

# MEMORIA DE ACTIVIDADES 2025



# DESCUBRE

## **A la memoria de José Carlos Gómez Villamandos.**

La Fundación Descubre dedica esta memoria a José Carlos Gómez Villamandos, presidente de la Fundación, con profundo agradecimiento por su confianza, su inspiración y su apoyo constante.

Su compromiso con la cultura científica andaluza nos acompañó e impulsó a seguir acercando el conocimiento a la sociedad, con rigor, cercanía y vocación pública.

Con respeto, afecto y gratitud, reconocemos su huella en el camino recorrido y en el que seguimos construyendo.



**JOSÉ CARLOS GÓMEZ VILLAMANDOS**  
Presidente de la Fundación Descubre



**ANTONIO MIGUEL POSADAS CHINCHILLA**  
Vicepresidente de la Fundación Descubre



**JUAN JOSÉ PRIMO JURADO**  
Secretario de la Fundación Descubre



**PILAR IBARRA ALBA**  
Responsable de Administración



**MIGUEL CARRASCO TELLADO**  
Responsable de Comunicación Corporativa y Proyectos Internacionales



**TERESA CRUZ SÁNCHEZ**  
Directora de la Fundación Descubre



**CAROLINA MOYA CASTILLO**  
Responsable de Comunicación Científica



**ANA MARÍA PÉREZ MORENO**  
Responsable de Comunicación Digital y Formación



**ANA RODRÍGUEZ REY**  
Responsable de Redes Sociales



**ROBERTO GARCÍA GARCÍA**  
Responsable de proyectos expositivos e itinerancia



**SILVIA ALGUACIL MARTÍN**  
Responsable de Proyectos de Divulgación Científica



**AMALIA RODRÍGUEZ GÓMEZ**  
Editora del Portal iDescubre y Redactora de Contenidos SEO



**ALBA MADERO MILLA**  
Responsable de Redes Sociales

# EQUIPO 2025 MEMORIA DE ACTIVIDADES

**Edita:** Descubre, Fundación Andaluza para la Divulgación de la Innovación y el Conocimiento.

**Presidente:** José Carlos Gómez Villamandos.

**Vicepresidente:** Antonio Miguel Posadas Chinchilla.

**Secretario:** Juan José Primo Jurado

**Directora:** Teresa Cruz Sánchez.

**Equipo:** Miguel Carrasco Tellado. Pilar Ibarra Alba. Carolina Moya Castillo. Roberto García García. Ana María Pérez Moreno. Silvia Alguacil Martín. Ana Rodríguez Rey. Amalia Rodríguez Gómez. Alba Madero Milla.

Y cientos de educadores/as, comunicadores/as, investigadores/as y divulgadores/as que conforman la amplia red de profesionales que hacen posible los proyectos de la Fundación Descubre.

**Diseño y maquetación:** Manuel Padilla Jódar.

# 1. FUNDACIÓN DESCUBRE: VALORACIÓN ESTRATÉGICA

1.1. CARTA DEL PRESIDENTE	12
1.2. MISIÓN	15
1.3. VISIÓN	15
1.4. OBJETIVOS	15
1.5. PÚBLICO OBJETIVO	15
1.6. RESULTADOS DE 2025	16

## 2. LÍNEAS DE ACTUACIÓN

2.1. LÍNEA DE ACTUACIÓN I. COMUNICACIÓN DE LA CIENCIA Y LA INNOVACIÓN	22
2.1.1. SISTEMA WEB Y AGENDA CIENTÍFICA	22
SISTEMA WEB DE LA FUNDACIÓN DESCUBRE	22
NUEVOS PORTALES EN 2025 Y PROYECTOS DE FUTURO	42
AGENDA CIENTÍFICA DE ANDALUCÍA	44
2.1.2. #CIENCIADIRECTA, AGENCIA DE NOTICIAS DE CIENCIA ANDALUZA	45
2.1.3. IDESCUBRE	48
2.1.4. PODCASTS	49
2.1.5. GUÍA DE EXPERTOS DE ANDALUCÍA	50
2.1.6. SERVICIOS DE APOYO EN LA COMUNICACIÓN	51
2.2. LÍNEA DE ACTUACIÓN II: DIVULGACIÓN DEL CONOCIMIENTO	52
2.2.1. LA NOCHE EUROPEA DE LOS INVESTIGADORES	52
2.2.2. SEMANA DE LA CIENCIA EN ANDALUCÍA	56

2.2.3. CAFÉ CON CIENCIA	58
2.2.4. XXIII FERIA DE LA CIENCIA DE SEVILLA	60
2.2.5. PASEOS MATEMÁTICOS	62
2.2.6. DÍA INTERNACIONAL DE LAS MATEMÁTICAS	64
2.2.7. AN INNOVATIVE PEDAGOGICAL METHOD FOR AN INCLUSIVE STEAM EDUCATION (IN-STEAM)	66
2.2.8. DIVULGACIÓN DE LA ASTRONOMÍA	68
EXPOSICIÓN 'DE LA TIERRA AL UNIVERSO, LA BELLEZA DE LA EVOLUCIÓN DEL COSMOS'	69
2.2.9. TURISMO CIENTÍFICO	70
2.2.10. CIENCIA AL FRESQUITO 365	72
2.2.11. CLÍCKMICA. PREGUNTAS Y RESPUESTAS SOBRE QUÍMICA	74
2.2.12. DESCUBRE LA ENERGÍA	76
2.2.13. EXPLORIA CIENCIA	78
RUTAS MATEMÁTICAS POR LA GRANADA MONUMENTAL Y AL ÁNDALUS	79
MURALES CON CIENCIA	79
RUTA VIRTUAL POR LA SALINA 'LA ESPERANZA'	80
EXPOSICIÓN VIRTUAL 'GEOPARQUE DE GRANADA'	80
UN JARDÍN EN EL MUSEO, UN MUSEO EN EL JARDÍN. EL JARDÍN DE ELENA	81
VISITA AL REAL INSTITUTO Y OBSERVATORIO DE LA ARMADA	81
CRISTALES, UN MUNDO POR DESCUBRIR	82
GENERACIONES DE PLATA	82
BIODIVERSIDAD. LOS ENLACES DE LA VIDA	83
DE LA TIERRA AL UNIVERSO, LA BELLEZA DE LA EVOLUCIÓN DEL COSMOS	83
EXPOSICIÓN LUZ Y VIDA	83
2.2.14. DESCUBRE EL CINE CIENTÍFICO	84
2.2.15. BIODIVERSIDAD. LOS ENLACES DE LA VIDA	86
2.2.16. EXPOSICIÓN LUZ Y VIDA	88
2.2.17. LA IDENTIDAD QUE NOS DA LA TIERRA. GEOPARQUE DE GRANADA	89
2.2.18. DIVULGACIÓN DE LA CRISTALOGRAFÍA Y MINERALOGÍA	91
2.2.19. GENERACIONES DE PLATA	93

# ÍNDICE

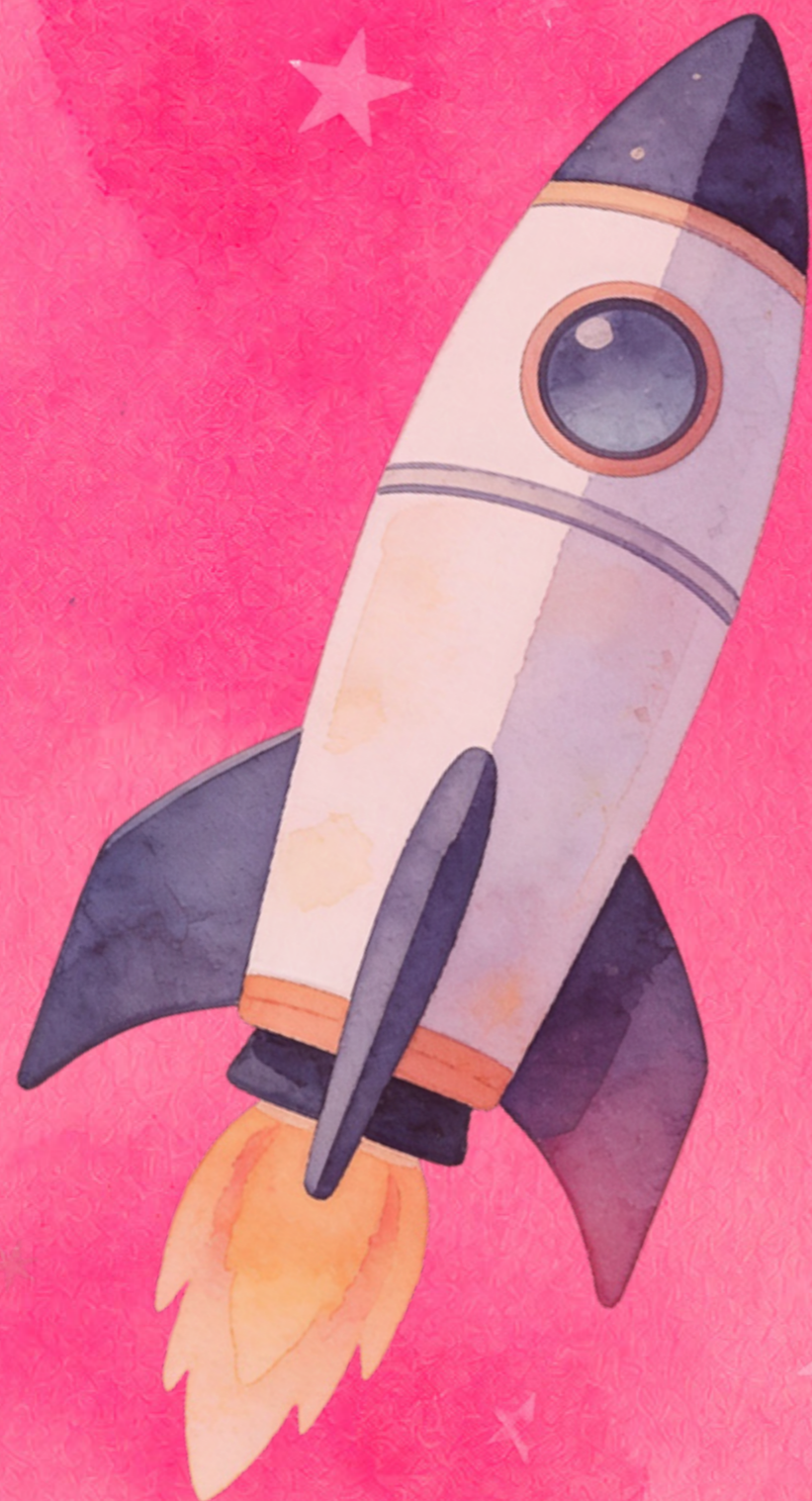
2.2.20. CATÁLOGO DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA EN EDUCACIÓN. CIENCIA EN LA ESCUELA	94
2.2.21. DIVULGACIÓN Y COMUNICACIÓN EN EL ÁMBITO DE LA SEGURIDAD, LA DEFENSA Y LA EMERGENCIA	95
2.2.22. PARLAMENTO CIENTÍFICO DE JÓVENES	96
<b>2.3. LÍNEA DE ACTUACIÓN III. CIENCIA CIUDADANA</b>	<b>98</b>
2.3.1. ANDALUCÍA + CIENCIA CIUDADANA	98
<b>2.4. LÍNEA DE ACTUACIÓN IV. FORMACIÓN</b>	<b>102</b>
COMMUNICATION AND DISSEMINATION OF SCIENCE AND INNOVATION	103
2.4.1. ACTIVIDADES DE FORMACIÓN A DEMANDA	103
INTRODUCCIÓN A LA DIVULGACIÓN Y LA COMUNICACIÓN DE LA CIENCIA. IV EDICIÓN	103
2.4.2. FORMACIÓN VIRTUAL EN CIENCIA CIUDADANA	104
ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN EN PROYECTO DE CIENCIA CIUDADANA	104
ACCESIBILIDAD EN PROYECTOS DE CIENCIA CIUDADANA	104
2.4.3. REPOSITORIO DE RECURSOS FORMATIVOS	105
2.4.4. COLABORACIÓN EN ACCIONES DE FORMACIÓN EXTERNAS	105
<b>2.5. PARTICIPACIÓN</b>	<b>106</b>
2.5.1. CONVOCATORIAS NACIONALES Y EUROPEAS	106
FUNDACIÓN ESPAÑOLA PARA LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA (FECYT)	106
UNIÓN EUROPEA: HORIZON EUROPE Y ERASMUS+	107
2.5.2. REDES NACIONALES E INTERNACIONALES	109
REDESCUBRE. FORTALECIMIENTO DEL ECOSISTEMA ANDALUZ DE LA COMUNICACIÓN	110
SMART CITY CLÚSTER	111
CLÚSTER ANDALUZ DE LAS ENERGÍAS RENOVABLES (CLANER)	112
EUROPEAN SCIENCE ENGAGEMENT ASSOCIATION (EUSEA)	113
<b>2.6. PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS</b>	<b>114</b>

## 3. ALIANZAS

<b>3.1. ALIANZAS</b>	<b>118</b>
<b>3.2. COLABORADORES Y COLABORADORAS EXTRAORDINARIOS</b>	<b>132</b>

## 4. RESULTADOS

<b>4.1. IMPACTO DE ACTIVIDAD</b>	<b>136</b>
<b>4.2. INFORME DE COMUNICACIÓN EN MASS MEDIA</b>	<b>141</b>
4.2.1. INTRODUCCIÓN	141
4.2.2. BALANCE DE LAS ACCIONES DE COMUNICACIÓN	141
ANÁLISIS TEMPORAL DE LAS NOTAS DE PRENSA DE LA FUNDACIÓN DESCUBRE	142
ANÁLISIS POR ÁREA DE CONOCIMIENTO	143
ANÁLISIS DE LAS NOTAS DE PRENSA SEGÚN LA DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA	143
EFICIENCIA INFORMATIVA	144
REPERCUSIÓN	144
IMPACTO POR PROYECTOS	145
IMPACTO POR TIPO DE MEDIO	146
IMPACTOS EN AGENCIAS DE NOTICIAS	146
IMPACTOS EN TELEVISIÓN	147
IMPACTOS EN RADIOS	147
IMPACTOS EN MEDIOS NACIONALES	148
IMPACTOS EN MEDIOS PROVINCIALES	149
IMPACTOS EN BLOGS	150
IMPACTOS EN INSTITUCIONES	150
4.2.3. CONCLUSIONES	151
<b>4.3. INFORME DE SOCIAL MEDIA</b>	<b>153</b>
4.3.1. INTRODUCCIÓN	153
4.3.2. BALANCE DE LA PRESENCIA EN REDES SOCIALES	155
PERDIDAS Y GANANCIAS	160
BALANCE DE SITUACIÓN	162



01

**FUNDACIÓN  
DESCUBRE:  
VALORACIÓN  
ESTRATÉGICA**

#AndaluciaCiencia

## 1.1. CARTA DEL PRESIDENTE

### UNA FUNDACIÓN AL SERVICIO DE LA CIENCIA, LA CIUDADANÍA Y ANDALUCÍA

La actividad desarrollada durante 2025 por la Fundación Descubre - Fundación Andaluza para la Divulgación de la Innovación y el Conocimiento, perteneciente a la Consejería de Universidad, Investigación e Innovación de la Junta de Andalucía, confirma la importancia de contar en Andalucía con una entidad capaz de articular, coordinar y proyectar la comunicación social de la ciencia, la tecnología y la innovación. En un contexto marcado por la transformación digital, la necesidad de fortalecer la confianza pública en el conocimiento y la demanda creciente de una ciencia más cercana, accesible y útil para la ciudadanía, la Fundación ha consolidado su papel como instrumento estratégico al servicio del sistema andaluz del conocimiento, a lo largo de sus 15 años de vida.

La Fundación Descubre no es únicamente una entidad que organiza actividades divulgativas. Es, ante todo, una herramienta de conexión: entre la comunidad investigadora y la sociedad; entre las universidades, centros de investigación, administraciones y entidades sociales; entre la ciencia que se genera en Andalucía y las personas que deben conocerla, comprenderla y hacerla suya. Esa función de puente, de mediación y de articulación es hoy más necesaria que nunca.

La estrategia de 2025 se ha construido sobre una convicción clara: la ciencia debe formar parte de la vida pública de Andalucía. Debe estar en los medios de comunicación, en las aulas, en la calle, en los municipios, en los espacios digitales, en la cultura, en el turismo, en la innovación y en los grandes debates sociales. La cultura científica no es un complemento de la política pública de investigación: es una condición para que el conocimiento tenga impacto social, para que la ciudadanía participe con criterio y para que Andalucía proyecte mejor el valor de su sistema científico. La divulgación y la comunicación de la ciencia y la innovación forman parte de una misma cadena de valor.

Desde esta perspectiva, la Fundación ha trabajado en varias direcciones complementarias. En primer lugar, ha reforzado su papel como infraestructura regional de comunicación de la ciencia. El sistema de páginas webs, la agencia #CienciaDirecta, la agenda científica, la revista digital iDescubre, la Guía de Expert@s y los servicios de apoyo a la comunicación constituyen un ecosistema estable que permite dar visibilidad a la investigación andaluza y ponerla al alcance de distintos públicos.

En segundo lugar, ha seguido impulsando grandes programas de divulgación que permiten que la ciencia salga de sus espacios habituales y llegue a la ciudadanía. La Noche Europea de los Investigadores, la Semana de la Ciencia, Café con Ciencia, la Feria de la Ciencia de Sevilla, Ciencia al Fresquito o las actividades vinculadas a efemérides



José Carlos Gómez Villamandos.  
Presidente de la Fundación Descubre

**La Fundación Descubre ha consolidado su papel como instrumento estratégico al servicio del sistema andaluz del conocimiento a lo largo de sus 15 años de vida**

científicas muestran la capacidad de Andalucía para movilizar conocimiento, instituciones, personal investigador, profesorado, estudiantes, familias y entidades locales en torno a la ciencia.

En tercer lugar, la Fundación ha avanzado en líneas que conectan directamente con los retos contemporáneos de la comunicación científica: la participación ciudadana, la inclusión, la cohesión territorial, la igualdad de oportunidades, la sostenibilidad y la innovación social. La consolidación del proyecto Andalucía +Ciencia Ciudadana y de la Oficina de Ciencia Ciudadana de Andalucía representa un paso especialmente relevante. Supone reconocer que la ciudadanía no debe ser solo receptora del conocimiento, sino también parte activa en la construcción de preguntas, la recogida de datos, la búsqueda de soluciones y la mejora del entorno.

En cuarto lugar, se ha reforzado una línea de enorme potencial para Andalucía: el turismo científico. La Fundación ha sabido identificar que nuestro territorio no solo cuenta con

una gran fortaleza turística, sino también con un patrimonio científico, natural, tecnológico, astronómico, geológico, matemático y cultural capaz de generar experiencias singulares. El trabajo desarrollado en torno al Catálogo Nacional de Turismo Científico y la preparación estratégica ante el Trío de Eclipses de 2026, 2027 y 2028 sitúan a la Fundación ante una oportunidad de gran alcance para los próximos años.

**Descubre ha trabajado en el fomento de la participación ciudadana, la inclusión, la cohesión territorial, la igualdad de oportunidades, la sostenibilidad y la innovación social**

Especialmente destacable es también la capacidad de la Fundación para unir ciencia, cultura y patrimonio. Proyectos como Paseos Matemáticos, De la Tierra al Universo, Los enlaces de la vida, Luz y Vida, Cristales, un mundo por descubrir o Explora Ciencia muestran que la divulgación puede ser también una forma de mirar de otra manera nuestro patrimonio, nuestro territorio y nuestra historia. La ciencia no aparece aquí como un ámbito separado de la cultura, sino como una clave para interpretarla y enriquecerla.

El ejercicio 2025 ha estado marcado, además, por el fortalecimiento de alianzas. La Fundación ha seguido trabajando con sus patronos, con universidades, centros de investigación, ayuntamientos, consejerías, entidades sociales, medios de comunicación, redes profesionales y organismos nacionales e internacionales. Esta capacidad de alianza es uno de sus principales activos. En un ámbito tan transversal como la comunicación social de la ciencia, ningún agente puede actuar solo. La fortaleza de Descubre reside precisamente en su capacidad para sumar, ordenar, acompañar y multiplicar el trabajo de muchos.

La creación de ReDescubre, la primera Red Andaluza de Comunicación y Divulgación de la Ciencia y la Innovación, expresa bien esta orientación estratégica. Andalucía cuenta con muchos agentes que comunican, divulgan, forman, investigan y transfieren conocimiento. La Fundación aporta una estructura común para reconocer ese ecosistema, conectarlo y hacerlo más visible.

En definitiva, 2025 confirma que la Fundación Descubre es una entidad madura, útil y estratégicamente necesaria. Su trabajo contribuye a reforzar la imagen pública de la ciencia andaluza, a acercar el conocimiento a la ciudadanía, a fomentar vocaciones, a impulsar la participación social, a vertebrar el territorio y a proyectar Andalucía como una comunidad comprometida con la innovación, la cultura científica y el conocimiento abierto.

El reto que se abre a partir de ahora es consolidar esta posición y preparar una nueva etapa. Una etapa en la que la Fundación deberá seguir adaptándose a los cambios en los hábitos de consumo de información, al impacto de la

inteligencia artificial, a las nuevas formas de participación ciudadana, a las necesidades de comunicación de la innovación y a las oportunidades singulares que Andalucía tiene por delante, como el Trío de Eclipses.

La Fundación Descubre ha demostrado en 2025 que sabe coordinar, comunicar, innovar y movilizar. Pero, sobre todo, ha demostrado que la ciencia andaluza gana valor cuando se comparte. Esa es la razón de ser de esta entidad y el sentido último de la estrategia que hoy presentamos.

Por su trayectoria y por la función que desempeña, Descubre es un instrumento estratégico de Andalucía para acercar la ciencia, la tecnología y la innovación a la ciudadanía. Su capacidad para coordinar universidades, centros de investigación, administraciones, entidades sociales, comunidad educativa, medios y territorio demuestra que la Fundación no solo desarrolla actividades, sino que vertebra una política pública de cultura científica al servicio del conjunto de la comunidad autónoma.

**La fortaleza de Descubre reside precisamente en su capacidad para sumar, ordenar, acompañar y multiplicar el trabajo de muchos**

En este contexto, esta Presidencia considera necesario seguir impulsando, con rigor y sentido institucional, el proceso de incorporación de la Fundación al Sector Público Andaluz, aún no culminado y no exento de dificultades. Los resultados de 2025 acreditan la utilidad pública de Descubre y refuerzan la conveniencia de dotar de estabilidad a una herramienta que Andalucía ya utiliza, necesita y debe preservar para seguir conectando conocimiento, ciudadanía y territorio.

Antonio Miguel Posadas Chinchilla.  
Vicepresidente de la Fundación Descubre





## 1.2. MISIÓN

La Fundación Descubre tiene como misión el fomento de la cultura del conocimiento entre la ciudadanía mediante la organización, coordinación e impulso de iniciativas de divulgación de la innovación, la ciencia y la técnica de Andalucía.

## 1.3. VISIÓN

La visión de la Fundación Descubre es convertirse en el punto de encuentro entre la sociedad, la ciencia y la innovación andaluzas.

## 1.4. OBJETIVOS

1. Impulsar la divulgación de la innovación y el conocimiento, estableciendo y potenciando cauces para la difusión de los avances científicos y tecnológicos al conjunto de la sociedad.
2. Fomentar el interés y la sensibilización ciudadana en torno a la ciencia, el conocimiento y la innovación.
3. Potenciar una imagen pública de la ciencia y la técnica que atienda al contexto social en el que se desarrollan, y que ayude a comprender y valorar su importancia para la vida cotidiana.
4. Facilitar el diálogo entre los distintos Agentes del Sistema Andaluz del Conocimiento y la sociedad, en el marco de una estrategia de divulgación integral.
5. Responder a los nuevos retos y necesidades de la sociedad y de la comunidad divulgadora andaluza.

## 1.5. PÚBLICO OBJETIVO

El Plan de Actuación 2025 ha dirigido preferentemente sus actividades a los públicos objetivo:

- Agentes Andaluces del Conocimiento
- Comunidad de divulgación y comunicación de la ciencia.
- Comunidad educativa.
- Ciudadanía general.
- Colectivos específicos:
  - Personas con necesidades especiales.
  - Población residente en municipios de menos de 50.000 habitantes.
  - Personas mayores.
  - Niñas de entre 4 y 10 años.



Teresa Cruz Sánchez. Directora de la Fundación Descubre

## 1.6. RESULTADOS DE 2025

### UNA ENTIDAD MADURA, CON IMPACTO, ALIANZAS Y CAPACIDAD DE TRANSFORMACIÓN

La Memoria de Actividades 2025 refleja un ejercicio de consolidación, diversificación y apertura de nuevas oportunidades para la Fundación Descubre. Los resultados muestran una entidad con capacidad para combinar grandes programas de participación ciudadana, comunicación científica especializada, recursos digitales, exposiciones, ciencia ciudadana, formación, turismo científico y redes de colaboración.

El primer resultado que debe destacarse es la fortaleza del ecosistema digital de la Fundación. En 2025 se ha mantenido un sistema integrado por 19 portales web, concebidos para responder a públicos y necesidades diferentes. Según Google Analytics, el conjunto de webs alcanzó 1.026.246 usuarios, 1.280.610 sesiones y 2.876.877 páginas vistas. A estos datos se suman las cifras obtenidas directamente de los servidores del CICA: 5.964.239 visitas, 132.263.839 solicitudes, 2.219.313 visitantes distintos y 44.920.292 páginas servidas.

Estos datos deben leerse con una mirada técnica y prudente. Las métricas de Google Analytics muestran un descenso respecto a ejercicios anteriores, pero este comportamiento se explica por varios factores: el cambio de sistema de medición introducido por Google Analytics en 2023, la vuelta a la presencialidad tras la pandemia y la transformación general del acceso a la información científica provocada por la inteligencia artificial generativa. Por eso, la lectura correcta no es solo cuantitativa. El reto no consiste únicamente en recuperar tráfico, sino en adaptar la estrategia digital a un nuevo escenario de búsquedas, contenidos, posicionamiento y consumo de información.

En comunicación científica, #CienciaDirecta ha mantenido su papel como agencia de noticias de ciencia andaluza. En 2025 se han elaborado 101 notas de prensa remitidas a más de 400 medios de comunicación. De ellas, 53 han estado centradas en resultados de investigación y 48 en contenidos institucionales. La valoración de la comunidad investigadora confirma la utilidad del servicio: el 87,5% de las personas encuestadas valora muy positivamente la experiencia y el 100% repetiría. Además, la agencia ha recibido una Mención a la trayectoria en los X Premios de Periodismo Foro Transiere, reconocimiento que refuerza su posición como instrumento de referencia en la comunicación de la ciencia andaluza.

La actividad presencial ha ofrecido algunos de los resultados más sólidos del año, aún no contando con la financiación europea. La Noche Europea de los Investigadores ha reunido 993 actividades, 89.660 participantes y 4.579 personas implicadas entre personal investigador, organizador y voluntariado. La participación crece un 11,80% respecto al año anterior, lo que confirma que la ciudadanía mantiene una alta demanda de experiencias científicas directas, cercanas y compartidas. El esfuerzo realizado principalmente por las universidades públicas andaluzas, al que se suma la implicación de entidades de investigación y de las entidades colaboradoras (ayuntamientos, diputaciones, empresas...), ha permitido alcanzar este nuevo éxito.

La Semana de la Ciencia en Andalucía ha alcanzado 1.405 actividades, 200 instituciones organizadoras y 28.700 participantes. Café con Ciencia, por su parte, ha celebrado 349 actividades, con 406 investigadores e investigadoras y 4.067 estudiantes. Desde su creación, este programa acumula 62.418 participantes y 5.259 investigadores e investigadoras, lo que confirma su consolidación como formato de referencia para conectar investigación y alumnado.

*Descubre se muestra como una entidad con capacidad para combinar grandes programas de participación ciudadana, comunicación científica especializada, recursos digitales, exposiciones, ciencia ciudadana, formación, turismo científico y redes de colaboración*

También la Feria de la Ciencia de Sevilla ha mantenido una gran capacidad de movilización, con más de 33.000 visitas, 132 expositores, 140 centros educativos, 9.000 escolares, 900 docentes y unas 800 personas entre investigadores y divulgadores. En conjunto, estos programas muestran que la Fundación mantiene una posición muy relevante en la coordinación de la cultura científica presencial en Andalucía.

Uno de los avances más importantes de 2025 se ha producido en ciencia ciudadana. El programa Andalucía +Ciencia Ciudadana ha consolidado la primera Oficina de Ciencia

Ciudadana de Andalucía como espacio de asesoramiento, formación, acompañamiento y creación de redes. Durante el año se han impulsado 8 proyectos, identificado medio centenar de iniciativas y asesorado una veintena. En total, el programa ha implicado a 22.110 personas. Este resultado es especialmente relevante porque sitúa a la Fundación en una línea de trabajo que conecta divulgación, participación, innovación social y mejora del entorno.

Ciencia al Fresquito 365 ha permitido reforzar el compromiso de la Fundación con la cohesión territorial y la inclusión. En 2025 ha llegado a 23 municipios, con 45 actividades, 50 investigadores y divulgadores, y 18.253 participantes. Además, ha trabajado con municipios de menos de 50.000 habitantes, zonas incluidas en la Estrategia Regional Andaluza para la Cohesión e Inclusión Social y colectivos en riesgo de exclusión. Es una línea que muestra con claridad la voluntad de la Fundación de llegar allí donde la oferta de cultura científica suele tener más dificultades para estar presente.

El catálogo expositivo y patrimonial de la Fundación ha sido otro de los grandes activos del ejercicio. Paseos Matemáticos ha alcanzado en 2025 un total de 7 muestras y 41.373 visitantes estimados, con presencia en España, Túnez, Marruecos y Mauritania. Este dato tiene una lectura estratégica de gran valor: no se trata solo de una exposición, sino de una iniciativa que proyecta internacionalmente una forma andaluza de conectar matemáticas, arte, historia, patrimonio y turismo.

Junto a Paseos Matemáticos, otros proyectos expositivos mantienen cifras acumuladas muy significativas. De la Tierra al Universo supera los 2,2 millones de visitantes desde su inauguración y ha llegado en 2025 a cinco municipios; Los enlaces de la vida acumula 459.835 visitantes; Luz y Vida ha sumado 3.325 visitantes en 2025; y Cristales, un mundo por descubrir alcanza 421.747 visitantes desde su creación. La plataforma Exploria Ciencia, además, permite prolongar la vida de estas exposiciones en formato virtual e inmersivo.

Turismo Científico ha seguido avanzando como línea estratégica. En 2025 el Catálogo Nacional de Turismo Científico alcanza 124 promotores y 221 actividades o rutas. Se ha trabajado en la adaptación del catálogo como base de un futuro marketplace, se ha realizado un diagnóstico tecnológico de promotores, se han impulsado acciones de promoción y se ha reforzado la presencia del proyecto en espacios como FITUR. Esta línea queda además conectada con una gran oportunidad de futuro: el Trío de Eclipses de 2026, 2027 y 2028. La aprobación en diciembre de 2025 de la Estrategia de Coordinación de la Divulgación del Trío de Eclipses permite ordenar desde ahora una actuación que puede tener un gran impacto científico, turístico, educativo y territorial.

En formación, la Fundación ha desarrollado acciones dirigidas tanto a la comunidad divulgadora como a proyectos específicos. Destacan la cuarta edición del curso Introducción a la Divulgación y la Comunicación de la Ciencia, desarrollado con la OEI, y el curso internacional de co-

municación de la ciencia y la innovación diseñado para el proyecto europeo SOLARIZE, impartido en inglés y dirigido a participantes de distintos países europeos.

La dimensión europea también se ha reforzado con el proyecto Erasmus+ IN-STEAM, en el que la Fundación lidera la comunicación y difusión, y con la presentación de una nueva propuesta Horizon Europe para La Noche Europea de los Investigadores 2026-2027. A ello se suma la obtención de 68.000 euros de FECYT para Café con Ciencia, Ciencia al Fresquito y Andalucía +Ciencia Ciudadana.

*Los datos de 2025 muestran una Fundación sólida, reconocida, con actividad territorial, capacidad de convocatoria, alianzas estratégicas y líneas de futuro claramente identificadas*

Por último, 2025 ha sido un año importante en alianzas. La Fundación ha consolidado más de 391 colaboraciones y acuerdos con patronos, universidades, centros de investigación, administraciones públicas, ayuntamientos, asociaciones, redes profesionales y entidades nacionales e internacionales. La constitución de ReDescubre, la primera Red Andaluza de Comunicación y Divulgación de la Ciencia y la Innovación, supone un hito porque reconoce y ordena un ecosistema andaluz amplio, diverso y cada vez más necesario. No en vano recibió una mención especial en la primera edición de los Premios Horizonte Sostenible, organizados por la Asociación de Energías Renovables de Andalucía (CLANER). Este reconocimiento se otorgó en la categoría de distinción especial por el portal educativo y divulgativo Descubre la Energía, destacando su labor de divulgación científica.

El balance general es positivo, más aún cuando se ha tenido que desarrollar en un marco presupuestario austero y contenido.

El camino recorrido marca nuevos retos a Fundación Descubre. Hay que seguir adaptando la estrategia digital, actualizar recursos, reforzar la evaluación de impacto, mejorar la medición de resultados, consolidar nuevas fuentes de financiación y avanzar en la comunicación de la innovación. Pero los datos de 2025 muestran una Fundación sólida, reconocida, con actividad territorial, capacidad de convocatoria, alianzas estratégicas y líneas de futuro claramente identificadas.

En síntesis, 2025 confirma que Descubre no solo desarrolla actividades: construye cultura científica, genera confianza, conecta instituciones, acompaña a la comunidad investigadora y acerca la ciencia a públicos cada vez más diversos. Esa es la principal lectura de los resultados y la base sobre la que debe construirse la siguiente etapa.

# Resultados 2025

## Actividades presenciales Participantes **266.596**

Actividad	Participantes	Datos complementarios
 <b>La Noche Europea de I@S Investigador@s</b>	<b>89.660</b>	<b>993</b> actividades y <b>4.579</b> investigadores/as
Paseos Matemáticos	<b>41.373</b>	<b>7</b> muestras, <b>7</b> paseos, <b>7</b> talleres
Feria de la Ciencia de Sevilla	<b>33.000</b>	<b>9.000</b> estudiantes
Semana de la Ciencia	<b>28.700</b>	<b>1.405</b> actividades
Andalucía + Ciencia Ciudadana	<b>22.110</b>	<b>8</b> proyectos
Ciencia al Fresquito	<b>18.253</b>	<b>45</b> actividades
Exposición De la Tierra al Universo	<b>5.900</b>	<b>5</b> muestras
Café con Ciencia	<b>4.067</b>	<b>406</b> investigadores/as
MonuMAI	<b>3.611</b>	<b>11.738</b> imágenes
Exposición Luz y Vida	<b>3.325</b>	<b>5</b> muestras
Exposición Los enlaces de la vida	<b>2.676</b>	<b>6</b> muestras
Descubre el cine científico	<b>240</b>	<b>8</b> muestras
Turismo Científico	<b>124 promotores</b>	<b>221</b> actividades + <b>10</b> rutas

## Comunicación #AndalucíaCiencia

<p>Notas de prensa</p> <p><b>101</b></p> <p>Con un aumento del 61,5% de impactos en instituciones.</p>	<p>Impactos en medios</p> <p><b>3.611</b></p> <p><b>1.198</b> apariciones en medios sin estar asociadas a notas emitidas.</p>	<p>Usuarios/as en redes sociales</p> <p><b>3.166.831</b></p> <p><b>Facebook</b> mantiene influencia, con un avance significativo de <b>Instagram</b> y arranca <b>Bluesky</b>.</p>
--	---	--

**+391**

Nº de alianzas andaluzas, nacionales e internacionales

**1,55M**

Personas alcanzadas a través de sus proyectos (1.547.206)

**+52**

Pequeños y medianos municipios con actividades

## Actividad web Sesiones **1.280.610**

Portal	Visitas	Portal	Visitas
 <b>La Noche Europea de...</b>	<b>394.841</b>	Café con Ciencia	<b>9.026</b>
Clíckmica	<b>384.612</b>	Krystala	<b>7.454</b>
Fundación Descubre	<b>144.988</b>	Semana de la Ciencia en Anda...	<b>3.510</b>
Descubre la Energía	<b>90.948</b>	Generaciones de Plata	<b>3.186</b>
El séptimo cielo	<b>72.322</b>	Andalucía +Ciencia Ciudadana	<b>2.961</b>
iDescubre	<b>67.516</b>	Red de Ferias	<b>2.254</b>
Los enlaces de la vida	<b>43.232</b>	MonuMAI	<b>1.620</b>
Turismo Científico	<b>30.060</b>	Guía Experta	<b>1.282</b>
Paseos Matemáticos	<b>14.181</b>	Descubre el cine científico	<b>1.050</b>

**2025:** Estreno de la web del proyecto IN-STEAM y creación del Espacio ReDescubre.  
**Objetivo 2026:** Landing sobre el Trío de Eclipses e integración de la web Descubre el cine científico.

### Hitos singulares

Puesta en marcha de **Divulgación en el ámbito de la seguridad y la defensa**, y primeros pasos de la **Estrategia de Divulgación del Trío de Eclipses**.

Reconocimientos a **#CienciaDirecta** en los X Premios de Periodismo 'Foro Transfiere' y **Descubre la Energía** en los premios Horizonte Sostenible

**Itinerancia nacional e internacional de Paseos Matemáticos** junto a Instituto Cervantes en Marruecos, Mauritania y Túnez.

## Formación

- Actividades de formación a demanda (2)
- Repositorio de recursos formativos
- Formación virtual en ciencia ciudadana (2)
- Participación en actividades de formación externas (5)



02

# LÍNEAS DE ACTUACIÓN

#AndaluciaCiencia

## 2.1. LÍNEA DE ACTUACIÓN I. COMUNICACIÓN DE LA CIENCIA Y LA INNOVACIÓN



DATOS

**1.026.246**  
USUARIOS/AS REGISTRADOS EN EL SISTEMA WEB DE LA FUNDACIÓN

**1.280.610**  
SESIONES ALCANZADAS EN 2025

**2.876.877**  
VISTAS DE UNA PÁGINA SUMADAS EN EL CONJUNTO DEL SISTEMA WEB

### 2.1.1. SISTEMA WEB Y AGENDA CIENTÍFICA

#### SISTEMA WEB DE LA FUNDACIÓN DESCUBRE

Desde sus orígenes, la Fundación Descubre ha desarrollado una intensa labor de comunicación y divulgación científica en el entorno digital, considerando Internet una herramienta clave para acercar el conocimiento científico a toda Andalucía.

Con este propósito, la entidad ha ido construyendo progresivamente un sistema web integrado en la actualidad por diecinueve portales. Algunos de ellos poseen un carácter temático, otros están vinculados a proyectos concretos y un tercer grupo se orienta a prestar servicio a divulgadores y a la comunidad investigadora. Todos los portales han sido desarrollados mediante software libre y se encuentran alojados en el [Centro Informático Científico de Andalucía \(CICA\)](#).

De acuerdo con los datos de Google Analytics, el conjunto de portales vinculados a la Fundación alcanzó en 2025 un total de 1.026.246 usuarios, 1.280.610 sesiones y 2.876.877 vistas de una página.

Tal y como refleja la gráfica, el tráfico global de los portales de la Fundación Descubre ha experimentado un descenso desde 2023. Existen varios motivos que pueden explicar esta tendencia a la baja. Uno de ellos es la vuelta a la presencialidad tras la pandemia de la COVID-19 que ocasionó una disminución generalizada en el consumo de contenidos científicos online. Esta tendencia se observa en la mayoría de los portales de Descubre cuando se analizan de forma individual, aunque algunos espacios, como La Noche Europea de los Investigadores, han incrementado sus cifras de usuarios, sesiones y páginas vistas.

*El auge de la inteligencia artificial generativa está transformando tanto el consumo de webs como la analítica, consolidando una transición desde la búsqueda basada en enlaces hacia la exploración conversacional*

A esta evolución también contribuye el cambio realizado en Google Analytics en 2023, momento en que se incorporó un sistema distinto de medición y registro del tráfico. Este cambio afectó especialmente al número de vistas de una página, provocando un descenso de este indicador.

Otro factor decisivo ha sido el auge de la inteligencia artificial generativa, cuyo uso está transformando profundamente tanto el consumo de webs como la analítica web, consolidando una transición desde la búsqueda basada en enlaces hacia la exploración conversacio-

nal. Cada vez más, los usuarios buscan respuestas completas dentro de la IA sin necesidad de hacer clic en enlaces externos, lo que ocasiona una caída significativa del tráfico tradicional.

Ante la reducción observada en algunos indicadores de Google Analytics 4, la Fundación ha solicitado a CICA los datos de tráfico obtenidos directamente desde los servidores donde se alojan sus portales. Las cifras registradas durante 2025 resultan significativamente superiores a las ofrecidas por GA4:

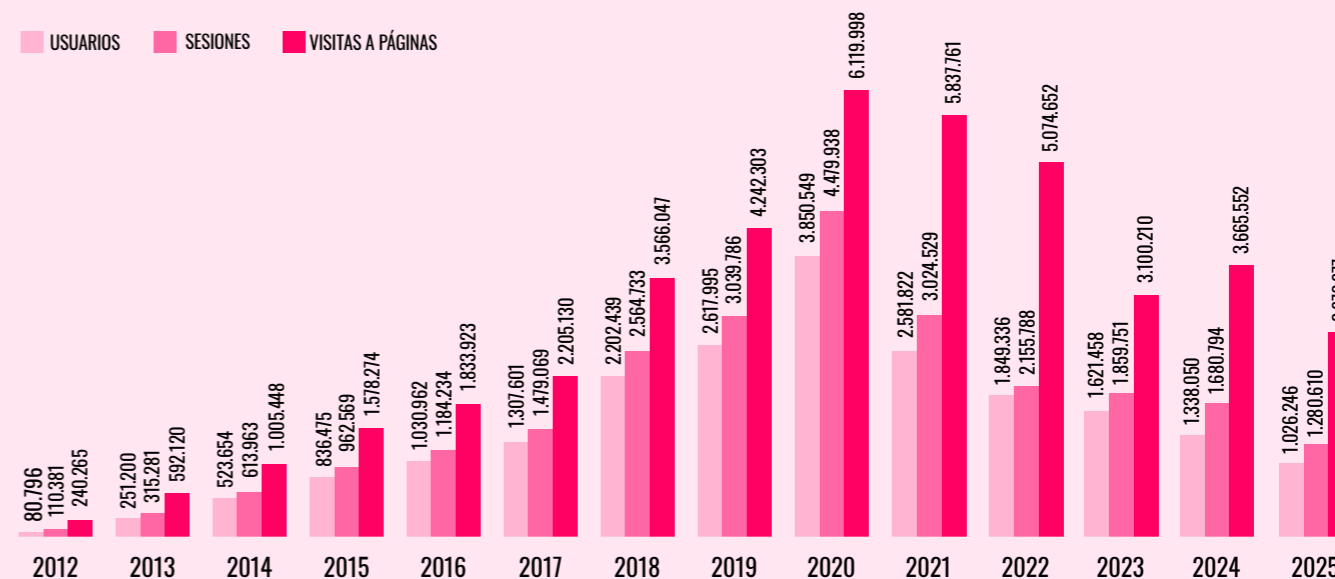
Mes	Visitantes distintos	Número de visitas	Páginas	Solicitudes	Tráfico
ENE 2025	123.124	358.505	2.744.137	9.630.636	345,81 GB
FEB 2025	156.019	442.205	3.609.168	13.009.856	502,26 GB
MAR 2025	161.953	442.925	3.756.925	13.580.426	512,80 GB
ABR 2025	131.795	457.327	3.914.548	12.276.194	512,17 GB
MAY 2025	140.855	511.847	3.677.761	11.264.255	524,63 GB
JUN 2025	151.823	460.806	5.107.716	12.124.831	521,19 GB
JUL 2025	160.325	483.564	3.953.708	10.218.300	449,01 GB
AGO 2025	264.603	637.599	4.524.812	10.756.415	469,41 GB
SEP 2025	182.447	487.950	3.697.955	11.609.613	493,11 GB
OCT 2025	316.003	738.589	4.281.807	12.567.967	531,96 GB
NOV 2025	223.200	481.279	2.967.437	8.553.968	398,00 GB
DIC 2025	207.166	461.643	2.684.318	6.671.378	295,83 GB
<b>Total</b>	<b>2.219.313</b>	<b>5.964.239</b>	<b>44.920.292</b>	<b>132.263.839</b>	<b>5.556,18 GB</b>

\* Datos de tráfico obtenidos directamente desde los servidores de CICA

En este caso, las solicitudes corresponden al total de peticiones realizadas al servidor y el tráfico representa

el volumen de datos transferidos entre el servidor web y los usuarios.

#### EVOLUCIÓN DEL TRÁFICO WEB CONJUNTO DE LA FUNDACIÓN DESCUBRE



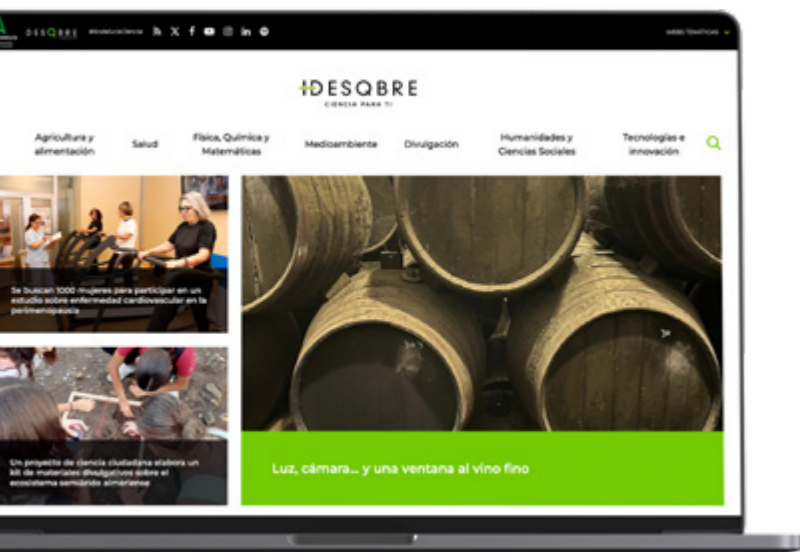
### LA OFICINA DIGITAL: PLANIFICACIÓN Y DETECCIÓN DE OPORTUNIDADES

Con el objetivo de analizar el comportamiento de los portales de la Fundación, planificar actuaciones, adaptarse a nuevas necesidades y resolver incidencias detectadas, en 2018 se constituyó la Oficina Digital, integrada por profesionales del Departamento de Comunicación y del equipo de desarrollo web.

Tras detectar un descenso en los indicadores estadísticos proporcionados por Google Analytics, la Oficina Digital puso en marcha una estrategia orientada a reforzar la oferta de contenidos científicos y a identificar oportunidades de mejora en reportajes, actividades de agenda y publicaciones ya existentes

en las distintas webs, con el propósito de recuperar el tráfico alcanzado en 2020.

Durante 2025 se ha continuado con la línea de trabajo iniciada en años anteriores. Con el apoyo de Google Search Console y otras herramientas SEO, se han analizado las temáticas científicas más demandadas por los usuarios en Internet dentro de cada una de las disciplinas presentes en los portales de la Fundación. Asimismo, se han identificado aquellas publicaciones con mayor capacidad de atraer tráfico mediante la actualización y ampliación de contenidos ya existentes, adaptándolos a los requerimientos SEO y desarrollando acciones destinadas a potenciar el link building.



### ESTRATEGIA DIGITAL EN TORNO A DOS PORTALES

Dentro del sistema web de la Fundación, dos portales desempeñan un papel especialmente relevante al actuar como puerta de acceso al resto de espacios digitales. El primero es [fundaciondescubre.es](http://fundaciondescubre.es), orientado a los aliados de la divulgación científica (patronos, comunidad científica y educativa, medios de comunicación, divulgadores y organizadores de actividades). El segundo es [iDescubre.es](http://iDescubre.es), dirigido específicamente a la ciudadanía. Desde 2018, ambos portales forman parte de una estrategia digital basada en la segmentación de públicos y perfiles de usuarios.

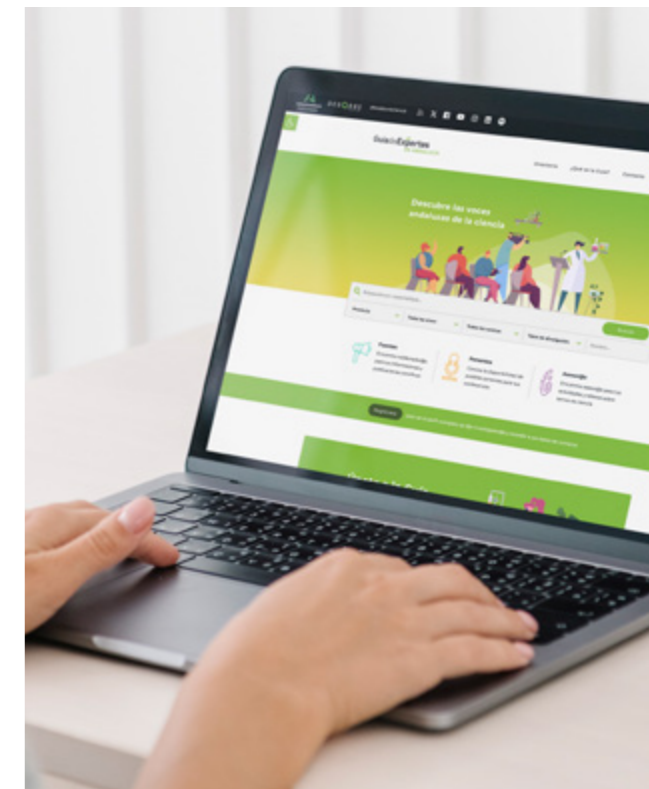
### LA WEB DE LOS ALIADOS, FUNDACIONDESCUBRE.ES

El portal institucional de la Fundación Descubre tiene como finalidad facilitar e impulsar la actividad de los distintos agentes implicados en la divulgación científica: patronos, investigadores, organizaciones, medios de comunicación y agentes del conocimiento, entre otros. Con esta intención ofrece herramientas de comunicación, formación y asesoramiento, además de poner a disposición de los usuarios la experiencia acumulada por la institución con el objetivo de generar sinergias.

Esta web da acceso al resto de la oferta de portales de la Fundación e incluye la carta de servicios de la institución, indica cómo se puede colaborar y solicitar actividades, exposiciones, etc. También publica noticias y una agenda adaptada a los intereses de sus destinatarios.

Entre los contenidos más relevantes del portal se encuentran:

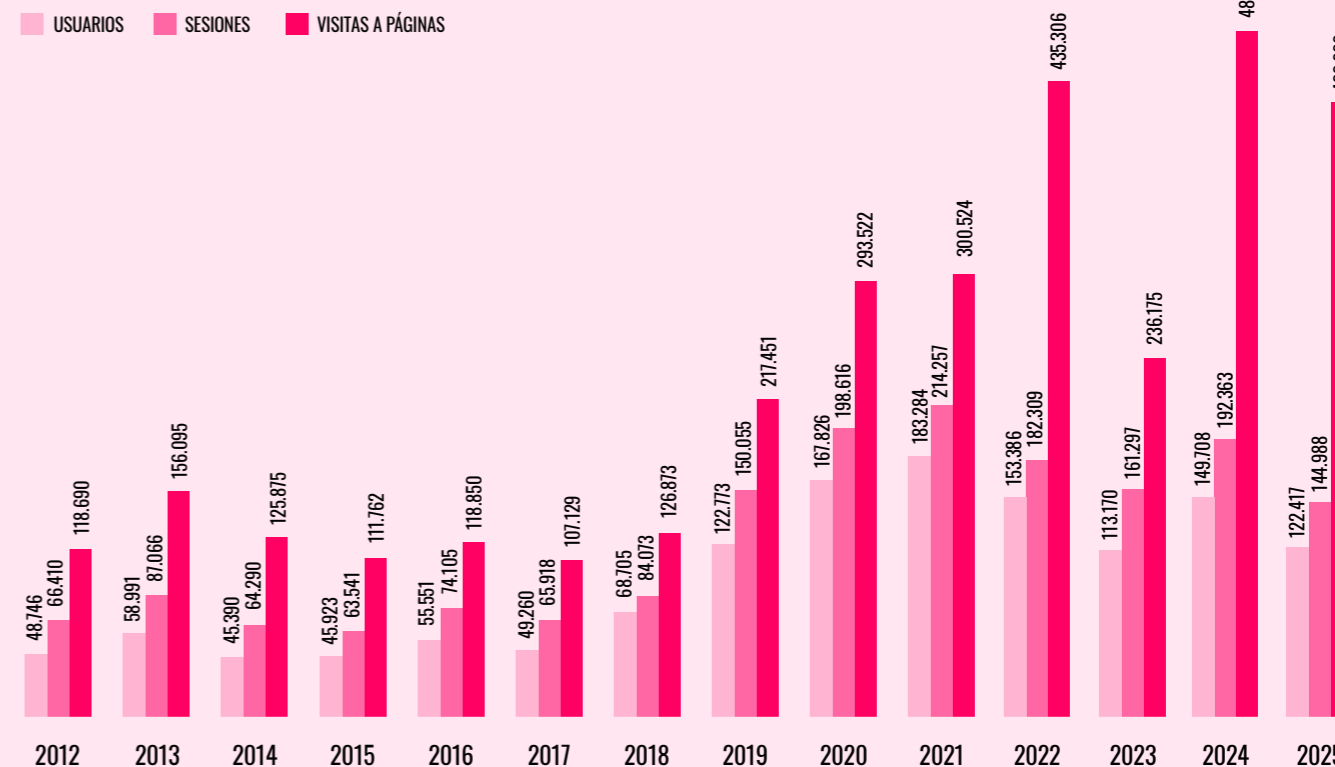
- #CienciaDirecta, agencia especializada en noticias de ciencia.
- Agenda de actividades, con propuestas de divulgación científica andaluzas.
- Biblioteca de recursos para la divulgación científica.
- La Guía de Expert@s de Andalucía, un directorio online con 994 investigadores registrados.

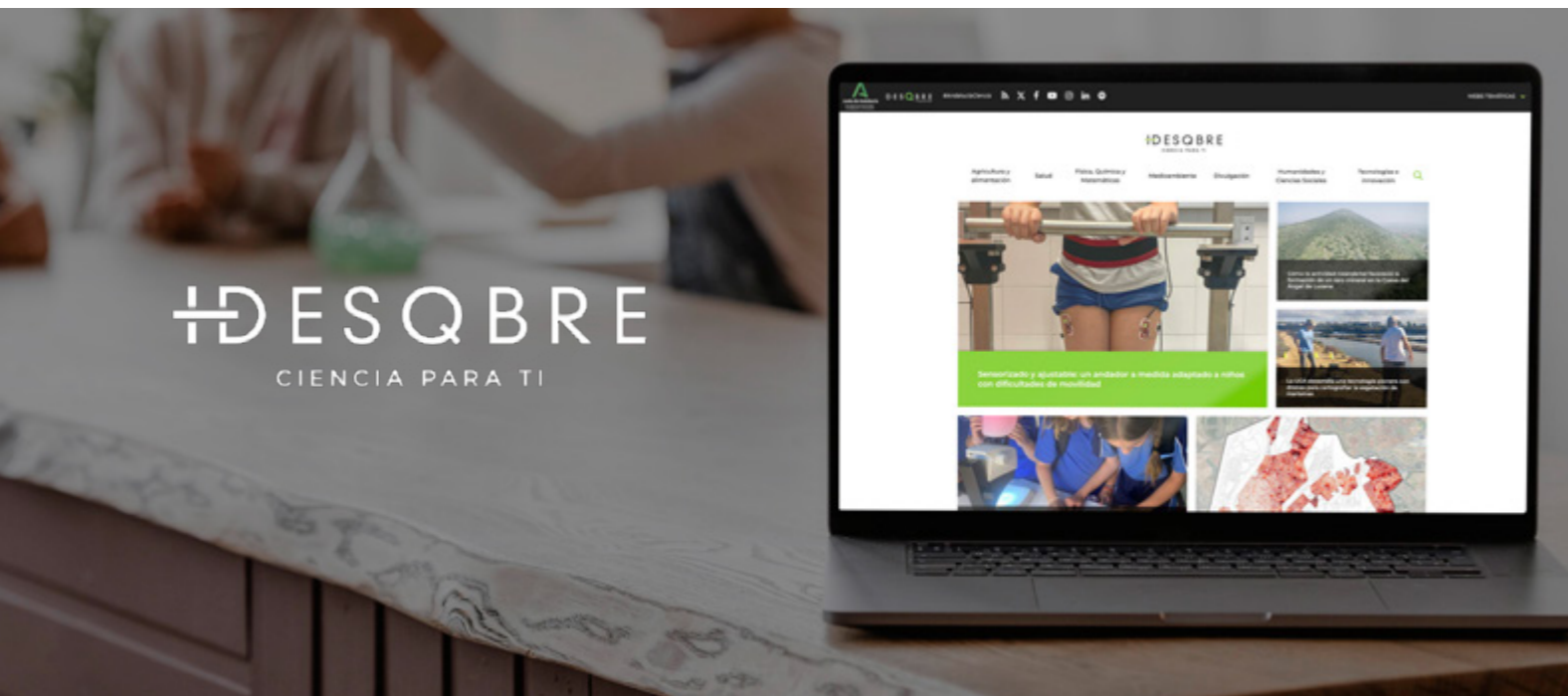


Durante 2025 se han mantenido los trabajos de creación de nuevos contenidos y de actualización y mejora de publicaciones y recursos ya existentes. Según Google Analytics, la web registró 122.417 usuarios, 144.988 sesiones y 422.666 páginas vistas.

### EVOLUCIÓN DEL TRÁFICO DE LA WEB FUNDACIONDESCUBRE.ES

USUARIOS SESIONES VISITAS A PÁGINAS





### IDESCUBRE.ES, LA WEB DE LA CIUDADANÍA

iDescubre es el portal de la Fundación dirigido específicamente a la ciudadanía. Reúne información científica generada tanto por la propia institución como por otras fuentes oficiales, utilizando un lenguaje divulgativo, cercano y accesible, sin renunciar al rigor científico.

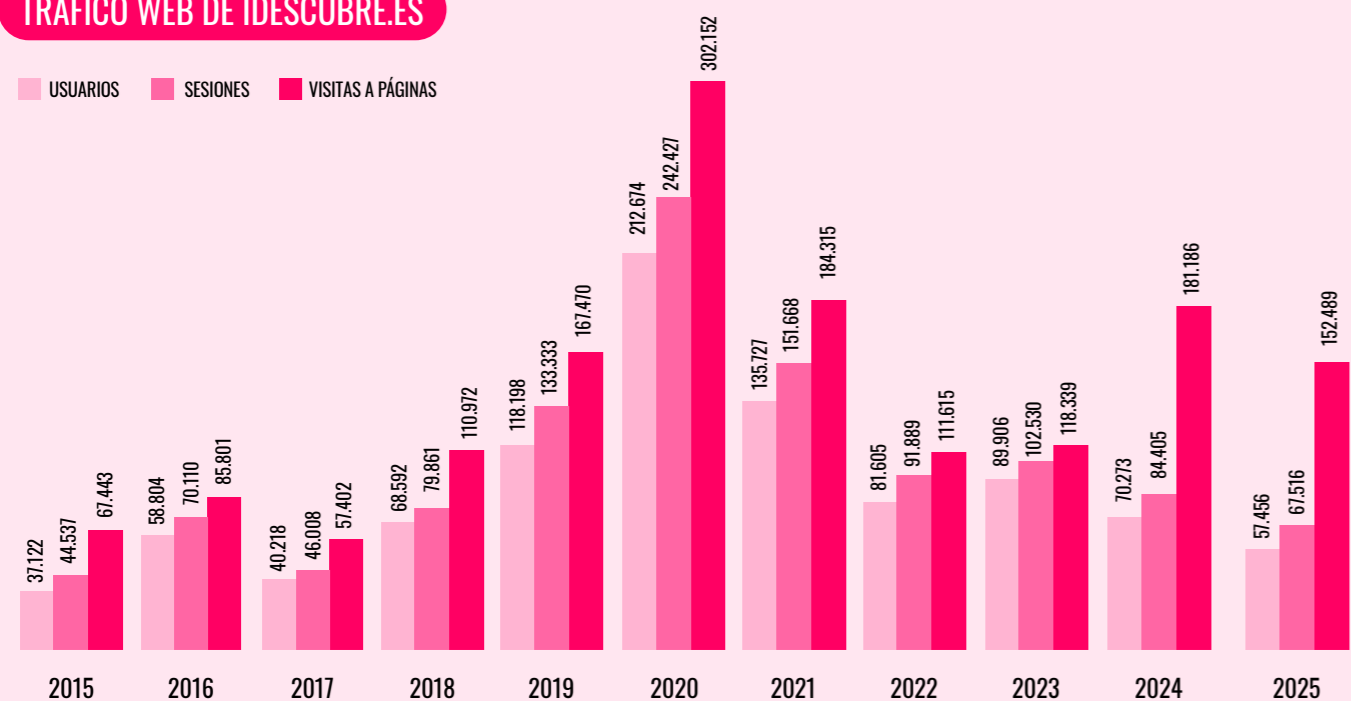
Tanto el formato como el tono de la comunicación se adaptan con el objetivo de reforzar el atractivo de las propuestas y fomentar la participación ciudadana. Entre sus contenidos destacan las actividades, la actualidad

científica, la agenda y los recursos de divulgación, concebidos para despertar el interés por la ciencia y fomentar las vocaciones científicas, especialmente entre el público joven. Además, incluye Exploria Ciencia, escaparate de las exposiciones virtuales de la Fundación Descubre.

Durante 2025 han continuado los trabajos de mantenimiento y edición de la web. En este año se han registrado, según datos de Google Analytics, 57.456 usuarios, 67.516 sesiones y 152.489 vistas de una página.

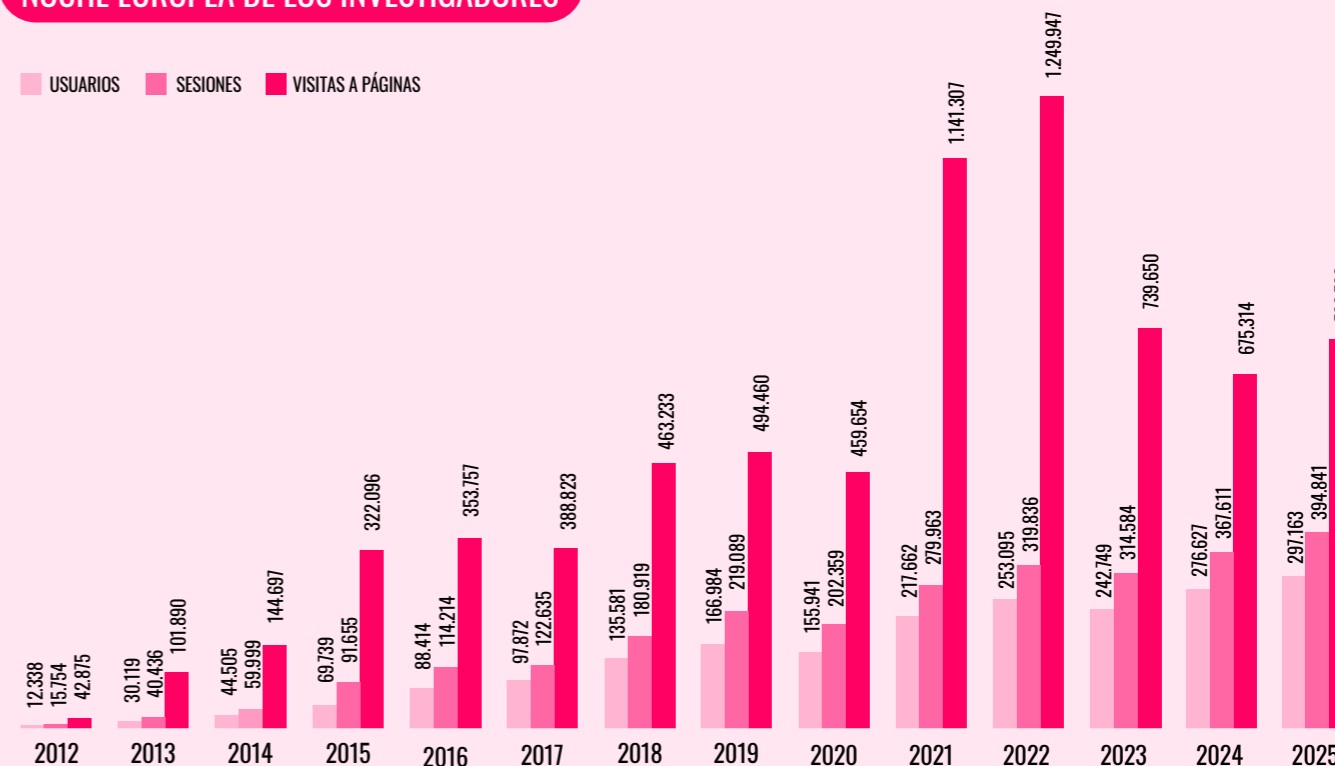
### TRÁFICO WEB DE IDESCUBRE.ES

USUARIOS    SESIONES    VISITAS A PÁGINAS



### EVOLUCIÓN DEL TRÁFICO WEB DE LA NOCHE EUROPEA DE LOS INVESTIGADORES

USUARIOS    SESIONES    VISITAS A PÁGINAS



### PORTALES ASOCIADOS A ACTIVIDADES Y PROYECTOS

Junto a los dos portales principales, Descubre posee otros sitios web creados para respaldar y dar visibilidad a las distintas actividades y proyectos coordinados por la institución. Asimismo, algunas de estas plataformas tienen un carácter temático y están centradas en ámbitos concretos del conocimiento, como la química o la energía. A ello se suman otros espacios digitales orientados a prestar servicio a la comunidad investigadora y divulgadora.

