la iniciativa de la Comisión y la financiación ha procedido en su integridad de los fondos propios de los partners del consorcio. La Fundación Descubre ha aportado la coordinación del proyecto y la gestión de la comunicación.

El proyecto cuenta con el apoyo estratégico de RTVA para su difusión en radio y televisión (apoyo a la difusión), del Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera-IFAPA (con actividades en zonas rurales), así como de la ONCE (inclusión y accesibilidad). En paralelo, más de 50 entidades (parques tecnológicos, administración local, asociaciones, empresas, centros educativos...) dan apoyo local a los diferentes eventos.

#### OBJETIVOS 2026

La Fundación Descubre tiene como objetivo para 2026 obtener la financiación necesaria de la Comisión Europea, coordinar el consorcio y la celebración de la primera de las dos ediciones que componen el proyecto solicitado a la Comisión Europea. En concreto, los objetivos fijados en la propuesta aprobada son:

- Participación de más de 3.000 investigadores e investigadoras en las actividades organizadas.
- Participación activa de más de 80.000 asistentes.
- Organizar más de 900 actividades, con acciones previas para la ciudadanía general, otras dirigidas a centros educativos y el evento central celebrado durante el último fin de semana de septiembre.
- Explorar fuentes de financiación alternativas que permitan garantizar la continuidad de la actividad.

#### 3.2. SEMANAS DE LA CIENCIA DE ANDALUCÍA

Descubre impulsa y coordina la Semana de la Ciencia en Andalucía, que se celebra en Europa cada año durante la primera quincena de noviembre, además la Fundación participa directamente con acciones propias tanto presenciales como virtuales. También, desde la Fundación Descubre se promueve la celebración de Semanas de la Ciencia a lo largo de todo el año, en los lugares habitualmente alejados de la oferta de ciencia: pequeños municipios y barrios. Estas actividades se refuerzan ofreciendo actividades como exposiciones, charlas, ciclos de cine o Café con Ciencia, entre otros.

#### OBJETIVOS 2026

- 25.000 personas participan en las actividades
- 1.000 actividades organizadas
- Impulsar Ciencia todo el año para descentralizar las Semanas de la Ciencia de las capitales andaluzas y potenciar su realización en otros momentos del año

#### 3.3. RED DE FERIAS DE LA CIENCIA Y LA INNOVACIÓN DE ANDALUCÍA

FIRMADO POR	ANTONIO MIGUEL POSADAS CHINCHILLA	26/12/2025
VERIFICACIÓN	BndJA3NHFPT4Q9JAZ6ZR3SFD6BPHF6	PÁG. 23/52



La Red de Ferias de la Ciencia y la Innovación de Andalucía nació en 2012, coliderada por la Fundación Descubre y la Sociedad Andaluza para la Divulgación de la Ciencia, como un foro de apoyo a las 'Ferias de la ciencia' que se celebran en ese momento en la comunidad andaluza.

La Red de Ferias de la Ciencia, a través de los distintos encuentros que se llevan a cabo, contribuyen a generar vocaciones científico-tecnológicas entre el estudiantado andaluz a lo largo de todas las etapas educativas, aumentando así sus opciones de desarrollo educativo y profesional, con especial atención al despertar de vocaciones STEAM entre las niñas.

Esta Red permite crear sinergias entre ferias locales, compartir buenas prácticas y disponer de un "foro de encuentro" entre centros educativos, universidades, entidades de investigación, empresas y ciudadanía. Además, contribuye a que la ciencia y la innovación no queden confinadas al aula o al laboratorio, sino que se trasladen al espacio público, fomente la participación ciudadana, y genere impacto social.

En el plano institucional/comunicativo, es una herramienta muy útil para mostrar el compromiso de la comunidad autónoma, de la educación y de la investigación con la divulgación, con el trabajo STEAM, con la innovación educativa, etc.

Traslada al sector productivo el compromiso de Andalucía por incentivar la elección de opciones científico tecnológicas entre los y las estudiantes de primaria, secundaria y bachillerato, que podrán incorporarse más fácilmente así a un mercado laboral que los necesita.

Una red de Ferias de la Ciencia autonómica puede facilitar el intercambio con ferias de otras comunidades o internacionales. Así, daría la posibilidad de acceder a programas europeos relacionados con la divulgación y enseñanza de las ciencias.

En las Ferias de la Ciencia y la Innovación los centros educativos, las universidades e instituciones de divulgación presentan sus actividades, que trasladan a la calle para exponer al público en general su conocimiento científico, siempre liderados por la comunidad educativa.

Las ferias son una excelente oportunidad para que el alumnado muestre a los visitantes los proyectos de investigación que han desarrollado en el aula durante el curso escolar, al tiempo que se entrena en la comunicación oral ante un público diverso y desconocido. Estas ferias responden específicamente y facilitan el desarrollo de la metodología "Espacio de Aprendizaje" que se está implementando en todos los centros educativos. Para participar, el profesorado debe haber implementado metodologías activas e investigativas en el desarrollo de los proyectos, lo cual fomenta el gusto por el conocimiento y puede despertar vocaciones científicas.

Además de los objetivos relacionados con la mejora de la calidad de la enseñanza de la ciencia y la inclusión en sus actividades especialmente dirigidas a fomentar el interés por las materias STEAM de las chicas, cumplen una importante labor relacionada con la formación del profesorado, ya que además de contar con el apoyo de los CEP, son espacios donde se comparten actividades y metodologías, mostrando al profesorado fórmulas para ir innovando en las formas de enseñar ciencia.

Por otra parte, la presencia de las universidades y otras entidades cuenta con un doble objetivo: revelar al público general los resultados obtenidos en sus investigaciones y mostrar a los estudiantes cómo es el día a día de su trabajo, sirviéndose de referencia como una futura salida profesional. De esta forma se reconoce como indispensable la conexión entre los diferentes niveles educativos en la tarea de fomentar las vocaciones científicas.

2019 fue el último año en el que se celebraron las ferias con el apoyo habitual de Fundación Descubre -

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección <a href="https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma">https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma</a> indicando el código de VERIFICACIÓN		
FIRMADO POR	ANTONIO MIGUEL POSADAS CHINCHILLA	26/12/2025
VERIFICACIÓN	BndJA3NHFPT4Q9JAZ6ZR3SFD6BPHF6	PÁG. 24/52



Consejería de Universidad, Investigación e Innovación, ya que las ediciones de 2020, 2021 y 2022 vinieron marcadas por la pandemia y por la imposibilidad de Descubre de seguir aportando recursos económicos a la Red.

En 2023, al no disponer de recursos económicos para apoyar a las ferias de la ciencia andaluzas, se planteó la cuestión en el Patronato de Fundación Descubre, trasladando el liderazgo del proyecto a la Consejería de Desarrollo Educativo, por lo que sería este departamento de la Junta de Andalucía quien daría el apoyo económico de estas iniciativas.

Durante los años 2023 y 2024 algunas ferias han contado con apoyo de la Consejería de Desarrollo Educativo y otras no, lo que ha llevado a la revisión del modelo de apoyo a la Red de Ferias de la Ciencia y la Innovación de Andalucía.

A partir de junio de 2025, el proyecto se reorganiza y pasa a estar liderado por la Consejería de Desarrollo Educativo y Formación Profesional y la Fundación Descubre - Consejería de Universidad, Investigación e Innovación, con el apoyo de la Sociedad Andaluza para la Divulgación de la Ciencia y el Parque de las Ciencias de Granada.

Actualmente, son 15 las iniciativas que conforman la Red:

1. Feria de la Ciencia de Sevilla.
2. Encuentro de Alumnado Investigador (provincia de Cádiz).
3. Jornadas de Ciencia en la Calle - Diverciencia (Algeciras, Cádiz).
4. Feria de la Ciencia en la Calle (Jerez, Cádiz).
5. Paseo por la Ciencia (Córdoba).
6. Feria de la Ciencia del Parque de las Ciencias (Granada).
7. Feria de la Ciencia de Atarfe (Granada).
8. Feria de la Ciencia de Almería.
9. Feria de la Ciencia de Huelva.
10. Feria de la Ciencia de Andújar (Jaén).
11. Feria de la Ciencia de Jaén (en preparación).
12. Encuentro de Ciencias Bezmiliana (El Rincón de la Victoria, Málaga).
13. Feria de las Ciencias Ibn al-Baytar (Benalmádena, Málaga).
14. Feria de la Ciencia de Ronda (Málaga).
15. Feria de la Ciencia de Málaga (en preparación).

En 2025 se ha estado trabajando estrechamente con la Consejería de Desarrollo Educativo y la Consejería de Universidad, Investigación e Innovación de cara a relanzar en 2026 la Red. Se está a la espera de concretar cómo se va a hacer la aportación final de la Consejería de Desarrollo Educativo para el relanzamiento de la Red de Ferias.

#### OBJETIVOS 2026

- Relanzar la Red de Ferias de la Ciencia, junto a CDEFP Y CUII.

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección <a href="https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma">https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma</a> indicando el código de VERIFICACIÓN		
FIRMADO POR	ANTONIO MIGUEL POSADAS CHINCHILLA	26/12/2025
VERIFICACIÓN	BndJA3NHFPT4Q9JAZ6ZR3SFD6BPHF6	PÁG. 25/52



### 3.4. ANDALUCÍA + CIENCIA CIUDADANA - OFICINA ANDALUZA DE CIENCIA CIUDADANA

La relevancia que la ciencia ciudadana está tomando en el contexto europeo y nacional, la previsión de que este peso crezca en los próximos años, así como la experiencia que ha acumulado la Fundación Descubre, en alianza con diferentes universidades y grupos de investigación andaluces nos animaron en 2022 a proponer la creación de una Oficina de Ciencia Ciudadana, para la que se solicitó y obtuvo apoyo específico en la Convocatoria de Ayudas de FECYT.

Andalucía + Ciencia Ciudadana (A+CC) se desarrolló del 2023 al 2025 y de nuevo ha obtenido apoyo específico en la Convocatoria de Ayudas de la FECYT para continuar del 2025 al 2027. Es un proyecto que pretende potenciar la utilización de la ciencia ciudadana como metodología para la producción y la difusión de conocimiento que contribuya a solucionar o mejorar problemas que afectan a distintas comunidades. Esta propuesta parte de la experiencia desarrollada por la Fundación Descubre con el proyecto Andalucía Mejor con Ciencia, que se gestó en 2014 y que contó con la cofinanciación de la Convocatoria FECYT los años 2015 y 2016, y que Descubre ha seguido manteniendo con cargo a sus presupuestos de funcionamiento aportados por la Consejería de Universidad, Investigación e Innovación desde entonces, y que ha dado pie al desarrollo de 23 proyectos de Ciencia Ciudadana. A esta experiencia se suma el desarrollo de proyectos como MonuMAI, o la participación en Vigilantes del Aire, Vigilantes del Suelo, Echo-Soil, Vigilantes de la Noche, CovidAffect, BUCES, StarBlink o Cuenta estrellas, en colaboración con diferentes entidades regionales, nacionales e internacionales. También la trayectoria de la Universidad Pablo de Olavide en proyectos de ciencia ciudadana y, en particular, con el Observatorio Ciudadano de la Sequía, cofinanciado en dos convocatorias por la FECYT (FCT-19-14568 y FCT-21-17017) y liderado por la investigadora Pilar Paneque, miembro del grupo motor de ciencia ciudadana del Ministerio de Universidades, avalan esta propuesta.

El proyecto nace del compromiso por el impulso de la Ciencia Ciudadana en Andalucía de la Consejería de Universidad, Investigación e Innovación, responsable de las políticas de investigación e innovación de Andalucía, de la Fundación Descubre y de la Universidad Pablo de Olavide.

Asimismo, A+CC entraña con las experiencias que están desarrollado en el ámbito nacional Ibercivis, con el Observatorio de Ciencia Ciudadana, o en el local el Ayuntamiento de Barcelona, con su Oficina de Ciencia Ciudadana, siendo ambas referentes y aliadas en este proyecto, y junto a las que se pretende avanzar en la creación de una Red estatal de entidades de apoyo a la promoción de la Ciencia Ciudadana. Los objetivos del proyecto son:

- Impulsar el desarrollo y visibilidad de la Ciencia Ciudadana en Andalucía.
- Ofrecer una oficina de Ciencia Ciudadana regional que apoye a personas e instituciones interesadas en el desarrollo de proyectos de CC.
- Promover la creación de una red de entidades que impulsen la CC en el estado.
- Facilitar el uso de CC a las comunidades para abordar los problemas locales o globales que les preocupan.
- Facilitar la participación de la ciudadanía en la generación de conocimiento científico.

En 2026 se continuará trabajando desde la Oficina de Ciencia Ciudadana de Andalucía, se seguirán actualizando contenidos de la web y se van a desarrollar 8 proyectos seleccionados en una Convocatoria

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección <a href="https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma">https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma</a> indicando el código de VERIFICACIÓN		
FIRMADO POR	ANTONIO MIGUEL POSADAS CHINCHILLA	26/12/2025
VERIFICACIÓN	BndJA3NHFPT4Q9JAZ6ZR3SFD6BPHF6	PÁG. 26/52



de Ayudas específica que se cierra en enero de 2026. Además, se dará visibilidad y apoyo a los proyectos andaluces que lo soliciten facilitando a su vez la participación de la ciudadanía interesada.

Los proyectos de la II convocatoria 'Andalucía, mejor con ciencia' presentarán sus resultados en la II Jornada de Ciencia ciudadana de Andalucía que se celebrará en 2027

**OBJETIVOS PREVISTOS PARA 2026:**

- Mantenimiento y actualización portal web
- 8 proyectos iniciados dentro la Convocatoria de Ayudas en marcha de la Oficina de Ciencia Ciudadana
- 10 proyectos asesorados
- 2.000 visitas a la web
- 3 talleres realizados

**3.5. DIVULGACIÓN DE LA ASTRONOMÍA**

Este fue el primer proyecto de divulgación que asumió la Fundación Descubre y uno de los más maduros. Nació como una exposición itinerante, con versión digital y apoyo de una web para fortalecerse con nuevos elementos (ciclos de cine, ciencia ciudadana, astroturismo...). El compromiso de la Fundación Descubre con la astronomía se vio recompensado en 2017 con el II Premio Comellas a la Divulgación, concedido por la Red de Andaluza de Astronomía.

La línea de Divulgación de la Astronomía incluye la exposición 'De la Tierra al Universo, la belleza de la Evolución del Cosmos' en itinerancia por los centros educativos y municipios de toda Andalucía.

Además, contamos con un Ciclo de Cine Científico, realizado en colaboración con el Instituto de Astrofísica de Andalucía. También disponemos de una página web, El Séptimo Cielo, que es el elemento de apoyo de todas las actividades. Respecto a la Ciencia Ciudadana, la Fundación Descubre ha colaborado con la RADA en el proyecto Vigilantes del Cielo.

Respecto al portal El séptimo cielo, los esfuerzos se dirigirán a continuar despertando el interés por la astronomía ofreciendo una web dinámica y unos contenidos de calidad. Para ello, se realizará el mantenimiento de este espacio y generación de nuevos contenidos.

Durante 2025 se han llevado a cabo un total de 5 exposiciones de la muestra física con más de 5.900 visitantes.

A lo largo de 2026, se realizará una revisión y actualización de este proyecto para adaptarlo a los nuevos usos de consumo de recursos audiovisuales. Pero sin duda, la Astronomía va a marcar la agenda de cultura científica en España en los próximos tres años.

En los años 2027 y 2028 dos de los eclipses serán visibles desde Andalucía, acontecimientos que generarán un fuerte interés social, científico y turístico. La previsión de una gran afluencia de visitantes y la amplia repercusión mediática ofrecen una oportunidad única para reforzar la cultura científica y consolidar a Andalucía como referente en divulgación astronómica y turismo científico.

La comisión de los eclipses creada en el Patronato de junio 2024 celebrado en el Observatorio de la Armada, fue propuesta por Antonio Pazos, Director del ROA, y la componen los directores del Real Instituto y Observatorio de la Armada, del Observatorio de Calar Alto y de Fundación Descubre. Al comité se ha incorporado el responsable de la UCC+i del Instituto de Astrofísica de Andalucía, así como el colaborador extraordinario de FD, y vicepresidente de la Asociación Española de Astronomía, José Vilchez,

FIRMADO POR	ANTONIO MIGUEL POSADAS CHINCHILLA	26/12/2025
VERIFICACIÓN	BndJA3NHFPT4Q9JAZ6ZR3SFD6BPHF6	PÁG. 27/52



y se ha valorado la incorporación de una representación de la Agencia Espacial Española.

Se está elaborado una propuesta, que se presentará a aprobación en el próximo patronato de Descubre.

La propuesta se orienta a aprovechar estos eventos como palanca de colaboración interinstitucional y proyecto estratégico de divulgación científica, en línea con las prioridades de la Junta de Andalucía en materia de innovación, turismo sostenible y comunicación del conocimiento.

Esta iniciativa pretende reforzar la posición de Andalucía como referente nacional en divulgación astronómica, al tiempo que promueve una alianza entre ciencia, educación, turismo y ciudadanía. Su impacto trasciende los eclipses, consolidando una infraestructura de cooperación estable que podrá aprovecharse para futuros proyectos de comunicación científica de gran escala.

#### OBJETIVOS 2026

- Disponer de una estrategia de divulgación consensuada para los eclipses 2027-2028
- Iniciar la elaboración de una nueva exposición vinculada con los eclipses
- Ofertar formación en iniciación a la astronomía
- Iniciar el cambio de modelo de soporte de la exposición 'De la Tierra al Universo' y búsqueda de recursos para implantar el nuevo formato.
- Contar con la participación de colaboradores para la creación de nuevos contenidos.
- 130.000 vistas.

#### **3.6. DÍA INTERNACIONAL DE LAS MATEMÁTICAS**

Por sexto año, la Fundación celebra el Día Internacional de las Matemáticas. En muchos países, el 14 de marzo (3/14) ya se venía celebrando como el Día de Pi, por lo que la resolución de la UNESCO de 2019 consolidó el reconocimiento a las matemáticas por su importante papel para hacer frente a los desafíos de nuestro tiempo en ámbitos como la inteligencia artificial, la salud, el cambio climático, la energía y el desarrollo sostenible y la mejora de la calidad de vida de la sociedad en general.

En 2025 se actuará en dos líneas, por una parte se promoverá la organización de diferentes Cafés con Ciencia en las universidades y centros de investigación, y por otro se actualizará la landing page y se aglutinarán en un solo espacio todas las actividades de divulgación de las matemáticas que se realicen en Andalucía, difundiéndola en la web Paseos Matemáticos y los portales Fundación Descubre e iDescubre.

#### OBJETIVOS 2026

- Realización de 8 Cafés con Ciencia dedicados a las matemáticas.
- Se exhibirá la exposición Paseo Matemático al Ándalus
- Se organizará un Paseo Matemático por Sevilla
- Se dispondrá de una landing page

#### **3.7. PASEOS MATEMÁTICOS**

El proyecto pretende acercar la ciencia y la innovación a la sociedad, apoyándose en hábitos bien instaurados (pasear por la ciudad) y en conocimientos generalizados (monumentos históricos de la ciudad), de facilitar la comprensión de conceptos científicos y despertar su interés hacia los contenidos que vinculen ciencia y arte.

FIRMADO POR	ANTONIO MIGUEL POSADAS CHINCHILLA	26/12/2025
VERIFICACIÓN	BndJA3NHFPT4Q9JAZ6ZR3SFD6BPHF6	PÁG. 28/52



Con los proyectos 'Paseo Matemático por Granada', 'Paseo Matemático al Ándalus' y 'Paseo Matemático Ruta de las Caravanas', Descubre acerca la ciencia a la ciudadanía desde un enfoque innovador integrando arte, matemáticas, tecnología y turismo.

En la web del proyecto Paseos Matemáticos están disponible dos rutas virtuales, con las que se invita a pasear, de manera virtual y/o presencial, por el centro de la ciudad de Granada con 'Paseo Matemático por Granada' visitando la Casa de los Tiros, el Corral del Carbón, el Ayuntamiento, la Catedral, el Puente del Cadí y el Bañuelo. Por su parte, Paseo Matemático al Ándalus recorre los principales monumentos andalusíes de Granada (Alhambra), Sevilla (Giralda, Torre del Oro y Real Alcázar) y Córdoba (Mezquita y la Sinagoga), para así disfrutar de una visión diferente de su patrimonio, integrando, con la ayuda de herramientas tecnológicas (Exploria Ciencia, Impresión 3D, GeoGebra, Realidad Virtual y Realidad Aumentada), ciencia, arte e historia. Además de estar disponibles estas rutas a través de la web, el proyecto 'Paseos Matemáticos' Para garantizar su calidad, en 2026 se continuará generando contenidos para el mantenimiento de la web del proyecto.

La acción tiene como público-objetivo la población general, los amantes del arte, de la ciencia y turistas curiosos, así como a la comunidad educativa, con especial atención a la participación de los estudiantes; la combinación de contenidos de arte-ciencia y tecnología, así como la posibilidad de hacer actividades en la calle podrá ayudarnos en ese sentido.

Tras haber sido expuesta en localidades de 7 provincias andaluzas, para 2026 se pretende que visite las provincias de Huelva, Sevilla y Cádiz, habiendo tenido contactos previos con los municipios de Marchena, Bollullos de la Mitación, Bollullos Par del Condado, Cartaya, Aznalcázar y Écija, los cuales han mostrado interés y disposición para exhibir esta muestra. Además, en 2025 finalizó la muestra que arrancó en el segundo semestre de 2024 en la Casa Árabe de Madrid, que tuvo una importante acogida con cerca de 11.000 visitantes.

Con el apoyo inicial de la Real Sociedad Española de Matemáticas, se viene desarrollando una colaboración con el Instituto Cervantes y las diferentes embajadas, que nos ha permitido llevar la exposición a los Institutos de Argel y Orán (Argelia), Fez y Alhucemas (Marruecos), Trípoli (Libia) y Túnez en dos ocasiones.