La web de **La Noche Europea de los Investigadores** está vinculada al proyecto homónimo y fue completamente rediseñada en 2020 con el objetivo de adaptarse a la evolución de la actividad y responder a las necesidades derivadas del formato online implantado a raíz de la pandemia. Desde entonces, en cada edición se han llevado a cabo las tareas de actualización y mejora necesarias para garantizar el correcto desarrollo del proyecto y su comunicación digital. El año 2025 no ha sido una excepción en este sentido.

Según los datos de Google Analytics, la web ha registrado un total de 297.163 usuarios, 394.841 sesiones y 726.786 páginas vistas. Al contrario que en la mayoría de los portales de la Fundación en este se ha observado un crecimiento de estos indicadores.



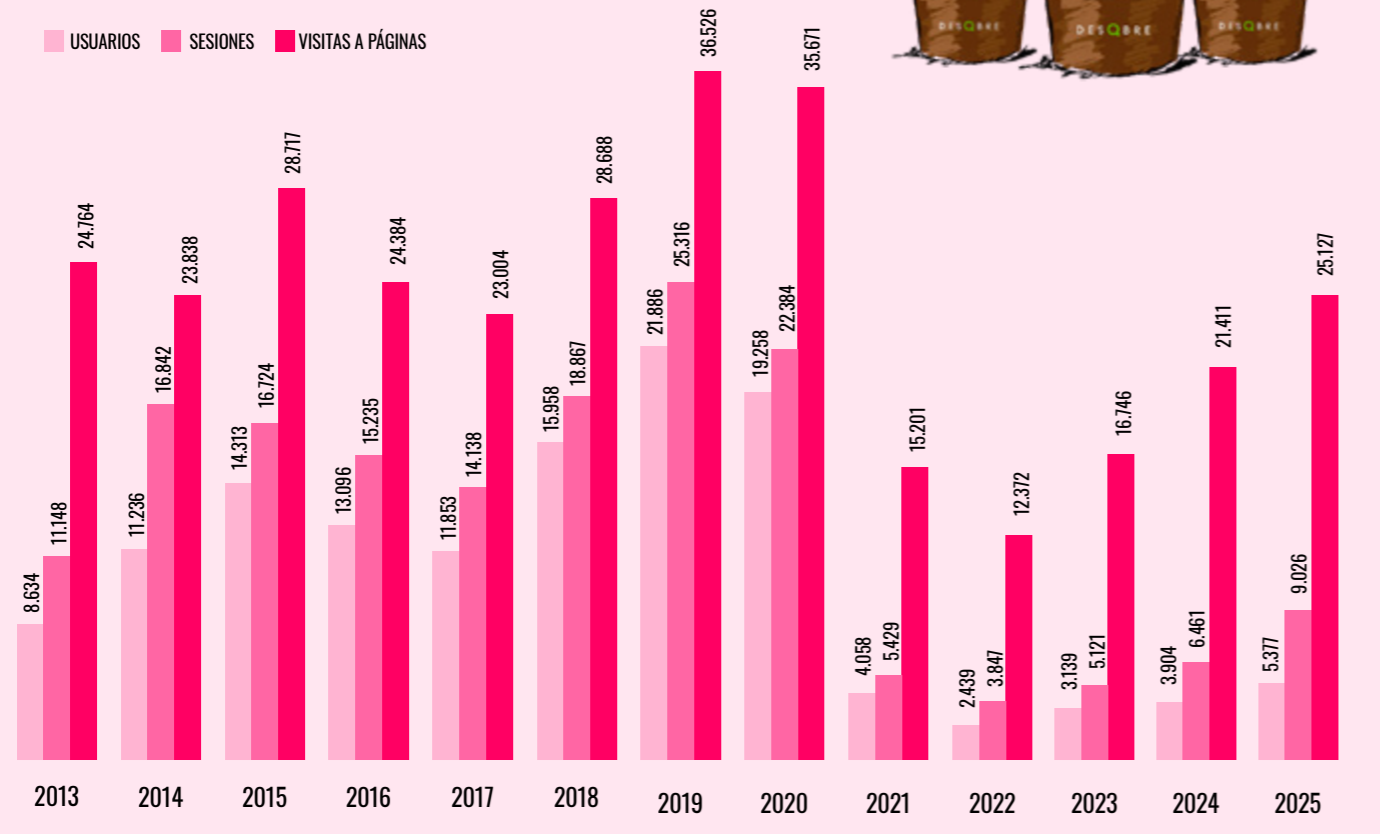
*Al contrario que en el caso de otros portales de Descubre, la web de La Noche Europea de los Investigadores ha registrado un crecimiento en 2025*

El año 2011 se publicó un nuevo portal para servir de apoyo al proyecto **Café con Ciencia**. La web fue renovada en 2020 para adaptarse a las nuevas características de este. Desde entonces, cada año se ha ido manteniendo la agenda de la actividad, se han publicado noticias relacionadas con los diferentes cafés que se celebran, y se ha ofrecido la información aportada por los científicos y científicas participantes sobre sus intereses, su actividad investigadora y su día a día.

En 2025, los usuarios de la web han sido 5.377, las sesiones establecidas han llegado a 9.026, y las visitas a páginas han alcanzado las 25.127. Al igual que en La Noche Europea de los Investigadores, los índices estadísticos en 2025 han mostrado un crecimiento respecto del año anterior.



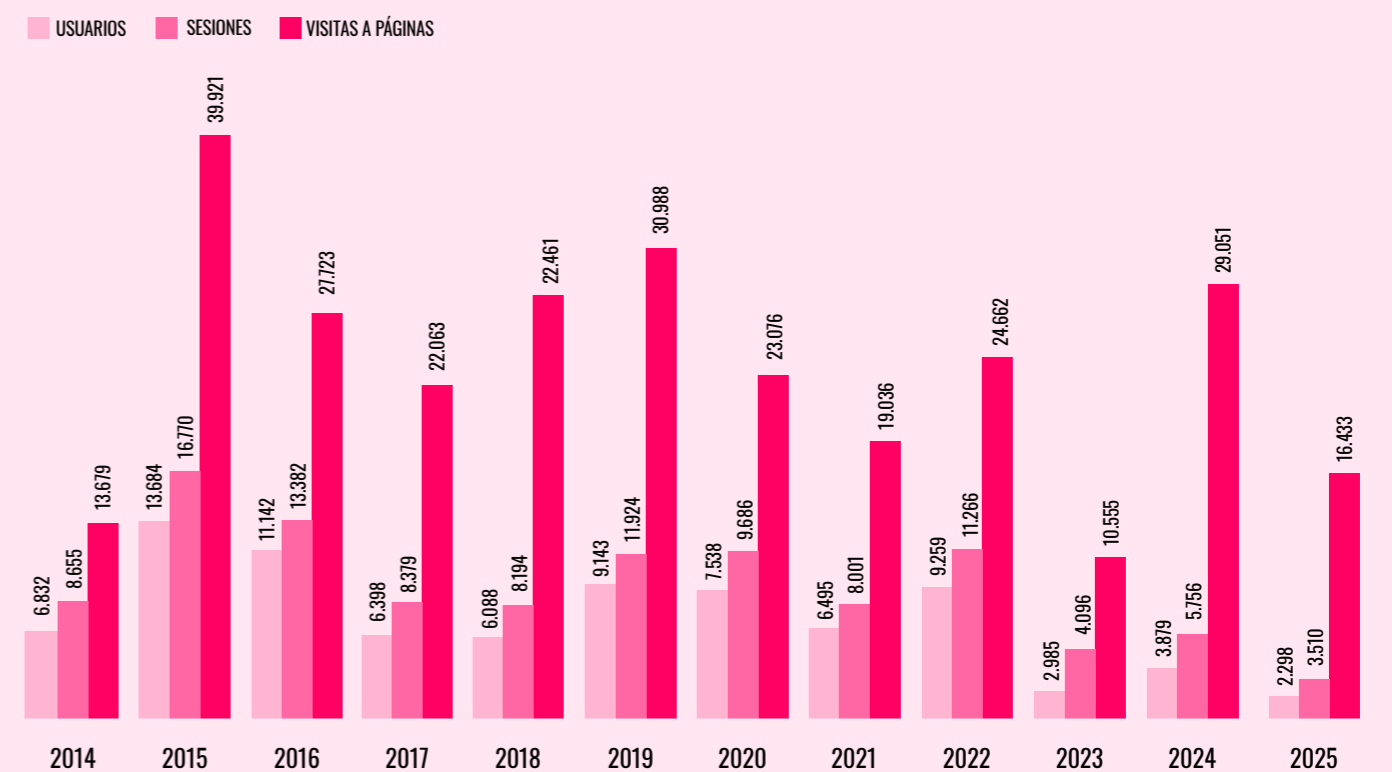
### EVOLUCIÓN DEL TRÁFICO WEB DE CAFÉ CON CIENCIA

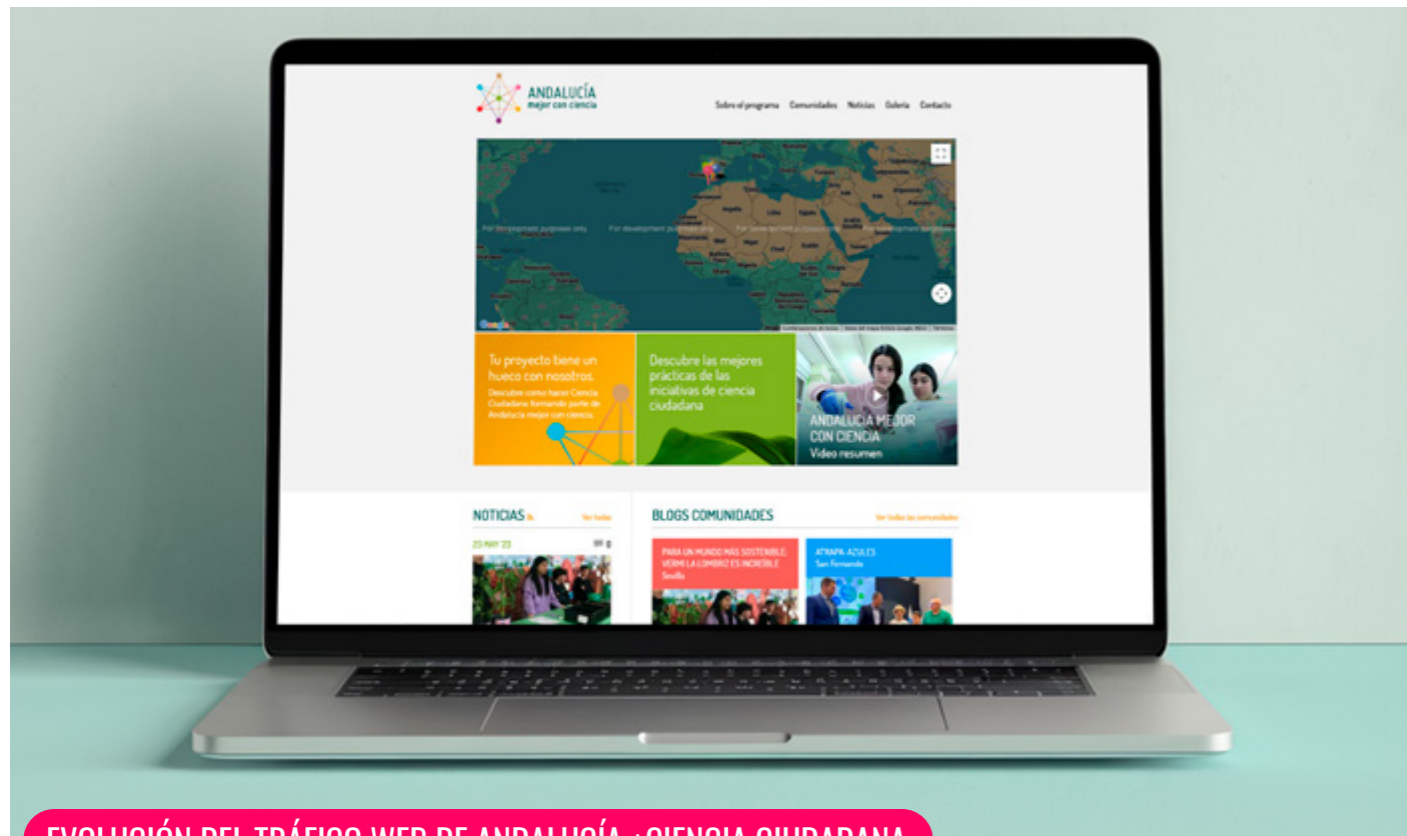


Por su parte, la **Semana de la Ciencia en Andalucía** creada para sustituir a la antigua web del proyecto, entró en funcionamiento a lo largo de 2013. Durante 2025 no se han realizado actuaciones que impliquen

cambios considerables en el portal, que se reformuló en 2022. Según Google Analytics, la web ha registrado en 2025 un total de 2.298 usuarios, 3.510 sesiones y 16.433 vistas de una página.

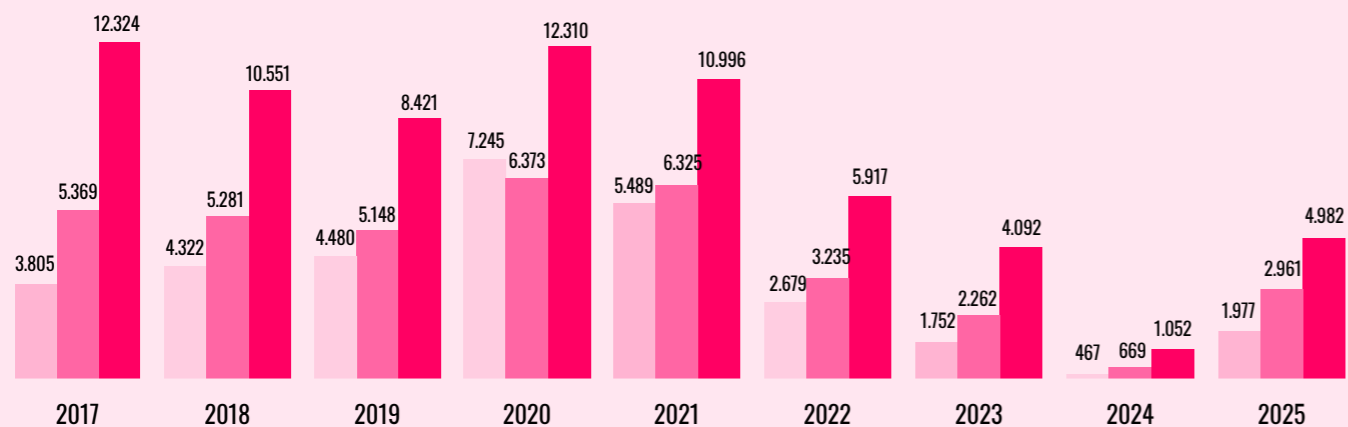
### EVOLUCIÓN DEL TRÁFICO WEB DE SEMANAS DE LA CIENCIA EN ANDALUCÍA





### EVOLUCIÓN DEL TRÁFICO WEB DE ANDALUCÍA +CIENCIA CIUDADANA

USUARIOS SESIONES VISITAS A PÁGINAS



(\*) Datos agregados de [Andalucía] Mejor con Ciencia (AMCC) y Andalucía +Ciencia Ciudadana

Desde hace unos años, la Fundación Descubre ha realizado una fuerte apuesta por la ciencia ciudadana. Muestra de ello son los trabajos desempeñados desde 2023 para el desarrollo de un nuevo proyecto, **Andalucía +Ciencia Ciudadana**. Como medio de información y difusión de una convocatoria de ayudas dentro de este nuevo proyecto, se creó en noviembre de 2023 una landing page a la que se accedía desde la web de los aliados, fundaciondescubre.es.

Posteriormente, en octubre de 2024 se ha publicado finalmente una nueva web, Andalucía +Ciencia Ciudadana, que alberga los contenidos y la información del nuevo programa. Este portal es un punto de encuentro para el

asesoramiento, la formación, la creación de redes, el acompañamiento y la difusión de la ciencia ciudadana en Andalucía. Se trata del primer espacio regional que aporta visibilidad y apoyo a la ciencia ciudadana en esta comunidad autónoma. En 2025, primer año en que existen datos oficiales de esta web, se han registrado 1.683 usuarios, 2.549 sesiones y 4.259 vistas de una página.

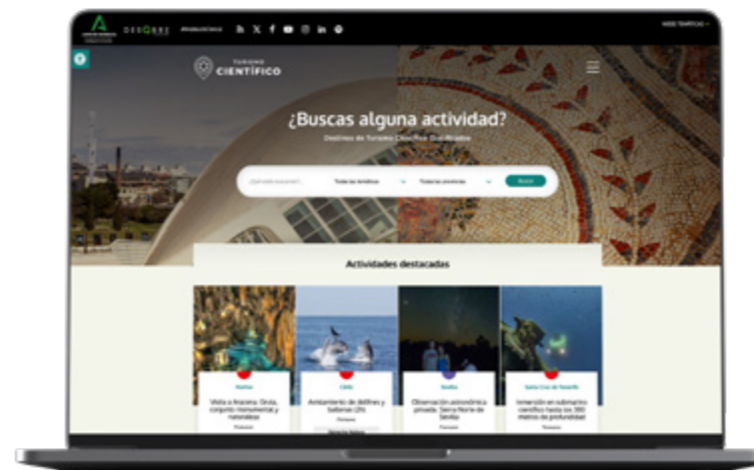
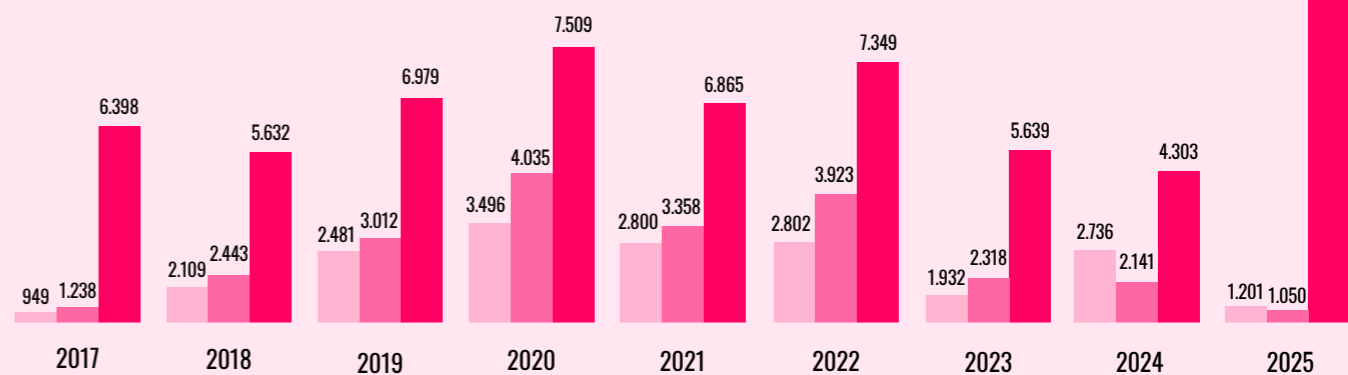
Por su parte, la antigua web **[Andalucía] Mejor con Ciencia** (AMCC), nacida en 2016, sigue albergando la información relativa al proyecto del mismo nombre para comunicar las actividades y experiencias desarrolladas a partir de esta iniciativa. En 2025, se han registrado 294 usuarios, 412 sesiones y 723 vistas de una página.

Durante 2017 se incorporó a la Fundación la web Descubre el Cine Científico, que fue presentada en Ronda durante la Bienal Internacional de Cine Científico. Contiene información sobre diferentes ciclos de cine temáticos y todo el material complementario disponible. Se dirige

al público en general y, de forma muy particular, a la comunidad escolar, ya que ofrece orientaciones didácticas y actividades para su completo aprovechamiento. En 2025 se han registrado 1.201 usuarios, 1.050 sesiones y 12.549 vistas de una página.

### EVOLUCIÓN DEL TRÁFICO WEB DE CINE CIENTÍFICO

USUARIOS SESIONES VISITAS A PÁGINAS

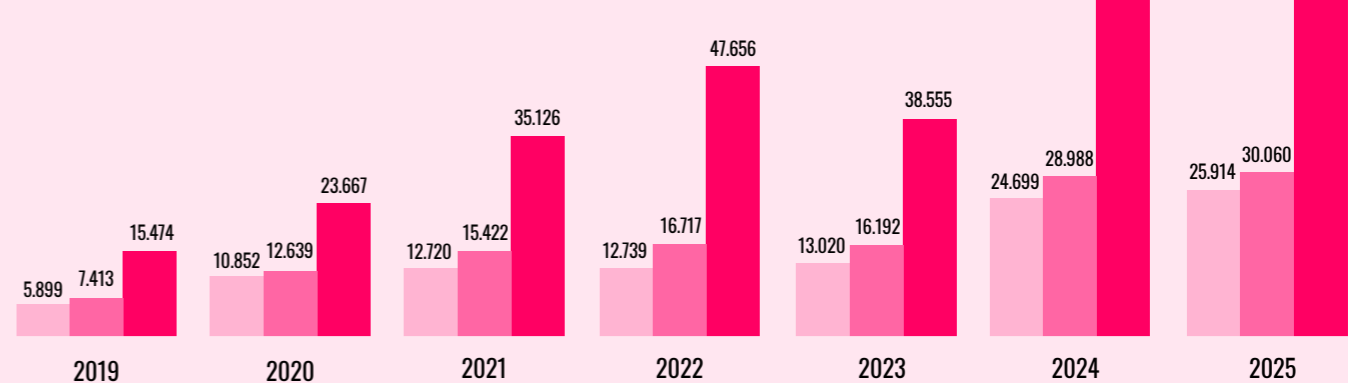


**Turismo Científico** es una web que se incorporó a la Fundación en 2018 para dar servicio al proyecto del mismo nombre y que ofrece un catálogo de promotores e iniciativas de turismo científico en Andalucía. También informa sobre el área de conocimiento que abordan, el público mayoritario al que van dirigidas y su propia agenda de actividades.

Más adelante, el portal primitivo se sustituyó por una nueva web renovada, por lo que en 2025 solo ha sido necesario actualizar contenido y revisar sus funcionalidades. En este último año, según Google Analytics, se han registrado 25.914 usuarios, 30.060 sesiones y 61.480 vistas de una página.

### EVOLUCIÓN DEL TRÁFICO WEB DE TURISMO CIENTÍFICO

USUARIOS SESIONES VISITAS A PÁGINAS



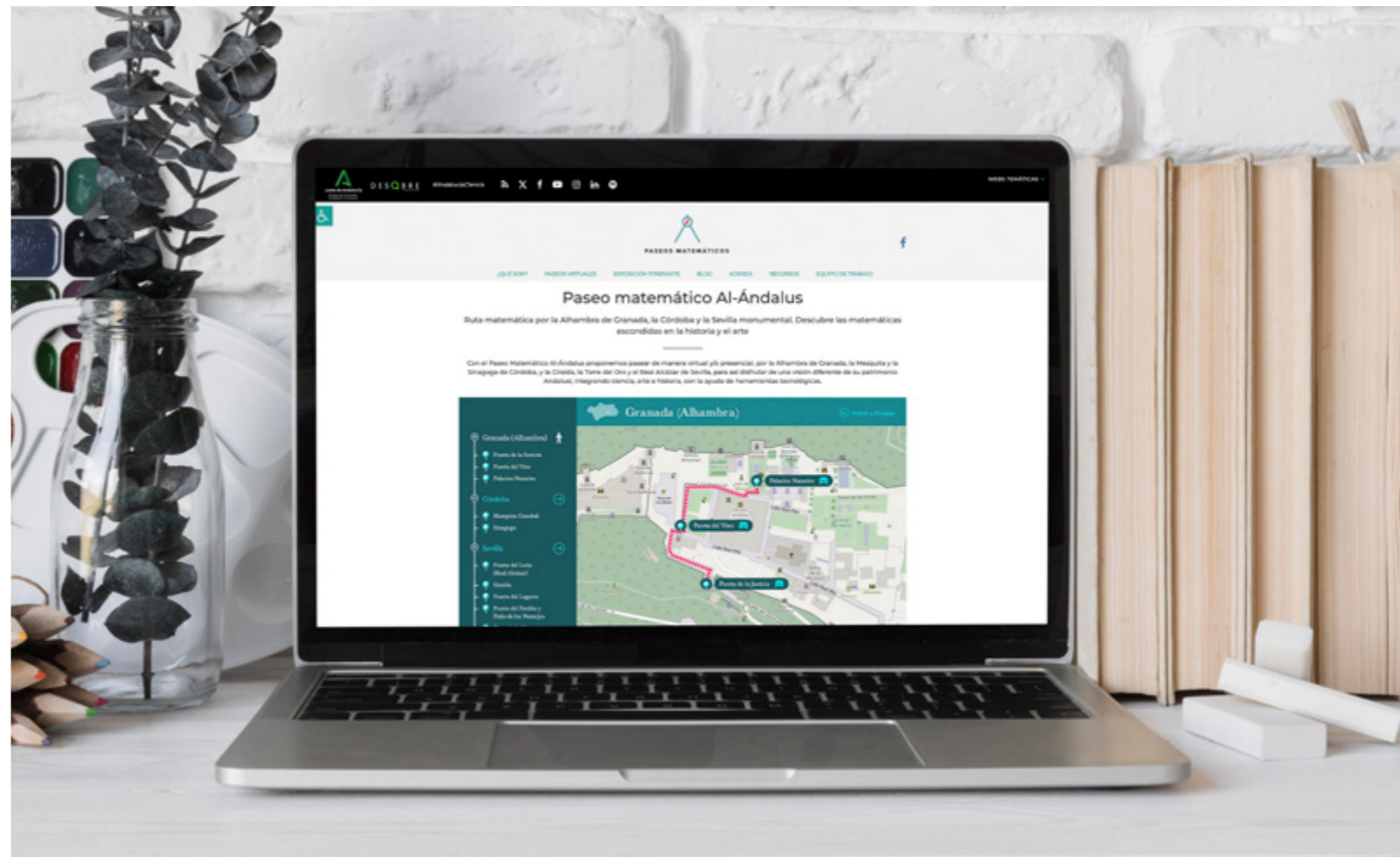
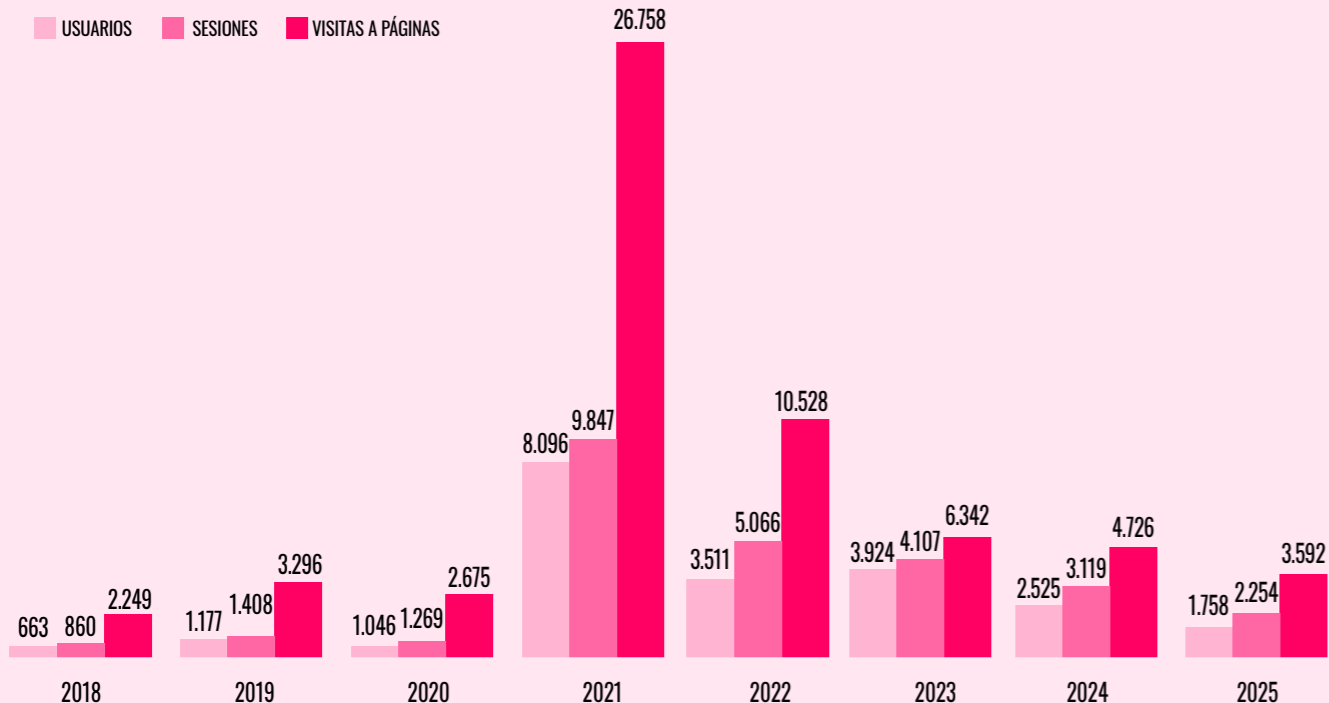
### Ferias de la Ciencia en la Red



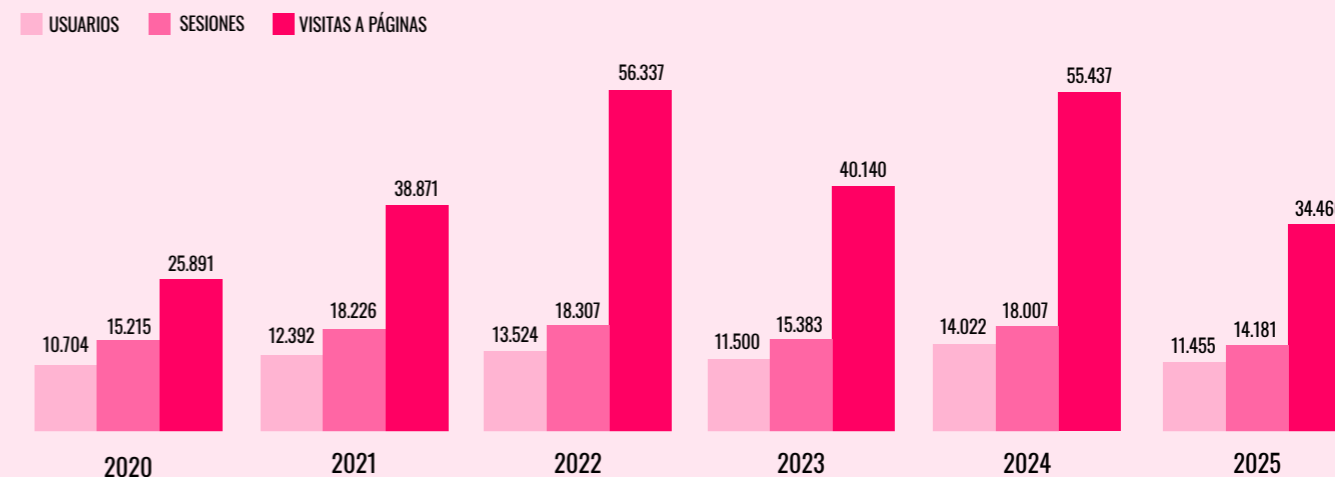
Respecto al portal de la [Red de Ferias de la Ciencia y la Innovación en Andalucía](#), fue presentado en 2017. Se trata de un foro que pretende poner en contacto a las ferias de la ciencia que se celebran en la comunidad autónoma andaluza.

Durante 2025 se han realizado las revisiones habituales para garantizar su buen funcionamiento y se ha actualizado el contenido de la web con las fechas, lugares de celebración y otros datos de interés de las diferentes ferias. Respecto a las estadísticas de Google Analytics, para ese periodo se han registrado 1.758 usuarios, 2.254 sesiones y 3.592 vistas de una página.

### EVOLUCIÓN DEL TRÁFICO WEB DE LA RED DE FERIAS DE LA CIENCIA Y LA INNOVACIÓN



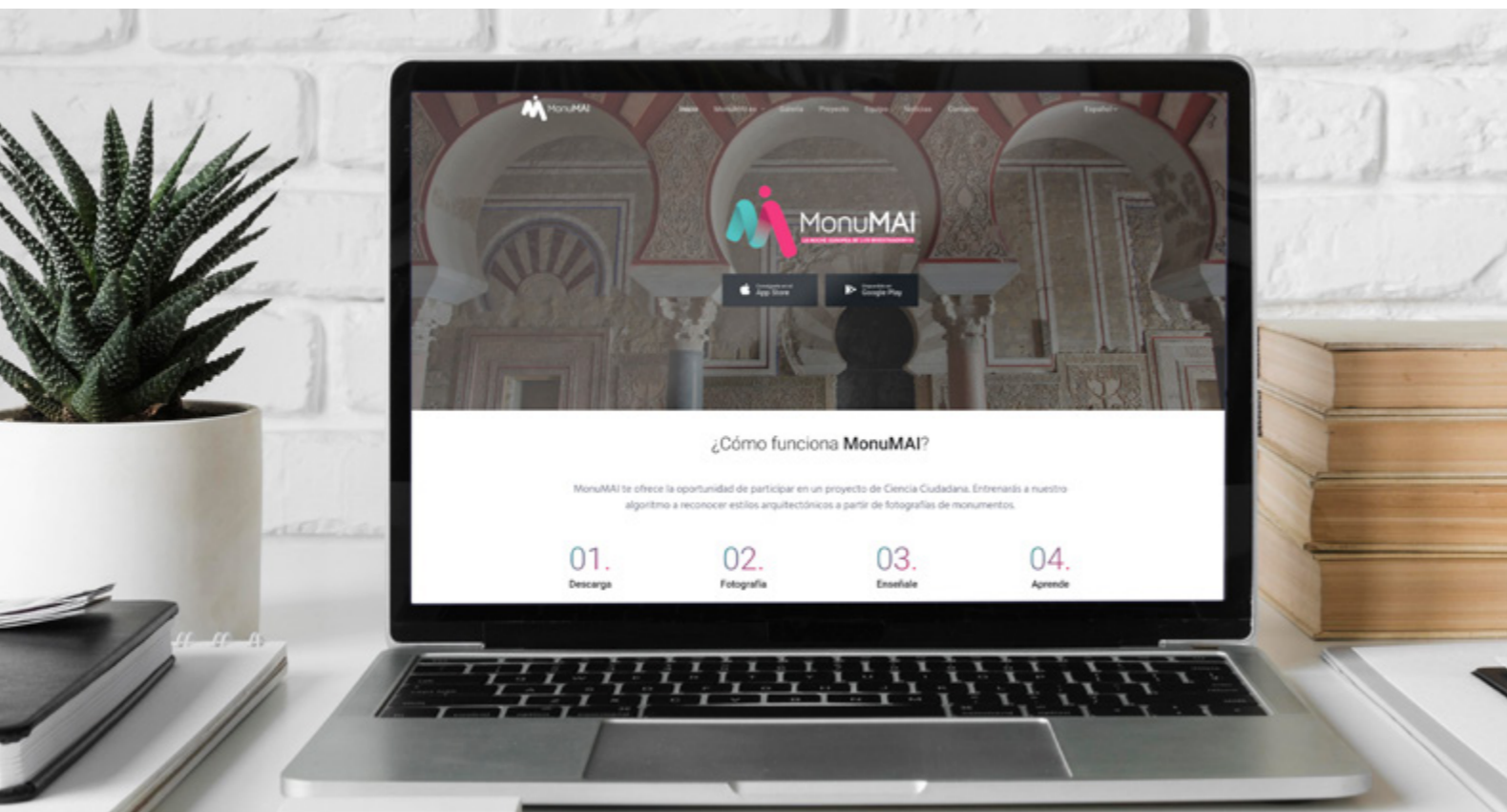
### EVOLUCIÓN DEL TRÁFICO WEB DE PASEOS MATEMÁTICOS



Otro portal que ofrece soporte a un proyecto es [Paseos Matemáticos](#), publicado en marzo de 2019 con el objetivo de acercar la ciencia a la ciudadanía desde un enfoque innovador, uniendo arte, matemáticas, tecnología y turismo. La iniciativa cuenta con el apoyo y la colaboración de la Universidad de Granada, la Consejería de Universidad, Investigación

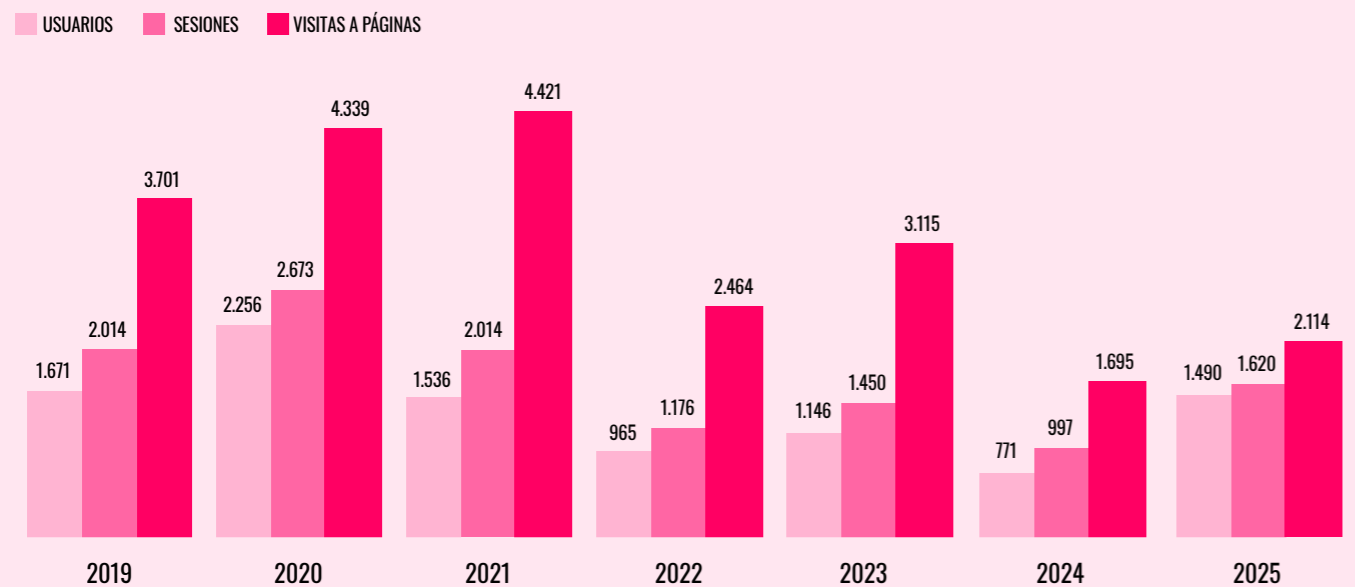
e Innovación y la Consejería de Desarrollo Educativo y Formación Profesional.

Durante 2025 han continuado las tareas de mantenimiento y renovación de contenido y se han registrado 11.455 usuarios, 14.181 sesiones y 34.460 vistas de una página, según datos de Google Analytics.

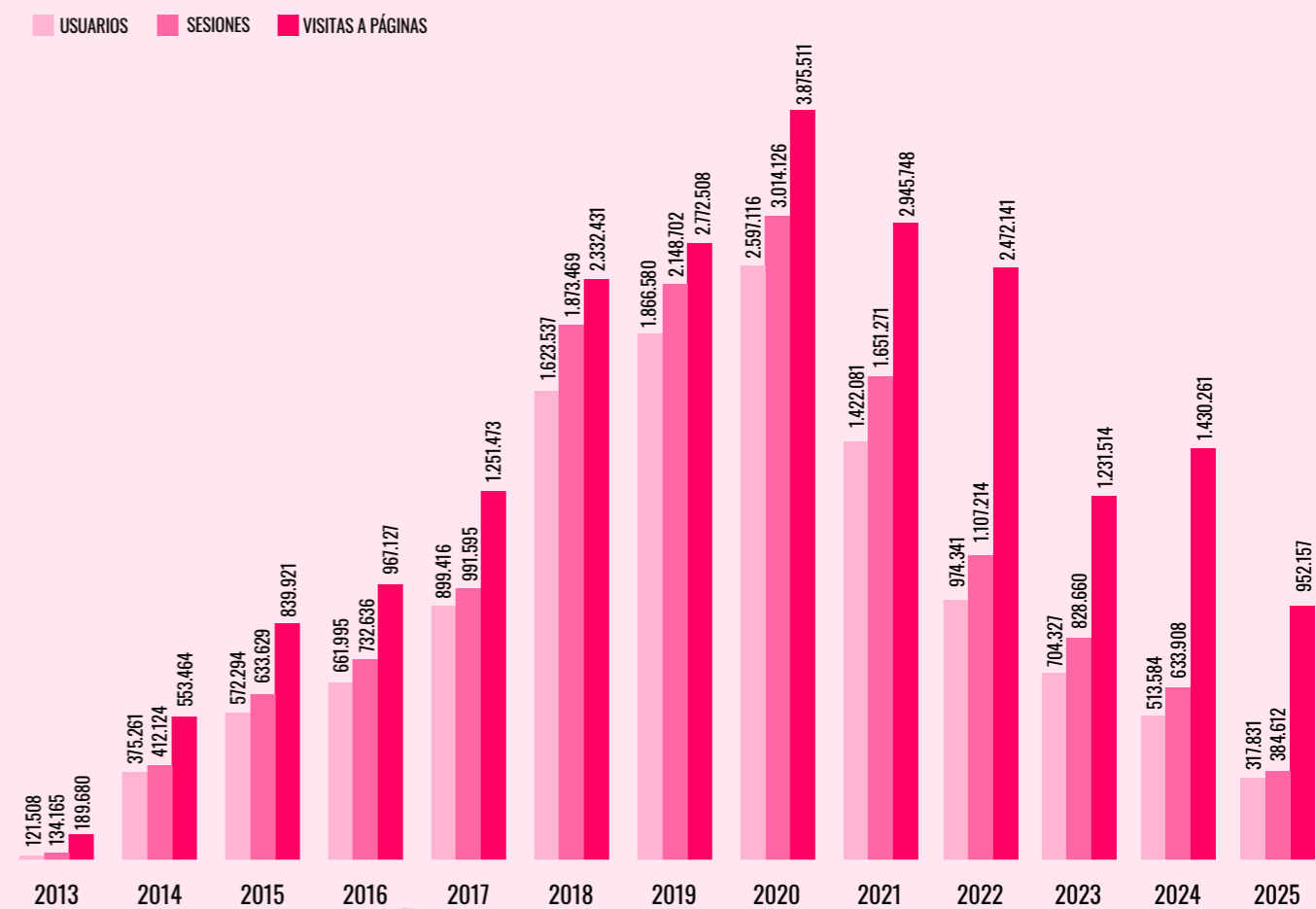


**MonuMAI** es una web que se incorporó durante 2018 para dar soporte al proyecto de ciencia ciudadana desarrollado junto a **DaSCI Instituto Andaluz Interuniversitario de Data Science and Computational Intelligence** de la **Universidad de Granada**. La web recibe todas las imágenes subidas por la ciudadanía participante a través de la app del proyecto, con la que se sincroniza. Durante 2025 se han registrado 1.490 usuarios, 1.620 sesiones y 2.114 vistas de una página.

### EVOLUCIÓN DEL TRÁFICO WEB DE MONUMAI



### EVOLUCIÓN DEL TRÁFICO WEB DE CLÍCKMICA

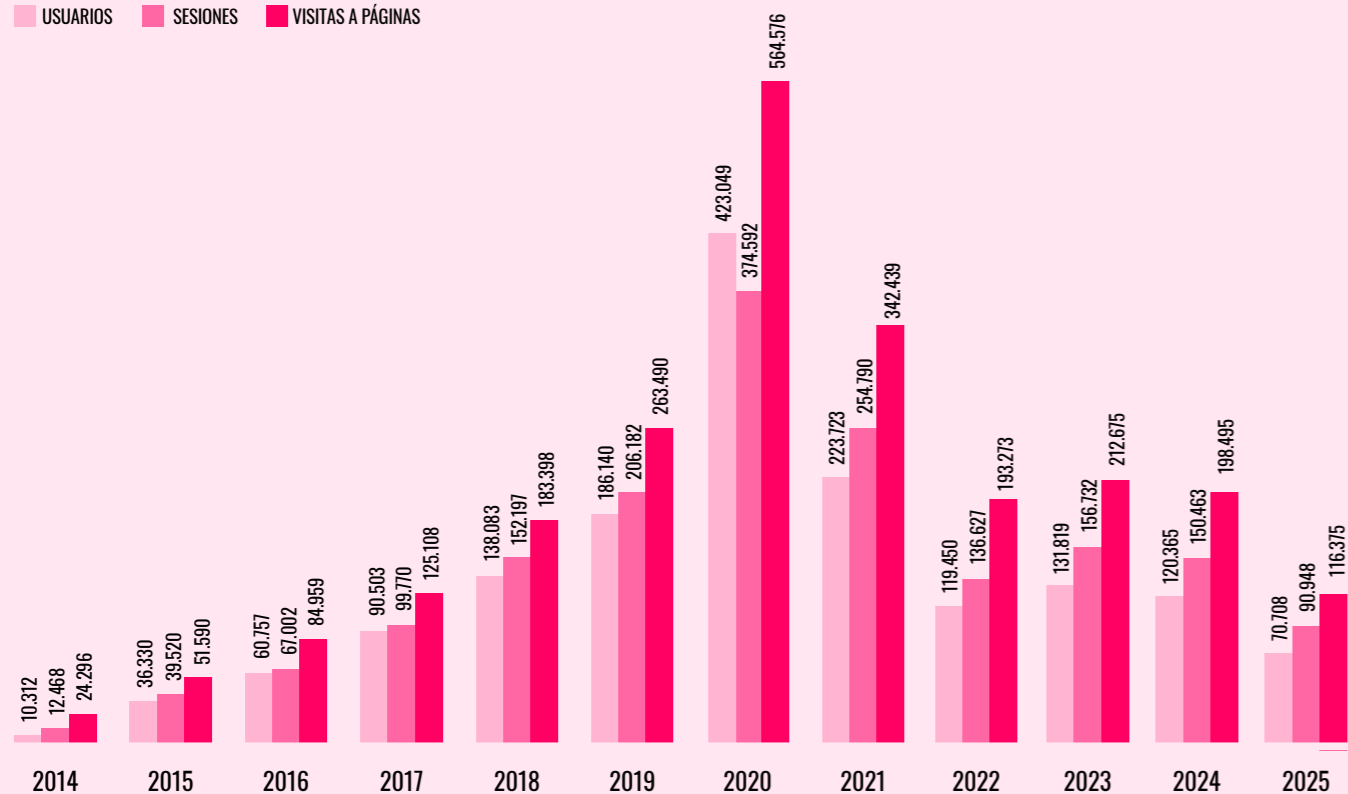


### PORTALES TEMÁTICOS

La Fundación Descubre también cuenta con varios portales que pueden calificarse como temáticos, ya que todo su contenido se articula en torno a una disciplina concreta. Es el caso de **Clíckmica. Preguntas y Respuestas sobre Química**, que es la web con mejores datos de visitas de todos los que publica Descubre. Se publicó en 2011 y fue renovada en 2017. Durante 2025 se ha realizado el mantenimiento y actualización de la web, poniendo el énfasis en la creación y mejora de contenidos para favorecer el SEO, ofrecer información de una mayor calidad y ganar autoridad en la Red. En este año, la web ha registrado 317.831 usuarios, 384.612 sesiones y 952.157 vistas de una página.

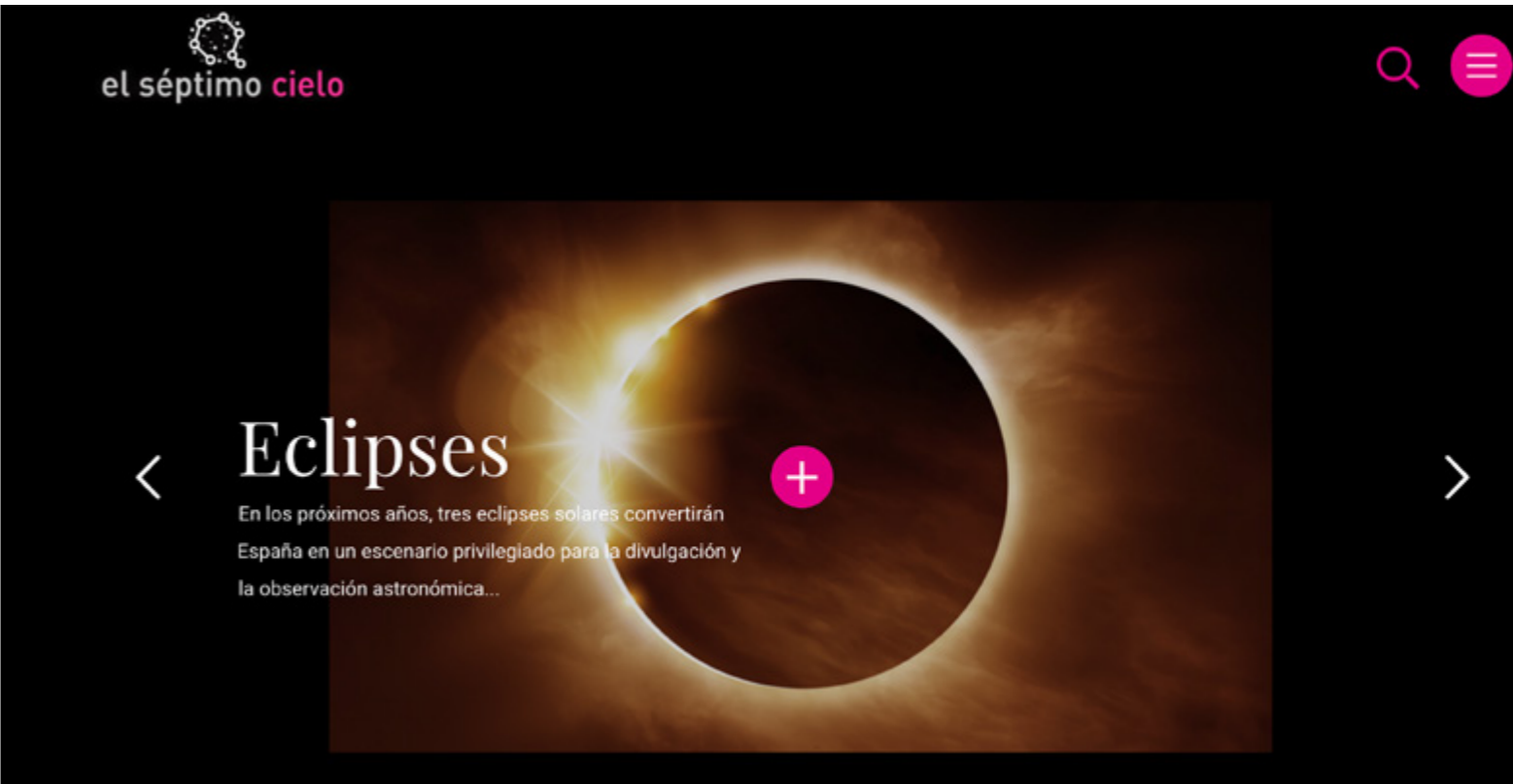
### EVOLUCIÓN DEL TRÁFICO WEB DE DESCUBRE LA ENERGÍA

USUARIOS SESIONES VISITAS A PÁGINAS



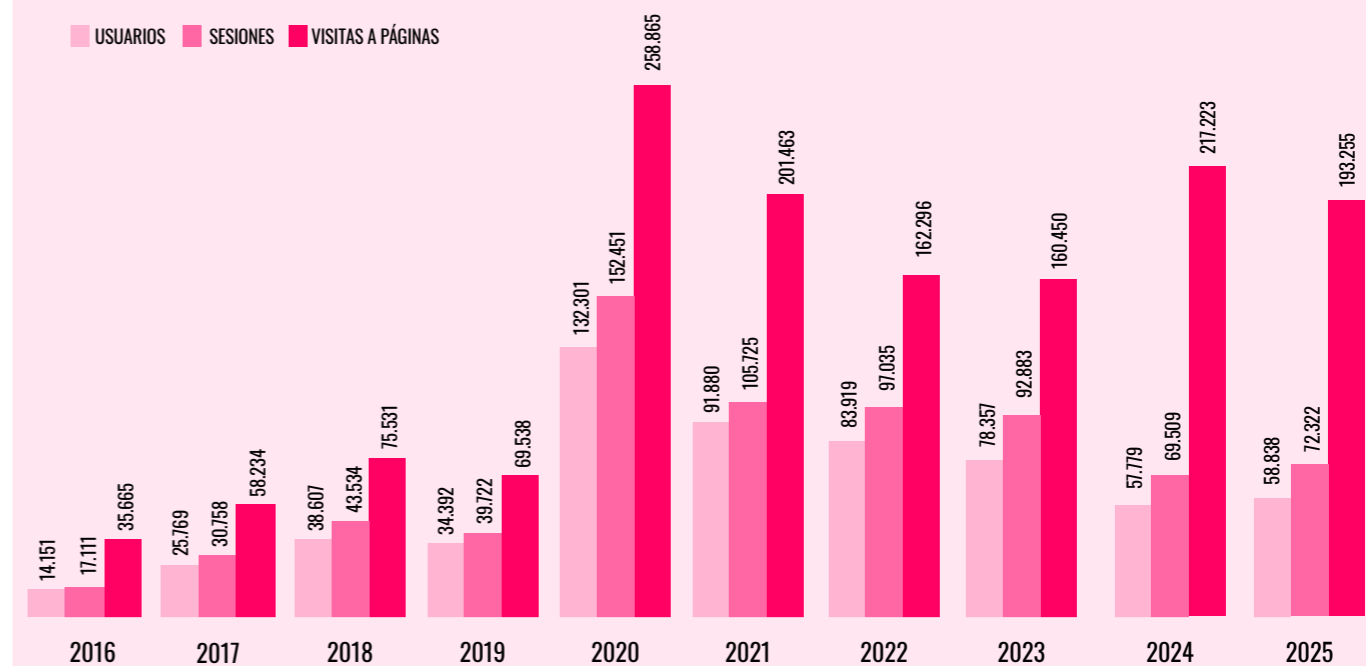
**Descubre la Energía** también se incluye en este grupo. Fue publicada en el año 2014 y renovada en noviembre de 2021 tras un periodo de análisis, creación de contenidos y apartados nuevos y mejora del diseño y las funcionalidades. El resultado fue un portal más atractivo, que pretende contribuir a que el usuario construya su propia opinión sobre la autonomía y la dependencia de energía y sobre cómo debe ser el nuevo modelo energético. Según datos de Google Analytics, en 2025 se han registrado 70.708 usuarios, 90.948 sesiones y 116.375 vistas de una página.

*La web Descubre la energía pretende contribuir a que el usuario construya su propia opinión sobre la autonomía y la dependencia de energía y sobre cómo debe ser el nuevo modelo energético*



### EVOLUCIÓN DEL TRÁFICO WEB DE EL SÉPTIMO CIELO

USUARIOS SESIONES VISITAS A PÁGINAS

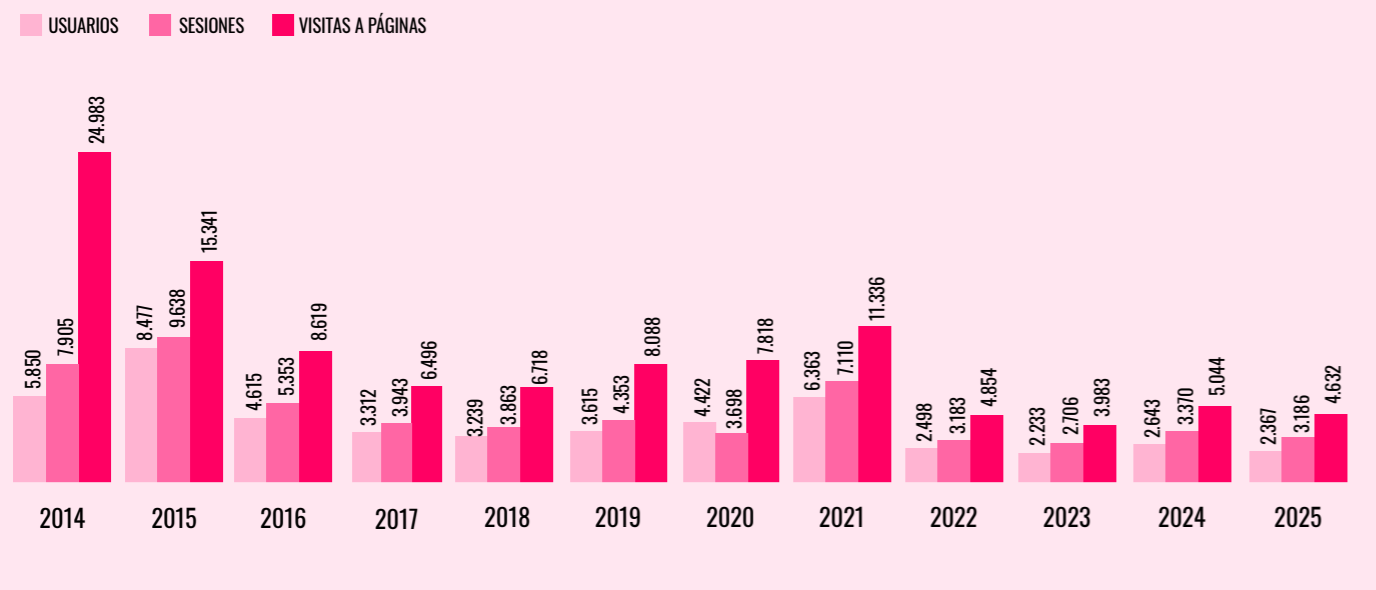


Otra de las webs temáticas de Descubre, **El Séptimo Cielo**, tiene por objetivo aglutinar la oferta de divulgación de la astronomía en Andalucía. Se presentó en abril de 2015 como evolución del antiguo portal De la Tierra al Universo, al que sustituye y mejora en funcionalidad y diseño. En 2020 se publicó la actual web

de astronomía, con un diseño renovado, mejoras en la funcionalidad y cambios en los apartados. Durante 2025 han continuado con los trabajos de mantenimiento, edición y creación de contenidos propios. En este periodo, la web ha obtenido un total de 58.838 usuarios, 72.322 sesiones y 193.255 páginas vistas.



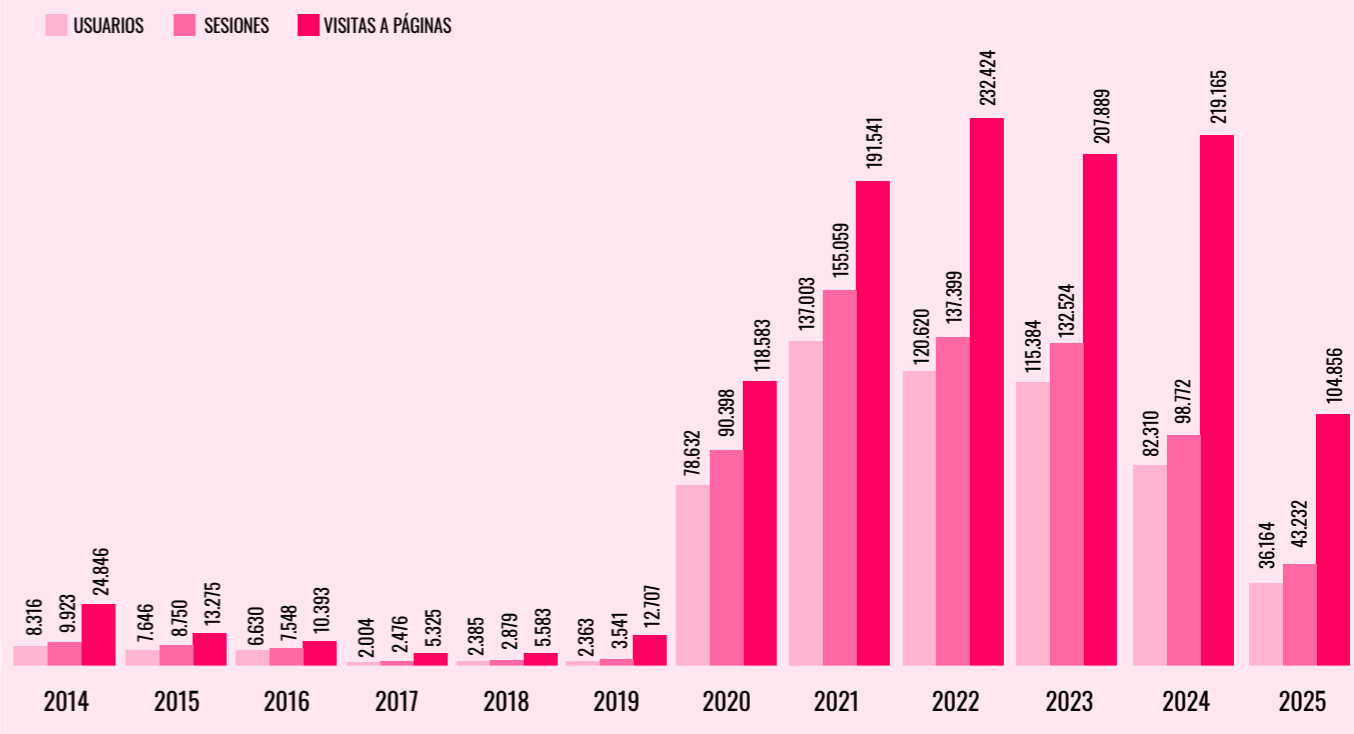
### EVOLUCIÓN DEL TRÁFICO WEB DE GENERACIONES DE PLATA



Por su parte, **Generaciones de Plata** fue creada en 2013 para dar soporte al proyecto que busca visibilizar a los científicos y científicas que desaparecieron, se exiliaron y/o fueron represaliados durante el período de la Guerra Civil y la Dictadura. Durante 2025, se han registrado 2.367 usuarios, 3.186 sesiones y 4.632 vistas de una página.