Al haber realizado copias locales en los tres países se está realizando la itinerancia por diferentes ciudades e instituciones. En 2024, el recorrido internacional de la muestra continuó por Nador (Marruecos) y dió el salto a Libia con su exhibición en Trípoli. En 2025, la colección recaló en Tánger y Marrakech (Marruecos) y volvió de nuevo a mostrarse en Túnez, en esta ocasión en la Académie diplomatique internationale de Tunis. En todos los casos en colaboración con las Embajadas Españolas, que asumen los costes de su exhibición, que ha sido traducida al francés y al árabe.

A lo largo de 2025 se han elaborado nuevos contenidos, obtenidos en la expedición científica financiada por la Embajada de España en Mauritania en 2024, que conforman la versión Paseo Matemático al Ándalus por Mauritania - Ruta de las Caravanas. Los nuevos contenidos de la exposición se muestran en estos momentos en Oudane.

Continuando en el ámbito internacional, actualmente se está trabajando con el Instituto Da Cultura Árabe de São Paulo (Brasil) y el Instituto Cervantes para su exhibición en la primavera de 2026.

La exposición ha sido traducida al árabe, francés, inglés y portugués.

Durante 2025 la muestra se ha expuesto en un total de 8 localizaciones, tanto en España como en el extranjero, con más de 43.000 visitantes (actualmente, la muestra está abierta al público en dos localizaciones).

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección <a href="https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma">https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma</a> indicando el código de VERIFICACIÓN		
FIRMADO POR	ANTONIO MIGUEL POSADAS CHINCHILLA	26/12/2025
VERIFICACIÓN	BndJA3NHFPT4Q9JAZ6ZR3SFD6BPHF6	PÁG. 29/52



En 2026 organizarán 3 paseos matemáticos por monumentos históricos andaluces en colaboración con otras entidades.

La web, que nace como apoyo al proyecto, igual que ocurrió con Los Enlaces de la Vida, De la Tierra al Universo o El misterio de los cristales, continuará su evolución hacia una web temática de Matemáticas y Arte.

#### OBJETIVOS 2026

- 6 exhibiciones nacionales.
- 2 exhibiciones internacionales.
- 25.000 visitas web.
- 3 paseos matemáticos

#### 3.8. TURISMO CIENTÍFICO

El Turismo Científico es un segmento turístico de interés especial que se realiza motivado por la adquisición y divulgación del conocimiento científico. Con ello, ofrece la oportunidad de construir un nuevo espacio desde el cual la comunidad científica y divulgadora acerque la ciencia a la sociedad. Este sector se alinea con los destinos turísticos inteligentes, con propuestas culturales y de experiencia.

En este contexto, la Fundación Descubre impulsó en 2017 el proyecto 'Turismo con Ciencia' de la Fundación Descubre para promover el desarrollo de iniciativas de turismo científico que vinculen el capital divulgador andaluz con su fortaleza turística y ha permitido dar respaldo a un nuevo campo de desarrollo profesional y económico, alineado con el nuevo modelo de destinos turísticos inteligentes, que permite ofrecer una experiencia singular a los turistas que nos visiten, basada en el conocimiento científico y sus aplicaciones al patrimonio artístico, cultural y natural.

Desde su puesta en marcha, Turismo con Ciencia ha permitido elaborar un portal web de turismo científico [www.turismocientifico.es](http://www.turismocientifico.es), un catálogo de productos de turismo científico andaluz a disposición de la ciudadanía y 10 rutas temáticas que se pueden consultar en la web del proyecto. Se trabajó en la identificación y valoración de las iniciativas de turismo científico identificadas en Andalucía y se definió qué es el turismo científico y sus posibilidades de desarrollo en Andalucía.

En paralelo, se capacitó a la comunidad científica y divulgadora para el diseño y lanzamiento al mercado de sus productos de turismo científico andaluz con varios cursos de formación y foros. Y se elaboró una guía de 'Iniciación al turismo científico' que está disponible para su compra en versión electrónica a través de Amazon Kindle y en versión en papel en la propia web del proyecto.

Posteriormente 'Turismo con Ciencia' evolucionó al proyecto 'Turismo Científico' y se continuó trabajando en este nuevo proyecto, desarrollado por la Fundación Descubre y cofinanciado por la Consejería de Universidad, Investigación e Innovación de la Junta de Andalucía, y la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología, para ofrecer a la comunidad científica y divulgadora un nuevo espacio para acercar la ciencia a la sociedad.

El proyecto 'Turismo Científico' impulsó en España un nuevo escenario para promover la cultura científica, incorporando una parte de su oferta al mercado turístico, impulsando una industria emergente de turismo sostenido sobre la divulgación del conocimiento. Se extendió el catálogo virtual de 'Turismo con Ciencia' de la Fundación Descubre, inicialmente centrado en la Comunidad Autónoma de Andalucía, a toda España, para que ofrezca visibilidad tanto a actividades como a empresas y emprendedores especializados en este sector dentro del panorama nacional. Además, se revisó y validó el Sistema de Evaluación de

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección <a href="https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma">https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma</a> indicando el código de VERIFICACIÓN		
FIRMADO POR	ANTONIO MIGUEL POSADAS CHINCHILLA	26/12/2025
VERIFICACIÓN	BndJA3NHFPT4Q9JAZ6ZR3SFD6BPHF6	PÁG. 30/52



Turismo Científico, sobre la base de indicadores construidos mediante un panel de expertos multidisciplinar, que permita fijar una metodología con la que evaluar las actividades y garantizar su calidad y rigor.

También se actualizó el portal web del proyecto y se estableció un consejo asesor de expertos en las áreas del turismo y la divulgación científica, así como representantes de entidades públicas nacionales de turismo y divulgación.

<https://turismoconciencia.fundaciondescubre.es/quienes-somos/>

Dentro del proyecto se han diseñado actividades propias de turismo científico, como Descubre la fórmula secreta, una experiencia sensorial para paladear la ciencia que esconde la gastronomía.

Y se ha empezado a trabajar con la Cátedra de Gestión Turística, Empleo y Desarrollo (UGR) y el Instituto Andaluz de Investigación e Innovación en Turismo (IATUR), así como con la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Granada y la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura para la realización de Jornadas profesionales y de trabajo en sector del turismo científico.

A lo largo de 2025 se ha continuado con la colaboración con la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A. con la finalidad de impulsar y promocionar a los promotores de turismo científico adscritos al catálogo de turismo científico en Andalucía y dar así difusión al turismo científico que se oferta en la región.

Como elemento decisivo, en 2026 vamos a seguir trabajando para promover una firme alianza con el sector turístico, especialmente con la Consejería de Turismo de Andalucía, en cuya dirección ya hemos dado los primeros pasos, encontrando una gran receptividad.

#### OBJETIVOS 2026

- Continuar con la implicación de la Consejería de Turismo en la financiación del proyecto
- Lanzar una nueva convocatoria para promotores
- Renovación del sello de turismo científico de los promotores de convocatorias anteriores
- Avanzar en el diseño de una línea de certificación profesional
- Estudiar la viabilidad de un ‘marketplace’ andaluz
- Integrar grandes infraestructuras de cultura científica al catálogo nacional

#### **3.9. CLICKMICA**

Esta web temática de la Fundación Descubre está destinada a divulgar diferentes aspectos del mundo de la química. Su objetivo es convertirse en una plataforma abierta al público en la que divulgadores, profesores, científicos y personas interesadas en la materia en general puedan participar en el crecimiento del portal, con sus dudas y curiosidades; se trata de la web más visitada de Descubre.

Durante 2026 se continuará realizando la creación, actualización de contenidos de la web y el mantenimiento de sus funcionalidades. También se incidirá en las relaciones con otras instituciones que realizan divulgación sobre esta materia, al objeto de compartir recursos y contenidos.

#### OBJETIVOS 2026:

- Contar con la participación de colaboradores para la creación de nuevos contenidos como pillar pages, noticias, preguntas y respuestas, etc.



FIRMADO POR	ANTONIO MIGUEL POSADAS CHINCHILLA	26/12/2025
VERIFICACIÓN	BndJA3NHFPT4Q9JAZ6ZR3SFD6BPHF6	PÁG. 31/52

- 500.000 vistas

### 3.10. DESCUBRE LA ENERGÍA

Esta web temática tiene una estructura y un formato similar al de Clickmica. Su finalidad es la divulgación de los fundamentos tecnocientíficos de la energía y su incidencia en la actividad humana. Al igual que en el portal de química, durante 2026 se realizará la creación, actualización de contenidos y el mantenimiento de funcionalidades de la web y se reforzarán las colaboraciones con otras instituciones que realizan divulgación en esta materia. Por otra parte, se publicarán contenidos propios aportados por investigadores en energía.

#### OBJETIVOS 2026

- Contar con la participación de colaboradores para la creación de nuevos contenidos como pillar pages, noticias, preguntas y respuestas, etc.
- 90.000 vistas.

### 3.11 DESCUBRE EL CINE CIENTÍFICO

Es un proyecto formado por ciclos de cine temáticos diseñados por la FD y expertos en diferentes disciplinas, con el objetivo de ofrecer una herramienta útil y divertida para la enseñanza y divulgación de la ciencia para todos los públicos.

La Fundación dispone de los siguientes ciclos: *Ciencia para la Conservación; Física en el cine; Química y sociedad, Ver la Ciencia, Cristalográfia en el cine, Ciclo de Astronomía* y Cartografiando lo imposible: la misión GAIA. Para cada uno de ellos se ha desarrollado una guía didáctica, gratuita y disponible en formato pdf. Cada guía contiene una propuesta de películas y/o documentales, las fichas técnicas de cada audiovisual, su descripción, actividades dirigidas a la comunidad educativa, temas de debate y recursos para ampliar información, moderar la celebración de la actividad y sacar mejor aprovechamiento didáctico.

Como criterio general, en 2026 no se ofertarán cinefórum presenciales, sustituyéndolos por facilitación de los recursos (películas, documentales y material de comunicación, así como acceso a la Guía Experta).

#### OBJETIVOS 2026

- Redefinición de los contenidos dentro de la estrategia digital.

### 3.12. LOS ENLACES DE LA VIDA

Los Enlaces de la Vida es un proyecto de divulgación sobre Biodiversidad, que nace de la mano de la exposición con el mismo nombre, elaborada en el marco del Decenio de la Diversidad Biológica (2011-2020) con la pretensión de dar a conocer este concepto y la importancia que su conservación tiene en nuestro presente y futuro. El público al que se dirige es la sociedad en general, haciendo hincapié en la comunidad educativa y el público sensibilizado.

El proyecto cuenta con una **exposición itinerante** y una **página web**. La exposición itinerante (con versión virtual) continúa siendo demandada por centros educativos, ayuntamientos y asociaciones, si bien hay datos desactualizados. Por su parte la web, que inicialmente fue el recurso de apoyo de la exposición itinerante, ha evolucionado hasta convertirse en un espacio temático sobre biodiversidad. Para garantizar su calidad cuenta con un equipo de generación de contenidos y de mantenimiento web.

Durante 2025 se han llevado a cabo un total de 7 exposiciones de la muestra física con casi 2.900 visitantes.

FIRMADO POR	ANTONIO MIGUEL POSADAS CHINCHILLA	26/12/2025
VERIFICACIÓN	BndJA3NHFPT4Q9JAZ6ZR3SFD6BPHF6	PÁG. 32/52



## OBJETIVOS 2026

- 4 muestras exhibidas.
- Reformular el proyecto expositivo e iniciar el cambio hacia una nueva muestra sobre este ámbito y búsqueda de financiación.
- 3.000 visitantes a la exposición itinerante.
- 130.000 visitas web.

### 3.13. KRYSTALA

El proyecto, dirigido por Juan Manuel García, antiguo miembro del CSIC, cuenta con una exposición denominada 'Cristales, un mundo por descubrir', una web llamada 'Krystala' y un ciclo de cine científico.

De las versiones existentes, la versión 'platinum' no se puede ofrecer en itinerancia por deterioro de los sistemas de soporte, y las versiones 'silver' no se solicitan desde hace dos años, a pesar de que se ha realizado un importante esfuerzo para moverla. Se trabajará de cara a su instalación permanente en algún centro de investigación o divulgación vinculada con el área de conocimiento.

En la web se aloja la exposición virtual y el documental 'El Misterio de los Cristales Gigantes', si bien hemos tenido dificultad para obtener nuevos contenidos que permitan la actualización necesaria. Durante 2026 se estudiarán nuevos planteamientos a la web.

## OBJETIVOS 2026

- Revisión del proyecto en las dos líneas, tanto en la exposición como en la web.

### 3.14. GENERACIONES DE PLATA

Generaciones de Plata es un proyecto de recuperación de la memoria histórica de científicos andaluces represaliados, con el que queremos contribuir al reconocimiento y recuperación del honor, la dignidad y la memoria de hombres y mujeres dedicados a la ciencia, que sufrieron el exilio, la represión y la muerte durante la Guerra Civil y la posguerra.

El proyecto continuará con su fase participativa, a través de la web con un apartado específico y sus perfiles en medios sociales: Facebook y X.

La web se nutre de la información de una investigación bibliográfica que finalizó en 2014, liderada por un equipo de investigadores de la Universidad de Granada, y continuó con la elaboración de materiales divulgativos, una web y una exposición virtual. La muestra plasma de forma divulgativa los contenidos científicos conformando un relato donde textos y sonido pretenden trasladar al visitante a la época y mostrarle la trayectoria vital y profesional de los científicos andaluces represaliados. La muestra virtual se compone de diverso material divulgativo ordenado según el contexto histórico que permite navegar por los círculos cronológicos de los científicos más conocidos y por las fichas de los profesionales de todos los científicos rescatados.

## OBJETIVOS 2026

- Continuar ofreciendo la visita virtual a través de la web

### 3.15. EL JARDÍN DE ELENA

'Un museo en el jardín, un jardín en el museo' es la esencia del proyecto iniciado en 2013 por la

FIRMADO POR	ANTONIO MIGUEL POSADAS CHINCHILLA	26/12/2025
VERIFICACIÓN	BndJA3NHFPT4Q9JAZ6ZR3SFD6BPHF6	PÁG. 33/52



divulgadora Elena Moreno Barroso, del Real Jardín Botánico de Córdoba, una propuesta fresca y novedosa en la que se trabajó con los algunos Museos de Córdoba: Arqueológico, Bellas Artes, y el Conjunto Arqueológico Madinat al-Zahara.

Singular simbiosis de ciencia y arte. *El Jardín de Elena* es un proyecto que combina arte y botánica. Propone un recorrido de ida y vuelta entre las obras del museo Carmen Thyssen y del Museo Ruso de Málaga, así como del Museo de Bellas Artes, del Museo Arqueológico y del yacimiento de Madinat al-Zahara de Córdoba, y las especies vegetales de los respectivos Jardines Botánicos de Córdoba y Málaga. El objetivo de esta fórmula artístico-científica es impulsar una cultura del conocimiento en Andalucía, potenciar las vocaciones por la ciencia entre los jóvenes, así como fomentar su interés por el arte y trasladar el valor del conocimiento científico.

Todo ello con la idea de configurar un paseo divulgativo en el que las rutas presenciales, tanto en el Museo como en los Jardines Botánicos, se combinan con un jardín virtual materializado en una exposición web con itinerarios entre ambos entornos. La muestra se inscribe en una plataforma que amplía los contenidos científicos y artísticos con información adicional.

#### OBJETIVOS 2026

- Continuar ofreciendo la visita virtual a través de la web de la Fundación Descubre sin que nos suponga coste alguno.

#### 3.16. CIENCIA AL FRESQUITO

‘Ciencia al fresquito’ (CaF) es una iniciativa de la Fundación Descubre que nace en 2019 con el objetivo de definir una oferta cultural ligada a la ciencia, la innovación y el conocimiento durante los meses de verano. Con ello, se quiere generar una alternativa de ocio en Andalucía, rompiendo la estacionalidad de la agenda divulgadora, más enfocada a las semanas lectivas y grandes eventos, y acercando los resultados de la investigación a nuevos espacios.

Hasta la fecha se han organizado cuatro ediciones. La primera (2019) estuvo dirigida a los municipios de pequeño y mediano tamaño (menos de 50.000 habitantes), ubicados lejos de los grandes centros urbanos donde, de modo habitual, se desarrollan las actividades de divulgación de la ciencia. En su segunda, tercera, cuarta y quinta edición (2020, 21, 22 y 23), el proyecto amplía su alcance e introduce, como novedades, la organización de talleres virtuales en abierto a través de redes sociales, como respuesta a la pandemia y su derivada de la distancia social. Asimismo, da un nuevo paso en la ampliación de los espacios de divulgación, incorporando como objetivo las zonas en riesgo de exclusión.

En el verano de 2024 se obtuvo 25.000 euros de financiación de Fecyt para desarrollar Ciencia al Fresquito 365, en un nuevo concepto que prolongaba las actividades más allá del periodo estival. Durante todo el periodo de ejecución, de julio de 2024 a junio de 2025 el programa llegó a un total de 78 municipios de la geografía andaluza, los cuales acogieron las 142 actividades que se llevaron a cabo durante estos doce meses, en las que han participado 123 investigadores/divulgadores. En total, 56.000 andaluces han participado en alguna de las actividades de este proyecto.

En esta edición de ‘Ciencia al Fresquito 365’, además de llegar a los municipios de menos de 50.000 habitantes, se ha potenciado la participación en el programa de localidades y centros educativos ubicados en zonas incluidas en el marco Eracis + (Estrategia Regional Andaluza para la Cohesión e Inclusión Social), una iniciativa de la Junta de Andalucía y la Unión Europea para intervenir en municipios y zonas desfavorecidas de Andalucía. Este es el caso de los IES Ramón Carande de Sevilla y el IES Carlinda de Málaga. En cuanto a los municipios incluidos en la estrategia Eracis + a los que ha llegado son: Almonte (Huelva); Lora del Río y Coria del Río (Sevilla); Palma del Río (Córdoba); así como Medina Sidonia, Puerto

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección <a href="https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma">https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma</a> indicando el código de VERIFICACIÓN		
FIRMADO POR	ANTONIO MIGUEL POSADAS CHINCHILLA	26/12/2025
VERIFICACIÓN	BndJA3NHFPT4Q9JAZ6ZR3SFD6BPHF6	PÁG. 34/52



Serrano, Barbate y Arcos de la Frontera (Cádiz).

Con respecto a los colectivos participantes, han sido un total de 20: Cruz Roja Sevilla; Save The Children; Casa de Acogida de Mairena del Aljarafe; Servicios Sociales de Salteras; ECCA Social Dos Hermanas; ECCA Social Alcalá del Río; Asociación Manos Abiertas (Polígono Norte); Academia 675; Asociación Avance; Asociación Ápice; Centro Antaris; CIMI Odiel; Unidad Terapéutica de Salud Mental del Hospital Universitario de Puerto Real; CIS Manuel Montesinos; APADIS; AISE Chiclana de la Frontera; Cruz Roja Huelva; Cruz Roja Moguer; Cruz Roja Aracena y Asansull.

Del catálogo de 'Ciencia al Fresquito 365' se han realizado un total de 142 actividades distribuidas de la siguiente forma: 70 talleres; 21 escape-room; 21 exposiciones; 10 proyecciones de cine científico; 8 observaciones astronómicas; 7 charlas-conferencia; 3 visitas al planetario y 2 Cafés con Ciencia.

Por último, cabe destacar, que este proyecto ha contado con el apoyo y financiación de la Fundación La Caixa, entidad que aportó 9.000 euros para el desarrollo de actividades, principalmente en las provincias de Cádiz y Huelva.

Este es un proyecto de gran valor, si bien no disponemos de recursos económicos para ejecutarlo, por lo que nos planteamos la búsqueda de nuevas fuentes de financiación que nos permitan llevarlo a cabo.

#### OBJETIVOS 2026

- Búsqueda de financiación para retomar el proyecto de cara a la temporada estival con la realización de actividades en los meses de julio, agosto y septiembre.

#### **3.17. EXPOSICIÓN GEOPARQUE DE GRANADA**

En 2020 se realizó una exposición (formato presencial y virtual) del Geoparque de Granada. El proyecto Geoparque de Granada es una iniciativa de desarrollo local supramunicipal basada en el valor excepcional del patrimonio geológico y los recursos culturales y naturales de la zona, y llevado a cabo bajo una metodología de cooperación y participación con los agentes de la población local.

La Diputación de Granada, el Grupo de Desarrollo Rural Altiplano de Granada, el Grupo de Desarrollo Rural de la Comarca de Guadix, el Consorcio de los Montes Orientales, y la Asociación para la Promoción Económica de los Montes, en colaboración con el Instituto Geológico y Minero de España (Ministerio de Economía, Industria y Competitividad), la Universidad de Granada y la Universidad de Jaén trabajan conjuntamente en la propuesta de creación y desarrollo del Geoparque de Granada, que implica a 47 municipios de la provincia de Granada y cuenta con el aval de las asociaciones empresariales del territorio.

En 2019 se inició una línea de colaboración, que se plasmó como primer paso en el diseño y producción de una exposición itinerante, así como de una exposición virtual. En 2026 se continuará exhibiendo la exposición virtual.

#### OBJETIVOS 2026

- Continuar ofreciendo la visita virtual a través de la web de la Fundación Descubre sin que nos suponga coste alguno.

#### **3.18. CAFÉ CON CIENCIA**

Café con Ciencia es una iniciativa organizada por la Fundación Descubre en colaboración con las principales entidades de investigación y divulgación de la región, que de manera intensiva y simultánea se ha estado realizando en el marco de la Semana de la Ciencia.

En el primer semestre de 2026 Descubre cuenta con cofinanciación de FECYT para mantener la actividad.