### EVOLUCIÓN DEL TRÁFICO WEB DE BIODIVERSIDAD. LOS ENLACES DE LA VIDA



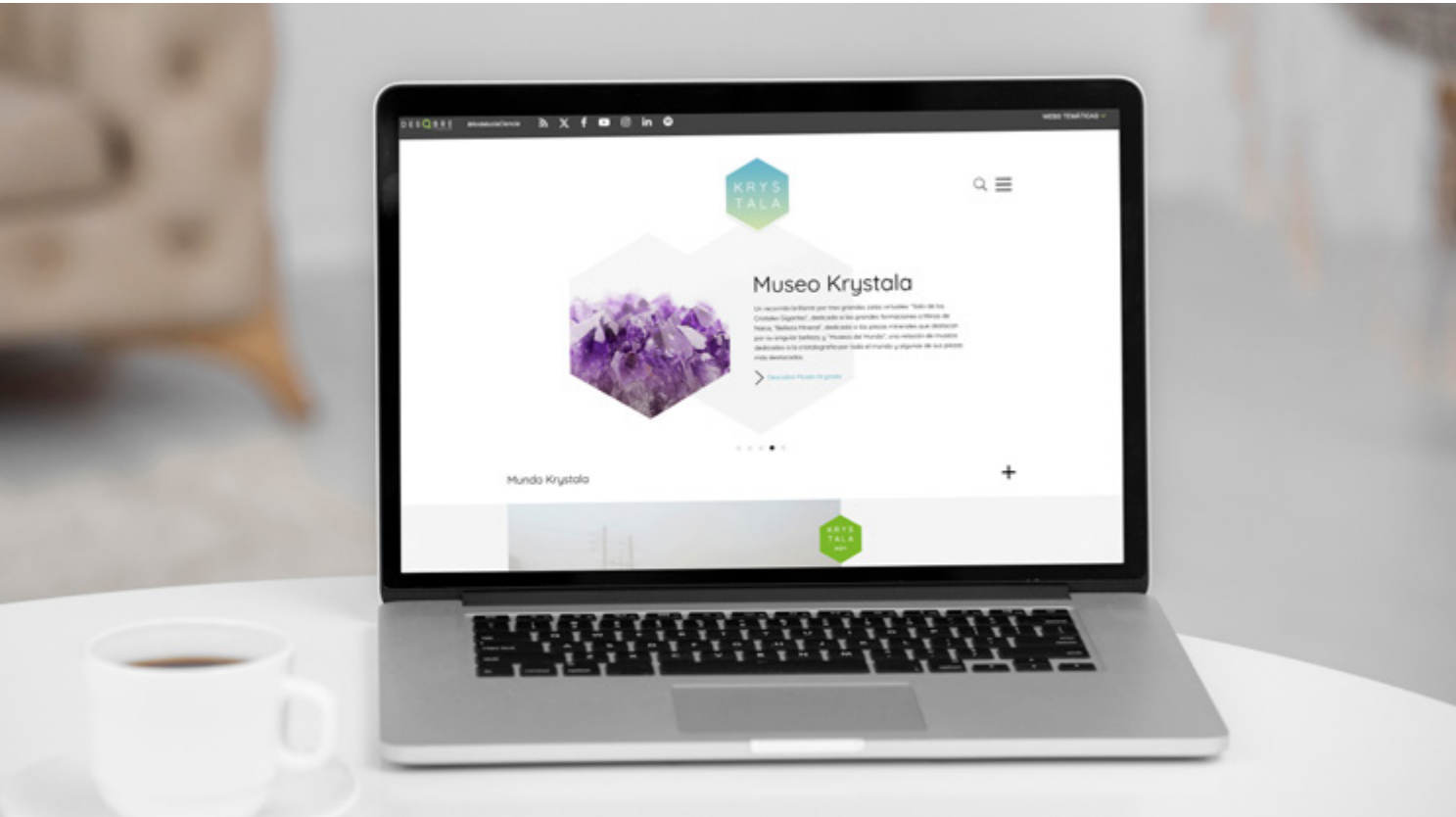
Otra de las webs temáticas de la Fundación es **Biodiversidad. Los enlaces de la vida**, que surge como evolución de la exposición 'Los enlaces de la vida'. Entre su contenido destacan los recursos, noticias, reportajes y exposiciones, así como proyectos en torno a la materia.

Durante 2025 se ha continuado con el mantenimiento de la web, se han creado contenidos nuevos y se han mejorado y actualizado otros ya existentes. En este año se han registrado 36.164 usuarios, 43.232 sesiones y 104.856 vistas de una página.



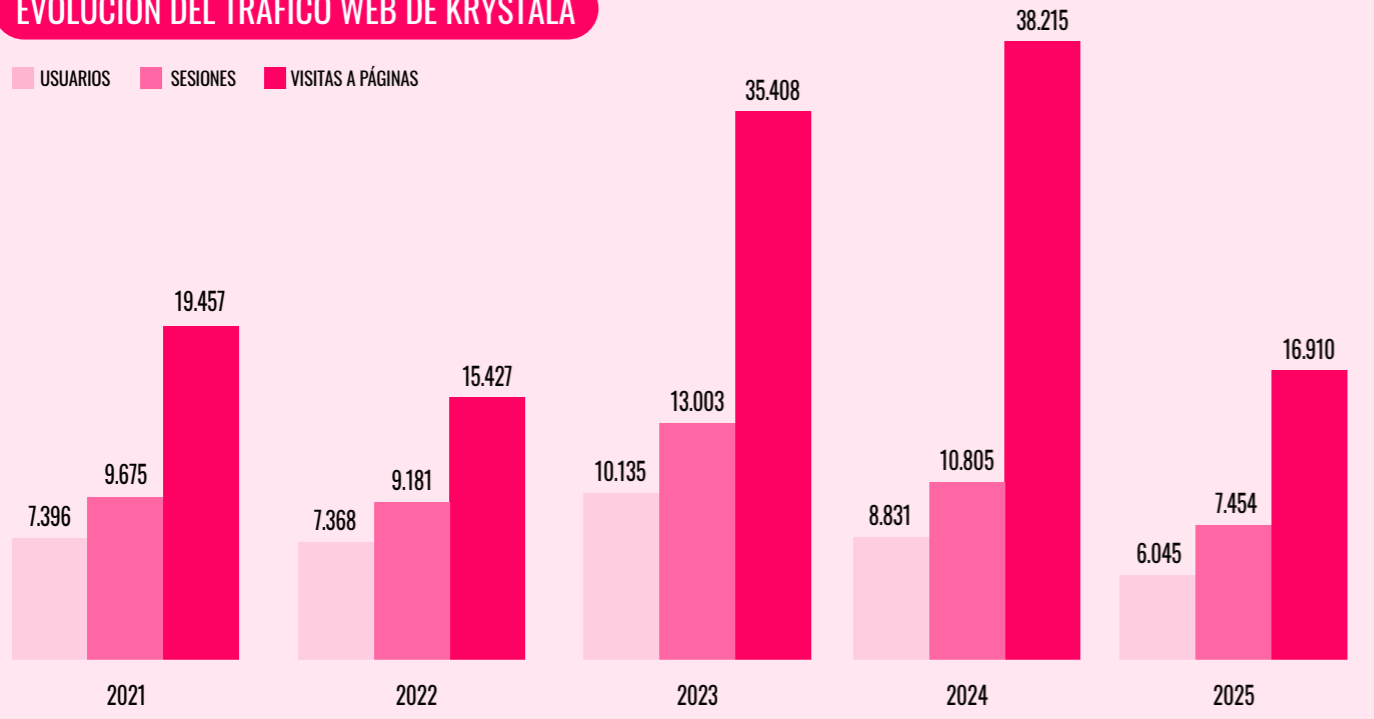


En el año 2020 Descubre creó la una web que tenía por objetivo divulgar la cristalografía. Fue denominada **Krystala** y se publicó con un diseño y un contenido muy atractivos. Surgió a partir de la fusión de otras dos webs temáticas sobre la disciplina, ambas creadas en 2015. Durante 2025, la web ha registrado 6.045 usuarios, 7.454 sesiones y 16.910 vistas de una página.



### EVOLUCIÓN DEL TRÁFICO WEB DE KRYS TALA

USUARIOS SESIONES VISITAS A PÁGINAS



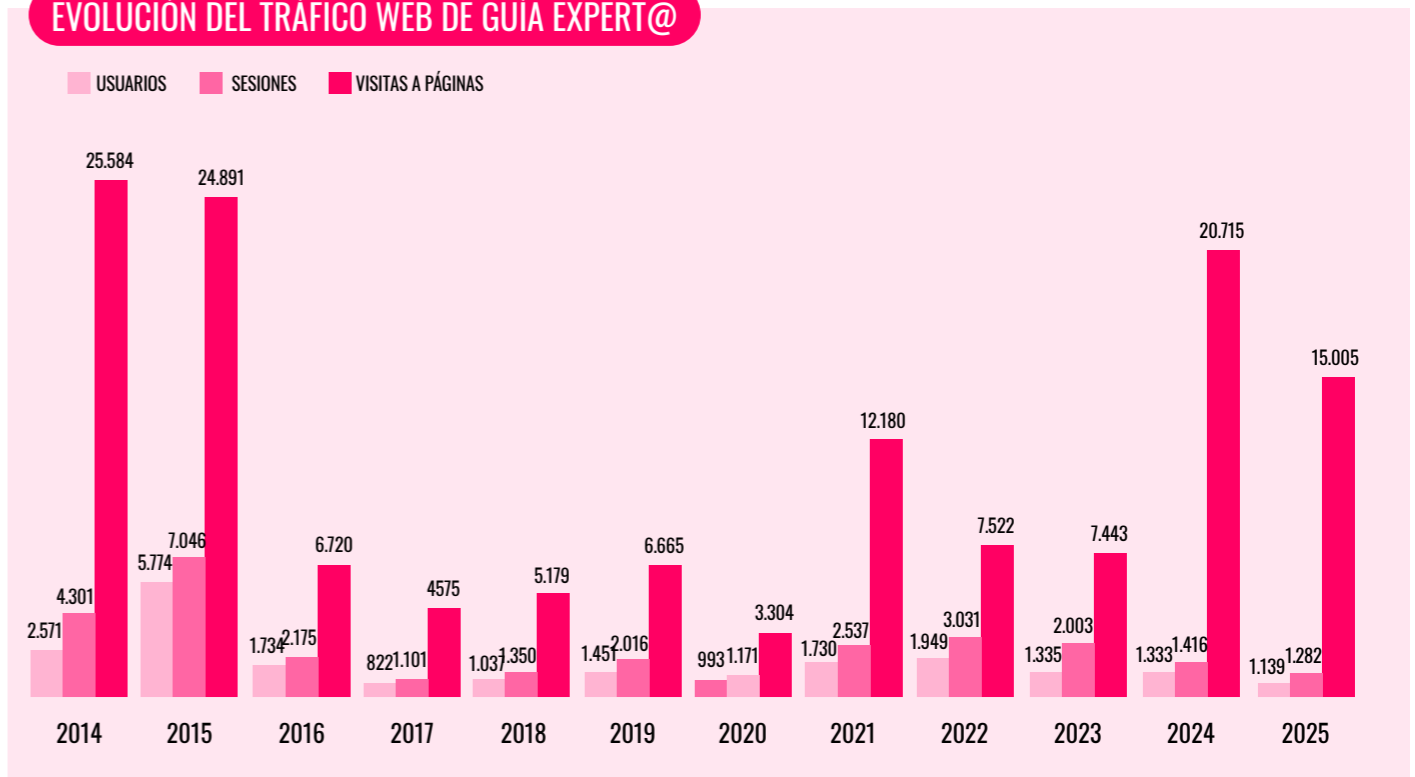
### SERVICIO A LA COMUNIDAD DIVULGADORA

La Fundación Descubre creó en 2013 un portal con el objetivo de dar servicio a la comunidad investigadora y divulgadora. Denominada **Guía de Expert@s de Andalucía**, su principal característica es reunir información sobre los científicos y científicas comprometidos con la divulgación de la ciencia, interesados en convertirse en fuente informativa de temas de actualidad o en participar en actividades de divulgación. Durante 2025, los datos de Google Analytics recogen un total de 1.139 usuarios, 1.282 sesiones y 15.005 vistas de una página.

*La Guía de Expert@s de Andalucía reúne información sobre los científicos y científicas interesados en convertirse en fuente informativa de temas de actualidad o en participar en actividades de divulgación*

### EVOLUCIÓN DEL TRÁFICO WEB DE GUÍA EXPERT@

USUARIOS SESIONES VISITAS A PÁGINAS

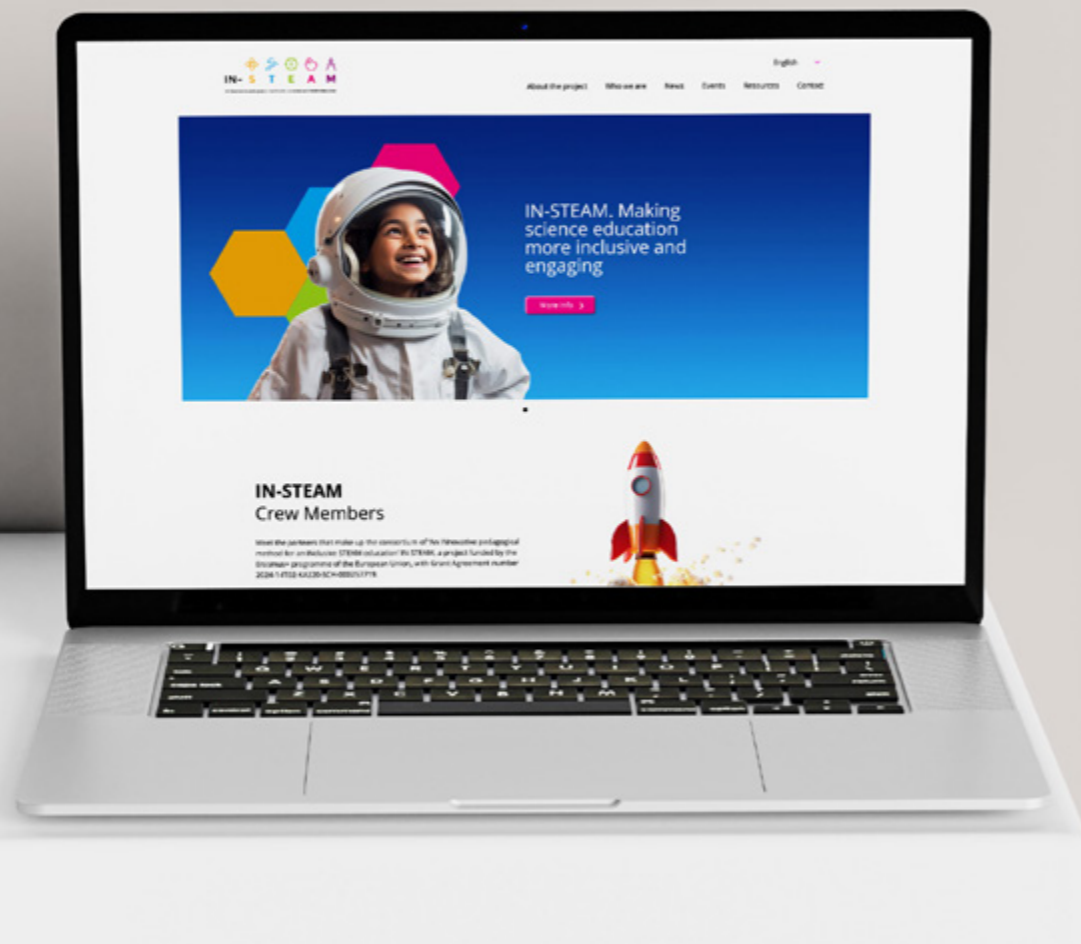


## Únete a la Guía

¿Pertenece a la comunidad científica andaluza y quieres formar parte de esta Guía Experta? Si te interesa la divulgación científica, hay profesionales de la comunicación, docentes y organizador@s de actividades de ciencia que pueden necesitar de tu colaboración.

Inscríbete





## NUEVOS PORTALES EN 2025 Y PROYECTOS DE FUTURO

Una de las novedades más importantes en el sistema web de la Fundación Descubre ha sido la publicación en enero de 2025 de la web para el proyecto '**An INnovative pedagogical method for an INclusive STEAM education' (IN-STEAM)**'. El portal da soporte al proyecto del mismo nombre financiado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea, en el que Descubre es responsable del WP5, paquete de trabajo destinado a la comunicación y difusión. En ella se incluye la información del proyecto, de los socios del consorcio, noticias, agenda, así como recursos disponibles en torno a STEAM en Europa. En este primer año, según datos de Google Analytics, se han registrado 2.483 usuarios, 3.097 sesiones y 4.071 páginas vistas.

Además, se han desarrollado actuaciones concretas en otros portales de la Fundación, como en la web institucional fundaciondescubre.es, donde se ha habilitado un espacio para informar acerca de ReDes-

*En 2026 está prevista la creación de una línea de trabajo centrada en la comunicación y divulgación en torno a los eclipses de sol, en el marco del trío de eclipses que tendrá lugar en España en 2026, 2027 y 2028*

cubre, la primera Red Andaluza de Comunicación y Divulgación de la Ciencia y la Innovación. Este espacio servirá en un futuro de punto de encuentro entre los integrantes de la Red.

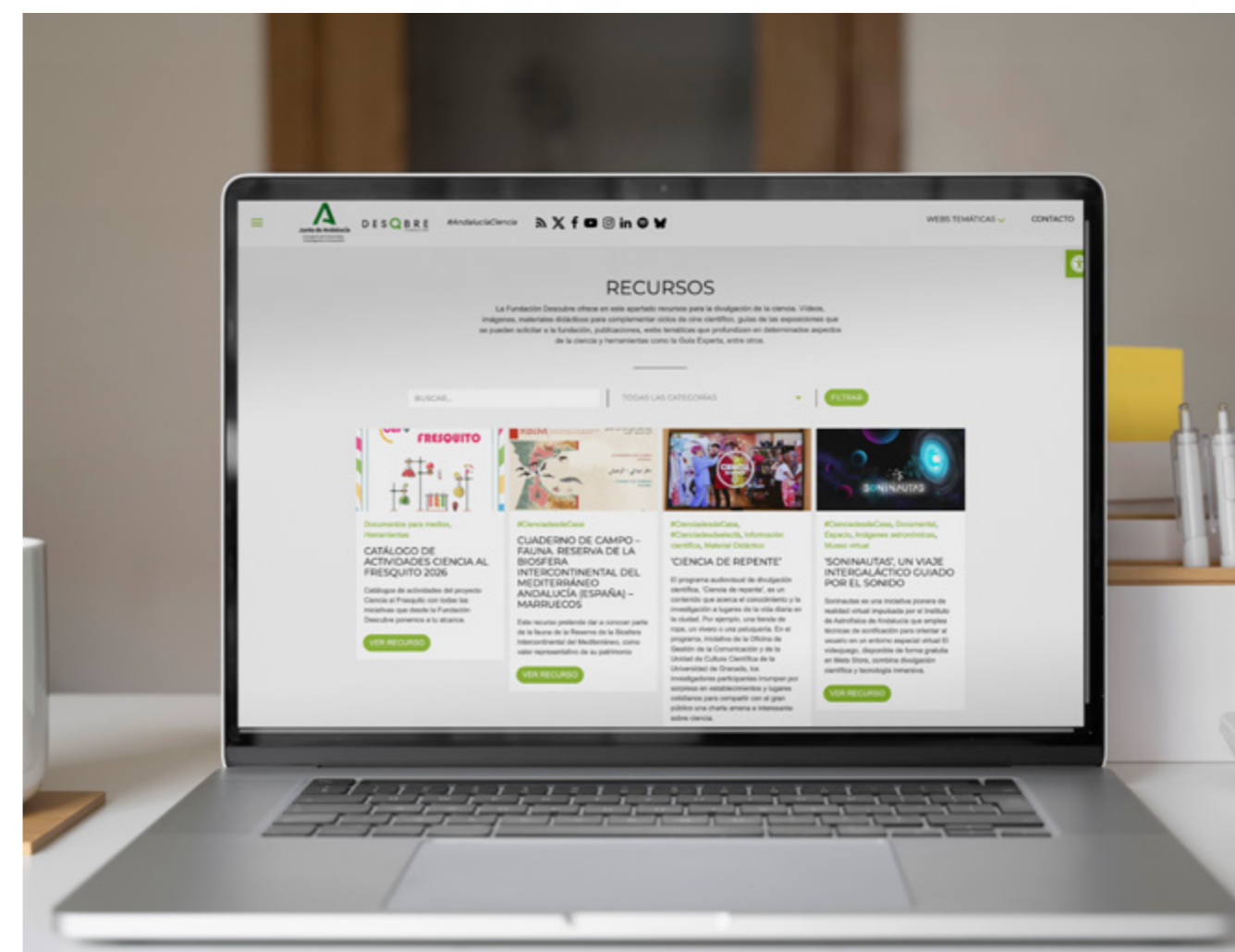
Por otra parte, en todos los portales de la Fundación se ha desarrollado la misma línea de trabajo iniciada en 2023. Así, la Estrategia Digital de Contenidos de la Fundación Descubre se ha centrado en recuperar el tráfico web en los portales, aunando la aplicación de los conocimientos y las técnicas de SEO y la generación de un contenido de divulgación y comunicación de la ciencia de calidad.

Como proyecto de futuro en 2026, la Fundación se marca la creación de una línea de trabajo centrada en la comunicación y divulgación de la información relativa a los eclipses de sol con motivo del trío de eclipses que tendrá lugar en España durante los años 2026, 2027 y 2028. En este sentido, los contenidos relativos a los eclipses se estructurarán de manera transversal e impregnarán todos los portales de la Fundación en la medida en que exista información y recursos apropiados para ello. No obstante, dos portales adquirirán un protagonismo especial en este sentido: El séptimo cielo, donde se creará una landing page específica para acoger información científica y de servicio en torno a dichos acontecimientos, así como recursos y agenda relacionada; y Turismo con Ciencia, que recogerá en

un apartado destacado las actividades sobre eclipses organizadas por los promotores de turismo científico de toda España.

Otra actuación prevista a desarrollar el año próximo en el entorno digital de la Fundación será la desaparición de la web Descubre el Cine Científico y la integración de los sus contenidos en el **apartado de recursos de la web institucional**. La transformación sufrida en los últimos años en cuanto a los hábitos de consumo de los contenidos audiovisuales por parte de los usuarios ha llevado a Descubre a reconsiderar la necesidad de disponer de un portal de esas características.

Además, en fundaciondescubre.es se habilitará una landing page para acoger Ciencia al Fresquito Primavera, la edición 2026 del proyecto, que se desarrollará entre marzo y mayo de 2026. La iniciativa está organizada por la Fundación Descubre y la Consejería de Universidad, Investigación e Innovación de la Junta de Andalucía y cuenta con la colaboración de la Fundación «la Caixa» a través de Caixabank y Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT) – Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades.



## AGENDA CIENTÍFICA DE ANDALUCÍA

La Agenda Científica de Andalucía tiene como finalidad reunir en un único espacio toda la oferta de actividades de divulgación científica organizadas en la Comunidad Autónoma andaluza. Este servicio fue impulsado por la Fundación Descubre en 2012, ampliando y mejorando la agenda de actividades previamente disponible en su portal web. Desde entonces, se ha consolidado como una de las secciones de mayor utilidad de la plataforma, al ofrecer a la ciudadanía y a las personas interesadas en la ciencia un acceso centralizado a actividades científicas desarrolladas en toda Andalucía.

La Agenda está accesible tanto desde el portal de la Fundación Descubre, orientado a entidades colaboradoras, como desde iDescubre, dirigido a la ciudadanía. En ella se incluyen exposiciones, cursos, charlas y conferencias, itinerarios didácticos, acampadas científicas, talleres y otros eventos relacionados con la ciencia y el conocimiento, todos ellos actualizados de manera permanente. La herramienta incorpora, además, un sistema de búsqueda que permite localizar actividades mediante palabras clave, así como por provincia, fecha o tipología de actividad.

Desde su puesta en marcha, la Fundación Descubre ha trabajado de manera continuada en la mejora de este servicio, tanto en aspectos relacionados con el diseño y la usabilidad de la agenda como en la ampliación y disponibilidad de la información sobre eventos científicos. Para ello, se ha establecido una extensa red de colaboración con numerosas instituciones susceptibles de actuar como fuentes de información, relaciones que, tras más de una década, continúan plenamente activas.

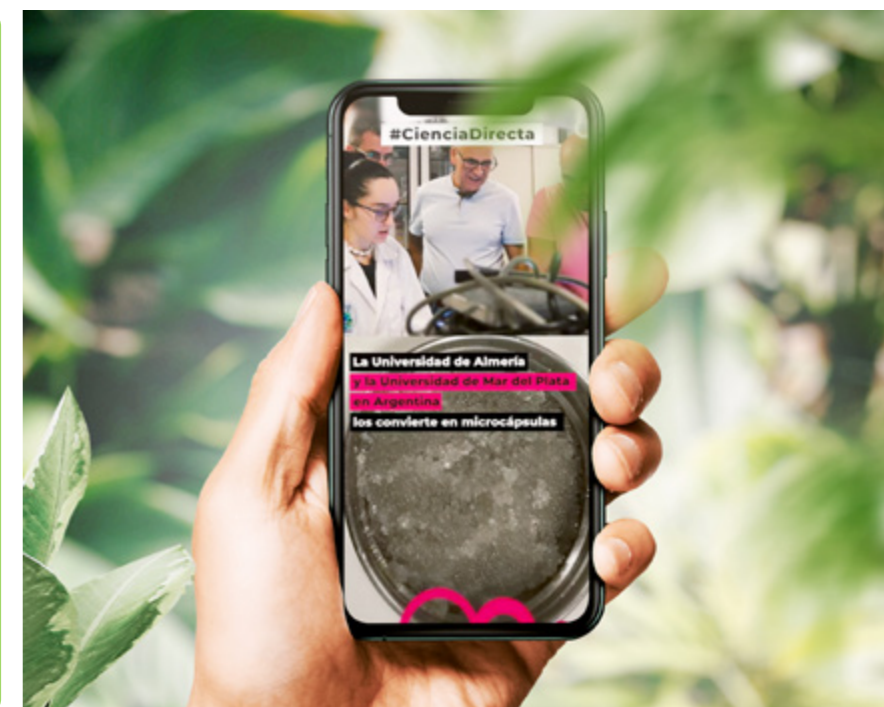
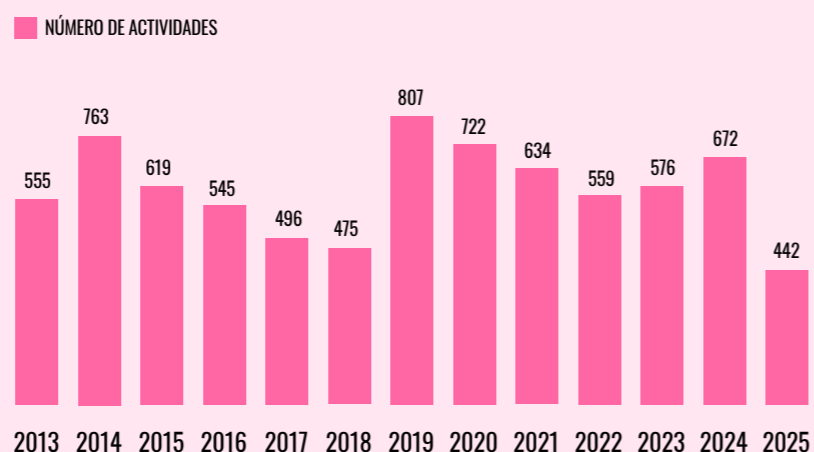
Durante el año 2025, la Agenda Científica de Andalucía ha seguido consolidándose como una herramienta de referencia dentro de las plataformas digitales de la Fundación, con un total de 442 actividades publicadas, mayoritariamente relativas a actividades en formato presencial. Asimismo, algunos de los eventos difundidos han combinado modalidades presencial y online, con el objetivo de facilitar el acceso y ampliar el alcance de participación independientemente de la ubicación geográfica de las personas interesadas.

A esta oferta deben sumarse las más de 3.000 actividades detalladas en las páginas web de los distintos proyectos de Ciencia en la Calle impulsados por la Fundación Descubre, entre los que destacan La Noche Europea de los Investigadores, Semana de la Ciencia, Ciencia al Fresquito, Turismo Científico y Café con Ciencia, entre otros.



*La Agenda Científica de Andalucía se ha consolidado como un producto de referencia para las personas interesadas en actividades relacionadas con la ciencia y el conocimiento*

### ACTIVIDADES PUBLICADAS EN LA AGENDA CIENTÍFICA



## 2.1.2. #CIENCIADIRECTA, AGENCIA DE NOTICIAS DE CIENCIA ANDALUZA

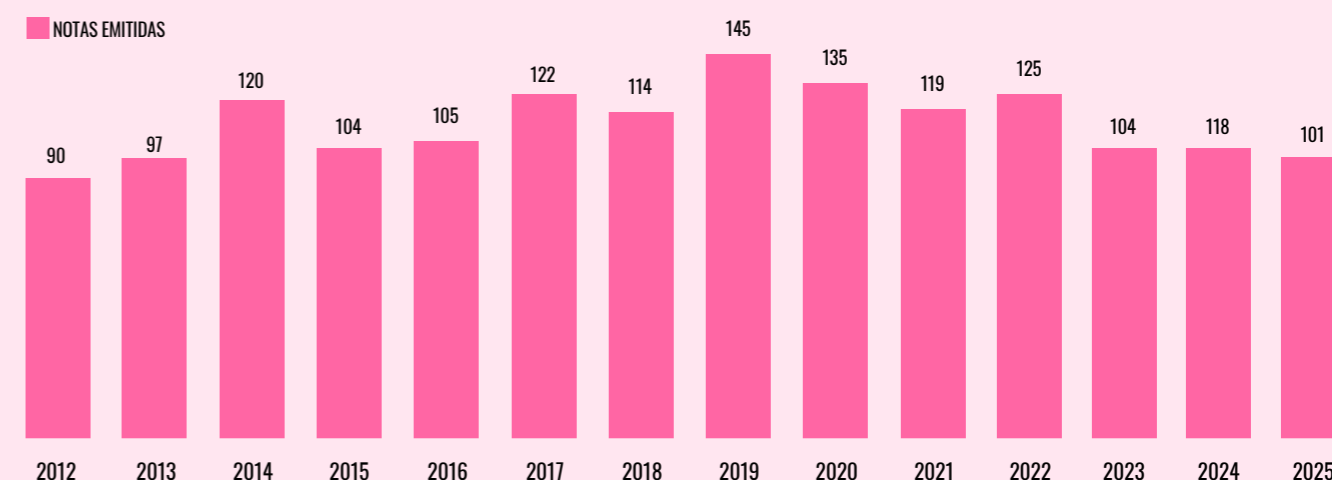
**#CienciaDirecta** es la agencia de noticias de ciencia andaluza que ofrece la Fundación Descubre desde sus inicios. Sus contenidos están relacionados con las líneas de investigación prioritarias de Andalucía, dan a conocer los proyectos científicos destacados o hacen referencia a resultados de proyectos financiados por la Consejería de Universidad, Investigación e Innovación de la Junta de Andalucía.

De esta forma, pretende promover la imagen pública de la ciencia que se desarrolla en la región. Asimismo, se enmarca en el concepto de ciencia abierta (open science),

al tiempo que persigue generar cultura científica en la ciudadanía, ya que la calidad de la información científica que se difunda desde los medios de comunicación y desde las instituciones públicas posibilita la participación ciudadana en los debates, decisiones y planes que afecten a la configuración actual y futura de la sociedad.

*La Consejería de Universidad replica los contenidos de la agencia cada semana*

### NOTAS DE PRENSA EMITIDAS POR LA FUNDACIÓN DESCUBRE



### Formatos diversos

Descubre elabora como informaciones propias notas de prensa de resultados de investigación y de tipo institucional relacionadas con sus propios proyectos. En 2025, ha elaborado un total de 101 notas de prensa que se han remitido a un directorio de más de 400 de medios de comunicación. Por tipología, 53 de ellas son comunicados sobre resultados de investigación y 48 de tipo institucional.

Este sistema regional de información especializada cuenta con varios formatos para sus contenidos además de las notas de prensa. Por un lado, se elaboran noticias destinadas a la ciudadanía para la web iDescubre, contenido que complementa al comunicado de prensa. En este formato, Descubre elabora una información en un marco más amigable para el lector. Para ello, las notas de prensa se convierten en historias, incidiendo en un caso personal, un relato histórico o las consecuencias que permite el género del reportaje periodístico.

Asimismo, la agencia cuenta con una versión audiovisual de algunos de sus contenidos. Se trata de vídeos breves que se envían junto con las propias notas de prensa y se dinamizan por medios sociales. Incluir una comunicación científica en vídeo resulta más eficaz que enviar tan solo una nota de prensa a la hora de promover una mejor comprensión del mensaje y generar un mayor interés en el contenido, según ciertos estudios experimentales.

### Encuesta de valoración

Tras dar a conocer a los medios de comunicación sus temas de investigación, todos los investigadores que sirven de fuente de #CienciaDirecta indican que repetirían su experiencia. Así lo expresan en las respuestas de la encuesta de valoración del impacto y de satisfacción de los investigadores que sirven de fuente de la Agencia.

**Todos los investigadores que sirven de fuente a #CienciaDirecta indican que repetirían su experiencia**

En concreto, el 87,5% de los encuestados valora muy positivamente su trabajo con #CienciaDirecta y considera la labor de la agencia muy útil. De los medios que contactan con los investigadores, destacan las radios y televisiones autonómicas. Los investigadores apuntan que, además de medios, han contactado con ellos otros grupos de investigación nacionales, así como empresas autonómicas, nacionales e internacionales.



### Validación científica

#CienciaDirecta se sitúa como una fuente de noticias rigurosa y fiable. El proceso de elaboración comienza con una selección de papers con un criterio de noticiabilidad periodística con los que lleguen a un público no necesariamente especializado, alternando diferentes provincias y áreas de conocimiento. Para ello, acude directamente a la publicación científica y los autores que la han elaborado. Un equipo de periodistas especializados redacta los contenidos. Así, se establece un diálogo entre el comunicador y el investigador para verificar que el contenido científico es correcto.

Por su parte, los medios publican las informaciones con garantía de que previamente han sido contrastadas con los científicos, con el fin de avalar su calidad y fiabilidad.

En concreto, se remiten vía web a las agencias y medios de comunicación -generalistas y especializados- de ámbito local, provincial, regional y nacional, incluyendo también los principales blogs de ciencia.

Tras el envío de la nota, se produce la labor de atención a medios destinada a facilitar el trabajo periodístico. Asimismo, #CienciaDirecta aborda la coordinación con las unidades de cultura científica de universidades y centros de investigación andaluces para avisarles antes de trabajar un tema y justo antes de enviarlo. Además, mantiene un contacto semanal con la Consejería de Universidad, Investigación e Innovación de la Junta de Andalucía que replica los contenidos de la agencia.

## Del 'paper' a tu pantalla:

Diez pasos para comunicar la ciencia con rigor



### 2.1.3. IDESCUBRE

**iDescubre** es el portal web de divulgación ciudadana de la Fundación en el que se enmarca la publicación digital andaluza que lleva el mismo nombre. Dedicada a la divulgación científica, se incorporó a su entorno web en enero de 2015. El objetivo de este espacio web es acercar la ciencia que se hace en Andalucía a todos los públicos y compartir, de manera rigurosa y al mismo tiempo cercana, el conocimiento que nace del trabajo de la comunidad investigadora.

Para ello, iDescubre es todo un escaparate de la ciencia y el talento andaluces. Este espacio web alberga contenidos específicos, como actualidad científica, que incluye noticias de ciencia de la Fundación Descubre y otras generadas en universidades, centros e institutos de investigación, empresas o en instituciones relacionadas con la ciencia, todas con un tono y un estilo de redacción adaptados al público general. Asimismo, la información visual también está adaptada al público generalista. Además, la web iDescubre ofrece una completa agenda de actividades como talleres, conferencias, charlas, observaciones, rutas, premios, concursos, etc. en las ocho provincias andaluzas, todas ellas dirigidas al público generalista.

A ello se le suma un amplio catálogo de las exposiciones y rutas virtuales de la Fundación Descubre, un espacio dedicado a los proyectos de ciencia ciudadana en los que participa Descubre, una sección que acerca a la ciudadanía un conocimiento más a fondo sobre diversos temas de ciencia a través de las webs temáticas de la Fundación (Biodiversidad. Los enlaces de la vida, Descubre la Energía, Clickmica, El Séptimo Cielo, Krystala, Generaciones de Plata) y toda la información detallada sobre las actividades de divulgación científica de la Fundación en las

que la ciudadanía puede participar (Turismo Científico y Ciencia al Fresquito).

En 2025, la Fundación ha mantenido este nuevo modelo de portal de divulgación ciudadana, en el que queda enmarcada la revista. Tras el rediseño de la web, se han incorporado noticias destacadas con imágenes de gran tamaño, un apartado de recursos para la divulgación y todos los elementos necesarios para garantizar la accesibilidad web de este portal, entre otros.

En cuanto al tráfico web, el portal ha registrado durante todo el año un total de 57.456 usuarios, 67.516 sesiones y 152.489 vistas de una página, según datos de Google Analytics.

*Tras el rediseño de la web, se han incorporado noticias más visuales, un apartado de recursos para la divulgación y todos los elementos necesarios para garantizar la accesibilidad web*



#### DATOS

**57.456**  
USUARIOS/AS REGISTRADOS  
EN LA WEB IDESCUBRE

**67.516**  
SESIONES ALCANZADAS  
EN 2025

**152.489**  
VISTAS DE UNA PÁGINA EN EL  
PORTAL IDESCUBRE

### 2.1.4. PODCASTS

Dentro de la estrategia de comunicación, la Fundación Descubre puso en marcha en 2024 un nuevo canal a través del cual visibilizar la investigación andaluza: el podcast 'La ciencia también se escucha', que está disponible en la plataforma Spotify.

El podcast de la Fundación Descubre surge de la necesidad de dar voz a la investigación andaluza, para mostrar el trabajo que se lleva a cabo en Andalucía y aprovechar este nuevo canal para llegar a la ciudadanía en general. Los podcasts se han convertido en uno de los formatos preferidos por parte de los usuarios que quieren informarse acerca de un tema o buscan entretenimiento. Y consideramos que esta era una buena plataforma donde mostrar la investigación que se hace en Andalucía.

La celebración del Día de la Mujer y la Niña en la Ciencia de 2024 fue la fecha elegida para arrancar con este nuevo formato. Fue entonces cuando lanzamos la primera temporada de nuestra serie 'Andaluzas y Científicas', un repositorio de entrevistas dedicadas a mostrar el importante papel que juegan las mujeres dentro del campo de la investigación científica.

El nuevo formato busca ser una forma de acercar la ciencia a estudiantes de Secundaria y Bachillerato que están a punto de decidir su formación universitaria o para aquellas chicas que ya están estudiando una carrera universitaria y no saben qué salidas laborales tienen en el futuro. En cada temporada, la Fundación elige a mujeres de distintas edades y campos de trabajo, con el objetivo de mostrar el amplio abanico existente en el mundo de la investigación científica.

*El podcast de Descubre surge de la necesidad de dar voz a la investigación andaluza, para mostrar el trabajo que se lleva a cabo en la comunidad autónoma*

La primera temporada (2024) la conformaron 13 entrevistas y la segunda temporada (2025) está compuesta por 14 conversaciones con mujeres científicas andaluzas. En total, el canal acumula 1634 escuchas y cuenta con 124 seguidores.

De forma paralela, Descubre ha iniciado una nueva serie de podcasts con entrevistas vinculadas a informaciones publicadas en #CienciaDirecta y que se presentarán como un recurso sonoro complementario a los contenidos textuales.

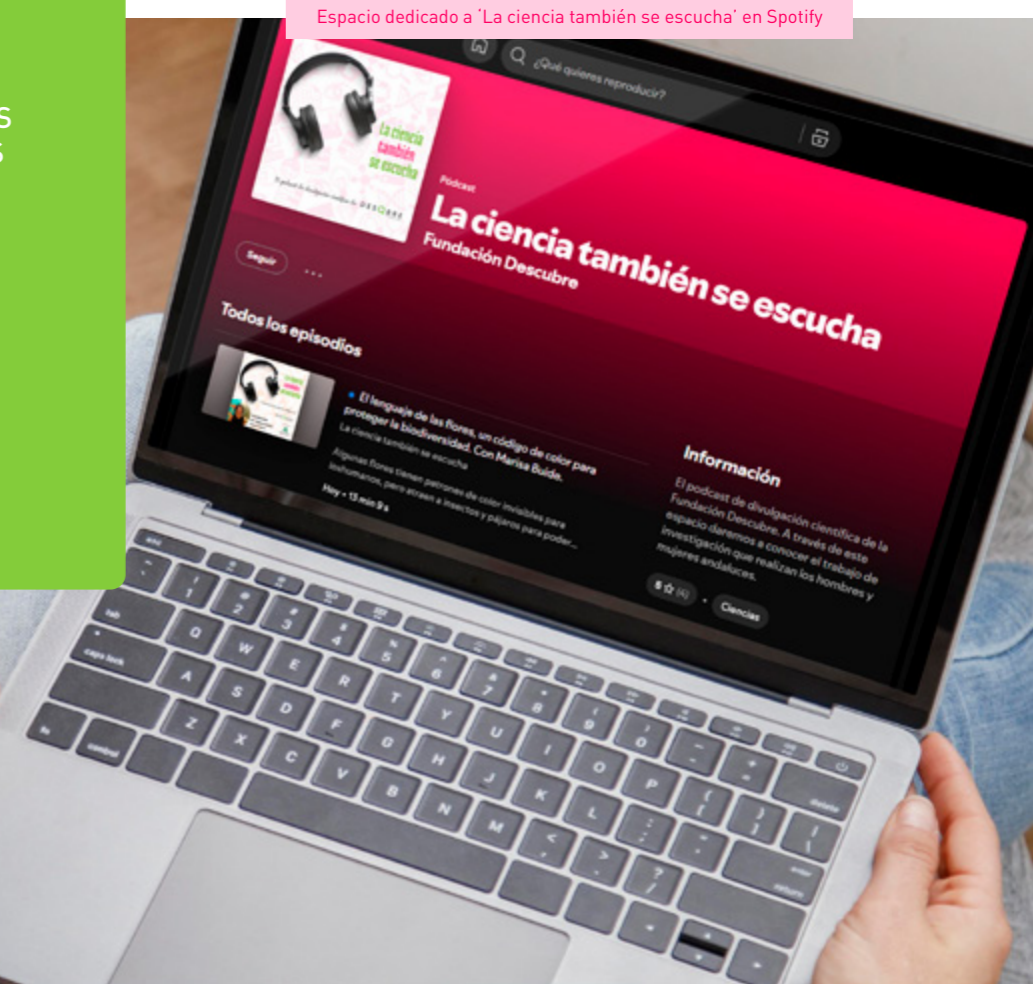
#### DATOS

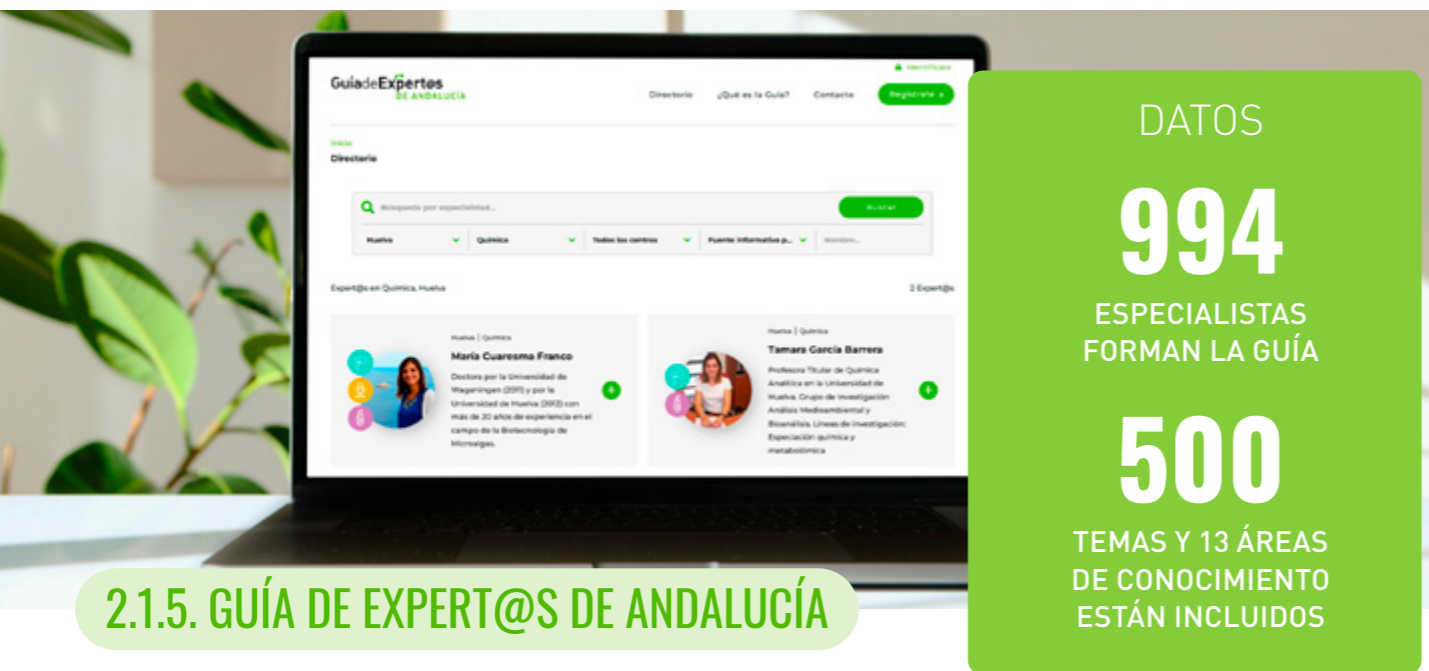
**27**  
ENTREVISTAS EN LAS DOS  
PRIMERAS TEMPORADAS  
DEL PODCAST

**1.634**  
ESCUCHAS

**124**  
SEGUIDORES

Espacio dedicado a 'La ciencia también se escucha' en Spotify





### 2.1.5. GUÍA DE EXPERT@S DE ANDALUCÍA

La **Guía de Expert@s de Andalucía** es un directorio web promovido por la Fundación Descubre con investigadores e investigadoras interesados en convertirse en fuente informativa de temas de actualidad y en participar en actividades de divulgación. Durante 2025, ha alcanzado un total de 994 especialistas registrados. Esto supone un incremento del 13,3% con respecto al periodo anterior. El directorio persigue acercar los investigadores a la sociedad facilitando la labor de los agentes que favorecen la transmisión de su conocimiento científico a la ciudadanía: los periodistas y divulgadores. Para ello, los expertos de la Guía muestran su disposición para participar como fuente informativa y en actividades como talleres o charlas divulgativas.

**La Guía agiliza la conexión entre la comunidad científica y profesionales de la comunicación, docentes y organizadores de eventos divulgativos**

El objetivo es mejorar la información que recibe la ciudadanía e impulsar el desarrollo de actividades divulgativas que capten la atención del público y resulten atractivas, pero estén avaladas por el conocimiento de especialistas.

Los profesionales de la comunicación valoran esta herramienta en una época caracterizada por la inmediatez a la hora de contactar con fuentes fiables. De esta forma, la Guía se convierte en un recurso para periodistas que pueden contar con una agenda de fuentes informativas especializadas en ciencia de todas las provincias andaluzas.

DATOS

**994**  
ESPECIALISTAS  
FORMAN LA GUÍA

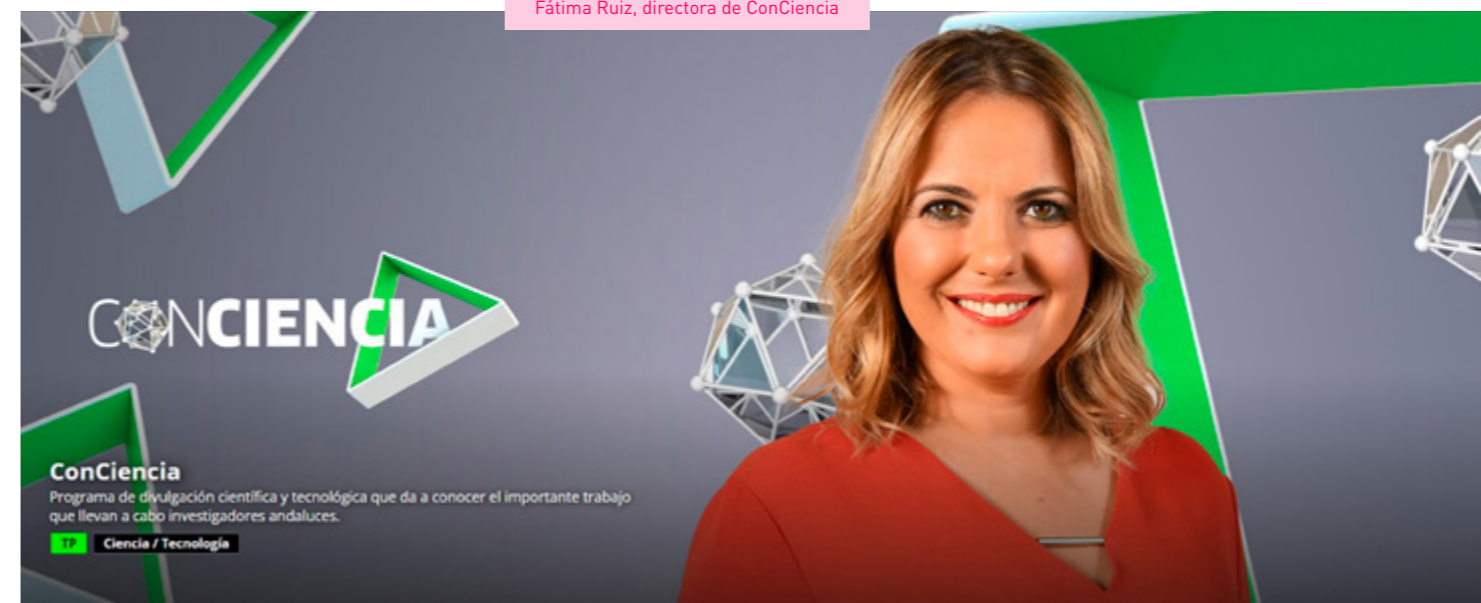
**500**  
TEMAS Y 13 ÁREAS  
DE CONOCIMIENTO  
ESTÁN INCLUIDOS

La Guía incorpora un buscador que permite encontrar un científico por su centro de investigación, ámbito de conocimiento, provincia de disponibilidad y tipo de divulgación, es decir, si está dispuesto a colaborar como fuente informativa, ponente o asesor de actividades de divulgación.

La plataforma agiliza la conexión entre científicos pertenecientes a grupos de investigación con profesionales de la comunicación, docentes y organizadores de eventos divulgativos. Para ello, los investigadores publican sus datos personales (nombre, apellidos o dirección de su centro), así como los relativos a su especialización y área de conocimiento. También información académica como su currículum, enlace a publicaciones y redes sociales. Destacan los descriptores que cada experto aporta sobre su especialidad, es decir, la temática que podrían abordar en una entrevista o actividad de divulgación. En este sentido, la web cuenta con 500 temas y 13 áreas de conocimiento distintas. Asimismo, la plataforma ha alcanzado 331 consultores, entre periodistas, que cuentan con una agenda de fuentes informativas especializadas en ciencia, docentes y entidades interesadas en organizar actividades de divulgación científica.

La Guía de Expert@s de Andalucía es un directorio personalizado. Esto supone que el proceso de inscripción está siempre abierto. De esta forma, los científicos pueden incorporarse cuando deseen. Asimismo, los usuarios que quieran consultar sus fichas tienen a su disposición los datos de los expertos en todo momento.

En este periodo, la Guía ha dinamizado sus canales de comunicación para la captación de nuevos investigadores y consultores. Para ello, se han acometido acciones como el envío de boletines específicos para promover las inscripciones de expertos y mailing a asociaciones de la prensa y colectivos de profesores.



Fátima Ruiz, directora de ConCiencia

### 2.1.6. SERVICIOS DE APOYO EN LA COMUNICACIÓN

La Fundación Descubre ofrece servicios de comunicación a sus aliados y a aquellas entidades que colaboran en sus actividades. Para dar visibilidad a los proyectos de la Fundación como La Noche Europea de los Investigadores, Semana de la Ciencia y Café con Ciencia y las exposiciones, Descubre ofrece a las entidades promotoras diferentes servicios (elaboración de un plan de comunicación, material de comunicación y difusión web, redacción de notas tipo y apoyo a los organizadores en sus acciones de comunicación).

En paralelo, Descubre colabora estrechamente con Radio y Televisión de Andalucía (RTVA) a través de programas dedicados a la ciencia y la divulgación. En concreto, ha estrechado lazos con el espacio 'Cambio Climático', en Canal Sur Radio. Dirigido por Javier Bolaños, es un programa pionero en España dedicado a la emergencia climática. Asimismo, mantiene desde 2013 una colaboración con el programa televisivo 'ConCiencia', dirigido por que se emite en Canal Sur Televisión. En ambos, la Fundación proporciona asesoramiento en aquellos temas o expertos que los programas requieran.

Canal Sur Radio y Televisión por su parte colabora y apoya activamente los proyectos que promueve la Fundación, iniciativas a la que da una amplia difusión y cobertura para incrementar su impacto.

Además de RTVA, la Fundación ha establecido en 2025 una colaboración con Radio Casares, perteneciente a Emisoras Municipales y Comunitarias de Andalucía (EMA RTV), por la que cuenta con una sección titulada 'Hoy Descubres'.

**La Fundación Descubre ofrece servicios de comunicación a sus aliados y a aquellas entidades que colaboran en sus actividades**



Imagen promocional del programa Cambio Climático

## 2.2. LÍNEA DE ACTUACIÓN II: DIVULGACIÓN DEL CONOCIMIENTO



Taller del IAA-CSIC

### 2.2.1. LA NOCHE EUROPEA DE LOS INVESTIGADORES

La **Noche Europea de los Investigadores (European Researchers' Night)** es una actividad promovida por la Comisión Europea que se celebra cada otoño en más de 400 ciudades de una treintena de países europeos. La Fundación Descubre lidera la actividad en Andalucía como evento asociado en los años 2024 y 2025. Concebida como una actividad de ciencia y diversión, se ha celebrado en 2025 el fin de semana del 26 de septiembre, último viernes de septiembre.

**La Noche ha sumado 89.660 participantes en las actividades, situándose de nuevo como la actividad con mayor afluencia de visitantes durante el año**

El proyecto reúne la participación de trece instituciones científicas andaluzas de las ocho provincias: las nueve Universidades públicas de Andalucía (Almería, Cádiz, Córdoba, Granada, Huelva, Jaén, Málaga, Sevilla y Pablo de Olavide), el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (Casa de la Ciencia de Sevilla, el Instituto de

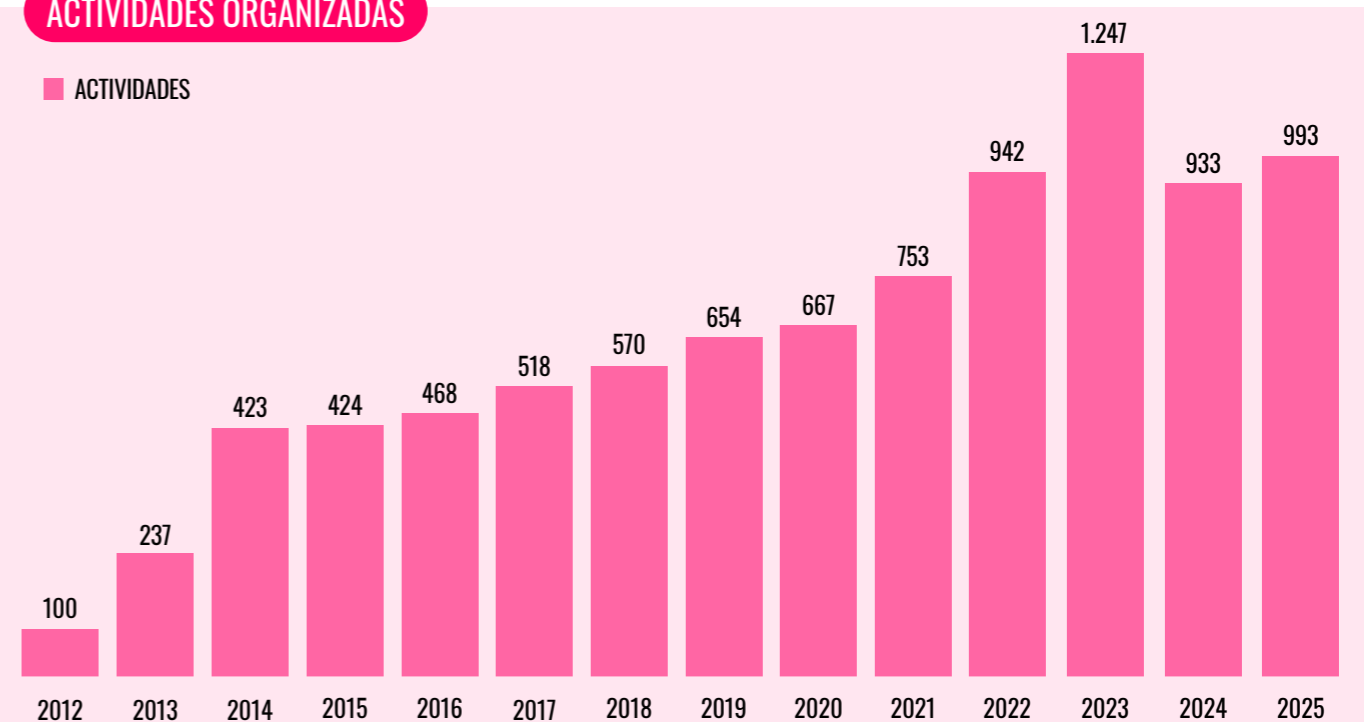
Astrofísica de Andalucía, la Estación Experimental del Zaidín, el Instituto de Estudios Sociales Avanzados, la Escuela de Estudios Árabes, el Instituto de Parasitología y Biomedicina López-Neyra, el Instituto de Agricultura Sostenible, la Estación Experimental de Zonas Áridas, el Centro Oceanográfico de Málaga del Instituto Español de Oceanografía, el Instituto Andaluz de Ciencias de la Tierra y el IGME), la Fundación Pública Progreso y Salud (Biobanco e IAVANTE) y el IMGEMA-Real Jardín Botánico de Córdoba.

En 2025, La Noche ha sumado un total de 993 actividades. De este total, 881 actividades se han organizado en las calles y plazas de las ocho capitales andaluzas y Ceuta y Melilla, como campus adscritos a la Universidad de Granada, que se han unido nuevamente a la celebración. A ellas se suman a 64 acciones desarrolladas durante todo el mes de septiembre y 48 acciones virtuales.

La Noche se ha complementado con actividades promovidas por el Ifapa y una cincuentena de acciones previas durante todo el otoño han completado el programa de actividades, que ha recibido además el apoyo de Canal Sur Radio y Televisión para su difusión.

### ACTIVIDADES ORGANIZADAS

ACTIVIDADES



Paseo del Salón, lugar central de la celebración de La Noche en Granada



Celebración de un encuentro en los Patios de Córdoba



Panorámica de stands en la Plaza del Rey en San Fernando (Cádiz)



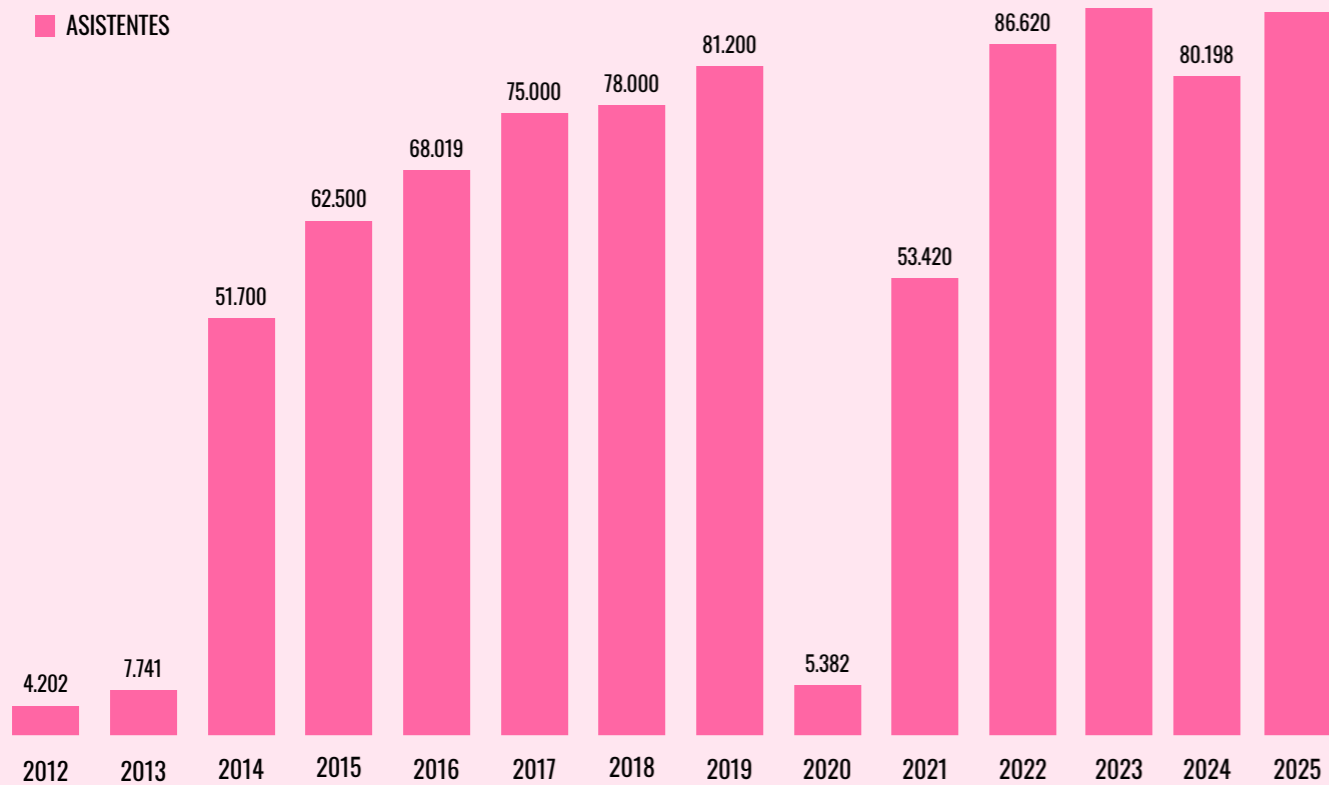
Actividad en La Noche de Huelva

### Participación

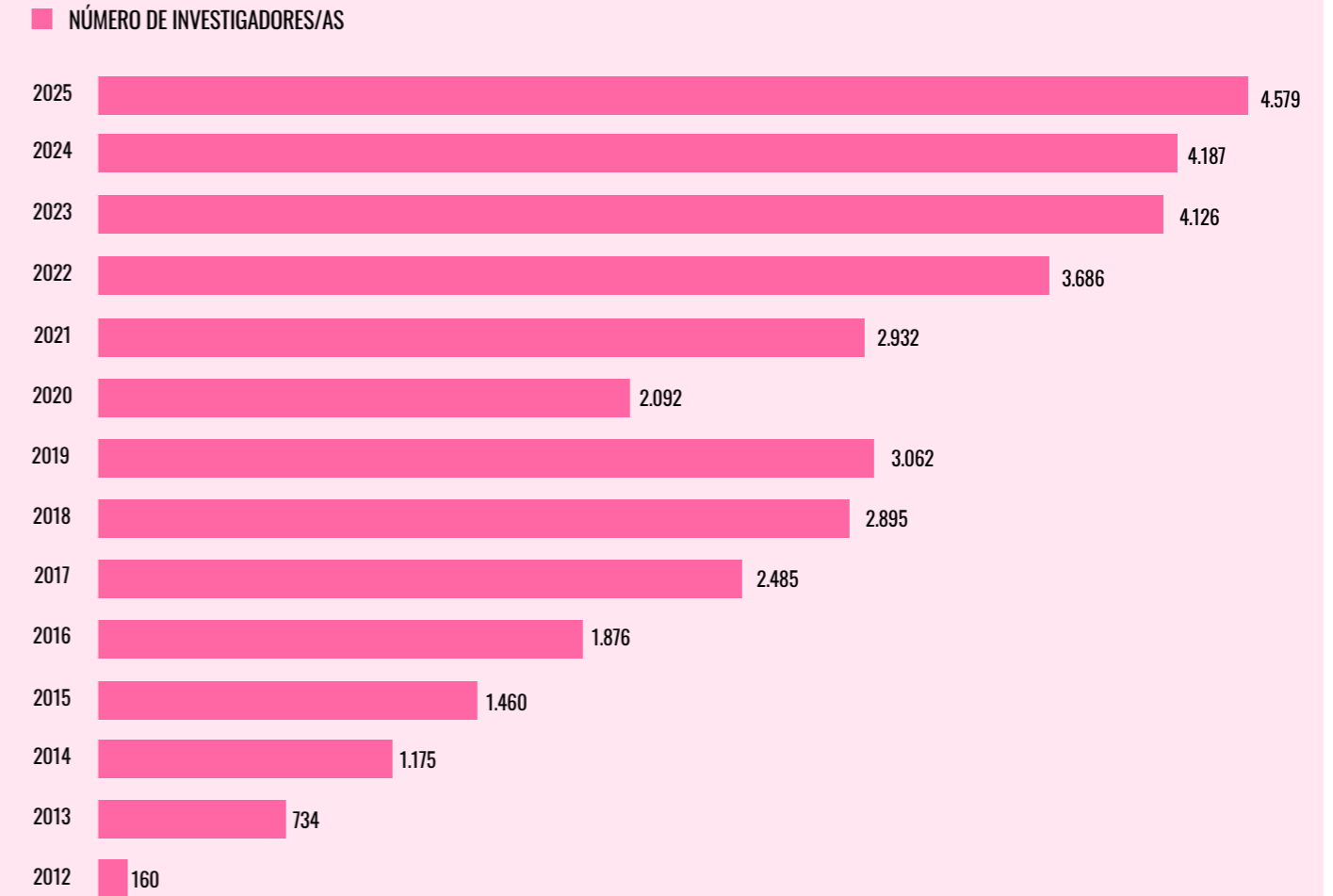
La Noche ha sumado en 2025 un total de 89.660 participantes en las actividades organizadas, un 11,80% más que el año anterior. En cuanto al perfil, el rango de edad de los asistentes ha sido amplio, con una amplia presencia de visitantes menores de 18 años de edad en las actividades celebradas en la calle.