FIRMADO POR	ANTONIO MIGUEL POSADAS CHINCHILLA	26/12/2025
VERIFICACIÓN	BndJA3NHFPT4Q9JAZ6ZR3SFD6BPHF6	PÁG. 35/52



Durante el próximo año estos recursos seguirán destinados a los Cafés que se celebren el Día de la Mujer y la Niña en la Ciencia, el Día de la Mujer Trabajadora, el Día Internacional de las Matemáticas, la Semana del Espacio, la Semana de la Ciencia, el Día Mundial de la Salud Mental y el Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la mujer o cualquier otro café que soliciten las instituciones para conmemorar fechas importantes en sus calendarios. Durante la edición de 2026 además vamos a poner en marcha una línea de Cafés que se van a celebrar en las Cafeterías de los supermercados MAS en virtud del convenio de colaboración que la Fundación Descubre firmó en 2025 con la Fundación MAS. Igualmente se van a Celebrar Cafés con Innovación en una nueva vertiente de este proyecto vinculada a la innovación de la mano de los Parques Tecnológicos Málaga Tech Park y Sevilla Tech Park. Asimismo, vamos a dedicar varios Cafés a los colectivos relacionados con enfermedades crónicas canalizándolos a través de las distintas asociaciones existentes. Por último, junto a la Universidad de Sevilla y dentro del proyecto europeo ULYSSEUS, vamos a celebrar un ciclo de Cafés en la sede de la Fundación situada en Sevilla. Para este último, la aportación de Descubre consistirá en la cesión de los espacios necesarios, así como en el apoyo a difusión de la actividad.

Para el segundo semestre de 2026 se ha solicitado financiación nuevamente a la FECYT, y se van a explorar otras vías, para poder mantener la celebración de los Cafés de la Semana de la Ciencia, como se ha hecho ya desde 2011.

#### OBJETIVOS 2026

- 70 Cafés durante 2026.
- 1050 participantes.
- 70 investigadores.
- Se harán Cafés en los espacios de las cafeterías de los espacios comerciales, así como Cafés dedicados a la Innovación en los espacios tecnológicos.

#### **3.19 APOYO A ENTIDADES EN SUS ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE CULTURA CIENTÍFICA**

La Fundación Descubre forma parte de la Mesa de la Ciencia de Granada, la Mesa de la Ciencia de Sevilla y el Foro del Espacio de Sevilla, contribuyendo con sus actividades a la dinamización de la cultura científica en ambas ciudades. En ambos casos las actividades aportadas son financiadas por la Fundación Descubre.

El comisariado del Quinto Centenario de la Catedral de Granada ha propuesto la firma de un acuerdo de colaboración que permita realizar actividades conjuntas de cultura científica vinculadas al monumento.

Asimismo, para 2026 tiene prevista una colaboración específica con los ayuntamientos de Salobreña y Motril, colaborando en la programación de sus actividades de Cultura Científica, que serán íntegramente financiadas por estos ayuntamientos. Con este mismo planteamiento desde 2016 viene colaborando con el ayuntamiento de Lerín (Navarra) en las Jornadas de Astroturismo y Turismo Científico.

#### OBJETIVOS 2026

- Apoyar a 4 municipios a diseñar una oferta propia y autofinanciada de Cultura Científica.

#### **3.20 EXPOSICIÓN LA LUZ Y VIDA**

En diciembre de 2023 se procedió a la firma del acuerdo de colaboración entre la Fundación Descubre y el Instituto de Academias de Andalucía para itinerar la exposición La Luz y la Vida.

En el acuerdo, la Fundación Descubre se encargará de difundir y organizar la itinerancia de la exposición, y el Instituto de Academias aportará la participación de sus académicos en la presentación de la muestra

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección <a href="https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma">https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma</a> indicando el código de VERIFICACIÓN		
FIRMADO POR	ANTONIO MIGUEL POSADAS CHINCHILLA	26/12/2025
VERIFICACIÓN	BndJA3NHFPT4Q9JAZ6ZR3SFD6BPHF6	PÁG. 36/52



que se realice en los diferentes emplazamientos.

De esta forma, a lo largo de 2025 la muestra se ha expuesto en la provincia de Sevilla, en el IES Axati, de Lora del Río y, posteriormente, se ha exhibido en el IES El Majuelo e IES Antonio Brisquet, de Gines y Camas, respectivamente. En total, vieron la muestra durante 2025 más de 2.800 personas.

#### OBJETIVOS 2026

- Reparación de los paneles dañados de la exposición por el deterioro ocasionado durante la itinerancia para poder retomar la actividad con esta muestra.

#### 3.21 ERASMUS+: IN-STEAM

La Fundación Descubre participa desde octubre de 2024 en IN-STEAM (An INnovative pedagogical method for an INclusive STEAM education), su segundo proyecto Erasmus+, enmarcado en las convocatorias 2024-1-IT02-KA220-SCH-000257719. El consorcio en el que participa la Fundación Descubre está coordinado por Gruppo Pleiadi soc. coop. soc. (Italia), y suma como socios a la Universidad de Almería (España), Association Traces: theories et reflexions sur l'apprendre, la communication et l'education scientifiques (Francia) e Istituto Comprensivo Montecchia e Roncà (Italia). Descubre cuenta además como socio estratégico para este proyecto con la participación de uno de sus patronos, la Sociedad Andaluza para la Divulgación de la Ciencia/Argos.

El proyecto IN-STEAM tiene como objetivo implementar EXPERIMENTAL LOGICAL PROCESSING (ELP), una metodología pedagógica innovadora para la enseñanza y el aprendizaje STEAM, basado en el elemento práctico y experimental como centro de la experiencia de aprendizaje, al tiempo que se impulsan las habilidades de pensamiento crítico e imaginación de los niños. ELP también considera aspectos psicológicos, sociológicos, comunicativos, artísticos y creativos.

Para ello, IN-STEAM:

- Diseñará un método pedagógico innovador e inclusivo, 'Procesamiento Lógico Experimental-ELP', basado en el concepto inclusivo de 'warm cognition'
- Creará actividades experimentales listas para usar, accesibles y atractivas 'STEAM in-a-box'
- Explorará el potencial de la IA generativa para la educación STEAM
- Desarrollará un curso de capacitación para educadores
- Elaborará un documento de políticas y recomendaciones y difundirá los resultados del proyecto para maximizar su impacto.

IN-STEAM, que tiene una duración total de 36 meses, dispone de un presupuesto total de 400.000 euros. De este total, 89.650 euros corresponden a la Fundación Descubre a lo largo de los tres años de ejecución para la coordinación del paquete de trabajo 5 (WP5), dedicado a la comunicación y difusión del proyecto.

En 2026, la Fundación Descubre participará en la organización de un curso de formación para educadores, que coordinará el grupo Sensociencia de la Universidad de Almería. La acción de formación irá dirigida a la comunidad educativa, con el objetivo de sumar al menos 50 participantes, para lo que Descubre colaborará con la Consejería de Desarrollo Educativo y Formación Profesional. El curso permitirá conocer el método pedagógico 'Procesamiento Lógico Experimental-ELP', que se desarrolla en el proyecto, a fin de poder implementarlo posteriormente en los centros educativos. Posteriormente, el proyecto contempla que el curso derivará en 3 MOOC que se implementarán en 2027.

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección <a href="https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma">https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma</a> indicando el código de VERIFICACIÓN		
FIRMADO POR	ANTONIO MIGUEL POSADAS CHINCHILLA	26/12/2025
VERIFICACIÓN	BndJA3NHFPT4Q9JAZ6ZR3SFD6BPHF6	PÁG. 37/52



En paralelo, Descubre desarrollará las acciones de comunicación y difusión del proyecto previstas, a partir de las herramientas puestas en marcha durante el primer año de IN-STEAM., al tiempo que participará en el IN-STEAM Festival que celebra el consorcio, que tendrá lugar en Francia en otoño, junto a profesorado y alumnado de un centro educativo andaluz.

#### OBJETIVOS 2026

- Desarrollo y explotación entre educadores del curso de formación para educadores coordinado por el grupo Sensociencia de la Universidad de Almería.
- Coordinación y ejecución de la comunicación y difusión del proyecto.
- Participación en el IN-STEAM Festival en Francia en otoño, junto a profesorado y alumnado de un centro educativo andaluz.

#### 3.22 DIVULGACIÓN Y COMUNICACIÓN EN SEGURIDAD, DEFENSA Y EMERGENCIA

La Fundación Descubre incorporó en 2025 en su plan de acción la comunicación y divulgación de la investigación y la innovación andaluza en el ámbito de la Defensa y la Seguridad, apoyando así el interés regional por liderar estos ámbitos de conocimiento. Para ello, realizará un seguimiento específico de la actividad investigadora e innovadora que se produce en la región facilitando su conocimiento a la sociedad.

Asimismo, Descubre realizará un esfuerzo por identificar y difundir la investigación y la innovación andaluza en el ámbito de las emergencias, con el fin de generar contenidos que permitan a la ciudadanía acceder a información rigurosa y de calidad sobre los principales riesgos de la región y la manera en la que la ciencia da respuesta.

#### Objetivos 2026

- Identificar, contactar y mantener vivo un repositorio actualizado de recursos de comunicación y divulgación sobre investigación e innovación andaluza en materia de defensa y seguridad.
- Disponer de un repositorio de recursos de comunicación y divulgación sobre la investigación andaluza en materia de emergencias.

#### 4. Comunicación social de la innovación

Continuando con las relaciones institucionales iniciadas en 2025 con el Málaga Tech Park y con diferentes fundaciones empresariales de la provincia de Córdoba, se está iniciando un proyecto piloto sobre Comunicación Social de la Innovación.

#### Objetivo 2026

- Realizar un piloto en, al menos, dos parques tecnológicos
- Diseñar una estrategia piloto de Comunicación Social de la Innovación con funciones empresariales de RSC de Córdoba

#### 5. Formación

En el marco de su línea de formación, la Fundación Descubre inició en 2014 la 'Escuela de Divulgación de Andalucía', un programa que tiene entre sus **objetivos** ampliar y fortalecer la red de divulgadores andaluces, mejorar su competencia profesional, generar sinergias y compartir metodologías y recursos

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección <a href="https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma">https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma</a> indicando el código de VERIFICACIÓN		
FIRMADO POR	ANTONIO MIGUEL POSADAS CHINCHILLA	26/12/2025
VERIFICACIÓN	BndJA3NHFPT4Q9JAZ6ZR3SFD6BPHF6	PÁG. 38/52



de éxito. Las acciones desarrolladas dentro de esta iniciativa también tienen la intención de mejorar la capacitación de sus propios profesionales.

#### 5.1. FORMACIÓN A DEMANDA

Durante 2026 la Fundación Descubre continuará organizando a demanda los cursos de formación que sean solicitados por organizaciones o instituciones, tal y como ha hecho en años anteriores con la OEI.

#### OBJETIVOS 2026

- Lanzar una nueva convocatoria del curso con OEI

#### 5.2. REPOSITORIO DE RECURSOS FORMATIVOS

Durante 2026 la Fundación Descubre continuará actualizando el apartado de formación de su portal institucional fundaciondescubre.es para ofrecer un repositorio virtual de recursos formativos en abierto, donde tendrán cabida los materiales y la agenda específica de acciones formativas en áreas relacionadas con la divulgación y la comunicación científicas, así como en otras materias que puedan ser de interés para sus aliados.

#### OBJETIVOS 2026

- Se habrán incorporado dos cursos de iniciación a la astronomía

#### 5.3. FORMACIÓN INTERNA. VIRTUAL y/o PRESENCIAL

Descubre propone reactivar la línea de webinar de hora y media de duración, orientados a abordar temas de alto interés profesional para los integrantes de ReDescubre, al que se llamará ReActivos.

Los contenidos y ponentes se definirán de forma colaborativa dentro de la red, garantizando su relevancia y actualidad. Los seminarios se centrarán tanto en cuestiones científicas emergentes —como la inteligencia artificial o la tecnología cuántica— como en herramientas y competencias profesionales, incluyendo tendencias en redes sociales, accesibilidad o gestión entre otras.

#### OBJETIVOS 2026

- Se habrá elaborado colectivamente un catálogo de ReActivos
- Se habrán celebrado, al menos, 4 rebinar

#### 5.4 FORMACIÓN EN CIENCIA CIUDADANA VIRTUAL

A lo largo de 2026 se impartirán tres cursos de Ciencia Ciudadana, en colaboración con diferentes entidades:

- El género no es barrera
- Cómo organizar un evento público
- Licencias abiertas y datos FAIR

#### 5.5. COLABORACIÓN EN ACCIONES DE FORMACIÓN EXTERNAS

La FD facilitará la participación de sus profesionales en acciones formativas con otros agentes de divulgación públicos y privados

#### OBJETIVOS 2026

- Se habrá colaborado con 4 entidades.



Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección <a href="https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma">https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma</a> indicando el código de VERIFICACIÓN		
FIRMADO POR	ANTONIO MIGUEL POSADAS CHINCHILLA	26/12/2025
VERIFICACIÓN	BndJA3NHFPT4Q9JAZ6ZR3SFD6BPHF6	PÁG. 39/52

- Se habrá colaborado en la formación de 200 divulgadores-investigadores.

## 6. REDESCUBRE – Red Andaluza de la Comunicación Social de la Ciencia y la Innovación

Con la creación de ReDescubre, la red de Divulgación y Comunicación Social de la Ciencia de los Agentes Andaluces del Conocimiento, se ha establecido un nuevo espacio de colaboración profesional entre comunicadores y divulgadores del SAC.

A partir de las conclusiones, del I Encuentro de Divulgación y Comunicación de la Ciencia de los Agentes Andaluces del conocimiento, se acordó:

### PROPÓSITO DE REDESCUBRE

- Coordinar, fortalecer y visibilizar la divulgación científica en Andalucía, creando una red estable, innovadora y territorialmente cohesionada.

### OBJETIVOS CLAVE (2025–2027)

- Consolidar la gobernanza de Redescubre con una estructura coordinada, digitalizada y con identidad común.
- Profesionalizar y estabilizar las UCC, incluyendo financiación, roles y certificación investigadora.
- Combatir la desinformación, con proyectos compartidos (Erasmus+) y alfabetización mediática.
- Ampliar el alcance territorial, llegando a zonas rurales, familias y colectivos vulnerables.
- Impulsar la innovación y la IA responsable como herramientas de divulgación.
- Incrementar la visibilidad de la ciencia andaluza en redes y medios nacionales.

### PALANCAS DE ACCIÓN

#### 1. Gobernanza y Organización

- Disponer de un Comité de coordinación + mesas temáticas.
- Definir Identidad visual y narrativa unificadas.
- Elaborar Calendario anual común.

#### 2. Profesionalización UCC

- Trabajar por el refuerzo de personal y estabilidad.
- Elaborar un programa anual de formación.
- Lograr una certificación andaluza para personal investigador divulgador.

#### 3. Innovación y Digitalización

- Crear una mesa de debate y actualización sobre IA responsable.
- Habilitar una plataforma Redescubre y catálogo de investigadores.
- Mejorar las herramientas compartidas para procesos (formularios, KPIs).

#### 4. Lucha contra la Desinformación

- Promover un Proyecto Erasmus+ interinstitucional.

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección <a href="https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma">https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma</a> indicando el código de VERIFICACIÓN		
FIRMADO POR	ANTONIO MIGUEL POSADAS CHINCHILLA	26/12/2025
VERIFICACIÓN	BndJA3NHFPT4Q9JAZ6ZR3SFD6BPHF6	PÁG. 40/52



- Diseñar una estrategia común de alfabetización mediática para jóvenes/adultos.
- Fomentar alianzas con medios nacionales.

#### 5. Extensión Territorial y Cohesión

- Impulsar un Programa Andalucía Científica Rural.
- Facilitar alianzas con AMPA + CEP.
- Impulsar el Turismo Científico Responsable.

#### 6. Comunicación y Visibilidad

- Implantación del hashtag #AndalucíaCiencia como etiqueta unificadora.
- Transformar el Podcast “Voces de la Ciencia Andaluza” como proyecto colectivo
- Extensión a todas las provincias andaluzas el proyecto “Las que contarán la ciencia”.

#### OBJETIVOS 2026

- Disponer de un Plan bienal de Redescubre
- Celebrar dos reuniones anuales
- Crear al menos tres grupos de trabajo
- Lanzar dos acciones conjuntas

#### 7. Investigación en Comunicación Social de la Ciencia

La Fundación Descubre suscribirá un acuerdo de colaboración con la Universidad de Almería para el desarrollo de una tesis industrial orientada a elaborar un estudio de caso sobre la evolución de la Comunicación Social de la Ciencia en Andalucía durante los últimos quince años.

La investigación, iniciada en febrero de 2025, analiza el modelo de trabajo y el impacto de Fundación Descubre en la proyección pública de la ciencia, la evolución de los formatos desarrollados, la participación ciudadana en las actividades, así como el rol de la comunidad investigadora andaluza.

Esta colaboración permitirá a la Fundación integrarse como entidad asociada al grupo de investigación Sensociencia, de la Universidad de Almería, e incorporar al grupo a los profesionales de Descubre que desarrollen actividades de investigación en este ámbito. A su vez permitirá solicitar su acreditación como Unidad de Cultura Científica y de la Innovación.

#### 8. Nuevos proyectos

En función del logro de apoyos públicos y privados financieros, nos planteamos abordar en este ejercicio

1. Eclipses de Andalucía 2027-2028. Se ha elaborado una primera propuesta, que ha sido presentada al patronato para su análisis y cuya aprobación se realizará en el próximo patronado.
2. En el marco de la solicitud de La Noche Europea de los Investigadores, presentada a la Comisión Europea, el consorcio planteó la oportunidad de desarrollar una acción común sobre el agua, que permitiera, entre otros resultados, disponer de una exposición itinerante. En febrero conoceremos el resultado de la convocatoria. Si es positivo empezaremos de inmediato con el proyecto, y de ser negativo, buscaremos nuevas fuentes de financiación. Se trataría de la primera

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección <a href="https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma">https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma</a> indicando el código de VERIFICACIÓN		
FIRMADO POR	ANTONIO MIGUEL POSADAS CHINCHILLA	26/12/2025
VERIFICACIÓN	BndJA3NHFPT4Q9JAZ6ZR3SFD6BPHF6	PÁG. 41/52



exposición itinerante cocreada con todas las universidades públicas andaluzas. La creación de proyectos comunes ha sido la principal demanda que se planteó en la primera reunión de ReDescubre.

3. También se han iniciado contactos con la Delegación Territorial de la CUII y la Universidad de Jaén para iniciar la creación de un nuevo proyecto de divulgación, que permita la creación de una exposición itinerante y virtual sobre la cultura del olivar, a la que se podrían sumar otros actores del arco mediterráneo, como los institutos cervantes.
4. En 2026 dispondremos de la nueva exposición de Zoonosis creada por el Instituto de Academias de Andalucía, y que, al igual que se está haciendo con Luz y Vida, se integrará en el catálogo de exposiciones itinerantes de Descubre.

Por su parte, los Colaboradores Extraordinarios, además de su actividad de apoyo a los diferentes proyectos, aportarán este año:

- Dos cursos virtuales de Iniciación a la Astronomía (David Galadí, José Vilchez y Carmen Guerra)
- Diseño conceptual y gráfico de Eclipsarte: una exposición para comprender y emocionarse con cómo el Arte y la Ciencia han visto los eclipses a lo largo de la historia. Ya han elaborado el relato expositivo y la selección de imágenes, y han iniciado la fase de diseño y de solicitud de autorizaciones de reproducción de las obras de arte. (Álvaro Martínez y José Vilchez, en colaboración con la Fundación Kripties)
- Diseñar un concurso escolar sobre “cómo ver un eclipse con seguridad” (David Galadí, José Vilchez, Carmen Guerra y Ana Villaescusa)
- Diseño conceptual de una exposición de Química en la vida cotidiana. (Carmen Guerra)
- Club de lectura científica (Carmen Guerra y equipo de Extraordinarios)
- Realizar 3 paseos matemáticos (Álvaro Martínez)
- Análisis específico de nuevas vías europeas de financiación europea de la Red de Ferias de la Ciencia (Ana Hidalgo)
- Concurrir junto a Ibercivis a una convocatoria nacional o europea de Ciencia Ciudadana
- Traer a Andalucía 2 actividades del proyecto Open Red de Medición de radiación gamma, dentro del proyecto que desarrolla Ibercivis encomendado por el Consejo de Seguridad Nuclear.
- Colaboración en la realización de un curso de ciencia ciudadana de 8 horas (virtual o presencial), del que se seleccionarán los 5 mejores proyectos, a los que se les apoyará en la búsqueda de financiación para su ejecución.

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección <a href="https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma">https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma</a> indicando el código de VERIFICACIÓN		
FIRMADO POR	ANTONIO MIGUEL POSADAS CHINCHILLA	26/12/2025
VERIFICACIÓN	BndJA3NHFPT4Q9JAZ6ZR3SFD6BPHF6	PÁG. 42/52



## PRESUPUESTO FUNDACIÓN DESCUBRE 2026

La Fundación Andaluza para la Divulgación de la Innovación y el Conocimiento - Fundación Descubre, promovida por la Consejería de Universidad, Investigación e Innovación de la Junta de Andalucía, y con CIF G18919290, es una entidad sin ánimo de lucro que cuenta en su patronato con las instituciones de investigación y divulgación más relevantes de la Comunidad Autónoma. Fue constituida con fecha 15 de febrero de 2010 e inscrita en el Registro de Fundaciones Andaluzas con número GR-1240.

El objetivo principal de la Fundación Descubre es promover el diálogo entre la ciencia, la tecnología y la sociedad en Andalucía, creando recursos, espacios, alianzas y redes que faciliten el acceso al conocimiento científico tecnológico y fomenten la participación de la ciudadanía. Colabora con los Agentes del Sistema Andaluz del Conocimiento para construir una comunidad más informada, participativa y consciente del valor de la ciencia y la innovación en su presente y en su futuro. Todo ello con criterios de equidad, transparencia y eficiencia.

### Análisis de las grandes variables del presupuesto de explotación para el ejercicio 2026

El presupuesto de explotación se desglosa de la siguiente forma:

#### INGRESOS

Las principales partidas de ingresos del presupuesto de explotación para 2026 son las siguientes:

EPÍGRAFES	IMPORTE (en euros)
Otros ingresos de explotación	757.419,80
a) Ingresos accesorios y de gestión Corriente	59.419,80
b) Subvenciones y otras transferencias	
b.1) De la Junta de Andalucía	698.000,00
b.2) De otros	0,00
c) Transferencias de financiación	0,00

Las fuentes de financiación para los gastos de funcionamiento del ejercicio 2026 serían, por un lado, los siguientes ingresos accesorios y de gestión corriente

- Ingresos de la Empresa Pública para la gestión del Turismo y el Deporte de Andalucía, por servicios contratados a la Fundación Descubre por importe de 14.999,00 euros.
- Ayudas provenientes de la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología - FECYT por importe de 25.595,8 € (parte imputable de la subvención al año 2026) para los proyectos de Café con Ciencia y de la Oficina de Ciencia Ciudadana.
- Ayudas provenientes de la Comisión Europea para el proyecto Erasmus Plus In Steam por importe de 18.825,00 €, en la parte imputable a 2026 del total de la subvención.