Por su parte, la implicación de los investigadores desde el inicio del proyecto ha sido esencial para su éxito. La Noche es el resultado del trabajo de 4.579 personas, un 9,36% más que el año anterior. En concreto, ha registrado la participación de 4.216 investigadores e investigadoras, a quienes hay que unir 363 organizadores y voluntarios.

### ASISTENCIA PRESENCIAL POR AÑO



### INVESTIGADORES/AS PARTICIPANTES



Asistentes en la Rambla Federico García Lorca, en Almería

DATOS

**993**  
ACTIVIDADES

**89.660**  
ASISTENTES

**4.579**  
INVESTIGADORES/AS  
Y ORGANIZADORES/AS  
PARTICIPANTES

El evento asociado de la iniciativa de la Comisión Europea y está financiado por la Consejería de Universidad, Investigación e Innovación, además de los recursos propios de las instituciones organizadoras.

En paralelo, además, el proyecto andaluz ha desarrollado acciones concretas en colaboración con otras Noches Europeas de Suecia, Malta, Reino Unido, Italia, Irlanda y Croacia, entre las que destacan Meet the Researcher, dirigida a acercar en los siete países participantes el trabajo diario de la comunidad investigadora.

En octubre de 2025, la Fundación Descubre, junto al consorcio andaluz, ha presentado una nueva propuesta para los años 2026 y 2027 a la convocatoria HORIZON-MSCA-2025-CITIZENS-01-01 dentro del Programa Marco de Investigación e Innovación Horizonte Europa (2021-2027) y las Acciones Marie Skłodowska-Curie. El nuevo proyecto mantiene la esencia de ediciones anteriores, con el agua como tema central. La convocatoria debe resolverse en el primer trimestre de 2026.

*La Noche ha vinculado nuevamente en 2025 su desarrollo a las cinco Misiones de Horizonte Europa que marca la Comisión Europea*



Asistentes a La Noche en los Jardines del Rectorado de la Universidad de Córdoba

## 2.2.2. SEMANA DE LA CIENCIA EN ANDALUCÍA

La **XXV Semana de la Ciencia en Andalucía**, organizada por la Consejería de Universidad, Investigación e Innovación y coordinada por la Fundación Descubre, se celebró del 3 al 16 de noviembre de 2025.

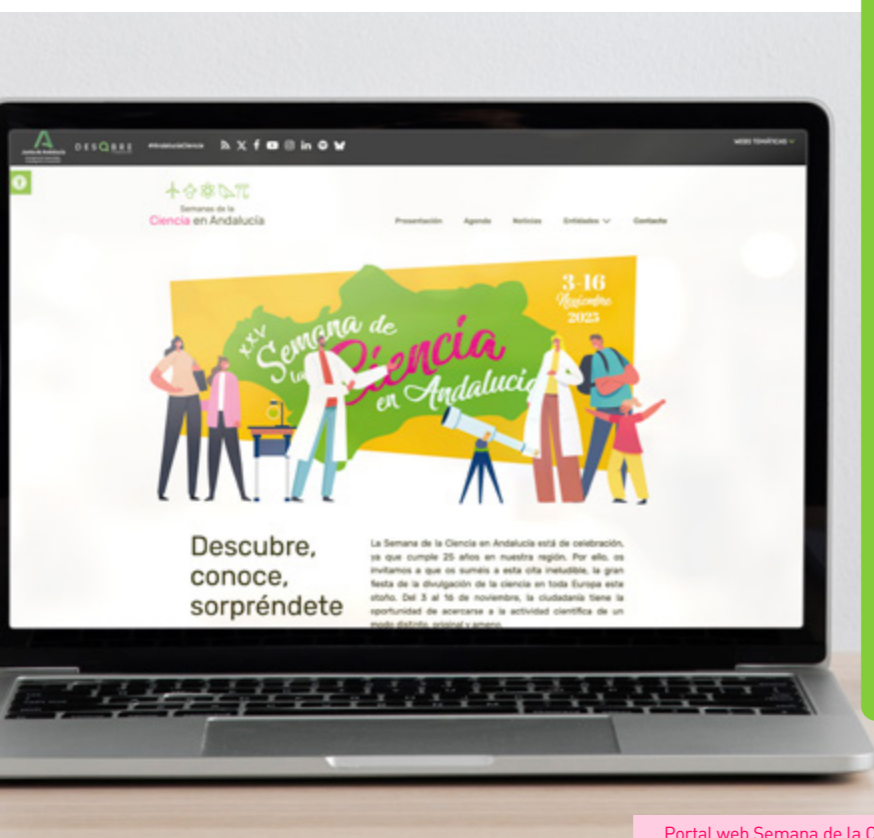
Esta edición ha contado con la participación de 200 instituciones que han desarrollado un total de 1.405 actividades. Cafés con Ciencia; talleres y experimentos; visitas guiadas a los centros de investigación y universidades para conocer de primera mano a los investigadores y su trabajo, e itinerarios didácticos por ciudades han sustentado el programa de la XXIV edición de la Semana de la Ciencia de Andalucía, un menú de propuestas para acercar la labor investigadora que acabó tras dos semanas de actividades divulgativas con un total de 28.700 personas participantes.

*La Semana busca despertar vocaciones científicas, especialmente en niñas, y poner en manos de estudiantes los microscopios, ordenadores y experimentos para que toquen la ciencia y la hagan suya*

La iniciativa, uno de los mayores eventos de comunicación social de la ciencia y la tecnología que se celebran de forma simultánea en Europa, ha contado con la implicación de universidades, parques tecnológicos, museos, institutos, centros sanitarios y de investigación y otros espacios divulgativos. Por número de propuestas, la oferta la han liderado Granada, Sevilla, Cádiz y Almería.

Durante esta edición, como en todas las convocatorias, para fomentar la participación en este evento europeo, la Fundación Descubre ha ofrecido asesoramiento y difusión de las iniciativas principalmente a través de la web de las Semanas de la Ciencia, que contiene un registro de Semanas de la Ciencia y sus actividades, así como materiales personalizables descargables a disposición de las entidades participantes. Además de ofrecer recursos tales como exposiciones, ciclos de cine, talleres, Cafés con Ciencia, así como diseño de cartelería y material de comunicación.

El programa de propuestas ha permitido a los centros de investigación y laboratorios andaluces exponer sus proyectos a la sociedad, con especial incidencia en los estudiantes, para contar el día a día de los investigadores, sus procesos y los resultados obtenidos en Andalucía.



Portal web Semana de la Ciencia

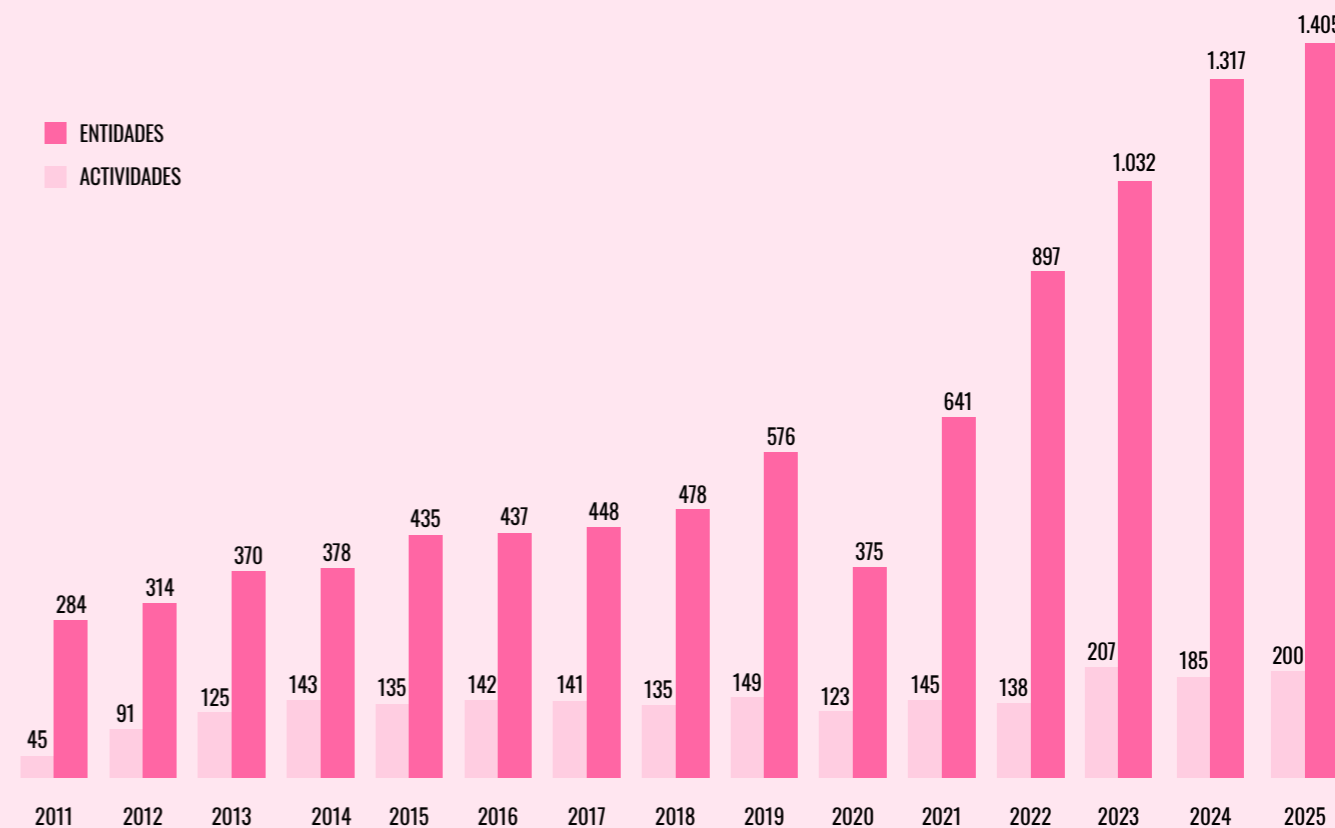
DATOS

**1.405**  
ACTIVIDADES ORGANIZADAS

**200**  
INSTITUCIONES ORGANIZADORAS

**28.700**  
PERSONAS PARTICIPANTES

## EVOLUCIÓN DE LA SEMANA DE LA CIENCIA EN ANDALUCÍA



Del mismo modo, esta XXV Semana de la Ciencia se ha dedicado también a despertar vocaciones científicas, especialmente en niñas, para lo que se ha puesto en manos de estudiantes los microscopios, ordenadores y experimentos para que toquen la ciencia y la hagan suya. El trabajo desinteresado y vocacional de científicos y divulgadores ha permitido al público disfrutar de una ciencia cercana y real.

Para esta edición, en la web [semanadelaciencia.fundaciondescubre.es](http://semanadelaciencia.fundaciondescubre.es) se ha revisado y se ha actualizado toda la información disponible además de la subida de los materiales editables y descargables actualizados. En paralelo, Descubre ha habilitado todo el material virtual para el profesorado para que puedan realizar talleres, visitas virtuales y otro tipo de actividades online sin tener que movilizar al alumnado en el caso de que no realicen las actividades en formato presencial.

El periodo de máxima afluencia en esta web tiene lugar durante los meses de octubre y noviembre, coincidiendo con la preparación y la celebración de la Semana de la Ciencia en Andalucía. Durante este evento, que se celebra también en numerosas ciudades europeas, se organizan actividades de divulgación científica en todas las ciudades de Andalucía.





Café en el IES Virgen de la Caridad con la investigadora Elena González Rey

### 2.2.3. CAFÉ CON CIENCIA

**Café con Ciencia** ha celebrado en 2025 su decimoquinta edición, consolidada como iniciativa común de divulgación andaluza y del método de trabajo en consorcio. Café con Ciencia es una iniciativa organizada por la Fundación Descubre, en colaboración con las principales entidades de investigación y divulgación de la región, y cuenta con el apoyo de la Consejería de Universidad, Investigación e Innovación de la Junta de Andalucía y de la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología - FECYT.

A lo largo del año se han celebrado un total de 349 actividades distribuidas en las ocho provincias andaluzas, en las que han participado 406 investigadores e investigadoras y más de 4.000 estudiantes de distintos niveles educativos.

Asimismo, desde su puesta en marcha en 2011, un total de 62.418 personas han participado en los Cafés con Ciencia junto a casi 5.259 investigadores e investigadoras.

El programa ha destacado especialmente por su capacidad para conectar la investigación con las inquietudes sociales y educativas actuales, utilizando las efemérides científicas y sociales como eje vertebrador de muchas de las actividades. En este sentido, la celebración del Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia ha vuelto a ocupar un lugar prioritario dentro de la programación, con 41 Cafés y más de 500 estudiantes participantes, contribuyendo de forma significativa a visibilizar referentes femeninos en la ciencia y a fomentar vocaciones científicas entre las estudiantes.

**DATOS**

**349**  
CAFÉS CON CIENCIA  
CELEBRADOS EN 2025

**4.067**  
NÚMERO DE ASISTENTES  
A LOS CAFÉS EN 2025

**406**  
NÚMERO DE INVESTIGADORES/  
AS PARTICIPANTES

*Desde su puesta en marcha en 2011, un total de 62.418 personas han participado en los Cafés con Ciencia junto a casi 5.259 investigadores e investigadoras*

Mención especial merece la Semana de la Ciencia 2025, que concentró la mayor parte de la actividad anual y se convirtió en el principal motor de participación del programa. Así, a lo largo de la Semana de la Ciencia se han celebrado un total de 238 cafés celebrados, con 295 investigadores e investigadoras y 2.494 estudiantes asistentes. La elevada participación registrada confirma el interés que despierta este formato entre la comunidad educativa y su utilidad como herramienta para fomentar el pensamiento crítico, la curiosidad científica y el conocimiento del trabajo investigador que se desarrolla en Andalucía.

Asimismo, las actividades desarrolladas a lo largo del año han contado con la implicación de universidades andaluzas, centros de investigación, entidades de divulgación científica, asociaciones y centros educativos, generando una amplia red de colaboración institucional. Esta cooperación ha permitido ampliar el alcance territorial del programa y garantizar una oferta diversa y adaptada a diferentes contextos educativos y sociales.

De esta forma, el programa no solo ha facilitado el contacto directo entre el alumnado y el personal investigador, sino que también ha contribuido a reforzar la percepción social de la ciencia como una herramienta cercana, accesible y fundamental para afrontar los retos presentes y futuros de la sociedad.

Como en el resto de las ediciones, la web del proyecto [cafeconciencia.fundaciondescubre.es](http://cafeconciencia.fundaciondescubre.es) se ha convertido en un punto de encuentro y seguimiento de los Cafés.

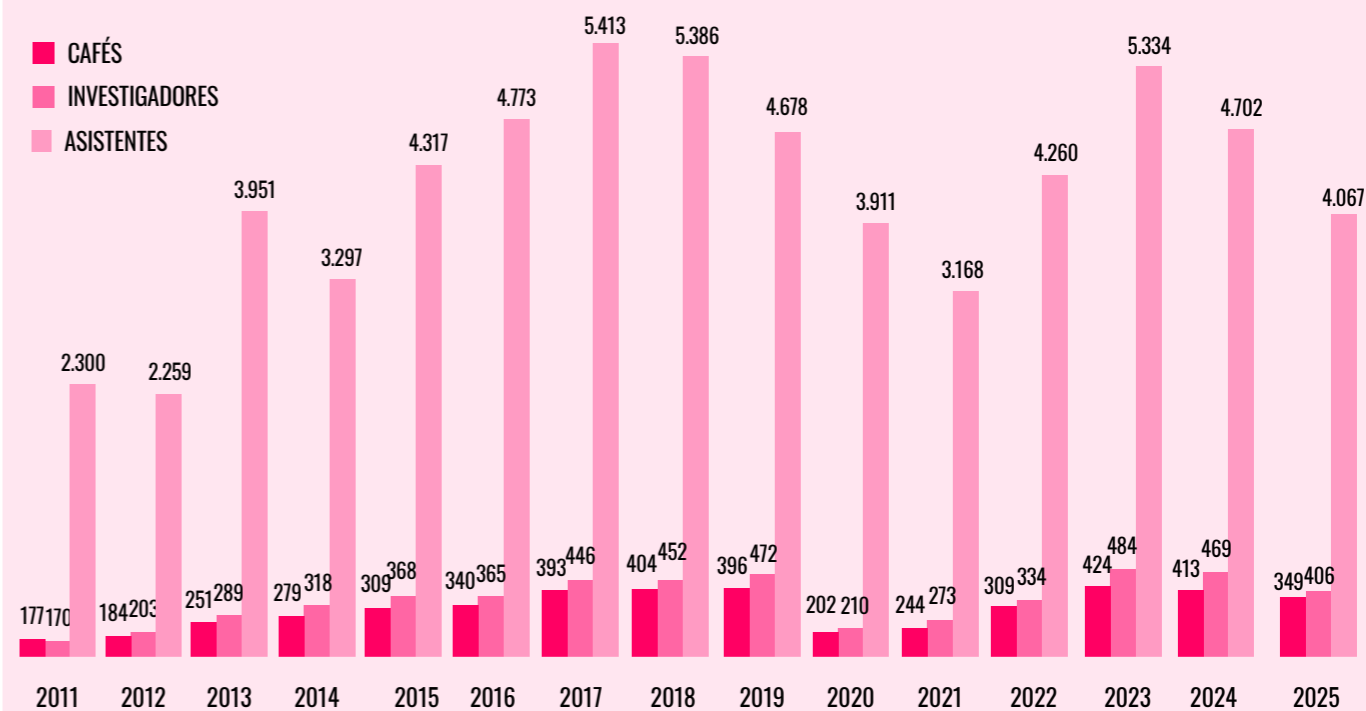


Estudiantes preuniversitarios en Cafés con ciencia celebrados en la Universidad de Málaga



Cafés celebrados en la Universidad de Córdoba

### EVOLUCIÓN DE LOS CAFÉS CON CIENCIA



Autoridades asistentes a la inauguración de la Feria de la Ciencia de Sevilla



## 2.2.4. XXIII FERIA DE LA CIENCIA DE SEVILLA

La Feria de la Ciencia de Sevilla, la mayor de cuantas se celebran en España, está coorganizada por la Sociedad Andaluza para la Divulgación de la Ciencia y la Fundación Descubre, y financiada entre otras entidades por las Consejerías de Universidad, Investigación e Innovación y la de Desarrollo Educativo y Formación Profesional, así como la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT) y el Ayuntamiento de Sevilla.

**La Fundación Descubre ha dedicado espacio en la Feria de la Ciencia de Sevilla a los proyectos de Ciencia Ciudadana**

La Feria de la Ciencia de Sevilla es el evento más representativo de la Red de Ferias de la Ciencia y la Innovación de Andalucía y una de las más longevas de España. Ha celebrado en 2025 su vigésimo tercera edición, en formato presencial y virtual.

En total, la Feria ha sumado 132 expositores en los que

han participado 140 centros educativos y más 40 entidades de investigación, universidades, asociaciones, instituciones y empresas. En la edición de 2025, la cita ha superado las 33.000 visitas, con proyectos de divulgación de unos 9.000 escolares junto a unos 900 docentes de 140 centros de Andalucía.

A ellos se suman otras 800 personas entre investigadores y personal divulgador de centros de investigación, universidades, empresas y otras instituciones científicas de Andalucía como la propia Fundación Descubre.

Las distintas efemérides del año 2025 han sido el tema central de varias de las actividades:

- “La ciencia para conservar la biodiversidad, frenar la subida del nivel del mar y el cambio climático” en el Año Internacional de Conservación de los glaciares (ODS: 13, 14 y 15)
- “Los secretos del cerebro. Año Cajal”.
- “La astronomía y ciencias del espacio. Regreso a la Luna”.

Estudiantes en uno de los stands de la Feria



El stand de la Fundación Descubre ha acogido la celebración de tres Cafés con Ciencia, así como la participación de cuatro iniciativas integrantes del proyecto ‘Andalucía + Ciencia ciudadana’, impulsado por la Consejería de Universidad, Investigación e Innovación y coordinado por la Fundación Descubre y la Universidad Pablo de Olavide, que pretende potenciar la utilización de esta metodología entre distintos agentes de la región.

El stand de la Fundación ha incorporado además la actividad ‘IN-STEAM, la ruta hacia una educación de la ciencia más inclusiva y atractiva’, dirigida al profesorado asistente a la Feria de la Ciencia. La actividad se enmarca en el proyecto Erasmus+ IN-STEAM, en el que participa la Fundación Descubre junto al grupo Sensociencia, de la Universidad de Almería e instituciones de Italia y Francia.



DATOS

**+ 33.000**

VISITANTES

**9.000**
ESTUDIANTES  
DIVULGADORES
**900**

PROFESORES/AS



El consejero José Carlos Gómez Villamandos, en uno de los expositores de la Feria



## 2.2.5. PASEOS MATEMÁTICOS

**Paseos Matemáticos** es un proyecto que aúna matemáticas, arte, historia y turismo para conocer el patrimonio de una forma diferente. Coordinado por la Fundación Descubre, está cofinanciado por la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT) del Ministerio de Ciencia e Innovación, y la Consejería de Universidad, Investigación e Innovación de la Junta de Andalucía. El proyecto tiene como punto de partida el libro 'Paseos matemáticos por Granada', publicado por la Universidad de Granada en 2017, y dirigido por el profesor de la Universidad de Granada Álvaro Martínez Sevilla, director científico de Paseos.

*El proyecto Paseos Matemáticos ofrece una nueva forma de mirar el patrimonio monumental, acercando las matemáticas a través de la historia y el arte*

Es un proyecto interdisciplinar en el que participa una veintena de científicos de diferentes áreas de conocimiento (matemáticas, arte, informática), divulgadores, comunicadores y educadores, que utiliza la tecnología y las más actuales técnicas de divulgación para establecer un diálogo entre arte y ciencia, entre científicos y ciudadanía, entre

la ciencia y el turismo. Se ha desarrollado en dos fases diferenciadas. La primera, puesta en marcha en 2018, se denomina 'Paseos Matemáticos por Granada'. La segunda es 'Paseos Matemático al-Ándalus' y en ella se invita a pasear de manera virtual y presencial por la Alhambra de Granada, la Mezquita y la Sinagoga de Córdoba, y el Real Alcázar, la Giralda y la Torre del Oro de Sevilla.

### DATOS

**+ 41.373**

VISITANTES DE LA EXPOSICIÓN

**7**

CIUDADES DE ESPAÑA, TÚNEZ, MARRUECOS Y MAURITANIA HAN ACOGIDO LA MUESTRA

La iniciativa pretende así que la ciudadanía disfrute de una visión diferente del patrimonio andalusí, integrando matemáticas, arte e historia con la ayuda de herramientas tecnológicas como la plataforma Exploria Ciencia, la aplicación de GeoGebra y programas de realidad aumentada. Paseo Matemático al-Ándalus, al igual que la primera fase del proyecto, se dirige a todo tipo de públicos, aunque de forma específica a los amantes del arte, de la ciencia y turistas, así como a la comunidad educativa, con especial atención a la promoción de vocaciones STEM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas) en niños y niñas.

Los paseos virtuales están disponibles a través de la web del proyecto. Estas rutas pueden disfrutarse a través de la app (IOS y Android), en la que el usuario puede configurar su propio recorrido. En concreto, pueden visitarse la Alhambra, incluidos los palacios Nazaríes; la Mezquita y la Sinagoga de Córdoba, y la parte almohade de la Catedral de Sevilla: la Giralda, las Puertas del Lagarto y del Perdón, y el Patio de los Naranjos, así como el Real Alcázar y la Torre del Oro.

Una vez establecidos estos circuitos virtuales, se han adaptado para realizar paseos presenciales, usualmente en el marco de eventos como La Noche Europea de los Investigadores o la Semana de la Ciencia. Además de las rutas virtuales y presenciales, Paseo Matemático al-Ándalus se materializa en una exposición itinerante. La muestra pretende hacer un recorrido conceptual a través de los monumentos andalusíes más relevantes, destacando en cada uno de ellos un concepto matemático que sea especialmente notable en el mismo.

La exposición está compuesta por 24 paneles y puede ser complementada con visitas guiadas y paseos matemáticos, así como por talleres dirigidos a familias, profesores o comunidad educativa. En 2025 ha sido expuesta en Herrera y Estepa (Sevilla) y en Palma del Río (Córdoba). Por otra parte, en virtud del acuerdo que la Fundación Descubre mantiene con el Instituto Cervantes, la muestra ha viajado además a Túnez, ha visitado Tánger y Marrakech (Marruecos) y Oudane (Mauritania).



Presentación de la exposición en Mauritania

### EXPOSICIÓN PASEO MATEMÁTICO AL-ÁNDALUS

Nº DE MUESTRAS DESDE SU INAUGURACIÓN	31	Nº VISITANTES ESTIMADOS DESDE SU INAUGURACIÓN	95.896
Nº DE MUESTRAS DURANTE 2025	7	Nº VISITANTES ESTIMADOS DURANTE 2025	41.373
FECHA DE INAUGURACIÓN	4 de noviembre de 2021	DURACIÓN MEDIA EN 2025	15 días

Asimismo, en la exhibición llevada a cabo en Mauritania se ha inaugurado además 'Paseo Matemático Ciudades de las Caravanas'. En esta muestra se abordan las principales manifestaciones de la arquitectura y el arte en las Ciudades de las Caravanas en relación con las matemáticas, la geodesia, la astronomía y la historia. Para ello, se ha realizado

un estudio pionero sobre las características y orientación de las mezquitas, la decoración de las construcciones en piedra seca, la singularidad sahariana que suponen las fachadas decoradas de Walata y cómo la decoración geométrica llega hasta los más pequeños detalles de los ajuares domésticos, la artesanía y la vida cotidiana.

Celebración de uno de los Café con Ciencia en la Universidad de Jaén dedicados a las matemáticas



## 2.2.6 DÍA INTERNACIONAL DE LAS MATEMÁTICAS

Andalucía se ha sumado nuevamente en 2025 a la celebración del Día Internacional de las Matemáticas con casi 50 actividades en las ocho provincias. Bajo el lema 'Matemáticas, Arte y Creatividad', la Consejería de Universidad, Investigación e Innovación de la Junta de Andalucía y la Fundación Descubre, junto a las universidades andaluzas y centros de investigación, han promovido un amplio programa de actividades entre las que se incluyen talleres, charlas y conferencias donde las matemáticas han sido el eje central.

**La Fundación Descubre ha organizado 16 mesas de Café con Ciencia para conmemorar esta efeméride**

Las actividades han formado parte, como cada año, de una completa Agenda Andaluza del Día de las Matemáticas elaborada por la Fundación Descubre y que ha facilitado a las personas interesadas toda la información necesaria sobre las actividades que las diferentes instituciones de Andalucía han organizado en

DATOS

**+ 50**

ACTIVIDADES EN TODA  
ANDALUCÍA

**16**

CAFÉS CON CIENCIA DEDICADOS  
A LAS MATEMÁTICAS

torno a este día. A ello se ha sumado el impulso de la Consejería de Universidad, Investigación e Innovación y la Fundación Descubre junto a las universidades de Sevilla y Jaén para la organización de 16 Cafés con Ciencia en el marco de esta efeméride.

### Actividades online

Descubre cuenta, además, con recursos didácticos relacionados con las matemáticas en su sección #Ciencia-desdecaja. Guiados por un vídeo explicativo, las familias han podido participar y jugar con estas propuestas matemáticas sobre las propiedades de los números, los principios matemáticos, el cálculo o las probabilidades.

Asimismo, Descubre ha propuesto Paseos Matemáticos por Granada y Ál-Ándalus en formato virtual. A través de la web y su correspondiente app, el usuario puede conocer dos propuestas para acercarse al planteamiento matemático escondido en el patrimonio histórico-cultural. La ruta virtual transcurre bajo la perspectiva de las matemáticas, ya que en estos paseos se muestran los detalles más característicos de estos monumentos, interpretando en ellos las conexiones existentes entre las matemáticas y la historia, así como su significado artístico.

También explora la relación entre matemáticas y arte MonuMAI, una app para identificar con precisión los

diferentes estilos arquitectónicos que aparecen en la fotografía de un monumento. Esta herramienta recoge los resultados de un proyecto de ciencia ciudadana de la Fundación Descubre y la Universidad de Granada y, con ella, los participantes pueden ampliar la base de datos de fotografías a la vez que 'entrenan' un algoritmo de reconocimiento de estilos arquitectónicos que 'aprende' conforme los usuarios incorporan más imágenes.

Con esta acción, se pretende acercar las matemáticas a la sociedad para desmitificar su imagen de disciplina difícil y vincular la materia con el arte y el patrimonio. Asimismo, persigue impulsar la cultura científica entre la ciudadanía e incentivar vocaciones relacionadas con las ciencias y la tecnología entre los jóvenes, con especial hincapié en las chicas.

La 40ª Conferencia General de la UNESCO proclamó el día 14 de marzo de cada año como Día Internacional de las Matemáticas [40C/Resolución 30 de 26 de noviembre de 2019]. En muchos países, el 14 de marzo (3/14) ya se venía celebrando como el Día de Pi, por lo que la resolución de la UNESCO consolida el reconocimiento actual a las matemáticas por su importante papel para hacer frente a los desafíos de nuestro tiempo en ámbitos como la inteligencia artificial, la salud, el cambio climático, la energía y el desarrollo sostenible y la mejora de la calidad de vida de la sociedad en general.



Alumnado participante en el proyecto



## 2.2.7. AN INNOVATIVE PEDAGOGICAL METHOD FOR AN INCLUSIVE STEAM EDUCATION (IN-STEAM)

Reorientar la educación científica integrando la inclusión social como eje transversal es el principal objetivo de **IN-STEAM (An INnovative pedagogical method for an INclusive STEAM education)**, proyecto financiado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea. La iniciativa se desarrolla en tres años (2025-2027) y cuenta con la participación de instituciones de Italia, España y Francia.

La Fundación Descubre integra el consorcio, coordinado por **Pleiadi** (Italia), y del que también forman parte **Traces** (Francia), el equipo **Sensociencia de la Universidad de Almería** (España) y el **Istituto Comprensivo di Montecchia di Crosara e San Giovanni Ilarione** (Italia). Descubre participa además con la activa colaboración de uno de sus patronos, la Sociedad Andaluza para la Divulgación de la Ciencia (SADC) y Argos Proyectos Educativos.

En 2025, el proyecto ha celebrado la IN-STEAM International Conference, organizada por Pleiadi en el mes de noviembre en el Auditorio del Colegio de Ingenieros Verona (Italia). El evento, organizado en formato híbrido, reunió a educadores, investigadores y organizaciones colaboradoras de Italia, España y Francia con el fin de presentar los últimos resultados del proyecto y promover una amplia reflexión sobre cómo los sistemas educativos pueden evolucionar para integrar plenamente la inclu-

sión, la creatividad y la innovación digital. En paralelo, el consorcio ha comenzado la preparación de 10 actividades STEAM in a box que están siendo testadas por centros educativos y en las que se aplica la metodología desarrollada por el proyecto. Por su parte, la Fundación ha continuado con el desarrollo de la estrategia de comunicación y difusión del proyecto.

*La Fundación Descubre lidera la comunicación y difusión del proyecto, en el que participan también instituciones de España, Italia y Francia*



Un momento del encuentro celebrado e Verona (Italia)

El proyecto se enmarca en la educación STEAM, un enfoque educativo que integra Ciencia, Tecnología, Ingeniería, Arte y Matemáticas para fomentar el pensamiento crítico, la creatividad y la resolución de problemas a través de experiencias de aprendizaje interdisciplinarias. En este sentido, el proyecto trabaja en el desarrollo de un modelo diferente de educación científica, que sea accesible para todo el alumnado, de modo que integre la inclusión social como eje transversal.

La acción de IN-STEAM tiene como meta en definitiva la promoción de la inclusión en la enseñanza de la ciencia, haciendo hincapié para ello en diversos aspectos clave (proporcionar competencias, habilidades y herramientas, desarrollar capacidades y concienciar), a fin de facilitar la creación de un aula inclusiva.

El proyecto está financiado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea, con Grant Agreement número 2024-1-IT02-KA220-SCH-000257719.



DATOS

+100

PARTICIPANTES EN LA IN-STEAM INTERNATIONAL CONFERENCE

4.071

PÁGINAS VISTAS EN LA WEB DEL PROYECTO

10

ACTIVIDADES STEAM IN A BOX EN PREPARACIÓN



Estudiantes visitan la exposición en Almonte



## 2.2.8. DIVULGACIÓN DE LA ASTRONOMÍA

La Fundación Descubre inició su actividad de la mano de la astronomía, su primera línea de divulgación y una de las más maduras. El objetivo desde el inicio ha sido mostrar la ciencia del cielo como una pieza imprescindible de la cultura científica y como un recurso capaz de contribuir al desarrollo de Andalucía en varias dimensiones: conocimiento, tecnología, educación, turismo e innovación. Así, con ocasión de la celebración en 2009 del Año Internacional de la Astronomía se produjo la exposición 'De la Tierra al Universo, la belleza de la Evolución del Cosmos'. A ella se sumó posteriormente un ciclo de cine científico realizado en colaboración con el Instituto de Astrofísica de Andalucía (IAA-CSIC). Por último, se desarrolló la web El Séptimo Cielo, elemento de apoyo de todas las actividades de Fundación Descubre relacionadas con esta temática.

*El portal El Séptimo Cielo de la Fundación Descubre recoge noticias, recursos y actividades relacionadas con la Astronomía*

Al cierre de 2025, el portal suma un total de 58.838 usuarios, 72.322 sesiones y 193.255 páginas vistas. Esta cuenta con un espacio dedicado a las noticias y una completa agenda de actividades sobre astronomía. Además, ofrece información sobre centros y equipos de investigación, entidades dedicadas a la divulgación, una galería de personajes, recursos turísticos y multitud de materiales didácticos, juegos y herramientas.

DATOS

**2,2 M**  
VISITANTES DE LA EXPOSICIÓN DESDE SU INAUGURACIÓN EN 2009

**5**  
MUNICIPIOS HAN ACOGIDO LA MUESTRA EN 2025

**58.838**  
USUARIOS/AS DEL PORTAL EL SÉPTIMO CIELO

## EXPOSICIÓN 'DE LA TIERRA AL UNIVERSO, LA BELLEZA DE LA EVOLUCIÓN DEL COSMOS'

'De la Tierra al Universo, la belleza en la evolución del cosmos' es una exposición compuesta por fotografías astronómicas de gran belleza que forman parte de un discurso completo sobre la historia del Universo. Fue financiada con ocasión del Año Internacional de Astronomía por la que ahora es la Consejería de Universidad, Investigación e Innovación con la colaboración del Real Instituto y Observatorio de la Armada de San Fernando (Cádiz), el Centro Astronómico Hispano en Andalucía (CAHA) de Calar Alto y el Centro de Ciencia Principia de Málaga.

*La muestra cuenta con una versión virtual locutada en inglés y castellano*

La muestra es la más veterana de las exposiciones de Fundación Descubre. Más de 2,2 millones de personas en Andalucía han disfrutado de 'De la Tierra al Universo' desde su inauguración en 2009. En 2025 ha sido expuesta en cinco municipios andaluces de las provincias de Cádiz, Huelva y Sevilla y ha sido solicitada por entidades como centros educativos y ayuntamientos. El número de visitas ha ascendido este año a 5.900 personas.

En la actualidad 'De la Tierra al Universo' está disponible en su versión silver, compuesta por 41 paneles de pequeño formato, para las entidades que soliciten el préstamo. Puede ampliarse la información sobre la exposición a través de la web El Séptimo Cielo, con noticias y actividades sobre astronomía y pueden descargarse los paneles.

EXPOSICIÓN 'DE LA TIERRA AL UNIVERSO'			
Nº DE MUESTRAS DESDE SU INAUGURACIÓN	262	Nº VISITANTES ESTIMADOS DESDE SU INAUGURACIÓN	2.208.050
Nº DE MUESTRAS DURANTE 2025	5	Nº VISITANTES ESTIMADOS DURANTE 2025	5.900
FECHA DE INAUGURACIÓN	25 febrero de 2009	DURACIÓN MEDIA EN 2025	15 días



La muestra, durante su estancia en Chipiona

## 2.2.9. TURISMO CIENTÍFICO

La Fundación Descubre impulsa desde 2017 el proyecto **Turismo Científico**, para vincular el capital divulgador andaluz con su fortaleza turística, lo que ha permitido dar respaldo a un nuevo campo de desarrollo profesional y económico, alineado con el nuevo modelo de destinos turísticos inteligentes, que permite ofrecer una experiencia singular a los turistas que nos visiten, basada en el conocimiento científico y sus aplicaciones al patrimonio artístico, cultural y natural.

El proyecto, primero de ámbito andaluz, pasó a tener alcance nacional en 2021. Durante estos años, además de constituir un Consejo Asesor, ha desarrollado un portal web, un catálogo de productos de turismo científico y 10 rutas temáticas. En paralelo, ha realizado acciones de capacitación a la comunidad científica y divulgadora para el diseño y lanzamiento al mercado de sus productos de turismo científico, publicando la 'Guía de Iniciación al turismo científico' que está disponible para su compra en versión electrónica a través de [Amazon Kindle](#) y en versión en papel en la propia web del proyecto.

Turismo Científico ha contado con la financiación de la Consejería de Universidad, Investigación e Innovación de la Junta de Andalucía, de la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología, de Turismo Andaluz, así como del Instituto de Investigación Turística

Durante estos años se han ido sumando nuevas entidades al Catálogo Nacional de Turismo Científico hasta alcanzar las 124 a final de ejercicio 2025 tras superar la evaluación del Consejo Asesor.

*El proyecto persigue ofrecer a la comunidad científica y divulgadora un nuevo espacio para acercar la ciencia a la sociedad*



Un proyecto de



Patrocinado por



Celebración de una de las actividades de Astronatura en Albolote



DATOS

124

PROMOTORES EN EL CATÁLOGO NACIONAL DE TURISMO CIENTÍFICO

221

ACTIVIDADES RECOGIDAS EN LA WEB DEL PROYECTO Y 10 RUTAS

Este segmento turístico, que conecta ciencia, territorio y ciudadanía, ofrece una vía singular para diversificar la oferta turística de Andalucía, desestacionalizar la demanda y dinamizar el medio rural, al tiempo que promueve la transferencia de conocimiento y la valorización del patrimonio natural y científico andaluz.

Conscientes de este potencial, la Fundación Descubre y la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A. han colaborado en los últimos años para identificar, acompañar y visibilizar a los promotores de turismo científico activos en la región, consolidando un catálogo especializado accesible a través del portal Turismo Científico. Esta herramienta ha supuesto un importante avance en la estructuración del sector, pero es necesario seguir avanzando para dotar a los promotores de nuevos recursos que impulsen su profesionalización y capacidad comercial.

En 2025 se ha dado un paso estratégico clave: mejorar y adaptar el catálogo actual como base para el desarrollo futuro de un marketplace digital que permita la comercialización directa de experiencias de turismo científico en una única herramienta. Junto a esta transformación del catálogo, se ha reforzado la visibilidad de la oferta turística de los promotores andaluces mediante acciones publicitarias específicas, diseñadas para aumentar su alcance y reconocimiento entre los turistas potenciales. Así, se ha desarrollado una campaña de promoción en redes sociales utilizando los perfiles de la Fundación Descubre y Turismo Científico en Facebook y X.

Además, para garantizar una implantación sólida del futuro marketplace, Descubre ha realizado un diagnóstico tecnológico de cada promotor científico adherido actualmente a la iniciativa con la finalidad de determinar de manera individualizada su adecuación para formar parte de la potencial herramienta de comercialización propuesta e identificar las necesidades tecnológicas de cada uno.

*La Fundación ha aprobado en diciembre de 2025 la Estrategia de Coordinación de la Divulgación del Trío de Eclipses*

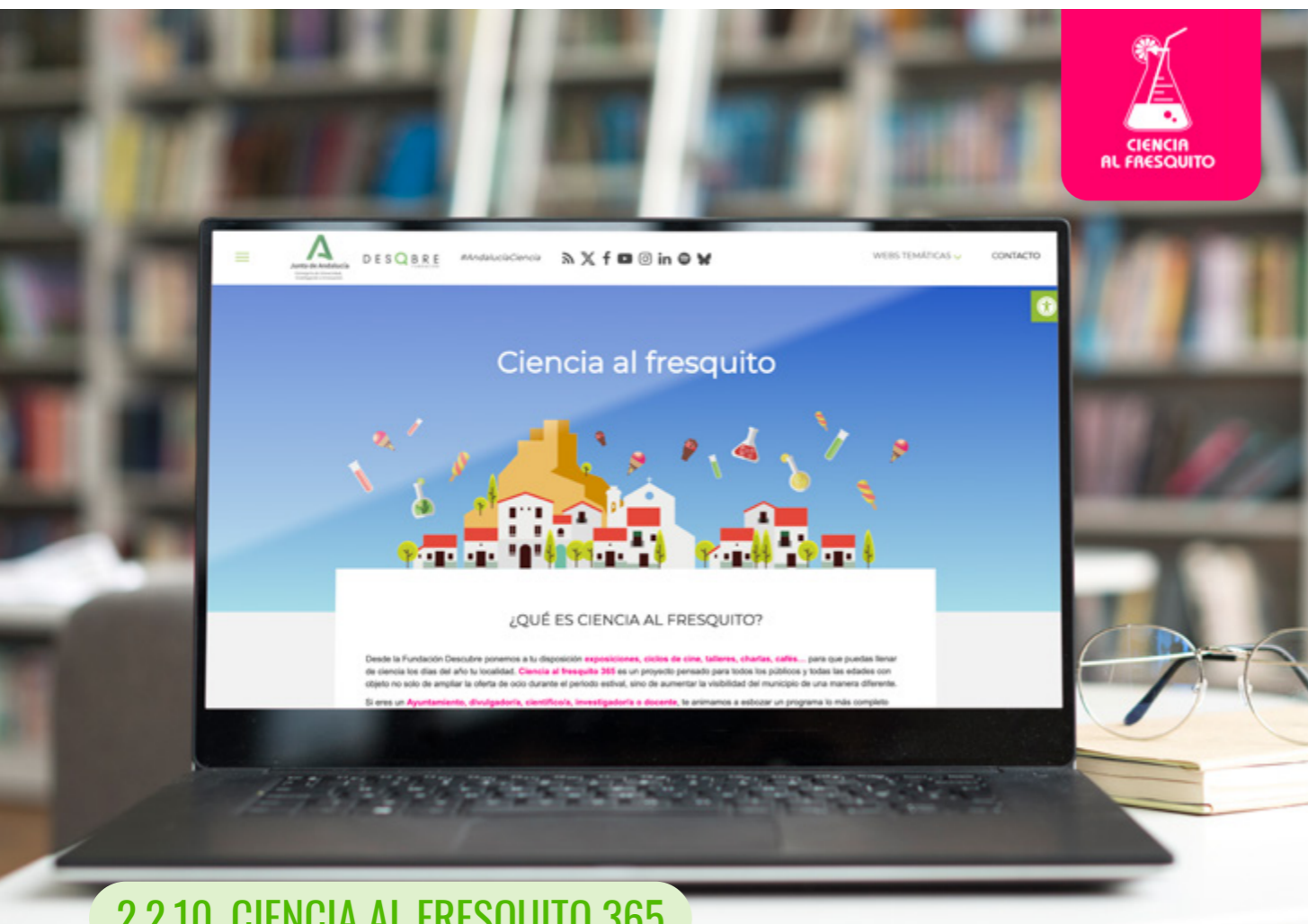
Del mismo modo, el equipo del proyecto ha participado en diferentes eventos, como Expo Aire, o la más relevante del sector: la Feria Internacional del Turismo (FITUR) celebrada en Madrid, donde como cada año, se ha presentado el proyecto a turoperadores y profesionales y en esta ocasión además se ha firmado un acuerdo con Iberostar para el impulso del Turismo Científico.

Asimismo, Descubre ha colaborado con el Instituto Andaluz de Investigación e Innovación Turística de las Universidades de Granada y Málaga para la organización de una jornada sobre Turismo Científico en la Escuela de Turismo y un encuentro con promotores andaluces del sector en el marco de TURITEC.

Por último, Descubre ha aprobado en diciembre de 2025 en su Patronato la Estrategia de Coordinación de Divulgación del Trío de Eclipses, en la que se había comenzado a trabajar en 2024.



Participación de Descubre en Fitur, en enero de 2025



## 2.2.10. CIENCIA AL FRESQUITO 365

El programa 'Ciencia al Fresquito 365' de la Fundación Descubre y la Consejería de Universidad, Investigación e Innovación de la Junta de Andalucía, con la colaboración de la Fundación "la Caixa" y la financiación de la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT) puso en 2025 su punto y final tras un año repleto de actividades.

Esta iniciativa, que tenía como objetivo llevar la cultura científica a los municipios andaluces de menos de 50.000 habitantes, así como a los colectivos en riesgo de exclusión social ha registrado una participación total acumulada de 56.807 personas.

Durante todo el periodo de ejecución, de julio de 2024 a junio de 2025, el programa ha llegado a un total de 78 municipios de la geografía andaluza, que han acogido 142 actividades llevadas a cabo durante estos doce meses, en las que han participado 123 investigadores/divulgadores.

Las cifras correspondientes a 2025 son las siguientes: 23 municipios, 45 actividades y 50 investigadores y divulgadores/as.. Todas las acciones de 2025 han sumado una participación de 18.253 personas.

'Ciencia al Fresquito 365' se ha desarrollado en tres fases: la primera, de julio a septiembre de 2024; la segunda, de octubre de 2024 a mayo de 2025 y la tercera, en el mes de junio de 2025.

### *Ciencia al Fresquito 365 pone el foco en los municipios andaluces de menos de 50.000 habitantes*

En esta edición de 'Ciencia al Fresquito 365', además de llegar a los municipios de menos de 50.000 habitantes, se ha potenciado la participación en el programa de localidades y centros educativos ubicados en zonas incluidas en el marco Eracis+ (Estrategia Regional Andaluza para la Cohesión e Inclusión Social), una iniciativa de la Junta de Andalucía y la Unión Europea para intervenir en municipios y zonas desfavorecidas de Andalucía. Este es el caso de los IES Ramón Carande de Sevilla y el IES Carlinda de Málaga. En cuanto a los municipios participantes incluidos en la estrategia Eracis+ son: Almonte (Huelva); Lora del Río y Coria del Río (Sevilla); Palma del Río (Córdoba); así como Medina Sidonia, Puerto Serrano, Barbate y Arcos de la Frontera (Cádiz).



Con respecto a los colectivos participantes, han sido un total de 20: Cruz Roja Sevilla; Save The Children; Casa de Acogida de Mairena del Aljarafe; Servicios Sociales de Salteras; ECCA Social Dos Hermanas; ECCA Social Alcalá del Río; Asociación Manos Abiertas (Polígono Norte); Academia 675; Asociación Avance; Asociación Ápice; Centro Antaris; CIMI Odíel; Unidad Terapéutica de Salud Mental del Hospital Universitario de Puerto Real; CIS Manuel Montesinos; APADIS; AISE Chiclana de la Frontera; Cruz Roja Huelva; Cruz Roja Moguer; Cruz Roja Aracena y Asansull.

*En 2025 el proyecto ha potenciado la participación de municipios y zonas desfavorecidas de Andalucía*



En 2025 el proyecto ha potenciado la participación de municipios y zonas desfavorecidas de Andalucía

Del mismo modo, la promoción del turismo científico es uno de los objetivos de Ciencia al Fresquito. En este sentido, el proyecto ha contactado durante 2025 de nuevo con los promotores de la actividad Turismo Científico que coordina la Fundación Descubre junto a otras entidades.

### DATOS

**18.253**  
PARTICIPANTES EN  
ACTIVIDADES EN 2025

**23**  
MUNICIPIOS HAN  
ACOGIDO EN 2025

**45**  
ACTIVIDADES ORGANIZADAS  
CON 50 INVESTIGADORES/AS Y  
DIVULGADORES/AS




DATOS

317.831

USUARIOS/AS

384.612

SESIONES

952.157

VISTAS DE UNA PÁGINA

## 2.2.11. CLÍCKMICA. PREGUNTAS Y RESPUESTAS SOBRE QUÍMICA

**Clíckmica. Preguntas y Respuestas sobre Química**, el portal temático dedicado a la química, es desde su lanzamiento en 2012 el sitio web que mejores resultados estadísticos ha obtenido dentro del sistema web de la Fundación. Estos datos responden, entre otros factores, a un modelo de comunicación basado en la cercanía con el público sin renunciar al rigor científico, así como a una estrategia orientada a fomentar la interacción con las personas usuarias.

La creación de esta web fue posible gracias a la colaboración entre tres entidades: la Fundación Descubre, la Asociación de Químicos de Andalucía y el Centro de Ciencia Principia, que aunaron esfuerzos para impulsar este proyecto de divulgación científica y generar sus contenidos.

Desde su creación se han desarrollado en la web varias mejoras y se han ido añadiendo algunos apartados. Destaca en este sentido su renovación integral en 2017. En esa actualización se añadieron apartados como 'Química cotidiana' y 'Centros de investigación', y se reorganizaron otros contenidos, como la agenda y las noticias, integrados desde entonces en la sección 'Al día'.

Desde ese momento se reforzó la presencia de Clíckmica en redes sociales, favoreciendo la puesta en marcha de dos grandes iniciativas divulgativas vinculadas al portal. La primera comenzó en 2019 y estuvo centrada en la conmemoración del 150 aniversario de

la tabla periódica de Dmitry Mendeleev, dentro de las actividades del Año Internacional de la Tabla Periódica de los Elementos Químicos.

La segunda gran acción divulgativa se lanzó en julio de 2020 bajo el título 'Química Sostenible. Ciencia por la vida, ciencia por el planeta'. La campaña permaneció activa hasta finales de 2022, periodo durante el cual se incorporaron nuevos contenidos que actualmente forman parte del repositorio de materiales y recursos de la web.

*El equipo de Clíckmica se ha centrado en la creación de contenidos nuevos, así como la mejora y actualización de las publicaciones ya existentes*

La finalidad de esta campaña fue visibilizar aplicaciones y avances de la química vinculados a la Agenda 2030 y al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Para lograrlo se publicaron en la web reportajes en profundidad en la sección 'El tema del mes', junto con otros recursos y contenidos distribuidos en las diferentes áreas del portal. Todo el material asociado a la campaña se difundió en redes sociales a través del hashtag #masquímica.

### Alianzas y divulgación en 2025

El equipo de clínica se ha esforzado desde sus inicios para establecer relaciones y compartir recursos con otras instituciones y organizaciones que realizan investigación y divulgación en la materia. Una de las alianzas más recientes ha sido la establecida con el Foro Química y Sociedad, plataforma en la que están representadas las entidades vinculadas al ámbito químico en España. Desde julio de 2024 la Fundación y el Foro se aliaron para dar voz y difundir contenidos de interés sobre esta área, con el objetivo de contribuir a un mayor conocimiento y conciencia social sobre la relevancia de la Química. Esta relación ha continuado en el tiempo y gracias a ella se han realizado las actuaciones necesarias para compartir recursos y contenido divulgativo sobre química.

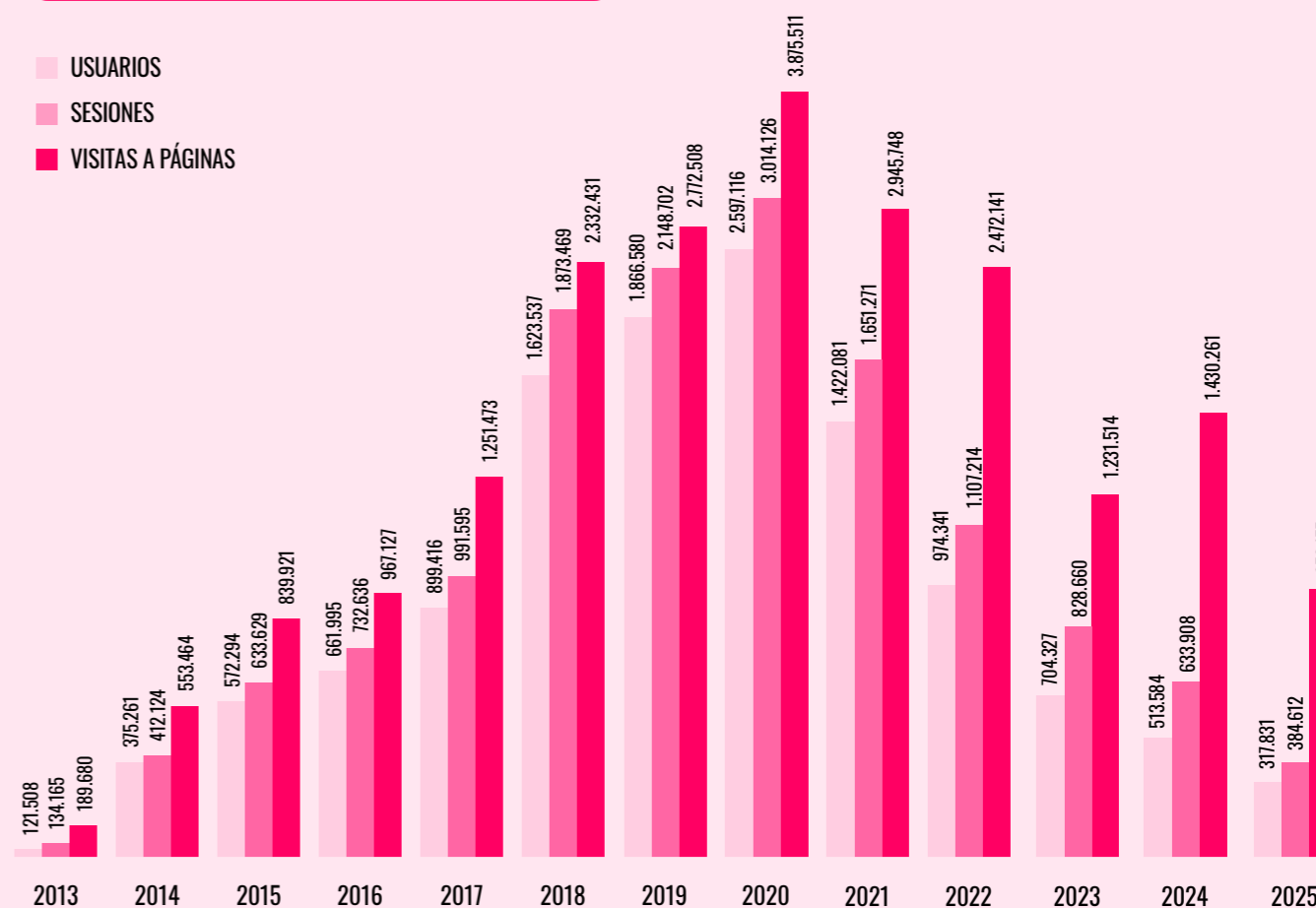
Por otra parte, para continuar con la línea de trabajo iniciada en años anteriores, durante 2025 el equipo de Clíckmica se ha centrado en el mantenimiento y la creación de contenidos nuevos, así como a la mejora y actualización de los reportajes y otras publicaciones ya existentes, con el fin de fortalecer la estrategia

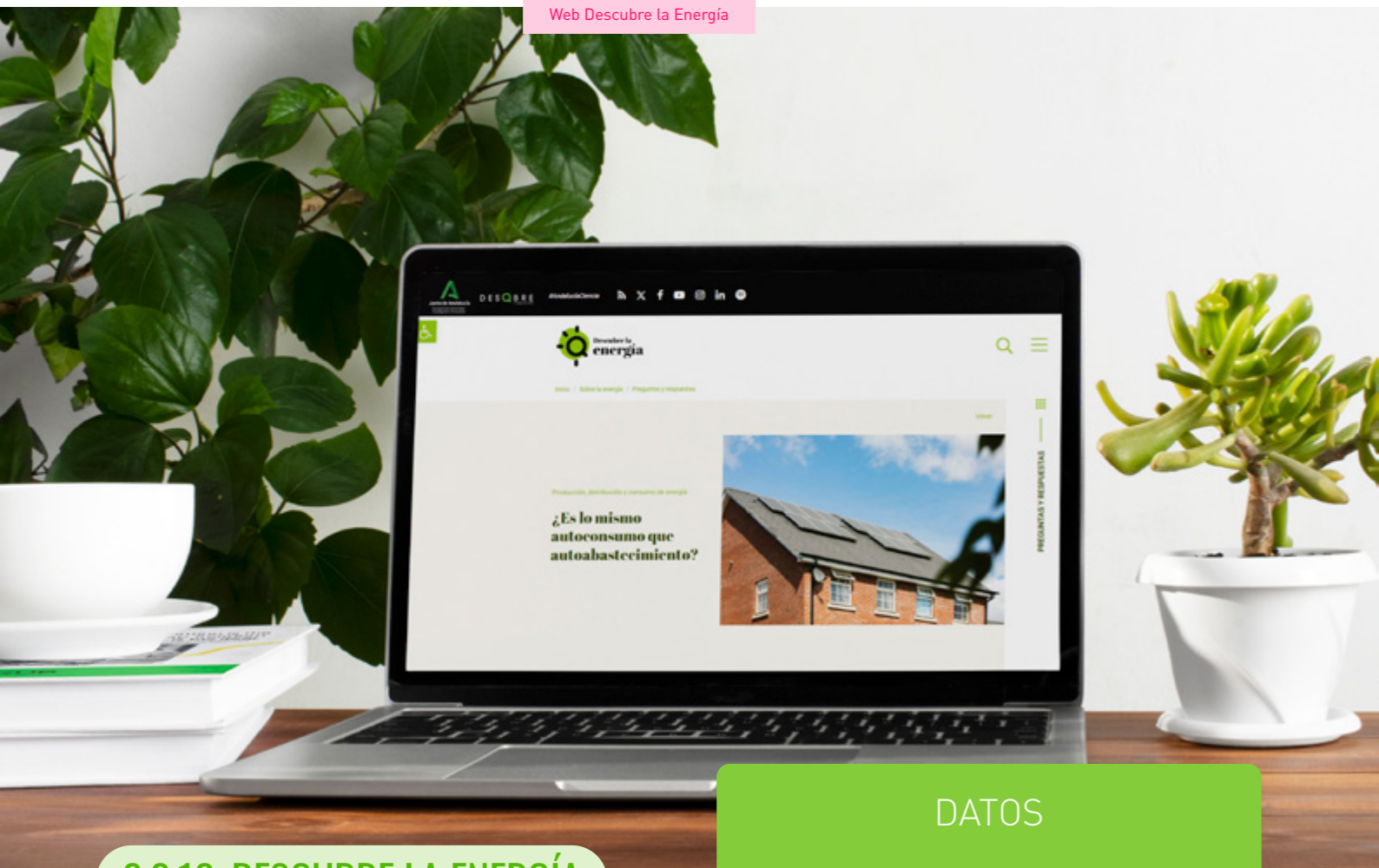


SEO, ofrecer información de una mayor calidad y ganar autoridad en la Red. Durante este año la web ha registrado 317.831 usuarios, 384.612 sesiones y 952.157 vistas de una página.

### EVOLUCIÓN DEL TRÁFICO WEB DE CLÍCKMICA

USUARIOS  
SESIONES  
VISITAS A PÁGINAS





Web Descubre la Energía

## 2.2.12. DESCUBRE LA ENERGÍA

Con la finalidad de divulgar los fundamentos tecnocientíficos de la energía y su incidencia en la actividad humana nace en 2013 **Descubre la Energía**. El proyecto está desarrollado en colaboración con la **Consejería de Universidad, Investigación e Innovación** de la Junta de Andalucía, la **Plataforma Solar de Almería** y la **Asociación de Energías Renovables de Andalucía (CLANER)**.

La web es el centro de la Estrategia Andaluza de Divulgación de la Energía, creada por la Fundación con el objetivo de dar a conocer la energía y los retos del consumo sostenible, denominada Descubre la Energía. Hacia un modelo energético sostenible. Las acciones de la estrategia se extienden más allá del portal, con exposiciones, proyectos de ciencia ciudadana y otras actividades.

Respecto al portal, destaca por ofrecer conocimiento sobre las fuentes energéticas de las que disponemos, sus bondades y sus problemas; hacia dónde apunta la comunidad investigadora y qué retos está intentando superar para caminar a un modelo energético sostenible. Uno de sus objetivos es contribuir a que el usuario construya su propia opinión sobre la autonomía y la dependencia energética y sobre cómo debe ser este nuevo modelo. Además, quiere ayudar a la toma de conciencia del uso que se hace de la energía y de lo necesario que es ahorrarla.

DATOS

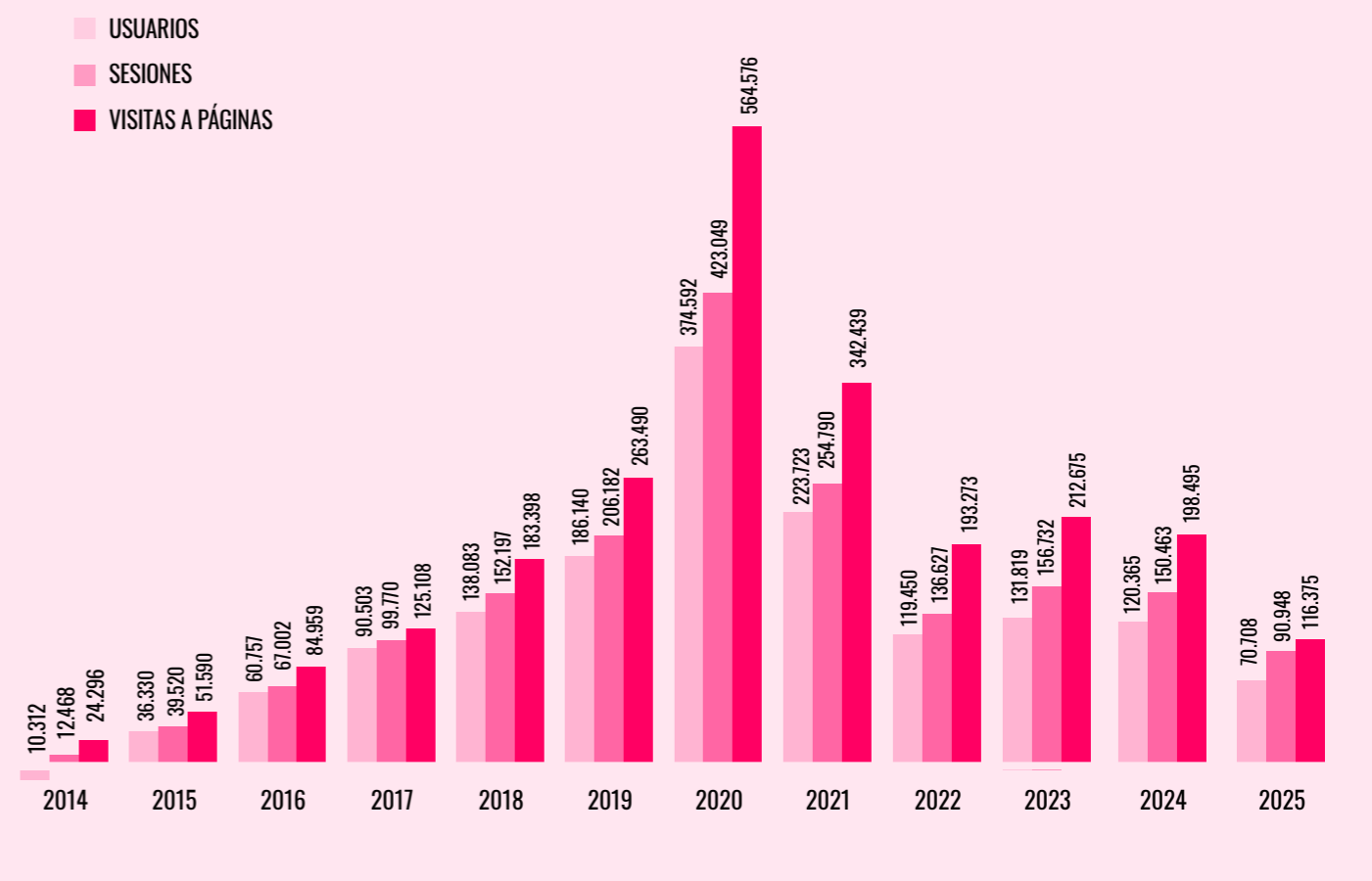
**70.708**  
USUARIOS/AS

**90.948**  
SESIONES

**116.375**  
VISTAS DE UNA PÁGINA

*La web es el centro de la Estrategia Andaluza de Divulgación de la Energía, creada por la Fundación para dar a conocer la energía y los retos del consumo sostenible*

## EVOLUCIÓN DEL TRÁFICO WEB DE DESCUBRE LA ENERGÍA



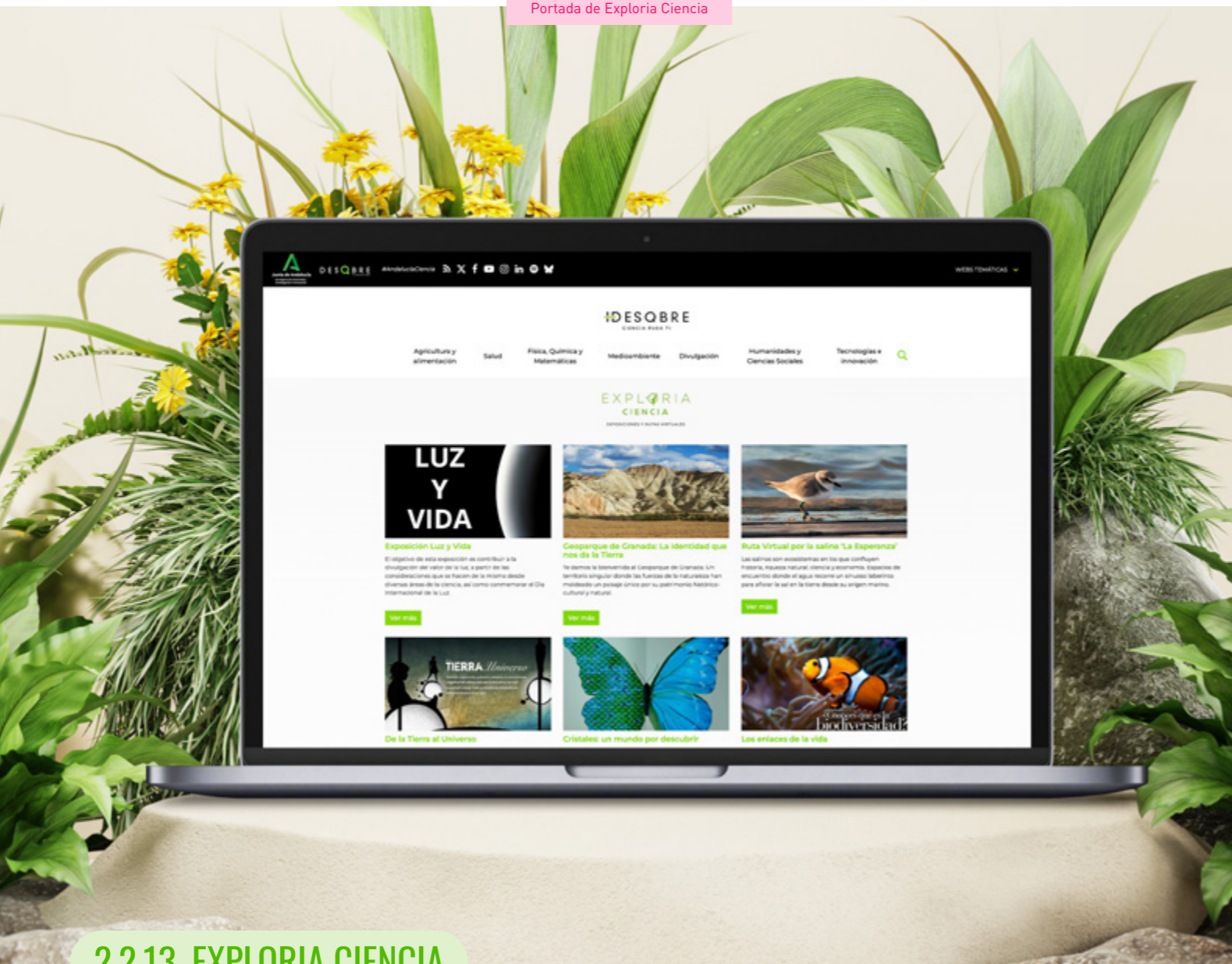
Fue renovado por completo en 2021, tras un periodo de análisis de las oportunidades de mejora que ofrecía en cuanto al diseño, la funcionalidad y el contenido. Al año siguiente, en 2022, se desarrolló un proceso de análisis del comportamiento del usuario con relación a los contenidos, con la finalidad de adoptar una estrategia digital para mejorar el posicionamiento de la web. En línea con este planteamiento, en los años siguientes los esfuerzos de la coordinación y el equipo de contenidos de la web se han dirigido a conocer qué necesidades de información tienen los usuarios con relación a la energía, y qué cuestiones quieren resolver a través de las consultas sobre el tema que realizan en los buscadores web. También en 2025 se ha continuado con esta línea de trabajo.

Además, durante 2025 se ha continuado reforzando la alianza de la Fundación Descubre y la Plataforma Solar de Almería (PSA) para la divulgación científica de la energía. Ambas instituciones forman parte de este proyecto desde sus inicios.

Según datos de Google Analytics, durante 2025 se han registrado 70.708 usuarios, 90.948 sesiones y 116.375 vistas de una página. La web sigue manteniendo su presencia en redes sociales con la etiqueta #descubrenergia.



Portada de Exploria Ciencia



### 2.2.13. EXPLORIA CIENCIA

**Exploria Ciencia** es la plataforma a través de la cual la Fundación Descubre acerca todas sus exposiciones y rutas virtuales a la ciudadanía. Ofrece la posibilidad de diseñar y construir exposiciones virtuales, con fotografías panorámicas en 360 grados, que generan una visión inmersiva para el visitante.

Si bien las primeras exposiciones se realizaron con tecnologías cerradas, las últimas siete exposiciones y rutas han sido diseñadas con la tecnología desarrollada por la empresa granadina 3DVista. En concreto, se trata de una nueva herramienta de autoedición de exposiciones y rutas virtuales, basada en fotografía 360° que generan una experiencia inmersiva de gran calidad.

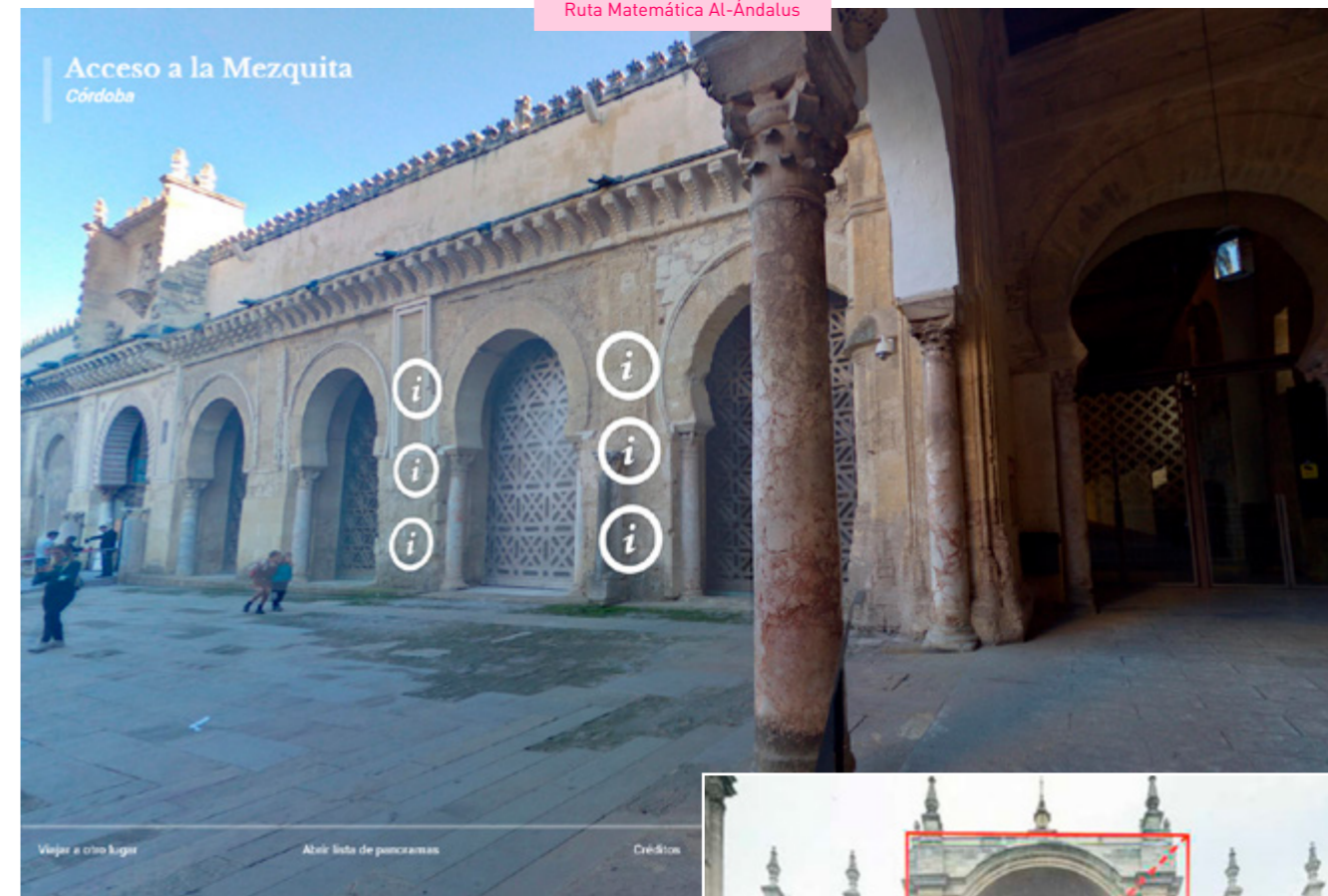
De esta forma, los recorridos creados con Exploria Ciencia son multiplataforma y se pueden disfrutar en cualquier

navegador en Mac o PC, así como en dispositivos iOS y Android. Al tratarse de una aplicación web, el usuario puede interactuar con sus tours virtuales sin necesidad de descargar ningún software adicional.

Forman parte de Exploria diferentes exposiciones y rutas, todas disponibles en iDescubre.

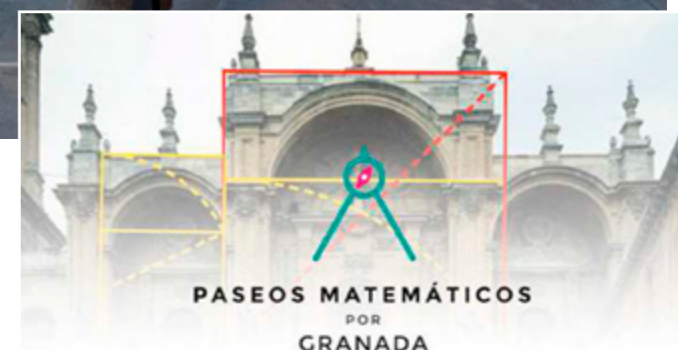


Ruta Matemática Al-Ándalus



### RUTAS MATEMÁTICAS POR LA GRANADA MONUMENTAL Y AL ÁNDALUS

La ruta virtual del proyecto 'Paseos Matemáticos por Granada', que aúna matemáticas, arte, historia y turismo, propone un recorrido por el centro monumental de Granada y disfrutar de una visión diferente de su patrimonio. La ruta virtual incluye paradas en el Corral del Carbón, la Casa de los Tiros, la Catedral, la Capilla Real y la Lonja del Comercio, el Puente del Cadí, El Bañuelo y 'El ins-



tante preciso', la escultura situada sobre la fachada del edificio del Ayuntamiento. En 2021 se sumó una segunda ruta matemática, la Ruta Al-Ándalus, en la que se invita a pasear de manera virtual por la Alhambra de Granada, la Mezquita y la Sinagoga de Córdoba.

Uno de los murales que conforman la ruta

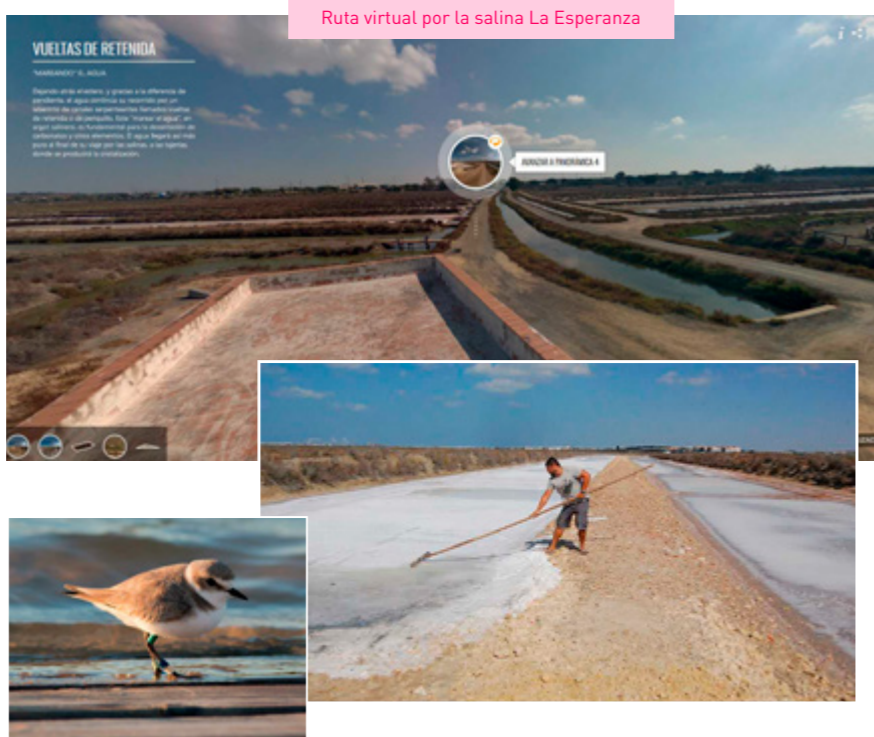


### MURALES CON CIENCIA

Murales Con Ciencia ofrece un recorrido urbano por la ciudad jiennense de Bailén, a través un proyecto de arte urbano y comunicación científica que aporta valor estético, divulgativo, cultural, patrimonial y turístico a esta localidad. El proyecto busca crear espacios estéticamente atractivos y de divulgación innovadora para los habitantes de la ciudad y sus visitantes, documenta los procesos de creación de los murales que lo componen, y plantea nuevos lenguajes en torno a la ciudad a través de la visión particular de los artistas sobre las grandes áreas de divulgación científica propuestas.

### RUTA VIRTUAL POR LA SALINA 'LA ESPERANZA'

Las salinas son ecosistemas en los que confluyen historia, riqueza natural, ciencia y economía. Espacios de encuentro donde el agua recorre un sinuoso laberinto para aflorar la sal en la tierra desde su origen marino. En este marco, la Universidad de Cádiz encargó en 2019 a la Fundación Descubre la realización de una visita virtual a la Salina 'La Esperanza'. El paseo pretende mostrar las potencialidades de las salinas como entorno natural singular, como espacio de investigación y como herencia de saberes antiguos.



Inicio del recorrido virtual por el Geoparque de Granada

### EXPOSICIÓN VIRTUAL 'GEOPARQUE DE GRANADA'

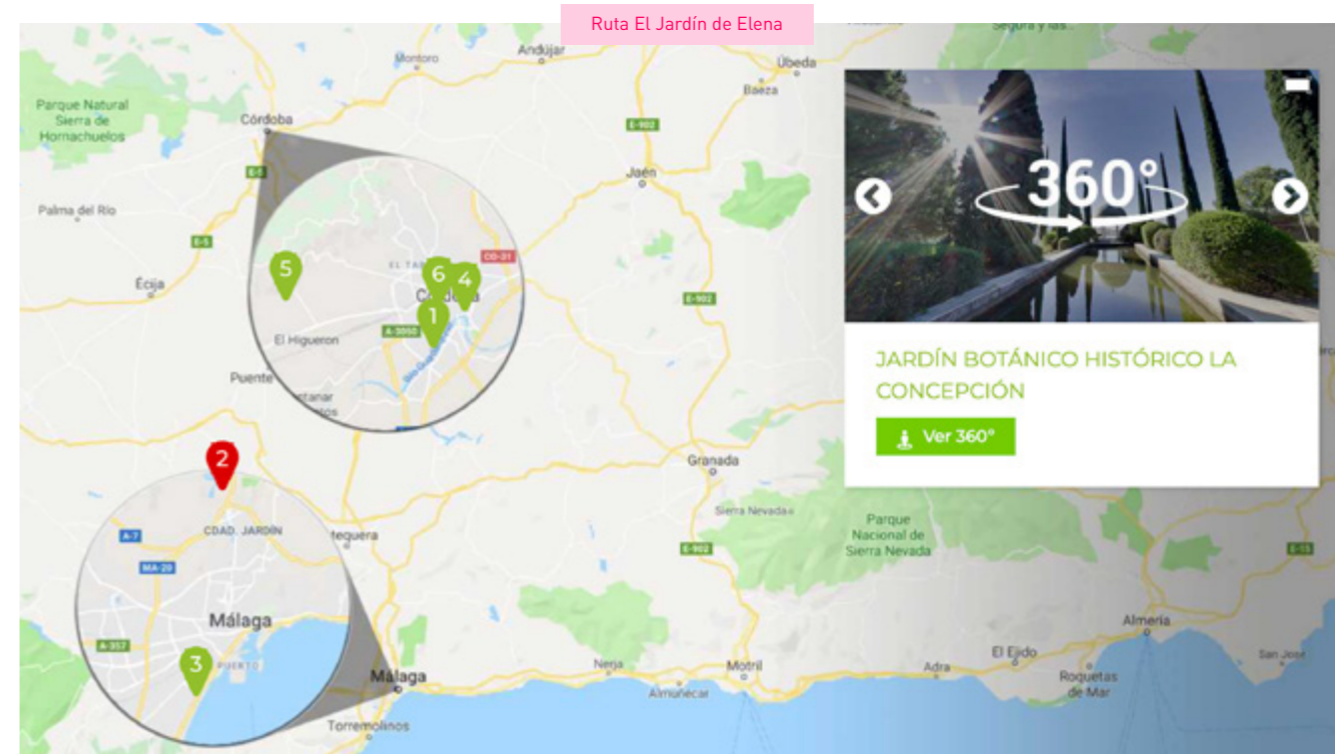
La exposición virtual, incorporada en 2020, ofrece disfrutar mediante una experiencia inmersiva de entornos como el puntal de Don Diego, el acueducto del Toril, las sismitas y badlands de Galera y el mirador del río Castillejar. Una ventana única desde donde asomarse a un impresionante territorio, que

conecta las comarcas de Guadix, Baza, Huéscar y Montes. A continuación, la ruta da paso a dos salas virtuales. En ellas se recrean un total de 20 paneles informativos, donde el visitante puede profundizar en la evolución del Geoparque y en los aspectos que lo hace un lugar único.

### UN JARDÍN EN EL MUSEO, UN MUSEO EN EL JARDÍN. EL JARDÍN DE ELENA

El Jardín de Elena es un proyecto de divulgación científica y artística que acercan la botánica y el arte. Aprovechando los elementos vegetales contenidos en las obras de arte se ha realizado una interpretación botánica de los mismos para generar en los visitantes de los museos de arte una visión distinta de las obras de arte. En paralelo, el visitante de los jardines botánicos, en los puntos o colecciones seleccionados, además de la información botánica encuentra infor-

mación sobre la obra de arte que contiene los elementos vegetales del citado espacio. La ruta ha sido desarrollada por la Fundación Descubre, el Jardín Botánico-Histórico La Concepción del Ayuntamiento de Málaga, el Real Jardín Botánico de Córdoba y el Museo Carmen Thyssen Málaga. A este recorrido se ha sumado una segunda fase que vincula los jardines botánicos de Córdoba y Málaga con los museos arqueológicos de ambas ciudades.



### VISITA AL REAL INSTITUTO Y OBSERVATORIO DE LA ARMADA

El primer proyecto que se desarrolló en la plataforma Exploria Ciencia fue la Visita Virtual al Real Instituto y Observatorio de la Armada. Se trata de un paseo virtual por el edificio principal, la biblioteca, sus instrumentos astronómicos, los sismógrafos, su estación de seguimiento de satélites o los relojes que marcan la hora oficial española. El recorrido ofrece una visión realista y con una perspectiva desde todos los puntos de vista, a través de 32 imágenes panorámicas en 360 grados. Todo ello con el objetivo de abrir las puertas de un centro de investigación como el ROA a la sociedad, para que su dilatada trayectoria sea accesible a cualquier persona con interés por la ciencia.



## GENERACIONES DE PLATA



La exposición virtual 'Generaciones de Plata' es un proyecto de recuperación de memoria histórica de los científicos andaluces, que incluye la elaboración de un estudio bibliográfico previo realizado por investigadores de la Universidad de Granada. Esto ha permitido identificar a los científicos víctimas de la guerra y la dictadura, así como divulgar su figura y su obra. La exposición virtual está accesible desde la web del proyecto, y ha sido realizada en 'responsive', lo que permite su visualización desde cualquier ordenador o dispositivo móvil.



## BIODIVERSIDAD. LOS ENLACES DE LA VIDA

La exposición llama a explorar las múltiples conexiones, dependencias y colaboraciones entre los millones de organismos que pueblan el planeta, que juntos ponen en marcha el gran engranaje que hace posible la vida en la Tierra. La muestra está promovida por la Casa de la Ciencia de Sevilla-CSIC y la Fundación Descubre, con la colaboración de la Estación Biológica de Doñana, el Museo del Mundo Marino y la Sociedad Andaluza para la Divulgación de la Ciencia. La exposición virtual parte de la curiosidad como hilo conductor y plantea la biodiversidad como el resultado de la suma de las especies; los genes; los ecosistemas; las interacciones entre las especies y el medio; la variabilidad espacial y la variabilidad temporal.

### BIODIVERSIDAD Los enlaces de la vida



## DE LA TIERRA AL UNIVERSO, LA BELLEZA DE LA EVOLUCIÓN DEL COSMOS



La exposición 'De la Tierra al Universo, la belleza de la evolución del cosmos', la primera promovida por la Fundación Descubre en el Año Internacional de la Astronomía, muestra el Universo mediante imágenes astronómicas tomadas desde diferentes observatorios del mundo, incluida Andalucía. Con la muestra virtual se busca transmitir desde el conocimiento, la emoción y los sentidos, cómo se produce la evolución cósmica de miles de millones de años a partir de los elementos químicos que han ido forjando, en el corazón de las estrellas, la materia prima necesaria para construir mundos como el nuestro y seres vivos como nosotros. Está promovida por la Unión Astronómica Internacional (UAI), y ha sido desarrollada y producida por la Fundación Descubre.



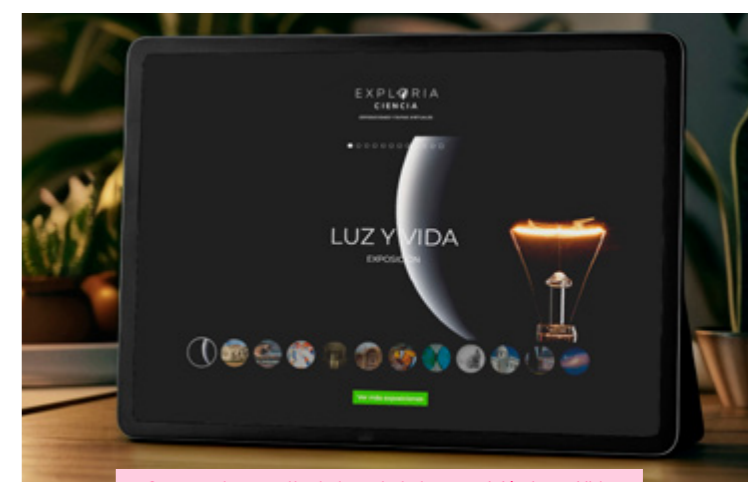
## CRISTALES, UN MUNDO POR DESCUBRIR

Con el fin de mejorar el conocimiento de la cristalografía y de su importancia en la vida cotidiana, el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), la Fundación Descubre y Triana S&T, con el apoyo de la Fundación Española de Ciencia y Tecnología (FECYT) han producido la exposición 'Cristales: un mundo por descubrir', un paseo ilustrado

por el fascinante mundo de los cristales, de sus múltiples aplicaciones y del impacto que la cristalografía y la idea del cristal han tenido y tienen en nuestra vida diaria. Como parte de la iniciativa, el proyecto ha incluido en Exploria una exposición virtual que permite el acceso a los contenidos de la exposición desde cualquier ordenador o dispositivo móvil.

## EXPOSICIÓN LUZ Y VIDA

Con motivo del Año Internacional de la Luz, la UNESCO acordó declarar el 16 de mayo Día Internacional de la Luz. Como parte de la celebración de 2023, el Instituto de Academias de Andalucía organizó esta muestra expositiva. El objetivo es contribuir a la divulgación del valor de la luz. La muestra, de cuya itinerancia se ocupa desde entonces la Fundación Descubre, se incorporó a finales de 2023 a la oferta de Exploria Ciencia en formato digital. En 2024, los paneles de esta muestra se pueden visualizar y consultar digitalmente en esta plataforma.



Portada de la web Descubre el cine científico



## 2.2.14. DESCUBRE EL CINE CIENTÍFICO

Descubre el Cine Científico se compone de varios ciclos temáticos diseñados por la Fundación Descubre y expertos en diferentes disciplinas con el objetivo de ofrecer una herramienta útil y divertida para la divulgación de la ciencia para todos los públicos, especialmente dirigida a la comunidad educativa.

Se trata además de un proyecto conformado por siete ciclos temáticos en la actualidad: Ciencia para la Conservación, Cristalografía en el Cine, Física en el cine, Química y Sociedad, La investigación astronómica y sus protagonistas, Cartografiando lo imposible: la misión GAIA y por último Ver la Ciencia.

La actividad se ofrece en tres formatos distintos: con películas para el préstamo en Andalucía, donde además de la guía se facilitan las películas en formato DVD; sin servicio de préstamo de las películas; en sesiones de vídeo-fórum dinamizadas también en nuestra comunidad autónoma. Todos ellos se complementan con una guía

DATOS

**+ 42.000**

ESPECTADORES SUMAN  
LOS CICLOS DEL PROYECTO  
DESDE 2013

**7**

CICLOS TEMÁTICOS  
CONFORMAN EL PROYECTO

DESCUBRE EL CINE CIENTÍFICO			
Nº DE MUESTRAS DESDE SU INAUGURACIÓN	99	Nº VISITANTES ESTIMADOS DESDE SU INAUGURACIÓN	42.000
Nº DE MUESTRAS DURANTE 2025	8	Nº VISITANTES ESTIMADOS DURANTE 2025	240
FECHA DE INAUGURACIÓN	4 noviembre 2013	DURACIÓN MEDIA EN 2025	7 días

didáctica que incluye una selección de títulos disponibles para organizar y moderar actividades de divulgación científica para el público general o como materiales de apoyo en las aulas. El proyecto cuenta además con web propia a través de la cual los internautas pueden conocer los detalles de cada uno de los ciclos, así como solicitar el préstamo del material en los casos que correspondan y descargar el material complementario.

ciclos ya disponibles, la Fundación Descubre ha apoyado la producción de la web-serie 'Camino a Congreso' promovida por el Instituto de Astrofísica de Andalucía (IAA-CSIC). Este material se incorporará en próximas ediciones a la oferta de audiovisuales de la Fundación junto con el documental 'El Enigma Agustina', también del IAA-CSIC, en el marco de proyectos como 'Descubre el Cine Científico' o 'Ciencia al Fresquito'.

Desde su inauguración en 2013 se han organizado 99 sesiones de cine científico que han sido vistas por más de 42.000 personas en Andalucía. En 2025, el proyecto ha sumado ciclos en 8 enclaves, la mitad de ellos de profesorado y particulares andaluces y la otra mitad procedentes de diversas instituciones de México. Todos ellos han sumado 240 nuevos espectadores. Junto a los

*Desde su inauguración en 2013 se han organizado 99 sesiones de cine científico, 8 de ellas en 2025*





La muestra, en Palma del Río

## 2.2.15. BIODIVERSIDAD. LOS ENLACES DE LA VIDA

'Biodiversidad. Los enlaces de la vida' es la primera plataforma online integral de España sobre divulgación científica de la biodiversidad. La web, lanzada en julio de 2019 e impulsada con el apoyo de la Consejería de Universidad, Investigación e Innovación, busca acercar la biodiversidad de una forma accesible, amena y rigurosa.

En 2025, la Fundación Descubre ha continuado trabajando en la actualización y mantenimiento del portal, destinado a la ciudadanía general. Para ello, la plataforma reúne un completo volumen de recursos y elementos para conocer de cerca y valorar las redes que unen a todos los seres vivos en la Tierra, así como sus amenazas. La web ha sumado este año un total de 36.164 usuarios, 43.232 sesiones y 104.856 vistas de una página.

Este proyecto, pionero en la divulgación científica de la biodiversidad en España, reúne en un mismo sitio recursos, noticias, eventos de agenda y reportajes, así como proyectos en torno a la materia. La web incorpora también otras exposiciones, juegos, aplicaciones para dispositivos móviles, infografías, material multimedia (vídeos, imágenes, infografías...) y publicaciones (documentos de interés en formato digital como libros, revistas, guías, glosarios, etc.).

*En 2025, la Fundación ha continuado trabajando en la actualización y mantenimiento del portal, que tiene como fin convertirse en referente en divulgación de la biodiversidad*

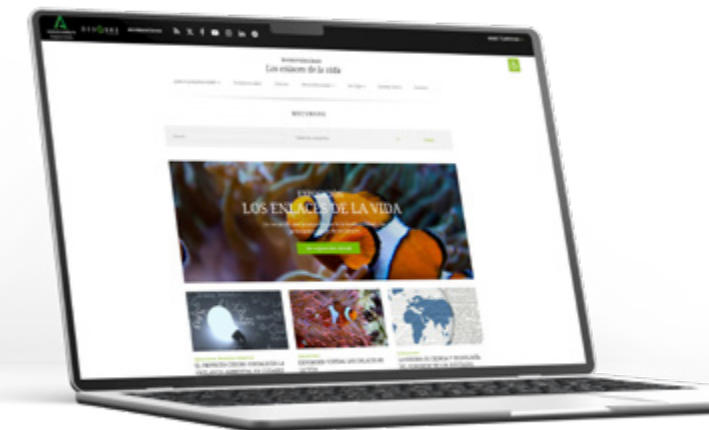
La plataforma 'Biodiversidad. Los enlaces de la vida' es resultado de la evolución de la exposición 'Los enlaces de la vida', puesta en marcha en 2011 coincidiendo con el Decenio de las Naciones Unidas sobre la Biodiversidad (2011- 2020) en una producción conjunta de la Casa de la Ciencia de Sevilla y la Fundación Descubre, promovida por la Consejería de Universidad, Investigación e Innovación de la Junta de Andalucía; y con la colaboración de la Estación Biológica de Doñana (EBD-CSIC), el extinto Museo del Mundo Marino y la Sociedad Andaluza para la Divulgación de la Ciencia. Desde entonces, la muestra ha sido visitada por 459.835 personas, tanto en capitales de provincia como en municipios repartidos por la geografía andaluza y madrileña.

### EXPOSICIÓN 'LOS ENLACES DE LA VIDA'

Nº DE MUESTRAS DESDE SU INAUGURACIÓN	129	Nº VISITANTES ESTIMADOS DESDE SU INAUGURACIÓN	459.835
Nº DE MUESTRAS DURANTE 2025	6	Nº VISITANTES ESTIMADOS DURANTE 2025	2.676
FECHA DE INAUGURACIÓN	19 octubre 2011	DURACIÓN MEDIA EN 2025	15 días

'Los enlaces de la vida' cuenta con varios formatos: formato ligero Silver y una versión virtual locutada, alojada en la web 'Biodiversidad. Los enlaces de la vida'.

*La exposición ha sido visitada por 459.835 personas desde su inauguración, tanto en capitales de provincia como en municipios repartidos por toda la geografía andaluza*



Visitantes de la exposición en Écija



### DATOS

2.676

VISITANTES DE LA MUESTRA EN 6 UBICACIONES 2025

459.835

VISITANTES DE LA EXPOSICIÓN DESDE SU CREACIÓN

43.232

SESIONES EN LA WEB

Estudiantes visitan la exposición 'Luz y vida'



## 2.2.16. EXPOSICIÓN LUZ Y VIDA

Con motivo del Año Internacional de la Luz, la UNESCO acordó declarar el 16 de mayo Día Internacional de la Luz. Como parte de la celebración de 2023, el [Instituto de Academias de Andalucía](#) impulsó la creación de la [exposición 'Luz y Vida'](#), una muestra itinerante compuesta por 20 paneles en cuya preparación intervinieron académicos e investigadores de diversas instituciones. El objetivo es contribuir a la divulgación del valor de la luz, a partir de las consideraciones que se hacen de la misma desde diversas áreas de la ciencia, así como conmemorar el Día Internacional de la Luz.

Desde su inauguración en la Universidad de Sevilla y su paso posterior por la Universidad de Granada, la muestra ha pasado a ser itinerada por la Fundación Descubre. En 2025 ha estado presente en la sede central de Endesa en Sevilla, así como en el IES Axati en Lora del Río; en el IES El Majuelo en Gines y en el IES Antonio Brisquet en Camas, en la provincia de Sevilla.

Junto a las muestras, se han celebrado también tres conferencias sobre el contenido de la misma, a cargo de miembros del Instituto de Academias de Andalucía.

En la exposición han colaborado entidades como la Fundación Cajazol, las Universidades de Sevilla y Granada, el Comité Español del Día Internacional de la Luz, la Real Sociedad Española de Física (División de Enseñanza de la Física), Lasing S.A, MTB Tecnología de Precisión y Fundación Descubre.

También han participado organismos como la Real Academia Sevillana de Ciencias, la Academia de Ciencias Matemáticas, Físico-Químicas y Naturales de Granada, la Academia Malagueña de Ciencias, la Academia Iberoamericana de Farmacia, la Real Academia de Medicina y Cirugía de Sevilla, la Real Academia de Medicina y Cirugía de Andalucía Oriental, Ceuta y Melilla, el Consejo Superior de Investigaciones Científicas y el Centro Nacional de Aceleradores.

DATOS

**3.325**

VISITANTES DE LA MUESTRA  
EN 5 UBICACIONES 2025

**13.290**

VISITANTES DE LA EXPOSICIÓN  
DESDE SU CREACIÓN

### EXPOSICIÓN 'LUZ Y VIDA'

Nº DE MUESTRAS DESDE SU INAUGURACIÓN	11	Nº VISITANTES ESTIMADOS DESDE SU INAUGURACIÓN	13.960
Nº DE MUESTRAS DURANTE 2025	5	Nº VISITANTES ESTIMADOS DURANTE 2025	3.325
FECHA DE INAUGURACIÓN	16 de mayo de 2023	DURACIÓN MEDIA EN 2025	15 días

## 2.2.17. LA IDENTIDAD QUE NOS DA LA TIERRA. GEOPARQUE DE GRANADA

'[La identidad que nos da la tierra. Geoparque de Granada](#)' es una exposición que invita a recorrer este territorio primigenio donde las fuerzas de la naturaleza han moldeado un paisaje único por su patrimonio histórico-cultural y natural.

Elaborada por Fundación Descubre bajo el encargo de la Diputación de Granada, cuenta con la dirección científica del investigador de la Universidad de Jaén Francisco García Tortosa y con la colaboración de más de una veintena de entidades.

*La exposición 'La identidad que nos da la tierra. Geoparque de Granada' ha recorrido desde su inauguración todos los municipios que conforman el Geoparque*

La exposición ha recorrido los 47 municipios que conforman el Geoparque de Granada con el objetivo de dar a conocer a sus habitantes la trascendencia de este

reconocimiento de la UNESCO: además de las peculiaridades geológicas, su valor reside en impulsar iniciativas destinadas a su conservación, investigación, divulgación y desarrollo socioeconómico y cultural sostenible.

DATOS

**8.550**

VISITANTES DE LA MUESTRA  
DESDE SU INAUGURACIÓN

**47**

MUNICIPIOS RECORRIDOS  
POR LA EXPOSICIÓN



Exposición 'La identidad que nos da la tierra. Geoparque de Granada'



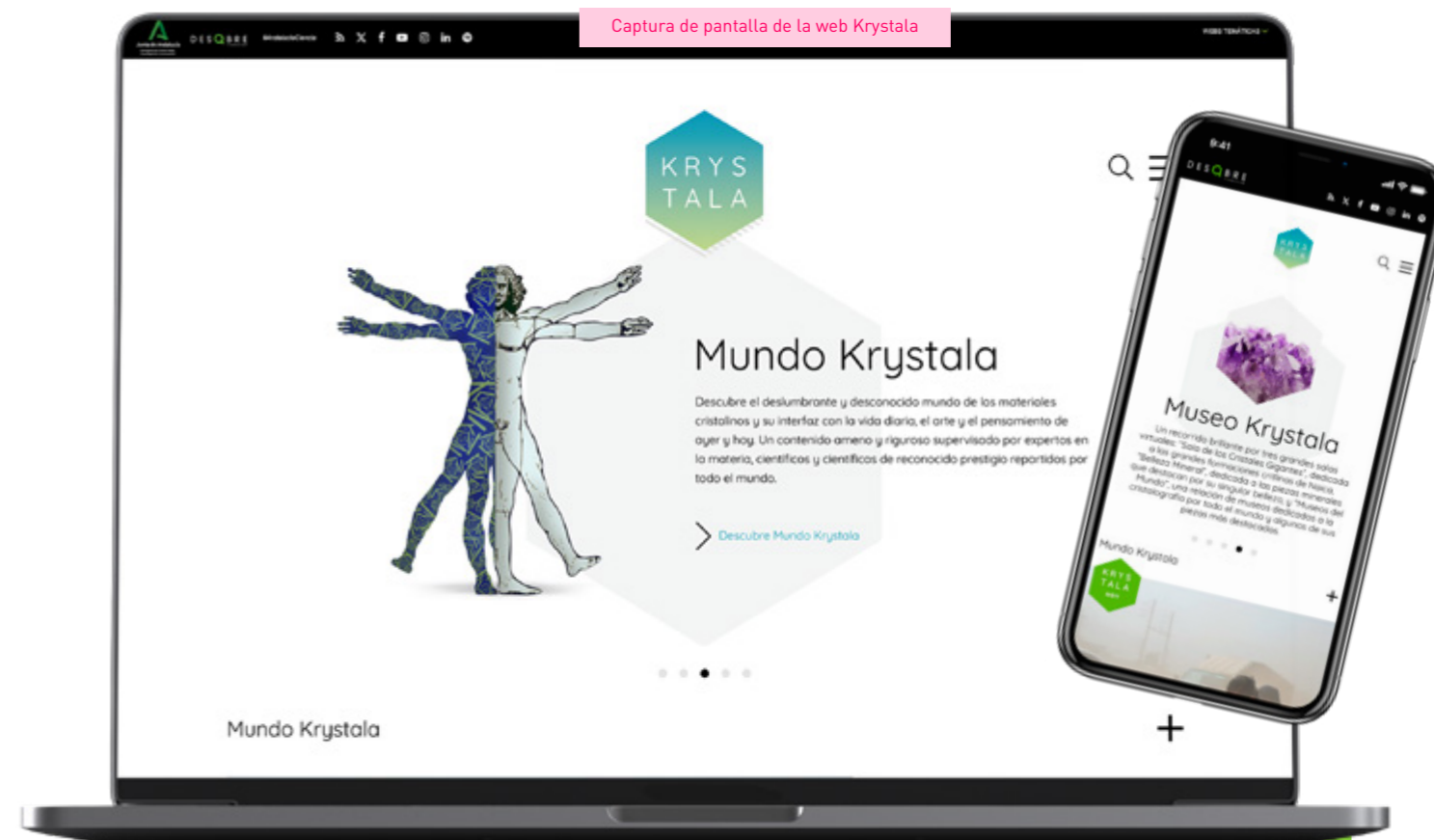
**Cuenta con una versión virtual que permite la inmersión en imágenes panorámicas del territorio**

Junto a la versión física, la muestra cuenta con otra en formato virtual para disfrutar desde casa. Permite el acceso a todos los contenidos de la exposición itinerante, a través de dos salas expositivas, así como la inmersión en imágenes panorámicas del territorio como el Puntal de Don Diego, el mirador del Fin del Mundo, el acueducto del Toril, las sismitas y badlands de Galera y el mirador del río Castillejar. Este paseo virtual se puede visitar en la web de la Fundación Descubre.

EXPOSICIÓN 'LA IDENTIDAD QUE NOS DA LA TIERRA. GEOPARQUE DE GRANADA			
Nº DE MUESTRAS DESDE SU INAUGURACIÓN	47	Nº VISITANTES ESTIMADOS DESDE SU INAUGURACIÓN	8.550
FECHA DE INAUGURACIÓN	5 de agosto de 2020	DURACIÓN MEDIA	13 días



Paneles de la muestra



Captura de pantalla de la web Krystala

### 2.2.18. DIVULGACIÓN DE LA CRISTALOGRAFÍA Y MINERALOGÍA

El proyecto de **Divulgación de la Cristalografía y Mineralogía** tiene como objetivo acercar a la ciudadanía la Cristalografía, área de conocimiento que permite la comprensión material del mundo e instrumento crucial para hacer frente a los desafíos del desarrollo de la humanidad. Con este fin la Fundación Descubre en colaboración con el Laboratorio de Estudios Cristalográficos del IACT-UGR-CSIC y la dirección científica de Juan Manuel García Ruiz (IACT-CSIC), puso en marcha en 2014 las primeras acciones con ocasión del Año Internacional de la Cristalografía. El proyecto incorporó la web Krystala, la exposición itinerante 'Cristales, un mundo por descubrir' y su versión virtual.

**Krystala es el primer portal que aún contenidos relacionados con los cristales, los minerales y los materiales inorgánicos**

DATOS

**6.045**  
USUARIOS/AS HAN VISITADO LA WEB KRYS TALA EN 2025

**421.747**  
VISITANTES ACUMULA LA EXPOSICIÓN DESDE SU INAUGURACIÓN

#### Web Krystala

Krystala se estrenó en 2020 a partir de la experiencia del portal 'La Casa de los Cristales'. Se trata del primer portal que aún contenidos relacionados con los cristales, los minerales y los materiales inorgánicos. Esta herramienta, de marcado carácter divulgativo, ofrece un contenido elaborado por especialistas y combina arte y ciencias con espacio para exposiciones, artículos de actualidad, cine, fotografía, experimentos e incluso poesía. Durante 2024, Krystala ha registrado 6.045 usuarios, 7.454 sesiones y 16.910 vistas de una página.

Para impulsar el conocimiento de la cristalografía, este portal combina la precisión científica y el estilo cercano, permitiendo explicar, por ejemplo, que el esmalte del diente es la sustancia más dura y mineralizada del cuerpo, compuesta en un 96% por cristales. Y con un reflejo en imagen e infográficos en la exposición 'Cristales, un mundo por descubrir'. Krystala se convierte además en un portal de referencia en el ámbito latinoamericano, por lo que su contenido se presenta en castellano, aunque también publica material en otros idiomas.

**Exposición Cristales. Un mundo por descubrir.**

El portal también dedica un apartado a la exposición 'Cristales. Un mundo por descubrir', un paseo ilustrado por esta ciencia. La muestra se estrenó en 2014, declarado Año Internacional de la Cristalografía por la Asamblea General de las Naciones Unidas. Durante 2025, la exposición ha sido sometida a una renovación en la cual se sigue trabajando.



La cueva de los cristales gigantes de Naica, en Krystala

**EXPOSICIÓN CRISTALES, UN MUNDO POR DESCUBRIR**

Nº DE MUESTRAS DESDE SU INAUGURACIÓN	59	Nº VISITANTES ESTIMADOS DESDE SU INAUGURACIÓN	421.747
FECHA DE INAUGURACIÓN	2 de octubre de 2014	DURACIÓN MEDIA	30 días



Carteles de la exposición Cristales, un mundo por descubrir

Ficha de Manuel Ruiz Maya en Generaciones de Plata

Listado de algunos de los investigadores/as reunidos en la web.

**2.2.19. GENERACIONES DE PLATA**

'Generaciones de Plata. Recuperación de la Memoria Histórica de Científicos Andaluces Represaliados' surge como un proyecto de investigación centrado en contribuir al reconocimiento y recuperación del honor, la dignidad y la memoria de los hombres y mujeres dedicados a la ciencia, que sufrieron el exilio, la represión y la muerte durante el período de la Guerra civil y los años siguientes. Un trabajo que aúna investigación y divulgación, donde la Universidad de Granada y la Fundación Descubre han rescatado biografías, publicaciones e iconografía de un centenar de científicos y científicas andaluces represaliados.

Este proyecto nace a partir de una investigación bibliográfica, liderada por un equipo de investigación interdisciplinar de la Universidad de Granada en el que ha participado una veintena de profesionales con distintos perfiles (investigación, divulgación, comunicación) y ha continuado con la elaboración de materiales divulgativos, un portal web y una exposición virtual.

La Universidad de Granada y la Fundación Descubre, con la colaboración de investigadores de diferentes universidades andaluzas y del proyecto de memoria histórica 'Todos los nombres', se propusieron recuperar la memoria de los investigadores, médicos, químicos, agrónomos, aparejadores, farmacéuticos, ingenieros, matronas o practicantes nacidos o residentes en Andalucía que fueron víctima de la represión y en muchos casos, del olvido. De ahí su nombre: 'Generaciones de Plata. Recuperación de la Memoria Histórica de Científicos Andaluces Represaliados'. El trabajo ha permitido obtener y tratar información científica, política y personal de un centenar de científicos andaluces

**DATOS**

**2.367**  
USUARIOS/AS HAN VISITADO LA WEB EN 2025

**4.632**  
PÁGINAS VISTAS DEL PROYECTO

*La ciudadanía tiene la posibilidad de enviar sus aportaciones y contribuir así a recuperar o completar las biografías de los científicos y científicas represaliados*

Durante el año 2024 la web del proyecto ha registrado 2.367 usuarios, 3.186 sesiones y 4.632 vistas de una página. Con ello, se consolida así una comunidad de personas interesadas en memoria histórica y ciencia en medios sociales.

A través de la propia web y los perfiles de Facebook y X del proyecto, los familiares o personas comprometidas con la memoria histórica tienen la posibilidad de enviar sus aportaciones y contribuir así a recuperar o completar las biografías de los científicos represaliados.

Portada web Ciencia en la Escuela



## 2.2.20. CATÁLOGO DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA EN EDUCACIÓN. CIENCIA EN LA ESCUELA

Fruto de la colaboración desde hace años entre la Fundación Descubre y la Consejería de Desarrollo Educativo y Formación Profesional de la Junta de Andalucía en iniciativas como la Red de Ferias de la Ciencia y la Innovación, MonuMAI o los Paseos Matemáticos, Descubre cuenta con el primer catálogo de [Ciencia en la Escuela](#). Este recurso nace como evolución natural de la experiencia acumulada durante la pandemia de la COVID-19, un periodo que obligó a replantear la actividad habitual y a desarrollar nuevos materiales educativos en ciencia y tecnología más ajustados a las necesidades actuales de la comunidad docente.

El catálogo se concibe como una herramienta de apoyo para la planificación educativa en Andalucía, facilitando al profesorado el acceso a recursos generados por universidades, centros de investigación, entidades de divulgación científica y agentes vinculados al turismo científico.

En su versión revisada y actualizada en 2025, la Fundación Descubre ha recopilado, organizado y clasificado un amplio banco de recursos, materiales didácticos e iniciativas

*El catálogo actúa como herramienta de apoyo a la planificación educativa en Andalucía, acercando al profesorado los recursos generados por universidades y centros de investigación*

*Este repositorio integra actividades distribuidas por las ocho provincias andaluzas, facilitando su acceso y aplicación en contextos educativos diversos*

desarrolladas por las universidades andaluzas, parques tecnológicos y diversas instituciones científicas de la región. El objetivo es ofrecer al profesorado un repositorio estructurado de contenidos y propuestas adaptadas a todos los niveles educativos.

Este conjunto de actividades, exposiciones y experiencias, más de un centenar, es fruto de la colaboración entre personal investigador, docentes y profesionales de la divulgación, con el propósito de fomentar vocaciones científicas entre las nuevas generaciones.

Las propuestas incluidas en el catálogo se organizan mediante un sistema de clasificación pensado para facilitar su uso educativo (localización, área de conocimiento, nivel educativo, grado de implicación docente, formación previa requerida, modalidad de desarrollo, tipología de recurso, etc).

## 2.2.21. DIVULGACIÓN Y COMUNICACIÓN EN EL ÁMBITO DE LA SEGURIDAD, LA DEFENSA Y LA EMERGENCIA

La Fundación Descubre ha incorporado en 2025 en su plan de acción la comunicación y divulgación de la investigación y la innovación andaluza en el ámbito de la Defensa y la Seguridad, apoyando así el interés regional por liderar estos ámbitos de conocimiento. Para ello, ha realizado un seguimiento específico de la actividad investigadora e innovadora que se produce en la región facilitando su conocimiento a la sociedad.

*La iniciativa busca generar contenidos que permitan a la ciudadanía acceder a información rigurosa y de calidad sobre los principales riesgos de la región y la manera en la que la ciencia da respuesta*

Asimismo, Descubre ha procedido a identificar y difundir la investigación y la innovación andaluza en el ámbito de las emergencias, con el fin de generar contenidos que permitan a la ciudadanía acceder a información rigurosa y de calidad sobre los principales riesgos de la región y la manera en la que la ciencia da respuesta.

De esta forma, se han identificado los grupos de investigación de las nueve universidades públicas andaluzas que, de manera directa o transversal, desarrollan líneas científicas relacionadas con las emergencias, entendiendo por tales aquellas situaciones que puedan surgir en los ámbitos agroalimentario (plagas, alertas alimentarias), climático (tsunamis, DANAs, inundaciones y otros fenómenos meteorológicos adversos), sanitario (epidemias y pandemias) y medioambiental.

Los grupos identificados proceden de diversas áreas científicas: Agronomía (AGR), Física, Química y Matemáticas

(FQM), Tecnología de la Producción (TEP), Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), y otras disciplinas que aportan enfoques complementarios como Biología, Ingeniería, Ciencias de la Salud, Ciencias Sociales e incluso Humanidades aplicadas a la gestión del riesgo.

En este sentido y tras contactar con los grupos de investigación, la Fundación Descubre elabora notas de prensa y reportajes para su difusión a través de los portales web y la agencia de noticias científicas #CienciaDirecta, con alcance a medios locales, provinciales y regionales.

Actualmente se dispone de una base de datos preliminar que recoge los grupos identificados tras el análisis de la oferta científico-tecnológica de las universidades y la información facilitada por las unidades de cultura científica. El análisis inicial revela una actividad intensa en áreas como:

- Modelización climática y predicción de fenómenos adversos.
- Ingeniería y tecnologías aplicadas a la protección civil.
- Sistemas inteligentes de alerta temprana y sensorización territorial.
- Gestión de plagas y seguridad agroalimentaria.
- Respuesta sanitaria ante epidemias y amenazas biológicas.
- Evaluación de riesgos industriales y transporte de materiales peligrosos.
- Ciberseguridad y protección de infraestructuras críticas.

Descubre ha identificado grupos de investigación que trabajan en emergencias



Sesión final del Parlamento Científico en el Parlamento de Andalucía



## 2.2.22. PARLAMENTO CIENTÍFICO DE JÓVENES

El **Parlamento Científico de Jóvenes** ha celebrado en 2025 su novena edición con la participación de 56 jóvenes de bachillerato de 14 centros educativos de toda Andalucía. Del 10 al 12 de marzo, los jóvenes reunieron en comisiones para discutir cuestiones controvertidas relacionadas con la ciencia y el medio ambiente. Fruto de estos debates cada comité redactó una resolución, que se presentó en la jornada final en una asamblea final en el Parlamento de Andalucía.

El objetivo de esta actividad es promover entre los estudiantes el debate y la reflexión sobre temas científicos y darles la oportunidad de conocer de cerca cómo se toman

*El objetivo de la actividad es promover entre los estudiantes el debate sobre temas científicos y que conozcan cómo se toman las decisiones en democracia*

DATOS

56

ESTUDIANTES PARTICIPANTES  
EN LA OCTAVA EDICIÓN

14

CENTROS EDUCATIVOS

las decisiones en democracia. En esta edición, los asuntos de discusión han estado relacionados con cambio global y los Objetivos de Desarrollo Sostenible. En concreto, se han abordado las siguientes temáticas: movilidad y salud; producción, consumo y alimentación; energía eléctrica y comunicación y cambio climático.

### Tres días de trabajo

Durante el desarrollo de la actividad, los cuatro estudiantes elegidos por cada centro (uno por temática) trabajan en los temas seleccionados organizados en cuatro comisiones. En estas comisiones cuentan con la ayuda una persona que ya ha participado como estudiante en ediciones anteriores y que ejerce de moderador. El tercer y último día, se reúne la asamblea general con todos los participantes en el Parlamento andaluz donde se presentan las resoluciones adoptadas por cada grupo para ser debatidas. Al final del debate los participantes emiten su voto y aprueban o no las cuatro resoluciones.

En esta octava edición los centros educativos participantes proceden de toda Andalucía. En concreto son: IES López Neyra (Córdoba); IES Alhaken II (Córdoba); IES Torre del Rey (Pilas, Sevilla); IES Mateo Alemán (San Juan de Aznal-

farache, Sevilla); IES La Madraza (Granada); IES Fuente-grande (Alcalá del Valle, Cádiz); Colegio Aljarafe (Mairena del Aljarafe, Sevilla); IES Padre José Miravent (Isla Cristina, Sevilla); IES El Majuelo (Gines, Sevilla); Colegio Santa Ana (Sevilla); IES Cura Valera (Huércal-Overa, Almería); IES San Isidoro (Sevilla); Colegio Buen Pastor (Sevilla) e IES Tartessos (Camas, Sevilla).

Aunque en el Parlamento sólo participan 4 alumnos de cada centro los beneficios del programa son extensivos al resto del alumnado. Muestra de ello es que, a lo largo del curso, en sus propias aulas, ya han estado trabajando en los temas que se proponen con la ayuda del profesorado y de la websquest con materiales que se facilita desde la organización. Son los propios jóvenes quienes eligen a los estudiantes que van a participar en esta fase final en Sevilla.

Sesión de trabajo en la comisión de movilidad



## 2.3. LÍNEA DE ACTUACIÓN III. CIENCIA CIUDADANA



### 2.3.1. ANDALUCÍA + CIENCIA CIUDADANA

**Andalucía + Ciencia Ciudadana** es la iniciativa de ciencia ciudadana impulsada por la Fundación Descubre en 2023 a partir de la experiencia acumulada en Andalucía, Mejor con Ciencia para incorporar iniciativas procedentes de otras entidades en las 8 provincias andaluzas. El proyecto, promovido por la Fundación Descubre y la Universidad Pablo de Olavide, está cofinanciado por la Consejería de Universidad, Investigación e Innovación y la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología.

Pretende potenciar la utilización de la ciencia ciudadana como metodología para la producción y difusión de conocimiento, además de contribuir a afrontar retos con la participación activa de la ciudadanía andaluza.

El programa, que se ha desarrollado hasta junio de 2025, ha posicionado a Andalucía como laboratorio de proyectos de ciencia ciudadana, donde la alianza entre el conocimiento científico y la participación redunde en la mejora científica, social y ambiental.

**La Oficina de ciencia ciudadana de Andalucía ha impulsado 8 proyectos, ha identificado medio centenar de iniciativas y ha asesorado una veintena**

Con este fin, Andalucía + Ciencia Ciudadana ha contemplado varias líneas de actuación: la creación de una oficina andaluza de ciencia ciudadana, el diseño de unas jornadas y la convocatoria de ayudas con el fin de apoyar 8 iniciativas de ciencia ciudadana que tengan como objetivo aplicar esta metodología para mejorar el entorno a través de la ciencia, la tecnología y la innovación.

El proyecto ha implicado a 22.110 personas en iniciativas que siguen esta metodología participativa, durante sus dos años de duración.

#### Oficina de ciencia ciudadana de Andalucía

Andalucía cuenta con el primer espacio para la visibilidad y apoyo a la ciencia ciudadana con la Oficina de Ciencia Ciudadana de Andalucía. Se trata de un punto único de atención y acompañamiento a las personas, colectivos, proyectos e instituciones interesadas en este tipo de iniciativas y difundir sus resultados dentro y fuera de la región.

La Oficina, operativa en formato virtual desde febrero de 2025, es un espacio de referencia para el asesoramiento, la formación y la creación de redes en torno a la ciencia ciudadana en Andalucía. A través de actividades presenciales y virtuales, además de recursos accesibles en repositorios web y redes sociales, ofrece información y apoyo a diversos públicos, como grupos de investigación, asociaciones vecinales, colectivos sociales y centros educativos.

Durante 2025, ha impulsado 8 proyectos basados en esta metodología participativa, además ha identificado medio centenar de proyectos y ha asesorado una veintena.

#### DATOS

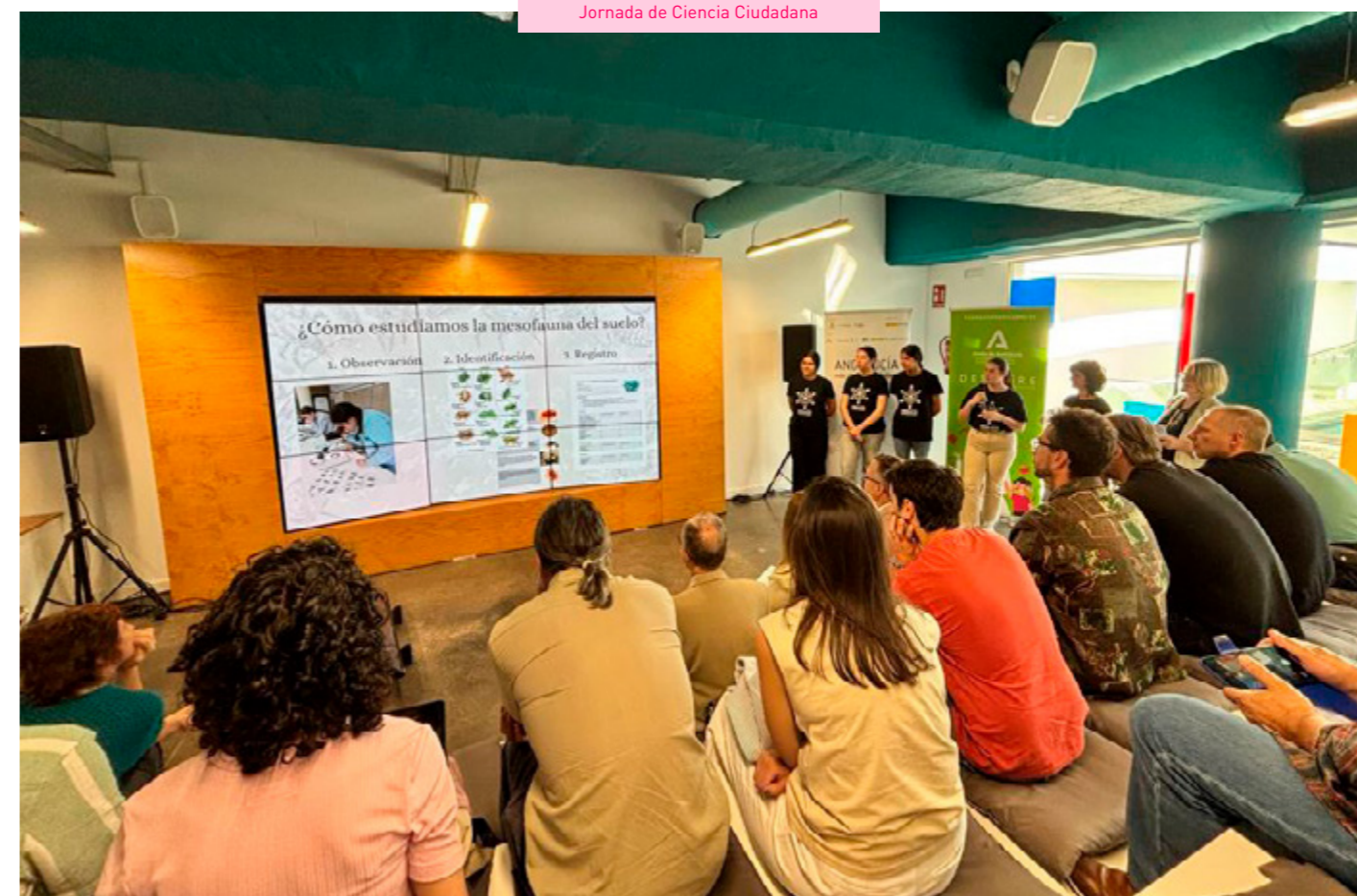
# 22.110

PERSONAS HAN PARTICIPADO EN 8 PROYECTOS DE CIENCIA CIUDADANA IMPULSADOS POR LA CONVOCATORIA

# 54

ENTIDADES BENEFICIARIAS DE AYUDAS DEL PROYECTO ANDALUCÍA + CIENCIA CIUDADANA

Presentación durante la I Jornada de Ciencia Ciudadana



## Convocatoria de ayudas

En paralelo, el proyecto ha impulsado una convocatoria de ayudas para financiar proyectos de ciencia ciudadana que se han desarrollado hasta junio de 2025. Los proyectos se han distribuido en las provincias de Almería, Granada, Huelva, Málaga y Sevilla. En concreto, abordan desafíos como la protección de los ecosistemas locales y el suelo, la detección de la contaminación atmosférica, la captación del brillo de estrellas pulsantes y su traducción a sonidos, la lucha contra especies invasoras, la búsqueda de alternativas para reducir el uso excesivo de teléfonos móviles entre los jóvenes andaluces, la prevención de las noticias falsas y la mejora de los espacios urbanos del Distrito 5 de Huelva.