Por otro lado, las siguientes subvenciones de la Junta de Andalucía

- Subvención nominativa para gastos de funcionamiento de la Consejería de Universidad, Investigación en Innovación por importe de 618.000,00 euros, mejorando la financiación de ejercicios anteriores.

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección <a href="https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma">https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma</a> indicando el código de VERIFICACIÓN		
FIRMADO POR	ANTONIO MIGUEL POSADAS CHINCHILLA	26/12/2025
VERIFICACIÓN	BndJA3NHFPT4Q9JAZ6ZR3SFD6BPHF6	PÁG. 43/52



- Subvención excepcional de la Consejería de Desarrollo Educativo y Formación Profesional para financiar el Proyecto Red de Ferias de la Ciencia, por importe de 80.000,00 €.

## GASTOS

Las principales partidas de gastos del presupuesto de explotación para 2026 son las siguientes:

### A) Gastos de personal

EPÍGRAFES	IMPORTE (en euros)
6. Gastos de Personal	<b>483.181,54 €</b>
a) Sueldos, salarios y asimilados	366.771,40 €
Sueldos y salarios	
b) Cargas sociales	116.410,14 €
Seguridad Social Empresa	
Otros gastos sociales	
c) Provisiones	

La plantilla actual de la entidad es de 9 puestos de trabajo de carácter estructural indefinidos a tiempo completo.

	2024	2025	2026
Plantilla de efectivos de personal	9	9	9

El desglose del gasto de personal para 2026 se cuantifica en 483.181,54 €, y se muestra en el cuadro siguiente:

	Sueldos, salarios y asimilados	Seguridad Social	Otros gastos	Total Gasto de Personal
Plantilla de efectivos de personal	366.771,4 €	116.410,14€	0	483.181,54 €
Contratación laboral temporal no asignada a puestos de plantilla (no estructura)	0	0	0	0
Otros gastos	0	0	0	0
<b>Total Gastos de Personal</b>	<b>366.771,4 €</b>	<b>116.410,14€</b>	<b>0</b>	<b>483.181,54 €</b>

El detalle de la plantilla de personal se incluye en el Anexo II

### B) Otros gastos corrientes de funcionamiento

EPÍGRAFES	IMPORTE (en euros)
7. Otros gastos de explotación	<b>272.438,26 €</b>
a) Servicios exteriores	
a.1) Gastos de funcionamiento	92.668,46 €
a.2) Gastos asociados a proyectos	179.769,80 €
b) Tributos	
d) Otros gastos de Gestión corriente	

El detalle de gastos de funcionamiento y de gastos asociados a proyectos se incluye en anexo al presente documento

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección <a href="https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma">https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma</a> indicando el código de VERIFICACIÓN		
FIRMADO POR	ANTONIO MIGUEL POSADAS CHINCHILLA	26/12/2025
VERIFICACIÓN	BndJA3NHFPT4Q9JAZ6ZR3SFD6BPHF6	PÁG. 44/52



Por último, la estimación en amortización del inmovilizado para el ejercicio 2026 es de 944,38 € miles de euros. Este importe se debe a la amortización por la compra de ordenadores para el personal de la Fundación. El importe es superior al de 2025 porque está prevista la renovación de tres equipos informáticos durante 2026.

EPÍGRAFES	IMPORTE (eur)
8. Amortización del Inmovilizado	
a) Amortización	944,38 €

#### **Análisis de las grandes variables del presupuesto de capital para el ejercicio 2026.**

Para el ejercicio 2026 se ha previsto una pequeña partida de inversiones destinada a la compra de tres ordenadores, financiados parcialmente por la subvención nominativa CUII

INVERSIONES	COSTE
COMPRA ORDENADORES	1.800,00

#### **Análisis de la financiación proveniente de la Junta de Andalucía en 2026.**

En el apartado “5. Otros ingresos de explotación” del presupuesto de explotación para 2026 de esta memoria, se ha descrito parte de la financiación con que cuenta esta entidad con cargo a los Presupuestos de la Comunidad Autónoma de Andalucía para el ejercicio 2026, mediante la partida presupuestaria 1500010000 G/54A/48107/00 01, por un importe de 618.000,00 euros (5.b.1 Subvenciones) procedentes de la Consejería de Universidad, Investigación e Innovación, y por importe de 80.000,00 euros procedentes de la Consejería de Desarrollo Educativo y Formación Profesional a través de una subvención de carácter excepcional para un proyecto concreto.

La financiación de la Consejería de Universidad, Investigación e Innovación se destina a financiar los siguientes conceptos de gasto vistos anteriormente:

FINANCIACIÓN PROVENIENTE DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA EN 2026	
GASTO DE PERSONAL	483.181,54
GASTO CORRIENTE FUNCIONAM	92.668,46
GASTO INVERSION	1.800,00
FINANCIAC JUNTA ACTIVIDADES	40.350,00
<b>TOTAL FINANCIACION CUII</b>	<b>618.000,00</b>

#### **Objetivos y proyectos más importantes que se pretenden alcanzar con estos recursos.**

Los presupuestos de explotación de la Fundación Descubre para el ejercicio 2026 tienen como objetivos estratégicos:

- IMPULSAR la divulgación del conocimiento estableciendo cauces para la difusión de la ciencia y la innovación a la sociedad.
- FOMENTAR el interés y la sensibilización ciudadana en torno a la ciencia, el conocimiento y la innovación.
- POTENCIAR una imagen pública de la ciencia y la técnica que ayude a comprender y valorar su importancia para la vida cotidiana.

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección <a href="https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma">https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma</a> indicando el código de VERIFICACIÓN		
FIRMADO POR	ANTONIO MIGUEL POSADAS CHINCHILLA	26/12/2025
VERIFICACIÓN	BndJA3NHFPT4Q9JAZ6ZR3SFD6BPHF6	PÁG. 45/52



- **FACILITAR** el diálogo entre los distintos Agentes del Sistema Andaluz del Conocimiento y la sociedad.
- **RESPONDER** a los nuevos retos y necesidades de la sociedad y de la comunidad divulgadora andaluza.

Estos objetivos se desarrollan en las siguientes líneas de actuación:

- I. Comunicación de la Ciencia
- II. Divulgación del Conocimiento
- III. Comunicación Social de la Innovación
- IV. Formación en Comunicación y Divulgación de la Ciencia y la Innovación
- V. Fortalecimiento del Ecosistema Andaluz de la Comunicación Social de la Ciencia y la Innovación - REDESCUBRE
- VI. Investigación en Comunicación Social de la Ciencia
- VII. Nuevos proyectos.

<p>Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección <a href="https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma">https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma</a> indicando el código de VERIFICACIÓN</p>		
FIRMADO POR	ANTONIO MIGUEL POSADAS CHINCHILLA	26/12/2025
VERIFICACIÓN	BndJA3NHFPT4Q9JAZ6ZR3SFD6BPHF6	PÁG. 46/52

### ANEXO 1

Desglose de gastos derivados del funcionamiento de la Fundación durante el año 2026

FUNCIONAMIENTO	IMPORTE (eur)
<b>GASTOS TELÉFONO</b>	800,00
<b>MANTENIMIENTO INFORMÁTICO ANUAL</b>	2.611,00
<b>ASESORÍA LABORAL, CONTABLE-FISCAL</b>	12.615,33
<b>AUDITORÍAS</b>	11.900,00
<b>SEGURO RESPONSABILIDAD CIVIL</b>	530,00
<b>CLIPPING</b>	3.600,00
<b>PREVENCIÓN RIESGOS</b>	1.083,08
<b>EUSEA (SUSCRIPCIÓN y ENCUENTRO)</b>	1.100,00
<b>MANTENIMIENTO Y MEJORA DEL SISTEMA WEB - ADAPTACIÓN POSICIONAMIENTO IA</b>	12.000,00
<b>ANÁLISIS, ACTUALIZACIÓN Y REDISEÑO DE LAS WEBS</b>	7.000,00
<b>CREACIÓN CONTENIDO DIGITAL, DISEÑO GRÁFICO...</b>	8.700,00
<b>DOMINIOS</b>	300,00
<b>BANCO IMÁGENES</b>	1.103,52
<b>SEDE GRANADA</b>	6.000,00
<b>SEDE SEVILLA</b>	6.000,00
<b>PROTECCIÓN DE DATOS</b>	1.500,00
<b>LIMPIEZA OFICINA DE SEVILLA</b>	1.065,36
<b>MAILCHIMP</b>	1.140,00
<b>MATERIAL INFORMÁTICO NO INVENTARIAL Y MATERIAL DE OFICINA</b>	2.200,00
<b>DESPLAZAMIENTOS DEL PERSONAL NO SUJETOS A PROYECTOS Y ENVÍO DE MATERIALES</b>	3.500,00
<b>REDES SOCIALES: CONTRATACIÓN DE METRICOL Y PUBLICIDAD</b>	3.653,40
<b>SUSCRIPCIÓN A LA ASOCIACIÓN DE FUNDACIONES DE ANDALUCÍA - AFA</b>	1.600,00
<b>ASISTENCIAS TÉCNICAS APOYO GESTIÓN</b>	1.962,85
<b>TOTAL</b>	<b>91.964,54</b>

Desglose de gastos asociados a proyectos de divulgación científica

ACTIVIDAD	COSTE	FINANC CUII	FINANC CDEFP	FINANC EPGTDA	FINANC COMIS EUR	FINANC FECYT
AGENCIA CIENCIA DIRECTA	7.950,00	7.950,00				
PODCAST. La Ciencia también se escucha	0,00					
GUÍA EXPERT@S DE ANDALUCÍA	0,00					
LA NOCHE EUROPEA DE LOS INVESTIGADORES (Solicitud presentada y pendiente de	0,00					