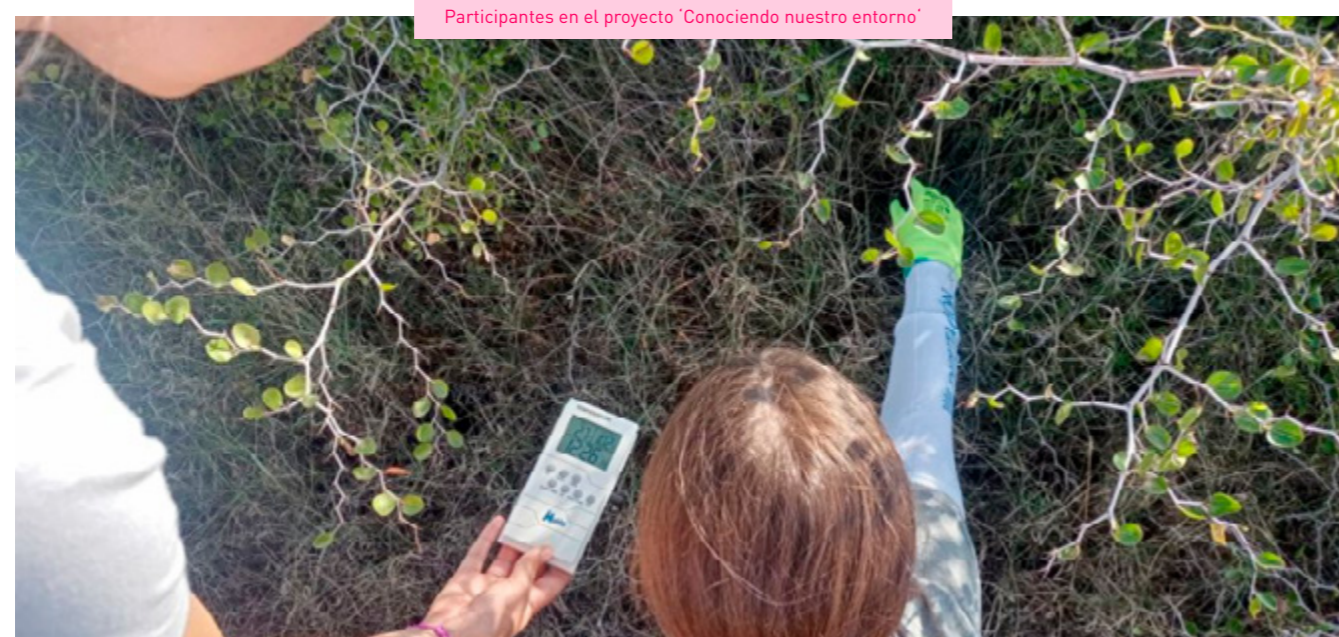
En Almería, se ha desarrollado el proyecto 'Conociendo nuestro entorno'. Un centenar de científicos-ciudadanos del IES El Alquíán, muy cercano al Parque Natural Cabo de Gata-Níjar, junto con asesores científicos de la Universidad de Almería, ha elaborado materiales didácticos sobre el ecosistema semiárido almeriense. En Granada se han ejecutado dos iniciativas. Por un lado, 'Ciudades sostenibles – ciudades respirables' es un proyecto impulsado desde el Instituto de Astrofísica de Andalucía, la Universidad de Granada y Acción en Red Andalucía en Granada. Este equipo ha evaluado la calidad del aire del entorno urbano granadino con la ayuda de sensores fijos y móviles. Por su parte, el proyecto 'Escuchando el canto de las estrellas' está impulsado desde el Instituto de Astrofísica de Andalucía y la Universidad de Granada. Se ha centrado en estudiar los complejos patrones de datos procedentes de las estrellas de tipo Delta Scuti, mediante su sonificación.

En Huelva, el proyecto de ciencia ciudadana 'Agenda Urbana Comunitaria Distrito 5 de Huelva: vulnerabilidades del espacio urbano' ha implicado a 250 personas de la comunidad vecinal onubense. La iniciativa, liderada por investigadoras del centro COIDESO de la Universidad de

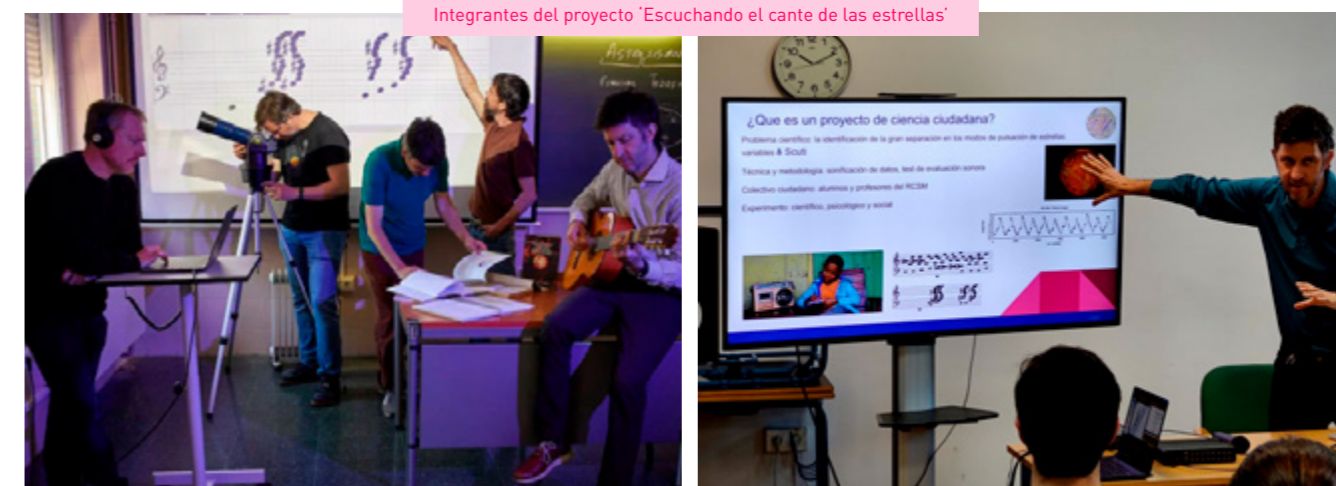
Huelva, ha elaborado un informe con acciones para transformar los espacios urbanos de esta zona, integrada por 7 barrios populares y vulnerables donde viven unas 14.000 personas. En Málaga, se ha desarrollado el proyecto 'Invasión del avispón oriental en Andalucía: monitoreo mediante plataformas webs colaborativas' impulsado por la Asociación de Educación Ambiental El Bosque Animado, Observation.org y el IES Martín Aldehuela en Málaga. Los científicos-ciudadanos han definido un mapa con las zonas de expansión de esta especie invasora, que ha aumentado hasta un 30% entre 2023 y 2024.

En Sevilla, se han impulsado tres proyectos. Es el caso de 'Desconéctate para conectar: fomentando un estilo de vida activo y saludable entre los Jóvenes Andaluces', impulsado desde la Universidad de Sevilla, también participan investigadores de las universidades de Jaén y Cádiz. El equipo ha propuesto un sistema de recompensas con actividades presenciales para reducir el uso del móvil entre los jóvenes andaluces. También se ha desarrollado desde la Universidad de Sevilla el proyecto 'Microfauna: Los secretos del suelo'. Alumnado del IES Virgen de Valme (Dos Hermanas, Sevilla) y miembros de la asociación Enredaos con la Tierra (Puebla del Río, Sevilla) han elaborado una guía destinada a público no experto para determinar la calidad de los suelos mediante la medición de su biodiversidad y su capacidad de descomponer la materia orgánica.

Por su parte, la iniciativa 'De pantallas a ventanas: un proyecto contra la desinformación digital' está impulsada por Civiencia, es una empresa basada en el conocimiento que surge de la Universidad de Sevilla. Con las aportaciones de medio millar de participantes entre grupos vecinales, organizaciones sociales y estudiantes universitarios han creado un mapa conceptual sobre las variables que influyen en la creencia de noticias falsas.



Participantes en el proyecto 'Conociendo nuestro entorno'



Integrantes del proyecto 'Escuchando el canto de las estrellas'

## Jornada de puesta en común

En abril de 2025, se celebró una jornada de balance para facilitar el contacto personal y el diálogo entre personas e instituciones que han participado en proyectos de ciencia ciudadana. Durante la jornada, emitida en streaming, los asistentes han conocido de primera mano los resultados de los ocho proyectos que se han desarrollado dentro de la convocatoria de ayudas 'Andalucía Mejor con Ciencia' 2022-2025 de la Oficina de Ciencia Ciudadana de

Andalucía: 'Microfauna: los secretos del suelo' (Sevilla); 'De pantallas a ventanas' (Sevilla); 'Vulnerabilidades del espacio urbano' (Huelva); 'Desconéctate para conectar: fomentando un estilo de vida activo y saludable entre los jóvenes andaluces' (Sevilla); 'Invasión del avispón oriental en Andalucía' (Málaga); 'Ciudades sostenibles, ciudades respirables' (Granada); 'Escuchando el canto de las estrellas' (Granada) y 'Conociendo nuestro entorno' (Almería)..



Participantes del proyecto 'Conociendo nuestro entorno', financiado por Andalucía +Ciencia Ciudadana

## Talleres de formación

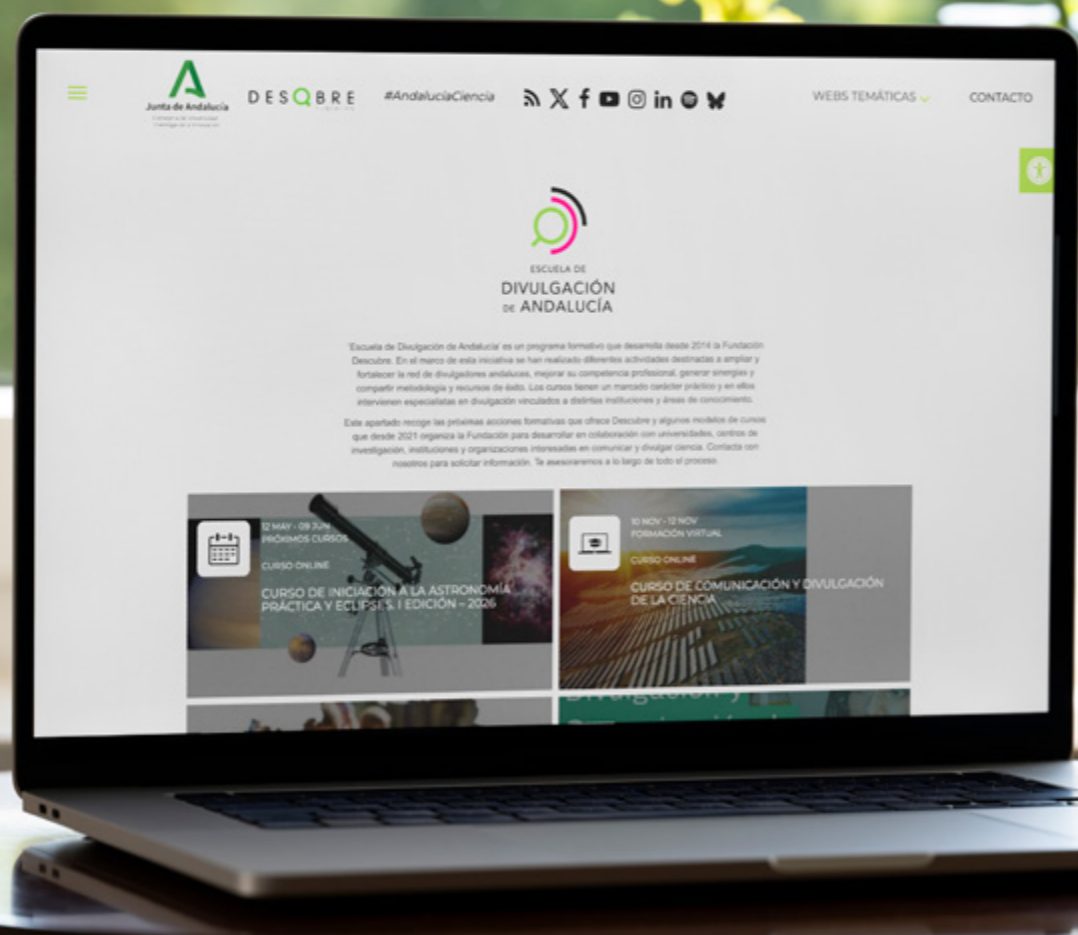
En el marco del proyecto Andalucía + Ciencia Ciudadana, Descubre ha organizado en 2025 dos talleres virtuales de formación. El primero sobre estrategias de comunicación a cargo del equipo de comunicación de Fundación Descubre, al que se sumó la sesión 'Accesibilidad en ciencia ciudadana', a cargo del consultor senior del área de formación de Ilunion Accesibilidad, Raúl Núñez García.

## Andalucía, mejor con ciencia

'Andalucía, Mejor con Ciencia' es el precedente del que surge la nueva iniciativa, un programa de la Fundación Descubre enfocado a la puesta en marcha de iniciativas de ciencia ciudadana cocreadas que logren mejoras en el entorno de una comunidad a través de la ciencia, la tecnología y la innovación. En total, 23 iniciativas de ciencia ciudadana y de mejora del entorno se han ejecutado en las provincias de Sevilla, Granada, Cádiz, Córdoba y Almería en 16 municipios distintos desde que se inició este programa en 2014.

Desde su puesta en marcha, además, 31.200 personas se han beneficiado de las mejoras del entorno realizadas a través de estos proyectos de ciencia ciudadana. Asimismo, la iniciativa ha implicado a un total de 123 agentes sociales.

Espacio de formación en la web de Descubre



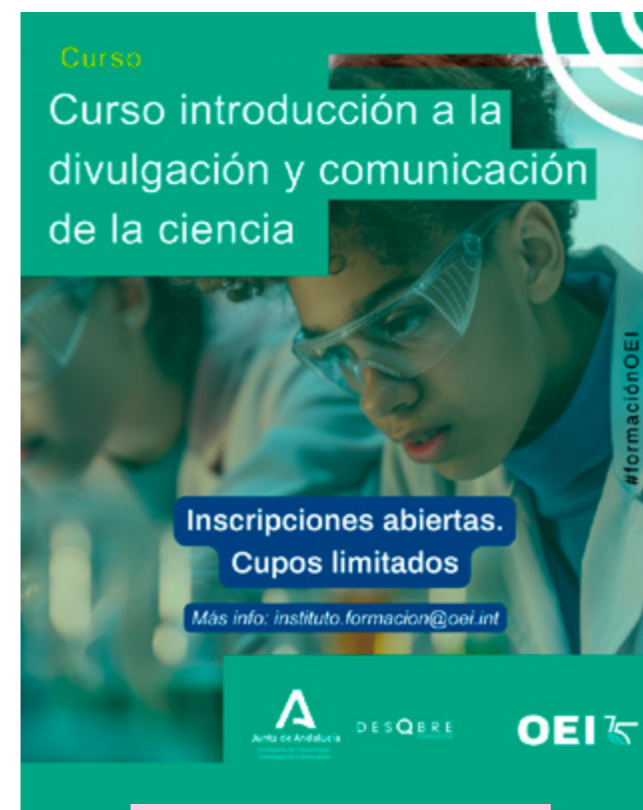
## 2.4. LÍNEA DE ACTUACIÓN IV. FORMACIÓN

La Fundación Descubre inició en 2014 la 'Escuela de Divulgación de Andalucía', un programa que tiene entre sus objetivos ampliar y fortalecer la red de divulgadores andaluces, mejorar su competencia profesional, generar sinergias y compartir metodologías y recursos de éxito.

Por ello, las actividades formativas tienen un marcado carácter práctico y en ellas intervienen especialistas en divulgación vinculados a distintas instituciones y áreas de conocimiento. Además, los cursos y actividades realizadas tienen la intención de mejorar la capacitación de su personal. A lo largo de su historia, la Fundación Descubre ha organizado tanto cursos virtuales como presenciales.



ESCUELA DE  
**DIVULGACIÓN  
 DE ANDALUCÍA**



Introducción a la Divulgación y la Comunicación de la Ciencia

### 2.4.1. ACTIVIDADES DE FORMACIÓN A DEMANDA

#### INTRODUCCIÓN A LA DIVULGACIÓN Y LA COMUNICACIÓN DE LA CIENCIA. IV EDICIÓN

La Fundación Descubre y la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI) han celebrado en el último trimestre de 2025 la cuarta edición del curso 'Introducción a la Divulgación y la Comunicación de la Ciencia'. Entre sus objetivos se han encontrado proporcionar las nociones, técnicas y herramientas básicas para comunicar con eficacia conceptos científicos y resultados de investigación al público general.

La actividad se ha desarrollado en modalidad online y con una metodología apropiada para fomentar un aprendizaje guiado, supervisado y monitorizado por el equipo docente, que al mismo tiempo motivara al alumnado a participar de un modo activo en los encuentros en directo. Esta edición se ha celebrado entre el 13 de octubre y el 17 de diciembre a través de la plataforma de formación de la OEI y en ella han participado 40 alumnos.

#### COMMUNICATION AND DISSEMINATION OF SCIENCE AND INNOVATION

En octubre de 2025 la Fundación Descubre recibió el encargo de diseñar un curso de comunicación de la ciencia y la innovación por parte del proyecto europeo SOLARIZE, enmarcado en EU-SOLARIS ERIC, el Consorcio de Infraestructura de Investigación Europea para la Energía Solar de Concentración.

Este consorcio internacional integra a los cuatro países miembros fundadores de esta infraestructura, junto con sus laboratorios y centros de investigación de referencia: España, Francia, Alemania y Chipre. España participa en él a través del CIEMAT-Plataforma Solar de Almería, patrona de Descubre. Esta institución se ha encargado de mantener el contacto con la Fundación y organizar esta acción, que se ha desarrollado finalmente entre los días 10 y 12 de noviembre en modalidad semipresencial.

El curso se ha impartido de manera íntegra en inglés, dado que las cerca de 40 personas asistentes, todas miembros del proyecto europeo SOLARIZE, procedían de instituciones de diferentes países, como España, Italia, Reino Unido, Francia, Portugal, Turquía y Alemania.

*Descubre ha diseñado en 2025 un curso de comunicación de la ciencia y la innovación para el proyecto europeo SOLARIZE con 40 asistentes de España, Italia, Reino Unido, Francia, Portugal, Turquía y Alemania*

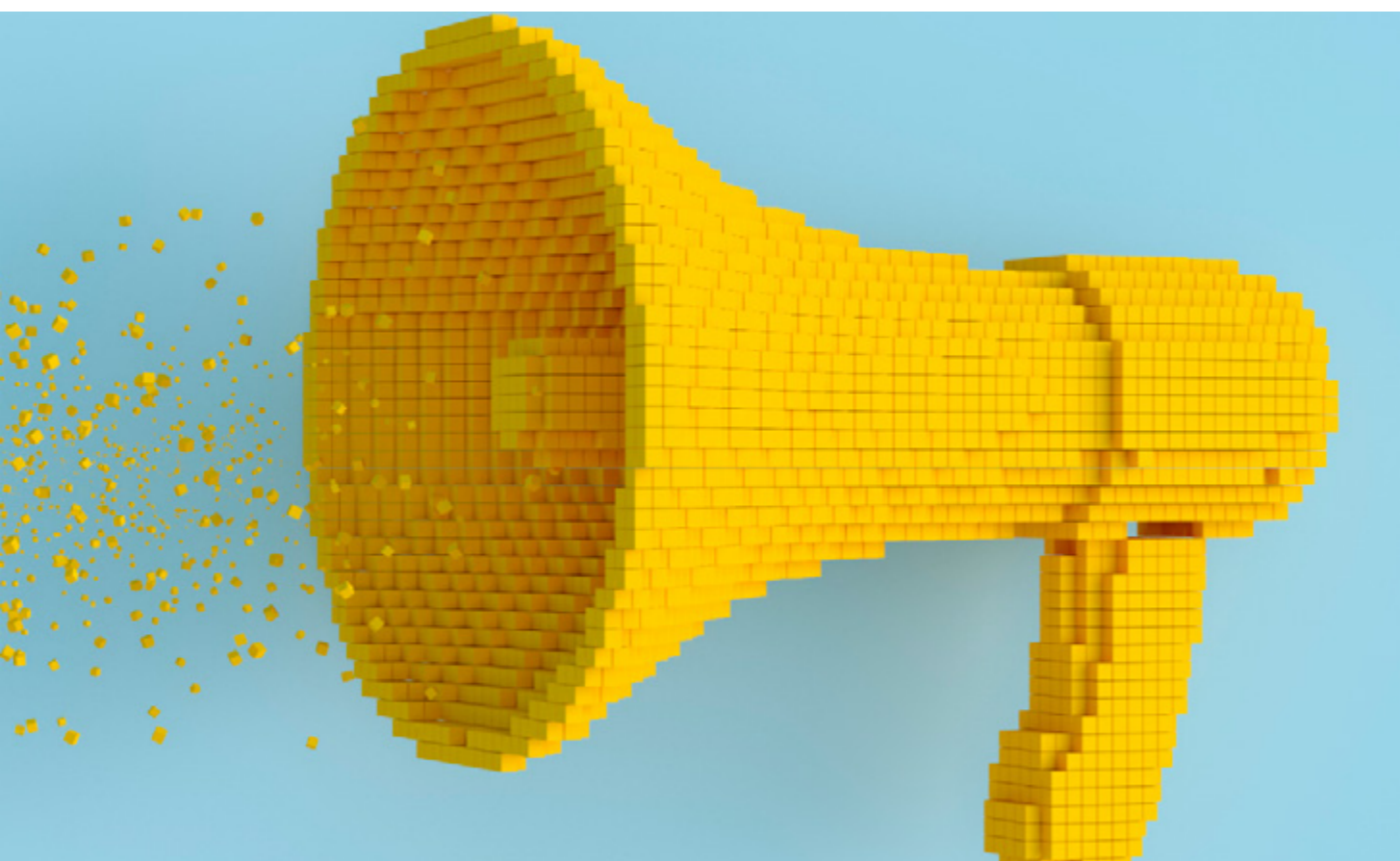
Entre sus objetivos han figurado ofrecer las nociones, técnicas y herramientas básicas para comunicar con eficacia los conceptos científicos y resultados de un proyecto de investigación; conocer los conceptos básicos de la comunicación social de la innovación; y aprender cómo se construye una noticia sobre resultados de investigación. Igualmente, esta formación ha perseguido identificar las claves para comunicar un proyecto ante los medios, además de entrenar las habilidades necesarias para hacerlo.

En cuanto a la metodología empleada en el curso, los formadores han combinado la transmisión de información con la realización de actividades prácticas e incluso talleres en vivo. Asimismo, se ha fomentado el diálogo con los participantes mediante la organización de periodos de debate.

## 2.4.2. FORMACIÓN VIRTUAL EN CIENCIA CIUDADANA

Descubre ha organizado en 2025 dos talleres virtuales de formación en el marco del proyecto 'Andalucía +Ciencia Ciudadana', ambos impartidos a través de la plataforma Google Meet. Impulsado por la Consejería de Universidad, Investigación e Innovación y coordinado por Fundación Descubre y la Universidad Pablo de Olavide, este proyecto tiene como objetivo potenciar el uso de este enfoque científico participativo entre distintos agentes de la región.

*La Fundación ha organizado en 2025 dos talleres virtuales de formación en el marco del proyecto 'Andalucía +Ciencia Ciudadana', ambos impartidos a través de la plataforma Google Meet*



### ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN EN PROYECTO DE CIENCIA CIUDADANA

Este taller virtual gratuito ha tenido lugar el 18 de febrero y ha estado a cargo de profesionales del Departamento de Comunicación de la Fundación Descubre. El objetivo de esta acción formativa, en la que se inscribieron alrededor de 60 personas, ha sido ofrecer algunas claves para comunicar proyectos de ciencia ciudadana tanto en medios convencionales como en redes sociales.

### ACCESIBILIDAD EN PROYECTOS DE CIENCIA CIUDADANA

En este taller se han abordado las pautas para el diseño de proyectos de ciencia ciudadana inclusivos, así como los canales de comunicación de este tipo de iniciativas y las distintas discapacidades o barreras que requieren adaptación. La sesión se ha celebrado el 24 de junio y ha sido impartida por ILUNION Accesibilidad. De carácter gratuito, ha contado con la participación de 40 personas.



## 2.4.3. REPOSITORIO DE RECURSOS FORMATIVOS

El apartado de formación del portal institucional [fundaciondescubre.es](http://fundaciondescubre.es) ofrece un repositorio virtual de recursos formativos en abierto en el que tienen cabida tanto materiales como una agenda específica de acciones formativas en áreas relacionadas con la divulgación y la comunicación científicas, así como en otras materias de interés para sus aliados.

Durante 2025 se han incorporado a este apartado los videotalleres impartidos en el marco del proyecto 'Andalucía +Ciencia Ciudadana', junto con los recursos compartidos por el profesorado en dichas sesiones.



## 2.4.4. COLABORACIÓN EN ACCIONES DE FORMACIÓN EXTERNAS

La Fundación Descubre facilita la participación de sus profesionales en acciones formativas con otros agentes de divulgación públicos y privados.

En este sentido, Descubre ha colaborado con instituciones como la Real Academia de Artes, Ciencias y Letras de San Romualdo; la Asociación Española de Parques Tecnológicos; la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT); Paleo Mágina, y Lemniskata.

*Descubre ha colaborado de forma activa en varios cursos de formación organizados por otras instituciones*

## 2.5. PARTICIPACIÓN



Asistentes a un Café con Ciencia en la Universidad de Huelva

### 2.5.1. CONVOCATORIAS NACIONALES Y EUROPEAS

#### FUNDACIÓN ESPAÑOLA PARA LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA (FECYT)

Descubre ha concurrido en 2025 a la 'Convocatoria de ayudas para el fomento de la cultura científica, tecnológica y de la innovación', de la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT) donde ha obtenido 68.000 euros para financiar los proyectos de Café con Ciencia, Ciencia al Fresquito y Andalucía +Ciencia Ciudadana.

*Descubre ha obtenido 68.000 euros en 2025 para financiar los proyectos de Café con Ciencia, Ciencia al Fresquito y Andalucía +Ciencia Ciudadana*

Las ediciones anteriores de estos mismos proyectos se han desarrollado hasta junio de 2025. En concreto, se ha ejecutado la segunda parte de Ciencia al Fresquito, que contaba con un importe concedido de 25.000 euros para la totalidad del proyecto. Asimismo, se ha desarrollado Café con Ciencia durante la primera mitad del año, que ha contado con una financiación anual de 20.500 euros de FECYT.

El tercer proyecto financiado que se ha desarrollado en este periodo es Andalucía +Ciencia Ciudadana, que concluyó en junio de 2025. Ha obtenido 37.000 euros y se trata de una iniciativa de coordinación entre la Fundación Descubre y la Universidad Pablo de Olavide que pretende potenciar la utilización de la ciencia ciudadana como metodología para la producción y la difusión de conocimiento que contribuya a solucionar o mejorar problemas

#### UNIÓN EUROPEA: HORIZON EUROPE Y ERASMUS+

La Fundación Descubre ha trabajado en 2025 en nuevas convocatorias europeas, principalmente en aquellas enmarcadas en Horizon Europe y Erasmus+, que promueven la Comisión Europea, con el fin de ser parte activa de propuestas internacionales que sitúen a la Fundación en el mapa divulgativo de la UE.

A partir de la experiencia acumulada, la Fundación Descubre ha participado en dos propuestas europeas: en una como coordinador y en otra como socio:

- **HORIZON-MSCA-2023-CITIZENS-01-01.** Open Researchers 2024-25. La Noche Europea de los Investigadores 2024-25. La Comisión europea designó como evento asociado para los años 2024 y 2025 la propuesta que la Fundación Descubre, junto al consorcio andaluz, había presentado a la convocatoria HORIZON-MSCA-2023-CITIZENS-01-01 dentro del Programa Marco de Investigación e Innovación Horizonte Europa (2021-2027) y las Acciones Marie Skłodowska-Curie. El proyecto, que reúne la participación de trece instituciones científicas andaluzas de las ocho provincias, ha afrontado en 2025 por segundo año consecutivo la organización del mayor evento de la divulgación andaluza así con financiación de la Consejería de Universidad, Investigación e Innovación y fondos propios de las instituciones organizadoras.
- **HORIZON-MSCA-2025-CITIZENS-01-01.** Aqualab. La Noche Europea de los Investigadores 2026-27. En octubre de 2025, la Fundación Descubre, junto al consorcio andaluz, ha presentado una nueva propuesta para los años 2026 y 2027 a la convocatoria HORIZON-MSCA-2025-CITIZENS-01-01 dentro del Programa Marco de Investigación e Innovación Horizonte Europa (2021-2027) y las Acciones Marie Skłodowska-Curie. El proyecto, que reúne nuevamente la participación de trece instituciones científicas andaluzas de las ocho provincias, ha planteado una nueva iniciativa que mantiene la esencia de ediciones anteriores, con el agua como tema central. La convocatoria debe resolverse en el primer trimestre de 2026.

*La Fundación Descubre lidera la comunicación y difusión del proyecto IN-STEAM, su segundo Erasmus+, en el que participan también instituciones de España, Italia y Francia*



Asistentes a La Noche Europea de los Investigadores en San Fernando (Cádiz)

- **IN-STEAM** (An INnovative pedagogical method for an INclusive STEAM education), financiado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea, con Grant Agreement número 2024-1-IT02-KA220-SCH-000257719. La Fundación Descubre dispone de fondos para el proyecto IN-STEAM, su segundo Erasmus+, en el que participa desde octubre de 2024. El consorcio en el que participa la Fundación Descubre está coordinado por Gruppo Pleiadi soc. coop. soc. (Italia), y suma como socios a la Universidad de Almería (España), Association Traces: theories et reflexions sur l'apprendre, la communication et l'éducation scientifiques (Francia) e Istituto Comprensivo Montecchia e Roncà (Italia).

Descubre cuenta además como socio estratégico para este proyecto con la participación de uno de sus patronos, la Sociedad Andaluza para la Divulgación de la Ciencia/Argos. El proyecto IN-STEAM tiene como objetivo implementar EXPERIMENTAL LOGICAL PROCESSING (ELP), una metodología pedagógica innovadora para la enseñanza y el aprendizaje STEAM. IN-STEAM, con una duración total de 36 meses, dispone de un presupuesto total de 400.000 euros. De este total, 89.650 euros corresponden a la Fundación Descubre a lo largo de los tres años de ejecución para la coordinación del paquete de trabajo 5 (WP5), dedicado a la comunicación y difusión del proyecto.

Participantes en la IN-STEAM International Conference



Workshop '(Re)Assessing impact in large-scale science communication events. Experiences from around Europe'

## 2.5.2. REDES NACIONALES E INTERNACIONALES

Descubre participa en el mapa de divulgación regional, nacional e internacional incorporándose a redes de entidades con objetivos compartidos. De esta forma, en el ámbito regional coordina Redescubre, que reúne a los principales agentes del sistema andaluz del conocimiento (universidades, organismos públicos de investigación, parques tecnológicos, clústeres, etc.). Además, pertenece al Smart City Clúster, que aglutina a empresas e instituciones andaluzas comprometidas con el desarrollo de ciudades inteligentes, así como al Clúster Andaluz de las Energías Renovables (CLA-

NER). Por último, en el ámbito internacional forma parte desde 2018 de la European Science Engagement Association (EUSEA).

*La Fundación Descubre coordina Redescubre, la primera red andaluza de Comunicación y Divulgación de la Ciencia y la Innovación*

## REDESCUBRE. FORTALECIMIENTO DEL ECOSISTEMA ANDALUZ DE LA COMUNICACIÓN

Generar un espacio de colaboración entre los profesionales de la comunicación social de la ciencia de los agentes del sistema andaluz del conocimiento, facilitar las sinergias entre entidades y visibilizar la aportación de la divulgación al ecosistema del conocimiento andaluz son los grandes objetivos de ReDescubre, la primera red andaluza de Comunicación y Divulgación de la Ciencia y la Innovación. La red, impulsada por la Fundación Descubre, que promueve la Consejería de Universidad, Investigación e Innovación, fue constituida a partir del I Encuentro de Divulgación y Comunicación de la Ciencia y la Innovación de los Agentes Andaluces del Conocimiento, en el marco del Foro Transiere 2025.

El encuentro fue el lugar elegido para constituir ReDescubre, que reúne a los principales actores de la divulgación andaluza procedentes de diferentes ámbitos, como universidades, organismos públicos de investigación, parques tecnológicos o clústeres. La red nace como respuesta al desarrollo de un ecosistema andaluz en el que diferentes actores están en interacción y son

interdependientes en el ámbito de la comunicación y la divulgación de la ciencia y la innovación.

Desde diferentes estructuras organizativas, todas ellas actúan de intermediarias entre las instituciones que las promueven y la ciudadanía, con el objetivo de promover la cultura científica, tecnológica y de la innovación a través de actividades de diversa tipología: comunicación científica, divulgación, formación o investigación.

En este sentido y a partir de esta realidad y la experiencia adquirida por la Fundación Descubre en sus 15 años de existencia como agente coordinador e impulsor de la Comunicación Social de Andalucía, se han identificado los Agentes del Sistema Andaluz del Conocimiento con una mayor actividad en comunicación social de la ciencia, entre los que se encuentran agentes de generación de conocimiento y redes y estructuras que tienen como fin dar soporte a la investigación, así como transferir, adaptar y aplicar el conocimiento para la producción de innovación.

Foto grupo REDescubre



## Web Smart City Cluster



## SMART CITY CLÚSTER

Descubre forma parte, desde 2014, de SmartCity Clúster, que aglutina a más de 200 empresas e instituciones que mejoran la calidad de vida de la ciudadanía. Impulsan en el desarrollo de ciudades inteligentes, entendidas tales como eficientes, sostenibles y confortables.

El clúster persigue el fomento de ciudades inteligentes, entendidas como eficientes, sostenibles y confortables, a través de la cooperación de las entidades asociadas, entre las que se encuentran empresas privadas, universidades, ayuntamientos y organizaciones sectoriales, y otras entidades del ámbito no sólo empresarial, sino también de la investigación, el desarrollo y la innovación.

La incorporación de miembros, como la Fundación Descubre, persigue incrementar el nivel de representatividad de Andalucía SmartCity, para poder desarrollar proyectos que alcancen al mayor número de núcleos urbanos andaluces posibles y reviertan positivamente en la calidad de vida de sus vecinos.

En 2025, SmartCity Clúster ha sido entidad colaboradora en el proyecto Ciencia al Fresquito 365 de la convocatoria de ayudas para el fomento de la cultura científica, tecnológica y de la innovación de FECYT ejecutado por la Fundación Descubre. Además, es una de las entidades integrantes de ReDescubre.

## CLÚSTER ANDALUZ DE LAS ENERGÍAS RENOVABLES (CLANER)

La Fundación Descubre forma parte desde 2013 del Clúster Andaluz de las Energías Renovables (CLANER), promovido por la Asociación de Promotores y Productores de Energías Renovables de Andalucía (APREAN) como agrupación de empresas, organismos oficiales, centros tecnológicos y de investigación, universidades y fundación públicas, entre otros agentes, para emprender acciones relacionadas con la innovación, el desarrollo y la investigación, que fortalezcan la competitividad de las empresas andaluzas del sector energético limpio.



El clúster cuenta con cerca de un centenar de entidades adheridas con el objetivo de representar al sector andaluz de las energías renovables y la eficiencia energética, así fomentar la investigación, el desarrollo tecnológico y la innovación de productos, procesos y servicios asociados a dicho campo mediante la colaboración y cooperación entre los miembros del clúster.

La cooperación entre ambas entidades se materializa en acciones como la conexión constante de sus recursos web, como Descubre la energía.

Web CLANER



Participantes en la Conferencia Anual de EUSEA celebrada en 2025 en Gran Canaria



## EUROPEAN SCIENCE ENGAGEMENT ASSOCIATION (EUSEA)

La Fundación Descubre forma parte desde inicios de 2018 de la European Science Engagement Association (EUSEA), organización europea que se ha constituido como la plataforma de referencia en Europa para compartir conocimiento e impulsar la innovación en la divulgación y el compromiso social de la ciencia.

En 2025, Descubre ha participado en la Conferencia Anual de EUSEA, encuentro organizado en esta ocasión junto a La Palma Research Centre los días 14 y 15 de mayo en Gran Canaria y al que se han sumado más de 150 participantes de 30 países.

En la Conferencia, bajo el lema 'Crossing Oceans: Raising Our Sails', la Fundación ha presentado la ponencia 'Scientific Tourism: Navigating towards a sustainable and inclusive economy in rural areas through science engagement' como ejemplo de proyecto que reúne en torno a la ciencia y el turismo a diferentes actores sociales como motor de desarrollo con el apoyo del conocimiento científico. Por otra parte, la Fundación Descubre ha organizado además el workshop '(Re)Assessing impact in large-scale science communication events: Experiences from around Europe', junto a los coordinadores de La Noche en Suecia, Escocia (Reino



Presentación de 'Scientific Tourism Navigating towards a sustainable and inclusive economy in rural areas'

Unido), Irlanda, Malta y Canarias (España). El objetivo del taller ha sido debatir sobre cómo mejorar la evaluación del impacto de proyectos con eventos a gran escala como es el caso de La Noche Europea de los Investigadores.

La asociación, creada en 2001 en Viena, está formada por más de un centenar de instituciones de Europa. Aglutina la experiencia de profesionales implicados en el diseño, organización e implementación de actividades relacionadas con la divulgación y el compromiso social de la ciencia, participando en proyectos financiados por la Comisión Europea y sirviendo de apoyo a socios europeos en sus políticas de financiación.

**Descubre forma parte de la European Science Engagement Association (EUSEA), plataforma de referencia en Europa para compartir conocimiento e impulsar la innovación en la divulgación**

## 2.6. PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

### #CIENCIADIRECTA, LA AGENCIA DE NOTICIAS DE CIENCIA ANDALUZA DE DESCUBRE, RECIBE UNA MENCIÓN A SU TRAYECTORIA EN LOS X PREMIOS DE PERIODISMO 'FORO TRANSFIERE'

**#CienciaDirecta**, la agencia de noticias de ciencia andaluza de Descubre, ha recibido en marzo de 2025 una Mención a la trayectoria de un programa o publicación en el marco de los X Premios de Periodismo 'Foro Transfiere' de Apoyo a la Comunicación Científica, Tecnológica e Innovadora. El objetivo de los reconocimientos es subrayar la importancia de la labor que realizan los periodistas para dar a conocer la innovación tecnológica desarrollada en España y su convergencia a nivel internacional.

La Mención reconoce de esta forma el trabajo desarrollado en #CienciaDirecta por la Fundación Descubre, promovida por la Consejería de Universidad, Investigación e Innovación. En la última década, la agencia ha emitido 1.191 notas de prensa, contenido que se difunde a más de 400 de medios de comunicación, donde se han registrado 29.995 impactos en este tiempo.

Sus contenidos están relacionados con las líneas de investigación prioritarias de Andalucía y cuenta con una versión audiovisual de sus contenidos, vídeos breves que se envían junto con las propias notas.



Además de #CienciaDirecta, el certamen ha reconocido en la categoría 'Pieza informativa en medios audiovisuales' a 'Control Remoto', publicado en Teknopolis por Iñaki Leturia Yurrita; en la categoría 'Pieza informativa en medios radiofónicos' a 'El contenedor mágico de la fresa', publicado en Canal Sur Radio y Televisión por Francisco Javier Bolaños Rufo, y en la categoría 'Pieza informativa en medios escritos' a 'Guardias de tráfico espacial', publicado en la Agencia SINC por Laura G. de Rivera Outomuro.

Asimismo, Pedro Pablo García May (Agencia EFE) ha recibido el Premio del público, y 'Ventana al futuro', de Amador Menéndez Velázquez, del Centro Tecnológico IDONIAL, ha obtenido el Premio de divulgación científica.

### LA EXPOSICIÓN 'PASEOS MATEMÁTICOS' AL-ÁNDALUS', PREMIADA EN CIENCIA EN ACCIÓN

La exposición 'Paseos Matemáticos' al-Ándalus' ha sido reconocida en la XXVI edición del certamen Ciencia en Acción como ganadora 'ex aequo' en la modalidad online dentro de la categoría de **Trabajos de Divulgación Científica**. El galardón reconoce "el entusiasmo, la dedicación y el esfuerzo del equipo por conseguir que el conocimiento científico y patrimonial se comunique a la ciudadanía de una forma clara, original y cercana".

La entrega del diploma y el trofeo acreditativo tuvo lugar en el marco de la final presencial del certamen, celebrada los días 7, 8 y 9 de noviembre en el municipio de Onda (Castellón). Este encuentro reunió a alrededor de 300 proyectos educativos, universitarios y de divulgación procedentes de España, Portugal y América Latina.



Ceremonia de entrega de premios, celebrada en Onda (Castellón)

### DESCUBRE LA ENERGÍA RECIBE UNA MENCIÓN ESPECIAL EN LOS PREMIOS HORIZONTE SOSTENIBLE 2025

La **Asociación de Energías Renovables de Andalucía (CLANER)** ha concedido en junio de 2025 una mención especial en la categoría 'Energía para todos' en los Premios Horizonte Sostenible al proyecto **Descubre la Energía** de la Fundación Descubre, plataforma creada con el objetivo de dar a conocer la energía y los retos del consumo sostenible.

Los premios reconocen a las empresas, instituciones y agentes protagonistas del sector andaluz de las energías limpias. Al acto de entrega, celebrado en el Palacio del Marqués de la Motilla de Sevilla, han asistido la consejera de Sostenibilidad y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía y presidenta del jurado, Catalina

García, el presidente de CLANER, Alfonso Vargas, y el resto de los miembros del jurado.

Además de Descubre la Energía, la edición de 2025 ha reconocido en la categoría 'Luz de Andalucía' a la compañía sevillana de ingeniería Row por el proyecto 'Planta piloto H2 24/7'; en la categoría 'Energía para todos' a Endesa por el proyecto 'Queso Solar', y en la categoría 'Verde Andaluz' a los proyectos 'Restauración de Hábitats en la Campiña de Cádiz', presentado por la compañía BRUC ENERGY, y 'Alya y Alamak: impulsando el cambio hacia un futuro más verde desde Cádiz', de la empresa BNZ.

Coordinado por la **Descubre, Fundación Andaluza para la Divulgación de la Ciencia y la Innovación**, el proyecto Descubre la Energía cuenta con la participación de la **Consejería de Universidad, Investigación e Innovación**; la **Plataforma Solar de Almería-Ciemat**; la **Asociación de Energías Renovables en Andalucía (CLANER)** y la **Sociedad Andaluza para la Divulgación de la Ciencia**.



Foto de familia de los premiados durante el acto celebrado en el Palacio del Marqués de la Motilla

### LA FUNDACIÓN DESCUBRE, RECONOCIDA EN LOS PREMIOS 'ACTUALIDAD CON CIENCIA' DE LA UNIVERSIDAD DE HUELVA

La Fundación Descubre ha sido reconocida en 2025 en los premios 'Actualidad con Ciencia' que concede la Universidad de Huelva. Estos galardones tienen como fin promover la comunicación y subrayar la importancia del oficio periodístico asociado a la difusión de la ciencia y, en particular, a la difusión y divulgación del conocimiento científico y tecnológico desarrollado por el personal investigador de la institución onubense.

En concreto, la colaboradora de la agencia de noticias #CienciaDirecta Remedios Valseca ha recibido el primer premio por su reportaje 'El método que saca todo el jugo antioxidante' a las hojas de árboles.



Reportaje premiado por la Universidad de Huelva



03

**ALIANZAS**

#AndaluciaCiencia

## 3.1. ALIANZAS

La Fundación Descubre ha orientado sus esfuerzos en 2025 hacia el refuerzo de una activa y extensa red de conexiones y alianzas en la Comunidad andaluza, nacional e internacional. En total, más de 391 alianzas y acuerdos para acercar la ciencia al entorno físico y cultural de la ciudadanía andaluza, tanto en colaboración con alguno de sus patronos, así como con diferentes agentes e instituciones que facilitaran la movilidad de la oferta divulgativa, minimizando el coste, y permitieran una mayor difusión de toda la oferta de divulgación que genera la Fundación.

Así, a lo largo del año se han establecido líneas de colaboración, además de con los propios patronos, con centros de investigación, asociaciones, universidades y ayuntamientos, entre otros:

*La Fundación Descubre ha consolidado en 2025 su activa y extensa red de conexiones con más de 391 alianzas andaluzas, nacionales e internacionales para acercar la ciencia a la ciudadanía*



Celebración del patronato de la Fundación en junio de 2025 en la Consejería de Universidad, Investigación e Innovación



*La Fundación Descubre tiene en la Consejería de Universidad, Investigación e Innovación la más sólida de las alianzas*



### PATRONOS



#### Agencia Estatal Consejo Superior de Investigaciones Científicas

- Casa de la Ciencia de Sevilla
- Escuela de Estudios Árabes
- Estación Biológica de Doñana
- Estación Experimental del Zaidín
- Estación Experimental de Zonas Áridas
- Instituto de Agricultura Sostenible
- Instituto Andaluz de Ciencias de la Tierra
  - Laboratorio de Estudios Cristalográficos
- Instituto de Astrofísica de Andalucía
- Instituto de Bioquímica Vegetal y Fotosíntesis
- Instituto de Ciencias de los Materiales
- Instituto de Ciencias Marinas de Andalucía
- Instituto de Estudios Sociales Avanzados
- Instituto de Investigaciones Químicas
- Instituto de Hortofruticultura Subtropical y Mediterránea 'La Mayora' (CSIC-UMA)
- Instituto de la Grasa
- Instituto de Microelectrónica de Sevilla - Centro Nacional de Microelectrónica (CSIC-US)
- Instituto de Parasitología y Biomedicina López-Neyra
- Instituto de Recursos Naturales y Agrobiología de Sevilla (IRNAS-CSIC)

#### Asociación de Universidades Públicas de Andalucía (AUPA)

##### Ayuntamiento de Málaga

Jardín Botánico-Histórico de Málaga 'La Concepción'

##### Ayuntamiento de Motril

Centro de Ciencia Principia

Centro Astronómico Hispano en Andalucía (CAHA) de Calar Alto

Consorcio Parque de las Ciencias

Fundación I+D del Software Libre

Fundación Parque Tecnológico de Ciencias de la Salud

IMGEMA -Real Jardín Botánico de Córdoba

Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico (IAPH)

Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera (IFAPA)

Instituto de Reales Academias de Andalucía

Parque Científico Tecnológico del Aceite y del Olivar (GEOLIT)

Parque Tecnológico de Andalucía

Parque Tecnológico de la Salud

Plataforma Solar de Almería

Real Instituto y Observatorio de la Armada

Sociedad Andaluza para la Divulgación de la Ciencia

## ADMINISTRACIÓN REGIONAL. JUNTA DE ANDALUCÍA



### Consejería de Universidad, Investigación e Innovación

- Parque Científico y Tecnológico Cartuja
- Centro Informático Científico de Andalucía (CICA)

### Consejería de Desarrollo Educativo y Formación Profesional

- Centro de Profesorado de Jerez
- Centro de Profesorado Marbella-Coín
- Delegación Territorial de Desarrollo Educativo y Formación Profesional y de Universidad, Investigación e Innovación en Almería

### Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

- Empresa pública de Turismo Andaluz
- Patronato de la Alhambra y Generalife
- Fundación El Legado Andalusi
- Delegación Territorial de Turismo, Cultura y Deporte en Córdoba

### Consejería de Sanidad, Presidencia y Emergencias

- Agencia Pública Empresarial de la Radio y Televisión de Andalucía

### Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural

- Parque Natural de los Toruños
- Parque Natural de la Bahía de Cádiz
- Parque Natural Cabo de Gata Níjar

### Consejería de Fomento, Articulación del Territorio y Vivienda

- Andalucía TRADE, la Agencia Empresarial para la Transformación y el Desarrollo Económico
- Parlamento de Andalucía

Descubre y la Asociación de Biotecnólogos de Andalucía han firmado un convenio de colaboración para impulsar la comunicación y difusión



Presentación de Turismo Científico en Fitur 2025



## UNIVERSIDADES



### Universidad de Almería

- UCC+I
- Centro de Investigación de Colecciones Científicas de la Universidad de Almería

### Universidad de Cádiz

- UCC+I
- Escuela Politécnica Algeciras

### Universidad de Córdoba

- UCC+I

### Universidad de Granada

- UCC+I
- DaSCI. Instituto Andaluz Interuniversitario en Data Science and Computation Intelligence

### Universidad de Huelva

- UCC+I

### Universidad de Jaén

- UCC+I

### Universidad de Málaga

- UCC+I
- Facultad de Turismo

### Universidad de Sevilla

- UCC+I

### Universidad Pablo de Olavide

- UCC+I

### Universidad Internacional de Andalucía (UNIA)

### Universidad Loyola

## CENTROS DE INVESTIGACIÓN

Agencia Espacial Europea  
 Biorrefinería Sostenible de Algas para Agricultura y Acuicultura (SABANA)  
 Campus Científico Tecnológico de Linares  
 Campus de Excelencia Internacional Agroalimentario (ceiA3)  
 Campus de Excelencia Internacional CAMBIO  
 Campus de Excelencia Internacional CEIMAR  
 Cátedra ACERINOX  
 Cátedra Atlantic Copper  
 Cátedra Caja Rural de la Empresa Familiar  
 Cátedra Fundación Cepsa  
 Centro Andaluz de Biología del Desarrollo  
 Centro Andaluz de Biología Molecular y Medicina Regenerativa (CABIMER)  
 Centro de Astrobiología CAB CSIC-INTA  
 Centro de Investigación, Tecnología e Innovación de la Universidad de Sevilla (CITIUS)  
 Centro de Investigaciones Científicas Isla de la Cartuja (CicCartuja)  
 Centro de Transfusión de Tejidos y Células de Jaén  
 Centro Nacional de Aceleradores  
 Centro Pfizer - Universidad de Granada - Junta de Andalucía de Genómica e Investigación Oncológica (GENYO)  
 Escuela Andaluza de Salud Pública (EASP)  
 FabLab Sevilla  
 Fundación Andaluza Progreso y Salud.  
   iAVANTE  
   Nodos del Biobanco del Sistema Sanitario Público de Andalucía  
 Hospital Universitario Ciudad de Jaén  
 Hospital Universitario de Puerto Real  
 Hospital Universitario Torrecárdenas  
 Hospital Universitario Virgen de las Nieves  
 Instituto de Biomedicina de Sevilla (IBiS)  
 Instituto de Investigación Biosanitaria de Granada ibs.GRANADA  
 Instituto de Investigación de la Fundación Pública de Servicios Cueva de Nerja  
 Instituto de Matemáticas de la Universidad de Sevilla (IMUS)  
 Instituto Geológico y Minero de España  
 Instituto Interuniversitario de Investigación del Sistema Tierra (IISTA)  
 Instituto Maimónides de Investigación Biomédica de Córdoba (IMIBIC)  
 Instituto Universitario de Investigación en Arqueología Ibérica  
 Instituto Universitario de Investigación en Olivar y Aceites de Oliva  
 NASA España  
 Observatorio Astronómico Nacional (Madrid)  
 Parque de Investigación y Desarrollo Dehesa de Valme – Ciudad del Conocimiento

*La Fundación ha consolidado las vías de comunicación con los responsables de divulgación de las instituciones académicas andaluzas a fin de coordinar acciones y planificar la comunicación de resultados de investigación*



## INSTITUCIONES NACIONALES

El Caleidoscopio  
 Fundación para el Conocimiento madri+d  
 Grupo 9 de Universidades (Cantabria, Castilla La Mancha, Extremadura, Illes Balears, La Rioja, Navarra, Oviedo, País Vasco y Zaragoza).  
 La Palma Research Centre for Future Studies SL  
 Ministerio de Defensa. Capitanía de Sevilla  
 Universida de Vigo  
 Universitat de Girona

Equipo del proyecto IN-STEAM, en la International Conference



*Descubre trabaja junto a Sensociencia, de la Universidad de Almería, en el proyecto europeo IN-STEAM*

## ENTIDADES Y CENTROS DE INVESTIGACIÓN INTERNACIONALES



- Comisión Europea
- Embajada de España en Mauritania
- Instituto Cervantes:
  - Marrakech
  - Oudane
  - Tánger
  - Túnez
- Organización de Estados Iberoamericanos (OEI)
- Vetenskap & Allmänhet (V&A) (Suecia)
- Psiquadro (Italia)
- University of Malta (Malta)
- University of Saint Andrews (Reino Unido)
- Trinity College Dublin (Irlanda)
- University of Split (Croacia)
- Gruppo Pleiadi soc. coop. soc. (Italia)
- Association Traces: theories et reflexions sur l'apprendre, la communication et l'éducation scientifiques (Francia)
- Istituto Comprensivo Montecchia e Roncà (Italia).



Reunión del consorcio de La Noche Europea de los Investigadores

*El consorcio de La Noche Europea de los Investigadores que coordina la Fundación Descubre ha abordado con fondos propios la celebración de la actividad como evento asociado*



## FUNDACIONES



- Fundación AstroHita
- Fundación Cajazol
- Fundación Campus Tecnológico de Algeciras
- Fundación MAS
- Fundación MOEVE
- Fundación Cueva de Nerja
- Fundación Ibercivis
- Fundación ONCE
- Fundación para la Investigación Biosanitaria de Andalucía Oriental (FIBAO)
- Fundación Pública para la Gestión de la Investigación en Salud de Sevilla (FISEVI)
- Fundación San Pablo Andalucía CEU

Inauguración de 'Paseo Matemático Ciudades de las Caravanas' en Mauritania, junto a la Embajada de España



**MUSEOS**

Colección del Museo Ruso San Petersburgo/Málaga

Museo Arqueológico de Córdoba

Museo Arqueológico de Linares

Museo Carmen Thyssen de Málaga

Museo Casa de la Ciencia de Sevilla –CSIC

Museo de Bellas Artes de Córdoba

Museo de Jaén

Museo Íbero de Jaén

Museo Marítimo de la Torre del Oro

Museo Pedagógico de la Universidad de Huelva

*La organización de Café con Ciencia por parte de la Fundación Descubre ha contado en 2025 con la colaboración de 39 centros de investigación y divulgación que han participado en la actividad*



Foto de familia en el stand de la Fundación Descubre en la Feria de la Ciencia de Sevilla

**ADMINISTRACIÓN NACIONAL: MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN**

Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades

Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT)

**CENTROS EDUCATIVOS**

CEIP Cristo de la Yedra

Centro Divino Maestro

CEP Algeciras-La Línea

Colegio Aljarafe

Colegio Buen Pastor

Colegio Cristo Rey

Colegio Nuestra Señora del Carmen

Colegio Santa Ana

Colegio Santa Joquina de Vedruna

Colegio St' Mar

CPIFP Aydanamar

IES Alba Longa

IES Albaida

IES Algazul

IES Alhaken II

IES ARICEL

IES Bahía de Almería

IES Bezmiliana

IES Botánico

IES Carlos Haya

IES Carmen Laffón

IES Celia Viñas de Almería

IES Cerro del Viento

IES Concha Méndez Cuesta

IES Cura Valera

IES El Majuelo

IES Federico Mayor Zaragoza

IES Fuentegrande

IES Gádor

IES Gaviota

IES Isla de León

IES Jaldún

IES Joaquín Romero Murube

IES Joaquín Turina

IES La Bahía

IES La Madraza

IES La Zafra

IES Llanes

IES López Neyra

IES Luis Vélez de Guevara

IES Maese Rodrigo

IES Mateo Alemán

IES Mediterráneo

IES Miguel de Cervantes

IES Montevives

IES Padre José Miravent

IES Padre Suárez

IES Playamar

IES Politécnico Hermenegildo Lanz

IES Reino Aftasi

IES San Isidoro

IES San José

IES Sierra Bermeja

IES Tartessos

IES Torre del Rey

IES Valle de Lecrín

IES Villa de Vívar

IES Virgen de la Soledad

IES Virgen de las Nieves



*La alianza con Canal Sur supone una excelente ventana audiovisual de las actividades coordinadas por Descubre como la Semana de la Ciencia, La Noche Europea de los Investigadores o Café con Ciencia*



Inauguración de la Semana de la Ciencia en Andalucía 2025



La Fundación Descubre y RTVA mantienen una estrecha colaboración. En la imagen, programa especial 'Enreda2' con motivo del 11F



El Parlamento de Andalucía ha acogido el Día Internacional de la Mujer y la Niña

## ASOCIACIONES



- A toda vela
- Agrupación Astronómica de Córdoba
- AISE Chiclana de la Frontera
- Altiplano de Granada. Grupo de Desarrollo Rural
- Amigos de Calar Alto
- APADIS
- Asansull
- Asociación Ápice
- Asociación Asprodesa
- Asociación Astromares
- Asociación Astronómica Jerezana Magallanes
- Asociación Astronómica M13
- Asociación Avance
- Asociación CienciAtarfe
- Asociación Conoce Granada Paseando
- Asociación Cultural RenaCiencia
- Asociación de Amigos de la Ciencia 'Diverciencia'
- Asociación de Biotecnólogos de Andalucía (AsBAn)
- Asociación de Empresarios de la Comarca de Huéscar
- Asociación de Empresarios del Altiplano de Granada
- Asociación de Hostelería y Turismo de la Comarca de Guadix
- Asociación de Industrias Químicas, Básicas y Energéticas de Huelva
- Asociación de Parques Científicos Tecnológicos de España
- Asociación de Profesorado Amigo de la Ciencia Eureka - Jesús Matos de Cádiz
- Asociación de Químicos de Andalucía
- Asociación de Turismo Altiplano de Granada
- Asociación de Voluntarios Culturales del Parque de las Ciencias
- Asociación Española de Cine Científico (ASECIC)
- Asociación Granadina de Diabetes
- Asociación Granadina de Esclerosis Múltiple
- Asociación Intercentros de Atarfe
- Asociación Intersectorial de Empresarios de la Comarca de Guadix
- Asociación Manos Abiertas (Polígono Norte)
- Asociación para el Desarrollo Rural de la Comarca de Guadix
- Asociación para el Turismo Sostenible de las Altiplanicies Granadinas
- Asociación Profesorado de Córdoba por la Cultura Científica
- Asociaciones de pacientes de Jaén (Alcer, AOJA, AECC, AJICAM, APECAJA, ALES)
- Casa Árabe de Córdoba
- Casa Árabe de Madrid
- Casa de Acogida de Mairena del Aljarafe
- Centro Antaris
- CIMI Odiel
- CIS Manuel Montesinos
- Ciudad Accesible
- Ciudad de las Estrellas
- Club de Ciencia Bezmiliana
- Club de Robótica de la UAL
- Club de Robótica Granada
- Comité para la Divulgación de la Ciencia y el Espacio 'CODICE'
- Cruz Roja Aracena
- Cruz Roja Huelva
- Cruz Roja Moguer
- Cruz Roja Sevilla
- Down Málaga
- ECCA Social Alcalá del Río
- ECCA Social Dos Hermanas
- Federación Española de Sociedades de Profesores de Matemáticas
- GeniusGifted
- Grupo Philae
- Real Sociedad Matemática Española
- Red Andaluza de Astronomía (RAdA)
- Save The Children
- Servicios Sociales de Salteras
- Sociedad Amigos Real Jardín Botánico
- Sociedad Andaluza de Educación Matemática 'Thales'
- Sociedad Española de Astronomía
- Sociedad Española de Microbiología
- Sociedad Malagueña de Astronomía
- Talentum Altas Capacidades Intelectuales

## AYUNTAMIENTOS



Ayuntamiento de Alcalá del Valle	Ayuntamiento de El Bosque	Ayuntamiento de Málaga
Ayuntamiento de Algeciras	Ayuntamiento de El Palmar	Ayuntamiento de Medina Sidonia
Ayuntamiento de Aljaraque	Ayuntamiento de El Puerto de Santa María	Ayuntamiento de Moguer
Ayuntamiento de Almería	Ayuntamiento de Estepa	Ayuntamiento de Palma del Río
Ayuntamiento de Almonte	Ayuntamiento de Gines	Ayuntamiento de Paterna de Rivera
Ayuntamiento de Andújar	Ayuntamiento de Granada	Ayuntamiento de Peñarroya-Pueblonuevo
Ayuntamiento de Aracena	Ayuntamiento de Guadalcacín	Ayuntamiento de Puerto Real
Ayuntamiento de Atarfe	Ayuntamiento de Herrera	Ayuntamiento de Puerto Serrano
Ayuntamiento de Barbate	Ayuntamiento de Hornachuelos	Ayuntamiento de Rota
Ayuntamiento de Benalmádena	Ayuntamiento de Huelva	Ayuntamiento de Salobreña
Ayuntamiento de Cádiz	Ayuntamiento de Jaén	Ayuntamiento de San Fernando
Ayuntamiento de Camas	Ayuntamiento de Jédula	Ayuntamiento de San José del Valle
Ayuntamiento de Castilblanco de los Arroyos	Ayuntamiento de Jimena de la Frontera	Ayuntamiento de Sevilla
Ayuntamiento de Chiclana de la Frontera	Ayuntamiento de Junta de los Ríos	Ayuntamiento de Teba
Ayuntamiento de Chipiona	Ayuntamiento de La Barca de la Florida	Ayuntamiento de Valle de Abdalajís
Ayuntamiento de Colmenar	Ayuntamiento de La Línea de la Concepción	Ayuntamiento de Vejer de la Frontera
Ayuntamiento de Córdoba	Ayuntamiento de Lerín	Ayuntamiento de Villamanrique de la Condesa
Ayuntamiento de Écija	Ayuntamiento de Lora del Río	

*La Fundación Descubre ha promovido en 2025 la creación de ReDescubre, la primera red andaluza de Comunicación y Divulgación de la Ciencia y la Innovación*



Una de las sesiones de trabajo desarrolladas en ReDescubre



Acuerdo firmado con la Fundación MAS para impulsar la comunicación social de la ciencia

*Descubre ha firmado acuerdos de colaboración con la Fundación MAS y la Asociación de Biotecnólogos de Andalucía (AsBAn)*

## OTRAS ENTIDADES



Academia 675	Delegación de Desarrollo Sostenible en Granada
Acuario de Sevilla	Delegación Territorial de la Agencia Estatal de Meteorología (AEMET)
Agencia de Medio Ambiente y Agua	Diputación de Cádiz
Alberto Redondo Documentales	Diputación de Granada
Aponiente	Diputación de Jaén
Apromontes	Enclave Arqueológico Puente Tablas
Argos Servicios Educativos	Geoparque de Granada
Baylabspain, Bayer CropScience	Granada Ciudad de la Ciencia
Bodegas Bendita Locura	Hotel Playa Valdelagrana
Cabildo Catedral de Córdoba	ILUNION Accesibilidad
Cabildo Catedral de Jaén	Mancomunidad de Municipios de la Comarca de Baza
Cabildo Metropolitano de Sevilla	Mancomunidad de Municipios de la Comarca de Guadix
Cajamar	Mancomunidad de Municipios de la Comarca de Huéscar
Centro Cívico Marqués de Mondéjar de Granada	Mancomunidad de Municipios del Campo de Gibraltar
Centro de formación Abenamar FP en Laboratorio clínico y biomedicina	Mancomunidad de Municipios del Marquesado del Zenete
Centro de menores El Molino	Natures S. Coop. And.
Centro de menores Tierras de Oira	Plataforma web de ciencia ciudadana Observation.org
Centro Gerontológico Ancha de Capuchinos	Real Alcázar de Sevilla
Centro Municipal del Conocimiento 'Francisco Sánchez Madrid' Centro de día San Lázaro	Real Conservatorio Superior de Música Victoria Eugenia de Granada
Cervecería Molly Malone's	Registro de Donantes para Investigación Biomédica
Clúster Andaluz de Energías Renovables y Eficiencia Energética (Claner)	Restaurante 'El Astronauta'
Conjunto Arqueológico 'Medinat al-Zahara', de Córdoba	Restaurante 'Salicornia Chill Out Bar'
Consortio de los Montes Orientales de Granada	Revista Astronomía
Consortio Turístico de Tierra Estella	Smart City Clúster
Control de calidad Cádiz (ConCádiz)	Yacimientos Arqueológicos de 'La Araña'

## 3.2. COLABORADORES Y COLABORADORAS EXTRAORDINARIOS

Durante 2025, las personas y entidades reconocidas por la Fundación Descubre como colaboradoras extraordinarias han seguido desempeñando un papel fundamental en el desarrollo de la actividad de la entidad. Su implicación ha permitido reforzar proyectos estratégicos, ampliar la capacidad de actuación de la Fundación y enriquecer la programación dirigida a acercar la ciencia, la innovación y el conocimiento a la ciudadanía.