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección <a href="https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma">https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma</a> indicando el código de VERIFICACIÓN		
FIRMADO POR	ANTONIO MIGUEL POSADAS CHINCHILLA	26/12/2025
VERIFICACIÓN	BndJA3NHFPT4Q9JAZ6ZR3SFD6BPHF6	PÁG. 47/52



resolución)						
SEMANAS DE LA CIENCIA	3.500,00	3.500,00				
RED DE FERIAS	80.000,00		80.000,00			
OFICINA DE CIENCIA CIUDADANA - ANDALUCÍA MEJOR CON CIENCIA	32.700,00	9.000,00				23.700,00
DIVULGACIÓN DE LA ASTRONOMÍA	3.500,00	3.500,00				
DÍA INTERNACIONAL DE LAS MATEMÁTICAS	0,00					
PASEOS MATEMÁTICOS	0,00					
TURISMO CIENTÍFICO	14.999,00			14.999,00		
CLICKMICA	3.500,00	3.500,00				
DESCUBRE LA ENERGÍA	3.630,00	3.630,00				
DESCUBRE EL CINE CIENTÍFICO	0,00					
LOS ENLACES DE LA VIDA	3.630,00	3.630,00				
KRYSTALA	0,00					
GENERACIONES DE PLATA	0,00					
EL JARDÍN DE ELENA	0,00					
CIENCIA AL FRESQUITO	0,00					
EXPOSICIÓN DEL GEOPARQUE	0,00					
CAFÉ CON CIENCIA	6.035,80	4.140,00				1.895,80
APOYO A ENTIDADES LOCALES EN SUS ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE CULTURA CIENTÍFICA	0,00					
EXPOSICIÓN LUZ Y VIDA	0,00					
EXPOSICIÓN ZOONOSIS	0,00					
ERASMUS PLUS IN STEAM	18.825,00			18.825,00		
DIVULGACIÓN Y COMUNICACIÓN EN EL ÁMBITO DE LA SEGURIDAD, DEFENSA Y EMERGENCIA	0,00					
FORMACIÓN	1.500,00	1.500,00				
REDESCUBRE	0,00					
EL JARDÍN DE ELENA	0,00					
NUEVOS PROYECTOS	0,00					
<b>TOTAL PROYECTOS</b>	179.769,8 0	40.350,00	80.000,00	14.999,00	18.825,00	25.595,80

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección <a href="https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma">https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma</a> indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	ANTONIO MIGUEL POSADAS CHINCHILLA		
VERIFICACIÓN	BndJA3NHFPT4Q9JAZ6ZR3SFD6BPHF6		PÁG. 48/52

**ANEXO II**  
**PLANTILLA PERSONAL FUNDACION DESCUBRE**

Descripción Unidad	Categoría Laboral	Descripción Categoría Laboral	Puesto de trabajo	Descripción Puesto de trabajo	Tipo de alta	Descripción Tipo de alta	Total Plantilla	Importe de Sueldos, salarios y asimilados (Eur)	Seguridad social (Eur)	Total Gastos de personal (Eur)
<b>DIRECCIÓN - GERENCIA</b>	C0004_0054	DIRECTOR/A GENERAL	P0126_0011	DIRECTOR GERENTE	TAL_0001	1. INDEFINIDO	1	64384,64	18982,32	83366,96
<b>TÉCNICO DE DIVULGACIÓN</b>	C0002_0022	RESPONSABLE DE PROYECTOS EUROPEOS Y COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL	P0011_0626	TCO. GESTION - 01	TAL_0001	1. INDEFINIDO	1	38232,78	12318,6	50551,38
<b>TÉCNICO DE DIVULGACIÓN</b>	C0126_0005	RESPONSABLE DE PROYECTOS DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA Y DESARROLLO WEB	P0011_0626	TCO. GESTION - 01	TAL_0001	1. INDEFINIDO	1	37363,91	12038,66	49402,57
<b>TÉCNICO DE DIVULGACIÓN</b>	C0126_0005	RESPONSABLE DE COMUNICACIÓN CIENTÍFICA	P0011_0626	TCO. GESTION - 01	TAL_0001	1. INDEFINIDO	1	39459,54	12713,88	52173,42
<b>TÉCNICO DE DIVULGACIÓN</b>	C0126_0005	RESPONSABLE DE DISEÑO, ITINERANCIA Y EVALUACIÓN DE ACTIVIDADES	P0011_0626	TCO. GESTION - 01	TAL_0001	1. INDEFINIDO	1	35881,6	11561,08	47442,68
<b>TÉCNICO DE DIVULGACIÓN</b>	C0126_0008	RESPONSABLE DE COMUNICACIÓN DIGITAL Y FORMACIÓN	P0011_0626	TCO. GESTION - 01	TAL_0001	1. INDEFINIDO	1	40430,63	13029,12	53459,75
<b>TÉCNICO DE DIVULGACIÓN</b>	C0126_0006	RESPONSABLE DE ADMINISTRACIÓN Y RECURSOS HUMANOS	P0011_0626	TCO. GESTION - 01	TAL_0001	1. INDEFINIDO	1	38232,9	12318,6	50551,5
<b>TÉCNICO DE DIVULGACIÓN</b>	C0126_0006	RESPONSABLE DE PROYECTOS DE DIVULGACIÓN Y COMUNICACIÓN CIENTÍFICA	P0011_0626	TCO. GESTION - 01	TAL_0001	1. INDEFINIDO	1	35779,38	11524,56	47303,94
<b>TÉCNICO DE DIVULGACIÓN</b>	C0126_0007	RESPONSABLE DE REDES SOCIALES Y FORMACIÓN	P0011_0626	TCO. GESTION - 01	TAL_0001	1. INDEFINIDO	1	37006,02	11923,32	48929,34

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección <a href="https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma">https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma</a> indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	ANTONIO MIGUEL POSADAS CHINCHILLA		
VERIFICACIÓN	BndJA3NHFPT4Q9JAZ6ZR3SFD6BPHF6		PÁG. 49/52

**ANEXO III – PRESUPUESTO DE EXPLOTACION**

<b>PRESUPUESTO DE EXPLOTACIÓN</b>		
<b>CUENTAS</b>		
	<b>A) OPERACIONES CONTINUADAS</b>	
	<b>1. Importe neto de la cifra de negocios</b>	14.999
<b>707</b>	a) Ventas y prestaciones de servic. a la Junta de Andalucía	
<b>700, 701, 702, 703, 704, (706), (708), (709)</b>	b) Ventas	
<b>705</b>	c) Prestaciones de servicios	14.999
<b>(6930), 71*, 7930</b>	<b>2. Variac. de exist. de produc. terminados y en curso de fabr</b>	
<b>73</b>	<b>3. Trabajos realizados por la empresa para su activo</b>	
	<b>4. Aprovisionamientos</b>	
<b>(600), 6060, 6080, 6090, 610*</b>	a) Consumo de mercaderías	
<b>(601), (602), 6061, 6062, 6081, 6082, 6091, 6092, 611*, 612*</b>	b) Consumo de materias primas y otras materias consumibles	
<b>(607)</b>	c) Trabajos realizados por otras empresas	
<b>(6931), (6932), (6933), 7931, 7932, 7933</b>	d) Deterioro de mercaderías, materias primas y otros aprovis	
	<b>5. Otros ingresos de explotación</b>	742.421
<b>75</b>	a) Ingresos accesorios y otros de gestión corriente	
	b) Subvenciones y otras transferencias	742.421
<b>743</b>	b.1) De la Junta de Andalucía	698.000
<b>740, 747</b>	b.2) De otros	44.421
<b>742</b>	c) Transferencias de financiación	
	<b>6. Gastos de personal</b>	483.182
<b>(640), (641), (6450)</b>	a) Sueldos, salarios y asimilados	366.771
<b>(642), (649)</b>	b) Cargas sociales	116.410
<b>(644), (6457), (643), 7950, 7957</b>	c) Provisiones	
	<b>7. Otros gastos de explotación</b>	272.438
<b>(62)</b>	a) Servicios exteriores	272.438
<b>(631), (634), (636), (639)</b>	b) Tributos	
<b>(650), (694), (695), 794,7954</b>	c) Pérdidas, deterioro, variación provis. por oper. comerc.	
<b>(651), (657), (659)</b>	d) Otros gastos de gestión corriente	
<b>(68)</b>	<b>8. Amortización del inmovilizado</b>	944
	<b>9. Imputación de subvenc. de inmoviliz. no financ. y otras</b>	
<b>744</b>	a) Subvenciones procedentes de la Junta de Andalucía	

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección <a href="https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma">https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma</a> indicando el código de VERIFICACIÓN		
FIRMADO POR	ANTONIO MIGUEL POSADAS CHINCHILLA	26/12/2025
VERIFICACIÓN	BndJA3NHFPT4Q9JAZ6ZR3SFD6BPHF6	PÁG. 50/52



<b>745</b>	b) Transferencias procedentes de la Junta de Andalucía	0
<b>746</b>	c) Subvenciones y transferencias procedentes de otras entid.	
<b>7951, 7952, 7955, 7956</b>	<b>10. Excesos de provisiones</b>	
	<b>11. Resultado por enajenaciones del inmovilizado</b>	0
<b>(690), (691), (692), 790, 791, 792</b>	a) Deterioros y pérdidas	
<b>(670), (671) (672), 770, 771, 772</b>	b) Resultados por enajenaciones y otras	
	<b>A.1) Resultados de explotación</b>	856
	<b>12. Ingresos Financieros</b>	
	a) De participaciones en instrumentos de patrimonio	
<b>7600, 7601</b>	a.1) En empresas del grupo y asociadas	
<b>7602, 7603</b>	a.2) En terceros	
	b) De valores negociables y otros instrumentos financieros	
<b>7610, 7611, 76200, 76201, 76210, 76211</b>	b1) De empresas del grupo y asociadas	
<b>7612, 7613, 76202, 76203, 76212, 76213, 767, 769</b>	b2) De terceros	
	<b>13. Gastos financieros</b>	
<b>(6610), (6611), (6615), (6616), (6620), (6621), (6640), (6641), (6650), (6651), (6654), (6655)</b>	a) Por deudas con empresas del grupo y asociadas.	
<b>(6612), (6613), (6617), (6618), (6622), (6623), (6624), (6642), (6643), (6652), (6653), (6656), (6657), (669)</b>	b) Por deudas con terceros	
<b>(660)</b>	c) Por actualización de provisiones	
	<b>14. Variación de valor razonable en instrumentos financ.</b>	
<b>(6630), (6631), (6633), 7630, 7631, 7633</b>	a) Cartera de negociación y otros	
<b>(6632), 7632</b>	b) Imp. al result. del ejerc. por activo financ. disp. venta	
<b>(668), 768</b>	<b>15. Diferencias de cambio</b>	
	<b>16. Resultado por enajenación de instrumentos financieros</b>	
<b>(696), (697), (698), (699), 796, 797, 798, 799</b>	a) Deterioros y pérdidas	
<b>(666), (667), (673), (675), 766, 773, 775</b>	b) Resultados por enajenaciones y otras	
	<b>A.2) Resultado financiero</b>	
	<b>A.3) Resultado antes de impuestos</b>	856

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección <a href="https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma">https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma</a> indicando el código de VERIFICACIÓN		
FIRMADO POR	ANTONIO MIGUEL POSADAS CHINCHILLA	26/12/2025
VERIFICACIÓN	BndJA3NHFPT4Q9JAZ6ZR3SFD6BPHF6	PÁG. 51/52



<b>(6300)*, 6301*, (633), 638</b>	<b>17. Impuestos sobre beneficios</b>	
	<b>A.4) Resultado del ejercicio procedente de operac. contin.</b>	
	<b>B) OPERACIONES INTERRUMPIDAS</b>	<b>0</b>
	<b>18. Resultado del ejer. procedente de oper. interr. neto imp.</b>	
	Resultados del ejercicio	856
	<b>TOTAL DEBE</b>	<b>756.564</b>
	<b>TOTAL HABER</b>	<b>757.420</b>

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección <a href="https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma">https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma</a> indicando el código de VERIFICACIÓN		
FIRMADO POR	ANTONIO MIGUEL POSADAS CHINCHILLA	26/12/2025
VERIFICACIÓN	BndJA3NHFPT4Q9JAZ6ZR3SFD6BPHF6	PÁG. 52/52