El equipo de colaboradores y colaboradoras extraordinarios está integrado por:

- Josechu Ferreras Tomé
- David Galadí Enríquez
- Juan Manuel García Ruiz
- Carmen Guerra Retamosa
- Antonio Guevara Plaza
- Ana Hidalgo López
- Álvaro Martínez Sevilla
- José María Montero Sandoval
- Fátima Ruiz González
- Francisco Sanz García
- Ana Villaescusa Lamet
- José Manuel Vílchez Medina
- Jesús Matos Delgado (a título póstumo)

Y por las entidades:

- Agencia Pública Empresarial de Radio y Televisión de Andalucía
- Instituto Cervantes
- Universidad de Granada
- Sevilla Tech Park
- Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura



Foto de familia de las personas y entidades designadas como colaboradores extraordinarios

A lo largo del ejercicio, su participación ha sido especialmente relevante en actividades vinculadas a proyectos y programas como Clickmica, Paseo Matemático al Ándalus, la Estrategia de Astronomía, el Trío de Eclipses, Turismo Científico, las acciones de formación, la Oficina Andaluza de Ciencia Ciudadana, La Noche Europea de los Investigadores, Café con Ciencia y Ciencia al Fresquito 365.

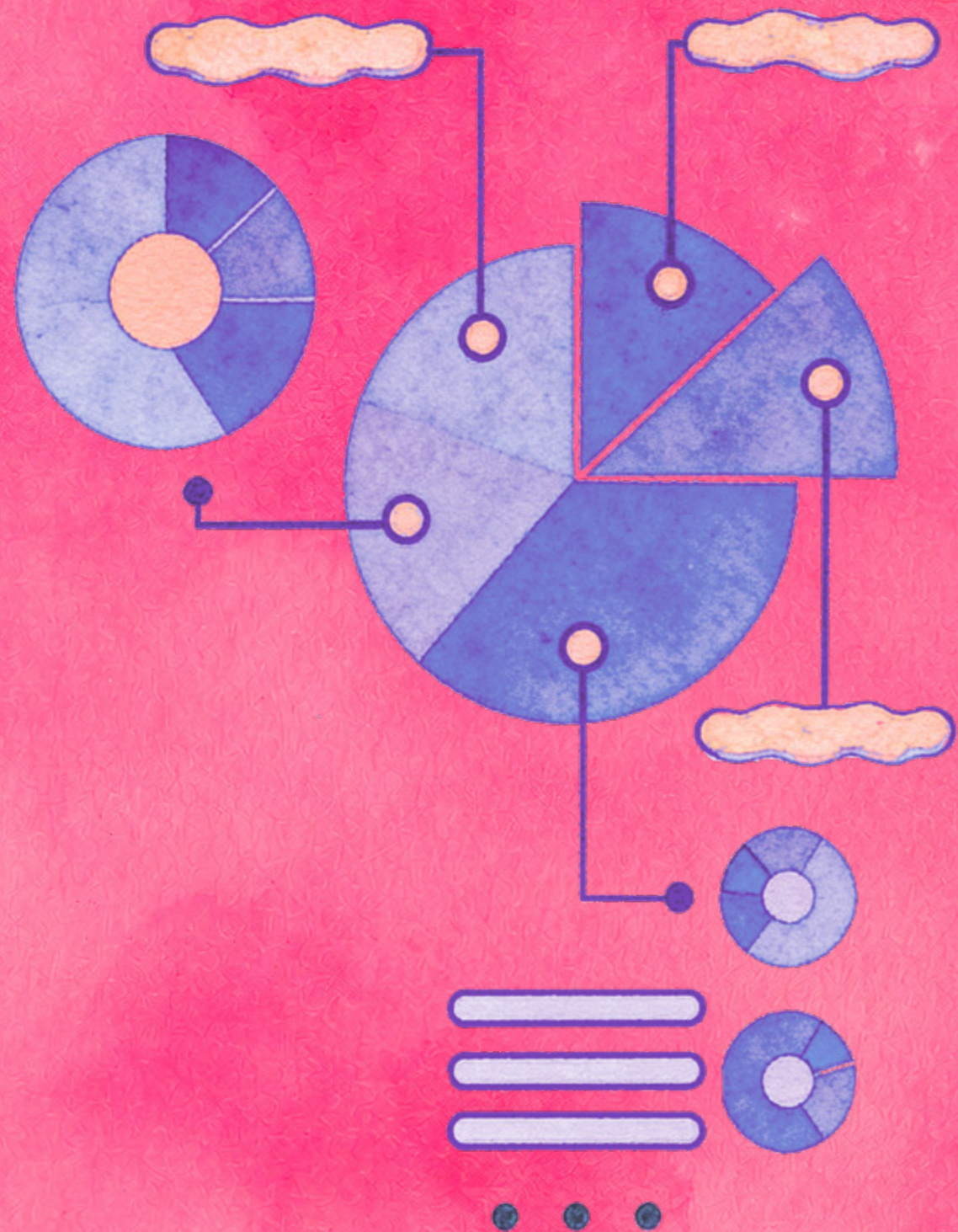
Su contribución ha abarcado distintos ámbitos: diseño y desarrollo de actividades divulgativas, asesoramien-

to científico y técnico, participación en encuentros con públicos diversos, apoyo a la programación presencial, generación de contenidos, conexión con instituciones y territorios, y acompañamiento de iniciativas orientadas a fortalecer la cultura científica en Andalucía.

Su participación ha contribuido a reforzar la presencia de la Fundación en sus sedes de Granada y Sevilla, a proyectar sus iniciativas en nuevos espacios institucionales y culturales, y a incrementar la visibilidad pública de sus

actividades, especialmente a través de la radio y la televisión públicas andaluzas.

A partir del trabajo desarrollado por esta red de colaboración, Descubre ha podido consolidar en 2025 una programación más amplia, diversa y conectada con el territorio, fortaleciendo su papel como entidad de referencia en la divulgación del conocimiento, la participación ciudadana, la ciencia accesible y el impulso de nuevas alianzas entre ciencia, cultura, educación, innovación y sociedad.



# 04

## RESULTADOS

#AndaluciaCiencia

## 4.1. IMPACTO DE ACTIVIDAD

La acción desarrollada por la Fundación Descubre a lo largo de 2025 ha permitido acercar la ciencia a la ciudadanía andaluza a través de acciones en las ocho capitales andaluzas, al tiempo que ha tendido puentes de colaboración con más de 391 instituciones.

**La actividad de Descubre ha llegado de forma presencial u online a un total estimado de 1.547.206 durante el año 2025**

El impacto registrado de la actividad de la Fundación Descubre ha mostrado su solidez e indica que la institución ha llegado de forma presencial o a través de sus proyectos online a un total estimado de 1.547.206 en este periodo. La evolución de los datos viene marcada por un ligero descenso de la actividad en presencial, que queda condicionada por una reducción del tráfico en el sistema web de la Fundación, situación que está siendo abordada por la institución.

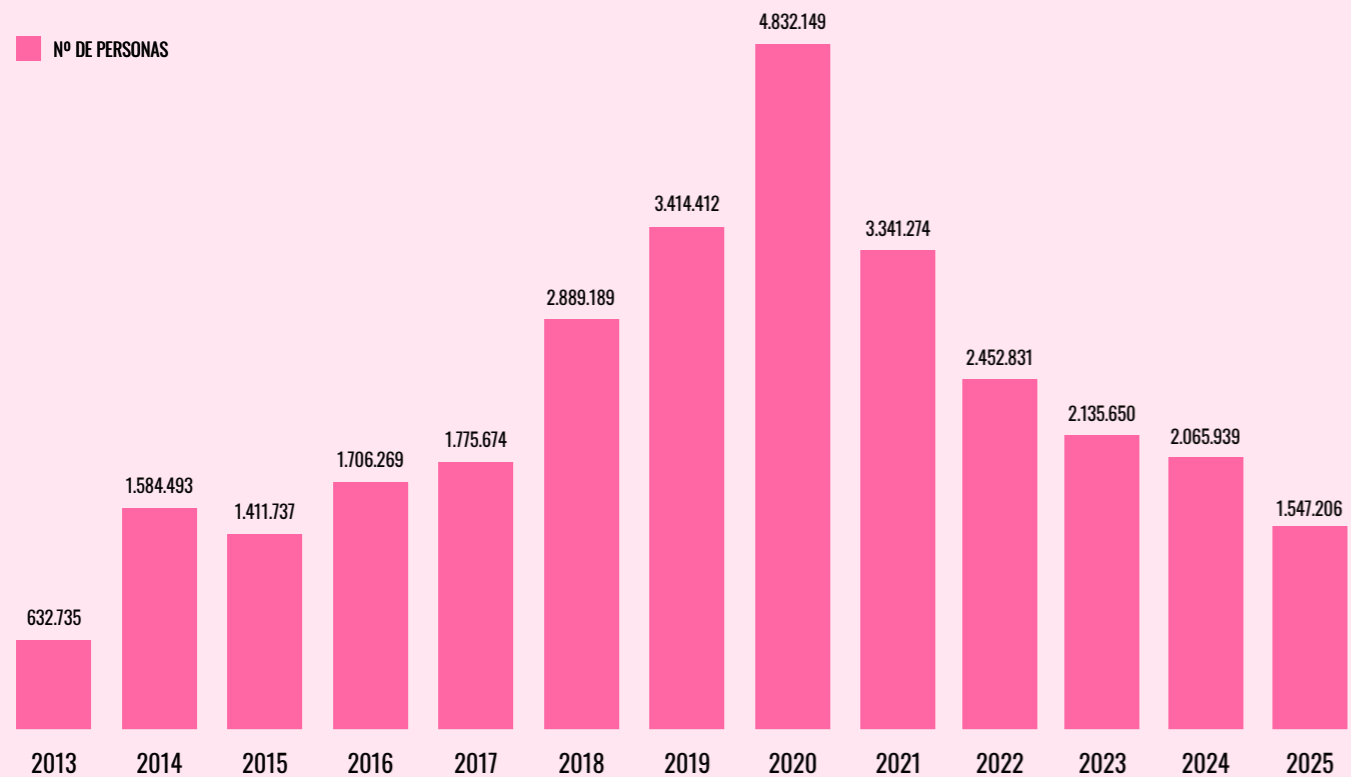
En cualquier caso, la Fundación se ha encargado, en este sentido, de acercar la ciencia a la ciudadanía andaluza con el desarrollo de acciones promovidas por la propia

Fundación, siempre en colaboración con alguno de sus patronos, y el establecimiento de alianzas con diferentes agentes que facilitaran la movilidad de la oferta divulgativa, minimizando el coste.

La actividad de la Fundación ha estado ampliamente presente en las ocho capitales andaluzas, a través de la mayoría de proyectos, como La Noche Europea de los Investigadores, Semana de la Ciencia, Café con Ciencia o las exposiciones y actividades itinerantes. Pero además, Descubre ha acercado las actividades que promueve a 4 países fuera de España (Argelia, Marruecos, Mauritania y Túnez), así como a un total de 52 pequeños y medianos municipios de la geografía andaluza, el doble que el año anterior, lugares donde habitualmente la oferta de ciencia y conocimiento es menos frecuente.

**La Noche Europea de los Investigadores, las actividades itinerantes y la Feria de la Ciencia de Sevilla han sido las actividades con mayor afluencia de participantes**

### ALCANCE TOTAL ESTIMADO POR LA ACTIVIDAD DE LA FUNDACIÓN DESCUBRE



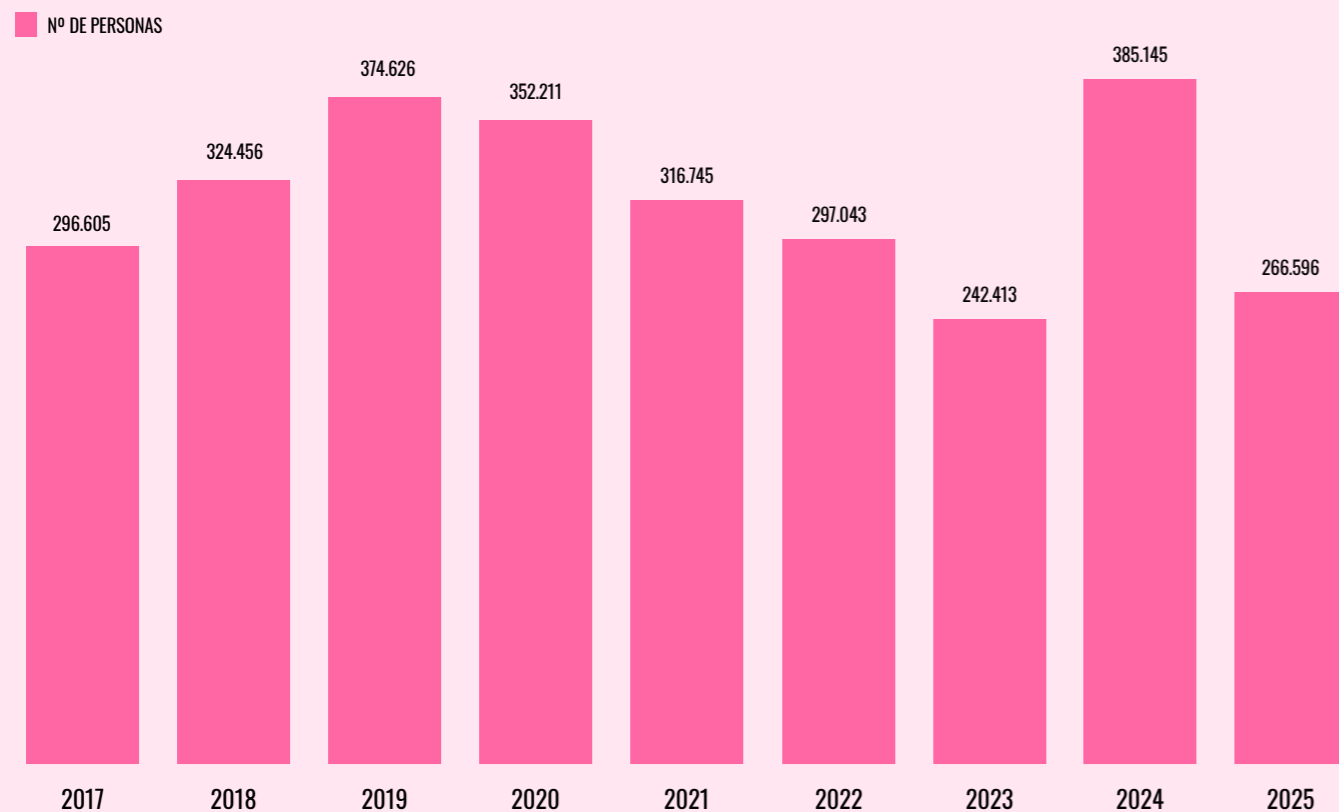
### ITINERANCIA DE LAS ACTIVIDADES DE DESCUBRE EN MUNICIPIOS ANDALUCES DURANTE 2025

Municipio	Provincia	Proyecto
Alcalá del Río	Sevilla	Café con Ciencia
Alcalá del Valle	Cádiz	Ciencia al Fresquito 365
Algeciras	Cádiz	Ciencia al Fresquito 365 / Café con Ciencia
Alhama de Granada	Granada	Café con Ciencia
Aljaraque	Huelva	Ciencia al Fresquito 365
Almonte	Huelva	Ciencia al Fresquito 365 / Exposición De la Tierra al Universo
Andújar	Jaén	Café con Ciencia
Aracena	Huelva	Ciencia al Fresquito 365
Barbate	Cádiz	Exposición De la Tierra al Universo
Bédmar	Jaén	Café con Ciencia
Camas	Sevilla	Exposición Luz y Vida
Chiclana de la Frontera	Cádiz	Ciencia al Fresquito 365
Chipiona	Cádiz	Exposición De la Tierra al Universo
Churriana	Málaga	Café con Ciencia
Colmenar	Málaga	Ciencia al Fresquito 365
Dos Hermanas	Sevilla	Café con Ciencia
Écija	Sevilla	Exposición Los enlaces de la vida
El Bosque	Cádiz	Ciencia al Fresquito 365
El Palmar	Cádiz	Ciencia al Fresquito 365
Estepa	Sevilla	Paseo Matemático
Gines	Sevilla	Exposición Luz y Vida
Guadalcanal	Cádiz	Ciencia al Fresquito 365
Herrera	Sevilla	Paseo Matemático
Hornachuelos	Córdoba	Exposición Los enlaces de la vida
Jédula	Cádiz	Ciencia al Fresquito 365
Jimena de la Frontera	Cádiz	Ciencia al Fresquito 365
Junta de los Ríos	Cádiz	Ciencia al Fresquito 365
La Barca de la Florida	Cádiz	Ciencia al Fresquito 365 / Café con Ciencia
La Línea de la Concepción	Cádiz	Ciencia al Fresquito 365
La Mojonera	Almería	Café con Ciencia
Linares	Jaén	Café con Ciencia
Lora del Río	Sevilla	Exposición Luz y Vida
Medina Sidonia	Cádiz	Ciencia al Fresquito 365
Mengíbar	Jaén	Café con Ciencia
Moguer	Huelva	Ciencia al Fresquito 365
Palma del Río	Córdoba	Exposición Los enlaces de la vida / Paseo Matemático
Paterna de Rivera	Cádiz	Ciencia al Fresquito 365
Puerto Real	Cádiz	Ciencia al Fresquito 365
Puerto Serrano	Cádiz	Ciencia al Fresquito 365
Rota	Cádiz	Ciencia al Fresquito 365
Salobreña	Granada	Ciencia al Fresquito 365 / Café con Ciencia
San José del Valle	Cádiz	Ciencia al Fresquito 365
San Juan de Aznalfarache	Sevilla	Café con Ciencia
Teba	Málaga	Exposición Los enlaces de la vida
Valle de Adbalajis	Málaga	Exposición Los enlaces de la vida
Vejer de la Frontera	Cádiz	De la Tierra al Universo
Villamanrique de la Condesa	Huelva	De la Tierra al Universo

### ITINERANCIA INTERNACIONAL DE LAS ACTIVIDADES DE DESCUBRE EN 2025

Ciudad	País	Proyecto
Orán	Argelia	Café con Ciencia
Marrakech	Marruecos	Paseos Matemáticos
Tánger	Marruecos	Paseos Matemáticos
Oudane	Mauritania	Paseos Matemáticos
Túnez	Túnez	Paseos Matemáticos

### IMPACTO DE LAS ACTIVIDADES DE LA FUNDACIÓN DESCUBRE



Así, el impacto directo de las actividades organizadas por la Fundación se ha situado en 2025 en 266.596 personas. La Noche Europea de los Investigadores, las exposiciones y actividades itinerantes, la Feria de la Ciencia de Sevilla, la Semana de la Ciencia y Andalucía +Ciencia Ciudadana son las actividades que han registrado una mayor participación presencial en 2025.

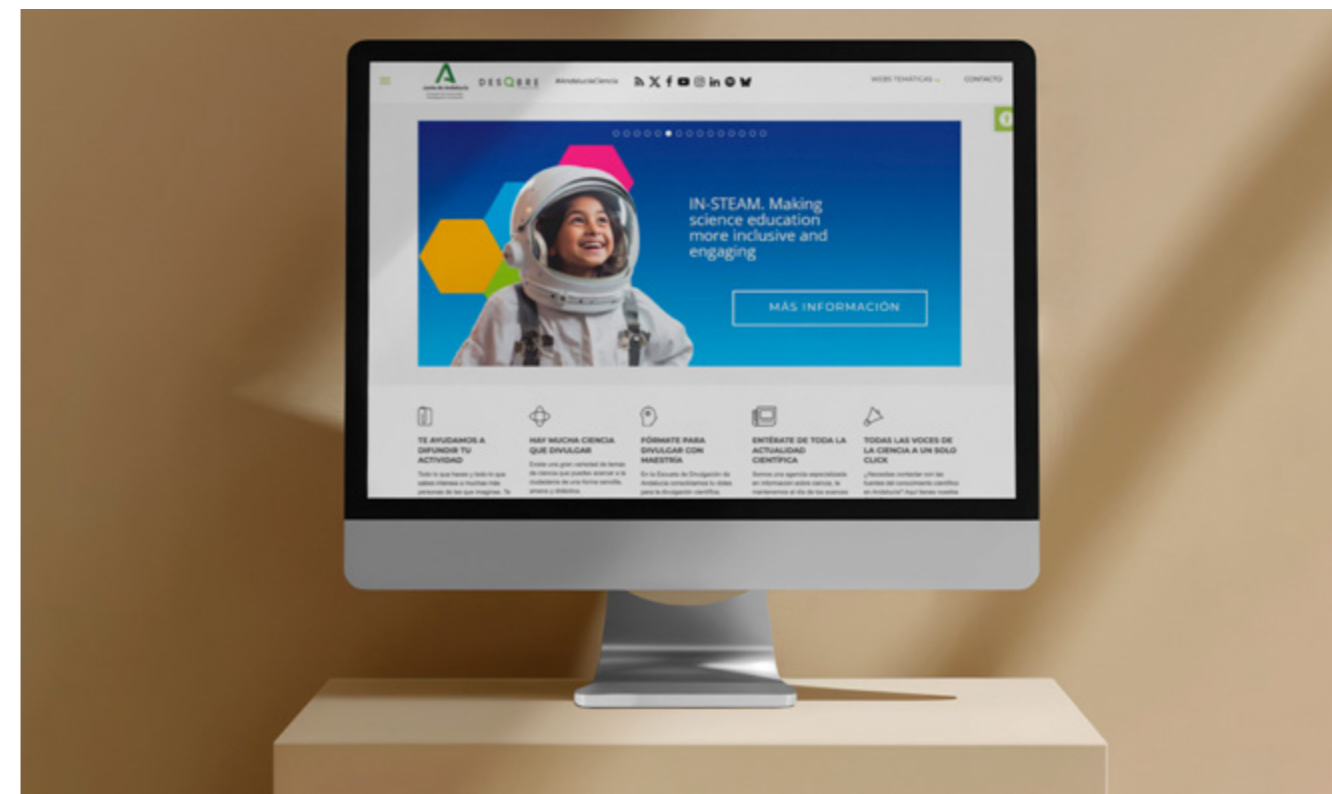
Por proyectos y en lo que respecta a La Noche Europea de los Investigadores, la acción ha involucrado en sus actividades a 89.660 personas en las ocho provincias andaluzas en una edición que a las actividades organizadas en las calles y plazas ha sumado actividades organizadas junto a centros educativos.

Las actividades itinerantes han tenido como acción con mayor afluencia en 2025 a Paseos Matemáticos, (41.373),

seguida a distancia por 'De la Tierra al Universo' (5.900), 'Luz y Vida' (3.325) y 'Los enlaces de la vida' (2.676).

Por su parte, la Feria de la Ciencia de Sevilla, de la que la Fundación es coorganizadora junto a la Sociedad Andaluza para la Divulgación de la Ciencia (SADC), ha registrado la visita de 33.000 personas en sus tres jornadas. La Semana de la Ciencia ha alcanzado la participación de 28.700 personas en sus 1.405 actividades, a las que habría que sumar otras 4.067 personas más correspondientes únicamente a los Cafés con Ciencia.

En lo que respecta a los proyectos de ciencia ciudadana ejecutados en 2025, han generado la participación de 22.110 personas tras el lanzamiento de Andalucía +Ciencia Ciudadana. Por último, Ciencia al Fresquito ha sumado la participación de 18.253 personas.



#### Actividad virtual

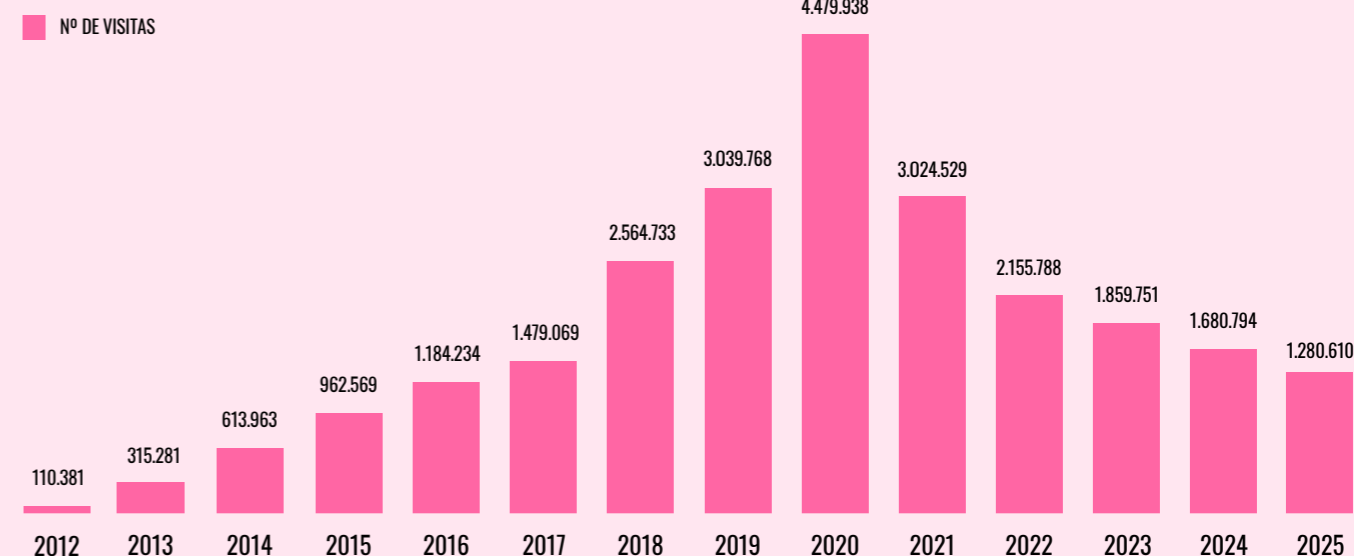
Tras el extraordinario avance del impacto de las páginas web de la Fundación Descubre derivado de los efectos de la pandemia, la vuelta a la normalidad se ha trasladado progresivamente a los registros de Descubre. A ello se suma los cambios en los hábitos de consumo de los

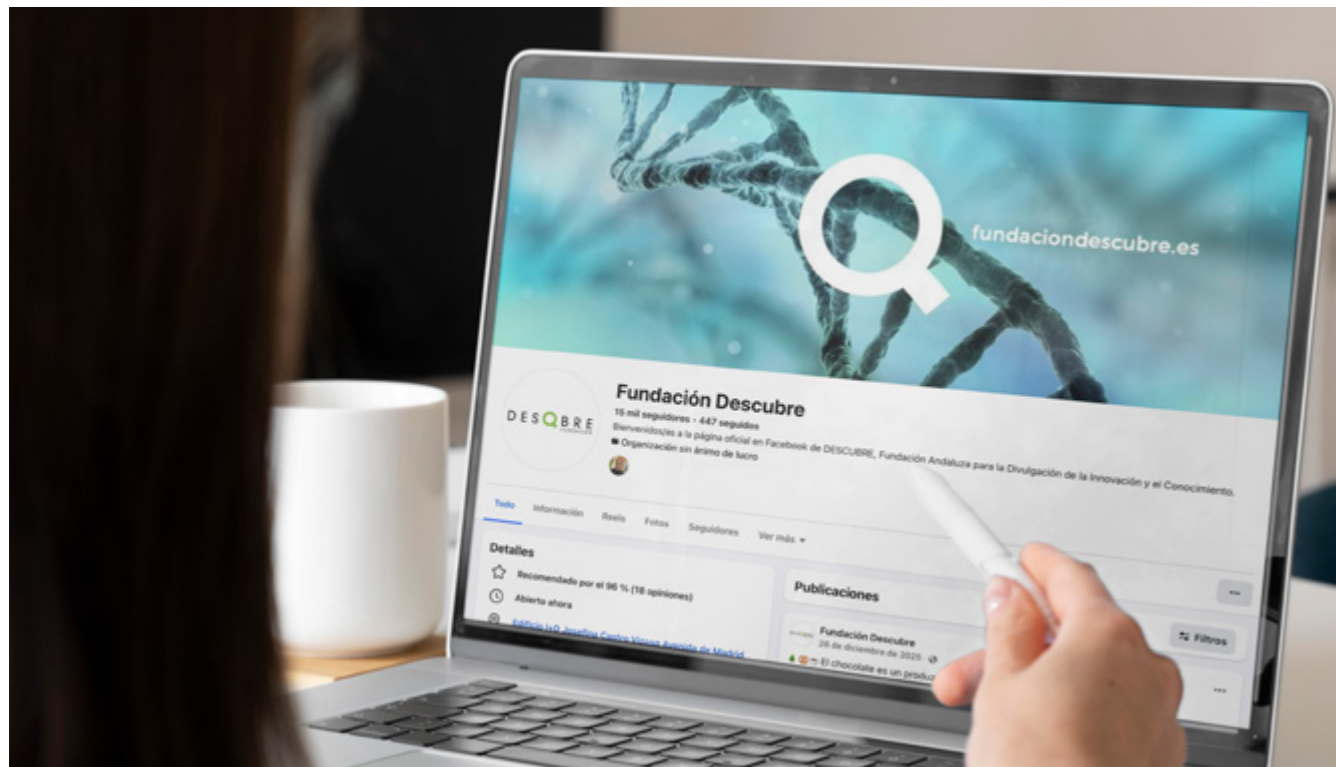
usuarios y la irrupción de la Inteligencia Artificial que permite hacer búsquedas de información sin acceder a las web. De esta forma, el impacto de la presencia web de Descubre se sitúa en las 1.280.610 personas.

*El impacto de las actividades presenciales de la Fundación se ha situado en 2025 en 266.596 personas*

La web de La Noche Europea de los Investigadores es el site que acumula más sesiones, con 394.841 visitas, seguida por los sites de Clíckmica (384.612), Fundación Descubre (144.988), Descubre la Energía (90.948) y El Séptimo Cielo (72.322).

### IMPACTO WEB DE LA FUNDACIÓN DESCUBRE





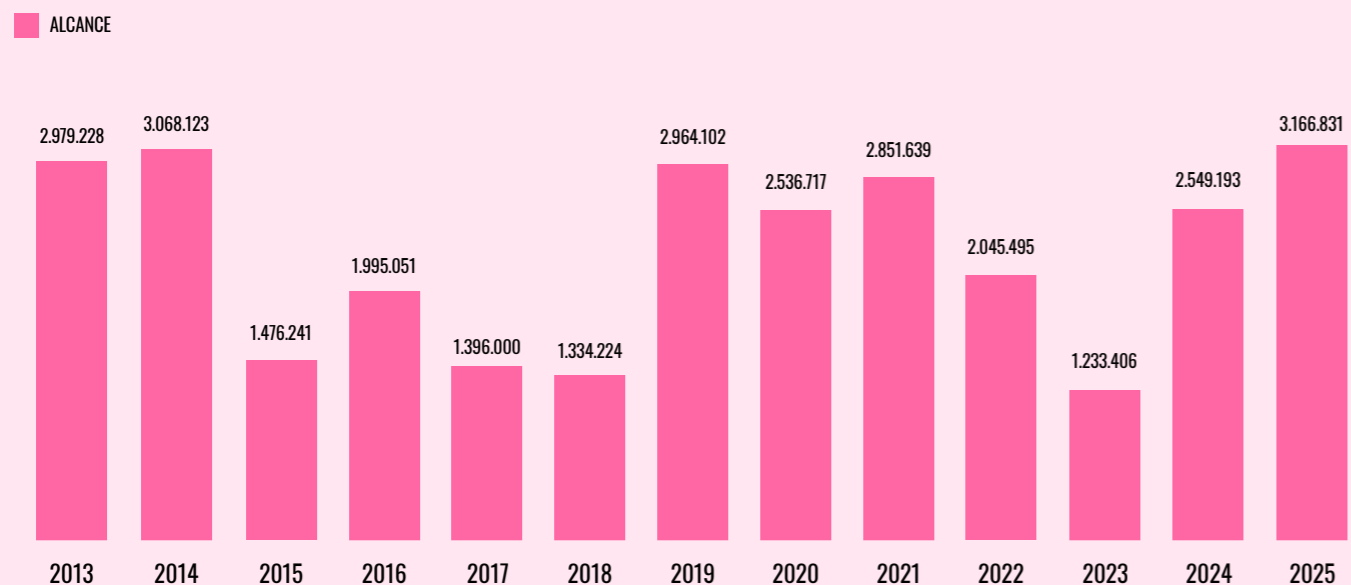
Toda la actividad de la Fundación Descubre se ha visto reforzada por las acciones en redes sociales. La presencia de la Fundación en los diferentes canales de

**El alcance de Facebook sigue siendo mayoritario, mientras avanza nuevamente Instagram y despega Bluesky**

social media ha tenido un comportamiento desigual. En total, este indicador suma una influencia acumulada de 3.166.831 usuarios, con Facebook y X como las redes con más impacto. Mientras la presencia en Facebook e Instagram aumenta su alcance, los canales de Descubre en otras como X, Youtube o LinkedIn retroceden.

La influencia alcanzada por la Fundación a través de Facebook y X sigue siendo mayoritaria, en tanto que se mantiene el número de seguidores.

### IMPACTO E INFLUENCIA EN REDES SOCIALES DE LA FUNDACIÓN DESCUBRE



## 4.2. INFORME DE COMUNICACIÓN EN MASS MEDIA

### 4.2.1. INTRODUCCIÓN

La comunicación es una línea estratégica de la Fundación Descubre dentro de su actividad. En este sentido, los contenidos se diversifican en tres vías: la agencia de noticias de ciencia andaluza #CienciaDirecta, que se materializa en el envío de notas de prensa de resultados de investigación, las informaciones institucionales ligadas a actos propios de la Fundación y piezas web destinadas a incrementar el tráfico web.

Los objetivos de la comunicación en mass media son dar a conocer a la Fundación y sus actividades entre los medios de comunicación, como puente para llegar a la sociedad, así como transmitir una imagen de la Fundación como organizadora y coordinadora de actividades divulgativas diversas. Para ello, se pretende transmitir la labor de Descubre como una fuente de actividades e información, un lugar al que acudir en busca de respuestas, accesible, participativa y abierta.

Convertir a la Fundación en fuente de información o nexo con investigadores o divulgadores de cara a los medios, sirviendo de escaparate y canal para divulgar sus investigaciones e iniciativas de divulgación; comunicar contenidos científicos de manera accesible para toda la sociedad, con objeto de potenciar la imagen pública de la ciencia, para que la sociedad valore su importancia en la vida; elaborar informaciones sustentadas en el rigor que aportan a la información los científicos para generar y aumentar la cultura científica entre la ciudadanía, y detectar tendencias nacionales e internacionales de ciencia en los medios de comunicación son las metas de Descubre.

En este sentido, la Fundación mide tanto la emisión de información, cuyas cifras son precisas, como la repercusión en medios a partir de los datos de un servicio



Inauguración de la Feria de la Ciencia de Sevilla

de clipping de prensa. A ello se suman la atención individualizada a los medios que contactan directamente con el departamento de comunicación de la Fundación y aquellos que asisten a sus convocatorias de actos.



Inauguración en Almería de la Semana de la Ciencia

### 4.2.2. BALANCE DE LAS ACCIONES DE COMUNICACIÓN

Descubre elabora tres tipos de información propia: Por un lado, notas de prensa de resultados de investigación y de tipo institucional relacionadas con sus propios proyectos. A ellos se suman los 53 reportajes para la web destinada a la ciudadanía iDescubre derivados de las notas de prensa.

Estos reportajes se suman a las 101 notas de prensa sobre temas científicos y proyectos propios, lo que supone un total de 154 informaciones de elaboración propia en todas las modalidades.

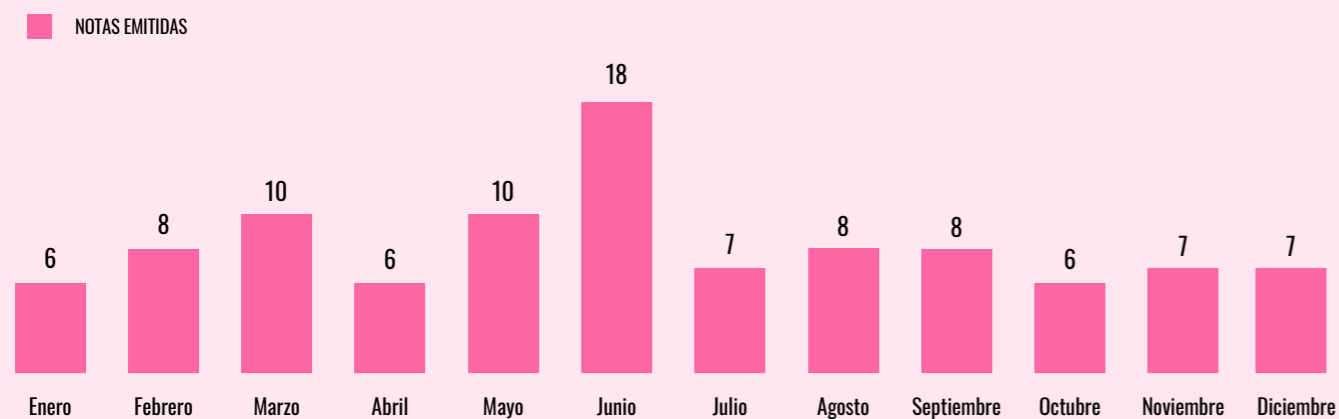
### ANÁLISIS TEMPORAL DE LAS NOTAS DE PRENSA DE LA FUNDACIÓN DESCUBRE

Durante 2025, la Fundación Descubre ha enviado 101 notas de prensa a medios provinciales, regionales y nacionales.

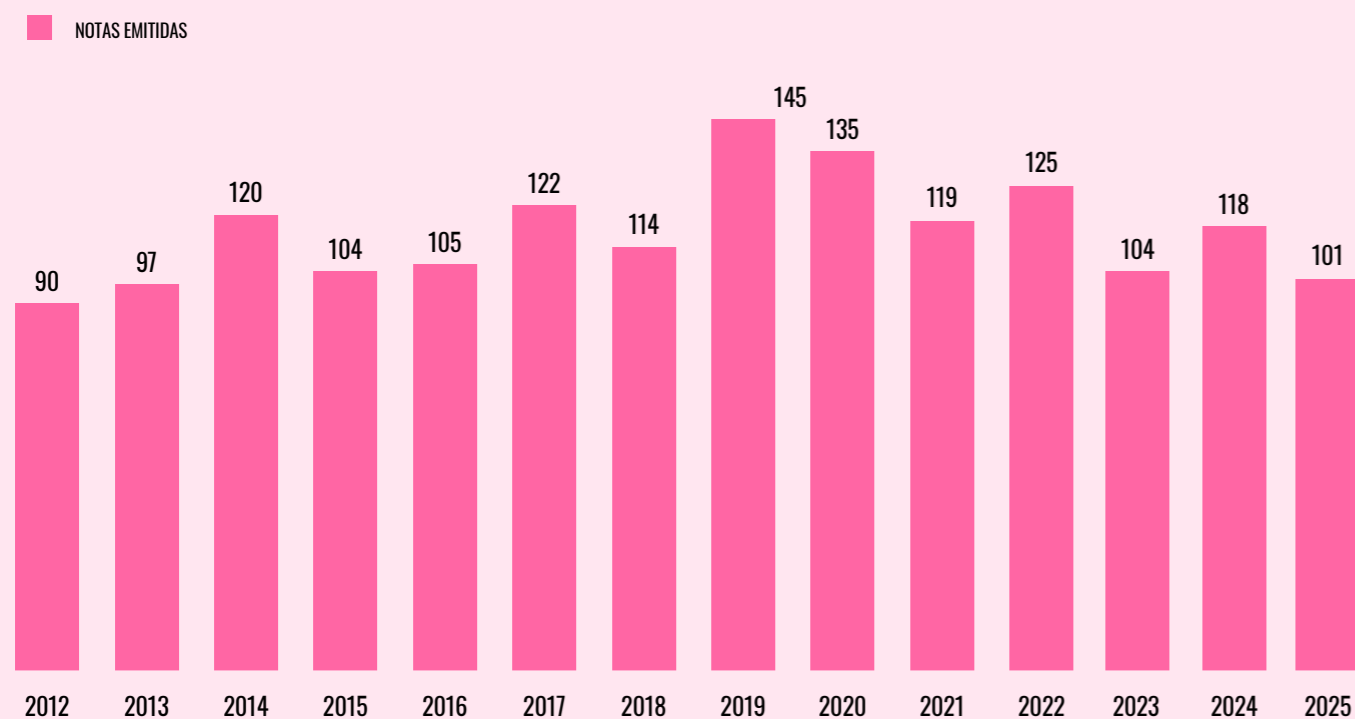
La emisión de notas es constante, de modo que podría estimarse que la media de envío se sitúa en una decena de notas mensuales. El periodo con más envíos va de marzo a mayo y junio.



#### NOTAS DE PRENSA EMITIDAS EN 2025



#### EVOLUCIÓN DE LAS NOTAS DE PRENSA EMITIDAS

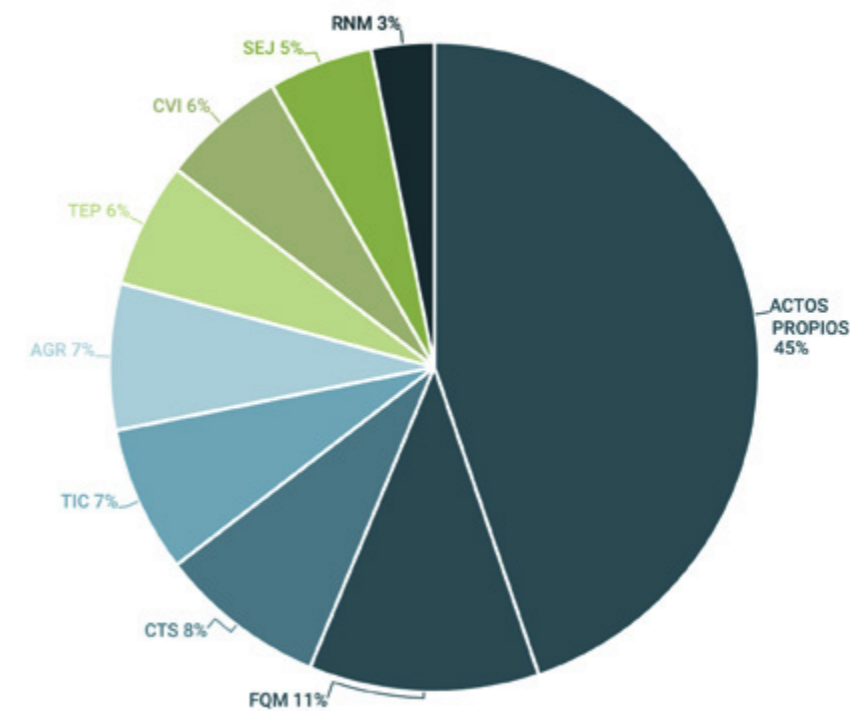


### ANÁLISIS POR ÁREA DE CONOCIMIENTO

#### NOTAS EMITIDAS POR ÁREA DE CONOCIMIENTO

En cuanto a la temática de las informaciones, la proporción de contenidos relacionados con proyectos de investigación y de proyectos propios de la Fundación Descubre es casi de un 50% de cada tipo. Las informaciones sobre la actividad investigadora se han clasificado de acuerdo con áreas de conocimiento.

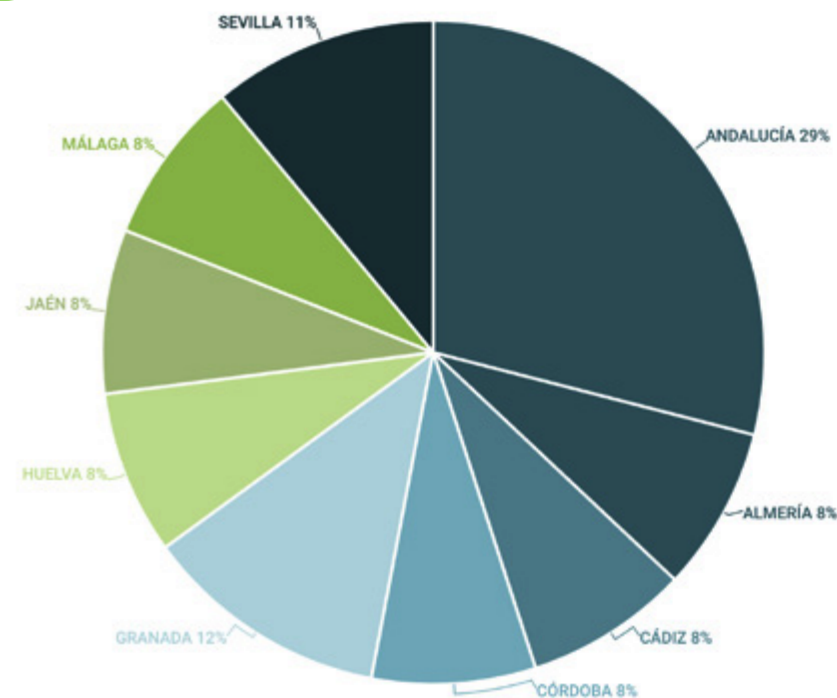
Por temáticas científico-técnicas, destacan las notas de prensa emitidas en los ámbitos de Física, Química y Matemáticas (FQM), Ciencia y Tecnología de la Salud (CTS), Tecnologías de la información (TIC), Agricultura y alimentación (AGR), Tecnologías de la Producción (TEP), Ciencias de la Vida (CVI), Ciencias Sociales (SEJ) y Recursos Naturales y medio ambiente (RNM). De entre las notas institucionales, destacan las notas enviadas relativas a los proyectos Café con Ciencia y Andalucía +Ciencia ciudadana.



### ANÁLISIS DE LAS NOTAS DE PRENSA SEGÚN LA DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA

#### NOTAS EMITIDAS SEGÚN DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA

Si se atiende a la distribución geográfica, se han clasificado como 'Andalucía' las informaciones que no se refieren a una provincia concreta o actividades que se desarrollan en toda la región. El resto de las notas de prensa se encuadra en la provincia donde la institución (universidad, empresa, entidad de divulgación) desarrolla su actividad.

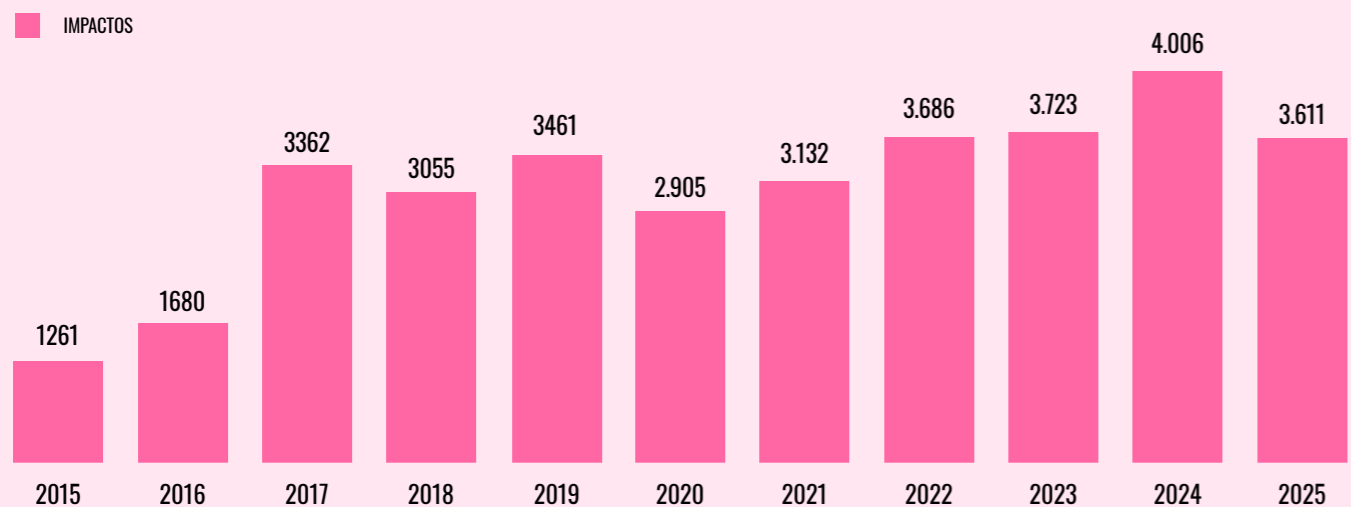


### REPERCUSIÓN

La Fundación Descubre ha alcanzado 3.611 impactos en 2025 en medios nacionales, regionales y provinciales, generales y especializados, tanto digitales como audiovisuales y blogs.

Destacan las 1.198 apariciones en medios donde se cita a la entidad sin estar asociadas directamente a una nota emitida desde su departamento de comunicación. Esto implica que Descubre se consolida como marca de referencia en medios ligada a actividades de comunicación y divulgación científica.

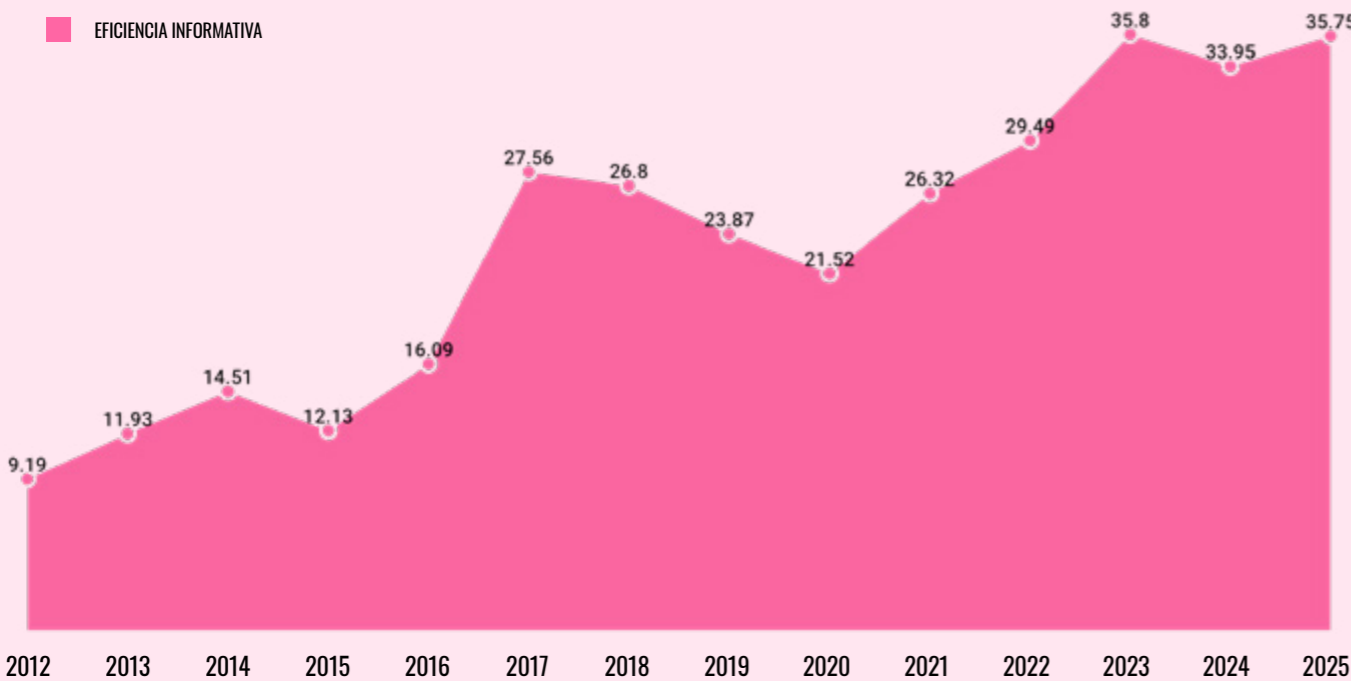
### IMPACTOS REGISTRADOS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN



### EFICIENCIA INFORMATIVA

Para conocer la eficiencia informativa de las notas publicadas por la Fundación Descubre y las noticias publicadas por los medios de comunicación a partir de ellas, se divide las noticias publicadas en medios entre las noticias emitidas. Este indicador mide la capacidad de generar impacto en los medios de comunicación.

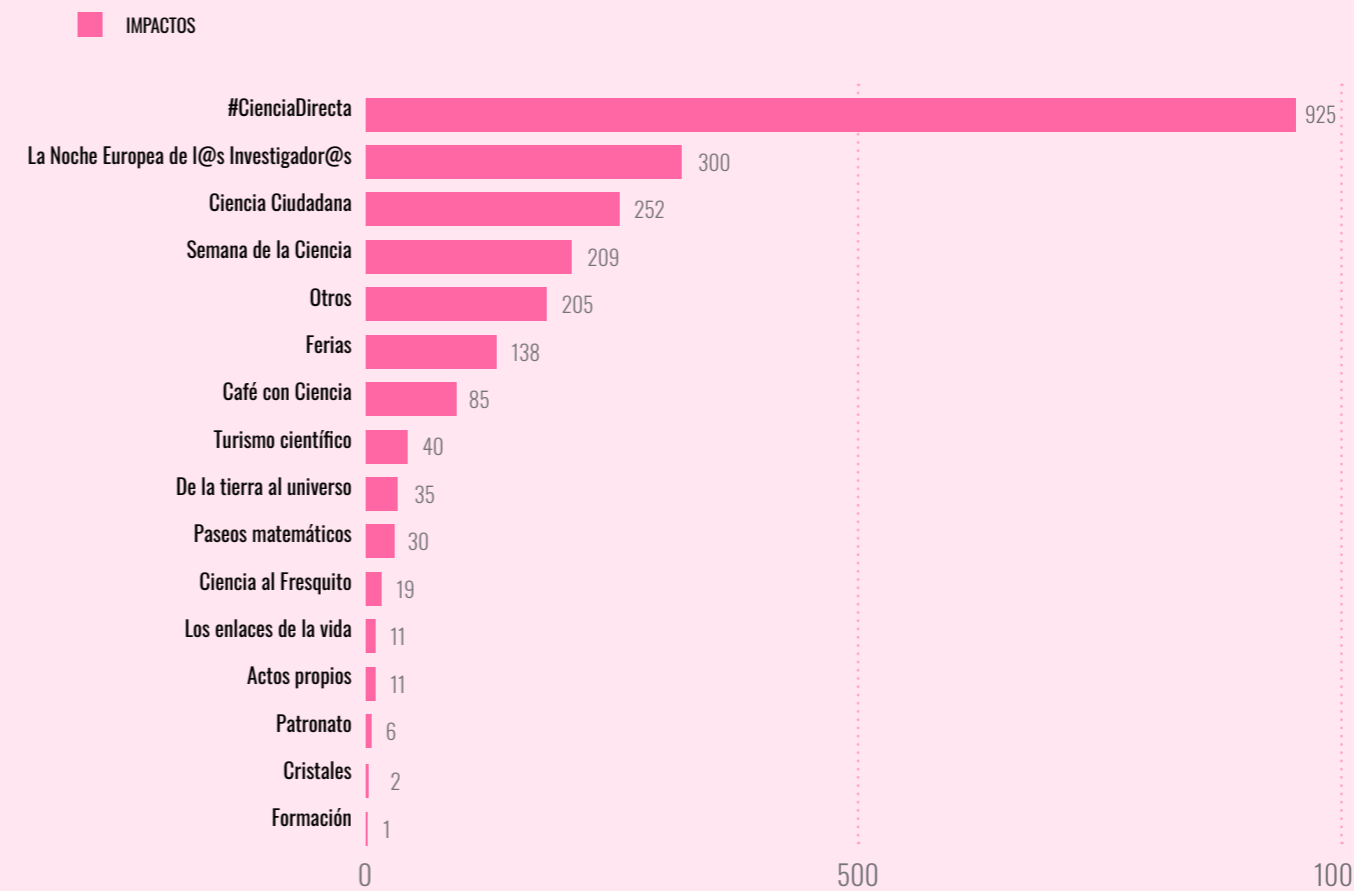
### EFICIENCIA INFORMATIVA



### IMPACTO POR PROYECTOS

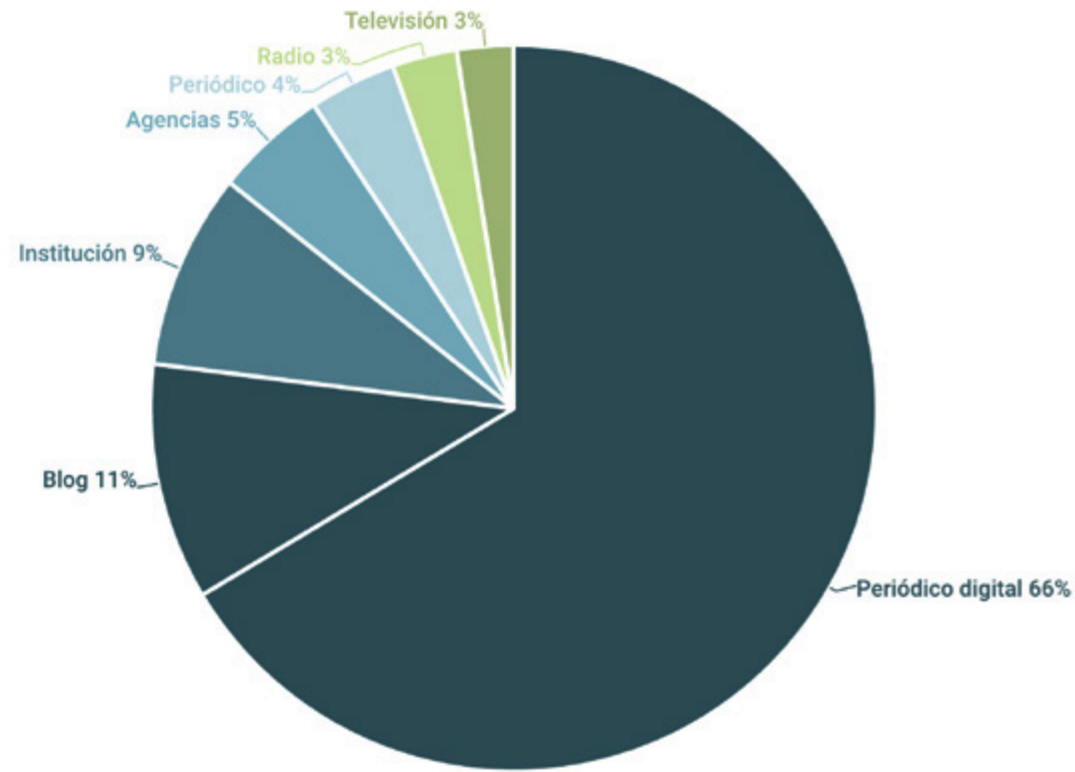
En cuanto a los proyectos de la Fundación que cuentan con más impacto mediático son la agencia de noticias #CienciaDirecta, La Noche Europea de I@S Investigador@s y Ciencia Ciudadana.

### IMPACTOS REGISTRADOS POR PROYECTO



**IMPACTO POR TIPO DE MEDIO**

En cuanto al tipo de medio, las informaciones enviadas por el departamento de comunicación se publican más en periódicos digitales, seguidas de blogs, instituciones, agencias, radios, y televisiones.



**IMPACTOS EN AGENCIAS DE NOTICIAS**

De entre las agencias, la que más recoge las informaciones de la Fundación Descubre es Europa Press, seguida de EFE.

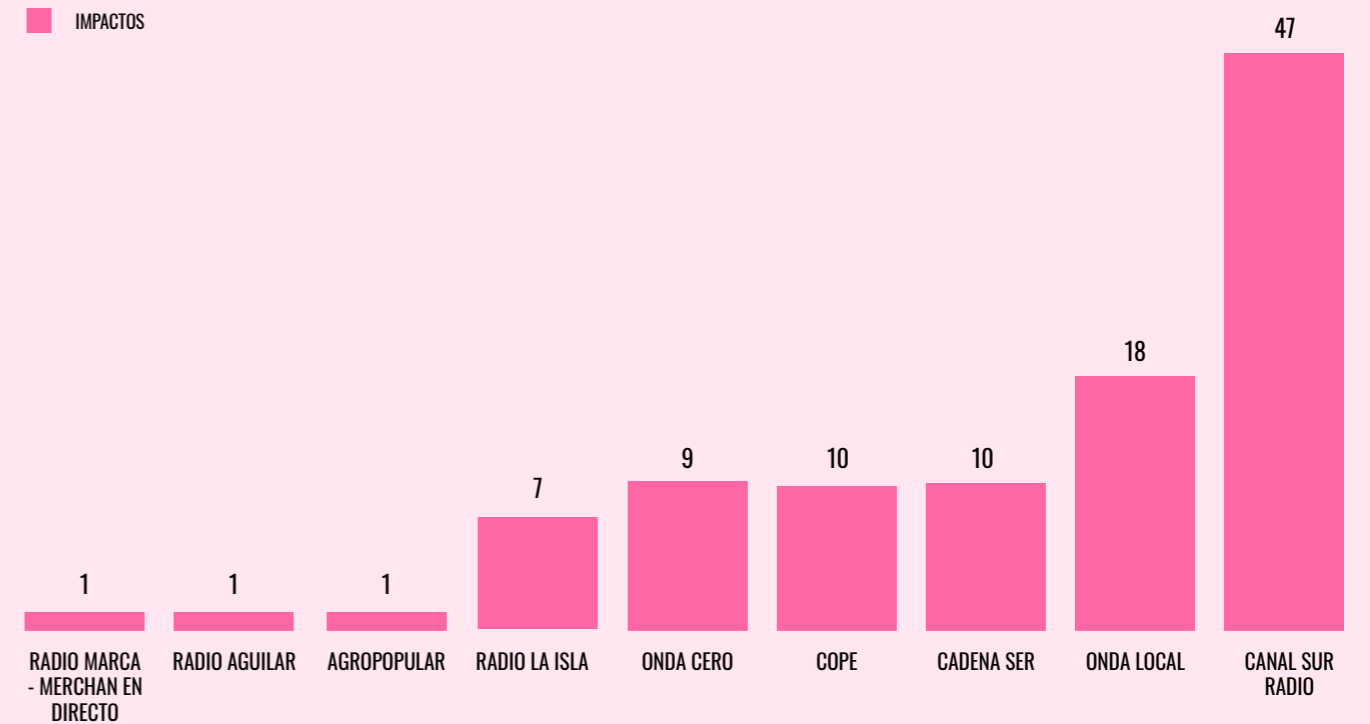
**IMPACTOS REGISTRADOS EN AGENCIAS DE NOTICIAS**



**IMPACTOS EN RADIOS**

Atendiendo a los medios audiovisuales, la emisora que más informaciones de la Fundación Descubre emite de forma recurrente es Canal Sur Radio, seguida de Onda Local y la cadena SER.

**IMPACTOS REGISTRADOS EN RADIOS**



**IMPACTOS EN TELEVISIÓN**

En cuanto a las televisiones, la cadena que más piezas emite referentes a las actividades y notas de prensa de Descubre es Canal Sur TV. Junto a ella se van alternando otras televisiones nacionales y locales.

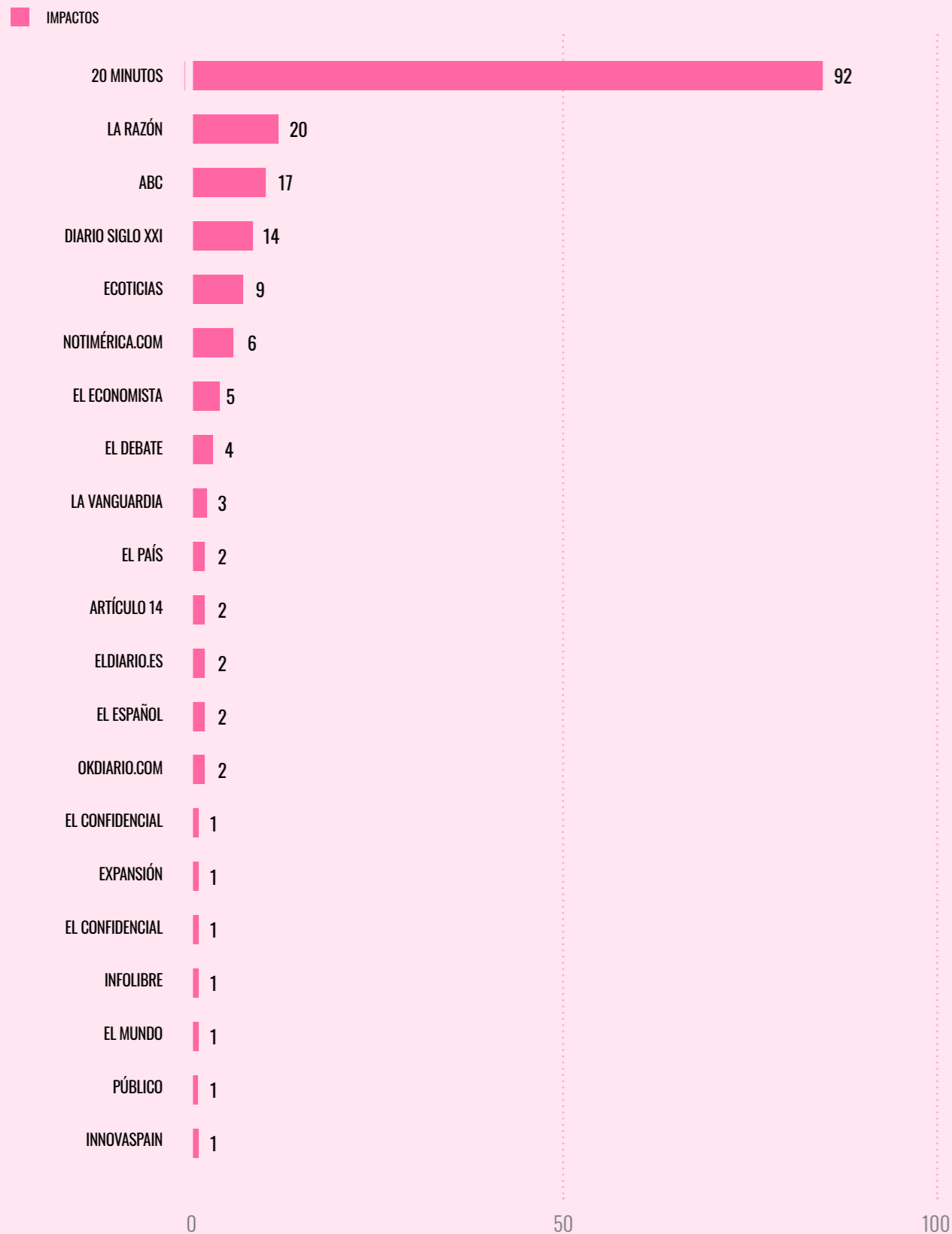
**IMPACTOS REGISTRADOS EN TELEVISIÓN**



### IMPACTOS EN MEDIOS NACIONALES

Con respecto a las cabeceras de medios nacionales, los medios que más se hacen eco de las informaciones de la Fundación son 20 minutos, La Razón y ABC.

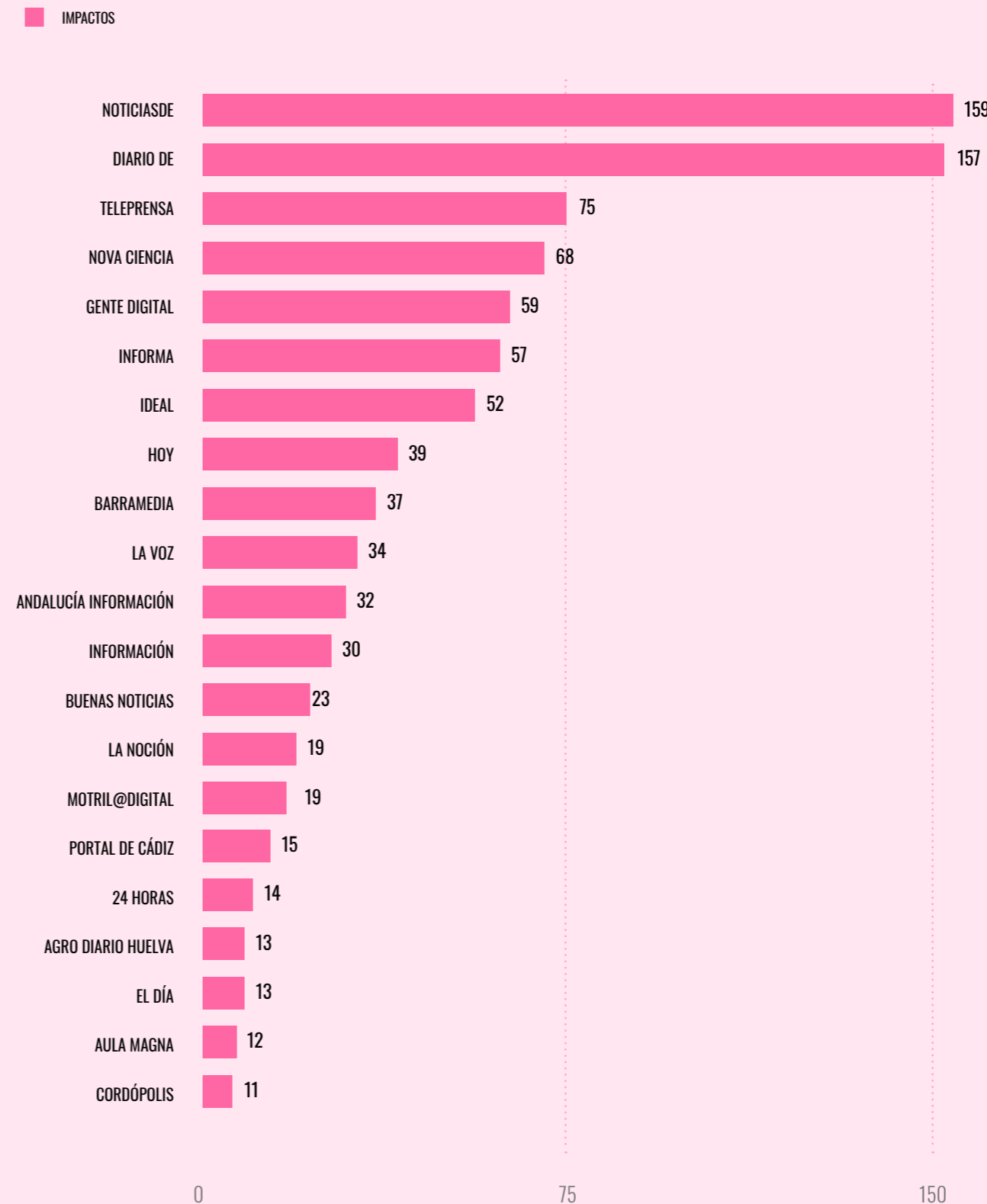
#### IMPACTOS REGISTRADOS EN PRENSA NACIONAL



### IMPACTOS EN MEDIOS PROVINCIALES

La Fundación Descubre tiene una amplia difusión en los medios provinciales. Las cabeceras que más publican informaciones de la entidad son las cabeceras NoticiasDe, Teleprensa y Novaciencia.

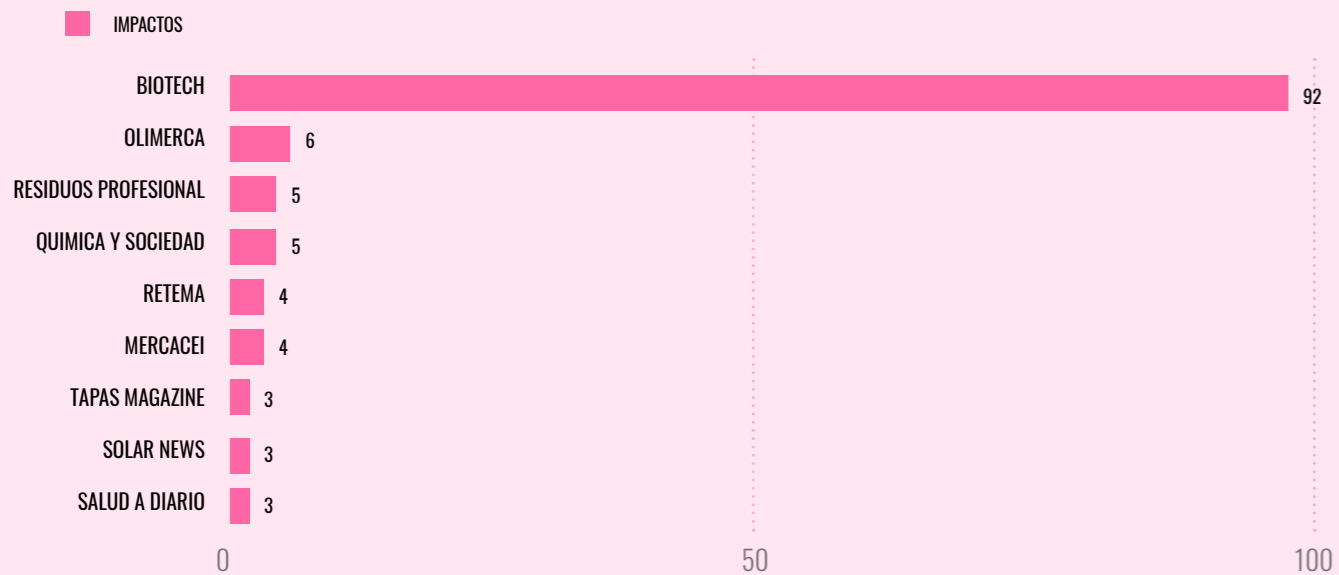
#### IMPACTOS REGISTRADOS EN PRENSA PROVINCIAL



### IMPACTOS EN BLOGS

En cuanto a blogs, destacan Biotech, Olicerca y Residuos Profesional y Química y Sociedad.

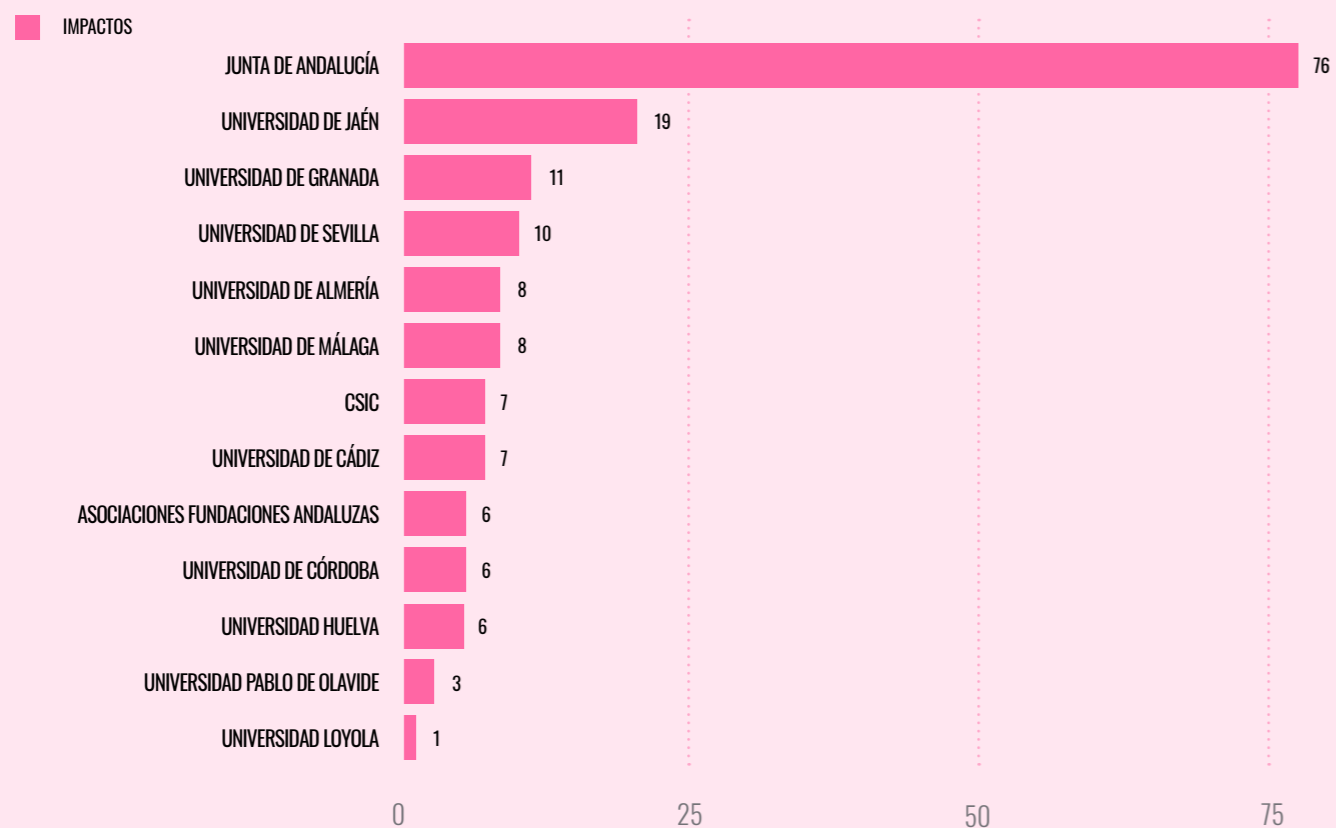
#### IMPACTOS REGISTRADOS EN BLOGS



### IMPACTOS EN INSTITUCIONES

Las instituciones que más publican las informaciones de Descubre son las universidades andaluzas, la Junta de Andalucía y el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC).

#### IMPACTOS REGISTRADOS EN INSTITUCIONES



Presentación a los medios en Granada de La Noche Europea de los Investigadores

### 4.2.3. CONCLUSIONES

La Fundación Descubre diversifica sus contenidos en función del tipo de público. Por un lado, emite informaciones destinadas a los medios de comunicación, como aliados para llegar a la ciudadanía. En este sentido, la agencia de noticias científicas #CienciaDirecta, elabora notas de prensa de resultados de investigación e informaciones institucionales ligadas a actos propios de la Fundación. Por otro, Descubre difunde contenidos informativos destinados a la ciudadanía en la web iDescubre.

Cada tipo de información persigue un objetivo. En este sentido, los contenidos relativos a resultados de investigación están relacionados con las líneas prioritarias de Andalucía. Por su parte, las notas de prensa relacionadas con los proyectos de divulgación impulsados por la Fundación pretenden fortalecer la imagen externa de cara a la sociedad, los investigadores y divulgadores, así como interna, de cara a los patronos.

En general, Descubre ha publicado 154 informaciones de elaboración propia en todas las modalidades. De este total, 101 corresponden a notas de prensa. A ellos

*Descubre ha fortalecido su entorno digital, ya que los periódicos digitales continúan siendo el principal canal de repercusión*

se suman los 53 reportajes para la web destinada a la ciudadanía iDescubre derivados de las notas de prensa. La Fundación Descubre ha alcanzado 3.611 impactos en 2025 en medios nacionales, regionales y provinciales, generales y especializados, tanto digitales como audiovisuales y blogs.

Destacan las 1.198 apariciones en medios donde se cita a la entidad sin estar asociadas directamente a una nota emitida desde su departamento de comunicación. Esto implica que Descubre se consolida como marca de referencia en medios ligada a actividades de comunicación y divulgación científica. En cuanto a los proyectos de la Fundación que cuentan con más impacto mediático son la agencia de noticias #CienciaDirecta, La Noche Europea de I&D investigadores y Ciencia ciudadana.

Las informaciones enviadas por el departamento de comunicación se publican más en periódicos digitales, seguidas de blogs, instituciones, agencias, radios, y televisiones. En este sentido, los periódicos digitales siguen siendo el principal canal de difusión de Descubre. En 2025 aumenta notablemente la presencia en blogs e instituciones, además la televisión se mantiene estable con una ligera subida.

**La aparición de sus contenidos en televisión demuestra la capacidad para conservar presencia en medios de alta visibilidad**

En prensa regional, se aprecia una distribución homogénea entre cabeceras de distintas provincias, lo que evidencia la labor de presencia y vertebración territorial que pretende la Fundación. En el caso de las instituciones supone uno de los aumentos más significativos entre todas las tipologías de medios analizadas, con un incremento del 61,5% de crecimiento respecto a 2024. Esto indica una mayor difusión y visibilidad institucional en 2025. Destacan las apariciones en los canales oficiales de la Junta de Andalucía, así como en las universidades andaluzas.

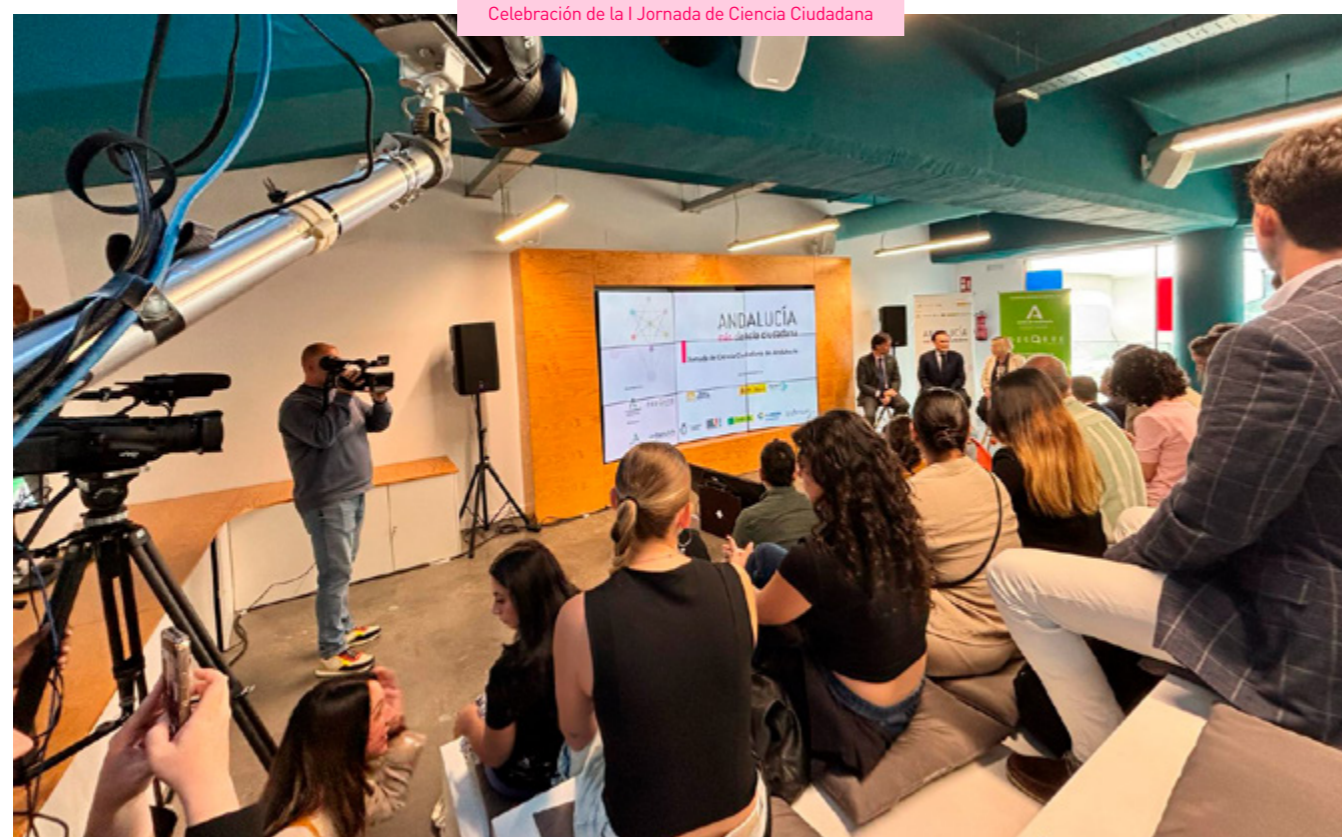
En paralelo, se ha mantenido un diálogo continuo con la Consejería de Universidad, Investigación e Innova-

ción, lo que ha favorecido la aparición de los contenidos Descubre en los canales institucionales de la Junta de Andalucía. Además de esta mayor presencia institucional, Descubre ha fortalecido su entorno digital, ya que los periódicos digitales continúan siendo el principal canal de repercusión, que aumentan sus impactos en 2025. Esto indica una adaptación efectiva a los hábitos actuales de consumo informativo.

Por otra parte, el fuerte crecimiento en blogs y medios web muestra una mayor penetración en nichos especializados y audiencias segmentadas interesadas en ciencia e innovación. Esta evolución apunta hacia una comunicación más orientada a públicos cualificados y medios especializados, algo especialmente valioso en comunicación científica.

En 2025, la repercusión está más distribuida entre distintos tipos de medios y canales, reduciendo la dependencia de la prensa tradicional y ampliando el alcance global. Ejemplo de ello es que la televisión mantiene e incluso mejora ligeramente sus cifras, lo que demuestra capacidad para conservar presencia en medios de alta visibilidad.

De esta forma, la Fundación Descubre se encuentra en una transición desde una estrategia basada en volumen hacia otra centrada en calidad, segmentación y alcance digital sostenible.



## 4.3. INFORME DE SOCIAL MEDIA



### 4.3.1. INTRODUCCIÓN

La Fundación Descubre mantiene su presencia en redes sociales como un canal estratégico para establecer vínculos con nuevos públicos, divulgadores y entidades del ámbito científico, además de fortalecer la relación con su comunidad habitual. A lo largo de 2025, estos canales se han mantenido como una herramienta para comunicar de manera directa, cercana y efectiva las actividades de la Fundación y fomentar la cultura científica en la ciudadanía.

Los perfiles en redes de Descubre funcionan como plataforma para la difusión de contenidos de divulgación científica relevantes y de actualidad. Se da prioridad a los contenidos propios, relacionados con la innovación y el conocimiento generado en Andalucía, aunque tam-

**Los canales sociales se han mantenido como una herramienta para comunicar de manera directa, cercana y efectiva las actividades de la Fundación y fomentar la cultura científica en la ciudadanía**

bién se abordan temas nacionales e internacionales que puedan generar interés y fomentar la participación y el diálogo entre la comunidad seguidora.



Desde el área de Comunicación de la Fundación se ha llevado a cabo una gestión diaria y activa de los perfiles sociales, que implica tareas de selección y tratamiento de información, adaptación de los mensajes al lenguaje y formato de cada canal, así como la creación de materiales visuales y textuales atractivos. Todo ello en el marco de una estrategia anual que da visibilidad a los distintos proyectos de la Fundación.

En este contexto, 2025 ha sido nuevamente un reto para el equipo de social media management de Descubre, debido a que las redes han abordado en el último año cambios muy profundos en los algoritmos y una mayor penalización de los perfiles que no realizan posicionamiento de pago (SEM) a través de publicidad.

Durante 2025, el crecimiento acumulado ha sido fundamentalmente orgánico (SEO), el más lento de conseguir, debido a que las redes potencian la inversión publicitaria de los perfiles.

La Fundación se sumó en 2024 a la nueva red social BlueSky, con una actividad incipiente durante el año 2025 hasta alcanzar los 400 seguidores en su primer año de actividad.

En Facebook, Descubre ha mantenido en 2025 una activa presencia en la página corporativa, así como en la segunda página, centrada en la divulgación del contenido científico para la ciudadanía, iDescubre. Proyectos como Turismo Científico, Paseos Matemáticos, Generaciones de Plata e IN-STEAM tienen sus propias páginas en Facebook.

En X, por su parte, cabe destacar el abandono por parte de múltiples instituciones de esta red social, que ha experimentado importantes cambios en su gestión y en las dinámicas de interacción desde su transformación en X (anteriormente Twitter). Esta situación ha generado una disminución en el alcance orgánico y en la participación.

A lo largo de 2025, Instagram se ha mantenido gracias a una estrategia enfocada en la creación de contenidos dinámicos. Esta línea de trabajo ha permitido mantener la comunidad digital.

*Los perfiles han servido de apoyo de las actividades presenciales, desde la oferta y presentación de las mismas, hasta la difusión de su desarrollo y dinamización*

Los perfiles sociales han sido una pieza clave en la dinamización de las actividades promovidas por la Fundación durante 2025. A través de ellos se ha incentivado la participación en las mismas, con hashtags dedicados a actividades propias, como #NIGHTSpain, #CaféConCiencia o #CienciaAlFresquito. Tras la realización de las acciones presenciales se han difundido fotos y formatos audiovisuales en los distintos perfiles para dinamizar a los participantes en su relación con la institución y la propia actividad.

Proyecto	Red Social	Perfil
Fundación Descubre	Facebook	<a href="https://www.facebook.com/FundacionDescubre">https://www.facebook.com/FundacionDescubre</a>
	X	<a href="https://x.com/FDescubre">https://x.com/FDescubre</a>
	BlueSky	<a href="https://bsky.app/profile/fdescubre.bsky.social">https://bsky.app/profile/fdescubre.bsky.social</a>
	LinkedIn	<a href="https://www.linkedin.com/company/fundaci%C3%B3n-descubre/">https://www.linkedin.com/company/fundaci%C3%B3n-descubre/</a>
	Instagram	<a href="https://www.instagram.com/fundaciondescubre">https://www.instagram.com/fundaciondescubre</a>
	Youtube	<a href="https://www.youtube.com/@FundacionDescubreEs">https://www.youtube.com/@FundacionDescubreEs</a>
iDescubre	Facebook	<a href="https://www.facebook.com/iDescubre/">https://www.facebook.com/iDescubre/</a>
	X	<a href="https://x.com/iDescubre">https://x.com/iDescubre</a>
Turismo Con Ciencia	Facebook	<a href="https://www.facebook.com/turismoconciencia/">https://www.facebook.com/turismoconciencia/</a>
	X	<a href="https://x.com/TurismoCiencia">https://x.com/TurismoCiencia</a>
Generaciones de Plata	Facebook	<a href="https://www.facebook.com/generacionesdeplata/">https://www.facebook.com/generacionesdeplata/</a>
	X	<a href="https://x.com/GeneracionPlata">https://x.com/GeneracionPlata</a>
Paseos Matemáticos	Facebook	<a href="https://www.facebook.com/paseosmatematicos/">https://www.facebook.com/paseosmatematicos/</a>
IN-STEAM	Facebook	<a href="https://www.facebook.com/insteamproject/">https://www.facebook.com/insteamproject/</a>
	X	<a href="https://x.com/Insteamproject">https://x.com/Insteamproject</a>
	LinkedIn	<a href="https://www.linkedin.com/company/in-steam-project/">https://www.linkedin.com/company/in-steam-project/</a>
	Instagram	<a href="https://www.instagram.com/insteamproject/">https://www.instagram.com/insteamproject/</a>

## 4.3.2 BALANCE DE LA PRESENCIA EN REDES SOCIALES

### FACEBOOK

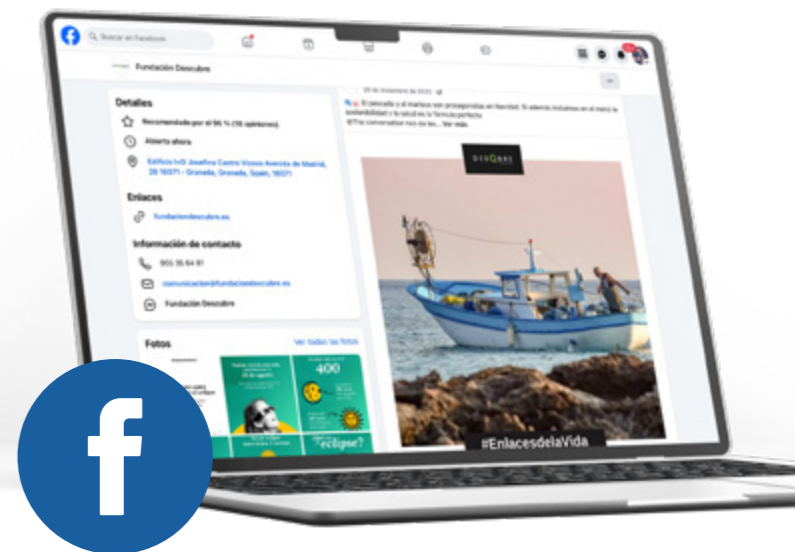
Durante 2025, Descubre ha registrado un crecimiento de seguidores en el perfil de la Fundación en Facebook. En concreto, de enero a diciembre se ha pasado de 15.683 a 15.934 seguidores.

La fan page de iDescubre, inicialmente centrada en la actividad de la revista de divulgación de la Fundación, mantiene un total de 2.498 seguidores. Este canal continúa representando una vía para la divulgación científica dirigida a toda la ciudadanía.

Por su parte, la página de Turismo Científico ha cerrado el año con 1.293 seguidores, 37 más que al inicio del año. Por su parte, la página dedicada al proyecto Paseos Matemáticos ha finalizado 2025 con un total de 1.656 seguidores. En ambos casos y al igual que en el caso de las dos principales páginas de la Fundación, se observa que la tendencia de crecimiento se ha parado en el número de seguidores.

Durante 2025, los perfiles sociales se han convertido en herramientas de apoyo de las actividades presenciales, desde la oferta y presentación de las mismas, hasta la difusión de su desarrollo y dinamización, como en las acciones de Ciencia al Fresquito o los Cafés con Ciencia especiales por el Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia.

En el caso de la página de la Fundación Descubre, el alcance total acumulado es de 2.775.570 personas. A ello que hay que sumar el alcance obtenido en la página de iDescubre, que se ha situado en 32.195 usuarios. De esta forma, las

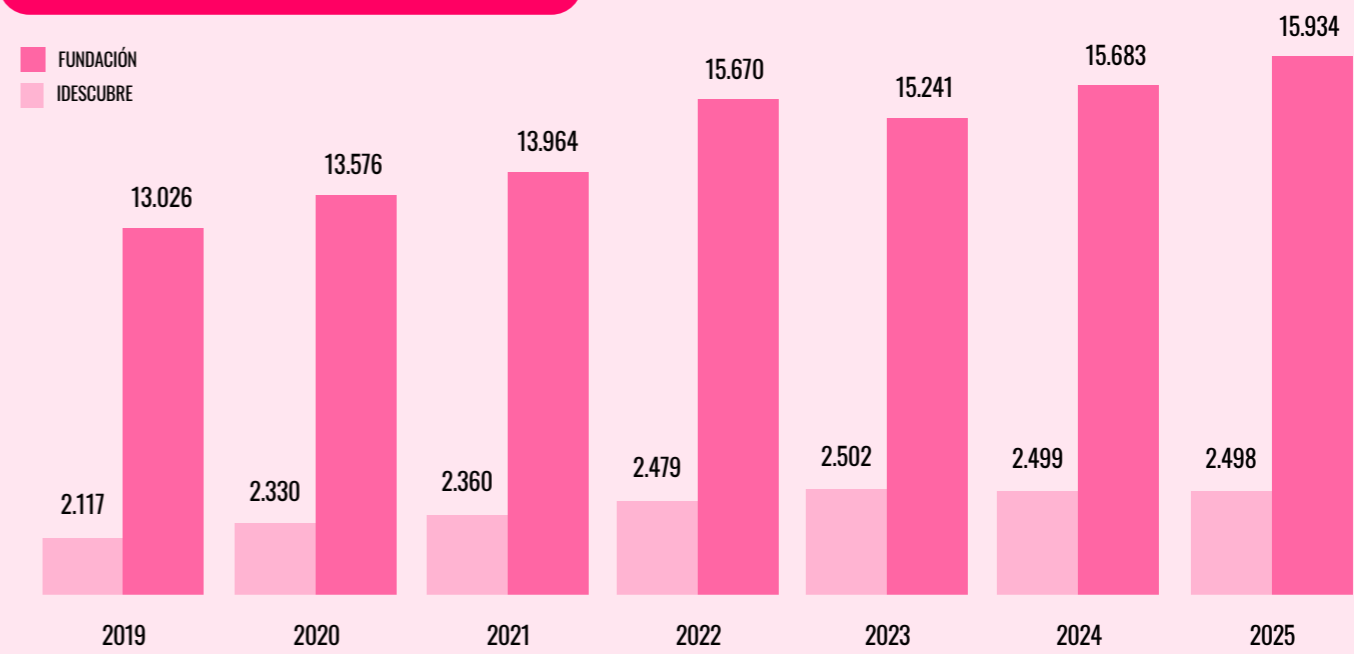


dos páginas principales han llegado un total de 2.807.765 personas para compartir contenido de divulgación científica.

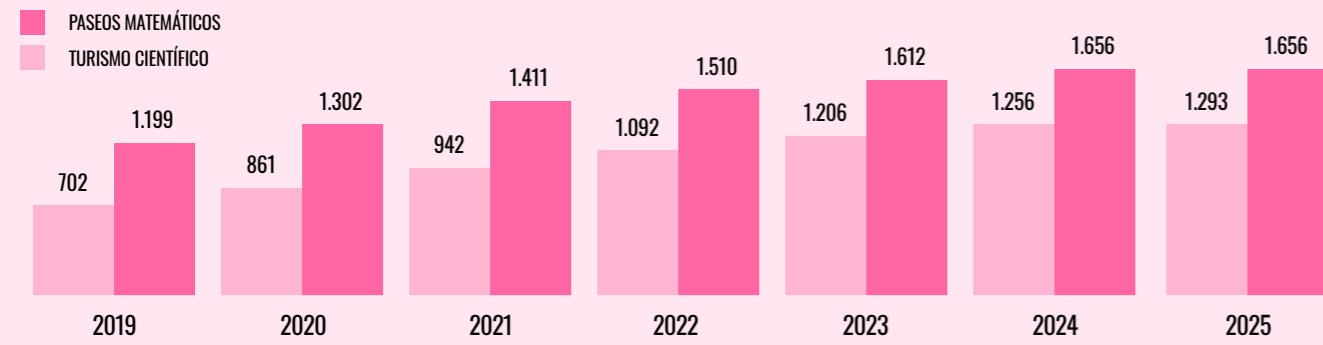
Las publicaciones realizadas por la Fundación han sumado un total de 15.922 likes, 751 más que en 2024. En cuanto a las interacciones de usuarios con la página (likes, reacciones, compartir contenido...), la página institucional ha registrado 8.506 interacciones (7.486 en 2024) e iDescubre ha sumado 552 interacciones, una disminución muy importante respecto al año anterior (1.019). Las interacciones suponen que los usuarios de la red social han considerado el contenido publicado en la página de interés y calidad para interactuar con él desde sus propios perfiles.

En el caso del perfil de la Fundación Descubre, la gran mayoría de usuarios se concentra en España (81,9%), con Sevilla (8,4%) como la ciudad más activa, seguidas por Málaga (6,4%) y Granada (5,3%).

### EVOLUCIÓN DE SEGUIDORES EN FACEBOOK



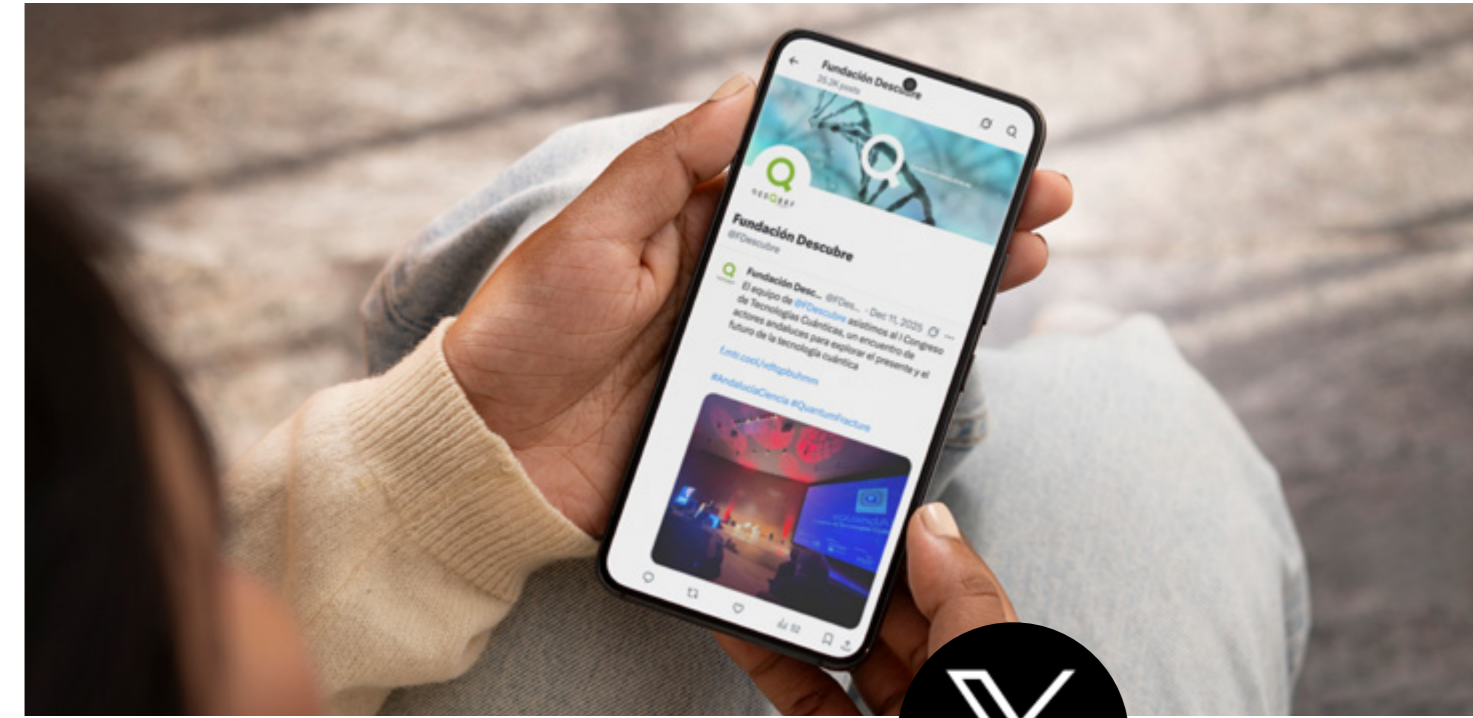
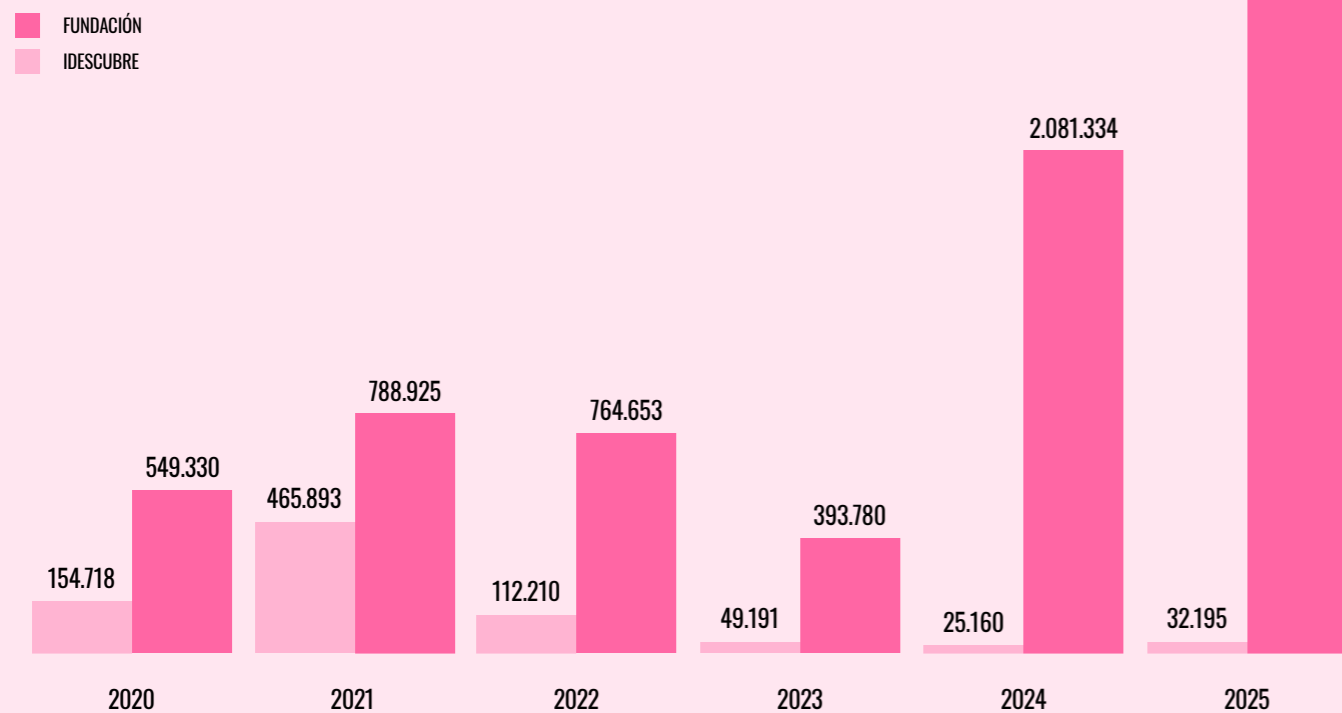
### EVOLUCIÓN SEGUIDORES EN FACEBOOK



### DESARROLLO DEMOGRÁFICO DEL PERFIL DE FACEBOOK



### ALCANCE REGISTRADO EN FACEBOOK



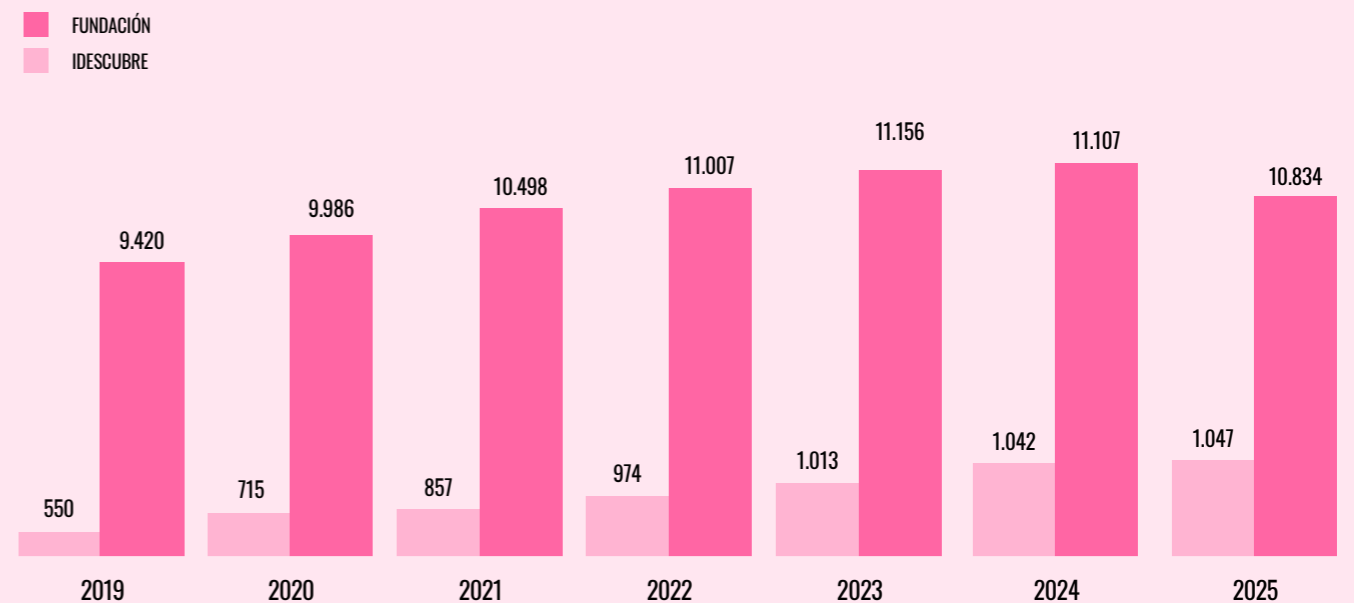
### X

La red social X, anteriormente denominada Twitter, ha atravesado en 2025 un año complicado. No son pocos los perfiles institucionales que han optado por cerrar sus perfiles en esta red social o por migrar a otras redes sociales similares, como BlueSky. En este contexto, el perfil institucional de la Fundación Descubre, que contaba al inicio de 2025 con 11.107 seguidores, ha cerrado el año con 10.834 seguidores, cifras que se explican con el estancamiento de la red y la fuga de usuarios.

La actividad en el perfil de iDescubre en X durante el mismo periodo se ha mantenido. El perfil de iDescubre cierra 2024 con 5 nuevos seguidores para un total de 1.047.

*No son pocos los perfiles institucionales que han optado por cerrar sus canales en X y migrar a otras redes sociales similares, como BlueSky*

### EVOLUCIÓN SEGUIDORES EN X



### INSTAGRAM

Desde su incorporación en el año 2016 a Instagram, la Fundación Descubre ha mantenido un enfoque constante en esta red social, que ha experimentado una evolución significativa en los últimos años. En 2025, la cuenta ha logrado un crecimiento en el número de seguidores, ha sumado 575 a los 4.325 con los que cerró 2024, teniendo 4.900.

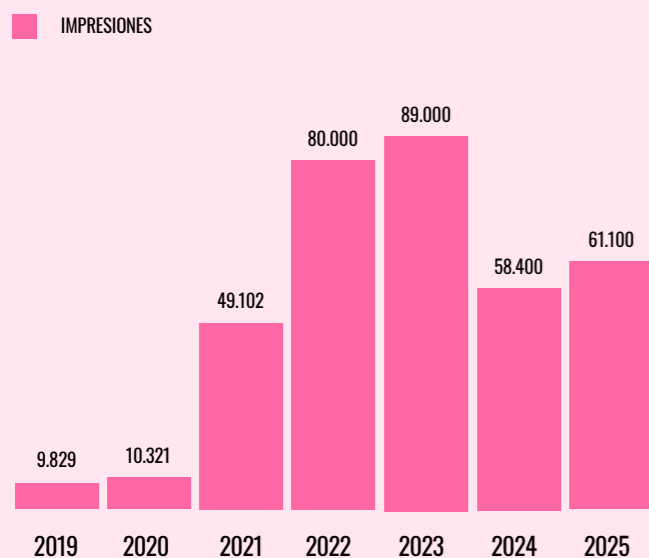
La estrategia durante 2025 ha mantenido el foco en las nuevas tendencias de Instagram para comunicar las notas de prensa, efemérides, contenidos propios y proyectos de Descubre. Para ello, se han divulgado un total de 285 post en estático y 90 reels de elaboración propia.

La Fundación ha trabajado en su optimización mediante la elección adecuada de hashtags relevantes, la creación de contenido visualmente atractivo, la interacción con la audiencia y el uso de estrategias de marketing. Como resultado, se han alcanzado de forma orgánica 61.100 impresiones. Los hashtags más utilizados han sido #AndalucíaCiencia, #NIGHTSpain, #MSCANight, #CienciaDirecta y #LosEnlacesDeLaVida.

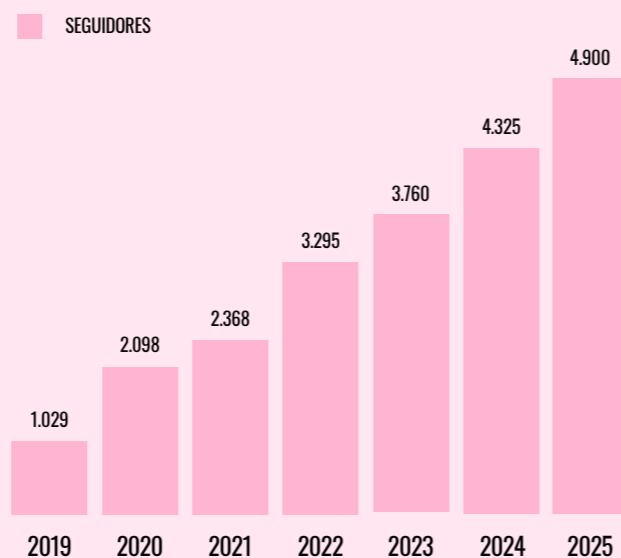
*La Fundación Descubre ha mantenido un enfoque constante en Instagram, que ha experimentado un avance significativo en los últimos años*



### EVOLUCIÓN DE LAS IMPRESIONES DE LA FUNDACIÓN DESCUBRE EN INSTAGRAM



### EVOLUCIÓN DE LOS SEGUIDORES DE LA FUNDACIÓN DESCUBRE EN INSTAGRAM



### YOUTUBE

Durante 2025 el canal de YouTube de la Fundación ha tenido mucha actividad, además de consolidar la distribución de videonoticias de #CienciaDirecta, de producción propia, se suman los contenidos audiovisuales creados para La Noche Europea de los Investigadores, así como las Ferias de la Ciencia que han mantenido la edición virtual o han simultaneado la presencialidad con la edición online.

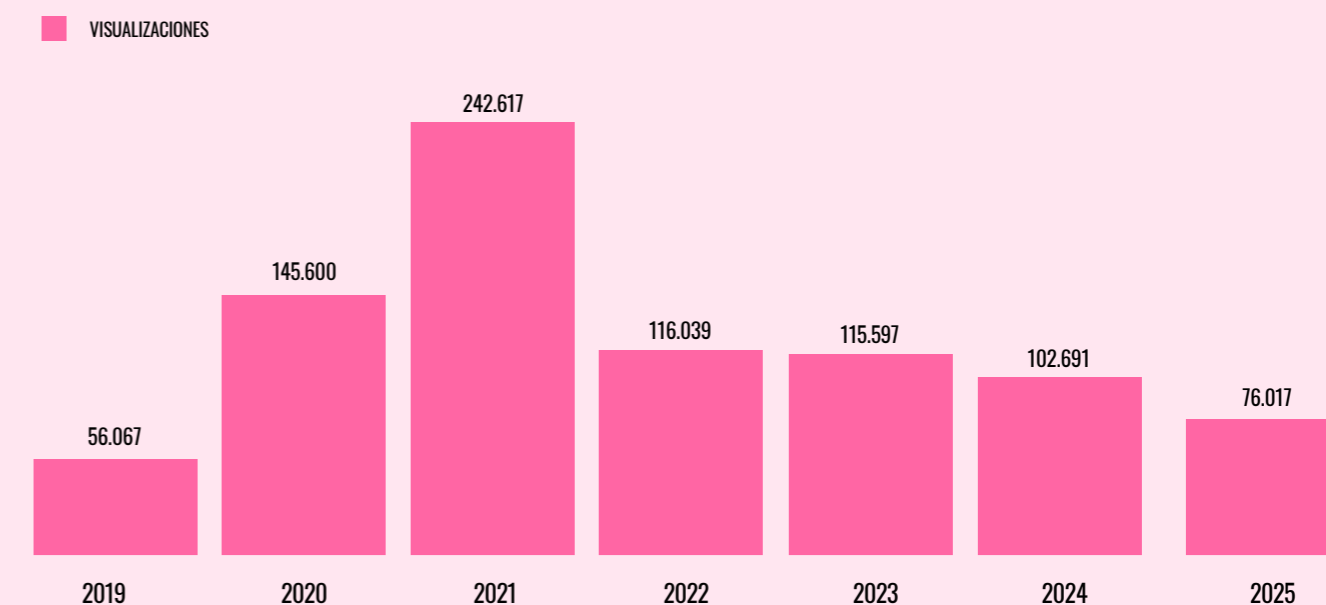
A pesar de los contenidos generados, 2025 ha sido un año de decrecimiento. La Fundación ha cerrado el año con un total de 76.017 visualizaciones frente a las 102.691



del ejercicio anterior, cifra que se explica por una ligera disminución del volumen de vídeos subidos.

Asimismo, los usuarios han sumado un total de 2.710 horas de visualizaciones. En lo que respecta a los suscriptores de Fundación Descubre TV, el canal cerró el año con 6.014, lo que se traduce en 241 nuevos suscriptores.

### EVOLUCIÓN DE LAS VISUALIZACIONES DE LA FUNDACIÓN DESCUBRE EN YOUTUBE



### LINKEDIN

La Fundación Descubre ha continuado apostando en 2024 La Fundación Descubre ha continuado apostando en 2025 por reforzar su presencia en LinkedIn, una red social estratégica para su actividad. La Fundación Descubre, que impulsó la puesta en marcha de una página de empresa en marzo de 2015, tiene como objetivo contar con presencia activa y visibilidad corporativa en la mayor red social profesional, al tiempo que se constituye en una oportunidad para entrar en contacto con otras firmas, instituciones y grupos de trabajo en los que compartir proyectos, buscar nuevas ideas e impulsar iniciativas de futuro.

Al cierre de 2025, la Fundación cuenta con 1.604 seguidores, 289 más que el año anterior. Las 277 publicaciones realizadas han conseguido un total de 39.520 impresiones y 5.361 interacciones.



La Fundación ha profundizado en su presencia y participación en grupos relacionados con proyectos europeos (Horizonte Europa, Erasmus+, etc.), a fin de encontrar posibles colaboradores con los que participar en proyectos, socios adecuados para propuestas y conocer las últimas novedades relacionadas con las convocatorias de fondos europeos.

En lo que respecta a los visitantes de la página, Sevilla, Granada, Málaga y Madrid continúan siendo las principales ciudades de origen de los seguidores de la página de empresa de Descubre en esta red social. Asimismo, estos seguidores proceden mayoritariamente del ámbito de la educación, medios de comunicación e investigación.

FUNDACION: DESCUBRE FUNDACION ANDALUZA PARA LA DIVULGACION DE LA INNOVACION Y EL CONOCIMIENTO

Cuenta de resultados abreviada correspondiente al ejercicio terminado el 31/12/2025

	NOTAS MEMORIA	(Debe) Haber	
		2025	2024
<b>A) Excedente del ejercicio</b>			
<b>1. Ingresos de la actividad propia</b>		<b>588.852,65</b>	<b>620.662,91</b>
a) Cuotas de asociados y afiliados		0,00	0,00
b) Aportaciones de usuarios		0,00	0,00
c) Ingresos de promociones, patrocinadores y colaboraciones		25.074,40	21.046,46
d) Subvenciones donaciones y legados imputados al excedente del ejercicio	(10)	563.778,25	599.616,45
e) Reintegro de ayudas y asignaciones		0,00	0,00
<b>2. Ventas y otros ingresos de la actividad mercantil</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>3. Gastos por ayudas y otros</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
a) Ayudas monetarias		0,00	0,00
b) Ayudas no monetarias		0,00	0,00
c) Gastos por colaboraciones y del organo de gobierno		0,00	0,00
d) Reintegro de subvenciones, donaciones y legados		0,00	0,00
<b>4. Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>5. Trabajos realizados por la entidad para su activo</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>6. Aprovisionamientos</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>7. Otros ingresos de la actividad</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>8. Gastos de personal</b>	(12)	<b>-453.870,28</b>	<b>-408.777,65</b>
a) Sueldos, salarios y asimilados		0,00	0,00
b) Cargas sociales		0,00	0,00
c) Provisiones		0,00	0,00
<b>9. Otros gastos de la actividad</b>	(12)	<b>-140.247,79</b>	<b>-209.503,62</b>
a) Servicios exteriores		0,00	0,00
b) Tributos		0,00	0,00
c) Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales		0,00	0,00
d) Otros gastos de gestión corriente		0,00	0,00
<b>10. Amortización del inmovilizado</b>	(5)	<b>-494,38</b>	<b>-532,12</b>
<b>11. Subvenciones, donaciones y legados de capital traspasados al excedente del ejercicio</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
a) Subvenciones de capital traspasadas al excedente del ejercicio		0,00	0,00
b) Donaciones y legados de capital traspasadas al excedente del ejercicio		0,00	0,00
<b>12. Excesos de provisiones</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>13. Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
a) Deterioros y pérdidas		0,00	0,00
b) Resultados por enajenaciones y otras		0,00	0,00
<b>13.1 Otros resultados</b>		<b>-11.276,71</b>	<b>-1.944,82</b>
<b>A.1) EXCEDENTE DE LA ACTIVIDAD (1+2+3+4+5+6+7+8+9+10+11+12+13)</b>		<b>-17.036,51</b>	<b>-95,30</b>
<b>14. Ingresos financieros:</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
a) De participaciones en instrumentos de patrimonio		0,00	0,00
a1) En entidades del grupo y asociadas		0,00	0,00
a2) En terceros		0,00	0,00
b) De valores negociables y de créditos del activo inmovilizado		0,00	0,00
a1) De entidades del grupo y asociadas		0,00	0,00
a2) De terceros		0,00	0,00
<b>15. Gastos financieros</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
a) Por deudas con empresas y entidades del grupo y asociadas		0,00	0,00
b) Por deudas con terceros		-43,08	-84,21
c) Por actualización de provisiones		0,00	0,00

<b>16. Variación del valor razonable en instrumentos financieros</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
a) Cartera de negociación y otros		0,00	0,00
b) Imputación al excedente del ejercicio por activos financieros disponibles		0,00	0,00
<b>17. Diferencias de cambio</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>18. Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
a) Deterioros y pérdidas		0,00	0,00
b) Resultados por enajenaciones y otras		0,00	0,00
<b>A.2) EXCEDENTE DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS (14+15+16+17+18)</b>		<b>-43,08</b>	<b>-84,21</b>
<b>A.3) EXCEDENTE ANTES DE IMPUESTOS (A.1+A.2)</b>		<b>-17.079,59</b>	<b>-179,51</b>
<b>19. Impuestos sobre beneficios</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>A.4) EXCEDENTE DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUAS</b>		<b>-17.079,59</b>	<b>-179,51</b>
<b>B) Operaciones interrumpidas</b>			
<b>20. Excedente del ejercicio procedente de operaciones interrumpidas neto de impuestos</b>			
<b>A.4) Variación del patrimonio neto reconocida en el excedente del ejercicio (A.3. + 19)</b>		<b>-17.079,59</b>	<b>-179,51</b>
<b>B) Ingresos y gastos imputados directamente al Patrimonio Neto</b>			
<b>1. Activos financieros disponibles para la venta</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>2. Operaciones de cobertura de flujos de efectivo</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>1. Subvenciones recibidas</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>2. Donaciones y legados recibidos</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>3. Otros ingresos y gastos</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>4. Efecto impositivo</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>B.1) Variación del patrimonio neto por ingresos y gastos reconocidos directamente en el patrimonio neto</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>C) Reclasificaciones al excedente del ejercicio</b>			
<b>1. Activos financieros disponibles para la venta</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>2. Operaciones de cobertura de flujos de efectivo</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>1. Subvenciones recibidas</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>2. Donaciones y legados recibidos</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>3. Otros ingresos y gastos</b>			
<b>4. Efecto impositivo</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>C.1) Variación del patrimonio neto por reclasificaciones al excedente del ejercicio (1+2+3+4+5)</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>D) Variación del patrimonio neto por ingresos y gastos imputados directamente en el patrimonio neto (B1+C1) **</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>E) Ajustes por cambio de criterio</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>F) Ajustes por errores</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>G) Variaciones en la dotación fundacional o en el fondo social</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>H) Otras variaciones</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>I) RESULTADO TOTAL, VARIACIÓN DEL PATRIMONIO NETO EN EL EJERCICIO (A4+D+E+F+G+H)</b>	(3)	<b>-17.079,59</b>	<b>-179,51</b>

\*\* Su signo puede ser positivo o negativo

Fdo.: El Secretario

VºBº El Presidente

FUNDACION: DESCUBRE FUNDACION ANDALUZA PARA LA  
DIVULGACION DE LA INNOVACION Y EL CONOCIMIENTO

Balance abreviado al cierre del ejercicio 2025

ACTIVO	NOTAS de la MEMORIA	2025	2024
<b>A) ACTIVO NO CORRIENTE</b>		<b>4.475,56</b>	<b>4.969,94</b>
I. Inmovilizado intangible		0,00	0,00
II. Bienes del Patrimonio Histórico		0,00	0,00
III. Inmovilizado material	(5)	1.492,00	1.986,38
IV. Inversiones inmobiliarias		0,00	0,00
V. Inversiones en entidades del grupo y asociadas a largo plazo		0,00	0,00
VI. Inversiones financieras a largo plazo	(7)	2.983,56	2.983,56
VII. Activos por impuesto diferido		0,00	0,00
<b>B) ACTIVO CORRIENTE</b>		<b>124.302,37</b>	<b>165.410,50</b>
I. Activos no corrientes mantenidos para la venta		0,00	0,00
II. Existencias		0,00	0,00
III. Usuarios y otros deudores de la actividad propia		0,00	0,00
IV. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	(7)	77.701,29	83.920,43
V. Inversiones en entidades del grupo y asociadas a corto plazo		0,00	0,00
VI. Inversiones financieras a corto plazo		0,00	0,00
VII. Periodificaciones a corto plazo		0,00	0,00
VIII. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes		46.601,08	81.490,07
<b>TOTAL ACTIVO (A + B)</b>		<b>128.777,93</b>	<b>170.380,44</b>

Fdo.: El Secretario

VºBº El Presidente

FUNDACION: DESCUBRE FUNDACION ANDALUZA PARA LA  
DIVULGACION DE LA INNOVACION Y EL CONOCIMIENTO

Balance abreviado al cierre del ejercicio 2025

PATRIMONIO NETO Y PASIVO	NOTAS de la MEMORIA	2025	2024
<b>A) PATRIMONIO NETO</b>		<b>66.606,58</b>	<b>46.642,27</b>
<b>A-1) Fondos propios</b>		<b>18.931,93</b>	<b>36.011,52</b>
<b>I. Dotación fundacional/Fondo Social</b>	(9)	<b>32.002,00</b>	<b>32.002,00</b>
1. Dotación fundacional/Fondo social		0,00	0,00
2. (Dotación fundacional no exigida/Fondo social no exigido)		1.999,00	1.999,00
<b>II. Reservas</b>		<b>11.350,61</b>	<b>11.350,61</b>
<b>III. Excedente de ejercicios anteriores</b>		<b>-9.340,09</b>	<b>-9.160,58</b>
<b>IV. Excedente del ejercicio</b>		<b>-17.079,59</b>	<b>-179,51</b>
<b>A-2) Ajustes por cambios de valor: (V)</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>A-3) Subvenciones, donaciones y legados recibidos</b>	(10)	<b>47.674,65</b>	<b>10.630,75</b>
<b>B) PASIVO NO CORRIENTE</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>I. Provisiones a largo plazo</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>II. Deudas a largo plazo</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
1. Deudas con entidades de crédito		0,00	0,00
2. Acreedores por arrendamiento financiero		0,00	0,00
3. Otras deudas a largo plazo		0,00	0,00
<b>III. Deudas con entidades del grupo y asociadas a largo plazo</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>IV. Pasivos por impuesto diferido</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>V. Periodificaciones a largo plazo</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>C) PASIVO CORRIENTE</b>		<b>62.171,35</b>	<b>123.738,17</b>
<b>I. Pasivos vinculados con activos no corrientes mantenidos para la venta</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>II. Provisiones a corto plazo</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>III. Deudas a corto plazo</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
1. Deudas con entidades de crédito		0,00	0,00
2. Acreedores por arrendamiento financiero		0,00	0,00
3. Otras deudas a corto plazo		0,00	0,00
<b>IV. Deudas con entidades del grupo y asociadas a corto plazo</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>V. Beneficiarios acreedores</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>VI. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar</b>		<b>62.171,35</b>	<b>123.738,17</b>
1. Proveedores		0,00	0,00
2. Otros acreedores	(8)	62.171,35	123.738,17
<b>VII. Periodificaciones a corto plazo</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A + B + C)</b>		<b>128.777,93</b>	<b>170.380,44</b>

Fdo.: El Secretario

VºBº El Presidente



## FUNDACIÓN DESCUBRE

Fundación Andaluza para la Divulgación de  
la Innovación y el Conocimiento

#AndaluciaCiencia

[www.fundaciondescubre.es](http://www.fundaciondescubre.es)

Todos los derechos reservados

**A**  
**Junta de Andalucía**  
Consejería de Universidad,  
Investigación e Innovación

**DESCUBRE**  
FUNDACIÓN

La Fundación Descubre es una institución sin  
ánimo de lucro que forma parte del sector de las  
administraciones públicas y está promovida por la  
Consejería de Universidad, Investigación e Innovación.